

مجلة

بحوث العلاقات العامة

الشرق الأوسط



معامل التأثير "أرسيف" لعام ٢٠٢١ م = ٠,٩٦٥٥
معامل التأثير العربي لعام ٢٠٢٠ م = ٢,٠١
دورية علمية محكمة بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة - السنة التاسعة - العدد الرابع والثلاثون/ الجزء الأول - يوليو/ سبتمبر ٢٠٢١ م

بحوث باللغة العربية:

- اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات حول فيروس كورونا
أ.د. تحسين منصور رشيد منصور (جامعة اليرموك)
مرام محمد ناجي عوض مناجرة (جامعة الملك محمد الأول بالمغرب) ... ص ١١
- الاتجاهات البحثية في دراسات الإعلام وجائحة كورونا: دراسة تحليلية من المستوى الثاني
أ.م.د. سماح محمد محمدي (جامعة القاهرة) ... ص ٣٩
- توظيف تقنية الموشن جرافيك في المنصات التدريبية ودورها في تطوير مهارات موظفي العلاقات العامة في القطاع الحكومي السعودي: دراسة ميدانية على موظفي إدارة العلاقات العامة بجامعة أم القرى المستخدمين لمنصة إثراني
أ.م.د. رشا محمد أحمد مرسي (جامعة أم القرى)
روان سراج عمر بخش (جامعة أم القرى) ... ص ١٠٣
- دور الحملات الإعلامية لوزارة الصحة والسكان على صفحتها الرسمية على الفيسبوك في توعية الجمهور المصري بجائحة كورونا: دراسة ميدانية
أ.م.د. منى طه محمد طه (جامعة المنصورة) ... ص ١٤١
- فاعلية الاستراتيجيات الاتصالية للوزارات المصرية عبر وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز المشاركة الرقمية للجمهور في الشؤون العامة
د. نها أنور سليمان (جامعة المنوفية) ... ص ٢١٥
- دور وسائل التواصل الاجتماعي في صناعة قادة الرأي الجدد من منظور الشباب المصري
د. السيد محمد أبوشعيش (جامعة القاهرة) ... ص ٣٠٣
- استخدام الشباب المصري لشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بمعارفهم واتجاهاتهم نحو فيروس كورونا
د. مها مدحت محمد كمال (جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا) ... ص ٣٥٥

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)

بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر

رقم الإيداع بدار الكتب: ٢٠١٩/٢٤٢٨٠

جميع الحقوق محفوظة ٢٠٢١ @ APRA

الوكالة العربية للعلاقات العامة

www.jpr.epra.org.eg

مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د. حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د. علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة والعميد

الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مدير التحرير

أ.د. محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس

والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء

رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

مساعدو التحرير

أ.د. رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن
جامعة مصر الدولية

أ.م.د. ثريا محمد السنوسي

أستاذ مشارك بكلية الاتصال
جامعة الشارقة

أ.م.د. محمد حسن العامري

أستاذ مساعد ورئيس قسم العلاقات العامة

كلية الإعلام - جامعة بغداد

أ.م.د. فؤاد علي سعدان

أستاذ العلاقات العامة المشارك

كلية الإعلام - جامعة صنعاء

د. نصر الدين عبد القادر عثمان

أستاذ العلاقات العامة المساعد في كلية الإعلام

جامعة عجمان

مدير العلاقات العامة

المستشار/ السعيد سالم خليل

التدقيق اللغوي

سيد أحمد شريف

علي حسين الميهي

مدققا اللغة العربية

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقي

بين السرايات - ١ شارع محمد الزغبى

إصدارات الوكالة العربية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم

رمز بريدي: ٣٢١١١ - صندوق بريدي: ٦٦

Mobile: +201141514157

Fax: +20482310073 Tel: +2237620818

www.jprr.epra.org.eg

Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

الهيئة الاستشارية

أ.د. علي السيد عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة والمتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د. ياس خضير البياتي (العراق)

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية
جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د. محمد معوض إبراهيم (مصر)

أستاذ الإعلام والمتفرغ بجامعة عين شمس وعميد معهد الجزيرة العالي لعلوم الإعلام

أ.د. عبد الرحمن بن حمود العناد (السعودية)

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د. محمود يوسف مصطفى عبده (مصر)

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق لكلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د. سامي عبد الرؤوف محمد طايح (مصر)

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د. شريف درويش مصطفى اللبان (مصر)

أستاذ الصحافة - وكلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة سابقاً - جامعة القاهرة

أ.د. جمال عبد الحي عمر النجار (مصر)

أستاذ الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية للبنات - جامعة الأزهر

أ.د. عابدين الدردير الشريف (ليبيا)

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د. عثمان بن محمد العربي (السعودية)

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د. وليد فتح الله مصطفى بركات (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب سابقاً - جامعة القاهرة

أ.د. تحسين منصور رشيد منصور (الأردن)

أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام - جامعة اليرموك

أ.د. علي قسايسية (الجزائر)

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

أ.د. رضوان بو جمعة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر

أ.د. هشام محمد عباس زكريا (السودان)

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الملك فيصل

أ.د. عبد الملك ردمان الدناتي (اليمن)

أستاذ الإعلام بجامعة الإمارات للتكنولوجيا

جميع حقوق الطبع محفوظة.

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للوكالة العربية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأية وسيلة، سواءً بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوجرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-873X)

الشبكة القومية المصرية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)

بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر
رقم الإيداع: ٢٤٣٨٠ / ٢٠١٩

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة (الوكيل المفوض للوكالة العربية للعلاقات العامة) على العنوان الآتي:

APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency, Egypt, Menofia, Shebin El-Kom
Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.
Postal code: 32111 Post Box: 66
Or

Egyptian Public Relations Association, Egypt, Giza,
Dokki, Ben Elsarayat -1 Mohamed Alzoghby st. of Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: jpr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

موقع ويب: www.jpr.epra.org.eg - www.apr.agency

الهاتف : 818 - 02-376-20 (+2) - 151 - 14 - 15 - 0114 (+2) - 157 - 14 - 15 - 0114 (+2)

فاكس : 73 - 048-231-00 (+2)

المجلة مفهرسة ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية التالية:



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيمها من قِبَل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة، أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة).
والمجلة ضمن مطبوعات الوكالة العربية للعلاقات العامة المتخصصة في التعليم والاستشارات العلمية والتدريب.

- المجلة معتمدة بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر، ولها ترقيم دولي ورقم إيداع ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، كذلك مصنفة من لجنة الترقّيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- أول دورية علمية محكمة في التخصص على مستوى الوطن العربي والشرق الأوسط، وأول دورية علمية عربية في تخصص (الإعلام) تحصل على معامل التأثير العربي Arab Impact Factor بمعامل تأثير = ٢,٠١ بنسبة ١٠٠٪ في تقرير عام ٢٠٢٠م للمؤسسة الأمريكية " NSP نشر العلوم الطبيعية " برعاية اتحاد الجامعات العربية.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقّيات العلمية - وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه.
- يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام، كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية - الإنجليزية - الفرنسية) على أن يُكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوباً باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكن البحوث قد تم تقييمها من قِبَل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءاً من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يُراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته، ويُراعى الكتابة بينط (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية Bold في البحوث العربية، ونوع الخط Times New Roman في البحوث الإنجليزية، وهوامش الصفحة من جميع الجهات (٢,٥٤)،

- ومسافة (١) بين السطور، أما عناوين الجداول (١١) بنوع خط Arial.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.
- يرسل الباحث نسخة إلكترونية من البحث بالبريد الإلكتروني بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصرة عنه.
- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديل بسيط فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل، وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي، أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوماً من إرسال الملاحظات له.
- يرسل الباحث مع البحث ما قيمته ٢٨٠٠ جنية مصري للمصريين من داخل مصر، ومبلغ ٥٥٠ \$ للمصريين المقيمين بالخارج والأجانب، مع تخفيض (٢٥٪) لمن يحمل عضوية الزمالة العلمية للجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى. وتخفيض (٢٥٪) من الرسوم لطلبة الماجستير والدكتوراه. ولأي عدد من المرات خلال العام. يتم بعدها إخضاع البحث للتحكيم من قِبل اللجنة العلمية.
- يتم رد نصف المبلغ للباحثين من داخل وخارج مصر في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا ترد الرسوم في حالة تراجع الباحث وسحبه للبحث من المجلة لتحكيمه ونشره في مجلة أخرى.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٤٠) صفحة A4- في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٣٠ جنيهاً مصرياً للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب ١٠ \$.
- يُرسل للباحث عدد (٢) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٥) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٥٠٠ جنيهاً للمصريين ولغير المصريين ١٥٠ \$.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٦٠٠ جنيهاً للمصريين ولغير المصريين ١٨٠ \$.
- ملخص الرسالة عن ٨ صفحات.
- ويتم تقديم خصم (١٠٪) لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة. ويتم إرسال عدد (١) نسخة من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولي.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنية ولغير المصريين ٣٠٠ \$، ويتم إرسال عدد (١) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولي السريع. ويتم تقديم خصم (١٠٪) لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة.
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنية، ومن خارج مصر ٣٥٠ \$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ١٢٠٠ جنيهاً ومن خارج مصر ٤٥٠ \$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أو الوكالة العربية للعلاقات العامة أي دخل بها.
- تُرسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الوكالة العربية للعلاقات العامة - جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم - تقاطع شارع صيري أبو علم مع شارع الأمين، رمز بريدي: ٣٢١١١ - صندوق بريدي: ٦٦، والإيميل المعتمد من المجلة jpr@epra.org.eg، أو إيميل رئيس مجلس إدارة المجلة ceo@apr.agency بعد تسديد قيمة البحث وإرسال صورة الإيصال التي تفيد ذلك.

الافتتاحية

منذ بداية إصدارها في أكتوبر - ديسمبر من عام ٢٠١٣م، يتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام، ليصدر منها ثلاثة وثلاثون عددًا متتابعين، تضم بحوثًا ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

وبما أن المجلة أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط - وهي تصدر بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة) ضمن مطبوعات الوكالة العربية للعلاقات العامة - وجد فيها الأساتذة الراغبون في تقديم إنتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته ضالته المنشودة للنشر على النطاق العربي، وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول، وكذلك من خلال موقعها الإلكتروني. فقد تحسّلت المجلة على أول معامل تأثير عربي (AIF) للدوريات العلمية العربية المحكمة في تخصص (الإعلام) على مستوى الجامعات والمؤسسات العلمية التي تصدر محتوىً باللغة العربية بمعدل = ١.٣٤ في عام ٢٠١٦م، ومعدل ٢.٠١ في عام ٢٠٢٠م، والمعامل تابع لمؤسسة النشر الأمريكية العالمية (NSP) دار نشر العلوم الطبيعية Natural Publishing Sciences واتحاد الجامعات العربية. وكذلك نجحت المجلة في الحصول على معايير اعتماد معامل "أرسيف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية والتي يبلغ عددها ٣١ معيارًا، وصنفت المجلة في تخصص "الإعلام والاتصال" على المستوى العربي "الأولى Q1".

كذلك تصدرت المجلة الدوريات العلمية المحكمة المتخصصة في التصنيف الأخير للمجلس الأعلى للجامعات في مصر، والذي اعتمدها في الدورة الحالية للجنة الترقية العلمية تخصص "الإعلام" وتقييمها بـ (٧) درجات من (٧). وأصبحت المجلة متاحة على قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة"، وكذلك أصبحت المجلة ضمن قائمة المجالات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية المستوفية لمعايير الانضمام لقواعد البيانات العالمية، والتي تم مراجعتها من وحدة النشر بعمادة البحث العلمي بجامعة أم القرى.

والمجلة مفهرسة حاليًا ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية: (EBSCO HOST - دار المنظومة - العيبكان - معرفة).

وفي العدد الرابع والثلاثين من المجلة بجزأيه الأول والثاني نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال عددًا يضم بحوثًا ورؤى علمية للأساتذة المشاركين والمساعدين وكذلك الباحثين، مقدمة للنشر العلمي بهدف تكوين رصيد للباحثين من أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية، أو الباحثين لمناقشة الدكتوراه والماجستير.

ففي البداية نجد وعلى صعيد البحوث الواردة بالجزء الأول بالعدد "الرابع والثلاثين" من المجلة، ومن جامعتي اليرموك بالأردن ومحمد الأول بالمغرب، نجد بحثًا مشتركًا تحت عنوان: "اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات حول فيروس كورونا"، وهو مقدم من: أ.د. تحسين منصور رشيد منصور، مرام محمد ناجي عوض مناجرة من الأردن.

ومن جامعة القاهرة، قدّمت: أ.م.د. **سماح محمد محمدي**، من مصر، دراسة تحليلية من المستوى الثاني بعنوان: "الاتجاهات البحثية في دراسات الإعلام وجائحة كورونا".

ومن جامعة أم القرى، قدّمتا: أ.م.د. **رشا محمد مرسي** من مصر، **روان سراج عمر بخش** من السعودية دراسة مشتركة تحت عنوان: "توظيف تقنية الموشن جرافيك في المنصات التدريبية ودورها في تطوير مهارات موظفي العلاقات العامة في القطاع الحكومي السعودي: دراسة ميدانية على موظفي إدارة العلاقات العامة بجامعة أم القرى المستخدمين لمنصة إنثرائي".

أما د. **منى طه محمد طه** من جامعة المنصورة، من مصر، قدّمت: دراسة ميدانية بعنوان: "دور الحملات الإعلامية لوزارة الصحة والسكان على صفحتها الرسمية على الفيسبوك في توعية الجمهور المصري بجائحة كورونا".

ومن جامعة المنوفية، قدّمت د. **نها أنور سليمان**، من مصر، بحثاً تحت عنوان: "فاعلية الاستراتيجيات الاتصالية للوزارات المصرية عبر وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز المشاركة الرقمية للجمهور في الشؤون العامة".

أما د. **السيد محمد أبوشعيش** من جامعة القاهرة، من مصر، قدّم بحثاً بعنوان: "دور وسائل التواصل الاجتماعي في صناعة قادة الرأي الجدد من منظور الشباب المصري".

بينما قدّمت د. **مها مدحت محمد كمال**، من جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا، من مصر، بحثاً بعنوان: "استخدام الشباب المصري لشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بمعارفهم واتجاهاتهم نحو فيروس كورونا".

وفي الجزء الثاني من العدد (الرابع والثلاثين) نجد بحثاً بعنوان: "دور الحملات الترويجية للمشروعات القومية في تعزيز سمعة مصر الداخلية" قدّمته د. **مايسة حمدي زكي شلبي**، من جامعة المنصورة، من مصر.

ومن جامعة الدار، قدّمت د. **منة محمد معوض**، من مصر، دراسة ميدانية على أعضاء هيئة التدريس بالجامعات العربية، بعنوان: "واقع استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي في تدريس المقررات الإعلامية في ظل جائحة كورونا".

بينما قدّمت د. **نهى عادل هريدي**، من جامعة المنوفية، من مصر، بحثاً بعنوان: "تأثيرات حملات فيروس كورونا التلفزيونية على تبني المصريين السلوكيات الصحية".

ومن جامعة كفر الشيخ قدّمت د. **إيناس منصور شرف**، من مصر، بحثاً بعنوان: "متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية وعلاقتها بالقيم الأخلاقية لديهم".

وفي إطار بحوث كورونا قدّمت د. **حنان موسى عبد العال**، من جامعة أسيوط، من مصر، دراسة ميدانية بعنوان: "دور الحملات الإعلامية الحكومية في تشكيل الوعي الصحي للجمهور المصري أثناء جائحة كورونا".

وأخيراً من جامعة بورسعيد قدّمت د. **دينا محمد عساف**، من مصر، دراسة في إطار نظرية ثراء وسائل الإعلام بعنوان: "اتجاهات المراهقين نحو استخدام المنصات التعليمية".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول. ومن المعلوم بالضرورة أن جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقاً لقواعد النشر العلمي المتبعة في المجالات العلمية.

أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجتي الدكتوراه والماجستير فتخضع جميعها للتحكيم من قِبل الأساتذة المتخصصين. وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

وأخيراً وليس آخراً ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

والله الموفق،

رئيس تحرير المجلة

أ.د. علي عجوة

اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات حول فيروس كورونا

إعداد

أ.د. تحسين منصور رشيد منصور (*)

مرام محمد ناجي عوض مناجرة (**)

(*) أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام - جامعة اليرموك.

(**) طالبة دكتوراه في العلاقات العامة بكلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة محمد الأول وجدة/ المغرب.



اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات حول فيروس كورونا

أ.د. تحسين منصور رشيد منصور

Proftahseen@yahoo.com

جامعة اليرموك

مرام عوض مناجرة

marammanagreh@yahoo.com

جامعة محمد الأول بالمغرب

المخلص:

- هدفت هذه الدراسة التعرف الى درجة اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة في الحصول على المعلومات حول فيروس كورونا، باستخدام المنهج الوصفي وأسلوب المسح، واستخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات المطلوبة، على عينة بلغت (٣٠٠) مفردة من مختلف محافظات المملكة الأردنية الهاشمية وفق أسلوب العينة المتاحة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى:
- عدم وجود فروق دالة إحصائية في درجة الثقة بمصداقية القناة تعزى لمتغيرات النوع الاجتماعي والعمر والمستوى التعليمي وجهة العمل، ووجود فروق في الحالة الاجتماعية لصالح المتروج في هذه الفرضية.
 - وجود فروق دالة إحصائية في درجة اعتماد الجمهور على القناة تعزى لمتغيرات النوع الاجتماعي لصالح الذكور، والعمر والمستوى التعليمي لصالح حملة الدبلوم وعدم وجود فروق تعزى لمتغيرات العمر وجهة العمل في هذه الفرضية.
 - عدم وجود فروق دالة إحصائية في أسباب اعتماد الجمهور على القناة تعزى لمتغيرات الجنس، الحالة الاجتماعية، المستوى التعليمي وجهة العمل، ووجود فروق تعزى لأثر العمر، لصالح من ٤٦ سنة فأكثر في هذه الفرضية.
 - وجود علاقة إيجابية دالة إحصائية بين درجة اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات حول كورونا، ودرجة الثقة بمصداقية قناة المملكة من قبل المجتمع الأردني.
 - وجود علاقة إيجابية دالة إحصائية بين درجة اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات، حول كورونا وأسباب اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات.
 - وجود علاقة إيجابية دالة إحصائية بين درجة اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات حول كورونا والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية التي تنتج عن اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة للحصول على المعلومات حول جائحة كورونا.
- الكلمات المفتاحية:** اعتماد، الجمهور الأردني، قناة المملكة، فيروس كورونا.

مقدمة:

في ظل تعدد الفضائيات الإخبارية المحلية والعربية، أصبح لدى المشاهد العديد من الخيارات لمتابعة ما يجري على الساحة المحلية والدولية من تطورات مرتبطة بجائحة كورونا، وقد ساهمت هذه الفضائيات في تشكيل الرأي العام من خلال تأثيرها بأفكار المشاهدين وآرائهم حول القضايا المختلفة، وأصبح بإمكان المشاهد الاطلاع على آخر الأحداث المحلية والدولية في لحظة حدوثها. وبما أن الأفراد يعتمدون على وسائل الإعلام بمختلف أشكالها باعتبارها مصدراً من مصادر تحقيق أهدافهم في الفهم والتوجيه والتسلية، ويزداد اعتمادهم عليها في ظل التغيرات السياسية والصراعات والأزمات، تقوم الفضائيات اليوم بالاهتمام بالشؤون والأحداث الجارية التي تشغل بال المتلقين، وقد ظهرت قضايا كثيرة شغلت بالهم في الآونة الأخيرة، وفي مقدمتها أزمة كورونا (كوفيد ١٩)، حيث كان هناك زخم كبير من الآراء والمعلومات حول هذه الأزمة التي ركزت عليها العديد من القنوات العربية والعالمية.

وخلال أحداث هذه الأزمة برزت قناة المملكة الإخبارية (قناة أردنية) كمصدر مهم ورسمي لآخر المستجدات والمعلومات حول هذا الوباء، وقد أظهر استطلاع للرأي أجراه مركز الدراسات الاستراتيجية أنها القناة الأكثر مشاهدة محلياً لدى قادة الرأي، حيث جاءت في المرتبة الأولى من بين القنوات المحلية (١).

وفي دراسة حديثة توصلت الى أن اعتماد النخب على قناة "المملكة" كمصدر للحصول على المعلومات حول الشأن المحلي جاء بدرجة بلغت ٤٠٪، كما أشارت الدراسة إلى ثقة النخب بقناة "المملكة" كمصدر رئيس للحصول على المعلومات، وقد عزت الدراسة أسباب ثقة النخب الأردنية بقناة "المملكة" كمصدر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي إلى السرعة في نقل الحدث بالصوت والصورة، وإلى المصداقية في نقل الخبر، والحيادية في عرض الرأي والرأي الآخر. (٢)

وكقناة إخبارية أردنية اعتمد كثير من الأردنيين عليها في الحصول على المعلومات، حيث قامت القناة بتغطية واسعة للأزمة، وأبرزت كثيراً من تفاصيلها، وساهمت بفاعلية في إيصال المعلومات للمشاهدين، ولم يقتصر نشاطها على نقل المعلومات بشكل عام، بل قامت بعمليات المتابعة والتحليل لآخر الأخبار المتعلقة بالفيروس، وما ينتج عنه من أثر على حياة الإنسان وصحة المجتمع، وأولت اهتماماً كبيراً بعمليات التنقيف المجتمعي وتسليط الضوء على مخاطر هذا الفيروس بهدف التأثير بجميع فئات المشاهدين لحثهم على اتخاذ الإجراءات الوقائية اللازمة.

إن هذا الوباء الذي اجتاح العالم بأسره لم تسلم منه القنوات الفضائية، فقد أثر عليها وأرغمها على تغيير أساليبها وكيفية تعاطيها مع الحدث، خاصة عندما رأت - بحكم طبيعة عملها - كيف أن هذا الفيروس قد ألحق خسائر كبيرة بالاقتصاد على مستوى العالم، وأثر بشكل سلبي على أداء الحكومات

وعمل المؤسسات وانعكاس ذلك على حياة الأفراد، مما كان له كبير الأثر على دور القناة في تواصل العمل لتغطية كل ما يتعلق بهذه الجائحة من معلومات جعلت من القناة مصدراً إخبارياً مهماً للمشاهدين.

أهمية الدراسة:

تكتسب هذه الدراسة أهميتها العلمية كونها من الدراسات المحلية النادرة والقليلة التي تتناول موضوع اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات حول أزمة كورونا - في حدود علم الباحثين - نظراً لحدثة الموضوع وأنيته، وهو موضوع حديث ما زالت آثاره قائمة ويأخذ حيزاً كبيراً من النقاش، كما أن هذه الدراسة تبحث في الآثار المترتبة على الاعتماد على قناة المملكة من قبل المجتمع الأردني في ظل هذه الأزمة وانعكاس ذلك على العاملين فيها، وبالتالي يمكن أن تقدم إشارات جديدة ومهمة للعاملين في القناة من خلال الوقوف على أسباب توجه الجمهور لمتابعتها لتحسين أدائها بشكل مستمر، وهو ما يثري المكتبة الإعلامية الأردنية بشكل خاص والعربية بشكل عام في مجال الإعلام.

أهداف الدراسة:

هدفت هذه الدراسة إلى تقصي أثر قناة المملكة الأردنية كقناة إخبارية في تكوين الرأي العام لدى المشاهدين حول جائحة كورونا، وبيان مدى اعتماد الجمهور الأردني عليها لاكتساب المعلومة، والحصول على الخبر بالاعتماد على درجة مصداقية القناة ومستوى ثقة الجمهور بها من وجهة نظر المشاهدين، إضافة إلى التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية الناتجة عن ذلك وتقييم المشاهد لها.

مشكلة الدراسة وأسئلتها:

بناءً على تزايد الاهتمام الدولي بجائحة كورونا وخاصة في الأشهر الأخيرة، والاهتمام المحلي بها خاصة بعد تزايد عدد الإصابات والوفيات، وانطلاقاً من عدم وجود دراسات سابقة تناولت موضوع الدراسة الحالية في الأردن، وبالإضافة إلى تزايد الاهتمام بدراسة أبعاد علاقات اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام، وما يتصل بدور قناة المملكة في تقديم المعلومات وشرحها وتفسيرها والتعليق عليها بأسلوب يستهدف التأثير بدرجة أو بأخرى في المعرفة والوجدان والسلوك الجماهيري تجاه هذه الجائحة. وقد سعت الدراسة إلى الإجابة عن السؤال التالي:

ما درجة اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة الإخبارية في اكتساب المعلومات حول فيروس كورونا المستجد؟.

وينبثق عن هذا السؤال الأسئلة الفرعية التالية:

- ٠١ ما أنماط التعرض لقناة المملكة لاكتساب المعلومات حول فيروس كورونا؟
- ٠٢ ما درجة اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات حول فيروس كورونا؟

- ٠٣ ما الموضوعات والأخبار والقضايا التي يتابعها الجمهور الأردني على قناة المملكة والمرتبطة بفيروس كورونا المستجد؟
- ٠٤ ما دوافع اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة للحصول على المعلومات حول أزمة كورونا؟
- ٠٥ ما التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية التي تنتج عن اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة للحصول على المعلومات والأخبار حول فيروس كورونا؟
- ٠٦ ما درجة الثقة بمصادقية قناة المملكة من قبل الجمهور الأردني؟

فروض الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى اختبار الفروض التالية:

- الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات حول فيروس كورونا تعزى للمتغيرات الديموغرافية للجمهور الأردني عينة الدراسة.
- الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دوافع اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات حول وباء كورونا تعزى للمتغيرات الديموغرافية للجمهور الأردني عينة الدراسة.
- الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية بين درجة اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات حول كورونا ودرجة الثقة بمصادقية قناة المملكة من قبل المجتمع الأردني.
- الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية بين درجة اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات حول كورونا ودوافع اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات.
- الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطية بين درجة اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات حول كورونا والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية التي تنتج عن اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة للحصول على المعلومات حول جائحة كورونا.
- الفرض السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الثقة بمصادقية قناة المملكة من قبل الجمهور الأردني تعزى للمتغيرات الديموغرافية للجمهور الأردني عينة الدراسة (النوع الاجتماعي، الحالة الاجتماعية، العمر، المستوى التعليمي، جهة العمل).

الدراسات السابقة:

- دراسة (الزعيبي ٢٠٢٠م) في الأردن بهدف معرفة طبيعة تقييم النخبة العربية لتغطية القنوات الفضائية الإخبارية لأزمة كورونا، حيث استخدمت الباحثة في هذه الدراسة المنهج المسحي، وقد تم توزيع الاستبانة على عينة قوامها (٢٢٨) مفردة من النخب العربية وفق أسلوب العينة المتاحة، وتوصلت الدراسة إلى أن غالبية أفراد العينة المبحوثة يتابعون أزمة كورونا عبر القنوات الفضائية

الإخبارية بدرجة مرتفعة، وأن أفراد العينة يفضلون متابعة أزمة كورونا عبر القنوات الفضائية الإخبارية المحلية، وأن التغطية الإخبارية تصدرت قائمة الأشكال الإخبارية المفضلة لأفراد النخبة العربية في متابعة أزمة كورونا عبر القنوات الفضائية الإخبارية (٣).

● دراسة (موسى ٢٠٢٠م) بعنوان: محددات تغطية الفضائيات الإخبارية لجائحة كورونا في عصر الرقمنة. هدفت الدراسة إلى معرفة الكيفية التي تغطي بها القنوات الفضائية الإخبارية جائحة فيروس كورونا، وقد اختار الباحث عينة قصدية تشمل أربع قنوات، وهي: (قناة سي إن إن (CNN)، وفوكس نيوز (Fox News) الأمريكيتين، وقناة العربية، وقناة سكاى نيوز)، وخلصت الدراسة إلى أن التغطيات الإخبارية لجائحة كورونا في بعض القنوات الفضائية كشفت عن مدى اهتمام الإعلام المعاصر بالجانب الصحي للمجتمع وأهليته لكي يتصدر الأجندة الإعلامية، ونبهت الدراسة إلى أن وسائل الإعلام المعاصرة يجب أن تأخذ العبرة من تجربة تغطيتها لجائحة فيروس كورونا، وتعيد النظر في فهمها وتعاطيها مع الإعلام الصحي حتى لا تتكرر مثل هذه الجائحة في عصر تدعي فيه البشرية أنها خطت خطوات متقدمة في النمو والتطور، بينما يصعب عليها الاستعداد لمخطر تهددها منذ القدم وتكرر أخطاءها التواصلية(٤).

● دراسة (دسوقي ٢٠٢٠م) في مصر، هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الجمهور على الفضائيات المصرية ومواقع التواصل الاجتماعي كمصدر لتعزيز الوعي حول جائحة فيروس كورونا، ورصد المسؤولية الاجتماعية لهذه الوسائل، بالإضافة إلى استخلاص رؤية مستقبلية في ضوء مقترحات الجمهور حول كيفية تفعيل سبل تعزيز (الفضائيات المصرية ومواقع التواصل الاجتماعي) للوعي الجمعي حول جائحة فيروس كورونا. وخلصت الدراسة إلى ارتفاع نسبة تعرض واعتماد الجمهور على الفضائيات المصرية كمصدر مهم لتعزيز الوعي حول جائحة كورونا، وحرصها على التمسك بمبادئ المسؤولية الاجتماعية مقارنة بمواقع التواصل الاجتماعي. (٥)

● دراسة (عبد الحليم ٢٠٢٠م) في السعودية استهدفت الدراسة الكشف عن مدى اعتماد المراهقين المصريين والسعوديين على وسائل الإعلام في الحصول على المعلومات، أثناء الأزمات الصحية بالتطبيق على جائحة فيروس كورونا المستجد. وبلغت عينة الدراسة (٥٠٠) مبحوث، من المراهقين المصريين والسعوديين، مشتملة الذكور والإناث، وقد أشارت النتائج العامة إلى حرص غالبية المبحوثين على متابعة مستجدات جائحة كورونا على وسائل الإعلام بمستوي (مرتفع). وإلى تأثير غالبية المبحوثين بالنواحي المعرفية والوجدانية والسلوكية، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق بين مجموعات المراهقين الذين يمثلون مستويات المعرفة ومستويات الثقة المختلفة بالأزمات الصحية، وذلك على مقياس أبعاد الاعتماد على وسائل الإعلام وهي: الفهم الذاتي، والفهم الاجتماعي، وتوجيه الفعل، وتوجيه التفاعل، والتسلية الاجتماعية، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق بين مجموعات المراهقين الذين يمثلون مستويات المعرفة ومستويات الثقة المختلفة بالأزمات الصحية، وذلك على

مقياس تأثيرات الاعتماد على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات، وهي التأثيرات المعرفية، والتأثيرات الوجدانية، والتأثيرات السلوكية. (٦)

- دراسة (Jad Ouaid 2020) هدفت إلى التعرف على تفاعل المبحوثين مع طرق الوقاية من فيروس كورونا عبر صفحتي قناة المملكة الأردنية وقناة France ٢ عربي، وتم استخدام المنهج الوصفي بأسلوب المسح بالعينة كأداة لجمع البيانات، وتكونت العينة الميدانية من (٤٠٠) مفردة من طلاب جامعتي القاهرة والمنيا من متابعي طرق الوقاية من فيروس كورونا عبر القناتين محل الدراسة. وخلصت إلى نتائج أهمها وجود فروق دالة إحصائية بين أشكال تفاعل المبحوثين مع طرق الوقاية من فيروس كورونا بصفحتي قنوات الدراسة عبر الفيسبوك، وفي اتجاه صفحة قناة France ٢٤ عربي بلغت قيمة (ت) (٤,٢١) وهي دالة إحصائية عند مستوى (٠,٠١). (٧)
- دراسة (Atika Qazi and Others 2020) هدفت الدراسة إلى تقييم تأثير مصادر المعلومات الرسمية وغير الرسمية على الوعي الظرفي لدى عامة الناس من أجل تبني سلوكيات وقائية صحية مثل الابتعاد عن الواقع الاجتماعي ولهذا الغرض، أُجري استقصاء يستند إلى استبيان، وتشير النتائج إلى أن مصادر المعلومات الرسمية ($P=0.0001$) وغير الرسمية ($P=0.0007$) قد تبين أنها تتصل بشكل كبير بفهم واقع التباعد الاجتماعي وتشير النتائج أيضًا إلى أن النأي الاجتماعي يتأثر بشكل كبير بوعي الرأي العام بالوضع الحالي ($P=0.000$) ومن ثم يمكن استنتاج أن زيادة الوعي الظرفي في أوقات الأزمات الصحية العامة باستخدام مصادر المعلومات الرسمية يمكن أن تزيد كثيرا من اعتماد السلوك الصحي الوقائي، وأن تحد بدورها من انتشار الأمراض المعدية. (٨)
- دراسة (Ahmed Samir Abdel hafiz & Others 2020) سعت الدراسة إلى تقييم معرفة الجمهور المصري وتصورات ومواقفه من مرض كوفيد-١٩ المكتسبة من وسائل الإعلام الاجتماعي والإنترنت، وأظهرت النتائج أن متوسط درجات المعرفة ١٦.٣٩ من أصل ٢٣، وأن وسائل الإعلام الاجتماعية (٦٦.٩٪) أكثر تأثيرا من الإنترنت الذي جاء بنسبة (٥٨.٣٪) وكانت المعرفة أقل كثيرا بين كبار السن، والأقل تعليما، وسكان الريف، وكان أغلب المشاركين بنسبة (٨٦.٩٪) قلقين بشأن خطر الإصابة، وبوجه عام كان لدى المشاركين معرفة جيدة بالمرض وموقف إيجابي تجاه تدابير الحماية، ويتم اكتساب هذه المعرفة في الأساس من خلال قنوات الإعلام ورغم أن الحكومة اتخذت خطوات كبرى لتعليم عامة الناس والحد من انتشار المرض، فإن الأمر يتطلب المزيد من الجهد لتعليم ودعم الطبقات الاقتصادية الأدنى، وإذا ما تمت الموافقة على لقاح أو علاج، فإن الدراسة توصي بمراقبة الحكومة لاستعمال هذا اللقاح للحفاظ على حقوق الفئات الضعيفة والمحتاجة. (٩)
- دراسة (Wajahat Hussain 2020) التي هدفت إلى الوقوف على دور وسائل الإعلام الإلكترونية في وقت تفشي مرض كوفيد-١٩، وخرجت الدراسة بنتيجة مفادها أن لوسائل الإعلام دورًا كبيرًا جدًا وفعالاً في فترة أزمة كوفيد-١٩ من حيث التوعية بضرورة التباعد الاجتماعي، والوقاية من

التعرض للإصابة بالمرض، والتوعية بطرق انتشار العدوى، والوقوف على آخر مستجدات الطب في الوصول إلى علاجات ولقاحات ضد كورونا كوفيد-١٩.^(١٠)

● دراسة (Jeffrey Gottfried and others 2020) سعت الدراسة إلى التعرف على وجهات نظر الأمريكيين الديمقراطيين والجمهوريين حول صراع وسائل الإعلام الأمريكية في نشر أخبار كوفيد-١٩، وتوصلت إلى جملة من النتائج أهمها: أن تغطية نقشي فيروس كورونا التاجي أخذت قدرًا كبيرًا من اهتمام وسائل الإعلام الإخبارية، في حين يبحث الأمريكيون عن المعلومات في وقت يتسم بقدر كبير من القلق وعدم اليقين، وفي الإجمال رأت الدراسة أن عدد الأمريكيين الذين يحملون وجهات نظر إيجابية أكثر من وجهات نظر سلبية فيما يتصل بتغطية وسائل الإعلام لأزمة ١٩ - COVID، ولو أن وجهات النظر الأوسع نطاقًا لوسائل الإعلام أكثر انقسامًا أو أكثر سلبية. ولا زال الجمهوريون والديمقراطيون متباعدين إلى حد كبير في آرائهم بشأن وسائل الإعلام أثناء انتشار الوباء، وبخصوص تقييم تغطية وسائل الإعلام الإخبارية لنقشي مرض كوفيد-١٩، يتصور الأمريكيون بنسبة (٥٩٪) إن وسائل الإعلام الإخبارية تزود هؤلاء الناس بالمعلومات التي يحتاجون إليها حول الفيروس التاجي، مقارنة بنحو ربع (٢٤٪) الذين يقولون إن هذا ليس هو الحال، وفي حين أن ما يقرب من نصف البالغين الأمريكيين (٤٩٪) يقولون أن تغطية وسائل الإعلام على شبكة سي إن إن كانت دقيقة إلى حد كبير، فإن حوالي ربع هذا العدد (٢٤٪) يقولون أن ذلك لم يكن دقيقًا في الأغلب.^(١١)

بعد استعراض الدراسات السابقة يتبين أنها تناولت موضوعًا حديثًا من جوانب مختلفة، وقد استفاد منها الباحثان في الأطاريح النظري والمنهجي. وتميزت دراستنا الحالية عن جميع الدراسات السابقة في اختيار الباحثين لقناة المملكة الإخبارية كنموذج للتطبيق والدراسة للتعرف من خلالها على مدى اعتماد الأردنيين عليها لاستقاء الأخبار من مصادرها الرسمية الصحيحة، حيث تستمد هذه القناة معلوماتها من الحكومة بشكل مباشر، بالإضافة إلى أنها أفردت مساحة مرتفعة من بثها لمجريات الأزمة.

المدخل النظري للدراسة:

يستند المدخل النظري للدراسة إلى نموذج الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام وبين الأنظمة الاجتماعية الأخرى، الذي يرى أن النظام الاجتماعي والسياسي والاقتصادي يعتمد على المعلومات التي توفرها له وسائل الإعلام، كما أن تلك الوسائل تعتمد على الأنظمة السياسية لإعطائها الحماية وشرعية الوجود، وهو ما يساعدها في تدعيم أدوارها الاجتماعية والمعرفية في مجتمعاتها المختلفة^(١٢)، وتؤدي العلاقة الارتباطية بين وسائل الإعلام المختلفة وبين بقية الأنظمة الأخرى الموجودة في المجتمع، إلى إيجاد العديد من الأحداث والقضايا التي تنقلها تلك الوسائل وتحاول تشكيل معارف الجمهور بشأنها^(١٣)، ونظرًا لقيامها بتقديم التحليل والتفسير، والتعليم والتنشئة الاجتماعية، يقوم الجمهور بالاعتماد عليها

والترويج والترفيه^(٤)، باعتبارها أحد أهم مصادر تحقيق أهدافهم من خلال المعلومات التي توفرها لهم تلك الوسائل^(٥)، وتعد اعتمادية الجمهور على معلومات وسائل الإعلام هي أساس فهم المتغيرات الخاصة بزمان ومكان وتأثير المضامين المقدمة على سلوكيات ومعتقدات ومشاعر جمهورها في النهاية^(٦)، ونظرًا لتباين اهتمامات وأهداف ومصالح الجمهور فإنهم يختلفون أيضًا في درجة الاعتماد على وسائل الإعلام، وبالتالي يشكلون أنظمة خاصة لتلك الوسائل وفقا لاهتماماتهم وحاجاتهم، وحسب درجة الاعتماد على معلومات النظام الاتصالي^(٧)، ووفقًا لنموذج العلاقة المتبادلة بين وسائل الإعلام، والأنظمة الاجتماعية الأخرى يسعى الجمهور لإقامة علاقة تبادلية بينهم، وبين نظام المعلومات المقدم في التلفزيون لفهم البيئة المحيطة ومراقبتها، والحصول على دلالات عن كيفية التعامل مع المواقف والأحداث المختلفة، ويترتب على عمليه التعرض لوسائل الإعلام -قناة المملكة- تكوين الاتجاهات نحو القضايا الساخنة مثل فيروس كورونا، الأمر الذي يزيد درجة الوعي والمعرفة بخطورته وآثاره السلبية في كافة مناحي الحياة المعاشة، لذلك تتبنى الدراسة الحالية نموذج الاعتماد من منطلق أن قناة المملكة تقوم بعرض الموضوعات والمعلومات التي توضح خطورة الفيروس وآثاره السلبية، ويقوم الجمهور في إطار اعتماده عليها بالتعرض لتلك الموضوعات، ويترتب على تلك العلاقة التبادلية زيادة الوعي والمعرفة بأهميته وخطورته.

منهجية الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي، وفي إطاره تقوم الدراسة بشكل رئيسي على منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي للإجابة عن أهدافها وأسئلتها.

عينة الدراسة:

تم استخدام "العينة المتاحة" لإجراء هذه الدراسة وهي "العينة المتوفرة للباحث ويلجأ إليها نظرًا لتيسرها وسهولة الأخذ بها" وقد بلغت (٣٠٠) فرد من أفراد المجتمع الأردني في مختلف مناطق المملكة. والجدول رقم (١) يظهر البيانات الشخصية لأفراد عينة الدراسة.

جدول (١)
خصائص أفراد العينة

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
النوع الاجتماعي	ذكر	١٣٨	٤٦.٠
	أنثى	١٦٢	٥٤.٠
الحالة الاجتماعية	أعزب	٨٢	٢٧.٣
	متزوج	٢١٨	٧٢.٧
العمر	أقل من (٢٥) سنة	٤٤	١٤.٧
	من ٢٥-٣٥ سنة	١٢٩	٤٣.٠
	من ٣٦-٤٦ سنة	٣٤	١١.٣
	من ٤٦ فأكثر	٩٣	٣١.٠
المستوى التعليمي	ثانوية عامة	٣٧	١٢.٣
	دبلوم	٣٣	١١.٠
	بكالوريوس	١٧٦	٥٨.٧
	دراسات عليا	٥٤	١٨.٠
جهة العمل	قطاع عام	٦٠	٢٠.٠
	قطاع خاص	٧٨	٢٦.٠
	أعمال حرة	٢٨	٩.٣
	لا أعمل	١٣٤	٤٤.٧
المجموع		٣٠٠	١٠٠.٠

أداة الدراسة:

اعتمدت هذه الدراسة على (الاستبانة) كأداة لجمع البيانات والمعلومات من أفراد العينة، وتم تصميم استبانة إلكترونية عبر (google-drive) لتسهيل توزيعها على أفراد العينة، حيث تضمنت هذه الاستبانة مجموعة من الأسئلة والجمل يطلب من المبحوثين الإجابة عنها.

اختبار الصدق والثبات:

لقياس صدق الاستبانة، تم استخدام أسلوب الصدق الظاهري Validity Face من خلال عرضها على مجموعة من الزملاء المحكمين في تخصصي الإعلام والعلوم السياسية، وقرروا أن الاستبانة تقيس بالفعل ما يفترض قياسه بعد تعديل وصياغة بعض البدائل، وإضافة البعض الآخر، لتحقيق أهداف البحث.

وللتأكد من ثبات الأداة تم استخدام إجراء الاتساق الداخلي، باستخراج معامل كرونباخ ألفا، الذي بلغت قيمته (٠.٩١) وهي قيمة مرتفعة تشير إلى ثبات النتائج.

عرض نتائج الدراسة ومناقشتها:

أولاً: أنماط التعرض لقناة المملكة لاكتساب المعلومات حول فيروس كورونا.

يمكن توضيح عادات وأنماط مشاهدة قناة المملكة لدى عينة الدراسة من خلال معرفة نسبة مشاهدتها، وعدد ساعات المشاهدة، والفترات التي تتم بها المشاهدة. الجدول رقم (٢) يوضح ذلك.

جدول رقم (٢)
يوضح أنماط مشاهدة قناة المملكة

أنماط التعرض	المستويات	التكرار	النسبة المئوية
مدى مشاهدة قناة المملكة	دائماً	٢٢٠	٧٣.٣
	أحياناً	٦٠	٢٠.٠
	نادراً	٢٠	٦.٧
ساعات المشاهدة	ساعة فأقل	٢١٨	٧٢.٧
	من ساعة إلى أربع ساعات	٧١	٢٣.٧
	خمس ساعات فأكثر	١١	٣.٧
فترات المشاهدة	الصباح	٤	١.٣
	الظهيرة	٧	٢.٣
	المساء	١٦٥	٥٥.٠
	لا وقت محدد	١٢٤	٤١.٣
المجموع		٣٠٠	١٠٠

ينتضح من بيانات الجدول رقم (٢) ما يلي:

بلغت نسبة من يشاهد قناة المملكة بشكل دائم (٧٣.٣%) من إجمالي عينة الدراسة، وتلاها فئة أحياناً بنسبة (٢٠.٠%)، وفي المرتبة الأخيرة جاءت الفئة التي تشاهد قناة المملكة بشكل نادر بنسبة (٦.٧%)، ومن خلال هذه الأرقام (٧٣.٣%+٢٠.٠%) نجد أن ٩٣.٣% من المبحوثين يتابعون أحداث كورونا من خلال قناة المملكة بشكل دائم وأحياناً.

وفيما يتعلق بالوقت الذي يستغرقه المبحوثون في متابعة قناة المملكة لأزمة كورونا تبين أن الفئة التي تشاهد قناة المملكة من ساعة فأقل شكلت أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة، حيث بلغت (٧٢.٧%)، وتلاها الفئة التي تشاهد قناة المملكة من ساعة إلى أربع ساعات حيث بلغ عددهم (٧١) وبنسبة مئوية بلغت (٢٣.٧%) من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاءت الفئة التي تشاهد المملكة من خمس ساعات فأكثر في المرتبة الأخيرة حيث بلغ عددهم (١١) وبنسبة مئوية بلغت (٣.٧%).

وبلغت أعلى نسبة مئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن السؤال: "ما الأوقات المفضلة لديك لمشاهدة قناة المملكة؟" (٥٥.٠%) للإجابة (في المساء)، وتلتها في المرتبة الثانية فئة (لا يوجد وقت

محدد بنسبة) مئوية (٤١.٣)، أما (فترة الظهيرة) جاءت في المرتبة الثالثة بنسبة مئوية (٢.٣)، بينما بلغت أدنى نسبة مئوية (١.٣٪) للإجابة (في الصباح).

نستج مما سبق عدة مؤشرات منها: ان ارتفاع نسبة المشاهدة الدائمة لقناة المملكة عند حدوث أزمة صحية كأزمة كورونا يعود إلى التغطية الإخبارية التي تتسم بالسرعة في نقل الحدث بالاعتماد على الصورة التي تقدم نقلاً وتعبيراً حقيقياً للواقع، ومن هنا كانت قناة المملكة تحظى بمشاهدة مرتفعة وذلك لاعتماد الرأي العام في استقاء معلوماته عن الأحداث البارزة والطارئة، وأن مشاهدة قناة المملكة لساعة فأقل قد احتلت الدرجة الأولى بنسبة (٧٢.٧٪)، هذا وتعد فترة المساء من الفترات المناسبة للمبحوثين خاصة بعد حرج طويل في المنازل أثناء الأزمة، كما أنها تعد من فترات الذروة التي تكون فيها نسبة المشاهدة أعلى من أي فترة أخرى أكثر من النصف ٥٥٪.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (الزعيبي ٢٠٢٠م) التي وجدت أن غالبية عينة الدراسة يتابعون القنوات الفضائية الإخبارية بشكل دائم، وفي فترة المساء تحديداً، وتختلف معها في عدد الساعات التي يشاهد فيها الفرد القنوات الإخبارية.

ثانياً: درجة الاعتماد على ما يبث في قناة المملكة حول فيروس كورونا.

جدول رقم (٣)

درجة الاعتماد على ما يبث في قناة المملكة حول فيروس كورونا

النسبة	التكرار	الفئة
٥.٣	١٦	مطلقاً
٦.٣	١٩	بدرجة منخفضة
٣٤.٣	١٠٣	بدرجة متوسطة
٥٤.٠	١٦٢	بدرجة مرتفعة
١٠٠.٠	٣٠٠	المجموع

يتبين من الجدول أن درجة الاعتماد على قناة المملكة من قبل الأفراد على الأخبار المتعلقة بفيروس كورونا بشكل عام جاءت بدرجة مرتفعة وبنسبة مئوية بلغت (٥٤.٠٪) من إجمالي عينة الدراسة، تلاه عدد الأفراد الذين كانت درجة اعتمادهم بدرجة متوسطة حيث بلغ عددهم (١٠٣) أشخاص، وبنسبة مئوية بلغت (٣٤.٣٪) من إجمالي عينة الدراسة، أما الأشخاص الذين جاءت درجة اعتمادهم منخفضة فقد بلغ عددهم (١٩) شخصاً، وبنسبة مئوية بلغت (٦.٣٪) من إجمالي عينة الدراسة، أما الأشخاص الذين لا يعتمدون مطلقاً، فقد بلغ عددهم (١٦) شخصاً وبنسبة مئوية بلغت (٥.٣٪) من إجمالي عينة الدراسة.

ويمكن تفسير اعتماد الجمهور على قناة المملكة بدرجة مرتفعة أثناء أزمة كورونا أنها استطاعت من فرض وجودها على الساحة الإعلامية الأردنية بقوة وحضور منقطع النظير خلال هذه الأزمة، فقد قامت القناة بتغطية واسعة وشاملة للأزمة في مختلف مناطق المملكة وخارجها، وأبرزت كثيرا من تفاصيلها، كما وتعتبر حرفية طاقم العمل ومهنتيه في العمل الصحفي من مذيعين ومحررين وغيرهم سبب رئيس

للاعتداف على القناة بدرجة مرتفعة، حيث أنهم أثبتوا تميزهم خلال الجائحة مما جعل المواطن الأردني يعتمد عليها بشكل كبير، وتتفق هذه النتائج مع دراسة (دسوقي وعبد الحليم ٢٠٢٠م) اللتين وجدتا أن هناك زيادة ملحوظة في التعرض لوسائل الإعلام والاعتماد عليها أثناء الأزمات.

ثالثاً: القضايا والأخبار والموضوعات التي يتابعها الجمهور الأردني على قناة المملكة بما يخص فيروس كورونا.

تشير بيانات الجدول رقم (٤) أن المتوسط العام لإجابات أفراد العينة حول أهم القضايا والأخبار والموضوعات التي تتابع على قناة المملكة والمتعلقة بفيروس كورونا بلغ (٣.٣٤)، وبالمقارنة مع أداة الدراسة يتبين أن هذا المتوسط مرتفع جداً بمعنى أن الفقرات جميعها جاءت مرتفعة.

جدول رقم (٤)
أهم القضايا والأخبار والموضوعات التي تتابع على قناة المملكة

الرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
١	٩	معرفة مواعيد حظر التجول في المملكة ومواعيد فتح القطاعات التي تحددها الحكومة	٣.٥٢	٠.٧٨٦	مرتفعة جداً
٢	١	إحصاءات المصابين الجدد والوفيات والمتعافين من فيروس كورونا داخل الأردن	٣.٥١	٠.٧٣٨	مرتفعة جداً
٣	٨	الاطلاع على التعليمات التي تصدرها الحكومة المرتبطة بفيروس كورونا	٣.٤٤	٠.٧٨٨	مرتفعة جداً
٤	٦	آراء المتخصصين في المجال الطبي حول سبل الوقاية والعلاج من فيروس كورونا	٣.٣٩	٠.٧٤٤	مرتفعة جداً
٥	٤	التأثيرات السياسية والاقتصادية الناتجة عن فيروس كورونا في الأردن والعالم	٣.٣٣	٠.٨١٥	مرتفعة جداً
٦	٥	آراء وتحليلات الخبراء والمختصين لهذا الوباء المستجد	٣.٣٣	٠.٨٠٣	مرتفعة جداً
٧	١٠	المقترحات والحلول للخروج من الأزمات الناتجة عن هذا الوباء الذي اجتاح العالم	٣.٣١	٠.٨١٨	مرتفعة جداً
٨	٢	تطورات الوباء، والمستجدات بأعداد المصابين والوفيات حول العالم منذ بداية انتشار الفيروس	٣.٢٨	٠.٨١٤	مرتفعة جداً
٩	٣	الأسباب التي أدت إلى انتشار الوباء على مستوى العالم	٣.٢٠	٠.٨٤١	مرتفعة
١٠	٧	التجارب المخبرية لتصنيع لقاح للقضاء على الفيروس	٣.٠٨	٠.٨١٦	مرتفعة
		القضايا والأخبار والموضوعات	٣.٣٤	٠.٦٤٣	مرتفعة جداً

وعلى مستوى الفقرات، فقد جاءت الفقرة رقم (٩) والتي تنص على "معرفة مواعيد حظر التجول في المملكة ومواعيد فتح القطاعات التي تحددها الحكومة" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي (٣.٥٢)، أما في المرتبة الثانية فقد جاءت عبارة رقم (١) وهي "إحصاءات المصابين الجدد والوفيات والمتعافين من فيروس كورونا داخل الأردن" بمتوسط حسابي (٣.٥١)، بينما جاءت العبارة رقم (٨) والتي تنص على "الإطلاع على التعليمات التي تصدرها الحكومة المرتبطة بفيروس كورونا" في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٣.٤٤)، في حين جاءت عبارة رقم (٦) في المرتبة الرابعة والتي تنص على: "آراء المتخصصين في المجال الطبي حول سبل الوقاية والعلاج من فيروس كورونا"، وبمتوسط حسابي (٣.٣٩)، وشغلت العبارة رقم (٤) المرتبة الخامسة والتي تنص على: "التأثيرات السياسية والاقتصادية الناتجة عن فيروس كورونا في الأردن والعالم" بمتوسط حسابي (٣.٣٣)، وجاءت العبارات رقم (٥،١٠،٢،٣) في المراتب اللاحقة من القائمة، في حين جاءت الفقرة رقم (٧) ونصها "التجارب المخبرية لتصنيع لقاح للقضاء على الفيروس" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (٣.٠٨).

ويمكن أن تعزي هذه النتيجة إلى أن أفراد المجتمع الأردني يتربون مواعيد حظر التجول وفتح القطاعات عبر شاشة المملكة للالتزام بالقوانين التي تنص عليها الحكومة وعدم مخالفتها أو الخروج عنها في ظل هذه الظروف الاستثنائية التي تشهدها المملكة، مما يدل على انضباطهم بكافة القوانين الحالية وحرصهم ووعيهم في مواجهة هذا الوباء.

رابعاً: دوافع الاعتماد على قناة المملكة كمصدر للمعلومات عن فيروس كورونا.

يعكس هذا السؤال أهداف المبحوثين للتعرف على وباء كورونا وقد قسمها "ديفلير وروكيتش" إلى ثلاثة أهداف رئيسية هي: الفهم، والتوجيه، والتسلية، والجدول رقم (٥) يبين دوافع اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة في متابعة فيروس كورونا.

جدول رقم (٥)

أسباب الاعتماد على قناة المملكة كمصدر للمعلومات عن فيروس كورونا

الدرجة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الدوافع
مرتفعة جداً	٠.٧٢٤	٣.٥٣	لفهم فيروس كورونا وما يتصل به من أبعاد
مرتفعة جداً	٠.٧٣٨	٣.٥٠	للحصول على تفسير وتحليل للفيروس كورونا
مرتفعة جداً	٠.٧٢٠	٣.٤٩	للتعرف إلى انتشار الفيروس في الدول المجاورة.
مرتفعة جداً	٠.٧٤٢	٣.٤٧	للحصول على معلومات تقيديني شخصياً
مرتفعة جداً	٠.٧٥٥	٣.٤٦	للتعامل مع المواقف الصعبة
مرتفعة جداً	٠.٨٠٢	٣.٤٦	لاتخاذ القرار المناسب في هذا الوباء
مرتفعة جداً	٠.٧٦٦	٣.٤٠	الاسترخاء والإثارة
مرتفعة جداً	٠.٧٨٤	٣.٤٣	لتبادل الرأي حول الوباء مع الآخرين
مرتفعة جداً	٠.٦٥٤	٣.٤٢	أسباب الاعتماد

تشير بيانات الجدول رقم (٥) إلى أن هدف الفهم قد احتل المرتبة الأولى من بين أهداف المبحوثين في متابعة فيروس كورونا، يليه هدف التوجيه ثم هدف التسلية، ففي مجال الفهم جاء دافع "فهم فيروس كورونا وأبعاده" بمتوسط حسابي ٣.٣٥، كما جاء دافع "للحصول على تفسير وتحليل للفيروس في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي ٣.٥٠. وفي الترتيب الثالث جاء دافع "للتعرف على انتشار الفايروس في الدول المحيطة" بمتوسط حسابي ٣.٤٩، وفي مجال التوجيه جاء دافع "للحصول على معلومات تفيدني شخصياً" بالترتيب الأول بمتوسط حسابي ٣.٤٧، وجاء هدف "للتعامل مع المواقف الصعبة" في الترتيب الثاني بمتوسط ٣.٤٦، ثم جاء دافع "لاتخاذ القرار المناسب في التعامل مع هذا الفيروس في الترتيب الثالث بمتوسط ٣.٤٦، وفي مجال التسلية، جاء دافع "لتبادل الرأي حول الوباء مع الآخرين" في الترتيب الأول بمتوسط ٣.٤٣، ثم جاء دافع الاسترخاء والاستثارة في الترتيب الثاني بمتوسط ٣.٤٠.

إن الهدف من متابعة فيروس كورونا هو فهم ذلك الفيروس واستخدامه في توجيه المتلقين نحو اتخاذ قرارات مناسبة أكثر من استخدامها لمجرد التسلية والاستثارة، الأمر الذي يؤكد نموذج الاعتماد على وسائل الإعلام، وتتفق هذه النتائج مع دراسة (ليلي السيد) التي وجدت أن أهداف المبحوثين من معرفة الأحداث الجارية هي بالترتيب الآتي: الفهم والتوجيه والتسلية.

خامساً: التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية الناتجة عن مشاهدة قناة المملكة.

٥/١ التأثيرات المعرفية:

جدول رقم (٦)
الأثار المعرفية الناتجة عن الاعتماد على قناة المملكة

الدرجة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرات	الرقم	الرتبة
مرتفعة جداً	٠,٧١٨	٣,٥٥	أطلعنتي على تفاصيل حظر التجوال والحجر المنزلي داخل الأردن	٨	١
مرتفعة جداً	٠,٧٣٣	٣,٥٤	أطلعنتي على إحصاءات المصابين والمتعافين والمتوفين في الأردن	٥	٢
مرتفعة جداً	٠,٧٤٣	٣,٥٢	ساهمت في معرفتي بالجهود الطبية الأردنية في القطاع الصحي ولجنة الأوبئة لمواجهة هذه الجائحة والسيطرة عليها	٦	٣
مرتفعة جداً	٠,٧٣٤	٣,٥٠	ساهمت في معرفتي بالجهود الحكومية الأردنية المبذولة لمكافحة الوباء والحد من انتشاره	٢	٤
مرتفعة جداً	٠,٧٧٣	٣,٣٥	زودتني بمعلومات حول سبل الوقاية والعلاج من الفيروس	١	٥
مرتفعة جداً	٠,٨١٧	٣,٣٤	ساعدتني في تشكيل وجهة نظري وتكوين صورة عن أزمة كورونا	٩	٦

مرتفعة جدًا	٠,٨٢٤	٣,٣٤	معرفة آخر مستجدات الأحداث حول أعداد المصابين والمتعافين والمتوفين في العالم	١٠	٧
مرتفعة جدًا	٠,٨٣١	٣,٢٨	قدمت لي معلومات مهمة وجديدة حول انتشار الفيروس على المستوى العالمي	٣	٨
مرتفعة	٠,٨٠٣	٣,٢٥	ساهمت في معرفتي عن إجراءات دول الجوار في محاربة الفيروس	٤	٩
مرتفعة	٠,٨٣١	٣,٢٣	ساهمت في تزويدي بمعلومات وأخبار حول الأبحاث والدراسات الطبية العالمية لإيجاد لقاح فعال ضد فيروس كورونا	٧	١٠
مرتفعة جدًا	٠,٦٥٣	٣,٣٩	الآثار المعرفية		

يبين الجدول رقم (٦) أن المتوسط العام للآثار المعرفية قد بلغ (٣.٣٩)، وبمقارنة هذا المتوسط بمقياس الدراسة نجد أنه يقع ضمن المرتفع جدًا، حيث جاءت الفقرة رقم (٨) والتي تنص على: "أطلعني على تفاصيل حظر التجوال والحجر المنزلي داخل الأردن" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي (٣.٥٥)، في حين جاءت الفقرة رقم (٥) في المرتبة الثانية والتي تنص على: "أطلعني على إحصاءات المصابين والمتعافين والمتوفين في الأردن" وبمتوسط حسابي بلغ (٣.٥٤)، كما شغلت الفقرة رقم (٦) المرتبة الثالثة وبمتوسط حسابي مقداره (٣.٥٢)، وتنص على: "ساهمت في معرفتي بالجهود الأردنية في القطاع الصحي ولجنة الأوبئة لمواجهة هذه الجائحة والسيطرة عليها"، وفي المرتبة الرابعة جاءت فقرة رقم (٢) بمتوسط حسابي بلغ (٥٠.٢)، وتنص على "ساهمت في معرفتي بالجهود الحكومية الأردنية المبذولة لمكافحة الوباء والحد من انتشاره"، أما في المرتبة الخامسة فقد جاءت عبارة رقم (١) وبمتوسط حسابي (٣.٣٥)، وتنص على "زودتني بمعلومات حول سبل الوقاية والعلاج من الفيروس"، وبمقارنة المتوسطات الحسابية للنتائج السابقة مع المقياس الرئيس للدراسة نجد أنه يقع ضمن الاتجاه المرتفع جدًا. ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن قناة المملكة الإخبارية بذلت قصارى جهدها بتغطيتها الإعلامية حول أزمة كورونا ومتابعة تفاصيل الوباء بكافة مراحلها وتسليط الضوء على كافة الجوانب دون استثناء داخل الأردن، حيث أكسبت العينة المبحوثة بالمعلومات المعرفية اللازمة بخصوص هذا الفيروس، وجاءت الفقرة رقم (٧) ونصها "ساهمت في تزويدي بمعلومات وأخبار حول الأبحاث والدراسات الطبية العالمية لإيجاد لقاح فعال ضد فيروس كورونا" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (٣.٢٣)، أما باقي الفقرات (٩، ١٠، ٣، ٤) فقد جاء ترتيبها بين مرتفع جدًا ومرتفع.

٥/٢ التأثيرات الوجدانية:

جدول رقم (٧)

الأثار الوجدانية الناتجة عن الاعتماد على قناة المملكة للحصول على المعلومات والأخبار عن فيروس كورونا

الدرجة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرات	الرقم	الرتبة
مرتفعة جدًا	٠.٧٧٥	٣.٣٨	الشعور بخطورة الأحداث الجارية بسبب كورونا	١	١
مرتفعة جدًا	٠.٧٩٩	٣.٣٦	التعاطف مع ضحايا الجائحة وعائلاتهم والمصابين	٢	٢
مرتفعة جدًا	٠.٨١٢	٣.٣٦	ساهمت في إقناعي بنجاح الجهود للحكومة الأردنية للحد من انتشار الفيروس	٣	٣
مرتفعة جدًا	٠.٨٦٧	٣.٣٥	الشعور بالغضب نتيجة مخالفة الكثير من المواطنين لتعليمات الدولة بسبل الوقاية وأخذ التدابير اللازمة وحظر التجول	٦	٤
مرتفعة جدًا	٠.٨٦٨	٣.٣٤	أشعرتني بالخوف على مستقبل الأردن خصوصاً، ودول العالم عموماً	٨	٥
مرتفعة جدًا	٠.٨٥٢	٣.٢٨	جعلتني أشعر أنني أساهم بفاعلية في الحوار عن مواجهة هذا الوباء	٧	٦
مرتفعة	٠.٩٠٩	٣.١٩	الشعور بالخوف حول إصابتي أو إصابة أحد أفراد عائلتي بالفيروس	٥	٧
مرتفعة	٠.٨٧٥	٣.١٧	الشعور بالخوف من تطور الأحداث بشأن الوباء	٤	٨
مرتفعة جدًا	٠.٦٨٧	٣.٣٠	الأثار الوجدانية		

يبين الجدول رقم (٧) أن المتوسط العام للأثار الوجدانية بلغ (٣.٣٠)، وبمقارنة هذا المتوسط بمقياس الدراسة نجد أنه يقع ضمن المرتفع جدًا، وهذا يعني أن الفقرات جميعها جاءت مرتفعة، حيث جاءت الفقرة رقم (١) والتي تنص على "الشعور بخطورة الأحداث الجارية بسبب كورونا" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (٣.٣٨)، ويمكن أن تعزى هذه النتيجة إلى أن فيروس كورونا وباء اجتاح العالم منذ بداية ٢٠٢٠م ونتج عنه آلاف الإصابات والوفيات على مستوى العالم، وألحق الأضرار والخسائر في العالم أجمع، وشكل أزمة اقتصادية عالمية، وما زال هذا الوباء يتفاحم بشكل سريع في ظل غياب لقاح أو مطعوم للسيطرة عليه، الأمر الذي دفع قناة المملكة إلى تحذير المشاهدين من خطورة هذا الوباء، من خلال البرامج التوعوية والإرشادية، واستضافة المختصين بالطب الوبائي للحديث عن تفاصيل هذا الوباء والإجراءات الاحترازية التي يجب أن تتب من قبل أبناء الأردن لمواجهة كورونا، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (الزعبي ٢٠٢٠م) التي احتلت فيها فقرة "جعلتني أشعر متابعتي للقنوات الفضائية الإخبارية بالخوف والقلق" المرتبة الأولى، بينما جاءت الفقرة رقم (٤) ونصها "الشعور بالخوف من تطور

الأحداث بشأن الوباء" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (٣.١٧)، بينما جاءت الفقرات رقم (٢،٣،٦،٨،٧،٥) بمتوسط حسابي يتراوح بين (٣.١٩-٣.٣٦) وهو ما يشير إلى أنها وقعت ضمن اتجاه المرتفع والمرتفع جداً.

٥/٣ التأثيرات السلوكية:

جدول رقم (٨)
الأثار السلوكية الناتجة عن الاعتماد على قناة المملكة

الدرجة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	موافق		محايد		معارض		معارض جدا		الفقرات	الرتبة	الرقم
			%	ن	%	ن	%	ن	%	ن			
مرتفعة جداً	٠.٧٦٠	٣.٥٤	٦٥.٧	١٩٧	٢٧.٣	٨٢	٢.٣	٧	٤.٧	١٤	الالتزام بالإجراءات والتعليمات التي تصدرها الحكومة الأردنية	١	١
مرتفعة جداً	٠.٨١٧	٣.٣٩	٥٥.٣	١٦٦	٣٣.٣	١٠٠	٦.٣	١٩	٥.٠	١٥	زيادة الاهتمام بالنظافة الشخصية	٥	٢
مرتفعة جداً	٠.٧٨٧	٣.٣٦	٥١.٧	١٥٥	٣٧.٠	١١١	٧.٣	٢٢	٤.٠	١٢	تطبيق إجراءات الوقاية من الإصابة بفيروس كورونا	٣	٣
مرتفعة	٠.٨٣٧	٣.٢٤	٤٤.٧	١٣٤	٤٠.٣	١٢١	٩.٧	٢٩	٥.٣	١٦	البحث عن المزيد من المعلومات ذات الصلة بفيروس كورونا	٤	٤
مرتفعة	٠.٨٧١	٣.٢٢	٤٤.٣	١٣٣	٣٩.٧	١١٩	٩.٣	٢٨	٦.٧	٢٠	زادت مشاركاتني في نقاشات وحوارات تتعلق بفيروس كورونا وما نتج عنه من أزمات اقتصادية	٢	٥
مرتفعة	٠.٨٩٥	٣.١٨	٤٢.٧	١٢٨	٤٠.٠	١٢٠	٩.٧	٢٩	٧.٧	٢٣	التبرع المالي للمتطوعين والمحتاجين عن العمل	٦	٦
مرتفعة	٠.٦٨٩	٣.٣٢									الأثار السلوكية		

يوضح الجدول رقم (٨) أن المتوسط العام للأثار السلوكية بلغ (٣.٣٢)، وبمقارنة هذا المتوسط بمقياس الدراسة نجد أنه يقع ضمن المرتفع جداً، وهذا يعني أن الفقرات جميعها جاءت مرتفعة، حيث جاءت الفقرة رقم (١) والتي تنص على "الالتزام بالإجراءات والتعليمات التي تصدرها الحكومة الأردنية" في المرتبة الأولى، وبمتوسط حسابي بلغ (٣.٥٤)، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أن متابعة قناة المملكة ومشاهدتها دائماً أثناء أزمة كورونا من قبل العينة المبحوثة جعلت معظم الأفراد يتقيدون بالتعليمات المطروحة على الساحة الأردنية، وقوانين الدفاع التي صدرت عن الحكومة الأردنية، وعدم تجاوزها أو مخالفتها، وذلك نظراً لكثافة التغطية والبرامج الحوارية مع المسؤولين والمقابلات مع المعنيين وحملات التوعية الصحية والاجتماعية، والتحذير باستمرار عبر منبرها من تجاوز القوانين والتعليمات، والحديث عنها لحظة صدورها من قبل الحكومة بكافة تفاصيلها، بينما جاءت الفقرة رقم (٥) والتي تنص على "زيادة الاهتمام بالنظافة الشخصية" في المرتبة الثانية، وبمتوسط حسابي بلغ (٣.٣٩)، في حين جاءت الفقرة رقم (٣) في المرتبة الثالثة، وبمتوسط حسابي مقداره (٣.٣٦)، وتنص على "تطبيق إجراءات الوقاية

من الإصابة بفيروس كورونا"، وتدل نتائج هذه الفقرات أنها وقعت ضمن اتجاه المرتفع جدا التي حددتها الدراسة، أما في المرتبة الرابعة احتلتها فقرة رقم (٤) والتي تنص على: "البحث عن المزيد من المعلومات ذات الصلة بفيروس كورونا" بمتوسط حسابي بلغ (٣.٢٤)، واحتلت العبارة رقم (٢) المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي بلغ (٣.٢٢)، وتنص على: "زادت مشاركاتي في نقاشات وحوارات تتعلق بفيروس كورونا وما نتج عنه من أزمات اقتصادية"، بينما جاءت الفقرة رقم (٦) ونصها "التبرع المالي للمتغطين والمحتاجين عن العمل" بالمرتبة الأخيرة، وبمتوسط حسابي بلغ (٣.١٨)، وبمقارنة متوسطات الفقرات الأخيرة مع المقياس العام للدراسة نجد أنها جاءت ضمن اتجاه المرتفع.

سادسًا: درجة ثقة الجمهور الأردني بمصادقية قناة المملكة الحكومية بنشر الأخبار المتعلقة بفيروس كورونا؟

جدول رقم (٩)
درجة الثقة بمصادقية قناة المملكة الحكومية بنشر الأخبار المتعلقة بفيروس كورونا

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
٢٠٠	٦	مطلقا
٥٠٠	١٥	بدرجة منخفضة
٣٥٠٠	١٠٥	بدرجة متوسطة
٥٨٠٠	١٧٤	بدرجة مرتفعة
١٠٠٠٠	٣٠٠	المجموع

إن درجة الثقة بمصادقية قناة المملكة بشكل عام جاءت بدرجة مرتفعة، ويوضح الجدول رقم (٩) أن غالبية أفراد عينة الدراسة يثقون بمصادقية قناة المملكة بنشر الأخبار المتعلقة بفيروس كورونا بدرجة مرتفعة، ويتكرر بلغ (١٧٤) فرداً، وبنسبة مئوية بلغت (٥٨.٠%) من إجمالي عينة الدراسة، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أن قناة المملكة استطاعت خلال هذه الأزمة كسب ثقة الشارع الأردني، كونها قناة إخبارية رسمية تستمد معلوماتها من الحكومة بشكل مباشر، كما أنها لعبت دوراً بارزاً في إدارة الأزمة إعلامياً بكل مهنية واحترافية من خلال ما تقدمه من معلومات وأخبار وبيانات بسرعة كبيرة، كما استطاعت قناة المملكة أن تدحض الشائعات التي يتم تداولها عبر الإعلام الجديد، وبذلك أصبحت مرجعاً موثوقاً للمواطن الأردني في الحصول على المعلومات بشأن كورونا، تلاه عدد الأفراد الذين كانت درجة ثقتهم متوسطة، حيث بلغ عددهم (١٠٥) أشخاص، وبنسبة مئوية بلغت (٣.٥٠%) من إجمالي عينة الدراسة، أما الأشخاص الذين جاءت درجة ثقتهم منخفضة فقد بلغ عددهم (١٥) شخصاً، وبنسبة مئوية بلغت (٥.٠%) من إجمالي عينة الدراسة، أما الأشخاص غير واثقين مطلقاً فقد بلغ عددهم (٦) أشخاص وبنسبة مئوية بلغت (٢.٠%) من إجمالي عينة الدراسة.

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الثقة بمصادقية قناة المملكة من قبل الجمهور الأردني تعزى للمتغيرات الديموغرافية عينة الدراسة (الجنس، والحالة الاجتماعية، والعمر، والمستوى التعليمي، وجهة العمل).

للتحقق من صحة هذا الفرض تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجة الثقة بمصادقية قناة المملكة من قبل الجمهور الأردني وفقا لمتغيرات الجنس، والحالة الاجتماعية، والعمر، والمستوى التعليمي، وجهة العمل، ولبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم استخدام تحليل التباين، والجداول أدناه توضح ذلك.

جدول (١٠)

تحليل التباين الخماسي لدرجة الثقة بمصادقية قناة المملكة وفقا لمتغيرات الجنس، والحالة الاجتماعية، والعمر، والمستوى التعليمي، وجهة العمل

المتغير	الفئات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ف	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
الجنس	ذكر	٣.٥٧	٠.٦٦١	٧٧٥.	٢٩٨ ،١	٠.٣٧٩
	أنثى	٣.٤٣	٠.٧٠٣			
الحالة الاجتماعية	أعزب	٣.٢٩	٠.٧٧٨	٣.٩٥٤	٢٩٨ ،١	٠.٠٤٨
	متزوج	٣.٥٦	٠.٦٣٥			
العمر	أقل من (٢٥) سنة	٣.٣٠	٠.٨٢٣	٢.٠٠٠	٢٩٦ ،٣	٠.١١٤
	من ٢٥-٣٥ سنة	٣.٤٩	٠.٦٣٩			
	من ٣٦-٤٥ سنة	٣.٢٩	٠.٨٣٦			
	من ٤٦ سنة فأكثر	٣.٦٦	٠.٥٨٠			
المستوى التعليمي	ثانوية عامة فأقل	٣.٥٩	٠.٥٥١	٢.١٨٨	٢٩٦ ،٣	٠.٠٩٠
	دبلوم	٣.٦٧	٠.٤٧٩			
	بكالوريوس	٣.٤٧	٠.٦٩٢			
	دراسات عليا	٣.٣٧	٠.٨٣١			
جهة العمل	قطاع عام	٣.٥٥	٠.٥٩٤	٩٦٦.	٢٩٦ ،٣	٠.٤٠٩
	قطاع خاص	٣.٥٥	٠.٧١٤			
	أعمال حرة	٣.٣٦	٠.٧٨٠			
	لا أعمل	٣.٤٦	٠.٦٩٠			

يتبين من الجدول (١٠) الآتي:

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) تعزى لأثر الجنس.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) تعزى لأثر الحالة الاجتماعية وجاءت الفروق لصالح المتزوج.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) تعزى لأثر العمر.
 - عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) تعزى لأثر المستوى التعليمي.
 - عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) تعزى لأثر جهة العمل.
- الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات حول فيروس كورونا تعزى للمتغيرات الديموغرافية للجمهور الأردني عينة الدراسة (الجنس، والحالة الاجتماعية، والعمر، والمستوى التعليمي، وجهة العمل).

جدول (١١)

تحليل التباين الخماسي لدرجة اعتماد الجمهور الأردني لمتغيرات الجنس، والحالة الاجتماعية، والعمر، والمستوى التعليمي، وجهة العمل

المتغير	الفئات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ف	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
الجنس	ذكر	٣.٤٩	٠.٦٩٧	٤.٠٢٨	٢٩٨ ، ١	٠.٠٤٦
	أنثى	٣.٢٧	٠.٩١١			
الحالة الاجتماعية	أعزب	٣.٢٦	٠.٨٤٣	١.٨٨٢	٢٩٨ ، ١	٠.١٧١
	متزوج	٣.٤١	٠.٨١٧			
العمر	أقل من (٢٥) سنة	٣.٤٣	٠.٧٢٨	١.٥٦٨	٢٩٦ ، ٣	٠.١٩٧
	من ٢٥-٣٥ سنة	٣.٢٦	٠.٩٢١			
	من ٣٦-٤٥ سنة	٣.٢٦	٠.٨٩٨			
	من ٤٦ سنة فأكثر	٣.٥٤	٠.٦٦٩			
المستوى التعليمي	ثانوية عامة فأقل	٣.٤٣	٠.٦٨٩	٣.٠٨٥	٢٩٦ ، ٣	٠.٠٢٨
	دبلوم	٣.٧٦	٠.٤٣٥			
	بكالوريوس	٣.٣٠	٠.٨٩٠			
	دراسات عليا	٣.٣٣	٠.٨٢٤			
جهة العمل	قطاع عام	٣.٤٨	٠.٥٩٦	٠.٥٢٧	٢٩٦ ، ٣	٠.٦٦٤
	قطاع خاص	٣.٣٧	٠.٨٨٤			
	أعمال حرة	٣.٢١	٠.٨٧٦			
	لا أعمل	٣.٣٥	٠.٨٦٩			

يتبين من الجدول (١١) الآتي:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) تعزى لأثر الجنس وجاءت الفروق لصالح الذكور.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) تعزى لأثر الحالة الاجتماعية.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) تعزى لأثر العمر.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) تعزى لأثر المستوى التعليمي، لصالح الدبلوم.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) تعزى لأثر جهة العمل.
الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في أسباب اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات حول وباء كورونا تعزى للمتغيرات الديموغرافية للجمهور الأردني عينة الدراسة (الجنس، والحالة الاجتماعية، والعمر، والمستوى التعليمي، وجهة العمل).

جدول (١٢)

تحليل التباين الخماسي لأسباب اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة وفقا لمتغيرات الجنس، والحالة الاجتماعية، والعمر، والمستوى التعليمي، وجهة العمل

المتغير	الفئات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ف	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
الجنس	ذكر	٣.٥١	٠.٥١٣	٠.٣٩١	٢٩٨ ، ١	٠.٥٣٢
	أنثى	٣.٣٤	٠.٧٤٧			
الحالة الاجتماعية	أعزب	٣.٣٠	٠.٦٣٩	١.٠٣٣	٢٩٨ ، ١	٠.٣١٠
	متزوج	٣.٤٦	٠.٦٥٥			
العمر	أقل من (٢٥) سنة	٣.٣٧	٠.٦٩١	٣.٥٥٥	٢٩٦ ، ٣	٠.٠١٥
	من ٢٥-٣٥ سنة	٣.٣٣	٠.٧٣٩			
	من ٣٦-٤٥ سنة	٣.٢٠	٠.٦٨٩			
	من ٤٦ سنة فأكثر	٣.٦٤	٠.٤٠٠			
المستوى التعليمي	ثانوية عامة فأقل	٣.٤٦	٠.٥٢٥	١.٨٠٨	٢٩٦ ، ٣	٠.١٤٦
	دبلوم	٣.٦٠	٠.٣٦٢			
	بكالوريوس	٣.٤١	٠.٧١٦			
	دراسات عليا	٣.٣٠	٠.٦٤٤			
جهة العمل	قطاع عام	٣.٤٥	٠.٤٦٦	٠.١٣٩	٢٩٦ ، ٣	٠.٩٣٧
	قطاع خاص	٣.٤٤	٠.٦٣١			
	أعمال حرة	٣.٤٢	٠.٥٩٢			
	لا أعمل	٣.٣٩	٠.٧٤٩			

يتبين من الجدول (١٢) الآتي:

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) تعزى لأثر الجنس.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) تعزى لأثر الحالة الاجتماعية.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) تعزى لأثر العمر، ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائياً بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة LSD كما هو مبين في الجدول (١٥).
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) تعزى لأثر المستوى التعليمي.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) تعزى لأثر جهة العمل. وقد تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) بين من ٤٦ سنة فأكثر من جهة وكل من أقل من (٢٥) سنة، ومن ٢٥-٣٥ سنة ومن ٣٦-٤٥ سنة من جهة أخرى وجاءت الفروق لصالح من ٤٦ سنة فأكثر.

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية بين درجة اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات حول كورونا ودرجة الثقة بمصادقية قناة المملكة من قبل المجتمع الأردني.

للتحقق من هذا الفرض تم استخراج معامل ارتباط بيرسون بين درجة اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات حول كورونا ودرجة الثقة بمصادقية قناة المملكة من قبل المجتمع الأردني والجدول (١٣) يوضح ذلك.

جدول (١٣)
معامل ارتباط بيرسون للعلاقة بين درجة اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات حول كورونا ودرجة الثقة بمصادقية قناة المملكة من قبل المجتمع الأردني

درجة اعتمادك		
٠,٦١١ (**)	معامل الارتباط	درجة ثقتك
٠,٠٠٠	الدلالة الإحصائية	
٣٠٠	العدد	

* دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠,٠٥).

** دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠,٠١).

يتبين من الجدول (١٣) وجود علاقة إيجابية دالة إحصائية بين درجة اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات حول كورونا ودرجة الثقة بمصادقية قناة المملكة من قبل المجتمع الأردني.

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطية بين درجة اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات حول كورونا وأسباب اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات.

جدول (١٤)
معامل ارتباط بيرسون للعلاقة بين درجة اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة وأسباب اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات

أسباب الاعتماد		
٠,٦٤٥ (**)	معامل الارتباط	درجة اعتمادك
٠,٠٠٠	الدلالة الإحصائية	
٣٠٠	العدد	

* دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠,٠٥).

** دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠,٠١).

يتبين من الجدول (١٤) وجود علاقة إيجابية دالة إحصائياً بين درجة اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات حول كورونا وأسباب اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات.

الفرض السادس: توجد علاقة ارتباطية بين درجة اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات حول كورونا والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية التي تنتج عن اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة للحصول على المعلومات حول جائحة كورونا.

جدول (١٥)

درجة اعتماد الجمهور الأردني والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية

الآثار السلوكية	الآثار الوجدانية	الآثار المعرفية	معامل الارتباط	درجة اعتمادك
٠,٥٢٢ (**)	٠,٥٢٣ (**)	٠,٥١٤ (**)	٠,٠٠٠	٠,٠٠٠
٣٠٠	٣٠٠	٣٠٠	الدالة الإحصائية	العدد

* دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠,٠٥).

** دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠,٠١).

يتبين من الجدول (١٥) وجود علاقة إيجابية دالة إحصائياً بين درجة اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات حول كورونا والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية التي تنتج عن اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة للحصول على المعلومات حول جائحة كورونا.

ملخص النتائج:

- ارتفاع نسبة مشاهدة قناة المملكة أثناء جائحة كورونا حيث وصلت إلى ٩٣.٣٪ بين مشاهدة دائمة وأحياناً، وحظيت ساعة فأقل بأعلى نسبة مشاهدة، وكان أفضل وقت للمشاهدة هو الفترة المسائية.
- درجة اعتماد الجمهور على قناة المملكة لاكتساب المعلومات حول جائحة كورونا مرتفعة (٨٨.٣٪).
- برز "معرفة مواعيد الحظر والتجوال، والإحصاءات حول المصابين والوفيات" كأهم موضوعين يتابعهما الجمهور الأردني.
- كان دافع الفهم من أهم الدوافع تلاه التوجيه.
- احتلت التأثيرات المعرفية الترتيب الأول ثم السلوكية فالوجدانية. وبلغت درجة الثقة بالقناة ٩٣٪.
- عدم وجود فروق دالة إحصائياً في درجة الثقة بمصادقية القناة تعزى لمتغيرات النوع الاجتماعي والعمر والمستوى التعليمي وجهة العمل، ووجود فروق في الحالة الاجتماعية لصالح المتزوج في هذه الفرضية.

- وجود فروق دالة إحصائية في درجة اعتماد الجمهور على القناة تعزى لمتغيرات النوع الاجتماعي لصالح الذكور، والعمر والمستوى التعليمي لصالح حملة الدبلوم وعدم وجود فروق تعزى لمتغيرات العمر وجهة العمل في هذه الفرضية.
- عدم وجود فروق دالة إحصائية في أسباب اعتماد الجمهور على القناة تعزى لمتغيرات الجنس، الحالة الاجتماعية، المستوى التعليمي وجهة العمل، ووجود فروق تعزى لأثر العمر، لصالح من ٤٦ سنة فأكثر في هذه الفرضية.
- وجود علاقة إيجابية دالة إحصائية بين درجة اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات حول كورونا ودرجة الثقة بمصادقية قناة المملكة من قبل المجتمع الأردني.
- وجود علاقة إيجابية دالة إحصائية بين درجة اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات حول كورونا، وأسباب اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات.
- وجود علاقة إيجابية دالة إحصائية بين درجة اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات حول كورونا والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية التي تنتج عن اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة للحصول على المعلومات حول جائحة كورونا.

التوصيات:

١. ضرورة محافظة قناة المملكة الإخبارية دائماً على الدقة والموضوعية في تناولها لأزمة كورونا، كون أفراد المجتمع الأردني يعتمدون عليها بدرجة مرتفعة في اكتساب الأخبار والمعلومات، كما أنهم يثقون بمصادقية ما يبث من خلالها كما جاء في نتائج الدراسة.
٢. مواكبة الأحداث والقضايا لحظة وقوعها خاصة وقت الأزمات، وتناولها بالشرح والتوضيح والتفسير.
٣. على قناة المملكة الفضائية بشكل مستمر الاستعانة بالكوادر الكفؤة في مجال إعداد وتقديم البرامج الحوارية، واستضافة شخصيات ذات خبرة واختصاص ودراية ومصادقية، لشرح وتوضيح ما يهم الشارع الأردني خلال أزمة كورونا في المنطقة والعالم أجمع.
٤. إجراء المزيد من الدراسات والبحوث التي تتناول التغطيات الإخبارية للقنوات الأردنية الرسمية لأزمة فيروس كورونا المستجد.
٥. ضرورة تفعيل دور الإعلام الصحي خلال الأزمات الصحية أكثر من أي نوع إعلام.

قائمة الهوامش والمراجع:

- ١- مركز الدراسات الاستراتيجية- الجامعة الأردنية (٢٠٢٠م) استطلاع رأي: قناة "المملكة" الأكثر مشاهدة لدى قادة الرأي. تاريخ ٢٠٢٠/٢/٣٢م موقع الكتروني -/34594/news/almamlakatv.com
- ٢- البدري، فرح (٢٠١٩م) مدى اعتماد النخب الاردنية على قناة المملكة كمصدر رئيسي للأخبار المحلية. رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط / الأردن.
- ٣- الزعبي، عرين (٢٠٢٠م) تقييم النخبة العربية لتغطية القنوات الفضائية الإخبارية لأزمة كورونا العالمية، مجلة الدراسات الإعلامية: المركز الديمقراطي العربي، المانيا، العدد ١١ مايو، أيار.
- ٤- موسن محمد الأمين (٢٠٢٠م) بعنوان: محددات تغطية الفضائيات الإخبارية لجائحة كورونا في عصر الرقمنة، مركز الجزيرة للدراسات، متاح على <https://studies.aljazeera.net/ar/article/4642K>
- ٥- دسوقي، سارة سعيد (٢٠٢٠م) اعتماد الجمهور على الفضائيات المصرية ومواقع التواصل الاجتماعي كمصدر لتعزيز الوعي حول جائحة كورونا مجلد ٨، العدد الخاص (التاسع والعشرون) الإعلام وجائحة كورونا.. مصداقية أم أزمات وشائعات؟ الجزء الأول.
- ٦- عبد الحلیم، محمود محمد (٢٠٢٠م) اعتماد المراهقين المصريين والسعوديين على وسائل الإعلام في الحصول على المعلومات أثناء الأزمات، مجلد ٨، العدد الخاص (التاسع والعشرون) الإعلام وجائحة كورونا.. مصداقية أم أزمات وشائعات؟ الجزء الثاني.
- 7- Jad Ouaidat, University youth interact with corona virus prevention methods via Facebook, A field study on the users of my page channel "Kingdom of Jordan" and channel "France 24 Arabic" مجلة الدراسات الاعلامية، المركز الديمقراطي العربي، برلين، المانيا، العدد الحادي عشر ٢٠٢٠م
- 8- Atika Qazi and Others, Analyzing Situational Awareness Through Public Opinion to Predict Adoption of Social Distancing Amid Pandemic COVID-19, Wiley Online Library, <https://doi.org/101002/jmv.25840> : Accessed on the link on the date 20/11/2020
- 9- Ahmed Samir Abdel hafiz & Others, Knowledge, Perceptions, and Attitude of Egyptians Towards the Novel Coronavirus Disease (COVID-19), PubMed, National Library of Medicine, National Center for Biotechnology Information, Maryland, 21/05/2020
- 10- Wajahat Hussain, Role of Social Media in COVID-19 Pandemic, , Published: April 2020, by Research gate in Journal of Pakistan Rawalpindi Internet Research, 06/07/2020.
- 11- Jeffrey Gottfried, Mason Walker and Amy Mitchell, Americans' Views of the News Media During the COVID-19 Outbreak, Pew Research Center, Journalism & Media, Washington, DC 20036 USA, published: May 8, 2020. 30/06/202
- 12- Sandra, Ball Rokeach. 1985. The Origins of (18) A Social Individual Media System Dependecy: Framework Communication Research, 12 (4): October, 488-490.
- 13- Milven, Defleur and Sandra, Ball Rokeach. 1982. (19) Theories of Mass Communication. 4th ed., (New York and London: Longman): 236-238.
- 14- Hiebert R.E. et al. 1982. Mass Media: An (20) Introductoin to Modern Communication, « (New York: Longman): 40.
- 15- Carolyn, Johnson and Lynne Gross. 1995. Mass (21) Media Use by Women in Decision Making Positions. Journalism Quarterly, 67 (4): 853-857

- ١٦- عبد الحميد، محمد، ١٩٩٧م، نظريات الاتصال واتجاهات التأثير - عالم الكتب، القاهرة.
- 17- Melvin, Defleur and Sandra, Ball Rokeach, Op. Cit., (23) 263-264.
- ١٨- مكاي، والسيد، نظريات الاتصال المعاصرة، ص ٣٢٠.

The Jordanian audience dependency on the Kingdom channel to get information about the Coronavirus

Prof. Dr. Tahseen Mansour Rashid Mansour

Proftahseen@yahoo.com

*Professor of Public Relations & Dean Faculty of Mass Communication
Yarmouk University*

Maram Mohamed Nagy Managreh (MA)

marammanagreh@yahoo.com

*PhD Researcher
Public Relations & Advertising Department
Mohammed I University in Morocco*

Abstract

This study aimed to identify the degree to which the Jordanian public depends on the Kingdom channel in obtaining information about the Corona virus, using the descriptive approach and the survey method, and the questionnaire was used as a tool to collect the required data, on a sample of 300 individuals from different governorates of the Hashemite Kingdom of Jordan according to the available sample method. The results of the study concluded:

- There are no differences in the degree of confidence in the channel's credibility due to the variables of gender, age, educational level, and the point of work, and the presence of differences in social status in favor of married people in this hypothesis.
- There are differences in the degree of public's dependence on the channel due to gender variables in favor of males, age and educational level in favor of diploma holders, and there are no differences attributable to age variables and work point in this hypothesis.
- There are no differences in the reasons for the public's dependence on the channel due to the variables of gender, marital status, educational level and workplace, and the existence of differences attributable to the effect of age, in favor of those 46 years and over in this hypothesis.
- There is a positive relationship between the degree of the Jordanian public's reliance on the Kingdom channel to get information about Corona and the degree of confidence in the credibility of the Kingdom channel by the Jordanian community.
- There is a positive relationship between the degree of the Jordanian public's reliance on the Kingdom's channel to get information about Corona and the reasons for the Jordanian public's reliance on the Kingdom's channel to acquire information.
- The existence of a positive relationship between the degree of the Jordanian public's reliance on the Kingdom channel to get information about Corona and the cognitive, behavioral and emotional effects that result from the Jordanian public's reliance on the Kingdom channel to get information about the Corona pandemic.

Keywords: Jordanian public, Kingdom Channel, Coronavirus.

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of use of Al Arabia Public Relations Agency, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-873X)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network
(ENSTINET)

With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt
Deposit Number: 24380 /2019

To request such permission or for further enquires, please contact:

APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency

Arab Republic of Egypt,

Menofia - Shibeen El-Kom - Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.

Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

Or

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt,

Giza, Dokki, Ben Elsarayat -1 Mohamed Alzoghpy St.

ceo@apr.agencyEmail: - jpr@epra.org.eg

Web: www.apr.agency, www.jpr.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

Fax: (+2) 048-231-00 -73

The Journal is indexed within the following international digital databases:



- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.
- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should send an electronic copy of his manuscript by Email written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.
- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 2800 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 550 \$. with 25% discount for Masters and PhD Students.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 1400 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 275 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- Fees are not returned if the researcher retracts and withdraws the research from the journal for arbitration and publishing it in another journal.
- The manuscript does not exceed 40 pages of A4 size. 30 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 10 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 25 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Two copies of the journal and Five Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 500 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 600 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Public Relations Association. One copy of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- One copy of the journal is sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Public Relations Association.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Al-Arabia Public Relations Agency or the Egyptian Public Relations Association.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Al Arabia Public Relations Agency,

Arab Republic of Egypt, Menofia, Shiben El-Kom, Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.

Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

And also, to the Journal email: jprr@epra.org.eg, or ceo@apr.agency, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of Public Relations Research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication ,after peer refereeing these papers by a number of Professors specialized in the same field under a scientific supervision of the Egyptian Public Relations Association, which considered the first Egyptian scientific association specialized in public relations, (Member of the network of scientific Associations in the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo).

The Journal is part of Al-Arabia Public Relations Agency's publications, specialized in education, scientific consultancy and training.

- The Journal is approved by the Supreme Council for Media Regulation in Egypt. It has an international numbering and a deposit number. It is classified internationally for its both printed and electronic versions by the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo. In addition, it is classified by the Scientific Promotions Committee in the field of Media of the Supreme Council of Universities in Egypt.
- It is the first arbitative scientific journal with this field of specialization on the Arab world and the Middle East. Also, the first Arab scientific journal in the specialty of (media) which obtained the Arab Impact Factor with a factor of 2.01 = 100% in the year of 2020G report of the American Foundation NSP "Natural Sciences Publishing" Sponsored by the Arab Universities Union.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one-page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic in Arabic Papers, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.

Founder & Chairman

Dr. Hatem Moh'd Atef

EPRA Chairman

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty
of Mass Communication - Cairo University
Head of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Manager

Prof. Dr. Mohamed Moawad

Media Professor at Ain Shams University & former Dean of
Faculty of Mass Communication - Sinai University
Head of the Consulting Committee of EPRA

Editorial Assistants

Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty

Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. Thouraya Snoussi (Tunisia)

Associate professor of Mass Communication &
Coordinator College of Communication
University of Sharjah (UAE)

Dr. Mohamed Alamry (Iraq)

Associate Professor & Head of Public Relations Dep.
Mass Communication Faculty
Baghdad University

Dr. Fouad Ali Saddam (Yemen)

Associate Professor & Head Dep. of Public Relations
Faculty of Mass Communication
Yarmouk University (Jordan)

Dr. Nasr Elden Othman (Sudan)

Assistant Professor of Public Relations
Faculty of Mass Communication & Humanities Sciences
Ajman University (UAE)

Public Relations Manager

Alsaeid Salm

Arabic Reviewers

Ali Elmehy

Sayid Sherif

Address

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt

Giza - Dokki - Ben Elsarayat - 1 Mohamed Alzoghpy Street

Publications: Al Arabia Public Relations Agency

Arab Republic of Egypt

Menofia - Shibben El-Kom - Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

Mobile: +201141514157

Fax: +20482310073

Tel: +2237620818

www.jprr.epra.org.eg

Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

Advisory Board **

JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information
and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)

Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai
University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Yousef (Egypt)

Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Gamal Abdel-Hai Al-Najjar (Egypt)

Professor of Media, Faculty of Islamic Studies for Girls, Al-Azhar University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)

Professor of printing press & Vice-Dean for Community Service at the Faculty of Mass
Communication, Cairo University

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King
Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharef (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)

Professor of Radio & Television and Vice-Dean for Student Affairs at the Faculty of Mass
Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)

Professor of Public Relations & Dean Faculty of Mass Communication, Yarmouk
University

Prof. Dr. Ali Kessaissia, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Hisham Mohammed Zakariya, (Sudan)

Professor of Mass Communication at King Faisal University – Former Dean of the Faculty of Community
Development at the University of the Nile Valley, Sudan.

Prof. Dr. Abdul Malek Radman Al-Danani, (Yemen)

Professor, Faculty of Media & Public Relations, Emirates Collage of Technology, UAE.

** Names are arranged according to the date of obtaining the degree of a university professor.



Abstracts of Arabic Researches:

- **Prof. Dr. Tahseen Mansour Rashid Mansour** - *Yarmouk University*
Maram Mohamed Nagy Managreh (MA) - *Mohammed I University in Morocco*
The Jordanian audience dependency on the Kingdom channel to get information about the Coronavirus 7
- **Associate Prof. Dr. Samah Mohamed Mohammady Saad** - *Cairo University*
Attitudes of Egyptian Tweeters Towards Education Issues in light of the Coronavirus Pandemic: Twitter Network Analysis 8
- **Associate Prof. Dr. Rasha Mohamed Morsey** - *Umm Al-Qura University*
Rwan Siraj Omar Bakhsh (MA) - *Umm Al-Qura University*
Employing Motion Graphic Technology in Training Platforms and its Role in Developing the Public Relations Employees' Skills in the Saudi Government Sector: Field study on management of public relations employees at Umm Al-Qura University users of "Ethraie" platform 10
- **Dr. Mona Taha Mohamed Taha** - *Mansoura University*
The Role of Media Campaigns by the Ministry of Health and Population on its Official page on Facebook to Educate the Egyptian Public about Corona Pandemic: A Field Study 11
- **Dr. Noha Anwar Soliman** - *Menofia University*
The Effectiveness of Communication Strategies of Egyptian Ministries through Social Media in Enhancing Public's Digital Engagement in Public Affairs 12
- **Dr. El Sayed Mohamed Abo Sheashaa** - *Cairo University*
The Role of Social Media in Creating New Opinion Leaders from the Egyptian Youth Perspective 14
- **Dr. Maha Medhat Mohamed Kamal** - *Misr University for Science and Technology*
The Use of Egyptian Youth of Social Media and its Relationship on their knowledge and Attitudes Towards Corona Virus 16

(ISSN 2314-8721)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network
(ENSTINET)

With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt

Deposit Number: 24380 /2019



Copyright 2021@APRA

www.jprr.epra.org.eg