

بحوث العلاقات العامة

الشرق الأوسط



معامل التأثير العربي لعام ٢٠١٨ = ١,٤٨

دورية علمية محكمة بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة - السنة السادسة - العدد الحادي والعشرون - أكتوبر / ديسمبر ٢٠١٨م

- الإعلام الجديد وإشكاليات الوعي الاجتماعي بالمتغيرات السياسية في الوطن العربي (رؤية مستقبلية)
أ.د/ ياس خضير البياتي (جامعة عجمان) ... ص ٩
- بناء المعنى في سياق التفاعلات الشخصية من منظور نظرية تقارب الاتصال الضروري
أ.د/ سعيد لوصيف (جامعة الجزائر ٣) ... ص ٣٩
د/ رزيقة بن عبد المؤمن (جامعة الجزائر ٣)
- تأثير استخدام تكنولوجيا الاتصال في إدارة العلاقات العامة السعودية - دراسة حالة شركة أرامكو
د/ ابن عوف حسن أحمد (كلية الخوارزمي الدولية - الإمارات) ... ص ٥٣
- أساليب التحليل الإعلامي في المواقع الثقافية الموجهة للجمهور العربي
دراسة تحليلية لموقع "القنطرة" للحوار مع العالم الإسلامي
د/ آيات أحمد رمضان (جامعة الأزهر) ... ص ٧٩
- تأثير التوجهات السياسية لموقعي العربية نت وروسيا اليوم على الأطر الإخبارية للتدخل العسكري الروسي في سوريا وعلاقته باتجاهات الجمهور من منظور تفاعلي
د/ غادة مصطفى البطريق (جامعة الطائف) ... ص ١٢٧
- التغطية الإعلامية لإنجازات الحكومة المصرية خلال الفترة من ٢٠١٤م إلى ٢٠١٨م وعلاقته بصورتها الذهنية وتشكيل الوعي السياسي لدى الشباب
د/ محمد أحمد خليفة أحمد (جامعة المنيا) ... ص ١٥٩
- صورة المملكة العربية السعودية في وسائل الإعلام الدولية بعد أحداث الربيع العربي
دراسة تحليلية على عينة من وسائل الإعلام الدولية
بكر بن مصطفى بن محمد عثمان أبو الخير (جامعة القاهرة) ... ص ١٩١

ملخصات رسائل علمية:

- أساليب تحرير مطبوعات العلاقات العامة وانعكاساتها على جذب الجمهور وبناء ولائه للعلامة التجارية
دراسة تحليلية وميدانية
سعيد عبد المنعم الدسوقي محمود (جامعة سوهاج) ... ص ٢٢٧

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية

(ENSTINET)

بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر

رقم الإيداع بدار الكتب: ٢٠١٩/٢٤٢٨٠

الوكالة العربية للعلاقات العامة

جميع الحقوق محفوظة ٢٠١٨ @ APRA

www.jprr.epra.org.eg

الهيئة الاستشارية

أ.د/ علي السيد عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د/ ياس خضير البياتي (العراق)

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د/ حسن عماد مكاوي (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - العميد السابق لكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ محمد معوض إبراهيم (مصر)

أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس وعميد معهد الجزيرة العالي لعلوم الإعلام

أ.د/ سامي السيد عبد العزيز (مصر)

أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية - العميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ عبد الرحمن بن حمود العنجد (السعودية)

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ محمود يوسف مصطفى عبده (مصر)

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق لكلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د/ سامي عبد الرؤوف محمد طابع (مصر)

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ شريف درويش مصطفى اللبان (مصر)

أستاذ الصحافة - وكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د/ جمال عبد الحي عمر النجار (مصر)

أستاذ الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية للبنات - جامعة الأزهر

أ.د/ بركات عبد العزيز محمد عبد الله (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث - جامعة القاهرة

أ.د/ عابدين الدردير الشريف (ليبيا)

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د/ عثمان بن محمد العربي (السعودية)

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ وليد فتح الله مصطفى بركات (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب - جامعة القاهرة

أ.د/ تحسين منصور رشيد منصور (الأردن)

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام بجامعة اليرموك - الأردن

أ.د/ محمد عبد الستار البخاري (سوريا)

بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د/ علي قسايسية (الجزائر)

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

أ.د/ رضوان بو جمعة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر

أ.د/ هشام محمد عباس زكريا (السودان)

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الملك فيصل

مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د/ حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة والعميد

الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مديرا التحرير

أ.د/ محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس

والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء

رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

أ.د/ محمود يوسف مصطفى

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق بكلية الإعلام

لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

جامعة القاهرة

مساعدو التحرير

أ.د/ رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن

جامعة مصر الدولية

أ.م.د/ نريا محمد السنوسي

أستاذ مشارك بكلية الاتصال

جامعة الشارقة

أ.م.د/ سهاد عادل جاسم

أستاذ مساعد العلاقات العامة بكلية الآداب

الجامعة المستنصرية - (العراق)

د/ نصر الدين عبد القادر عثمان

أستاذ العلاقات العامة المساعد في كلية الإعلام والعلوم

الإنسانية بجامعة عجمان (الإمارات)

مدير العلاقات العامة

المستشار/ السعيد سالم خليل

التدقيق اللغوي

علي حسين الميهي

مدقق اللغة العربية

رئيس اللجنة الثقافية بـ EPRA

أحمد علي بدر

مدقق اللغة الإنجليزية

مدير الموقع الإلكتروني

محمد علي الميهي

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقي

بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات

إصدارات الوكالة العربية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم

تقاطع شارع صبري أبو علم مع شارع الأمين

Mobile: +201141514157

Fax: +20482310073 Tel: +2237620818

www.jprr.epra.org.eg

Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة للوكالة العربية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأي وسيلة، سواءً بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-873X)

الشبكة القومية المصرية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)

بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر
رقم الإيداع: ٢٤٢٨٠ / ٢٠١٩
طبعة ثانية - مزيدة ومنقحة

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة (الوكيل المفوض للوكالة العربية للعلاقات العامة) على العنوان التالي:

APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency, Egypt, Menofia
Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.

Or

Egyptian Public Relations Association, Egypt, Giza,
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: jpr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

موقع ويب: www.jpr.epra.org.eg - www.apr.agency

الهاتف : 818 - 02-376-20 (+2) - 151 - 14 - 15 - 0114 (+2) - 157 - 14 - 15 - 0114 (+2)

فاكس : 73 - 048-231-00 (+2)

المجلة مفهرسة ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية التالية:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيمها من قبل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة).

والمجلة ضمن إصدارات الوكالة العربية للعلاقات العامة المتخصصة في التعليم والاستشارات العلمية والتدريب.

○ المجلة معتمدة بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر، ولها ترقيم دولي ورقم إيداع ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، كذلك مصنفة من لجنة الترقيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.

○ أول دورية علمية محكمة في التخصص على مستوى الوطن العربي والشرق الأوسط، وأول دورية علمية عربية في تخصص (الإعلام) تحصل على معامل التأثير العربي Arab Impact Factor بمعامل تأثير = ١,٤٨ بنسبة ١٠٠% في تقرير عام ٢٠١٨م للمؤسسة الأمريكية " NSP نشر العلوم الطبيعية " برعاية اتحاد الجامعات العربية.

○ المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.

○ تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.

○ تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.

○ يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية – وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراة.

○ يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية – الإنجليزية – الفرنسية) على أن يكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوباً باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.

- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكن البحوث قد تم تقييمها من قبل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءاً من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته، ويراعى الكتابة ببنط (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية Bold، وهوامش الصفحة من جميع الجهات (٢،٥٤)، ومسافة (١) بين السطور، أما عناوين الجداول (١١) بنوع خط Arial.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.
- يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصرة عنه.
- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي يقبل البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديل بسيط فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل، وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي، أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوماً من إرسال الملاحظات له.
- يرسل الباحث مع البحث ما قيمته ٢٠٠٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر، ومبلغ \$٥٠٠ للمصريين المقيمين بالخارج والأجانب، مع تخفيض لمن يحمل العضوية العلمية بالجمعية. وتخفيض ٥٠% من الرسوم لطلبة الماجستير والدكتوراه. يتم بعدها إخضاع البحث للتحكيم من قبل اللجنة العلمية.
- يتم رد نصف المبلغ للباحثين من داخل وخارج مصر في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4- في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيهاً مصرياً للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب \$٥.
- يتم تقديم خصم خاص من قيمة النشر العلمي لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة ١٠% ولأى عدد من المرات خلال العام.
- يُرسل للباحث عدد (٢) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٥) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ جنيهاً للمصريين ولغير المصريين \$١٥٠.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيهاً للمصريين ولغير المصريين \$١٨٠. على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات.
- ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة. ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولي.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين \$٣٠٠، ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولي السريع. ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة.
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه، ومن خارج مصر \$٣٥٠. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيهاً ومن خارج مصر \$٤٥٠ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أو الوكالة العربية للعلاقات العامة أى دخل بها.
- ترسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الوكالة العربية للعلاقات العامة - جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم - شارع الأمين من شارع صبري أبو علم، والإميل المعتمد من المجلة jpr@epa.org.eg، أو إميل رئيس مجلس إدارة المجلة ceo@apr.agency بعد تسديد قيمة البحث وإرسال صورة الإيصال التي تفيد ذلك.

الافتتاحية

في العام السادس ومنذ بداية إصدارها في أكتوبر/ ديسمبر من العام ٢٠١٣م - يتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام ليصدر منها عشرون عددًا متتابعين تضم أبحاثًا ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

وبما أن المجلة أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط - تصدر عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة) - وجد فيها الأساتذة الراغبون في تقديم إنتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته ضالتهم للنشر على النطاق العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول وكذلك من خلال موقعها الإلكتروني. فقد تحسّلت المجلة على أول معامل تأثير عربي (AIF) للدوريات العلمية العربية المحكمة في تخصص (الإعلام) على مستوى الجامعات والمؤسسات العلمية التي تصدر محتوىً باللغة العربية بمعدل = ١,٣٤، والمعامل تابع لمؤسسة النشر الأمريكية العالمية (NSP) دار نشر العلوم الطبيعية Natural Publishing Sciences وبرعاية اتحاد الجامعات العربية. والمجلة مفهّرة حاليًا ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية (EBSCO HOST - دار المنظومة - العبيكان).

وفي العدد الحادي والعشرين من المجلة - والأخير في السنة السادسة - نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال بحوثًا ورؤى علمية للأساتذة وللأساتذة المشاركين والمساعدين كذلك الباحثين، مقدمة للنشر العلمي بهدف تكوين رصيد للباحثين من أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية أو الباحثين لمناقشة الدكتوراه والماجستير.

ففي البداية نجد بحثًا مقدمًا من جامعة عجمان من: أ.د/ ياس خضير البياتي- من (العراق)، والذي قدم رؤية مستقبلية عن: "الإعلام الجديد وإشكاليات الوعي الاجتماعي بالمتغيرات السياسية في الوطن العربي".

أما: أ.د/ سعيد لوصيف، د/ رزيقة بن عبد المؤمن- جامعة الجزائر ٣ - من (الجزائر) فقدما دراسة مشتركة عن: "بناء المعنى في سياق التفاعلات الشخصية من منظور نظرية تقارب الاتصال الضروري".

وقدم: د/ ابن عوف حسن أحمد- كلية الخوارزمي الدولية بالإمارات- من (السودان)، دراسة عن شركة أرامكو بعنوان: "تأثير استخدام تكنولوجيا الاتصال في إدارة العلاقات العامة السعودية".
بينما قدمت د/ آيات أحمد رمضان - جامعة الأزهر - من (مصر)، دراسة عن: "أساليب التضميل الإعلامي في المواقع الثقافية الموجهة للجمهور العربي دراسة تحليلية لموقع "القنطرة" للحوار مع العالم الإسلامي".

ومن (مصر) قدمت د/ غادة مصطفى البطريق - جامعة الطائف، دراسة عن: "تأثير التوجهات السياسية لموقعي العربية نت وروسيا اليوم علي الأطر الإخبارية للتدخل العسكري الروسي في سوريا وعلاقته باتجاهات الجمهور من منظور تفاعلي".

أما د/ محمد أحمد خليفة أحمد - جامعة المنيا - من (مصر)، قدم دراسة عن: "التغطية الإعلامية لإنجازات الحكومة المصرية خلال الفترة من ٢٠١٤م إلى ٢٠١٨م وعلاقته بصورتها الذهنية وتشكيل الوعي السياسي لدي الشباب".

بينما قدم بكر بن مصطفى بن محمد عثمان أبو الخير - جامعة القاهرة - من (السعودية)، بحثاً بعنوان: "صورة المملكة العربية السعودية في وسائل الإعلام الدولية بعد أحداث الربيع العربي - دراسة تحليلية على عينة من وسائل الإعلام الدولية".

ومن جامعة سوهاج قدم - سعيد عبد المنعم الدسوقي محمود - من (مصر)، عرضاً لرسالة ماجستير بعنوان: "أساليب تحرير مطبوعات العلاقات العامة وانعكاساتها على جذب الجمهور وبناء ولائه للعلامة التجارية دراسة تحليلية وميدانية".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول. ومن المعلوم بالضرورة أن جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقاً لقواعد النشر العلمي المتبعة في المجالات العلمية.

أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجة الدكتوراه والماجستير فتخضع جميعها للتحكيم من قبل الأساتذة المتخصصين. وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

وأخيراً وليس آخراً ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

والله الموفق،،

رئيس تحرير المجلة

أ.د/ علي عجوة

بناء المعنى في سياق التفاعلات الشخصية من منظور نظرية تقارب الاتصال الضروري

إعداد

أ.د/ سعيد لوصيف (*)

د/ رزيقة بن عبد المؤمن (**)

(*) أستاذ في كلية العلوم السياسية والعلاقات الدولية - جامعة الجزائر ٣.

(**) أستاذ مساعد في كلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣.

بناء المعنى في سياق التفاعلات الشخصية من منظور نظرية تقارب الاتصال الضروري

د/ رزيقة بن عبد المؤمن
كلية علوم الإعلام والاتصال
razika.ben2015@gmail.com
جامعة الجزائر ٣

أ.د/ سعيد لوصيف
كلية العلوم السياسية والعلاقات الدولية
saidloucif@gmail.com
جامعة الجزائر ٣

ملخص:

إن فهم كفاءات وأساليب المساواة من عدمها في العلاقات الوثيقة، من شأنه أن يقدم لنا فهماً أشمل للطرائق التي نتواصل بها. كما يظهر أن القوة تؤثر في التغييرات التي تحدث في العلاقات الشخصية. وبالرغم من تعدد النظريات النفسية الاجتماعية ونظريات الاتصال التي حاولت شرح ديناميات القوة في العلاقات الوثيقة، إلا أن هناك الكثير مما يمكن تعلمه من عملية بناء المعاني المشتركة في العلاقات، بالاستناد إلى تصوّر نظري معاصر للقوة بين الأشخاص يتمثل أساساً في هذا البحث بإدماج نظرية تقارب الاتصال الضروري (Miller -Day, 2004) في فهم بناء المعنى في الاتصالات العلائقية.

الكلمات المفتاحية: تقارب الاتصال، بناء المعنى، القوة، نظرية الاتصال.

مقدمة:

يؤكد كثير من الباحثين في العلوم الاجتماعية وعلوم الاتصال أن فهم المعنى وتأويله على الصعيد الشخصي والعلائقي هما ضروريان لأي نظرية تبحث في العلاقات الشخصية. ولهذا اهتم العلماء الدارسون لسيرورة الاتصال بعملية التنازل (Assignment) عن المعاني في السياقات العلائقية (Koerner&Fitzpatrick, 2002). وتعدّ نظرية تقارب الاتصال الضروري، نظرية معاصرة تركز أساساً على بناء المعنى والقوة داخل العلاقة، وتستهدف فهماً أعمق كيف يمكن للمعنى أن يتأثر بديناميات القوة في التفاعل ضمن العلاقات الشخصية.

١. نظرية تقارب الاتصال الضروري.

تتناول نظرية تقارب الاتصال الضروري تأثير العلاقات الشخصية وتأويل المعنى في السياقات العلائقية. وتعدّ هذه النظرية بفهم الطرق التي قد تؤثر في سلوك الأفراد في عمليات بناء المعنى، كما توفر معلومات جديدة عن القوة والهيمنة في العلاقات، وتساعد على تحديد أنماط الاتصال فيها.

تمت الإشارة لهذه النظرية في البداية بالتقارب اللازم للمعنى Necessary Convergence & Manning لكن تم تنقيح إسم النظرية ليستقر على تقارب الاتصال الضروري (NCC) Necessary Convergence Communication ، وهي نظرية منبثقة عن بحوث دراسة العلاقات الأسرية، تهتم بالاتصال العلائقي، وتركز على شرح الكيفيات التي تؤثر بها قوة العلاقة في تأويل المعنى ضمن أنماط التفاعلات الاجتماعية. وبالفعل، يعدّ تقارب الاتصال (التوافق في الآراء) محوراً رئيساً في هذه النظرية وتفسيراتها.

١, ١ , الافتراضات الرئيسية لنظرية تقارب الاتصال الضروري.

وُضعت نظرية تقارب الاتصال الضروري (NCC) لتوضّح عملية التفاعل الإنساني، ولتفسّر خضوع الأشخاص في العلاقات الوثيقة وعلاقته بالجوانب النفسية والاجتماعية. قد تبلورت النظرية إنطلاقاً من دراسة ميدانية إثنوغرافية واسعة، أجريت في الولايات المتحدة الأمريكية، واشتملت على عيّنة كان معظم أفرادها من الطبقة المتوسطة.

اهتمّت النظرية أساساً بعملية بناء المعنى في علاقة خضوع الشركاء عند التفاعل؛ بحيث وضّحت فيها (Miller-Day, 2004) عملية التواصل في التفاوض والتفاهم المشترك، التي تتميز بديناميات القوة القوية في حالات بعض البنات الخاضعات لمهاتهن. و قد تبيّن أنّ التفاوض بخصوص المعنى داخل إطار الشخصية هو جزء لا يتجزأ من جوانب التفاعل الإنساني السياقية، ولذلك دعت Miller-Day الباحثين لاختبار مقترحات نظرية تقارب الاتصال الضروري و افتراضاتها (Miller-Day, 2004, p225). تركز هذه النظرية على خمسة افتراضات أساسية (Miller-Day, 2005) وهي:

الافتراض الأول:

يعتبر الاتصال نشاطاً ناشئاً وابتكرايًّا تعمل فيه مخططات التأويل دوراً مهماً ومرجعياً في تنسيق المعاني المتبادلة بين الأفراد. فالبشر يستخدمون دوماً وباستمرار التأويل كآلية نفسية اجتماعية لفهم محيطهم الاجتماعي و تفاعلاتهم في الحياة اليومية وفك رموزهما، التي من دون شك تحمل بالنسبة لهم معاني ودلالات مختلفة (Berlo, 1960). وعليه، فإنّ العملية يحكمها مخطط الاتصالات التأويلية، وهو عبارة عن بنية عقلية مبنية على معرفة منظمة لعلاقات التفاعل والتواصل كما حدّتها Miller-Day (2005)؛ بحيث تهدف هذه المخططات إلى مساعدة الناس على فهم تفاعلاتهم وسلوكياتهم مع الآخرين (Koerner & Fitzpatrick, 2002).

اعتمد (Koerner and Fitzpatrick 2002) على تصور التسلسل الهرمي لمخططات العلاقة في نظريتهما عن التفاعل والتواصل داخل الأسرة، وافترضوا أن الأفراد هم بحاجة إلى إضفاء دلالات على سيرورات علاقاتهم الأسرية وفكّ معانيها. كما تعتقد (Miller-Day 2004) أن عملية بناء المعنى، تستدعي غرابة وتصفية الرسائل التي يتبادلها الشركاء في علاقة من علاقات التفاعل من خلال مخططات العلاقة بهدف إيجاد فهم مشترك للأحداث.

الافتراض الثاني:

يعتبر الاتصال كعلاقة مشروعة، يرتبط بمستواها ودلالاتها المتضمنة في الرسالة، التي تحتوي على معلومات وثيقة عن الكيفيات التي يرى من خلالها شركاء العلاقة أنفسهم ويفهمون بعضهم البعض. وفي هذا الصدد يشير (Watzlawick, Beavin & Jackson 1967) أن جميع الرسائل اللفظية وغير اللفظية تحتوي على مستويين: (أ) مستوى المحتوى، ويشير إلى ما قيل ويعرف ببساطته؛ و (ب) مستوى العلاقة، الذي يشير إلى كيف قيل، وهو أكثر تعقيداً من المستوى الأول، مما يتطلب بالضرورة انتهاج عملية التأويل في فكّ رموز الرسائل فيه.

الافتراض الثالث:

في هذا الافتراض تعتبر الهوية الشخصية كسيرورة تحدث داخل إطار العلاقة وليس خارجها (Adams & Marshall, 1996) وبالتالي تعتبر المعاملات الاتصالية التي تحدث ضمن العلاقات الوثيقة، مكوناً تابعاً للهويات الشخصية والتفاعلات العلائقية على حد سواء.

الافتراض الرابع:

تفترض (Miller-Day 2005) أن المحافظة على عملية التنشئة الاجتماعية تؤدي بأعضاء ينتمون لنفس الثقافة العلائقية لامتلاك مخططات علائقية مماثلة، تتجلى في سلوكياتهم التواصلية. وفي هذا الإطار، أشار (Wood 2000) إلى أن الثقافات العلائقية تتألف من نظم للمعاني المشتركة، وأنماط للتفاعل والقواعد التي تعمل على تنظيم أدوار أعضاء الفريق وسلوكياتهم.

الافتراض الخامس:

تعتقد (Miller-Day 2005) أن المخططات بين الأشخاص تتبثق عن المخطط العلائقي وهي أنماط تفاعل نموذجية تحدث بين شركاء العلاقة (Baldwin, 1992). كما يعتبرها Koerner & Fitzpatrick (2002) نوعاً من الممارسة الاتصالية تقوم على أساس مخطط العلاقة. وفي هذا

الافتراض تؤكد (Miller-Day, 2005) أن الأشخاص يعتمدون على هذه المخططات لمساعدتهم على سن السلوكيات التي تتلاءم مع المعايير في المخطط الخاص بالعلاقة.

٢,١ التحديد المفاهيمي لتقارب الاتصال.

تعرف (Miller-Day, 2004) تقارب الاتصال على أنه «أسلوب تفاعل يكون فيه الشريك الخاضع مُضطرباً لتأويل العالم الذي من حوله بطريقة تتوافق مع عالم الشريك المهيمن» (Walker, 2008, p.14) ويفترض هذا التصور أن يتألف هذا المفهوم من ثلاثة أبعاد : اختلال التوازن (disequilibrium)، الاحترام بين الأشخاص (interpersonal deference) والدافعية (motivation) . وعليه، ولكي يحدث تقارب الاتصال، فإنه ينبغي أن تتوفر الأبعاد الثلاثة كلها في العملية. وفي هذا السياق يتعين توضيح كلّ بعد من هذه الأبعاد وتعريفه:

- **اختلال التوازن:** يشير مفهوم التوازن إلى عدالة التوزيع في تحديد المعنى وبنائه؛ بينما يلاحظ في العلاقات التي تتطوي على تقارب في الاتصال أنّ هذا التوازن يميّزه الاختلال، ممّا يعني عدم تكافؤ القوى في تحديد المعنى. وتشير هذه الحالة إلى فكرة مفادها أنه يوجد شخص واحد فقط في العلاقة الذي يمنح أهمية أكبر للمعنى الذي يقدمه الشريك الآخر. وعليه، يشير الاختلال إلى عدم المساواة في مشاركة الأفراد ومساهماتهم في بناء المعنى في سيرورات التفاعل والعلاقات أي أن تقارب الاتصال يحدث في حالة وجود قوى غير متكافئة في تحديد المعنى؛ ويظهر هذا عندما يكون لأحد طرفي العلاقة القدرة على التعامل بموارد هذه العلاقة والتلاعب بها (على سبيل المثال التهديد بالعقاب أو قطع العلاقة أو المكافآت التي تسمح للشريك أن يكون في وضع المهيمن والتحكم في المحادثات وبالتالي تصبح معانيه تحمل أهمية أكبر. يتطلب تقارب الاتصال اختلالاً بدلاً من التوازن في التفاعلات وهذا يمنح للشريك المهيمن قوة أكبر من الشريك الخاضع. وبهذا تفترض نظرية تقارب الاتصال (NCC) أنه في الحالات التي يحدث فيها تقارب في الاتصال، يكون شخص واحد في التفاعل الثنائي الذي يملك قوة نافذة في تحديد المعاني والدلالات الاجتماعية؛ أي أن بناء المعاني في التفاعل والتواصل يهيمن عليه شخص واحد، في حين يكون الشخص الآخر خاضعاً لهذا البناء. لاحظت (Miller-Day, 2004) في دراستها أن بعض البنات أظهرت تفاعلات أقل من أمهاتهن، وفي تفاعلاتهن فإن البنات لا تشارك ولا تساهم في التفاعلات بقدر ما تفعل الأمهات، وهذا ما يجعل تلك الأمهات تكتسب القوة لتحديد المعاني الاجتماعية، وعليه يتحدد طرفا العلاقة؛ العضو المهيمن أو أعلى وضع (مثل الأم) تهيمن بقدر أكبر على التفاعلات الاتصالية مقارنة مع العضو الخاضع أو أقل وضع (مثل البنت). يعتبر هذا تمييزاً مهماً، لأنه ببساطة عدم المشاركة في التفاعل الاجتماعي بقدر ما يفعل الآخر لا يعني بالضرورة أن

الشخص في وضع تابع أو خاضع، ومع ذلك عند الافتقار إلى المشاركة، بالإضافة إلى عدم المساهمة في بناء المعنى خلال التفاعل، فالخضوع في العلاقة ينتج عنه اختلال التوازن.

● **الاحترام بين الأشخاص:** يشير هذا البعد إلى الفكرة القائلة إن الشريك الخاضع يحترم الشريك المهيمن. وتدلّ هذه الخاصية في عملية تقارب الاتصال إلى أن الشريك الخاضع يعتمد اعتمادًا كليًا وبشكل غير نقدي على معتقدات ومعاني الشريك المهيمن وتأويلاته. ولتعمق أكثر في هذا المفهوم أشار الباحثون (Miller-Day & Walker, 2012) إلى العمل الأدبي الكلاسيكي (Rand, 1943) « Second-handers » هو يشير إلى أن هؤلاء الأفراد يفضلون عدم التفكير بأنفسهم، وإنما يفضلون أن يتبنوا ما يقوله الآخرون ويجعلونه معنى خاصًا بهم. وبالنظر إلى هذا الموقف (خضوع شريك واحد) فإنّ المعنى الذي يقدمه الشريك المهيمن يصبح يحمل دلالات أكبر في سيرورة التواصل؛ ذلك لأنّ الشريك الخاضع يعتقد بأن معاني الشريك المهيمن هي أكثر أهمية من المعاني التي قد يقدمها بمفرده. وفي النهاية يشعر الشريك الأكثر خضوعًا أنه يجب أن "يستسلم" لمعاني الشريك المهيمن في التفاعلات الاتصالية. وبهذه الطريقة فإنّ الشريك الخاضع لا يفكر فعلاً بنفسه، بل إنه يأخذ المعاني والتأويلات الخاصة بالعضو المهيمن ويتمكّنها ويجعلها خاصة به. وعلى العموم، فإنّ هذه الديناميكية التي يحدثها بعد الاحترام بين الأشخاص، تشبه على المستوى النظري توجّه التماثل في إطار أنماط اتصال الأسرة؛ (Koerner & Fitzpatrick, 2002; 2006; Ritchie & Fitzpatrick, 1990) الذي يشير إلى خاصية التجانس في المواقف والقيم والمعتقدات. وقد بينت نتائج البحوث السابقة أن الآباء والأمهات يستخدمون القوة والسلطة لفرض التماثل (Ritchie, 1988) الاحترام بين الأشخاص: يشير هذا البعد إلى الفكرة القائلة إن الشريك الخاضع يحترم الشريك المهيمن. وتدلّ هذه الخاصية في عملية تقارب الاتصال إلى أن الشريك الخاضع يعتمد اعتمادًا كليًا وبشكل غير نقدي على معتقدات ومعاني الشريك المهيمن وتأويلاته. والتعمق أكثر في هذا المفهوم أشار الباحثون (Miller-Day & Walker, 2012) إلى العمل الأدبي الكلاسيكي « Second-handers » (Rand, 1943) هو يشير إلى أن هؤلاء الأفراد يفضلون عدم التفكير بأنفسهم، وإنما يفضلون أن يتبنوا ما يقوله الآخرون ويجعلونه معنى خاصًا بهم. وبالنظر إلى هذا الموقف (خضوع شريك واحد) فإنّ المعنى الذي يقدمه الشريك المهيمن يصبح يحمل دلالات أكبر في سيرورة التواصل؛ ذلك لأنّ الشريك الخاضع يعتقد بأن معاني الشريك المهيمن هي أكثر أهمية من المعاني التي قد يقدمها بمفرده. وفي النهاية يشعر الشريك الأكثر خضوعًا أنه يجب أن "يستسلم" لمعاني الشريك المهيمن في التفاعلات الاتصالية. وبهذه الطريقة فإنّ الشريك الخاضع لا يفكر فعلاً بنفسه، بل إنه يأخذ المعاني والتأويلات الخاصة بالعضو

المهيمن ويتملكها ويجعلها خاصة به. وعلى العموم، فإنّ هذه الديناميكية التي يحدثها بعد الاحترام بين الأشخاص، تشبه على المستوى النظري توجّه التماثل في إطار أنماط اتصال الأسرة (Koerner & Fitzpatrick, 2002; 2006 ; Ritchie & Fitzpatrick, 1990) الذي يشير إلى خاصية التجانس في المواقف والقيم والمعتقدات. وقد بينت نتائج البحوث السابقة أن الآباء والأمهات يستخدمون القوة والسلطة لفرض التماثل (Ritchie, 1988-1991)، لذلك يظهر أنّ التماثل هو توجّه يميّز الآباء المهيمنين، في حين يميّز بعد الاحترام بين الأشخاص الأطفال الخاضعين.

• **الدافع للتقارب:** تفترض (Miller-Day, 2004) أن الدافع وراء إدراج معاني الشريك المهيمن على حساب معاني الشريك الخاضع هو الخوف من المعاناة من عواقب العلاقة في حالة عدم القيام بذلك. ويشير هذا البعد إلى السبب لحدوث تقارب الاتصال، أي الدافع الذي يدفع الشريك الخاضع للتنازل عن معانيه وإدراج وتبني معاني شريكه المهيمن، كالخوف من العقاب أو التهديد بالفقدان. كما تقترح Miller-Day أن الشريك المهيمن عندما تكون له القدرة على التعامل مع الموارد داخل العلاقة، فمن هذا التلاعب بالموارد، فإنه يوفر الدافع لاحترامه، على سبيل المثال التلاعب بالمصادر الكلامية، أو المادية يقدم الدافع لاحترامه. وفي ظل هذه الظروف، يتصور الشريك الخاضع أنه قد توجد آثار سلبية في العلاقة لعدم الخضوع، ثم الوعد بالمكافأة والتهديد بالفقدان سيوفر الدافع للشريك الخاضع للاحترام وعلى سبيل المثال التسلسل الهرمي للأسرة قد تفرض مستوى معين من الاحترام والخضوع للأمهات، والجدات.

يتطلب حدوث تقارب الاتصال أن تتوفر هذه الأبعاد الثلاثة جميعها: "اختلال التوازن، الاحترام بين الأشخاص والدافع". كما يتضح أن كل بعد من أبعاد التقارب يقوم على طرفين أساسيين "الشريك المهيمن والشريك الخاضع" ولهذا يعتقد الباحثون أن الهيمنة والخضوع من الأبعاد الأساسية للعلاقات الشخصية والتي تحدّد طبيعة العلاقات (Burgoon&Hale, 1984; Rogers&Farace, 1975). كما يشير (Dillard, & al 1996) (أن الهيمنة تعدّ بعداً مركزياً في فهم السلوك الإنساني؛ وهو الذي دفع بعدد من الباحثين من ميادين علمية مختلفة ومتنوعة إلى تناول هذه الظاهرة، ومحاولة فهم الآثار المترتبة عليها وعلى ظاهرة الخضوع في العلاقات الشخصية الوثيقة (Burgoon&Dunbar, 2000 ; Burgoon&Dillman, 1995)

ركزت نظرية تقارب الاتصال (NCC) على الكيفيات التي يمكن للإدراك الاجتماعي أن يؤثر في الخضوع بين الأشخاص. وهو ما جعل (Miller-Day, 2004) تبحث في الكيفيات التي تؤثر فيها أنماط التفاعل الخاضعة في إدراكات العلاقات الشخصية الوثيقة. ويعكس هذا النمط من الاتصال القبول غير النقدي أو التماثل لوجهة نظر الشريك المهيمن مع استيلاء الشريك الخاضع على المعاني الاجتماعية للشريك المهيمن لغرض صيانة العلاقة. ووفقاً لمبدأ التكامل بين الأشخاص (Leary, 1957)، فإن الهيمنة تولد الخضوع والخضوع بدوره يولد الهيمنة.

بيّنت بحوث عديدة أنّ علاقة الهيمنة والخضوع هي حالة تفاعل تعكس سيطرة شخص على آخر (Dunber & Burgoon, 2005b)، أو تعكس الاحترام المفرط للمهيمن. كما اكتشف (Wood, 2001) أن الشركاء الخاضعين في العلاقات المؤذية عاطفياً كثيراً ما يضحون بتأويلاتها الخاصة في الأحداث، ويحترمون تأويلات شركائهم حتى لا يؤدي ذلك إلى فقدان مودة الشريك. ومن الواضح أن المعرفة هي منتج اجتماعي من المعاني والمفاهيم النابعة من الاتصال مع أشخاص آخرين (Leeds-Hurwitz, 2006)؛ ولهذا فإن الاستعراضات التي جرت مؤخراً لنظرية العلاقات الشخصية والبحث تؤكد حاجة علماء الاتصال لتقديم النظريات التي تتناول المفاوضات بشأن المعرفة الاجتماعية في سياق العلاقات، بالإضافة إلى نتائج العلاقة في تلك البناءات (Berger, 2005)، وقد يسمح فهم تقارب الاتصال بفهم المزيد عن المعرفة الاجتماعية في سياق العلاقات الشخصية الوثيقة. وعليه، فقد ساهمت نظرية تقارب الاتصال الضروري لـ (Miller-Day, 2004) في تقديم فهم جديد للقوة، بحيث تفترض أن الشريك الذي يملك قوة ضعيفة يدخل في لا محالة في علاقة تقارب للاتصال والقبول بوجهة نظر الشريك الأكثر قوة. وتبلور Miller-Day (2004) هذا التصور في علاقات الأمهات ببناتهنّ.

٢. تقارب الاتصال بين الأمهات وبناتهنّ:

استناداً إلى الافتراضات النظرية تؤكد Miller-Day أن مخططات البنات بشأن علاقتهن بالأمهات تأسست على "الواجب المشروط" (Miller-Day, 2004, p. 204)، أي أن البنت تمتلك نموذجاً عقلياً في العلاقة، يستوجب عليها أن تحترم أمها. كما تؤكد (Miller-Day, 2004) أن جذور مخططات العلاقة تكمن في الواجب المشروط، وتعتقد أنها تتأثر تأثيراً كبيراً بالثقافة في العلاقات بالأمهات. ولاحظت (Miller-Day, 2004) أيضاً أنها يتم نقلها عبر الأجيال، بغض النظر عن موقعها في دورة الحياة. وعلى الرغم من التحوّل الذي يحدث في الأدوار إلا أن كل عضو من الثلاثي

(الجدات، الأمهات، البنات) يبدو أنهن يملكن نفس الفهم في العلاقات مع الأمهات. ولهذا تعتبر (Miller-Day (2004; 2005) أن تقارب الاتصال هو نمط اتصالي غير صحي، يحدده اختلال التوازن في القوى، ومشاركة الشريك أقل قوة في عملية بناء المعنى التي يهيمن عليها الشريك الذي يملك قوة أكبر من أجل الحفاظ على العلاقة (Duck, 1995)، لاسيما في علاقات الأصل والتابع (الوالد - الابن) (socha & stamp, 1995).

بناء هذه النظرية كان يقوم على علاقات الأم-الابنة حيث تنتبأ نظرية NCC بدرجة عالية من التقارب في العلاقات مع الكبار. كما سعت Miller-Day مؤخراً مع زملائها (Miller - Day & Chesnut, 2012; Pettigrew, Miller-Day & Chesnut, 2004; 2005; Day, 2004; 2005) من خلال الأعمال التي قدّموها، إلى توسيع المعرفة النظرية والعلمية في العلاقات الشخصية مركزين جهودهم على فهم سلوك الاتصال للشركاء الخاضعين. وقد استنتجت (Miller-Day (2004; 2005) أن بيئة العلاقة التي تزرع الاتصال الخاضع هي تتسم بمستويات عالية من السيطرة النفسية ومستويات منخفضة من التمايز بين الأعضاء. كما جسدت Miller-Day نظرية تقارب الاتصال في تفاعل الأم بابنتها، وهي عملية خضوع المرأة (وضع ضعيف) لتأويلات المرأة (وضع عال). هذا التنظير للقوة في علاقات الأمهات من شأنه أن يساهم إسهاماً كبيراً في مجالات متعدّدة لفهم القوة والخضوع في المعاملات الاتصالية خاصة في العلاقات الشخصية الوثيقة. كما تقدم Miller-Day في الاتصال بين الجدات والأمهات والبنات الكبار مفاهيم بديلة للوكالة (The agency) والاتصالات لحساب علاقات القوة في علاقات الأب - الطفل وتحدد ثلاث صور مختلفة لتشكل هيكل التفاعلات اليومية:

- "يظهر أنه عندما تصدر المرأة أعلى وضع (كبار السن) أوامر أو تلميحات التوجيه، فإن المرأة أدنى وضع (الأصغر سناً) تخضع لهن.
- عندما تصدر المرأة أدنى وضع توجيهات في شكل تلميحات أو استفسارات، تستجيب المرأة أعلى وضع مع مطلب خاص بها لتأكيد وضعها.
- عندما تكون المرأة في أي حالة تصدر توجيهات وصفية تستجيب الأخرى مع اعتراف للوضع الأول في التسلسل الهرمي للأسرة". (Miller-Day, 2004, p.185)

يتم التفاوض في كل حالة بشأن معنى متبادل وديناميكي. تشرح Miller-Day هذا بـ "الوكالة في التأليف (Miller-Day, 2004, p.3, 222) أي أن الأمهات والبنات تشتركن في الوكالة كما تشتركن في تأليف النص، رغم أن هذه النصوص تحفظ التسلسل الهرمي للأسرة إلا أن المشاركين يعتمدون على ردود بعضهم البعض للتفاوض بخصوص المعنى.

استنادًا إلى هذه العلاقات من القوة تبني Miller-Day نظرية التقارب الاتصال: فـ "خلال بعض معاملات الاتصال، البنات الكبار والحفيدات سوف تخضع للمرأة أعلى وضع في الأسرة، واستيعاب أكثر لتأويل المرأة أعلى وضع في الأحداث وتتقارب في نهاية المطاف نحو إطار تأويلي لها لأغراض صيانة العلاقة" (Miller-Day, 2004, p.201). وغالبًا ما تعتمد البنات تأويلات أمهاتهن بغية الحفاظ على علاقتهن، وهنا تؤكد (٢٠٠٤) Miller-Day أن التقارب الضروري هو عملية « three-fold »

- ١_ الإخلال بالتوازن في تنسيق المعنى العلائقي، في وضع شروط الأمهات والبنات يختلفن في الرأي. بُعد اختلال التوازن.
- ٢- الابنة تتيح قدرًا أكثر من الأهمية لتأويل والدتها وجعل النسبة المرجحة ذات أهمية. بُعد الاحترام بين الأشخاص.
- ٣- الابنة تتصور أن والدتها لن تقبل لها إلا أن تتبنى منظورها، توفير الدافع لها للتغيير. بُعد الدافع للتقارب.

تبين (٢٠٠٤) Miller-Day أن الأمهات في كثير من الأحيان يقيمن أنفسهن اعتمادًا على إنجازات بناتهن والتلاعب والسيطرة بيناتهن يكون لمصلحتهن، أي أن الأم تقيم ذاتها بناءً على إنجازات بناتها، فحينما تكون الابنة خاضعة لأمها ومطيعه لأوامرها، تشعر الأم بالرضا عن نفسها، فالأمهات يعتقدن أنهن ناجحات عندما تكون بناتهن خاضعات لأوامرهن. وفي المقابل البنات تشعر بالرضا عن نفسها وتقيم ذاتها تقييماً إيجابياً عندما تكون أمها راضية عنها وتشير Miller-Day أن "اهتمام المرأة التي يكون وضعها ضعيفاً عادة ما تركز على إرضاء شريكها كي تشعر بالرضا عن نفسها" (Miller-Day, 2004, p.209) وتؤكد أن الأمهات اللواتي يرفضن تقديم الدعم والإدماج والاهتمام لبناتهن لا يعبرن عن رفض لبناتهن وإنما يعبرن أيضاً عن رفض ضمنى لأنفسهن. ومن المفارقات عن طريق ممارسة القوة على بناتهن، تقل قوة الأمهات الخاصة بهن. وعلى العكس من ذلك، البنات اللواتي يتصرفن في مصلحتهن الخاصة من المفارقات أنهن يمكن لهن ممارسة القوة بالخضوع لشروط الموافقة على أمهاتهن. ولذلك ممارسة الأمهات والبنات كلاهما متورطتين في استغلال موارد القوة (مثل الدعم، الإدماج، الاهتمام) أي أنه بالرغم من أن الأمهات يمارسن القوة على بناتهن؛ إلا أن البنات حينما تكسب رضا أمها وتخضع لها تصبح هذه البنات تملك قوة تكون لصالحها وفي المقابل تفقد تلك الأم القوة على ابنتها.

خلاصة:

تعترف (2004) Miller-Day أن النتائج التي توصلت إليها لا يمكن تعميمها على أي علاقة بين الوالد-الطفل، فمثلاً طاعة الطفل لا يمكن أن تفهم على أنها هيمنة خاصة، كما أن عدم امتثال الطفل لتوجيهات الوالدين لا يمكن اعتبارها قانوناً خالصاً في الحرية، فعادة يسعى الآباء إلى امتثال

أطفالهم وهذا غالبًا ما يكون من مصلحة الأطفال الامتثال، في مثل هذه الحالات فإن أعمال الطفل المتوافقة مع الأهل تكون لصالحه وهنا الآباء يمارسون ما يسميه Michel Foucault "السلطة الرعوية" (Foucault,2000,p.334). أو ما يسميه (Tonnie,1887 ;2001) السلطة الأبوية، وهذا بعبارة أخرى فهم آخر للقوة، فالآباء يمارسون القوة على أطفالهم بتعليمهم التصرف بما يحقق مصالحهم، بينما طاعة الطفل في هذه الحالة ليست من فعل المقاومة كما أنها ليست مجرد خضوع لهيمنة الأبوين.

تساهم هذه النظرية في تفسير التفاعلات التي تحدث في سياق العلاقات الشخصية. إذ يتضح أن بناء المعنى في العلاقات الشخصية لا يتم عن طريق التفاوض بين طرفي العلاقة؛ وإنما يخضع لعلاقات القوة، أي أن الشريك الذي يمثل الطرف الأقوى تكون معانيه أكثر أهمية من الطرف الآخر. وبالتالي يتصور الشريك الأقل قوة أن معانيه أقل أهمية، وعليه أن يتبنى معاني شريكه ويجعلها خاصة به من أجل القبول والحفاظ على العلاقة.

قائمة المراجع والمصادر:

- Adams,G.R., Marshall, S.K. (1996)."A developmental social psychology of identity: Understanding the person-in-context" Journal of Adolescence. 19. 429-442.
- Baldwin, M.W. (1992). "Relational schemas and the processing of social information". Psychological Bulletin. 112. 461-484.
- Berger, C. R. (2005). "Interpersonalcommunication:Theoretical perspectives, future prospects". Journal of Communication.
- Berlo, D.K. (1960). "The process of communication". New York: Rinehart and Winston.
- Burgoon, J.K., Dillman, L. (1995). "Gender, immediacy, and nonverbal communication". In Kalbfleisch, P.J., Cody, M.J. (Eds.). "Gender, power and communication in human relationships".
- Burgoon, J.K., Dunbar, N. (2000). "An interactionist perspective on dominance-submission: Interpersonal dominance as a dynamic, situationally contingent social skill". Communication Monographs. 67.
- Burgoon, J.K., Hale, J.L. (1984). "The fundamental topoi of relational communication". Communication Monographs. 51. 193-214.
- Dillard, J.P., Solomon, D.H., Samp, J. A. (1996). "Framing social reality: The reality of social judgments". Communication Research. 23. 703-723.
- Duck, S. (1995). "Talking relationships into being". Journal of Social and Personal Relationships. 12. 535-540.

- Dunbar, N.E., Burgoon, J.K. (2005b). "Perceptions of power and interactional dominance in interpersonal relationships". *Journal of Social and Personal Relationships*. 22. 207-233.
- Foucault, M. (2000). "The subject and power". In James D. Faubion (Ed.). Foucault, M. "Power". Vol. 3 (pp.326-348). New York: The New Press.
- Koerner, A.F., Fitzpatrick, M.A. (2002). "Toward a theory of family communication. *Communication Theory*".12. 70-91.
- Koerner, A.F., Fitzpatrick, M.A. (2006). "Family communication pattern theory: A social cognitive approach". In Braithwaite, D.O, Baxter, L.A (Eds.), *Engaging theories in family communication: Multiple perspectives* (pp. 50-65). Thousand Oaks. CA: Sage.
- Leary, T.F. (1957). "Interpersonal diagnosis of personality". New York. Ronald Press.
- Leeds-Hurwitz, W.(2006). "Social theories: Social constructionism and symbolic interactionism". In Braithwaite, D.O, Baxter, L.A. (Eds.). *Engaging theories in family communication: Multiple perspectives*
- Miller-Day, M.(2004). "Communication among Grandmothers, Mothers, and Adult Daughters: A Qualitative Study of Maternal Relationships". (Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum).
- Miller-Day, M.(2005). "Necessary convergence of meaning in interpersonal relationships". Paper presented at the International Communication Association Convention in New York.
- Pettigrew, J., Miller-Day, M.A., Chesnut, R.P. (2012). "Bridging psychological processes with communication patterns: Conceptual development of necessary convergence communication theory". Paper presented at the National Communication Association conference. Orlando. FL.
- Rand, A. (1943). "The fountainhead". New York. Bobbs-Merrill.
- Ritchie, L.D. (1988). "Family communication patterns and the flow of information in the family". Paper presented at the annual meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Communication. Portland. OR
- Ritchie, L.D.(1991). "Family communication patterns: An epistemic analysis and conceptual reinterpretation". *Communication Research*. 18. 548-565.
- Ritchie, L.D., Fitzpatrick, M.A. (1990). "Family communication patterns: Measuring intrapersonal perceptions of interpersonal relationships". *Communication Research*. 17. 523-544.
- Rogers, L.E., Farace, R.V.(1975). "Relational communication analysis: New measurement procedures". *Human Communication Research*. 1. 222-229.
- Socha, T. J., Stamp, G. H. (1995). "Introduction: Expanding the conceptual frontier: Parents, children, and communication. *Parents, children and communication: Frontiers of theory and research*". Mahwah. NJ: L. Erlbaum. 385.
- Tonnies. (original 1887).(2001). "Community and Civil Society ". translated by Jose Harris & Margaret Hollis, Cambridge University Press.
-
- Walker, A.M.,(2008). "CONVERGENCE COMMUNICATION SCALE: INSTRUMENT DEVELOPMENT AND THEORY TESTING". Submitted in Partial

Fulfillment of the Requirements for the Degree of Doctor of Philosophy. The Pennsylvania State University.

- Watzlawick, P., Beavin, J., Jackson, D.D.(1967). “Pragmatics of human communication: A study of interactional patterns, pathologies, and paradoxes”. New York. W.W. Norton and Company.
- Wood, J.T.(2000). “Relational communication: Continuity and change in personal Relationships”. (2nd ed.). Belmont. CA. Wadsworth.
- Wood, J.T.(2001). “The normalization of violence in heterosexual romantic relationships: Women’s narratives of love and violence”. Journal of Social and Personal Relationships. 18.



Meaning construction in the interpersonal interaction context from the perspective of necessary communication convergence theory

Professor/ Saïd LOUCIF

Faculty of Political Sciences and International Relations

saidloucif@gmail.com

University of Algiers 3

Assistant Professor Razika Ben ABDELMOUMEN

Faculty of Communication and Informations Sciences

ben2015@gmail.com

University of Algiers 3

Abstract

Understanding the ways and methods of equality or not in people close relationships would provide us with comprehensive understanding of the ways we communicate. It also shows that, power [of partners] impacts on the changes of personal relationships. Although there are many theories in psychology and communication that attempt to explain the dynamic of power in close relationships, there is much to learn from the process of constructing common meanings in relationships on the basis of a contemporary theoretical concept of the interpersonal power as it is presented mainly in this research by integrating the theory of necessary communication convergence (Miler-Day, 2004), in understanding the construction of meaning, within relational communications.

Key words: Communication convergence, Meaning construct, Power, Communication theory.

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of use of Al Arabia Public Relations Agency, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-873X)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network
(ENSTINET)

With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt

Deposit number : 24380 /2019

Second edition refined and revised.

To request such permission or for further enquires, please contact:

APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency

Arab Republic of Egypt,

Menofia - Shibeen El-Kom - Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.

Or

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt,

Giza, Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

Email: ceo@apr.agency - jpr@epa.org.eg

Web: www.apr.agency - www.jpr.epa.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

Fax: (+2) 048-231-00 -73

The Journal is indexed within the following international digital databases:



- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.
- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 2000 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 500 \$.with 50% discount for Masters and PhD Students.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 1000 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 250 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Al Arabia Public Relations Agency or the Egyptian Public Relations Association.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Al Arabia Public Relations Agency,
 Arab Republic of Egypt, Menofia, Shibn El-Kom, Al Amin St. from Sabry Abo Alam St.
 And also to the Journal email: jpr@epra.org.eg, or ceo@apr.agency, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of Public Relations Research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication ,after peer refereeing these papers by a number of Professors specialized in the same field under a scientific supervision of the Egyptian Public Relations Association, which considered the first Egyptian scientific association specialized in public relations, (Member of the network of scientific Associations in the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo).

The Journal is part of Al-Arabia Public Relations Agency's publications, specialized in education, scientific consultancy and training.

- The Journal is approved by the Supreme Council for Media Regulation in Egypt. It has an international numbering and a deposit number. It is classified internationally for its both printed and electronic versions by the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo. In addition, it is classified by the Scientific Promotions Committee in the field of Media of the Supreme Council of Universities in Egypt.
- It is the first arbitratve scientific journal with this field of specialization on the Arab world and the Middle East. Also, the first Arab scientific journal in the specialty of (media) which obtained the Arab Impact Factor with a factor of 1.48 = 100% in the year of 2018G report of the American Foundation NSP "Natural Sciences Publishing" Sponsored by the Arab Universities Union.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.

Founder & Chairman

Dr. Hatem Moh'd Atef

EPRA Chairman

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty
of Mass Communication - Cairo University
Head of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Managers

Prof. Dr. Mohamed Moawad

Media Professor at Ain Shams University & former Dean
of Faculty of Mass Communication - Sinai University
Head of the Consulting Committee of EPRA

Prof. Dr. Mahmoud Youssef

Professor of Public Relations & former Vice Dean
Faculty of Mass Communication - Cairo University

Editorial Assistants

Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty

Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. Thouraya Snoussi (Tunisia)

Associated professor of Mass Communication &
Coordinator College of Communication
University of Sharjah (UAE)

Dr. Suhad Adil (Iraq)

Associated Professor of Public Relations
Mass Communication Department
College of Arts - Al-Mustansiriyah University

Dr. Nasr Elden Othman (Sudan)

Assistant Professor of Public Relations
Faculty of Mass Communication & Humanities Sciences
Ajman University (UAE)

Public Relations Manager

Alsaeid Salm

English Reviewer

Ahmed Badr

Arabic Reviewer

Ali Elmehy

E- Site Manager

Mohamed Ali

Address

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt
Giza - Dokki - Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street

Publications: Al Arabia Public Relations Agency

Arab Republic of Egypt
Menofia - Shibeh El-Kom - Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.

Mobile: +201141514157

Fax: +20482310073

Tel : +2237620818

www.jpr. epra. org. eg

Email: jpr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

Advisory Board **

JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information
and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Hassan Mekawy (Egypt)

Professor of radio and television - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)

Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai
University

Prof. Dr. Samy Abd Elaziz (Egypt)

Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of
Information, Cairo University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Youssef (Egypt)

Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Gamal Abdel-Hai Al-Najjar (Egypt)

Professor of Media, Faculty of Islamic Studies for Girls, Al-Azhar University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)

Professor of printing press & Vice- Dean for Community Service at the Faculty of Mass
Communication, Cairo University

Prof. Dr. Barakat Abdul Aziz Mohammed (Egypt)

Professor of radio and television & Vice- Dean of the Faculty of Mass Communication for
Graduate Studies and Research, Cairo University

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts - King
Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharef (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna - Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)

Professor of Radio & Television and Vice- Dean for Student Affairs at the Faculty of Mass
Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)

Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Mohamed Elbokhary (Syria)

Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek
national Ulugbek Beck

Prof. Dr. Ali Kessaissia, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Hisham Mohammed Zakariya, (Sudan)

Professor of Mass Communication at King Faisal University - Former Dean of the Faculty of Community
Development at the University of the Nile Valley, Sudan.

Journal



Of P R Research

Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East

Scientific refereed Journal - Supervision by Egyptian Public Relations Association - Sixth year – Twenty First Issue - October / December 2018

Arab Impact Factor 2018 = 1.48

Abstracts of Arabic Researches:


- **Prof. Yas Khudair Al Bayati** - University of Ajman
The Media and the Problems of Social Awareness of Political Changes in the World
(A Futuristic Vision) 7
- **Professor/ Saïd LOUCIF** - University of Algiers 3
Dr. Razika Ben ABDELMOUMEN - University of Algiers 3
Meaning Construction In Interpersonal Interaction Context From The Perspective of
Necessary Convergence Communication Theory 8
- **Dr. Ibnaouf Hassan Ahmed** - Al-Khwarizmi International College (UAE)
The impact of the use of communication technology in PR management
(Saudi Aramco case study) 9
- **Dr. Ayat Ahmed Ramadan** - Al-Azhar University
Methods of Mass media Communication Misdirecting in Arab public - Oriented
cultural sites - An analytical study of Qantarh site for dialogue with the Islamic
world 10
- **Dr. Ghada Mustafa Albitariq** - Taif University
The impact of the political orientations of Al-Arabiya.net and Russia today on the
news frames of the Russian military intervention in Syria and its relation to the trends
of the public on the interactive side 11
- **Dr. Mohamed Ahmed Khalifa Ahmed** - Minia University
Media Coverage for Egyptian Government Achievements from 2014 to 2018 and the
Relationship with its mental Image and Forming the Political
Awareness of the youth 13
- **Bakr bin Mustafa bin Mohammed Othman Abulkhair** - Cairo University
Image of Saudi Arabia In the international media after the events of the Arab Spring 14
(An analytical study on a sample of international media)

(ISSN 2314-8721)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network
(ENSTINET)

With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt

Deposit number : 24380 /2019

Copyright 2018@APRA 

www.jprr.epra.org.eg