

بحوث العلاقات العامة

الشرق الأوسط



معامل التأثير العربي لعام ٢٠١٨ = ١,٤٨

دورية علمية محكمة بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة - السنة السادسة - العدد الحادي والعشرون - أكتوبر / ديسمبر ٢٠١٨م

- الإعلام الجديد وإشكاليات الوعي الاجتماعي بالمتغيرات السياسية في الوطن العربي (رؤية مستقبلية)
أ.د/ ياس خضير البياتي (جامعة عجمان) ... ص ٩
- بناء المعنى في سياق التفاعلات الشخصية من منظور نظرية تقارب الاتصال الضروري
أ.د/ سعيد لوصيف (جامعة الجزائر ٣) ... ص ٣٩
د/ رزيقة بن عبد المؤمن (جامعة الجزائر ٣)
- تأثير استخدام تكنولوجيا الاتصال في إدارة العلاقات العامة السعودية - دراسة حالة شركة أرامكو
د/ ابن عوف حسن أحمد (كلية الخوارزمي الدولية - الإمارات) ... ص ٥٣
- أساليب التضييل الاعلامي في المواقع الثقافية الموجهة للجمهور العربي
دراسة تحليلية لموقع "القنطرة" للحوار مع العالم الاسلامي
د/ آيات أحمد رمضان (جامعة الأزهر) ... ص ٧٩
- تأثير التوجهات السياسية لموقعي العربية نت وروسيا اليوم على الأطر الإخبارية للتدخل العسكري الروسي في سوريا وعلاقته باتجاهات الجمهور من منظور تفاعلي
د/ غادة مصطفى البطريق (جامعة الطائف) ... ص ١٢٧
- التغطية الاعلامية لانجازات الحكومة المصرية خلال الفترة من ٢٠١٤م إلى ٢٠١٨م وعلاقته بصورتها الذهنية وتشكيل الوعي السياسي لدى الشباب
د/ محمد أحمد خليفة أحمد (جامعة المنيا) ... ص ١٥٩
- صورة المملكة العربية السعودية في وسائل الاعلام الدولية بعد أحداث الربيع العربي
دراسة تحليلية على عينة من وسائل الاعلام الدولية
بكر بن مصطفى بن محمد عثمان أبو الخير (جامعة القاهرة) ... ص ١٩١

ملخصات رسائل علمية:

- أساليب تحرير مطبوعات العلاقات العامة وانعكاساتها على جذب الجمهور وبناء ولائه للعلامة التجارية
دراسة تحليلية وميدانية
سعيد عبد المنعم الدسوقي محمود (جامعة سوهاج) ... ص ٢٢٧

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية

(ENSTINET)

بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر

رقم الإيداع بدار الكتب: ٢٠١٩/٢٤٢٨٠

الوكالة العربية للعلاقات العامة

جميع الحقوق محفوظة ٢٠١٨ @ APRA

www.jprr.epra.org.eg

الهيئة الاستشارية

أ.د/ علي السيد عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة والمتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د/ ياس خضير البياتي (العراق)

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د/ حسن عماد مكاوي (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - العميد السابق لكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ محمد معوض إبراهيم (مصر)

أستاذ الإعلام والمتفرغ بجامعة عين شمس وعميد معهد الجزيرة العالي لعلوم الإعلام

أ.د/ سامي السيد عبد العزيز (مصر)

أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية - العميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ عبد الرحمن بن حمود العنجد (السعودية)

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ محمود يوسف مصطفى عبده (مصر)

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق لكلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د/ سامي عبد الرؤوف محمد طابع (مصر)

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ شريف درويش مصطفى اللبان (مصر)

أستاذ الصحافة - وكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د/ جمال عبد الحي عمر النجار (مصر)

أستاذ الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية للبنات - جامعة الأزهر

أ.د/ بركات عبد العزيز محمد عبد الله (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث - جامعة القاهرة

أ.د/ عابدين الدردير الشريف (ليبيا)

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د/ عثمان بن محمد العربي (السعودية)

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ وليد فتح الله مصطفى بركات (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب - جامعة القاهرة

أ.د/ تحسين منصور رشيد منصور (الأردن)

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام بجامعة اليرموك - الأردن

أ.د/ محمد عبد الستار البخاري (سوريا)

بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د/ علي قسايسية (الجزائر)

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

أ.د/ رضوان بو جمعة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر

أ.د/ هشام محمد عباس زكريا (السودان)

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الملك فيصل

مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د/ حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة والعميد

الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مديرا التحرير

أ.د/ محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس
والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء

رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

أ.د/ محمود يوسف مصطفى

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق بكلية الإعلام
لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
جامعة القاهرة

مساعدو التحرير

أ.د/ رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن
جامعة مصر الدولية

أ.م.د/ نريا محمد السنوسي

أستاذ مشارك بكلية الاتصال
جامعة الشارقة

أ.م.د/ سهاد عادل جاسم

أستاذ مساعد العلاقات العامة بكلية الآداب
الجامعة المستنصرية - (العراق)

د/ نصر الدين عبد القادر عثمان

أستاذ العلاقات العامة المساعد في كلية الإعلام والعلوم
الإنسانية بجامعة عجمان (الإمارات)

مدير العلاقات العامة

المستشار/ السعيد سالم خليل

التدقيق اللغوي

علي حسين الميهي

مدقق اللغة العربية

رئيس اللجنة الثقافية بـ EPRA

أحمد علي بدر

مدقق اللغة الإنجليزية

مدير الموقع الإلكتروني

محمد علي الميهي

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقي

بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات

إصدارات الوكالة العربية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم

تقاطع شارع صبري أبو علم مع شارع الأمين

Mobile: +201141514157

Fax: +20482310073 Tel: +2237620818

www.jprr.epra.org.eg

Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة للوكالة العربية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأي وسيلة، سواءً بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-873X)

الشبكة القومية المصرية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)

بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر
رقم الإيداع: ٢٤٢٨٠ / ٢٠١٩
طبعة ثانية - مزيدة ومنقحة

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة (الوكيل المفوض للوكالة العربية للعلاقات العامة) على العنوان التالي:

APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency, Egypt, Menofia
Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.

Or

Egyptian Public Relations Association, Egypt, Giza,
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: jpr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

موقع ويب: www.jpr.epra.org.eg - www.apr.agency

الهاتف : 818 - 02-376-20 (+2) - 151 - 14 - 15 - 0114 (+2) - 157 - 14 - 15 - 0114 (+2)

فاكس : 73 - 048-231-00 (+2)

المجلة مفهرسة ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية التالية:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيمها من قبل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة).

والمجلة ضمن إصدارات الوكالة العربية للعلاقات العامة المتخصصة في التعليم والاستشارات العلمية والتدريب.

○ المجلة معتمدة بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر، ولها ترقيم دولي ورقم إيداع ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، كذلك مصنفة من لجنة الترقيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.

○ أول دورية علمية محكمة في التخصص على مستوى الوطن العربي والشرق الأوسط، وأول دورية علمية عربية في تخصص (الإعلام) تحصل على معامل التأثير العربي Arab Impact Factor بمعامل تأثير = 1,48 بنسبة 100% في تقرير عام 2018م للمؤسسة الأمريكية " NSP نشر العلوم الطبيعية " برعاية اتحاد الجامعات العربية.

○ المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.

○ تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.

○ تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.

○ يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية – وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراة.

○ يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية – الإنجليزية – الفرنسية) على أن يكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوباً باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.

- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكن البحوث قد تم تقييمها من قبل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءاً من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته، ويراعى الكتابة ببنط (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية **Bold**، وهوامش الصفحة من جميع الجهات (٢،٥٤)، ومسافة (١) بين السطور، أما عناوين الجداول (١١) بنوع خط Arial.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.
- يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصرة عنه.
- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي يقبل البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديل بسيط فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل، وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي، أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوماً من إرسال الملاحظات له.
- يرسل الباحث مع البحث ما قيمته ٢٠٠٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر، ومبلغ \$٥٠٠ للمصريين المقيمين بالخارج والأجانب، مع تخفيض لمن يحمل العضوية العلمية بالجمعية. وتخفيض ٥٠% من الرسوم لطلبة الماجستير والدكتوراه. يتم بعدها إخضاع البحث للتحكيم من قبل اللجنة العلمية.
- يتم رد نصف المبلغ للباحثين من داخل وخارج مصر في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4- في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيهاً مصرياً للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب \$٥.
- يتم تقديم خصم خاص من قيمة النشر العلمي لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة ١٠% ولأى عدد من المرات خلال العام.
- يُرسل للباحث عدد (٢) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٥) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ جنيهاً للمصريين ولغير المصريين \$١٥٠.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيهاً للمصريين ولغير المصريين \$١٨٠. على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات.
- ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة. ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولي.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين \$٣٠٠، ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولي السريع. ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة.
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه، ومن خارج مصر \$٣٥٠. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيهاً ومن خارج مصر \$٤٥٠ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أو الوكالة العربية للعلاقات العامة أى دخل بها.
- ترسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الوكالة العربية للعلاقات العامة - جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم - شارع الأمين من شارع صبري أبو علم، والإميل المعتمد من المجلة jprr@epra.org.eg، أو إميل رئيس مجلس إدارة المجلة ceo@apr.agency بعد تسديد قيمة البحث وإرسال صورة الإيصال التي تفيد ذلك.

الافتتاحية

في العام السادس ومنذ بداية إصدارها في أكتوبر/ ديسمبر من العام ٢٠١٣م - يتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام ليصدر منها عشرون عددًا متتابعين تضم أبحاثًا ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

وبما أن المجلة أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط - تصدر عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة) - وجد فيها الأساتذة الراغبون في تقديم إنتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته ضالتهم للنشر على النطاق العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول وكذلك من خلال موقعها الإلكتروني. فقد تحصّلت المجلة على أول معامل تأثير عربي (AIF) للدوريات العلمية العربية المحكمة في تخصص (الإعلام) على مستوى الجامعات والمؤسسات العلمية التي تصدر محتوىً باللغة العربية بمعدل = ١,٣٤، والمعامل تابع لمؤسسة النشر الأمريكية العالمية (NSP) دار نشر العلوم الطبيعية Natural Publishing Sciences وبرعاية اتحاد الجامعات العربية. والمجلة مفهّرة حاليًا ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية (EBSCO HOST - دار المنظومة - العبيكان).

وفي العدد الحادي والعشرين من المجلة - والأخير في السنة السادسة - نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال بحوثًا ورؤى علمية للأساتذة وللأساتذة المشاركين والمساعدين كذلك الباحثين، مقدمة للنشر العلمي بهدف تكوين رصيد للباحثين من أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية أو الباحثين لمناقشة الدكتوراه والماجستير.

ففي البداية نجد بحثًا مقدمًا من جامعة عجمان من: أ.د/ ياس خضير البياتي- من (العراق)، والذي قدم رؤية مستقبلية عن: "الإعلام الجديد وإشكاليات الوعي الاجتماعي بالمتغيرات السياسية في الوطن العربي".

أما: أ.د/ سعيد لوصيف، د/ رزيقة بن عبد المؤمن- جامعة الجزائر ٣ - من (الجزائر) فقدما دراسة مشتركة عن: "بناء المعنى في سياق التفاعلات الشخصية من منظور نظرية تقارب الاتصال الضروري".

وقدم: د/ ابن عوف حسن أحمد- كلية الخوارزمي الدولية بالإمارات- من (السودان)، دراسة عن شركة أرامكو بعنوان: "تأثير استخدام تكنولوجيا الاتصال في إدارة العلاقات العامة السعودية".
بينما قدمت د/ آيات أحمد رمضان - جامعة الأزهر - من (مصر)، دراسة عن: "أساليب التضميل الإعلامي في المواقع الثقافية الموجهة للجمهور العربي دراسة تحليلية لموقع "القنطرة" للحوار مع العالم الإسلامي".

ومن (مصر) قدمت د/ غادة مصطفى البطريق - جامعة الطائف، دراسة عن: "تأثير التوجهات السياسية لموقعي العربية نت وروسيا اليوم علي الأطر الإخبارية للتدخل العسكري الروسي في سوريا وعلاقته باتجاهات الجمهور من منظور تفاعلي".

أما د/ محمد أحمد خليفة أحمد - جامعة المنيا - من (مصر)، قدم دراسة عن: "التغطية الإعلامية لإنجازات الحكومة المصرية خلال الفترة من ٢٠١٤م إلى ٢٠١٨م وعلاقته بصورتها الذهنية وتشكيل الوعي السياسي لدي الشباب".

بينما قدم بكر بن مصطفى بن محمد عثمان أبو الخير - جامعة القاهرة - من (السعودية)، بحثاً بعنوان: "صورة المملكة العربية السعودية في وسائل الإعلام الدولية بعد أحداث الربيع العربي - دراسة تحليلية على عينة من وسائل الإعلام الدولية".

ومن جامعة سوهاج قدم - سعيد عبد المنعم الدسوقي محمود - من (مصر)، عرضاً لرسالة ماجستير بعنوان: "أساليب تحرير مطبوعات العلاقات العامة وانعكاساتها على جذب الجمهور وبناء ولائه للعلامة التجارية دراسة تحليلية وميدانية".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول. ومن المعلوم بالضرورة أن جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقاً لقواعد النشر العلمي المتبعة في المجالات العلمية.

أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجة الدكتوراه والماجستير فتخضع جميعها للتحكيم من قبل الأساتذة المتخصصين. وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

وأخيراً وليس آخراً ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

والله الموفق،،

رئيس تحرير المجلة

أ.د/ علي عجوة

**تأثير التوجهات السياسية لموقعي العربية نت وروسيا اليوم
على الأطر الإخبارية للتدخل العسكري الروسي في سوريا
وعلاقته باتجاهات الجمهور من منظور تفاعلي**

إعداد

د/ غادة مصطفى البطريق^(*)

^(*) أستاذ مساعد في قسم الإعلام وعلوم الاتصال بكلية الآداب - جامعة الطائف.

تأثير التوجهات السياسية لموقعي العربية نت وروسيا اليوم على الأطر الإخبارية للتدخل العسكري الروسي في سوريا وعلاقته باتجاهات الجمهور من منظور تفاعلي

د/ غادة مصطفى البطريق
Ghada_elbatrik@yahoo.com
جامعة الطائف

الملخص:

تتحدد مشكلة الدراسة في رصد تأثير التوجهات السياسية لموقعي العربية نت وروسيا اليوم علي الأطر الإخبارية للتدخل العسكري الروسي في سوريا واتجاهات الجمهور من منظور تفاعلي وذلك في إطار نظرية الأطر الخبرية.

واستهدفت الدراسة

- تحديد أسباب التدخل العسكري الروسي في سوريا بموقعي العربية نت وروسيا اليوم.
- الوقوف علي النتائج والتأثيرات الناتجة عن التدخل العسكري الروسي في سوريا بموقعي العربية نت وروسيا اليوم.
- التعرف علي الحلول المقترحة بموقعي العربية نت وروسيا اليوم حول التدخل العسكري الروسي في سوريا.
- كشفت أبرز الأطر الخبرية المستخدمة في معالجة موقعي العربية نت وروسيا اليوم للتدخل العسكري الروسي في سوريا.
- التعرف علي مسارات البرهنة التي تم استخدامها في كل من موقعي العربية نت وروسيا اليوم في تناولها للتدخل العسكري الروسي في سوريا.
- رصد تأثير التوجهات السياسية لموقعي العربية نت وروسيا اليوم علي اتجاهات الجمهور بموقعي الدراسة.

وسعت الدراسة الإجابة على عدة تساؤلات هي:

- ما أسباب التدخل العسكري الروسي في سوريا بموقعي العربية نت وروسيا اليوم؟
- ما النتائج والتأثيرات الناتجة عن التدخل العسكري الروسي في سوريا بموقعي العربية نت وروسيا اليوم؟
- ما الحلول المقترحة بموقعي العربية نت وروسيا اليوم حول التدخل العسكري الروسي في سوريا؟
- ما أبرز الأطر الخبرية المستخدمة في معالجة موقعي العربية نت وروسيا اليوم للتدخل العسكري الروسي في سوريا؟

- ما مسارات البرهنة المستخدمة في كل من موقعي العربية نت وروسيا اليوم في تناولهما للتدخل العسكري الروسي في سوريا؟

- ما العلاقة بين التوجهات السياسية التي يتبناها موقعي العربية نت وروسيا اليوم نحو التدخل العسكري الروسي في سوريا واتجاهات الجمهور وآرائه نحو الأزمة؟

واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي Survey Method، وتحليل مضمون كل الأخبار بموقعي العربية نت وروسيا اليوم التي تتناول التدخل العسكري الروسي في سوريا، وذلك لمدة شهرين متتاليين في الفترة من ١-١١-٢٠١٧م إلى ٣١-١٢-٢٠١٧م .

أما عينة البحث فهي عمدية تم اختيارها وفقاً لسمات حددتها الباحثة لمجتمع الدراسة بلغ حجمها في موقع العربية نت (١١٤) خبر مقابل (١٦٣) خبر بموقع روسيا اليوم. كما اعتمدت الدراسة على أكثر من أداة: تحليل المضمون الكيفي، مسارات البرهنة.

وأكدت نتائج الدراسة على صحة الفروض النظرية والمنهجية التي انطلقت منها نظرية تحليل الأطر الإخبارية، وكان ذلك واضحاً في الربط بين تأثير التوجهات السياسية والتأثير الإعلامي، والذي انعكس علي بناء وصياغة الأطر الإخبارية المقدمة للجمهور، من حيث الأسباب والنتائج والتأثيرات المترتبة والحلول، بل والأطر التي استخدمتها المواقع، ومسارات البرهنة لتوضيح وتأكيد اتجاهاتها وموقفها نحو الأزمة، والتي اتفقت وخدمة في النهاية التوجهات السياسية للدولة التابعة لها الموقع.

كما أشارت نتائج الدراسة تأثر آراء الجمهور المستخدم لهذه المواقع بالاتجاهات السياسية للدولة التي تم من خلالها تأطير التدخل العسكري الروسي في سوريا.

مقدمة:

إن المتابع لمسار الأزمة السورية يتضح له جلياً أنها تشهد منعطفاً خطيراً ونوعياً وخاصة مع التغيرات الأخيرة التي طرأت علي مواقف العديد من الأطراف الدولية المؤثرة علي مسار الأزمة، سواء من حيث المبادرات الدبلوماسية والحلول السياسية أو العسكرية أو المقترحات التي يتم تقديمها من قبل مختلف الأطراف الفاعلة لتسوية الأزمة، وخاصة الطرف الروسي الذي يمثل أبرز الأطراف الفاعله بها، والذي يركز منطلقاته الفكرية علي تعزيز وجوده العسكري بسوريا لمواجهة الجماعات الإرهابية، الأمر الذي بات يندرج باحتمالية نشوب حرب عالمية ثالثة منذ أن رفع التدخل العسكري الروسي في سوريا منسوب التوتر في المنطقة إلي مستويات غير مسبوقه من قبل، ويبدو أن القلق من احتمال هذه الحرب كان دافعاً مهماً لتحرك الولايات المتحدة وروسيا لتحقيق هدنة في سوريا، إلا أن إعلان الهدنة لم يضع حداً للجدل حول احتمال نشوب حرب عالمية ثالثة.

وفي تلك اللحظات الحاسمة التي يعاد فيها صياغة العالم وفق مصالح الدول الكبرى، وفي خضم هذه المنطلقات الفكرية المختلفة تشابك العالم بدرجة هائلة وبدأت فيه ملامح صراع عنيد بين الحضارات، وبدأت قسماً تأثير قويّ لاتجاهين كبيرين يسهمان بقوة في صنع السياسات وتوجيه صنع القرار وهما: التكتلات الإقليمية والدولية من جهة، والإعلام بقوته التي منحها إياها التطورات التقنية الهائلة في عصر المعلومات من جهة ثانية. وأصبحنا بالفعل أمام تحدّي إعلامي هائل يختصر مجموعة من التحديات على مختلف الأصعدة والمستويات الحضارية والثقافية والتاريخية، ذلك ناهيك عن اللحظة التاريخية والموقف السياسي ومرتسماته المستقبلية تجاه قضايا دون غيرها فالإعلام أصبح أداة للسيطرة بما يخدم رغبات وسياسيات القوى المسيطرة على الإعلام والاتصال.

ويؤكد "شوميكر وريس" أن عملية إنتاج المحتوى ونشره وظيفته لدعم المراكز والأفكار وتدعيم الوضع الراهن، وهو ما يؤكد تبعية وسائل الإعلام لهذه المراكز والقوى المهيمنة في المجتمع ويعكس مفهوم المعرفة المقصودة بتوجيه الرأي العام واتساقه مع الأهداف والسياسات الخاصة بالدول^٢، حيث يعد النظام الاجتماعي التي تعمل في إطاره وسائل الإعلام من القوى الأساسية التي تؤثر في القائمين بالاتصال لأنه ينطوي على قيم ومبادئ يسعى لإقرارها ويعمل على تقبل المواطنين لها^٣.

وهو ما أشار إليه المفكر الفرنسي Jan Baudrillard، حيث أكد على دور وسائل الاتصال الحديثة في تغيير مجري البشر وأنّ العالم الحقيقي لم يعد موجوداً، حيث تم تغييره بما يتم بثه عبر وسائل الإعلام الحديثة من خلال الصوت والصورة إلى أن أصبحت هذه المؤثرات تتغلغل وتهيمن على الأفكار والاتجاهات والسلوكيات المختلفة للجماهير العريضة؛ مما يجعلها تتحكم في توجهات تلك الجماهير بما يتوافق مع مصالحها واتجاهاتها المختلفة^٤.

*استاذ مساعد - كلية الآداب - قسم الإعلام وعلوم الاتصال

لذا يري العديد من الباحثين ومنظري الدراسات الإعلامية أن سياسة الدولة تعد من أكثر العوامل تأثيراً على العمل الإعلامي، بل أن بعض الأنظمة تعتبر وسائل الإعلام جهازاً من أجهزة الدولة تخدم أهدافها وتحقق مصالحها وسياستها، بل وسلاح عفائدي في الصراع وتوجيه الرأي العام في الاتجاه الذي يرسمه النظام، ليصبح الفرد جزءاً لا يتجزأ من الفكر السياسي للدولة، وأن حجب أخبار بعينها عن الجمهور حماية له من التلوث أو الانحراف العقائدي^٥.

وهو ما يدعونا إلى التساؤل حول تأثير الانتماءات السياسية للمواقع الإخبارية بمختلف توجهاتها وأنماط ملكيتها بل ودولة منشأها على الأطر الإخبارية وخاصة في أوقات الأزمات والحروب والصراعات؟ لما لهذه الأحداث من طبيعة استثنائية تحاول كل دولة أن تبرر مواقفها أمام الجمهور، وما قامت به من إجراءات وخاصة إذا كانت هذه الدولة لها دور فاعل ورئيسي أو ثانوي بهذه الأحداث والصراعات.

ولما كانت روسيا والمملكة العربية السعودية لهما مواقف واضحة وصريحة في التدخل العسكري لسوريا وكانت كل منهما علي طرفي نقيض، فكل منهما له توجهات نابغة من اتجاهات ثقافية وسياسية متباينة تمثل فلسفات مغايرة تلقي بتأثيراتها علي معالجة التدخل العسكري الروسي في سوريا، لذا حاولت الدراسة الحالية أن ترصد التوجهات السياسية لموقعي العربية نت (والذي يعكس التوجهات السياسية للمملكة العربية السعودية) وروسيا اليوم (والذي يعكس التوجهات السياسية لروسيا)، ورصد اتجاهات الجمهور نحو هذه الأزمة وذلك من منظور التفاعلية التي تتيح للجمهور المشاركة بآرائه وأفكاره علي مضمون الأخبار المقدمة له من خلال موقعي الدراسة وذلك في ضوء نظرية الأطر الخبرية .

النظرية المفسرة للدراسة:

اعتمدت هذه الدراسة في بنائها النظري على نظرية الأطر الخبرية News Framing Analysis، باعتبارها إطاراً نظرياً ملائماً للدراسة الحالية، حيث تسمح للباحثة بقياس المحتوى الضمني "غير الصريح" للتغطية الإخبارية لوسائل الإعلام وتقدم تفسيراً منتظماً لدور وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار والاتجاهات حيال القضايا البارزة، وإلقاء الضوء على طرق تنظيم الحقائق والمحذوف منها.^٦

ويرجع أول تطبيق علمي لتحليل الأطر في الدراسات الإعلامية إلى الباحثة "توشمان" Tushman في دراستها عامي ١٩٧٦م و ١٩٨٧م؛ حيث وظفت تحليل الإطار بوصفه أداة منهجية لتحليل المضمون الإخباري في وسائل الإعلام المختلفة، بينما يرجع أول تطبيق علمي يتسم بالدقة النظرية والمنهجية إلى الباحث "إنتمان" Entman في دراساته المتعددة خلال أعوام (١٩٨٩م، ١٩٩١م، ١٩٩٣م)، والذي ربط الباحث بين تحليل الأطر وتمثيل المعلومات من قبل أفراد الجمهور، وفي عام ١٩٩٧م طوّر "ريشارت" دليل استخلاص الأطر بوصفه أسلوباً كمياً لتحليل المحتوى الظاهر فضلاً عن المحتوى الضمني في الرسالة الإعلامية؛ وذلك بهدف الوقوف على الأطر السائدة في تغطية وسائل الإعلام للقضايا العامة.^٧

ويُعرف الإطار من المنظور الاتصالي بأنه: الحديث عن موضوع أو قضية ما بطرق تحدد أو تبرز مجالاً معيناً في هذا الموضوع، وفي الوقت ذاته تتجاهل مجالاتٍ أخرى.^٨ والإطار Frame أو التأيير Framing: هو الاختيار والتركيز واستخدام عناصر بعينها في النص الإعلامي لبناء حجة أو برهان على المشكلات، ومسبباتها، وتقييمها وحلولها.^٩ الإطار: هو فكرة مركزية ينتظم حولها المحتوى الإخباري، وتمثل السياق الذي يحدد فيه القضية وهدفها، من خلال استخدام الانتقاء والتوكيد، والتفسير والتوضيح.^{١٠}

وعرّف Gitlin (١٩٨٠م) التأيير بالنظر إلى وظائفه في الانتقاء والتركيز والاستبعاد.^{١١}، بينما يشير Modigliani & Gamson (١٩٨٧م) إلى أن التأيير يتضمن تنظيم المعلومات، وفي الوقت

نفسه التركيزَ على الطريقة التي يقوم بها الإطار بعرض وصياغة تفاصيل الأحداث، كما أكدوا أن الأطر هي عملية تنظيم للأحداث حول فكرة محورية تجعل للموضوع معنى أو مغزى معيناً^{١٢}، فهي العملية التي يتم بمقتضاها تعريف القضايا والأحداث وتقديمها للجمهور، وكذلك توضيح أسبابها ومبرراتها والتنبؤ بآثارها المحتملة مستقبلاً، من خلال المعالجات الإعلامية المتنوعة المقدّمة حول الأحداث المختلفة^{١٣}.

ولقد قدم الباحثون خمسة عوامل مركزية تؤثر على بناء الأطر الخبرية وهي كالتالي:

- الأيديولوجية: ويقصد بها الأيديولوجيا أو الأحكام المسبقة لدى القائمين بالاتصال، والتي تلعب دوراً جوهرياً في تأطير القضايا أو الأحداث وتقديمها بشكل معين للجمهور^{١٤}.
 - الممارسات الإعلامية: داخل الوسيلة والتي تتمثل في القواعد السياسية التحريرية للوسيلة الإعلامية والتي تُملَى على المحررين كيفية تغطية القصص الإخبارية ونقلها.
 - الاستقلال السياسي لوسائل الإعلام: وهو يُعد من أهم المحددات في التغطية الإعلامية وخاصة في الدول النامية، وهو محدد يتفاوت بحسب الاستقلال السياسي بين الدول، وطبيعة النظام الإعلامي القائم.
 - المصادر: وهي تمارس دوراً متزايداً في بناء أولويات الاهتمام في وسائل الإعلام بشأن القضايا السياسية التي يتم تناولها من حيث أهميتها، حيث أشارت العديد من الدراسات إلى أن المصادر الإخبارية تمارس دوراً مهماً في صياغة أطر المعالجة الإخبارية للقضايا المختلفة^{١٥}.
- وفي ضوء ما سبق، يتضح أن الفرضيات الأساسية لهذه النظرية تُبنى على أساس أن الأخبار تتم معالجتها من خلال تأطيرها من منظور معين، وأن تأطير وسائل الإعلام لأي قضية يؤثر على إدراك الجماهير لتلك القضية، كما أن بناء هذه الأطر الإعلامية يتأثر بمجموعة من المؤثرات مثل: الأعراف، القيود الاجتماعية، الضغوط التنظيمية، ضغوط جماعات المصالح، وأساليب الممارسة في وسائل الإعلام، وأخيراً التوجهات السياسية للقائمين بالعمل الإعلامي^{١٦} وهو ما يتوافق مع الأهداف التي تسعى إليها الدراسة الحالية.

الدراسات السابقة: تم تقسيم الدراسة إلى عدة محاور كالتالي :

- **المحور الأول:** الدراسات التي تناولت تأثير التوجهات السياسية على المحتوى الإعلامي
- رصدت دراسة (Du Roselyn, 2018)^{١٧} التأثيرات الأيدولوجية في تقارير الصين الإخبارية عن دور وسائل التواصل الاجتماعي في الانتفاضات العربية وتأثيراتها على الشباب العربي وأشارت نتائج الدراسة إلى أن وسائل الإعلام الاجتماعية لعبت دوراً حاسماً في الانتفاضات العربية من خلال التأثير على الجمهور العربي بأطيافه وفئاته المختلفة وخاصة فئة الشباب، وبالرغم من أن الصين بعيدة جغرافياً ومختلفة ثقافياً ودينيًا واقتصاديًا عن البلدان العربية وجد اهتمام واضح بتغطية الثورات

العربية، إلا أن التغطية الإخبارية قد اختلفت من منطقة إلى أخرى وفق منظورها الأيدلوجي وتوجهاتها السياسية.

وتوصلت دراسة Yahia Mohammed ١٩٩٢م^(١٨) إلى الدور المؤثر الذي تلعبه السيطرة الأمريكية علي وسائل الإعلام ،وذلك في إطار العولمة من خلال تكوين وبلورة ثقافة عالمية موحدة مستمدة من قيم وثقافة أمريكية ،وهو ما اتفق مع نتائج - دراسة Callaghan & Schnell ٢٠٠١م^(١٩) والتي خلصت إلي أن جماعات الضغط تعكس رؤيتها علي وسائل الإعلام بشكل يعكس توجهاتها السياسية.

وأكدت دراسة أمين سعيد عبد الغنى (٢٠٠٤م)^{٢٠} علي أن الأخبار جاءت بما يتماشى مع سياسة ومصالح الدول الغربية، وعدم إتباع لأسس التحرير العالمية المعروفة والقائمة على الموضوعية والحياد.

كما تناولت دراسة William P. Cassidy (٢٠٠٨م)^{٢١} التأثيرات الخارجية التي تؤثر على القيم الإخبارية للصحفيين العاملين بالمواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت وتوصلت الدراسة إلى أن هناك العديد من العناصر التي تؤثر على القيم الخبرية، منها مصادر المعلومات، والمنافسة مع وسائل الإعلام الأخرى، بالإضافة إلى التأثير الواضح الذي يتمتع به الإعلان، كما جاءت دراسة عبد الله محمد سعد (٢٠٠٧م)^{٢٢} حول معالجة الإنترنت الإخبارية العربية لعملية الإصلاح السياسي في المملكة العربية السعودية لتؤكد إلى أن مواقع الإنترنت التابعة للجهات الحكومية بالمملكة تبنت موقفاً متفقاً مع موقف المملكة ومؤيداً وداعماً لها.

وكشفت دراسة دينا فكرى لطفي خضر (٢٠٠٨م)^{٢٣}، دراسة آمال سعد المتولى (٢٠٠٥م)^{٢٤} إلى وجود تأثير كبير لملكية وسائل الإعلام على التغطية الإخبارية. حيث اعتمدت وسائل الإعلام على الإيجاز وتجزئة الحقيقة ليتماشى مع مصالحها وأهدافها.

كما جاءت نتائج دراسة إلهام يونس أحمد (٢٠١٠م)^{٢٥} لتؤكد أن هناك علاقة بين ملكية القناة وسياستها المتبعة واتجاه المعالجة، حيث تميل قناة الجزيرة إلى عرض جانب واحد من الخبر عند معالجتها للقضايا المصرية وغالبًا ما يكون الجانب السلبي مثل التركيز على عدم تصديق الحزب الحاكم، بينما قناة النيل للأخبار الحكومية الرسمية تحرص على نقل وجهة نظر الدولة الباتة وتقديم معالجات من وجهة نظر الحكومة المصرية.

وكشفت دراسة محمد سعد أحمد (٢٠١٠م)^{٢٦} التحيزات الأيديولوجية في التغطية الإخبارية وآليات التحيز البنائي المستخدمة، وارتفاع معدل تشكيل الأخبار والانحراف بالتغطية الإخبارية من خلال التأطير.

وهو ما أكدته أيضاً دراسة هاله بغدادي (٢٠٠٧م) ^{٢٧} والتي وتوصلت إلي أن (٧٥,٥%) من النخبة القطرية والمصرية يؤيدون أن قناة الجزيرة تسهم في تغيير الرأي العام تجاه الأحداث الجارية وفقاً لأهدافها ومصالحها السياسية.

وأثبتت دراسة كل من عماد الدين (٢٠١٥م) ^{٢٨}، ودراسة جمال عبد العظيم (٢٠٠٧م) ^{٢٩} صحة الفروض النظرية والمنهجية في الربط بين مفهوم التوجهات السياسية للدولة ومفهوم الإطار الإعلامي حيث عكست كل مؤسسة إعلامية سياسة الدولة التي تنطلق منها وانعكست بشكل كبير علي الأطر الإخبارية ومسارات البرهنة، والتي بلورت في النهاية سياسة الدولة وخدمة مصالحها، وأن الاختلافات الدينية والسياقات الثقافية أدت إلي اختلاف الرؤى للقضايا العالمية بسبب اختلاف المنظورات التي يتم النظر من خلالها لهذه القضايا.

المحور الثاني: الدراسات التي تتناول العلاقة بين الإعلام الجديد والجمهور

وكشفت دراسة (Sawsan Al- Harbi, 2018) ^{٣٠}، دراسة (سامح الشريف، ٢٠١٦م) ^{٣١} وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين كثافة استخدام الشباب المصري للمواقع الاجتماعية ومستوى مشاركتهم السياسية

وهذا ما أكدته نتائج دراسة كل من (زكريا الدسوقي، ٢٠١٦م) ^{٣٢}، دراسة (انتصار سالم، ٢٠١٢م) ^{٣٣}، دراسة (سعدية فوزي، ٢٠١٦م) ^{٣٤} والذين أشاروا إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس المعرفة بالقضايا السياسية تبعاً لمستوى استخدام المواقع الإخبارية سواء عربية أو أجنبية موجهة باللغة العربية.

وأكدت نتائج دراسة (محمد عبد البديع، ٢٠١٤م) ^{٣٥} إلي أن وسائل الإعلام الجديد أحدثت تغييرات كبيرة في مجال الإعلام والاتصال بفضل خصائصها التفاعلية وسهولة الوصول إليها، مما خلق بيئة تفاعلية من الآراء والأفكار والمشاركة على كافة المستويات وعلى النشاط الإنساني بمجمله ونجحت في صناعة صوت مختلف ومربك لقادة الرأي التقليديين والذين احتكروا العملية الإعلامية لسنوات طويلة. وكشفت دراسة (آمال كمال، ٢٠١٥م) ^{٣٦}، دراسة (ندية القاضي، ٢٠١٣م) ^{٣٧} وجود علاقة ارتباطية دالة بين مستوى التعرض للمواقع الإخبارية وبين تبني المبحوثين لتوجهات معينة

وركزت دراسة (Zeynep Tufekci & Christopher Wilson 2012) ^{٣٨} على دور وسائل الإعلام الاجتماعية في اتخاذ الشباب المصري قرار المشاركة في الاحتجاج السياسي وأكدت نتائج الدراسة على الدور المحوري لوسائل الإعلام الاجتماعي وعلى وجه الخصوص الفيس بوك وتويتر والتي لعبت دوراً كبيراً في تأجيج الاحتجاجات لأول مرة من خلال الفيس بوك.

وهذا ما أكدته دراسة (سامح محمد، ٢٠١٢م) ^{٣٩} والتي أشارت إلي وجود تأثير للفيس بوك في

القرار الذي اتخذه بالتصويت لمرشح معين والمشاركة السياسية

وتوصلت دراسة Wellman&others (2014م)^{٤٠}، دراسة Newman&others (2012م)^{٤١}، دراسة Robert Patton (2007)^{٤٢}، دراسة Timothy J. Henton (2012م)^{٤٣} إلى أن مواقع التواصل تعطي مشاركة وتفاعل حي وفعال بين الجمهور ويعكس اتجاهاتهم نحو المنظمات والمؤسسات، لذا أشارت دراسة Lusha Wang (2010م)^{٤٤} لضرورة اختيار الأدوات المناسبة للتفاعل مع الفئات المستهدفة بشكل أفضل.

وخلصت نتائج دراسة Deborah Soun Chung (2009م)^{٤٥}، ودراسة سماح عبد الرازق (٢٠٠٩م)^{٤٦}، دراسة Joseph T. Chao&others (2011م)^{٤٧} إلى ضرورة تفهم منتجي المواقع الإلكترونية لأهمية العناصر التفاعلية، ورصد آرائهم وردود أفعالهم وتحقيق المصادقية وزيادة التواصل.

وتوصلت دراسة غادة مصطفى البطريق (٢٠١١م)، دراسة أحمد محمد إبراهيم (٢٠٠٨م)^{٤٨} وجود علاقة إيجابية بين زيادة مستوى التفاعلية في المواقع وإدراك المستخدمين لهذه الكفاءة كمؤشر لاتجاهاته الإيجابية نحوها، وأن شبكة الإنترنت لها دوراً مؤثراً في الحياة السياسية، وذلك بفضل اعتمادها على نموذج اتصالي تفاعلي.

وتوصلت دراسة محمود السماسيري (٢٠٠٨م)^{٤٩} إلى أن نجاح الأدوات التفاعلية التي أتاحتها الصحف وتمثلت في بروز أثر ضخم لتعليقات القراء التي تنشرها الصحف أسفل المادة الإعلامية مباشرة في إحداث تطور في أداء القائمين بالاتصال.

وهذا ما أكدته دراسة سناء عبد الرحمن (٢٠٠٩م)^{٥٠}، دراسة Islam al Sagaf (٢٠٠٦م)^{٥١}، أن معوقات التعبير الحر عن الرأي في وسائل الاتصال الجماهيرية التقليدية قد زالت في الوسيلة الجديدة، وخاصة مع ظهور أنماط من التفاعل مع المواقع الإلكترونية تعطي المستخدم مساحة واسعة من التعبير عن رأيه.

وتوصلت دراسة M. Tremayne (2005م)^{٥٢} إلى أن التفاعلية تتأثر بعدد من العوامل منها عدد المشاركات وجنس المشاركين والأساليب المنطقية والتجارب الذاتية.

كما أكدت دراسة Sohn and Lee (2005م)^{٥٣}، دراسة علاء محمد عبد العاطي (٢٠١٥م)^{٥٤}، دراسة أحمد عادل درويش (٢٠١٣م)^{٥٥} إلى أن تبني الأفراد للوسيلة هو في الواقع استجابة للاحتياجات ورغبات معينة والتي تظهر احتياجهم للاتصال بالآخرين، وأن قوة التفاعل تختلف باختلاف الاتجاه الفكري.

وخلصت دراسة محمد الجبير (٢٠١٠م)^{٥٦} إلى أن التفاعل مع جمهور الوسيلة الإعلامية يعد من أهم الإضافات التي أضافتها شبكة الإنترنت والتي تتمثل في التعبير عن الرأي والتعليق علي المادة الإعلامية والسماح للجمهور بالتفاعل مع القضايا المطروحة للنقاش، وأشارت نتائج دراسة ناصر

البراق (٢٠١٤م)^{٥٧} إلى أن المستخدمين بلغوا قمة التفاعلية مع قضايا الإرهاب وخاصة، وذلك يرجع للتعطية الصحفية المتزامنة مع ذلك الحدث حين وقوعه.

وأشارت نتائج دراسة محمد المنصور (٢٠١٢م)^{٥٨} أن موقع العربية نت وضع كل إمكانياته في خدمة الزائرين، مما جعله من المواقع التي تحظى بالقبول والرضا من شرائح متعددة في مجتمعاتنا العربية، إضافة إلى أن موقع العربية أتاح المجال لتبادل الآراء والتعليقات على الآراء والردود على تلك التعليقات. مما يجعله من ضمن المواقع العربية الرصينة والأكثر زيارة.

وكشفت دراسة (أميرة سمير، ٢٠١٤م)^{٥٩} إلى العلاقة بين الاعتماد علي مواقع التواصل الاجتماعي ومستوي المعرفة بالآخبار والمعلومات السياسية

وأكدت دراسة (Mostafa Shehata, 2017)^{٦٠} (Hassna Saad, 2015)^{٦١}، (Mohamed EL Marzouki, 2015)^{٦٢} دراسة (ماجد سالم، ٢٠١٤م)^{٦٣}، دراسة (انتصار سالم، ٢٠١٣م)^{٦٤} إلى أن هناك علاقة بين مشاهدة الفيديوهات المعارضة على اليوتيوب والمستوي المعرفي لدى الجمهور.

وفي سياق متصل أشارت نتائج دراسة (Yomna Elsayed, 2016)^{٦٥} إلى أنه عندما تعتمد السياسة على أسرار اجتماعية وتقاليد قبلية فأن المعارضة تأخذ معاني وتداعيات أوسع بما يغذي التخريب الاجتماعي.

وأكدت دراسة (علا عبد القوي، ٢٠١٧م)^{٦٦}، دراسة (أماني الحسيني، ٢٠١٥م)^{٦٧}، دراسة صفا محمود عثمان "٢٠٠٧"^(٦٨) وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مدى تواصل المبحوثين في الشبكات الاجتماعية لأهداف سياسية ومستويات الفاعلية السياسية لديهم.

وهو ما أكدته نتائج دراسة (رضوان قطبي، ٢٠١٨م)^{٦٩} واتلي أشارت إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي ساهمت نسبياً في تحفيز الطلاب المغاربة على المشاركة في الحراك السياسي الذي انخرط فيه المغرب بعد ٢٠١١م.

وسعت دراسة (داليا عبد الخالق، ٢٠١٨م)^{٧٠} إلى التعرف على كيفية معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا الإسلام السياسي وعلاقته بإدراك عينة من المراهقين المصريين لها، وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين رؤية المبحوثين لمعالجة الصحف الإلكترونية لقضايا الإسلام السياسي وإدراكهم لتلك القضايا .

وكشفت دراسة (سعد آل سعود، ٢٠١٨م)^{٧١} إلى أن نشر أخبار الكوارث الطبيعية، والحوادث والجرائم، وقضايا العنف الأسري جاءت في مقدمة الأخبار السلبية في شبكات التواصل الاجتماعي وتبين أن منشأ القلق السياسي لا يكمن من مجرد التعرض للأخبار السلبية بل في تصديقها.

المحور الثالث: الدراسات التي تتناول نظرية الاطر الإخبارية:

رصدت دراسة مصطفى النمر (٢٠١٧م)^{٧٢} معالجة المواقع الإخبارية العربية والدولية لتوجهات الإدارة الأمريكية إزاء الأزمة السورية بعد تولي "ترامب" الحكم والتي أشارت النتائج أن معالجة المواقع الإخبارية لتوجهات الإدارة الأمريكية إزاء الأزمة السورية بعد تولي "ترامب" الحكم اتفقت بشكل عام على تجريم نظام الأسد وارتكابه المجازر التي ترقى أن تكون جرائم حرب، إلا أنه كان هناك بعض الاختلافات في الأسباب والتأثيرات والحلول المقدمة في كل من موقعي العربية نت والحررة لتوجهات الإدارة الأمريكية إزاء الأزمة السورية ولكن بشكل عام اتفقت الأطر المقدمة من خلال موقعي الدراسة مع الاتجاهات السياسية التابعة لها.

وهو ما أكدته دراسة أميرة البطريق (٢٠١٦م)^{٧٣} " حول المعالجة الإعلامية لجرائم التنظيمات الراديكالية الإرهابية علي الأراضي السورية في قناة روسيا اليوم، وتوصلت لصحة الفرض القائل بأن أطر معالجة الأزمة السوريه تختلف باختلاف المواقف السياسية للدولة المالكة لقناة روسيا اليوم .RT

ورصدت دراسة ماجدة عبدالمرضي(٢٠١٣م)^{٧٤} أطر معالجة الصحف المصرية اليومية لأحداث الانفلات الأمني في الفترة من ٢٨ يناير حتي ١٥ يونيو ٢٠١١م؛ بهدف تحديد آليات وإستراتيجيات التغطية الإخبارية في الصحف القومية اليومية، وتوصلت إلي أن التغطية الإخبارية اتسمت بالإفتقار إلى التحليل والتفسير اللازم، والتركيز على رصد الانفلات الأمني دون التركيز على الأسباب والنتائج.

وكشفت دراسة لمياء سامح السيد (٢٠١٢م)^{٧٥} بروز تحيز واضح على مستوى الخطابات الخبرية بالمواقع الإلكترونية، وعدم اتباع أي من الوكالات الأجنبية لأسس التحرير الخبري العالمية المعروفة والقائمة على الموضوعية والحياد.

بينما سعت دراسة رنا سمير أحمد (٢٠١٢م)^{٧٦} إلي الكشف عن حدود العلاقة بين أطر التغطية الخبرية للقضايا السياسية في المواقع الإخبارية واتجاهات الشباب المصري نحوها، وتوصلت الدراسة إلى وجود تفاعل دال بين تعرض الشباب للقضايا السياسية بالمواقع الإخبارية، وتبنيهم للأطر المطروحة، وهو ما يسهم في تشكيل مجمل اتجاهاتهم نحوها.

وتناولت دراسة Esser and D'Anglo (2006)^{٧٧} الأطر الإخبارية المستخدمة في مرحلة ما بعد الانتخابات العامة في أمريكا وبريطانيا وألمانيا، وتوصلت إلى أن الموضوعات والأطر التي تكررت في التغطية الإخبارية الخاصة بالدول الثلاث هي: شخصية المرشح، والتصويت عبر الوسائل التكنولوجية الحديثة، وأخيراً الرأي العام وتوجهاته.

ورصدت دراسة Brewer and Gross (2007)^{٧٨} الأطر الإخبارية الجديدة للمناقشات السياسية والدوافع العاطفية وتوصلت الدراسة إلى: أن التغطية الإخبارية التي ركزت على إطار

الصراع في الكونجرس بين الأطراف السياسية بشأن الإصلاح الاقتصادي أثرت في استجابات المبحوثين العاطفية نحو ذلك الإطار.

وقارنت دراسة Mishrai (٢٠٠٥م)^{٧٩} بين أطر السياسة الأمريكية لترويج الديمقراطية في الشرق الأوسط، وتوصلت الدراسة إلى أن نيويورك تايمز أبرزت ملامحة وجوهية المبادئ الأمريكية لترويج الديمقراطية، بينما رفضت صحيفة أخبار العرب السعودية الإصلاحات الديمقراطية التي تحاول الولايات المتحدة إقناع العالم بها.

وكشفت نتائج دراسة (نجية العناني، ٢٠١٦م)^{٨٠} وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أطر معالجة البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية للعلاقة بين المسلم والمسيحي والانتماء لدى المراهقين . كما أكدت دراسة (زينهم حسب النبي، ٢٠١٧م)^{٨١} وجود علاقة ارتباطية طردية دالة إحصائياً بين معدل قراءة الشباب الجامعي للصحف الورقية والإلكترونية وتبنيهم للأطر الإعلامية لمعالجة قضايا المرأة وقضية التحرش الجنسي.

مكانة الدراسة الحالية بين الدراسات السابقة:

تتناول الدراسة الحالية موضوعاً بالغ الأهمية وهو التأثيرات السياسية علي الأطر الإخبارية، والتي أكدت كل الدراسات السابقة تأثيرها الواضح علي صياغة الرسالة الإعلامية بما يخدم أهداف القائمين علي الاتصال، وذلك من خلال موقعي العربية نت والذي يعد من أكثر المواقع مشاهدة لدي الجمهور العربي، ويحمل التوجهات السياسية للمملكة العربية السعودية والتي هي ضد التدخل العسكري الروسي في سوريا، ومقارنته بموقع دولي وهو موقع روسيا اليوم والذي يستهدف أيضاً الجمهور العربي ويحمل التوجهات السياسية لروسيا وهو تأييد للتدخل العسكري الروسي في سوريا، وذلك في ضوء نظرية الأطر الإخبارية، كما تحاول الدراسة الحالية الوقوف علي تأثير هذه التوجهات السياسية علي اتجاهات الجمهور المستخدم لهذه المواقع، عن طريق تحليل الآراء والتعليقات علي الأخبار التي تتناول التدخل العسكري الروسي علي سوريا ورصد اتجاهاتهم.

مشكلة الدراسة:

تحدد مشكلة الدراسة في رصد تأثير التوجهات السياسية لموقعي العربية نت وروسيا اليوم علي الأطر الإخبارية للتدخل العسكري الروسي في سوريا واتجاهات الجمهور من منظور تفاعلي؛ وذلك في ضوء عدة نقاط بحثية:

- أن التوجهات السياسية متغير بالغ الأهمية باعتباره مؤثراً في بناء الرسالة الإعلامية، والتي يتم من خلاله توظيف الرسالة لخدمة أهداف ومنظور فكري بعينه للحدث أو القضية المثارة.
- تصدر الأزمة السورية في الفترة الأخيرة قائمة أبرز القضايا والأزمات جسامة من حيث الخسائر المادية والبشرية، وخاصة بعد التدخل العسكري الروسي، الأمر الذي أضحي وكأنه بمثابة حرب إبادة

جماعية بزعامة روسية، لذا استدعت الحاجة لرصد الأطر الإخبارية التي يتم من خلالها تأطير تلك الأزمة.

– أن المواقع الإخبارية بدأت تحوز على ثقة واهتمام مستخدمي شبكة الإنترنت بدرجة كبيرة، بل أن بعضها بات يستقطب زواراً قد يفوق عددهم إجماليّ مشاهدي القنوات الفضائية مجتمعة في دولة كاملة، وخاصة أن الدراسة تتناول موقع العربية نت والذي يسجل أرقاماً غير مسبوقه من الزيارات خصوصاً في حال مواكبة الأحداث الكبرى^{٢٢}، وموقع روسيا اليوم والذي يستطيع أكثر من ٣٥٠ مليون مشاهد في بلدان الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وأوروبا متابعتها^{٢٣}.

– رصد وتحديد العلاقة بين تأثير التوجهات السياسية للمواقع الإخبارية العربية والأجنبية على التأطير الإخباري للتدخل العسكري الروسي في سوريا وانعكاسات ذلك علي اتجاهات الجمهور وآرائه تجاه الأزمة.

أهمية الدراسة:

تتلور أهمية الدراسة في ضوء المنطلقات الرئيسة الآتية:

– تحتل الأزمة السورية مقدمة الأخبار، حيث أنها تتسم بالعنف القتاليّ الشديد، ويتخللها أحياناً عمليات جسّ نبض دبلوماسية، ومراجعة مقترحات، ووسطاء، ومبادرات تتشابك فيها مصالح ونوايا، سواء قوى داخلية، أو خارجية، ولا يعتقد أنّ هناك آمالاً متوقعة تُعقد على مؤتمر السلام في جنيف المزمع إجراؤه في فبراير/شباط المقبل، أو أنه قد يسفر عن تشكيل حكومة انتقالية قادرة على توجيه الدولة السورية نحو قدر من الاستقرار خاصة مع تحول كل الديناميكيات الإقليمية والداخلية لصالح الرئيس السوريّ بشار الأسد، مع تنامي القلق الدوليّ والعالميّ من هيمنة الجماعات الإسلامية المتطرفة على المعارضة السورية^{٢٤}.

– تبتعد الدراسة عن دائرة المقارنة المحلية إلى دائرة أوسع وهي المواقع الدولية ذات التأثير السياسي في إنتاج الخطاب الإعلامي المتمثل في موقع روسيا اليوم ومقارنته بموقع العربية نت، والذي يعد من أكثر المواقع متابعة من قبل الجمهور العربي.

– الحاجة إلى رصد التأثيرات السياسية لموقعي العربية نت وروسيا اليوم علي اتجاهات الجمهور من خلال الوقوف علي آراء الجمهور وتعليقاتهم حول الأزمة.

أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى رصد تأثير التوجهات السياسية على الأطر الخبرية في معالجة التدخل العسكري الروسي بسوريا بموقعي العربية نت، روسيا اليوم، واتجاهات الجمهور نحو هذه المعالجة من منظور تفاعلي؛ وذلك في ضوء عدة نقاط بحثية:

– تحديد أسباب التدخل العسكري الروسي في سوريا بموقعي العربية نت وروسيا اليوم.

- الوقوف على النتائج والتأثيرات الناتجة عن التدخل العسكري الروسي في سوريا بموقعي العربية نت وروسيا اليوم.
- التعرف على الحلول المقترحة بموقعي العربية نت وروسيا اليوم حول التدخل العسكري الروسي في سوريا.
- كشفت أبرز الأطر الخبرية المستخدمة في معالجة موقعي العربية نت وروسيا اليوم للتدخل العسكري الروسي في سوريا.
- التعرف علي مسارات البرهنة التي تم استخدامها في كل من موقعي العربية نت وروسيا اليوم في تناولها للتدخل العسكري الروسي في سوريا.
- رصد تأثير التوجهات السياسية لموقعي العربية نت وروسيا اليوم علي اتجاهات الجمهور بموقعي الدراسة.

تساؤلات الدراسة:

تسعي الدراسة للإجابة على عدة تساؤلات:

- ما أسباب التدخل العسكري الروسي في سوريا بموقعي العربية نت وروسيا اليوم؟
- ما النتائج والتأثيرات الناتجة عن التدخل العسكري الروسي في سوريا بموقعي العربية نت وروسيا اليوم؟
- ما الحلول المقترحة بموقعي العربية نت وروسيا اليوم حول التدخل العسكري الروسي في سوريا؟
- ما أبرز الأطر الخبرية المستخدمة في معالجة موقعي العربية نت وروسيا اليوم للتدخل العسكري الروسي في سوريا؟
- ما مسارات البرهنة المستخدمة في كل من موقعي العربية نت وروسيا اليوم في تناولهما للتدخل العسكري الروسي في سوريا؟
- ما العلاقة بين التوجهات السياسية التي يتبناها موقعا العربية نت وروسيا اليوم نحو التدخل العسكري الروسي في سوريا واتجاهات الجمهور وآرائه نحو الأزمة؟.

منهجية البحث وإجراءاته:

نوع الدراسة:

تتنمي الدراسة إلى حقل البحوث الوصفية وتستخدم منهج المسح الإعلامي من أجل إيجاد إطار منظم يمكن من خلاله تحديد العينات وجمع البيانات الخاصة بالدراسة في الإطارين الموضوعي والزمني للدراسة، وهذا النوع من الدراسات يحاول أن يصف الاتجاهات الحالية أو يوثقها عن طريق اكتشاف الموقف الراهن في منطقة البحث مجال الدراسة^(٨٥)، وفي الدراسة الحالية تهدف الدراسة الوصفية إلى التعرف علي تأثير التوجهات السياسية علي بناء الأطر الخبرية المقدمة من خلال

موقعي العربية نت وروسيا اليوم في تناولهما للتدخل العسكري الروسي في سوريا وتأثير ذلك علي اتجاهات الجمهور نحو الأزمة.

منهج الدراسة:

تم الاعتماد في هذه الدراسة على منهج المسح الإعلامي Survey Method، باعتباره جهداً علمياً منظماً يساعد في الحصول على المعلومات والبيانات الخاصة بالظاهرة التي تتم دراستها^{٨٦}، ولقد تم تحليل مضمون كل الأخبار بموقعي العربية نت وروسيا اليوم التي تتناول التدخل العسكري الروسي في سوريا، وذلك لمدة شهرين متتالين في الفترة من ١-١١-٢٠١٧م إلى ٣١-١٢-٢٠١٧م.

عينة البحث:

تم تطبيق العينة العمدية والتي يتم اختيارها وفقاً لسماتٍ يحددها الباحث لمجتمع الدراسة فيختارها وفقاً لقناعاته بأنها تمثل مجتمع الدراسة، ويستبعد من لا ينطبق عليهم هذه السمات، ولقد اختارت الباحثة حصر كل الأخبار التي تتناول التدخل العسكري الروسي في سوريا، بالجزء المخصص بموقعي الدراسة للأخبار (الأكثر قراءة، الأكثر تعليقاً، الأكثر إرسالاً) لكي تتمكن الباحثة من رصد اتجاهات الجمهور من خلال التعليقات والآراء اتجاه الأزمة، ولقد بلغ حجم العينة في موقع العربية نت (١١٤) خبر مقابل (١٦٣) خبر بموقع روسيا اليوم.

أداة جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة علي أكثر من أداة كالتالي:

- أولاً: أداة تحليل المضمون الكيفي والذي يعد من الإجراءات المهمة في مجال دقة التحليلات، والذي يتم من خلاله توضيح الأبعاد الخفية لمادة المحتوي، والتعرف علي التوجهات السياسية لموقعي العربية نت وروسيا اليوم إزاء التدخل العسكري بروسيا، والأطر الخبرية التي تم من خلالها تأطير الأسباب والنتائج والحلول بموقعي الدراسة.
- ثانياً: مسارات البرهنة وهي الأداة التي تمنح التحليل المؤشرات النوعية التي من خلالها يمكن التعرف علي كيفية تبرير الأفكار والأطروحات ذات الصلة بالقضية البحثية بموقعي العربية نت وروسيا اليوم.

إجراءات الصدق والثبات Reliability Validity :

صدق التحليل Validity: ويُقصد به مدى صلاحية أسلوب القياس ومدى قدرته على توفير المعلومات المطلوبة للقياس^{٨٧}، ومن ذلك فيمكن القول بأن أسلوب القياس هو أسلوب يقيس ما يفترض قياسه بالفعل^{٨٨}. ولقياس صدق التحليل قامت الباحثة بإعداد الاستمارة بدقة وضبطها وترتيب الفئات الواردة بها ترتيباً دقيقاً، ثم تم عرضها على مجموعة من المحكمين^{٨٩}، الذين أشاروا بصلاحية الاستمارة، وأنها تقيس ما يفترض قياسه.

اختبار ثبات التحليل Reliability: الثبات يُقصد به الوصول إلى النتائج نفسها عن الظواهر موضع التحليل في حالة إعادة التحليل مرة أخرى^{٩٠}، وتسعى عملية الثبات هذه للتأكد من وجود درجة عالية

من الاتساق فيما يتعلق بدرجة الاتساق بين المحللين، وضرورة وصولهم إلى النتائج نفسها بتطبيق فئات التحليل ووحداته نفسها على المضمون نفسه^{٩١}. ولقياس ثبات التحليل استخدمت الباحثة أسلوب إعادة الاختبار Test-Retest على عينة عشوائية مقدارها ١٠% من إجمال العينة الأصلية، وقد بلغت قيمة معامل الثبات ٩١,٨%، وهي قيمة عالية تشير إلى فاعلية المقياس وصدقه.

نتائج الدراسة :

• الأطر الإخبارية الذي قدمها موقع " العربية نت " للتدخلات العسكرية الروسية في سوريا:

إن المتابع لموقع العربية نت يري أنه يأخذ اتجاهاً مضاداً ومهاجماً للتدخل العسكري الروسي في سوريا، ويحاول استقطاب الرأي العام ضد الموقف الروسي، لذا يسلط الضوء على الجوانب الإنسانية من جراء هذا التدخل العسكري، فيتم التركيز على الأخبار التي تتضمن مآسي إنسانية وخاصة علي الأطفال والنساء وتدعيمها بالفيديوهات والصور والنصوص المتشعبة والتي تحيل القارئ لمزيد من المعلومات عن هذه الواقعة، فموقع العربية نت من أوائل المواقع الذي نشر فيديو "عمران" وهو الطفل الذي خرج من تحت أنقاض القصف الروسي صامتاً لا يتكلم ولا يبكي، وأفردت له العربية مساحة كبيرة وألحقته بالعديد من التقارير عن حالته لحظة بلحظة، حيث كان هذا الفيديو من أكثر الفيديوهات مشاهدة علي الموقع، بل والأكثر تعليقاً والتي جاءت كلها لتعكس مدي الإستهاء والسخط العام علي القصف الروسي والنظام السوري، ويوجد أيضاً فيديو شهير علي موقع العربية نت وحقق نسبة مشاهدة عالية جداً وهو "فيديو لطفلة تغني هي وأمها وإذا بالبراميل المتفجرة" تسقط عليها في إشارة لإغتيال الطفولة البريئة، وأن القصف الروسي لا يستهدف الإرهابيين كما يزعمون، بل يغتال الأطفال والنساء، ومن الجدير بالذكر الإشارة إلي أن موقع العربية نت يتضح اتجاهاً من التدخل العسكري الروسي بصورة واضحة، ففي مقدمة الموقع إعلان متحرك بشكل دائم تحت مسمى "تقديم التبرعات ونجدة الشعب السوري"، وسيتم عرض الأطر الإخبارية لموقع العربية نت للتدخل العسكري الروسي في سوريا من خلال عدة محاور كالتالي:

أولاً: أطر الأسباب التي قدمها موقع العربية نت للتدخلات العسكرية الروسية في سوريا:

- الأطروحة الأولى قمع الثورة الثورية وتدمير حلب: جاءت في مقدمة الأسباب التي عرضها موقع العربية نت للتدخل العسكري الروسي في سوريا هو قمع الثورة السورية وتدمير وإبادة حلب وعدم استجابة نظام الأسد لرغبة الشعب السوري ومتطلباته، ومحاولة استخدام كل الطرق لقمع هذه الثورة واستمرار النظام رغم كل المجازر الإنسانية من جراء هذا القصف المتوحش، والتي يتم تصنيفها علي أنها جرائم حرب، والتأكيد علي أن نظام الأسد وروسيا يتم استخدامهم لأبشع الأسلحة في القذف ومنها البراميل المتفجرة والتي تحصد الآلاف من المدنيين العزل، وقنابل خارقة للتحصينات والتي تخرق المباني والأرض، وجاءت عناوين الأخبار كلها لتعكس الوضع المأساوي في حلب وإبادة

المدنيين وقمعهم منها: حلب تحت وضع مأساوي وحصار عنيف، هجوم وحشي علي حلب، إبادة وإجلاء المدنيين، البراميل المتفجرة تحصد الآلاف، الجيش الروسي يصرح: تم القضاء علي ٣٥ ألف معارض، فرار ٢٠ ألف من حلب، سيدة سورية تفقد جنينها جراء القصف علي حلب، الأسد يصرح: طائرتنا تستهدف حلب، ومن الهام الإشارة إلي أن موقع العربية نت استخدم مصطلح "الثورة السورية" ولم يستخدم الإرهابيين أو الخارجين عن النظام، كما تم الإشارة إليهم في موقع روسيا اليوم، وهو ما يعكس عدالة القضية وحق الشعب السوري في تغيير النظام الظالم.

- الأطروحة الثانية تحقيق مصالح روسية علي الأراضي السورية: موقع العربية نت أكد أن التدخل العسكري الروسي في سوريا هو من أجل تحقيق مصالح روسية علي الأراضي السورية، وتأييد نظام الأسد، والذي يضمن استمرار هذه المصالح علي الأراضي السورية، وذلك من أجل بناء قواعد عسكرية دائمة علي الأراضي السورية، وبناء قواعد بحرية، والتأكيد علي أنه التدخل العسكري يعد بمثابة غزو من الجانب الروسي وليس من أجل مصلحة الشعب السوري، بل وتناولت تصريح أحد المسؤولين في النظام السوري علي أنه ينظر إلي التدخل العسكري الروسي في سوريا علي أنه انتداب روسي إلي الأراضي السورية بالتهكم والسخرية، وأنه بعيد وعار من الصحة، وأنها تصريحات لإرضاء النظام، وتحسين الصورة المخيفة للتدخل العسكري الروسي علي الأراضي السورية.

- الأطروحة الثالثة: الدعم الاستراتيجي لبشار والتخلص من فصائل المعارضة والإرهابيين والقضاء عليهم جاءت الأطروحة الثالثة التي تم تقديمها علي موقع العربية نت علي أنه من الأسباب الرئيسة للتدخل العسكري الروسي في الأراضي السورية وهو الدعم الاستراتيجي وتأييد نظام بشار الأسد، والذي يضمن استمرار تحقيق مصالح روسيا، هذا بالإضافة إلي استخدام كلمة التخلص من كل من فصائل المعارضة والإرهابيين، والذي يوضح أن الاتجاه العام الروسي التخلص ممن يخالف أو يعارض نظام الأسد، وأنه لا يتم التفريق بين المعارضة والإرهابيين، فإن كلاً منهم يدخل ضمن القائمة المستهدفة، والتي يجب التخلص منها من أجل بقاء نظام الأسد، فالأخبار تكرر لفكرة بقاء النظام مهما كان حجم التضحيات والخسائر البشرية، فبقاء نظام الأسد هو الهدف الأعظم الذي تسعى إليه روسيا بعيداً عن الجرائم والمجازر الإنسانية التي تتم من أجل تحقيق هذا الهدف.

ثانياً: أطر النتائج والتأثيرات المترتبة علي التدخل العسكري الروسي في سوريا:

- الأطروحة الأولى آلاف الأطفال المصابين جراء القصف المستمر علي حلب: موقع العربية نت دائماً يلقي اهتماماً كبيراً علي التأثيرات الناتجة علي القصف الروسي لسوريا، وخاصة علي الأطفال ونشر المآسي الإنسانية والتي قامت بتشريد الأطفال، وتم تقديم العديد من الفيديوهات والتي توضح الأطفال جراء القصف والتي يتم استخراجهم كجثث هامة أو مصابين من تحت الأنقاض، فجاءت العناوين كالتالي: ٢٠ ألف طفل تحت أزيز الرصاص، المنظمات الإنسانية في حلب تصرح بأن: آلاف الأطفال مشردين والوضع كارثي، أطفال حلب ضحايا قنابل خارقة للتحصينات، هجوم وحشي علي

أطفال حلب، النظام والقوات الروسية تستهدف الأطفال، الأمم المتحدة تصرح: وضع الأطفال في حلب ينذر بوقوع كارثة إنسانية، البراميل المتفجرة تحصد آلاف الأطفال، النظام يحجز المعدات والأجهزة والألبان لإنقاذ الأطفال من الموت المحقق، الأطفال يموتون جوعاً، واشنطن تتهم الأسد باستخدام التجويع للانتصار في الحرب وهذه جريمة حرب بموجب اتفاقيات جنيف.

- الأطروحة الثانية: آثار الدمار والعدوان الغاشم علي سوريا " يوم القيامة في حلب ": رصد موقع العربية نت بالصور والفيديو التأثيرات المترتبة علي القصف الروسي في سوريا، حيث قامت بتقديم صور لحلب وهي مدمرة بالكامل، بل جاءت بفيديوهات ومقابلات من الفارين من حلب ليشرحوا أنهم يعتقدون "أن القيامة في حلب"، واستغاثات وصراخ من قام بفقد كل عائلته جراء القصف وجاءت عناوين الأخبار والتي تتجه إلي اتجاه واحد أن الوضع كارثي في حلب حيث تم إزالة آثار الحياة من هذه البقعة، فجاءت كالتالي، حلب تم تدميرها بالكامل، مأساة حلب، كارثة إنسانية في حلب، إبادة حلب، هجوم وحشي علي حلب.

- الأطروحة الثالثة: ملايين السوريين المدنيين مسجلين كلاجئين: جاء موقع العربية ليوضح أنه تم إجلاء المدنيين كأحد نتائج التدخل العسكري الروسي، فجاءت الأخبار لتعكس المعاناة التي وقعت علي سكان حلب جراء الإجلاء، وخاصة في ظل الطقس شديد البرودة، وعدم وجود مخيمات إيواء أو مساعدات إنسانية مما يعرض حياتهم للموت المحقق، وجاءت عناوين الأخبار كالتالي: تشرّد ملايين الأسر في حلب، إجلاء الآلاف يومياً من حلب، المدنيين في حلب يموتون، الأمم المتحدة تصرح: ٣١٥٠٠ فروا من منازلهم، ٦٠% من المهجرين أطفال، الظروف التي يعيشها اللاجئون غير صحية مما ينذر بحدوث كارثة إنسانية، اللاجئون ينتظرون معونات إغاثة ومساعدات لإنقاذ حياتهم، منظمات حقوق الإنسان وضع اللاجئين السوريين خطير و كارثي.

- الأطروحة الرابعة: توقف العملية التعليمية وإغلاق المدارس: كما يعتبر من الأطر التي تم تقديمها علي أنها من نتائج التدخل العسكري الروسي علي سوريا هو إغلاق المدارس وتوقف العملية التعليمية، حيث أن أسر الطلاب يخشون فقد أبنائهم، وخاصة أن القوات الروسية تستهدف المدارس والبنية التحتية، فجاءت الأخبار كالتالي: القوات الروسية توالي القصف علي المدارس، أكثر من ١٠٠ ألف قنبلة ألقتها روسيا علي مدارس سوريا، توقف العملية التعليمية بالكامل في سوريا، إلقاء القنابل خارقة التحصينات علي المدارس، الطيران الروسي يقصف المدارس، أطفال مصابة جراء القصف علي المدارس.

- الأطروحة الخامسة: القوات الروسية والمليشيات الإيرانية تقوم بإذلال سكان حلب: وقدم موقع العربية نت أن الشعب السوري يتعرض للإذلال والانتهاكات الوحشية من الميلشيات الأجنبية وخاصة الإيرانية، والتي تتعمد إهانة الشعب السوري، وكل ذلك مدعم بالفيديوهات والصور التي ترصد ضرب الشعب السوري وإهانته من قبل القوات الروسية وخاصة الميلشيات الإيرانية والتي أوضح الموقع أنها

تورطت في العديد من عمليات القتل والتصفيات والانتهاكات بناء علي تعليمات من الحرس الثوري الإيراني.

ثالثاً: أطر الحلول المقدمة في موقع العربية نت جراء التدخل العسكري الروسي في سوريا:

- الهدنة واستمرار العمل لإيجاد حل سلمي للأزمة السورية: اتجه الموقع إلي ضرورة اللجوء إلي المفاوضات والجهود الدبلوماسية للخروج من هذه الأزمة وتوقف العمليات العسكرية الروسية في سوريا، حيث جاءت الأخبار تحمل عناوين تحت علي ذلك منها: ضرورة تعزيز المفاوضات والاستعدادات لمحادثات أستانة تمضي علي قدم وساق، الثقة في قدرة تركيا علي إنجاح الهدنة في سوريا، ضرورة وقف الأعمال القتالية في سوريا واللجوء للمفاوضات السلمية للخروج من الأزمة، وتوفير المعابر الآمنة لدخول المساعدات إلي كل السوريين كجزء من الهدنة.
- استبعاد بشار وفرض عقوبات إضافية عليه كنتاج للمجازر والجرائم في حلب: قدم موقع العربية نت ضرورة استبعاد بشار وفرض عقوبات إضافية عليه جراء المجازر والجرائم في حلب كأحد الحلول الحاسمة والضرورية لحل الأزمة السورية.
- اعتراف روسي بالمعارضة السورية: وجاء هذا الحل في إطار الهدنة ووقف إطلاق النار الذي أعلنها الجانب الروسي والنظام، لذا تغير الخطاب الإعلامي والتصريحات الصادرة من الجانب الروسي والنظام والتوقف عن استخدام مصطلح جماعات إرهابية، لذا في إحدى تصريحات بشار في وسائل الإعلام قال: فعلينا أن نسامح بعضنا البعض ولا نذكر ما مضي.
- خروج الميليشيات الإيرانية واللبنانية والعراقية من سوريا: والسيطرة على الميليشيات التابعة في سوريا، وخاصة الإيرانية التي تستبيح وتنتهك الكثير من مناطق سوريا، وعناصر حزب الله اللبناني والميليشيات الشيعية وقوات النظام السوري والذين يقومون بالخروقات، والتأكيد علي أن "دخول أي قوة أجنبية إلى سوريا غير مقبول.
- تأمين الوضع الإنساني المزري للمواطنين السوريين وتقديم المساعدات الإنسانية للنازحين وجاء هذا الحل كرد فعل لرصد المآسي الإنسانية والتقارير الصادرة من منظمات حقوق الإنسان والأمم المتحدة والتي تعكس الأوضاع الكارثية للاجئين، وقام الموقع بإبراز الدور الدولي وخاصة السعودي في تقديم المساعدات والمخيمات للاجئين، وضرورة وصول الأدوات الطبية لنجدة المدنيين حتي لا يكون الوضع كارثياً.

رابعاً: مسارات البراهنة المستخدمة في تناول التدخل العسكري الروسي بسوريا بموقع العربية نت

اعتمد موقع العربية نت علي مسار الاستشهاد بالأدلة والحجج المنطقية في تناولها للتدخل العسكري الروسي في سوريا والذي كان يقدم لجمهور الموقع تقارير صادرة من المنظمات الحقوقية والإنسانية وتقارير صادرة عن الأمم المتحدة على أن التدخل العسكري في روسيا من أجل مصالح روسيا، وانتهاك للمدنيين العزل، ثم استخدام الموقع مسار الشعارات البلاغية والوصفية والتي تعكس حجم

المآسي الإنسانية التي يتعرض لها سكان حلب وخاصة المتعلقة بالأطفال والنساء، ثم يأتي المسار الثالث عرض وجهات نظر مختلفة.

خامساً: الأطر الإعلامية التي استخدمها موقع العربية نت في تناول التدخل العسكري الروسي في سوريا:

ركز موقع العربية نت في المقام الأول علي الإطار الإنساني، حيث تم الاعتماد عليه بشكل كبير لتوضيح المآسي الإنسانية التي يتعرض لها أطفال ونساء وشيوخ حلب، ثم يأتي الإطار الأخلاقي والذي يستنكر ما يتم من عمليات عسكرية في حلب لأنها ضد الأخلاق وتستهدف المدنيين، ثم يأتي إطار الصراع في المركز الثالث.

سادساً: اتجاهات الجمهور بموقع العربية نت من التدخل العسكري الروسي في سوريا:

لاحظت الباحثة اتفاقاً كبيراً بين اتجاهات مستخدمي موقع العربية نت نحو التدخل العسكري الروسي في سوريا وبين التوجهات السياسية للموقع، حيث جاء في المرتبة الأولى الإتجاه الرفض للتدخل العسكري الروسي في سوريا، ومن الجدير بالذكر الإشارة إلي أنه جاءت التعليقات الأكثر سخطاً وغبياً واستياءً من جانب الجمهور علي الأخبار التي تحمل مآسي إنسانية واستشهاد الأطفال، وخاصة أن موقع العربية كان يدعم مثل هذه المآسي بكم كبير من الصور والفيديوهات الحية، مما يجعل الجمهور منفعلًا بها، ثم يأتي الإتجاه الذي يحمل حزناً على الجانب السوري دون إيداء اتجاه نحو التدخل العسكري الروسي، بينما يأتي الإتجاه المؤيد للتدخل العسكري في سوريا في مؤخرة الإتجاهات لمستخدمي موقع العربية نت وكان اتجاهًا ضعيفاً جداً، وكانت تقابل هذه الآراء من قبل جمهور الموقع بهجوم عنيف، واتهامه بأنه عميل، وخائن وأنه من المخابرات الروسية لتجميل الوجه القبيح للاستعمار.

• الأطر الإخبارية التي قدمها موقع روسيا اليوم للتدخلات العسكرية الروسية في سوريا:

إن المتابع لموقع روسيا اليوم يري أنه منصب على استقطاب الرأي العام تجاه تأييد التدخل العسكري في سوريا، والتأكيد علي أهمية الدور الروسي في القضاء علي معاقل الإرهاب، وجسامة المخاطر المحتملة من انتشار هذه التنظيمات الإرهابية الذين يستخدمون المدنيين دروعاً بشرية، مما ينذر بكارثة إنسانية، والتأكيد الدائم على تمسك روسيا بالنظام السوري حتي لا يتكرر الوضع المأساوي كما يوجد في ليبيا والعراق، مع الإشارة دائماً علي استنكار ونفي المعلومات المغلوطة التي تشير إلي ضرب القوات الروسية المدنيين، والتأكيد علي أن القوات الروسية تقوم بدراسة جيدة ومحددة للأماكن المستهدفة قبل ضربها، وأنها تستهدف أوكار الإرهابيين فقط، ويكون ذلك من خلال صور ومواد متلفزة تلتقطها الطائرات الروسية لتذيعها مباشرة إلي المشاهد لكي يكون علي دراية تامة بما يجري بمسرح الأحداث، ولقد استغل موقع روسيا اليوم مقتل السفير الروسي لاستقطاب الفئات المعارضة

لتواجدها العسكري في سوريا وتبريرها علي مواصلة الجهود لمكافحة الارهاب والقضاء عليه، وهو ما أكده الموقع بالفعل بشكل صريح والذي أشار: أن احدي النتائج الإيجابية لاغتيال السفير الروسي هو تخفيف حدة الهجمات الغربية علي روسيا بشأن أزمة حلب، إنطلاقاً من المسؤولية الإنسانية والأخلاقية التي تقع على عاتقها، وفيما يلي نتناول تأطير القضية في موقع روسيا اليوم:

أولاً: أطر الأسباب التي قدمها موقع روسيا اليوم للتدخلات العسكرية الروسية في سوريا:

- الأطروحة الأولى: تحرير حلب من العناصر والجماعات الإرهابية: تأتي أطروحة تحرير حلب والتخلص من الجماعات المسلحة والإرهابيين الذين يتلقون الدعم من الدول الأخرى في مقدمة الأطر التي قدمها موقع روسيا اليوم لتأطير أسباب التدخل العسكري الروسي في سوريا، وتحذير روسيا من وقوع كوارث إنسانية نتيجة استخدام الجماعات الإرهابية المدنيين كدروع بشرية، ومن الملفت للنظر أنه تم استخدام مصطلح تحرير "حلب من الجماعات الإرهابية دائماً في تناول الأخبار الخاصة لإقناع الرأي العام بعدالة القضية، وأنه تم الاستيلاء علي حلب من قبل هذه الجماعات الإرهابية، لذا يجب استرداد النظام لمكانته مرة أخرى وطرد هذه الجماعات المتطرفة والإرهابية الخارجة عن القانون. والتأكيد الدائم على تمسك الدولة السورية بكل بقاع سوريا وعدم التفريط في حلب.

- الأطروحة الثانية: الحفاظ على الجيش السوري لأنه صمام الأمن القومي العربي: كما اتضح من خلال تحليل مضمون الموقع أنه قدم سبب التدخل العسكري الروسي لسوريا، وذلك حفاظاً على الجيش السوري وأرجع ذلك لأنه صمام الأمن القومي العربي، وأكد على أن جميع السيناريوهات ستكون الأسوأ في حالة غياب النظام كما الوضع في ليبيا والعراق، وأشاد بالدول الواعية التي تقف خلف النظام والجيش السوري لأنها تعلم جيداً أنه صمام الأمن القومي العربي، وفي هذه الأطروحة تحاول تدويل القضية واستثارة النعرات العربية والهواجس بأن بقاء الجيش السوري هو بقاء للأنظمة العربية واستقرار للمنطقة بأكملها، وخاصة في ظل هذه الاضطرابات والتوترات المتزايدة في كل الدول العربية. وتندد بالدول العربية التي تقف في مواجهة التدخل العسكري الروسي مثل السعودية والتي أعلنت رفضها التام لهذه التدخلات وتندد دائماً بهذا التدخل العسكري الروسي، لذلك فإن الجانب الروسي يحاول من خلال وسائل الإعلام توضيح أن موقف هذه الدول يؤدي إلي عرقلة الوصول إلي حلول لحل الأزمة السورية ويؤدي إلى عدم الاستقرار في المنطقة.

- الأطروحة الثالثة: تمسك الجانب الروسي ببقاء نظام بشار الأسد في الحكم كشرط أساسي للوصول إلي حلول سياسية تساهم في انفراج الأزمة السورية: وهي ما يتم التأكيد عليه دائماً في كل الأخبار بأن التمسك بالأسد وأنه لا يوجد أي خيارات أمام المعارضين إلا عن طريق التفاوض مع النظام الذي تؤيده روسيا، ودائماً يتم التلويح بأن هذا الخيار المطروح أو الفوضي والتوترات والاضطرابات والعصابات المسلحة هي البديل.

ثانياً أطر التأثيرات أو النتائج الذي قدمها موقع روسيا اليوم للتدخل العسكري الروسي في سوريا: جاءت الأخبار التي عكسها موقع روسيا اليوم لتشير إلى تأطير النتائج التي حققتها القوات الروسية في سوريا بنجاح هذه العمليات وتحقيق الأهداف المرجوة، وتمثلت أبرز هذه الأطروحات فيما يلي:

- الأطروحة الأولى: الجيش السوري حرر حلب وأعاد سيطرته عليها من الجماعات والمنظمات الإرهابية: الموقع مازال مصمماً على استخدام عبارات التحرير ليعكس المكاسب التي حققتها القوات الروسية، وهي توحى أيضاً بعدالة القضية، وأنه ما تمر به سوريا هو احتلال إرهابي وحق مسلوب وتسعى القوات الروسية لإعادة الحقوق لأصحابها، كما أبرز الموقع الانتصارات التي حققتها القوات الروسية والتي تتمثل في قتل قيادات داعش ودحض معادل التنظيم، كما جاءت الأخبار لتوضح انتكاسة الدول المعادية التي استخدمت الإرهاب كوسيلة لتحقيق مصالحها، وعلي سيطرة القوات الروسية علي الفصائل المسلحة الغير شرعية، بل وتدمير المعسكرات والورش التي تنتج الذخائر العسكرية وتصفية المسلحين والقضاء علي القياديين في التنظيم، كما أوضحت أن هذه العمليات هي نقطة انطلاق نحو الحسم النهائي في ساحة القتال في الحرب الأهلية التي تمر بها سوريا وبذلك تلاشي آمال المتمردين في السيطرة علي الوضع.

- الأطروحة الثانية: ركوع المعارضة للنظام السوري وعودتهم من جديد لأحضان النظام ورئيسه بشار: استكمل الموقع تضخيم النتائج التي حققتها القوات الروسية وانتصاراتها المتلاحقة، فجاءت الأخبار لتعكس المكاسب والتي لا تقتصر فقط علي دحض الإرهاب والمعارضة، بل ركوع المعارضة السورية وعودتهم من جديد إلي بشار ليقدموا له فروض الولاء والطاعة، طالبين الصفح من رئيسهم بشار، كل هذه الأخبار تأتي في ضوء استمرار الموقع علي تمجيد التدخل العسكري، وأنها مستمرة في تحقيق المكاسب التي تسعى إليها، فلم تقتصر علي التحرير وإجلاء الجماعات الإرهابية ولكنهم عادوا مرة أخرى للنظام راكعين يقدموا الطاعة والتأكيد علي الإنكسار التام لكل من يعادي النظام والقوات الروسية والإيرانية.

- الحكومة السورية توافق علي نشر المزيد من المراقبين في حلب للإشراف علي عمليات الإجلاء: وجاء هذا الإطار نتيجة هجوم وسائل الإعلام وبثها لفيديوهات وصور آثار التدمير والكوارث الإنسانية إزاء العمليات العسكرية الروسية، لذا جاء هذا الإطار للتأكيد علي أن هذه الأخبار كاذبة وبعيدة عن الحقيقة، وأن هذه الاشتباكات والتدمير بعيد عن المدنيين، بل هي بين الجيش السوري ومقاتلي الجماعات المسلحة، والتأكيد علي أن القوات الروسية تدرس جيداً المناطق المستهدفة قبل اطلاق الضربات العسكرية عليها، وأنها مناطق وأوكار تابعة للجماعات الإرهابية، لذا فجاء إطار أن الحكومة السورية توافق علي نشر المزيد من المراقبين في حلب للإشراف علي عمليات الإجلاء، لتبرهن سلامة مواقفها، وأن ما يتردد من معلومات وآثار تدمير معلومات مغلوبة وغير صحيحة.

- انتهاء الاضطهاد الديني المسيحي والإبادة والتهجير بعد إعلان الجيش السوري استعادة السيطرة الكاملة على حلب: من أكثر الأطر التي قدمت التأثيرات الإيجابية التي حاولت أن تعكس الجانب المثمر للتدخل العسكري الروسي في سوريا، وذلك لاستمالة الرأي العام وخاصة لدى الغرب والمسيحيين، هو التأكيد على انتهاء الاضطهاد الديني علي الأخوة المسيحيين، وممارسة طقوسهم الدينية بحرية كاملة، وذلك بعد معاناة طويلة وحرب إبادة، مما نتج عنه تقلص أعدادهم بشكل كبير، وذلك نتيجة استهدافهم من قبل المجموعات التكفيرية وتهجيرهم عنوة، بل وبعد تحرير حلب سيتم إقامة الاحتفال بأعياد الكريسماس ورأس السنة لأول مرة بعد سنوات طويلة من عدم ممارسة المسيحيين لطقوسهم الدينية، وأن روسيا والنظام السوري احتفالاً بأعياد الكريسماس ومشاركة المسيحيين أعيادهم سترسل لهم ٤٠ طن من الهدايا لتوزيعها علي الأطفال السوريين تمهيداً للاحتفال بالسنة الجديدة .
- استبعاد الجماعات الإرهابية (داعش) وجبهة النصرة من اتفاق وقف النار بسبب تصنيفهم علي أنهم جماعات إرهابية: الموقع في كل الأخبار يؤكد علي أن كل المعارضين جماعات إرهابية مسلحة، وتري الباحثة أن هذا تغطية إعلامية تعكس استراتيجيات الدولة وتوجهاتها الفكرية، لأن لو تم تغير موقف الموقع من هذه الجهات والتعامل معها كجهات معارضة سيتم اتهام القوات الروسية بأنها قامت بجرائم حرب، ولكن استمرار الموقع علي استخدام هذه المسميات الإرهابية لتؤكد أن ما قامت به القوات الروسية هو لحماية سوريا من هذه الجماعات وحرب مقدسة ضد الإرهاب.
- مغادرة الميليشيات الأجنبية وضباط عسكريين من السعودية وإسرائيل وقطر والأردن وسوريا متجهين إلي بلادهم والتأكيد علي أن العصابات والميليشيات التي تمولها العرب تنهار في حلب، وأن الجيش السوري يحقق نصراً معنوياً.
- ثالثاً: أطر الحلول التي قدمها موقع روسيا اليوم: قدم الموقع العديد من الحلول والتي تعكس بشكل كبير المصالح الروسية في سوريا والتي كان من أبرزها ما يلي:
- إنشاء قاعدة عسكرية بحرية دائمة لروسيا في طرطوس السورية: جاء أبرز الحلول التي اقترحتها موقع روسيا اليوم هو إنشاء قاعدة عسكرية بحرية لتعزيز الأسطول الروسي في المياه السورية، وتعزيز التعاون العسكري المستمر السوري مع روسيا حني بعد النصر علي الإرهاب، حيث جاءت الأخبار لتؤكد علي العلاقات الراسخة والصداقة بين البلدين من أجل الدفاع عن القيم الإنسانية والأخلاقية، واستمرار نقل الأسلحة والذخائر والمعدات العسكرية والإمدادات، بما يخدم المجموعات البحرية الروسية ويساعدها في تنفيذ مهامها وضمان أمن قواتهم وظروف معيشتهم في سوريا.
- ضبط معايير بقاء القوات الجوية الروسية علي الأراضي السورية: فجاءت الأخبار في هذا الإطار لتؤكد علي دور القوات الجوية الروسية في الحفاظ علي الأمن والاستقرار السوري، ومن أجل تحقيق المصالح المشتركة والحفاظ علي النظام حتي لا يتكرر سيناريو ليبيا والعراق مرة أخرى.

- الحفاظ على الجهود الإيرانية السورية لأنها ساهمت في تحصين سوريا في مواجهة ما يخطط لها من الخارج: الموقع أكد على الدور البارز الإيراني في الحفاظ على سوريا من المخططات الخارجية، لذا جاءت الأخبار لتؤكد على دور القوات الإيرانية لتحقيق الأمن في المنطقة، فالموقع كان يقدم ثلوث استقرار المنطقة في الحفاظ على العلاقات الإيرانية والروسية والسورية.

- تسوية أوضاع المسلحين وتسليم أنفسهم للجهات المختصة وتعهدهم بعدم القيام بأي أعمال تمس الوضع الأمني والاستقرار في المنطقة، وفي رأي الباحثة أن الهدف من هذا الأخبار احتواء الوضع وكل الجهات في سوريا واستبعاد الحلول العسكرية ليحل محلها الحلول السياسية القائمة على المصالح المشتركة، وذلك وفقاً للتوجهات السياسية لروسيا ووفقاً لمصالحها.

- مواصلة تقديم المساعدات الإنسانية والطبية وتسليمها للحكومة السورية: وإبراز الجانب الإنساني لروسيا ومسئولياتها في توفير وضع صحي جيد، والتأكيد على دور الحكومة السورية والممثلة في النظام في توزيع هذه الاحتياجات والمساعدات، بل والتنديد من الجانب الروسي بموقف المسلحين والمنظمات الإرهابية في عرقلة وصول الإمدادات التي يرسلها الجانب الروسي للاجئين، ولمزيد من تحسين صورة الجانب الروسي وإضفاء اللمسات الإنسانية، جاءت الأخبار التي ترصد وصول هدايا الكريسماس وأعياد الميلاد احتفالاً بالسنة الجديدة، وذلك لإدخال السرور والفرح على أسر اللاجئين، والاحتفال بأعياد المسيحيين بعد توقفها سنوات عديدة بسبب الجماعات الإرهابية المتشددة، التي كانت تمنع مثل هذه الاحتفالات، والتأكيد على الحرية في ممارسة الشعائر الدينية للمسيحيين في الوقت الحالي بعد التخلص من الإرهابيين.

رابعاً: مسارات البرهنة المستخدمة في تناول التدخل العسكري الروسي بسوريا بموقع روسيا اليوم: اعتمد موقع روسيا اليوم في المركز الأول على مسار استخدام شعارات بلاغية ووصفية في تناولها للتدخل العسكري الروسي في سوريا، وذلك للتضخيم من الدور الروسي في القضاء على معاقل الإرهاب بسوريا، وجسامة المخاطر المحتملة من انتشار هذه التنظيمات ذات الأفكار الجهادية المتطرفة، التي تقوم عقيدتها على القتل وسفك الدماء وكرهية الآخر، بينما تراجعت مسارات البرهنة والتي تقوم على الاستشهاد بالأدلة والحجج المنطقية واكتفي الموقع بنفي المعلومات والتي وصفها بأنها مغلوبة وبعيدة عن الصحة والتي يتم ترديدها بأن روسيا تستهدف المدنيين، بينما تراجع مسار عرض وجهة نظر المختلفة بشكل كبير، فالموقع كان يعتمد بشكل كبير على مصادره الخاصة فقط، وفي حالة إبداء الآراء فتكون متفقة مع آراء الموقع .

خامساً: الأطر الإعلامية التي استخدمها موقع روسيا في تناول التدخل العسكري الروسي في سوريا: لاحظت الباحثة أن موقع روسيا اليوم ركز في المقام الأول على إطار المسؤولية، حيث قدم التدخل العسكري على أنه واجب على روسيا راعية الأخلاق والأمن في المنطقة والحفاظ على صمام الأمان

العربي، ثم جاء الإطار القانوني وهو الحفاظ علي نظام بشار الأسد لأنه هو النظام القانوني والمُعترف بيه، ثم إطار الصراع والتي تبرز فيه صراعها مع الجماعات الإرهابية.

سادساً: اتجاهات الجمهور بموقع روسيا اليوم نحو التدخل العسكري الروسي في سوريا:

أشارت نتائج الدراسة أن الإتجاه العام لمستخدمي موقع روسيا اليوم نحو التدخل العسكري الروسي في سوريا هو الإتجاه الذي يحمل تعاطفاً كبيراً نحو سوريا ،دون التعليق علي التدخل الروسي، ثم الإتجاه المؤيد وبشدة التدخل الروسي في سوريا ويتهم سوريا بأنها من معاقل الإرهاب في المنطقة ثم يأتي الإتجاه الثالث هو الرفض للتدخل العسكري الروسي في سوريا وهو كان اتجاهاً ضعيفاً.

الخاتمة:

مما سبق يتضح صحة الفروض النظرية والمنهجية التي انطلقت منها نظرية تحليل الأطر الإخبارية، وكان ذلك واضحاً في الربط بين تأثير التوجهات السياسية والتأثير الإعلامي، والذي انعكس علي بناء وصياغة الأطر الإخبارية المقدمة للجمهور، من حيث الأسباب والنتائج والتأثيرات المترتبة والحلول، بل والأطر التي استخدمتها المواقع، ومسارات البرهنة لتوضيح وتأكيد اتجاهاتها وموقفها نحو الأزمة، والتي اتفقت وخدمت في النهاية التوجهات السياسية للدولة التابعة لها الموقع.

كما أشارت نتائج الدراسة تأثر آراء الجمهور المستخدم لهذه المواقع بالاتجاهات السياسية للدولة التي تم من خلالها تأطير التدخل العسكري الروسي في سوريا، ولكن كان بشكل أكبر في موقع العربية نت، ومن وجهة نظر الباحثة أن موقع العربية نت حظي بنسبة تأييد كبيرة لأنه كان يعرض الموضوع من الجانب الإنساني، مما جعله يحظى بنسبة تعاطف ومشاركة جماهيرية عريضة، مستخدماً في ذلك الوسائط المتعددة من الفيديوهات والصور الحية والنصوص المتشعبة في نقل هذه المآسي الإنسانية والتركيز عليها، مما ضاعف تأثيرها، ناهيك أنه موقع عربي والذي يحمل ثقة أكبر من وجهة نظر المستخدم مقارنة بالمواقع الأجنبية والتي ينظر إلى الأخبار المتعلقة بها وخاصة العسكرية بنوع من الريبة، وبالرغم من ذلك فإن اتجاهات الجمهور المستخدم لموقع روسيا اليوم كان متفقاً مع اتجاهاتها السياسية لحد كبير، وهو يعكس نتيجة مفادها أن التوجهات السياسية للمواقع الإخبارية تؤثر بشكل كبير علي اتجاهات الجمهور بما يتفق مع أهدافها ومصالحها. لذا توصي الدراسة بعدة توصيات هامة.

- تطوير المضمون الإخباري بالمواقع العربية، لكسب ثقة الجمهور وتقديم إليه الحقائق والوقائع بمصداقية عالية لكي يحوز على ثقة المستخدمين، فلا يبحث عن الأخبار في مواقع إخبارية لها توجهاتها فكرية ضد مصالحه وأفكاره، بل واستخدام هذه المواقع قدرتها علي التأثير في اتجاهات الجمهور لاستقطابه والتأثير عليه بما يتوافق مع مصالح بلاده العربية، وخاصة في هذا الوقت العصيب والمتأزم والتي يعاد فيه صياغة العالم وفقاً لمصالح ومرتسمات مستقبلية للدول الكبرى.

- الاهتمام بإجراء المزيد من الدراسات التي تبحث في الآليات والأساليب التي تستخدمها الدول في التأثير علي الجمهور وإقناعهم بوجهات نظرهم إزاء القضايا المختلفة من أجل إيجاد هذه الآليات والأساليب والتعامل معها بمهنية عالية لتحسين الجمهور العربي.
- الاهتمام بإجراء المزيد من الدراسات التي تبحث في تأثيرات تعرض الجمهور لوسائل الإعلام الجديد وسبل الاستفادة من هذه التكنولوجيا الرقمية من منظور تفاعلي.
- الاهتمام بإجراء المزيد من الدراسات التي تبحث في تأثيرات التوجهات المختلفة للدول وليس التوجهات السياسية فقط وعلى كافة وسائل الإعلام التقليدية والجديدة وانعكاس ذلك على الشباب العربي.

هوامش البحث:

^١ أميرة البطريق، المعالجة الاعلامية لجرائم التنظيمات الراديكالية الإرهابية علي الاراضي السورية في قناة روسيا اليوم "RT" الناظفة بالعربية " دراسة تحليلية، بحث مقدم إلي المؤتمر الدولي " الإعلام والإرهاب ... الوسائل والاستراتيجيات، المملكة العربية السعودية، جامعة الملك خالد، كلية العلوم الانسانية، قسم الاعلام والاتصال، ٢٠١٦

^٢ محمد عبد الحميد، نظريات الاعلام واتجاهات التأثر (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٧) ص ٣٨٣

^٣ حسن عماد، ليلي حسين، الاتصال ونظرياته المعاصرة (القاهرة، دار المصرية اللبنانية، ١٩٩٨) ص ١٧

^٤ حنان احمد سليم، أثر مقاطع يوتيوب علي تشكيل معارف واتجاهات الفتاة السعودية نحو أحداث الثورة المصرية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الثامن والثلاثون، يوليه -ديسمبر ٢٠١١، ص ٣١٨.

^٥ السيد بخيت، الصحافة المصرية وقيم الأخبار وتزييف الوعي (القاهرة: دار العربي للنشر والتوزيع، ١٩٩٨) ص ١٩

^٦ حسن عماد مكاي، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة (القاهرة: دار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٣) ص ٣٤٨:٣٥٠.

^٧ أماني رضا عبدالمقصود مصطفى، معالجة القضايا السياسية الداخلية في المضمون الإخباري بالقنوات الفضائية العربية الرسمية والمعارضة، رسالة ماجستير، غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، ٢٠٠٩) ص ٤٧.

^٨ Drake ,Laura E.And Donohue ,William. A, "Communicative Framing Theory In Conflict Resolution" ,Communication Research ,Vol.23 ,No.3 ,June1986,pp 297-303

^٩ محمد حسام الدين، التغطية الصحفية الغربية لشئون العالم الإسلامي خلال عقد التسعينيات، رسالة دكتوراه، غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠٠١) ص ٧٨.

^{١٠} Linda J.Kensicki,"A-second Level Agenda Setting A study Of Integration And Process ", Egyptian Journal Of Public Opinion Research ,Vol.1, No.3 ,July -September 2000, p 92

^{١١} Andrew C. Billings and Susan Tyler Estman," Framing Identities: Gender, Ethnic, and National Party in Network Announcing of the 2002 winter Olympics", Journal of Communication, Vol.53, No.4, 2003, p.571.

¹² Olga Baysha& Kirk Hallahan, "Media Framing of the Ukrainian Political Crisis 2000-2001", Journalism Studies, Vol.5, No.2, 2004, p.234.

¹³ Callaghan.Karen& Schnell, "Frouke Assessing The Democratic Debate : "HowThe News Media Frame Elite Police Discourse", Political Communications ,Vol.18, 2001,p 185.

¹⁴ Frank D Durham, "News Frames as Social Narrative: TWA Flight 800 ",Journal of Communication ,Vol.48,No.4,1998,pp.100

¹⁵ RoyaA.Majid&JyotikaRamaprasad, "Framing Beijing Dominant Ideo –Logical Influence on American Press coverage of the Fourth un Conference on women and the NGO forum ",Gazette ,Vol.62,No.1,2000,p47.

^{١٦} جمال عبد العظيم ، اثر الابدولوجية السياسية للدولة في بناء الاطر الاخبارية دراسة مقارنة لموقعي BBC وقناة العالم الايرانية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد الثامن ، العدد الثالث يوليو / سبتمبر ٢٠٠٧ ، ص ١١٤ .

¹⁷ Du Roselyn, Tined Revolutions in Prismatic news: Ideological Influences in Greater China Reporting on the role of Social Media in The Arab Uprisings, Journalism, vol.19, issue.9-10, 2018.

¹⁸ - Yahia. Mohamed: Television Globalization and Cultural Hegemony On International Television In Mass Communication ،Vol.53 ،1992.

¹⁹ - Karen Callaghan&Frauke Schnell: Assessing The Democratic Debate How The News Media Frame Elite Policy Discourse، Political Communication، Vol.18، No.2, 2001.

^{٢٠} أمين سعيد عبد الغنى، تغطية مواقع شبكات الأخبار العالمية على الانترنت للحرب على العراق- دراسة تطبيقية لمفهوم ستار المعلومات" ، أعمال المؤتمر العلمي السنوي العاشر: الإعلام المعاصر والهوية العربية، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٤ .

²¹ William P. Cassidy (2008): "Outside influences Extra media Forces and the Newsworthiness Conception of on line Newspaper Journalists ",Available online at: www.allacademic.com.

^{٢٢} عبد الله محمد سعد ، معالجة مواقع الانترنت الاخبارية العربية لعملية الإصلاح السياسي في المملكة العربية السعودية "، رسالة ماجستير، غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، ٢٠٠٧ .

^{٢٣} دينا فكرى لطفى خضر، المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية في مواقع القنوات التلفزيونية العربية على شبكة الانترنت" ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٨ .

^{٢٤} أمال سعد المتولي (" المواقع الإلكترونية للفضائيات العربية والصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية- دراسة تحليلية مقارنة" ، أعمال المؤتمر العلمي الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام: الفضائيات العربية ومتغيرات العصر، ط ١، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٥)

^{٢٥} إلهام يونس أحمد ، العلاقة بين الاعتماد على القنوات الفضائية الإخبارية العربية ومستوى المعرفة بالقضايا الداخلية لدى الجمهور المصري واتجاهاته نحوها - دراسة مسحية " ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، ٢٠١٠ .

^{٢٦} محمد سعد أحمد ، آليات تشكيل الأخبار في الصحف المصرية وعلاقتها بتعددية المصادر " ، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد الثاني ، يناير - مارس ٢٠١٠ ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ٢٠١٠ ، ص ص ٢١٩ - ٣٢٩ .

^{٢٧} هاله بغدادى ، المتغيرات المؤثرة على تغطية القضايا العربية في القنوات الفضائية العربية الإخبارية: دراسة مقارنة بين قناة الجزيرة القطرية وقناة النيل الإخبارية"، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٧ .

^{٢٨} عماد الدين خميس ، تأثير الابدولوجية السياسية للدولة علي بناء الاطر الاخبارية اثناء الحروب :دراسة مقارنة بين صحيفتي الشروق المصرية والشروق القطرية خلال الحرب الاسرائيلية علي قطاع غزة ٢٠١٤ ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، العدد ٥٣ ، أكتوبر - ديسمبر ٢٠١٥ .

جمال عبد العظيم ، مرجع سابق ^{٢٩}

³⁰ Sawsan Al- Harbi, The Role of New Media in Forming The Saudi Collegiate Youth Political Knowledge toward Arab- Arab Relations : A Descriptive Survey Study on a sample of students from King Saud University, Arabian Journal of Media and Communication, No.19, May 2018.

^{٣١} سامح محمد يوسف الشريف، استخدامات الشباب المصري للمواقع الاجتماعية وعلاقتها باتجاهاتهم السياسية دراسة ميدانية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، العدد السادس، أبريل – يونيو ٢٠١٦، ص ص ٥٢٧ – ٥٦٧.

^{٣٢} زكريا إبراهيم الدسوقي ، استخدام الشباب الجامعي لمواقع الإذاعات الأجنبية الموجهة باللغة العربية وعلاقته بمعرفتهم بالقضايا السياسية ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد الخامس عشر، العدد الأول ، يناير – مارس ٢٠١٦، ص ص ٥٢٥ - ٥٦٧.

^{٣٣} انتصار محمد السيد سالم ، دور المدونات السياسية في دعم مفهوم حرية الرأي والتعبير السياسي لدى الشباب المصري دراسة ميدانية في ضوء نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، المجلد الحادي عشر، العدد الرابع ، أكتوبر – ديسمبر ٢٠١٢، ص ص ٤٩ - ١٠٨.

^{٣٤} سعدية فوزي محمود خليف، دور المواقع الإخبارية في التقفيف السياسي وعلاقته بإدراك الشباب المصري في الداخل والخارج للتحولات السياسية في مصر، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، ٢٠١٦.

^{٣٥} محمد عبد البديع السيد ، دور وسائل الإعلام الجديدة في تغيير بعض القيم السياسية لدى الشباب المصري بعد ثورتي ٢٥ يناير ٢٠١١ و٣٠ يونيو ٢٠١٣م ، المؤتمر العلمي الدولي الأول لكلية الإعلام وفنون الاتصال جامعة فاروس بالإسكندرية تحت عنوان مستقبل الإعلام في ظل التحولات المجتمعية الراهنة ، في الفترة من ١-٣ نوفمبر ٢٠١٤م.

^{٣٦} أمال كمال ، دور الإعلام في تشكيل معارف واتجاهات الشباب نحو الأحزاب السياسية وهوية الدولة المصرية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد الرابع عشر، العدد الثالث ، يوليو – سبتمبر ٢٠١٥، ص ص ٤٥٣ - ٥٠٤.

^{٣٧} القاضي، ندية (٢٠١٣)، اتجاهات الشباب المصري نحو دور المواقع الإخبارية في دعم التحول الديمقراطي بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد الثالث والأربعون، ص ص ٢٨٣ - ٣٤٥.

³⁸ Tufekci, Zynep & Wilson (2012), Christopher, Social Media and Decision to Participate in Political Protest : Observation from Tahrir Square, Journal of Communication, 62, pp. 363-379.

^{٣٩} محمد، سماح (٢٠١٢)، اعتماد الشباب الجامعي على مواقع التواصل الاجتماعي فيس بوك أثناء انتخابات الرئاسة المصرية دراسة ميدانية بالتطبيق على الجولة الأولى في الانتخابات، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد الأربعون، ص ص ١١٩ - ١٩٦.

⁴⁰ -Lew, A., Wellman, B., McEwen, R., Hyat, Z., and Jacobson, J. Networks in Information: An Interactive Engagement of Theoretical and Analytical Approaches. In iConference 2014 Proceedings. pp. 1207–1210.

⁴¹ Nic Newman , William H. Dutton , Grant Blank : Social Media in the Changing Ecology of News: The Fourth and Fifth States in Britain, International Journal of Internet Science 2012, Vol 7, No. 1, pp.6–22 .

⁴² Robert Patton, Facebook and Networked Interactivity: A Thesis submitted in partial satisfaction of the requirements for the degree Master of Arts in Communication, University of California, 2007.

⁴³ Timothy J. Henton: Interactive social media: should my department be involved at July, 2012 <http://connectedcops.net/wp-content/uploads/2012/09/Interactive-Social-Media-in-Law-Enforcement.pdf>

⁴⁴ Lusha Wang: Design of a Strategy for Using Interactive Social Media in Organizations, Master of Science Thesis Stockholm, Sweden 2010.

⁴⁵ Deborah Soun Chung, profits and perils: Online News Producers Perception of Interactivity and Uses of Interactive features, Convergence, (Vol. 13, No. 1, 2009).

^{4٦} سماح عبد الرازق الشهاوى ،علاقة التفاعلية باستخدام الشباب للمواقع الموجهة لهم على شبكة الانترنت: دراسة ميدانية على الجمهور والقائم بالاتصال. رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة , كلية الإعلام، ٢٠٠٩).

⁴⁷ Kevin R. Parker, Joseph T. Chao, Anthony Fontana: Developing an Interactive Social Media Based Learning Environment, Issues (Informing Science and Information Technology, Vol. 8, 2011

^{4٨} أحمد محمد إبراهيم ، أثر التفاعلية في الصحف المصرية الإلكترونية العربية علي تذكير المعلومات ، دراسة تجريبية ، رسالة ماجستير غير منشورة , (جامعة عين شمس : كلية الآداب , قسم الإعلام , ٢٠٠٨) .

^{4٩} محمود يوسف السماسيري ، أثر التفاعلية في تطوير أداء القائمين بالاتصال في الصحف الاليكترونية". المؤتمر العلمي الخامس لأكاديمية أخبار اليوم "بعنوان الصحافة والمستحدثات التكنولوجية في إطار التكامل والمنافسة (القاهرة في الفترة من ٢٣-٢٤ ديسمبر ٢٠٠٨).

^{٥٠} سناء عبد الرحمن ، التفاعلية في الصحافة الإلكترونية العربية ودورها في التعبير عن الرأي : دراسة لمضمون وجمهور منتدى العربية نت ، المؤتمر العلمي الدولي الخامس عشر لكلية الإعلام : بعنوان الإعلام والإصلاح ...الواقع والتحديات ، المجلد الثاني (القاهرة : كلية الإعلام , جامعة القاهرة ٧-٩ يوليو ٢٠٠٩) .

⁵¹ Islam alsagaf (2006) : " The Online Public Sphere in The Arab World: The war in Iraqi on the Alarabia Website ", Journal of Computer- Mediated Communication , vol. 12, October 2006.

⁵² Mark Tremayne. "Lessons Learned From Experiments with Interactivity on the Web". Journal of Interactive Advertising. Vol. 5, No. 2, Spring 2005.

⁵³ Sohn Dongyoung and Byung. Kwan Lee "Dimensions & Interactivity Differential Effects of Social and Psychological Factor". Journal of Computer. Mediated Communication (Vol. 10, N. 3, 2005)

^{٥٤} علاء عبد العاطي محمد ، التفاعلية بين اطراف العملية الاتصالية عبر المنتديات الالكترونية في مملكة البحرين :دراسة تحليلية مقارنة للمنتديات الليبرالية والمستقلة والدينية ، المجلة العلمية لبحوث الاذاعة والتلفزيون ، العدد الثاني - ابريل - يونيو ٢٠١٥

^{٥٥} احمد عادل درويش ، التفاعلية بالمواقع الصحفية والاجتماعية وعلاقتها بمستوي التفاعل الاجتماعي والسياسي علي الشباب المصر في اطار نظريتي ثراء الوسيلة والحضور الاجتماعي ، رسالة دكتوراه (جامعة المنصورة :كلية التربية النوعية ، قسم الاعلام التربوي ، ٢٠١٣)

^{٥٦} محمد الجبير ، القيم الاخبارية في المواقع الالكترونية للقنوات الفضائية ، دراسة تحليلية مقارنة لعينة من مواقع القنوات العربية والاجنبية ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، جامعة الامام بن سعود ، ٢٠١٠

^{٥٧} ناصر البراق ، الصحافة السعودية الالكترونية دراسة تحليلية للعلاقة التفاعلية مع القراء ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، العدد ٤٧، ابريل - يونيو ٢٠١٤

^{٥٨} محمد المنصور، تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين :دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية "العربية أنموذجاً" ،رسالة ماجستير في الإعلام والاتصال ،الأكاديمية العربية في الدانمارك ، ٢٠١٢

^{٥٩} سمير، أميرة (٢٠١٤)، اعتماد الشباب الجامعي على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمشاركتهم في الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٢، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد السابع والأربعون، ص ص ٥٢١-٥٦٤.

⁶⁰ Shehata, Mostafa (2017), Political Participation and Power Relations in Egypt: The Scope of Newspapers and Social Network Sites, Media and Mass Communication, vol.5, issue.3, pp. 53-63.

⁶¹ Saad, Hassna (2015), The Effect of Browsing Social Networking Websites: The Effect of Browsing YouTube on The Attitudes of Egyptians towards those who have Different Political Views, Global Media Journal, vol .13, issue, 25, pp. 1-32.

⁶² El Marzouki, Mohamed (2015), *Staire as Conter Discourse: Dissent, Cultural Citizenship, and Youth Culture in Morocco*, *The International Communication Gazette*, vol. 77,(3), pp. 282-296.

^{6٣} سالم، ماجد (٢٠١٤)، دور صحافة المواطن في تعزيز ثقافة التغيير السياسي والاجتماعي لدى الشباب الفلسطيني، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، العدد الثامن والأربعون، ص ص ٥٧٩-٦٤٣.

^{6٤} سالم، انتصار (٢٠١٣)، تأثير التعرض للصحافة والإعلام الإلكتروني على تقييم الشباب الجامعي للأداء السياسي، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، العدد الرابع والأربعون، ص ص ٣٨١-٤٣٨.

⁶⁵ Elsayed, Yomna (2016), *Laughing Through Change Subversive Humor in Online Videos of Arab Youth*, *International Journal of Communication*, 10, pp.5102-5122.

^{6٦} عبد القوي، علا (٢٠١٧)، دور وسائل الإعلام الرقمية في تفعيل المشاركة السياسية للشباب الجامعي، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، العدد التاسع والخمسون، ص ص ٥١٧-٥٦٥.

^{6٧} الحسيني، أماني (٢٠١٥)، العلاقة بين استخدام الشباب لشبكات التواصل الاجتماعي والفاعلية السياسية الداخلية والخارجية : دراسة على عينة من شباب الجامعات المصرية، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، العدد الخمسون، ص ص ١-٧٢.

^{6٨} صفا محمود عثمان: "معالجة القنوات الإخبارية العربية المتخصصة للأحداث السياسية الجارية واتجاهات النخبة المصرية نحوها". رسالة دكتوراه غير منشورة. (القاهرة: كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠٠٧).

^{6٩} رضوان قطبي، شبكات التواصل الاجتماعي والحراك السياسي في المغرب، *مجلة الدراسات الإعلامية*، المركز الديمقراطي العربي، العدد الأول، يناير ٢٠١٨، ص ص ٢٥٩-٢٨٤.

^{٧٠} داليا فاروق عبد الخالق، معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا الإسلام السياسي وعلاقته بإدراك عينة من المراهقين لها، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠١٨.

^{٧١} سعد بن سعود آل سعود، الأخبار السلبية على شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمستوى الفلق السياسي لدى الشباب الجامعي، *مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط*، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، العدد التاسع عشر، أبريل - يونيو ٢٠١٨، ص ص ٣١-٦٩.

^{٧٢} مصطفى النمر، معالجة المواقع الإخبارية العربية والدولية لتوجهات الإدارة الأمريكية إزاء الأزمة السورية بعد تولي ترامب الحكم دراسة تحليلية على موقعي العربية نت والحررة، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الستين، (عدد خاص لأعمال المؤتمر العلمي الدولي الثالث والعشرون وسائل الاتصال وقضايا الصراع في العالم). يوليو /سبتمبر ٢٠١٧م

^{٧٣} أميرة البطريق، مرجع سابق

^{٧٤} ماجدة عبدالمراضي محمد سليمان، أطر التغطية الإخبارية لأحداث الانفلات الأمني في الصحف القومية اليومية في الفترة من ٢٨ يناير حتى ١٥ يونيو ٢٠١١، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*(جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠١٣).

^{٧٥} لمياء سامح السيد، أطر تقديم أحداث الصراع العربي الإسرائيلي بمواقع وكالات الأنباء الأجنبية، وعلاقتها بآليات تأطير الفصائل الفلسطينية في الصحف اليومية المصرية، رسالة دكتوراه، غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٢).

^{٧٦} رنا سمير أحمد، أولويات وأطر القضايا السياسية في المواقع الإلكترونية وعلاقتها باتجاهات الشباب المصري، رسالة ماجستير، غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٢).

⁷⁷ Frank Esser and Paul D'Angelo," Framing the Press and Publicity Procession U.S, British and German General Election Campaigns A comparative Study of Meta Coverage", *The Harvard International Journal of Press,Politics*, Vol.11, No.3, 2006, pp.44-66

⁷⁸ Kimberly Gross and Paul R. Brewer, Sore Losers," News Frames. Policy Debates", *Emotions*, *The Harvard International Journal of Press/Politics*, Vol.12, No.1, 2007, pp.122-133.

⁷⁹ Mishra S , "How do The New York Times and The Arab News Frame American Policy Of Promoting Democracy In The Middle East ", Paper Presented at The Association For Education in Journalism and Mass Communication , San Antonin , Texas , August, 2005.

^{٨٠} نجية محمد العناني ، أطر معالجة البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية للعلاقة بين المسلم والمسيحي وعلاقتها بمستويات الانتماء لدى المراهقين ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، قسم الإعلام وثقافة الأطفال ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، ٢٠١٦ .

^{٨١} زينهم حسن حسب النبي ، أطر معالجة الصحف المصرية لقضايا المرأة وعلاقتها باتجاهات الشباب الجامعي نحو قضية التحرش الجنسي ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، قسم الإعلام التربوي ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنيا ، ٢٠١٧ .

^{٨٢} موقع العربية نت علي شبكة الانترنت

<https://www.alarabiya.net/tools/>

^{٨٣} موقع روسيا اليوم علي شبكة الانترنت

<https://arabic.rt.com/channel/>

^{٨٤} ابو بكر الدسوقي ، الارهاب الدولي بين المبادئ والمصالح ، مجلة السياسة الدولية ، العدد ٢٠٤ ، المجلد ٥١ ، ابريل ٢٠١٦ ، ص ١٠٩ .

⁸⁵ R.D.Wimmer and J.R.Dominick: Mass Media Research ,An Introduction ,7th ed., (Belmont: Wadsworth ,2003) p170

^{٨٦} فؤاد أبو حطب وآمال صادق ، مناهج البحث وطرق التحليل الإحصائي في العلوم النفسية والتربوية والاجتماعية (القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، ١٩٩١) ص ٥٠ .

^{٨٧} سعيد عبدالرحمن ، القياس النفسي: النظرية والتطبيق ، ط٣ (القاهرة: دار الفكر العربي، ١٩٩٨) ص ١٨٣ .

^{٨٨} حسام علي سلامة، أخلاقيات تناول قضايا المرأة في السينما المصرية: دراسة تحليلية ، المؤتمر العلمي السنوي التاسع ، أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق ، الجزء الرابع ، كلية الإعلام ، مايو ٢٠٠٣ ، ص ١٥،١٦ .

^{٨٩} تم عرض أستمارة الأستبيان علي السادة المحكمين وذلك حسب الترتيب الأبجدي لإسمائهم:

- ا.د نسمة البطريق استاذ الاعلام – جامعة القاهرة
- ا.د محمد معوض استاذ الاعلام – جامعة عين شمس
- ا.د محمود اسماعيل استاذ الاعلام – جامعة عين شمس
- ا.د محمد غريب استاذ الاعلام – جامعة الزقازيق
- ا.د اعتماد معبد استاذ الاعلام – جامعة عين شمس
- ا.د صابر عسران استاذ الاعلام – جامعة القاهرة
- ا.د هناء السيد استاذ الاعلام – جامعة المنوفية
- د.مصطفى النمر استاذ مساعد - جامعة الامام محمد بن سعود ، مدرس – جامعة الزقازيق

⁹⁰ O. Krippen. DorffKalus , " Content Analysis: An Introduction To Its Methodology (London: Sage Publications,1980)p.129

^{٩١} عاطف العبد، المنهج العلمي في البحوث الإعلامية (القاهرة: دار الفكر العربي، ١٩٩٣)، ص ١٥٧ .

The impact of the political orientations of Al-Arabiya.net and Russia today on the news frames of the Russian military intervention in Syria and its relation to the trends of the public on the interactive side

Dr. Ghada Mustafa Albitariq

Ghada_elbatrik@yahoo.com

Assistant Professor - Faculty of Arts
Media and Communication Sciences Dep.
Taif University

Abstract

The study problem is determined in monitoring the impact of the political orientations of Al-Arabiya.Net and Russia today on the news frames of the Russian military intervention in Syria and the public attitudes from an interactive perspective in the frame work of news frames theory.

Objectives of the study:

- Determining the reasons for the Russian military intervention in Syria in both Arabia.net and Russian websites today.
- To find out the results and effects of the Russian military intervention in Syria on the Arabia.net and Russian websites today.
- Learn about the proposed solutions in both Arabia.net Net and Russia today on Russian military intervention in Syria.
- The most prominent news frameworks used in the handling of the Russian military intervention in Syria by Al-Arabiya Net and Russia today.
- Identify the paths of proof used in both Al-Arabia. Net and Russia today on addressing the Russian military intervention in Syria.
- Monitoring the impact of the political orientations of Al-Arabia.net and Russia today on the public attitudes of the study sites.

The study sought to answer several questions:

- What are the reasons behind the Russian military intervention in Syria with Arabia.net and Russian websites today?
- What are the results and effects of the Russian military intervention in Syria in Arabia.net and Russia today?
- What are the proposed solutions on the Arabia. Net and Russia today on the Russian military intervention in Syria?
- What is the most important news frameworks used in the handling of Al-Arabiya Net and Russia today for the Russian military intervention in Syria?
- What are the paths of proof used in both Al-Arabiya Net and Russia today in dealing with the Russian military intervention in Syria?



- What is the relationship between the political orientations adopted by Al-Arabia.Net and Russia today towards the Russian military intervention in Syria and the attitudes of the public and its views towards the crisis?

The study was based on the Survey Method and analysis of the content of all the news on the Arabia.net and Russian websites on the Russian military intervention in Syria for two consecutive months from 1-11-2017 to 31-12-2017.

The research sample is a deliberate sample chosen according to the researcher previously determined characteristics of the study community. The size of the sample is (114) News in comparison with (163) news on the site of Russia today. The study also relied on more than one tool: qualitative content analysis, paths of proof.

The results of the study confirmed the validity of the theoretical and methodological hypotheses that led to the theory of analysis of the news frameworks. This was evident in the link between the influence of political orientation and the media framing, which was reflected in the construction and formulation of news frameworks presented to the public, in terms of the reasons, results and impacts even the frames used by the sites to clarify and confirm their directions and attitudes towards the crisis, which agreed and finally served the political orientations of the site relevant state.

The results of the study also revealed how far the effect on the public used these sites by the political trends of the state by which framed the Russian military intervention in Syria.

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of use of Al Arabia Public Relations Agency, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-873X)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network
(ENSTINET)

With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt

Deposit number : 24380 /2019

Second edition refined and revised.

To request such permission or for further enquires, please contact:

APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency

Arab Republic of Egypt,

Menofia - Shibeen El-Kom - Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.

Or

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt,

Giza, Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

Email: ceo@apr.agency - jpr@epra.org.eg

Web: www.apr.agency - www.jpr.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

Fax: (+2) 048-231-00 -73

The Journal is indexed within the following international digital databases:



- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.
- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 2000 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 500 \$.with 50% discount for Masters and PhD Students.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 1000 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 250 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Al Arabia Public Relations Agency or the Egyptian Public Relations Association.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Al Arabia Public Relations Agency,
 Arab Republic of Egypt, Menofia, Shibn El-Kom, Al Amin St. from Sabry Abo Alam St.
 And also to the Journal email: jpr@epra.org.eg, or ceo@apr.agency, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of Public Relations Research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication ,after peer refereeing these papers by a number of Professors specialized in the same field under a scientific supervision of the Egyptian Public Relations Association, which considered the first Egyptian scientific association specialized in public relations, (Member of the network of scientific Associations in the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo).

The Journal is part of Al-Arabia Public Relations Agency's publications, specialized in education, scientific consultancy and training.

- The Journal is approved by the Supreme Council for Media Regulation in Egypt. It has an international numbering and a deposit number. It is classified internationally for its both printed and electronic versions by the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo. In addition, it is classified by the Scientific Promotions Committee in the field of Media of the Supreme Council of Universities in Egypt.
- It is the first arbitratve scientific journal with this field of specialization on the Arab world and the Middle East. Also, the first Arab scientific journal in the specialty of (media) which obtained the Arab Impact Factor with a factor of 1.48 = 100% in the year of 2018G report of the American Foundation NSP "Natural Sciences Publishing" Sponsored by the Arab Universities Union.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.

Founder & Chairman

Dr. Hatem Moh'd Atef

EPRA Chairman

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty
of Mass Communication - Cairo University
Head of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Managers

Prof. Dr. Mohamed Moawad

Media Professor at Ain Shams University & former Dean
of Faculty of Mass Communication - Sinai University
Head of the Consulting Committee of EPRA

Prof. Dr. Mahmoud Youssef

Professor of Public Relations & former Vice Dean
Faculty of Mass Communication - Cairo University

Editorial Assistants

Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty

Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. Thouraya Snoussi (Tunisia)

Associated professor of Mass Communication &
Coordinator College of Communication
University of Sharjah (UAE)

Dr. Suhad Adil (Iraq)

Associated Professor of Public Relations
Mass Communication Department
College of Arts - Al-Mustansiriyah University

Dr. Nasr Elden Othman (Sudan)

Assistant Professor of Public Relations
Faculty of Mass Communication & Humanities Sciences
Ajman University (UAE)

Public Relations Manager

Alsaeid Salm

English Reviewer

Ahmed Badr

Arabic Reviewer

Ali Elmehy

E- Site Manager

Mohamed Ali

Address

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt
Giza - Dokki - Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street

Publications: Al Arabia Public Relations Agency

Arab Republic of Egypt
Menofia - Shibeh El-Kom - Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.

Mobile: +201141514157

Fax: +20482310073

Tel : +2237620818

www.jprr.epra.org.eg

Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

Advisory Board **

JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information
and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Hassan Mekawy (Egypt)

Professor of radio and television - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)

Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai
University

Prof. Dr. Samy Abd Elaziz (Egypt)

Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of
Information, Cairo University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Youssef (Egypt)

Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Gamal Abdel-Hai Al-Najjar (Egypt)

Professor of Media, Faculty of Islamic Studies for Girls, Al-Azhar University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)

Professor of printing press & Vice- Dean for Community Service at the Faculty of Mass
Communication, Cairo University

Prof. Dr. Barakat Abdul Aziz Mohammed (Egypt)

Professor of radio and television & Vice- Dean of the Faculty of Mass Communication for
Graduate Studies and Research, Cairo University

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts - King
Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharef (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna - Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)

Professor of Radio & Television and Vice- Dean for Student Affairs at the Faculty of Mass
Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)

Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Mohamed Elbokhary (Syria)

Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek
national Ulugbek Beck

Prof. Dr. Ali Kessaissia, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Hisham Mohammed Zakariya, (Sudan)

Professor of Mass Communication at King Faisal University - Former Dean of the Faculty of Community
Development at the University of the Nile Valley, Sudan.

Journal



Of P R Research

Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East

Scientific refereed Journal - Supervision by Egyptian Public Relations Association - Sixth year – Twenty First Issue - October / December 2018

Arab Impact Factor 2018 = 1.48

Abstracts of Arabic Researches:

- **Prof. Yas Khudair Al Bayati** - University of Ajman
The Media and the Problems of Social Awareness of Political Changes in the World
(A Futuristic Vision) 7
- **Professor/ Saïd LOUCIF** - University of Algiers 3
Dr. Razika Ben ABDELMOUMEN - University of Algiers 3
Meaning Construction In Interpersonal Interaction Context From The Perspective of
Necessary Convergence Communication Theory 8
- **Dr. Ibnaouf Hassan Ahmed** - Al-Khwarizmi International College (UAE)
The impact of the use of communication technology in PR management
(Saudi Aramco case study) 9
- **Dr. Ayat Ahmed Ramadan** - Al-Azhar University
Methods of Mass media Communication Misdirecting in Arab public - Oriented
cultural sites - An analytical study of Qantarh site for dialogue with the Islamic
world 10
- **Dr. Ghada Mustafa Albitariq** - Taif University
The impact of the political orientations of Al-Arabiya.net and Russia today on the
news frames of the Russian military intervention in Syria and its relation to the trends
of the public on the interactive side 11
- **Dr. Mohamed Ahmed Khalifa Ahmed** - Minia University
Media Coverage for Egyptian Government Achievements from 2014 to 2018 and the
Relationship with its mental Image and Forming the Political
Awareness of the youth 13
- **Bakr bin Mustafa bin Mohammed Othman Abulkhair** - Cairo University
Image of Saudi Arabia In the international media after the events of the Arab Spring 14
(An analytical study on a sample of international media)

(ISSN 2314-8721)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network
(ENSTINET)

With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt

Deposit number : 24380 /2019

Copyright 2018@APRA 

www.jprr.epra.org.eg