

مجلة

بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط



دورية علمية محكمة تصدرها الجمعية المصرية للعلاقات العامة - العدد الرابع - يوليو / سبتمبر ٢٠١٤

ملخصات بحوث بلغات أجنبية:

- الثقة كأداة لتحليل وفهم العلاقات العامة
أ.د. سعيد لوصيف (جامعة الجزائر ٣) ... ص ٩
- مشكلات الحجاج وأنماط الاتصال في حج عام ١٤٣٤ هـ: دراسة في البيئة الاتصالية لحجاج مجموعة جمهورية مصر العربية
د. عثمان بن بكر قزاز (جامعة أم القرى) ... ص ١٣

البحوث العربية:

- شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تفعيل الحراك السياسي: دراسة ميدانية على عينة من جمهور سعيد مصر
د. محمد زين عبد الرحمن (جامعة بني سويف) ... ص ١٧
- فاعلية العلاقات العامة الإلكترونية لجمعية الفجيرة الخيرية في دولة الإمارات العربية المتحدة
د. شعبان حسن حمادة الناصري (جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا) ... ص ٥٣
- دور أجهزة العلاقات العامة في إدارة الأزمات الداخلية بالوزارات المصرية: دراسة ميدانية
د. ماجدة عبد المنعم مخلوف (المعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال ب ٦ أكتوبر) ... ص ١٠١
- العلاقة بين ملكية وسائل الإعلام ومعالجتها لقضايا التحول الديمقراطي
السيد عبد الرحمن علي (مجمع اللغة العربية بالقاهرة) ... ص ١٣٣
- سوسيولوجيا الاستخدامات وأطر مقاربتها في علوم الإعلام والاتصال قراءة في التمثلات والاستخدام والتملك
إسماعيل بن ديبلي (جامعة الجزائر ٣) ... ص ١٧١

ملخصات الرسائل العلمية:

- معالجة مفهوم الوطنية في الدراما السياسية في التلفزيون المصري
دعاء أحمد محمد البنا (الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات) ... ص ١٨٧

(ISSN 2314-8721)
الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)
جميع الحقوق محفوظة ٢٠١٤ @ EPRA
www.cpra.org.eg

هيئة التحكيم العلمية للبحوث

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer

Professor of Mass Communication - University of Vienna

أ.د/ منى سعيد الحديدي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون المتفرغ بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ ياس خضير البياتي

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د/ انشراح الشال

أستاذ الإعلام المتفرغ بكلية الإعلام جامعة القاهرة (دكتوراه الدولة فى الآداب والعلوم الإنسانية من فرنسا)

أ.د/ حسن عماد مكايي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - عميد كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ نسمة يونس

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس والعميد الأسبق لكلية الإعلام بجامعة سيناء

أ.د/ سامي السيد عبد العزيز

أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية المتفرغ - العميد السابق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ عبد الرحمن بن حمود العناد

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ محمود يوسف مصطفى عبده

أستاذ العلاقات العامة ووكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د/ سامي عبد الرؤوف محمد طايح

أستاذ ورئيس قسم العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ بسيوني إبراهيم حمادة

أستاذ الإعلام السياسي والرأي العام بكلية الإعلام - جامعة القاهرة
عميد شعبة الإعلام بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام ٦ أكتوبر

أ.د/ شريف درويش مصطفى اللبان

أستاذ الصحافة - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ حسن علي محمد علي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنيا

أ.د/ عابدين الدردير الشريف

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.د/ حمدي حسن أبو العينين

أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام والألسن نائب رئيس جامعة مصر الدولية

أ.د/ عثمان بن محمد العربي

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ وليد فتح الله مصطفى بركات

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ تحسين منصور رشيد منصور

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام جامعة اليرموك - الأردن

أ.د/ محمد عبد الستار البخاري

بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د/ علي قسايسية

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

أ.د/ رضوان بو جمعة

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

(JPRR.ME)

دورية علمية محكمة

العدد الرابع - يوليو / سبتمبر ٢٠١٤

مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د/ حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد

الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مدير التحرير

أ.د/ سامي طايح

أستاذ العلاقات العامة

كلية الإعلام - جامعة القاهرة

مساعدو التحرير

أ.د/ رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة

جامعة مصر الدولية

أ.م.د/ الصادق رابح

أستاذ الإعلام المشارك بالكلية الإماراتية الكندية
بالإمارات العربية المتحدة العميد الأسبق لكلية المعلومات
والعلاقات العامة بجامعة عجمان

د/ السيد عبد الرحمن علي

باحث (مدرس) بمجمع اللغة العربية بالقاهرة

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية

الجيزة - الدقي

بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

Www.epra.org.eg

Jpr@epra.org.eg

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للجمعية المصرية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأي وسيلة، سواءً بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-8723X)

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة على العنوان التالي:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Giza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: jpr@epra.org.eg - chairman@epra.org.eg

موقع ويب: www.epra.org.eg

الهاتف : 818 - 02-376-20 (+2) - 151 - 14 - 15 - 0114 (+2) - 157 - 14 - 15 - 0114 (+2)

التعريف بالمجلة :

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيم هذه الأبحاث من قبل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، وهي تابعة للجمعية المصرية للعلاقات العامة أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة.

- المجلة معتمدة ولها ترقيم دولي ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، ومصنفة من لجنة الترفقيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تُقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تُقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترفقيات العلمية – وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه.
- يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية – الإنجليزية – الفرنسية) على أن يكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوب باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكون البحوث قد تم تقييمها من قبل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءاً من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته ويراعى الكتابة ببنط Simplified Arabic (١٤) والعناوين الرئيسية والفرعية Bold.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.

- يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصره عنه.
- فى حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمى بقبول البحث للنشر. أما فى حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمى وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له فى أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديلاً بسيطاً فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالى أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوم من إرسال الملاحظات له.
- قيمة نشر البحث ٨٥٠ جنيه مصرى للمصريين من داخل مصر وللمصريين المقيمين بالخارج والأجانب ٤٥٠ \$.
- يتم رد مبلغ ٢٥٠ جنيه للباحثين من داخل مصر ورد مبلغ ١٣٠ \$ للباحثين المصريين المقيمين بالخارج والأجانب فى حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4- فى حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيه مصرى للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب ٥ \$.
- يتم تقديم خصم خاص من قيمة النشر العلمى لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة ١٠٪ ولأى عدد من المرات خلال العام.
- يُرسل للباحث عدد (٣) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٣) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ للمصريين ولغير المصريين ١٥٠ \$.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيه للمصريين ولغير المصريين ١٨٠ \$.
- على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات. ويتم تقديم خصم ١٠٪ لمن يشترك فى عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة . ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولى.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين ٣٠٠ \$.
- يتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولى السريع. ويتم تقديم خصم ١٠٪ لمن يشترك فى عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة .
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه ومن خارج مصر ٣٥٠ \$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيه ومن خارج مصر ٤٥٠ \$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أى دخل بها.
- ترسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الجمعية المصرية للعلاقات العامة- جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقى - بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات، والإمیل المعتمد من الجمعية jpr@epa.org.eg بعد تسديد قيمة النشر وإرسال صورة الإيصال التى تفيد ذلك.

الافتتاحية

تتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام منذ بداية إصدارها في ديسمبر من العام ٢٠١٣م - ليصدر ثلاثة أعداد تضم أبحاثاً ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم. والآن نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال العدد الرابع من المجلة وهو يتضمن بحوثاً ورؤى علمية للأساتذة والأساتذة المساعدين والمدرسين وكذلك لطلبة مرحلة الدكتوراه.

وباعتراف اللجنة العلمية (تخصص الإعلام) لترقية أعضاء هيئة التدريس إلى أساتذة وأساتذة مساعدين بالمجلة بعد أن اطلعت على العدد الأول وتم تقييمها بنفس درجة المجالات العلمية لأقسام الإعلام في الجامعات المصرية؛ أتاحت مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط الفرصة للنشر العلمي بها كنافذة جديدة لنشر بحوث طلبة وطالبات مرحلة الدكتوراه - ولبحوث أعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي لدرجتي أستاذ مساعد وأستاذ. ولكونها أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط. وجد الأساتذة الراغبون في تقديم انتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته الفرصة للنشر على نطاق العالم العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول، وأيضاً من خلال موقعها الإلكتروني.

ففي البداية نجد دراسة باللغة الفرنسية قدمها الدكتور سعيد لوصيف أستاذ الإعلام بجامعة الجزائر ٣ عن: "الثقة كأداة لتحليل وفهم العلاقات العامة" حيث يوضح الباحث دور الثقة كأداة لتحليل وفهم العلاقات العامة باعتبارها مكوناً من مكونات رأس المال الاجتماعي، وفي توطيد وتقوية علاقات الثقة بين المؤسسة وأطرافها المعنية.

كما يتضمن العدد بحوثاً مقدمة للنشر العلمي بهدف تكوين رصيد للباحثين من شباب أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية من عدة دول مختلفة وهم: د. عثمان بن بكر قزاز من (المملكة العربية السعودية) الذي تقدم بورقة علمية باللغة الإنجليزية تناولت: "مشكلات الحجاج وأنماط الاتصال في حج عام ١٤٣٤هـ دراسة في البيئة الاتصالية لحجاج مجموعة جمهورية مصر العربية"، د. محمد زين عبد الرحمن من (مصر) في موضوع: "شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تفعيل الحراك السياسي: دراسة ميدانية علي عينة من جمهور صعيد مصر"، د. شعبان حسن حمادة الناصري من (العراق) حول: "فاعلية العلاقات العامة الإلكترونية لجمعية الفجيرة الخيرية في دولة الإمارات العربية المتحدة"، أما د. ماجدة عبد المنعم مخلوف من (مصر) فقدمت ورقة علمية حول: "دور أجهزة العلاقات العامة في إدارة الأزمات الداخلية بالوزارات المصرية: دراسة ميدانية".

وأخيراً تأتي البحوث المقدمة من الطلبة المسجلين لدرجة الدكتوراه لاستيفاء شرط النشر لبحثين من الرسالة قبل مناقشتها. والبحوث المقدمة للنشر في هذا العدد هي: "أثر الشائعات في الرأي العام في ضوء نظرية الفوضى الخلاقة" قدمها د. حاتم محمد عاطف من (مصر)، "سوسيولوجيا الاستخدامات وأطر مقاربتها في علوم الإعلام والاتصال قراءة في التمثلات والاستخدام والتملك"، للباحث إسماعيل بن ديبلي من دولة (الجزائر).

ومن (مصر) تقدم الباحث السيد عبد الرحمن علي بورقة علمية بعنوان: "العلاقة بين ملكية وسائل الإعلام ومعالجتها لقضايا التحول الديمقراطي".

وللاستفادة من الرسائل العلمية تقدمت الباحثة دعاء أحمد محمد البنا من (مصر) لنشر ملخص دراستها للدكتوراه بعنوان: "معالجة مفهوم الوطنية في الدراما السياسية في التلفزيون المصري".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقاً للقواعد المتبعة للنشر العلمي في المجالات العلمية. أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقية للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجة الدكتوراه فتخضع جميعها للتحكيم من قبل الأساتذة المتخصصين.

وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

رئيس تحرير المجلة

أ.د/ علي عجوة

مستخلصات الرسائل العلمية

معالجة مفهوم الهوية الوطنية في الدراما السياسية في التلفزيون المصري

الجامعة : القاهرة

الكلية : الإعلام

القسم : إذاعة وتلفزيون

الدرجة العلمية : الماجستير

اسم الباحث : دعاء أحمد محمد البنا

تاريخ المناقشة : ٢٠٠٩

الإشراف: أ.د. انشراح الشال . أستاذ بكلية الإعلام – قسم الإذاعة والتلفزيون . جامعة القاهرة
الدرجة: منحت الباحثة درجة الماجستير بتقدير ممتاز مع التوصية بطبع الرسالة ونشرها على نفقة الجامعة وتبادلها مع الجامعات العربية والأجنبية.

مقدمة:

تعددت وتتنوعت الأبحاث والدراسات الإعلامية التي تصدت لتحليل ودراسة الأعمال الدرامية العربية الإذاعية والسينمائية والتلفزيونية، وقد شمل الجانب التحليلي في تلك الدراسات تحليل المضمون الدرامي والجوانب الشكلية الخاصة بإنتاج وإخراج العمل الدرامي، إلا أن قليلاً من تلك الدراسات تصدي لتحليل بنية الخطاب الدرامي ذاته المقدم في هذه الأعمال بهدف استكشاف أدوات وآليات هذا الخطاب – كغيره من الخطابات الإعلامية المكتوبة والمسموعة والمرئية – في التعبير عن المفاهيم والإيديولوجيات التي يسعى لتقديمها للجمهور، وذلك بالاستناد إلى الأدوات المنهجية التي يشتمل عليها مدخل تحليل الخطاب (Discourse Analysis) .

وبعد تصدي هذه الدراسة لمعالجة مفهوم الوطنية في دراما المخابرات جانباً آخر من جوانب تميزها على غيرها من الدراسات الإعلامية العربية التي تصدت لتحليل الدراما السياسية بصفة عامة، إلا أنها أغفلت إلى حد كبير دراسة دراما المخابرات بما تقدمه تلك الدراما من ملاحم وطنية حقيقية مأخوذة عن ملفات المخابرات العامة المصرية. ومن هذا المنطلق تأتي هذه الدراسة لسد فراغ في المكتبة الإعلامية العربية على المستويين الموضوعي والمنهجي.

مشكلة البحث:

تتبلور المشكلة البحثية في كيفية معالجة مفهوم الوطنية في الدراما السياسية المصرية المقدمة في التلفزيون المصري، بالتطبيق على الدراما السياسية المأخوذة عن ملف المخابرات العامة المصرية.

أهمية الدراسة:

- حداثة موضوع الدراسة، فإنه على حد علم الباحثة، لم تتناول الدراسات الإعلامية من قبل الدراما السياسية، وتحديدًا الدراما المأخوذة عن ملف المخابرات العامة المصرية، المقدمة في التلفزيون.
- جدية موضوع الدراسة وما يثيره من تساؤلات حول كيفية معالجة الدراما السياسية لمفهوم الوطنية، والمفاهيم الأخرى المرتبطة به.
- أهمية دراسة الهوية الوطنية، كأحد أبعاد مفهوم الوطنية، وما تثيره من تساؤلات رئيسية مثل: من أنا؟ من نحن؟ ما علاقة الأنا بالآخر؟ ولمن الولاء؟
- ندرة الدراسات الإعلامية التي استخدمت أداة تحليل الخطاب في وسائل الإعلام المسموعة والمرئية وخصوصًا تحليل الخطاب السياسي.
- قلة الدراسات الإعلامية التي استخدمت أداة التحليل الدلالي في وسائل الإعلام المسموعة والمرئية وخصوصًا في الدراما.

أهداف الدراسة:

- سعت هذه الدراسة إلى تحقيق عدة أهداف منها:
- ١- تحديد مفهوم الوطنية وكيفية معالجته في الدراما السياسية.
 - ٢- الكشف عن أبعاد معالجة مفهوم الوطنية في الدراما السياسية.
 - ٣- دراسة صورة الأنا والآخر في الدراما السياسية، وعلاقة كل منها بالآخر.
 - ٤- تحديد المفاهيم الأخرى المرتبطة بمعالجة مفهوم الوطنية.
 - ٥- البحث عن مدى الاتفاق أو مدى الاختلاف بين الدراما السياسية المقدمة في كل من السينما والتلفزيون من حيث الشكل والمضمون.
 - ٦- تحديد سمات الخطاب السياسي لدراما المخابرات في السينما والتلفزيون.
 - ٧- دراسة العلاقة بين معالجة مفهوم الوطنية بالخطاب الدرامي، والرموز اللفظية والمرئية.

تساؤلات الدراسة:

- ١- هل يتعلق اسم الخطاب الدرامي بالأنا أو بالآخر الخارجي أو بالعلاقة بينهما؟
- ٢- ما العلاقة بين القضايا ونوع القوى الفاعلة بمعالجة أطروحات مفهوم الوطنية بالخطاب الدرامي؟
- ٣- ما العلاقة بين القضايا وأدوار القوى الفاعلة بمعالجة أطروحات مفهوم الوطنية بالخطاب الدرامي؟
- ٤- ما العلاقة بين القضايا والإطرالمرجعية لمعالجة أطروحات مفهوم الوطنية بالخطاب الدرامي؟
- ٥- ما العلاقة بين القضايا ومسار البرهنة المستخدم في معالجة أطروحات مفهوم الوطنية بالخطاب الدرامي؟

- ٦- ما معني الوطن لدى "الأنا" ولدى "الآخر" في سياق الخطاب الدرامي؟
- ٧- ما الحقل الدلالي للأسماء المرادفة للوطن في الخطاب الدرامي لدى "الأنا" ولدى "الآخر"؟
- ٨- ما صور تجسيد الوطن بالخطاب الدرامي لدى "الأنا" ولدى "الآخر" كما عرضها الخطاب الدرامي؟
- ٩- ما الأدوار الاجتماعية التي تم نقل مفهوم الوطن من خلالها بسياق الخطاب الدرامي؟
- ١٠- ما القيم التي يعرضها الخطاب الدرامي ؟

منهج الدراسة:

منهج المسح التابع للدراسات الوصفية والمنهج الكيفي

واعتمدت الدراسات المرجعية على:

- الكتب العربية والأجنبية التي تناولت موضوع البحث.
- التقارير والدوريات المتعمقة بموضوع الدراسة وكذلك الأبحاث المنشرات والرسائل العلمية والمقالات الصحفية ومواقع الانترنت المهمة بنفس الموضوع.

أدوات الدراسة:

- تحليل المضمون
- تحليل الخطاب
- التحليل الدلالي
- السيميوطيقا

الأساليب الإحصائية المستخدمة:

- أ- مقياس مفهوم الوطنية: تم قياس مفهوم الوطنية من خلال تحديد أبعاد للمفهوم تضمنت:
- البعد العاطفي والوجداني: مشاعر حب الوطن والانتماء له وربط مفهوم الوطن بالعائلة ومشاعر الارتباط بها
 - البعد المكاني: تعريف الوطن بالأرض وتعريف الوطن بالأرض
 - البعد النفعي: ربط مفهوم الوطنية بالمنفعة
 - البعد العلمي: منظومة الأنا والآخر بالتركيز على الشخصيات المصرية والشخصيات الإسرائيلية وجدلية العلاقة بينهما في إطار دفاع كل منهما عن وطنه ضد الآخر
- ب- تم تفرغ وتصميم الاستمارة باستخدام برنامج الحزم الإحصائية (SPSS)

محددات الدراسة:

أجريت الدراسة التحليلية لمضمون عينة عمدية من الدراما السياسية المأخوذة عن ملف المخابرات العامة المصرية بواقع (١٢٤ ساعة)، و(٤١ دقيقة)، تضمنت خمسة مسلسلات بواقع (١٤٨ حلقة)، و(٢٩٩٩مشهدًا) ، لمدة (١١٧ ساعة) و (٣٥ دقيقة)، وثلاثة أفلام اشتملت على (٣١١ مشهدًا)، بواقع

(٧ ساعات) و (٦ دقائق)، وتضمنت ثلاث أفلام "الصعود إلى الهاوية، وإعدام ميت، وبئر الخيانة" واشتملت المسلسلات على "دموع في عيون وقحة، رأفت الهجان، السقوط في بئر سبع، والحفار، والعميل (١٠٠١)".

مناقشة نتائج الدراسة:

أ- البعد العاطفي

- عرض بعض الأعمال الدرامية لملاحم الوطنية التي قام بها رجال المخابرات العامة المصرية والمواطنين المصريين العاديين في سبيل الوطن، وما واجهوه من مخاطر للدفاع عنه مثل مسلسلات "دموع في عيون وقحة، ورأفت الهجان، والحفار، والعميل ١٠٠١"، وتم التعبير عن هذا البعد من خلال أسماء بعض تلك الأعمال الدرامية وهي بالتحديد مسلسل رأفت الهجان، ومسلسل العميل ١٠٠١ فقد أبرزت تلك الأسماء الشخصيات الوطنية التي ضحت من أجل الوطن.
- ركز الخطاب الدرامي على إبراز الأطروحات المؤيدة لمفهوم الوطنية عن الأطروحات المعارضة للمفهوم ذاته، وفي هذا السياق استند الخطاب في معالجته للقضايا التي تناولها إلى أطروحات الانتماء الوطني، والدفاع عن الوطن، والتضحية في سبيل الوطن، والانتماء القومي، والتضامن العربي.
- عبرت أحداث الخطاب الدرامي عن البعد العاطفي لمفهوم الوطنية من خلال تركيزها على الأحداث السياسية والعسكرية الوطنية التي وقعت خلال حقبتى الستينيات والسبعينيات.
- اعتمد الخطاب الدرامي بصفة أساسية على البعد العاطفي، وذلك في تجسيده لمعنى الوطن كإحدى آليات التعبير عن مفهوم الوطنية، وفي هذا السياق تم التركيز على المعاني المعنوية للوطن بصورة أكبر من المعاني المادية حيث جاء الوطن في الخطاب الدرامي مرادفاً لمعاني "الانتماء والحنين" بصورة أساسية وهي المعاني المرتبطة بالتعبير عن مشاعر حب الوطن.

ب- البعد المكاني

- وظف الخطاب الدرامي المعاني المرادفة للوطن لإبراز البعد المكاني لمفهوم الوطنية؛ وذلك من خلال تركيزه على الأرض كمعنى مادي مرادف للوطن، حيث يعد التركيز على هذا المقوم من مقومات الوطن من أهم آليات معالجة الخطاب الدرامي لمفهوم الوطنية، فالانتماء للأرض من أعلى درجات الانتماء للوطن لارتباط الأرض بالجذور التي ينتمي إليها الفرد، هذا إلى جانب إبرازه لمعاني الحدود والجبهة والجذور كمعاني مادية مرادفة للوطن ترتبط بالبعد المكاني.

- ركز الخطاب الدرامي بجانبه اللفظي والمرئي على إبراز الأماكن التي ترمز للوطن، بوصفها إحدى آليات التعبير عن البعد المكاني لمفهوم الوطنية، فعرض المدن والمعالم الحضارية والثقافية والتاريخية المصرية، التي تصدرتها "القاهرة، وسيناء، والسويس، والنيل، والأهرامات، وجامعة القاهرة".
- أبرز الخطاب الدرامي البعد المكاني لمفهوم الوطن من خلال تصدر الولاء لأرض الوطن أنواع ولاء الفرد للوطن.

ج. البعد النفسي

- ارتبطت معالجة البعد النفسي لمفهوم الوطنية في الخطاب الدرامي بتركيز بعض الخطابات الدرامية على الأطروحات المعارضة لمفهوم الوطنية والمتمثلة في أطروحة خيانة الوطن، التي تصدرها الخطاب الدرامي "فيلم الصعود إلى الهاوية، وفيلم إعدام ميت، وفيلم بئر الخيانة، ومسلسل السقوط في بئر سبع"، حيث أشار الخطاب الدرامي إلى كيفية ربط الشخصيات لمفهوم الوطن والانتماء بالمنافع المادية التي يحققها الأفراد من الانتماء لهذا الوطن، وهو ما عبرت عنه الشخصيات الخائنة التي تعاونت مع الآخر الخارجي الإسرائيلي ضد وطنها.
- برز البعد النفسي لمفهوم الوطنية من خلال إشارة الخطاب الدرامي، ولو بنسبة قليلة، لبعض المعاني السلبية التي تنطوي عليها علاقة الفرد بالوطن، حيث جاء الوطن مرادفاً لمعاني "عدم الاستقرار" و"الفقر" و"الخوف" وذلك لدى الشخصيات الخائنة، التي اتخذت من تلك المعاني ذريعة لخيانة الوطن.
- اعتمد الخطاب الدرامي على استمالات التخويف والترهيب في تحذير الجمهور المشاهد من خيانة الوطن، بوصفها إحدى آليات دعم مفهوم الوطنية، حيث عرض سوء عاقبة الشخصيات الخائنة التي تعاملت مع الوطن من منطلق البعد النفسي، فربطت معنى الوطن بالمنافع المادية والمصلحة المحققة من الانتماء لهذا الوطن بعينه، وهو ما يؤكد دعم الخطاب لمفهوم الوطنية.
- تصدرت "الخيانة" القيم ذات الاتجاه السلبي التي عرضها الخطاب الدرامي، وهو ما يعد إحدى الآليات التي استند إليها الخطاب الدرامي في دعم مفهوم الوطنية من خلال إبراز التناقض بين مفهوم الوطنية، ومفهوم الخيانة.
- رسم الخطاب الدرامي صورة سلبية للشخصيات الخائنة من خلال السمات السلبية التي اتصفت بها هذه الشخصيات مثل الخيانة والكذب والمادية وحب المال والمظاهر والنفاق.

د. البعد العلمي

- عبرت أسماء الأعمال الدرامية عن هذا البعد من خلال تركيز بعضها على الأنا المصرية والعربية مثل " فيلم الصعود إلى الهاوية، وفيلم إعدام ميت، وفيلم بئر الخيانة، ومسلسل رأفت

الهجان، ومسلسل العميل ١٠٠١"، وعلى الجانب الآخر عبرت بعض أسماء الأعمال الدرامية عن الآخر الخارجي مثل مسلسل "دموع في عيون وقحة، ومسلسل الحفار"، كما عبر اسم العمل الدرامي عن العلاقة بين الأنا المصرية/العربية والآخر الخارجي الإسرائيلي الذي سعى لتجنيد لها لصالحه في مسلسل "السقوط في بئر سبع"، حيث أشار اسم العمل الدرامي إلى سقوط الشخصيات التي ترمز للأنا المصرية والعربية في بئر سبع، التي تقع ضمن الأراضي الفلسطينية المحتلة ومن ثم فهي تابعة للآخر الخارجي الإسرائيلي.

- ركز الخطاب الدرامي على فاعلية الدور الذي لعبته شخصيات الأنا في أطروحات معالجة مفهوم الوطنية بصورة أكبر من شخصيات الآخر الخارجي، وذلك من خلال تركيزه على إبراز القوى الفاعلة الداخلية عن القوى الفاعلة الخارجية.
- وأبرز الخطاب الدرامي مفهوم الوطنية من خلال تركيزه على الأدوار الإيجابية لشخصيات الأنا في الدفاع عن وطنها وحمايته مقابل إبراز الأدوار السلبية للقوى الفاعلة الخارجية التي سعت إلى احتلال أراضي الأنا وتهديد أمنها واستقرارها.
- تضمن البعد العلمي لمفهوم الوطنية في الخطاب الدرامي معالجة المفهوم لدى الآخر الخارجي الإسرائيلي، الذي تجسد من خلال حقول دلالة الأسماء المرادفة للوطن لديه، التي تضمنت بعض الأسماء الدالة على ارتباط الشخصيات الإسرائيلية بوطنها المزعم مثل "الوطن، الدولة، البلد، الأرض، والبيت"، تماثلت بعض هذه المفردات مع المفردات المستخدمة لدى شخصيات الأنا المصرية مما يشير إلى وجود إطار مشترك بينهما في التعبير عن معنى الوطن مما يدعم ثنائية منظومة الأنا والآخر، واعتبار كل منهما مرآة للآخر، بالإضافة إلى دعم مقولة "عالمية مفهوم الوطنية".
- أبرز الخطاب الدرامي السمات الإيجابية لكل من شخصيات الأنا المصرية، والآخر الخارجي، توافقا مع قاعدة العلاقة بين الأنا والآخر الخارجي، وأن كلا منهما مرآة للآخر، فعكس الخطاب الدرامي السمات الإيجابية لكل منهما وإبرازها عن السمات السلبية.
- غلبت قاعدة الصراع بين طرفي منظومة الأنا والآخر على طابع العلاقة بينهما، التي غالبًا ما تقوم على قاعدة غالب ومغلوب، وأبرزت الرموز الخاصة بالحرب لدى الأنا والآخر طبيعة هذه العلاقة التي تؤكد مدى وطنية الشخصيات التي تدافع عن وطنها ضد العدو حفاظًا على أمنه واستقراره.
- وخلاصة القول هنا، أن الخطاب الدرامي في العينة المدروسة عالج مفهوم الوطنية بصورة متكاملة شاملة لكل أبعاده، مع التركيز بصورة أكبر على البعدين العاطفي والعلمي باعتبارهما أكثر الأبعاد تعبيرًا عن المفهوم من خلال إبراز مشاعر حب الوطن والانتماء له والحنين إليه في المكون العاطفي لعلاقة الفرد بوطنه، بالإضافة إلى الاستناد على تجسيد الصراع بين طرفي

منظومة الأنا والآخر الخارجي الممثلة في هذا الخطاب بالشخصيات المصرية والشخصيات الإسرائيلية لإبراز مدى حب كل منهما لوطنه ودفاعه عنه لدرجة التضحية بالنفس في سبيل الحفاظ على كيانه واستقراره وكرامته.

مقترحات انبثقت من الدراسة:

- ١- التوسع في إنتاج الأعمال الدرامية المأخوذة عن ملف المخابرات العامة المصرية.
- ٢- العمل على منع احتكار عرض حق هذه الأعمال الدرامية على بعض الأفراد والجهات، مثل مسلسل "داليا المصرية"، و"وادي فيران" وأن تكون ملكاً للتلفزيون المصري، ويقوم التلفزيون المصري بإنتاجها وأخذ حق عرضها حيث إنها تعد تراث وثروة وطنية ملك مصر.
- ٣- عرض تلك الأعمال الدرامية المأخوذة عن ملف المخابرات العامة المصرية مترجمة للغات الأجنبية لبثها في القنوات الفضائية التي يصل إرسالها للعالم الغربي وإسرائيل لإبراز صورة المصري ووطنيته، للإسهام في تصحيح الصورة السلبية التي روجتها هذه الدول عن الشخصية العربية بصفة عامة، والشخصية المصرية بصفة خاصة.
- ٤- انشاء موقع إلكتروني على الانترنت متخصص في عرض تلك الملاحم الوطنية يشترك فيه جهاز المخابرات العامة المصرية مع التلفزيون المصري، وتوفير كافة ما يتعلق بها من معلومات وأمكانية مشاهدة تلك الأعمال التلفزيونية الخاصة بها عبر الموقع.
- ٥- أن يشكل كل من جهاز المخابرات العامة المصرية بالتعاون مع التلفزيون المصري لجنة مسئولة عن الإشراف والرقابة على إنتاج الأعمال الدرامية المأخوذة عن ملف المخابرات العامة المصرية، والأعمال الدرامية الأخرى المأخوذة على نهجها، حيث ساءت بعض الأعمال الدرامية المصنوعة على نهج دراما المخابرات (مثل فيلم مهمة في تل أبيب) إلي هذا النوع من الدراما التي يتناول القصص والملاحم الوطنية للشخصيات ضحت بحياتها واستقرارها من أجل أمن واستقرار الوطن.

Copyright © EPRA 2014

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of Use of Egyptian public Relations Association, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-8723X)

To request such permission or for further enquires, please contact:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Gizza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

chairman@epra.org.eg Email: - jpr@epra.org.eg

Web: www.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 850 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 450 \$.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 250 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 130 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Egyptian Association for Public Relations.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Egyptian Public Relations Association,
 Arab Republic of Egypt, Gizza, El-Dokki, Bein El-Saray, 2 Ahmed El-zayat Street.
 And also to the Association email: jpr@epra.org.eg, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of public relations research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication ,after peer refereeing these papers by a number of specialized Professors.

The journal is affiliated to the Egyptian Public Relations Association, the first Egyptian specialized scientific association in public relations.

- The journal is accredited, Classified internationally for its printed and electronic version from the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo And classified by the Committee of Scientific Promotion Specialization media - Supreme Council of Universities.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.
- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.



Journal of Public Relations Research Middle East
(JPRR.ME)

Scientific Refereed Journal

Fourth issue - July / September 2014

Founder & Chairman

Dr. Hatem Saad

Chair of EPRA

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty of Mass Communication - Cairo University
Chairman of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Manager

Prof. Dr. Samy Taya

Professor of Public Relations
Faculty of Mass Communication - Cairo University

Editorial Assistants

Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty

Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. Sadek Rabeh (Algeria)

Associate Professor of mass communication - Emirati
Canadian faculty - United Arab Emirates - the former dean
of Faculty of information and Public Relations - Ajman
University

El-Sayed Abdel-Rahman Ali

Senior editor - Academy of The Arabic Language
Ph.D. candidate - Faculty of mass communication - Cairo University

Address

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt
Giza - Dokki

Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

www.epra.org.eg

jpr@epra.org.eg

Scientific Board **

JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Mona Al-Hadedy (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Enshirah el SHAL (Egypt)

Professor of Media at the Faculty of Mass Communication, Cairo University (State Doctorate in Arts and Humanities from France)

Prof. Dr. Hassan Mekawy (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Nesma Younes (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Adly Reda (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)

Media professor at Ain Shams University and dean of the Institute of High Aljazeera Media Sheroq Academy

Prof. Dr. Samy Abd Elaziz (Egypt)

Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of Information, Cairo University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Yousef (Egypt)

Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Basyouni Hamada (Egypt)

Professor of media and public opinion, political - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)

Professor of printing press at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Hassan Aly (Egypt)

Professor of Radio & Television and Head of Mass Communication Department – Faculty of Arts - Mina University

Prof. Dr. Mahmoud Hassan Ismael (Egypt)

Media professor & Head of Department of Culture Media and Children at Ain Shams University

Prof. Dr. Hamdy Abo Alenen (Egypt)

Media professor and dean of the Faculty of Al-Asun and Mass Communication, Vice President of the International University of Egypt

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharif (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)

Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Mohamed Elbokhary (Syria)

Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek national Ulugbek Beck

Prof. Dr. Ali Kessaissia, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

** Names are arranged according to the date of obtaining the degree of a university professor.

Journal



of P R research

Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East

Scientific Refereed Journal - Published by Egyptian Public Relations Association – Fourth Issue – July / September 2014

Researches in French:

- **Professeur Said LOUCIF** - *Université d'Alger3*
La Confiance Comme Instrument d'analyse et de Compréhension des Relations Publiques 7

Researches in English:

- **Dr. Osman B. Gazzaz** - *Umm al-Qura University*
Pilgrim Problems and their Communication Patterns in the Hajj 1434 (H): A Study of the Communicative Ecology of the Pilgrim Community from Egypt 24

Abstracts Researches in Arabic:

- **Dr. Mohamed Zen Abd Elrahman** - *Minia University*
Social Networks and their Role in the Activation of the Political Movement: A Field Study on A Sample of Public Upper Egypt 62
- **Dr. Shaban Hasan Hamada** - *Ajman University*
Effective Electronic Public Relations at Fujairah Charity Foundation in United Arab Emirates 64
- **Dr. Magda Abd El- Monem Makhlouf** - *Higher Institute for Media and Communication Arts*
The Role of the Public Relations Department of Internal Crises Management in Egyptian Ministries: A field study 66
- **El-Sayed Abdel-Rahman Ali** - *Academy of the Arabic Language in Cairo*
The Relationship between Media Ownership and their Manipulation of Democratic Transformation Issues 68
- **Ismail Bin Debeli** - *University of Algiers 3*
Sociology uses frames its Approach in Information and Communication Sciences Read the Representations and Use and Ownership 69

(ISSN 2314-8721)

Egyptian National Scientific & Technical
Information Network
(ENSTINET)

Copyright ©2014 EPRA
www.epra.org.eg