



معامل الاقتباس الدولي ICR لعام ٢٠٢٢/٢٠٢١ = ١,٥٦٩ معامل تأثير المجلس الأعلى للجامعات = ٧  
معامل التأثير "أرسيف" لعام ٢٠٢٢ = ٠,٥٨٣٣

دورية علمية محكمة بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة - السنة الحادية عشرة - العدد الخامس والأربعون - أبريل / يونيو ٢٠٢٣

### بحوث باللغة العربية:

- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تفسير الأحكام الشرعية وتأثيره على معرفة واتجاهات الجمهور السعودي: دراسة في إطار نظرية التناظر المعرفي  
أ.د. عزة مصطفى الكحكي (جامعة أم القرى)  
أنظار هلال الحصيني (جامعة أم القرى) ... ص ٩
- دور موقع اليوتيوب في تنمية الأنشطة الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي: دراسة ميدانية  
أ.م.د. سعاد محمد المصري (جامعة كفر الشيخ) ... ص ٥٧
- البيانات الضخمة لمستخدمي مواقع التسوق الإلكتروني ودورها في انتهاك الخصوصية: دراسة ميدانية في إطار النظرية الموحدة لقبول التكنولوجيا ونظرية إدارة خصوصية الاتصالات  
أ.م.د. رشا عبد الرحمن حجازي (المعهد الدولي للعالي للإعلام بالشروق) ... ص ١٠٣
- صورة الأرملة كما تعكسها الدراما المصرية: مسلسل تحت الوصاية أنموذجًا  
أ.م.د. ريهام مرزوق إبراهيم عبد الدايم (جامعة الأزهر) ... ص ١٧١
- إدراك العاملين بالمؤسسات السعودية غير الربحية لدور العلاقات العامة في الترويج لخدماتها: دراسة ميدانية على الجمعيات الخيرية بمناطق (الرياض - الدمام - جدة)  
د. رشا محمد مرسي الحبروني (جامعة أم القرى)  
هديل بنت كمال بن عبد العزيز مغربي (جامعة أم القرى) ... ص ٢١١
- قيم الانتماء الوطني في مقاطع الفيديو التي عالجت أحداث ثورة ديسمبر ٢٠١٨ م في السودان: دراسة مسحية تطبيقًا على عينة من أساتذة الإعلام بالجامعات السودانية  
د. محمد صالح عبد الله عثمان عبد الهادي (جامعة جازان) ... ص ٢٤٧
- اعتماد الجمهور المصري على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على المعلومات حول مؤتمر قمة المناخ COP 27 وعلاقته بمستوى معرفته بالتغيرات المناخية: دراسة ميدانية  
د. هبة أحمد رزق سنيد (جامعة الأزهر) ... ص ٢٨١
- أثر المعالجة التوعوية لمقاطع الإنفوجرافيك في الحد من أخطار أزمة فيروس كورونا  
د. سهاد علي عثمان عبد الله - ديماء إبراهيم عسوني - عفاف محسن دقدي -  
فاطمة صالح العويد - مريم عبد الرحمن منقري - ولاء خالد بارحيم (جامعة الملك خالد) ... ص ٣٢٩
- أثر المشاركة في المسرح الجامعي على بعض سمات الطالب الشخصية  
عابض بن مسفر البقمي (جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية) ... ص ٣٧٣

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية  
(ENSTINET)

بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر  
رقم الإيداع بدار الكتب: ٢٠١٩/٢٤٢٨٠

جميع الحقوق محفوظة © ٢٠٢٣ APRA  
الوكالة العربية للعلاقات العامة

www.jprr.epra.org.eg



مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د. حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د. علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة والعميد

الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مدير التحرير

أ.د. محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس

والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء

رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

مساعدو التحرير

أ.د. رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن

جامعة مصر الدولية

أ.د. محمد حسن العامري

أستاذ ورئيس قسم العلاقات العامة

كلية الإعلام - جامعة بغداد

أ.م.د. ثريا محمد السنوسي

أستاذ مشارك بكلية الاتصال

جامعة الشارقة

أ.م.د. فؤاد علي سعدان

أستاذ العلاقات العامة المشارك

كلية الإعلام - جامعة صنعاء

أ.م.د. السيد عبد الرحمن علي

أستاذ العلاقات العامة المشارك ووكيل كلية الإعلام

جامعة السويس

أ.م.د. نصر الدين عبد القادر عثمان

أستاذ العلاقات العامة المشارك في كلية الإعلام

جامعة عجمان

مدير العلاقات العامة

المستشار/ السيد سالم خليل

التدقيق اللغوي

علي حسين الميهي

د. سعيد عثمان غانم

مدققا اللغة العربية

أحمد علي بدر

مدقق اللغة الإنجليزية

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقي

بين السرايات - ١ شارع محمد الزغبى

إصدارات الوكالة العربية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم

رمز بريدي: ٣٢١١١ - صندوق بريدي: ٦٦

Mobile: +201141514157

Fax: +20482310073 Tel: +2237620818

www.jprr.epra.org.eg

Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

الهيئة الاستشارية

أ.د. علي السيد عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د. ياس خضير البياتي (العراق)

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية

جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د. محمد معوض إبراهيم (مصر)

أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء

أ.د. عبد الرحمن بن حمود العناد (السعودية)

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

أ.د. محمود يوسف مصطفى عبده (مصر)

أستاذ العلاقات العامة والوكيل الأسبق لكلية الإعلام لشنون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د. سامي عبد الرؤوف محمد طايح (مصر)

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د. شريف درويش مصطفى اللبان (مصر)

أستاذ الصحافة - وكلية الإعلام لشنون خدمة المجتمع وتنمية البيئة سابقاً - جامعة القاهرة

أ.د. جمال عبد الحي عمر النجار (مصر)

أستاذ الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية للنبات - جامعة الأزهر

أ.د. عابدين الدردير الشريف (ليبيا)

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د. عثمان بن محمد العربي (السعودية)

أستاذ العلاقات العامة والرئيس الأسبق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د. وليد فتح الله مصطفى بركات (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام لشنون التعليم والطلاب سابقاً - جامعة القاهرة

أ.د. تحسين منصور رشيد منصور (الأردن)

أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام - جامعة اليرموك

أ.د. علي قسايسية (الجزائر)

أستاذ متقاعد تخصص دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

أ.د. رضوان بو جمعة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر

أ.د. هشام محمد عباس زكريا (السودان)

أستاذ الإعلام وعميد كلية الاتصال بالجامعة القاسمية بالشارقة - العميد السابق لكلية تنمية المجتمع في جامعة وادي النيل بالسودان

أ.د. عبد الملك ردمان الدناني (اليمن)

أستاذ الإعلام بجامعة الإمارات للتكنولوجيا

جميع حقوق الطبع محفوظة.

## جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة للوكالة العربية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأية وسيلة، سواء بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوجرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة  
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية  
(ISSN 2314-873X)

الشبكة القومية المصرية للمعلومات العلمية والتكنولوجية  
(ENSTINET)

بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر  
رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٢٠١٩ / ٢٤٢٨٠

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة (الوكيل المفوض للوكالة العربية للعلاقات العامة) على العنوان الآتي:

### APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency, Egypt, Menofia, Shebin El-Kom  
Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.  
Postal code: 32111 Post Box: 66  
Or

Egyptian Public Relations Association, Egypt, Giza,  
Dokki, Ben Elsarayat -1 Mohamed Alzoghby st. of Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: [ceo@apr.agency](mailto:ceo@apr.agency) - [jpr@epra.org.eg](mailto:jpr@epra.org.eg)

موقع ويب: [www.apr.agency](http://www.apr.agency) - [www.jpr.epra.org.eg](http://www.jpr.epra.org.eg)

الهاتف : 818 - 02-376-20 (+2) - 151 - 14 - 15 - 0114 (+2) - 157 - 14 - 15 - 0114 (+2)

فاكس : 73 - 048-231-00 (+2)

المجلة مفهرسة ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية التالية:



## مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

### Journal of Public Relations Research Middle East

#### التعريف بالمجلة:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكييمها من قِبَل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة، أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة).

والمجلة ضمن مطبوعات الوكالة العربية للعلاقات العامة المتخصصة في التعليم والاستشارات العلمية والتدريب.

- المجلة معتمدة بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر، ولها ترقيم دولي ورقم إيداع محلي بدار الكتب المصرية، ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، كذلك مصنفة من لجنة الترقيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- تقبل المجلة نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية، كما تُقبل نشر أبحاث المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه.
- تقبل المجلة نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، كما تقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام، كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

#### قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية – الإنجليزية – الفرنسية) على أن يُكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوباً باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكن البحوث قد تم تقييمها من قِبَل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءاً من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يُراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته، ويُراعى الكتابة بينط (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية Bold في البحوث العربية، ونوع الخط Times New Roman في البحوث الإنجليزية، وهوامش الصفحة من جميع الجهات (٢,٥٤)، ومسافة (١) بين السطور، أما عناوين الجداول فبينط (١١) بنوع خط Arial.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.

- يرسل الباحث نسخة إلكترونية من البحث بالبريد الإلكتروني بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصرة عنه، وإرفاق ملخصين باللغتين العربية والإنجليزية للبحث.
- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر، أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطاره بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديل بسيط فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال ١٥ يوماً من استلام ملاحظات التعديل، وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي، أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ٣٠ يوماً من إرسال الملاحظات له.
- يرسل الباحث مع البحث ما قيمته ٣٨٠٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر، ومبلغ \$٥٥٠ للمصريين المقيمين بالخارج والأجانب، مع تخفيض (٢٠٪) لمن يحمل عضوية الزمالة العلمية للجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى. وتخفيض (٢٥٪) من الرسوم لطلبة الماجستير والدكتوراه. ولأي عدد من المرات خلال العام. يتم بعدها إخضاع البحث للتحكيم من قِبل اللجنة العلمية.
- يتم رد نصف المبلغ للباحثين من داخل وخارج مصر في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا ترد الرسوم في حالة تراجع الباحث وسحبه للبحث من المجلة لتحكيمه ونشره في مجلة أخرى.
- لا يزيد عدد صفحات البحث على (٤٠) صفحة A4، وفي حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٧٠ جنيهاً مصرياً للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب \$١٠.
- يُرسل للباحث عدد (٢) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٥) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٥٠٠ جنيه للمصريين ولغير المصريين \$١٥٠.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٦٠٠ جنيه للمصريين ولغير المصريين \$١٨٠. على ألا يزيد ملخص الرسالة على ٨ صفحات.
- يتم تقديم خصم (١٠٪) لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة، ويتم إرسال عدد (١) نسخة من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولي.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين \$٣٠٠، ويتم إرسال عدد (١) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولي السريع، ويتم تقديم خصم (١٠٪) لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة.
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه، ومن خارج مصر \$٣٥٠. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ١٢٠٠ جنيه ومن خارج مصر \$٤٥٠ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة، وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أو الوكالة العربية للعلاقات العامة أي دخل بها.
- تُرسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الوكالة العربية للعلاقات العامة - جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم - تقاطع شارع صبري أبو علم مع شارع الأمين، رمز بريدي: ٣٢١١١ - صندوق بريدي: ٦٦، والإيميل المعتمد من المجلة [jpr@epra.org.eg](mailto:jpr@epra.org.eg)، أو إيميل رئيس مجلس إدارة المجلة [ceo@apr.agency](mailto:ceo@apr.agency) بعد تسديد قيمة البحث وإرسال صورة الإيصال التي تفيد ذلك.

## الافتتاحية

منذ بداية إصدارها في أكتوبر - ديسمبر من عام ٢٠١٣م، يتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام، ليصدر منها أربعة وأربعون عددًا بانتظام، تضم بحوثًا ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

وبما أن المجلة أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط - وهي تصدر بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة) ضمن مطبوعات الوكالة العربية للعلاقات العامة - وجد فيها الأساتذة الراغبون في تقديم إنتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته ضالتهن المنشودة للنشر على النطاق العربي، وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول، وكذلك من خلال موقعها الإلكتروني، فقد نجحت المجلة في الحصول على معايير اعتماد معامل "أرسيف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية والتي يبلغ عددها ٣١ معيارًا، وصنفت المجلة في عام ٢٠٢٢م ضمن الفئة "الأولى Q1" وهي الفئة الأعلى في تخصص الإعلام، والمجلة الأعلى على المستوى العربي للعام الثاني على التوالي، بمعامل تأثير = ٠.٥٨٣٣، كما تحصلت المجلة على معامل الاقتباس الدولي ICR لعام ٢٠٢١/٢٠٢٢م بقيمة = ١.٥٦٩.

وكانت المجلة قد تصدرت المجلة الدوريات العلمية المحكمة المتخصصة في التصنيف الأخير للمجلس الأعلى للجامعات في مصر، والذي اعتمدها في الدورة الحالية للجنة الترقيات العلمية تخصص "الإعلام" وقام بتقييمها بـ (٧) درجات من (٧). وأصبحت المجلة متاحة على قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة"، وكذلك أصبحت ضمن قائمة المجلات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية المستوفية لمعايير الانضمام لقواعد البيانات العالمية، والتي تم مراجعتها من وحدة النشر بعمادة البحث العلمي بجامعة أم القرى.

والمجلة مفهرسة حاليًا ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية: (EBSCO HOST - دار المنظومة - العبيكان - معرفة).

وفي هذا العدد - الخامس والأربعين - من المجلة نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال عددًا يضم بحوثًا ورؤى علمية للأساتذة والمشاركين والمساعدين، كما يضم للباحثين أبحاثًا مقدمة للنشر العلمي بهدف تكوين رصيد لديهم من أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية، أو لمناقشة الدكتوراه والماجستير.

ففي البداية وعلى صعيد البحوث الواردة بهذا العدد من المجلة، نجد بحثًا مشتركًا باللغة الإنجليزية من جامعة أم القرى تحت عنوان: "استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تفسير الأحكام الشرعية وتأثيره على معرفة واتجاهات الجمهور السعودي: دراسة في إطار نظرية التناظر المعرفي"، وهو مقدم من: أ.د. عزة مصطفى الكحكي - من مصر - أنظار هلال الحصري، من السعودية.

أما أ.م.د. سعاد محمد محمد المصري - من مصر - من جامعة كفر الشيخ، فقدّمت دراسة ميدانية بعنوان: "دور موقع اليوتيوب في تنمية الأنشطة الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي".

ومن المعهد الدولي العالي للإعلام بأكاديمية الشروق، قدّمت: أ.م.د. رشا عبد الرحمن حجازي - من مصر- بحثاً بعنوان: "البيانات الضخمة لمستخدمي مواقع التسوق الإلكتروني ودورها في انتهاك الخصوصية: دراسة ميدانية في إطار النظرية الموحدة لقبول التكنولوجيا ونظرية إدارة خصوصية الاتصالات".

ومن جامعة الأزهر قدّمت أ.م.د. ريهام مرزوق إبراهيم عبد الدايم - من مصر- دراسة بعنوان: "صورة الأرملة كما تعكسها الدراما المصرية: مسلسل تحت الوصاية أنموذجاً".

وقدّمت كل من: د. رشا محمد مرسي الحبروني من جامعة أم القرى - من مصر- هديل بنت كمال بن عبد العزيز مغربي، من جامعة أم القرى - من السعودية - بحثاً مشتركاً تحت عنوان: "إدراك العاملين بالمؤسسات السعودية غير الربحية لدور العلاقات العامة في الترويج لخدماتها: دراسة ميدانية على الجمعيات الخيرية بمناطق (الرياض - الدمام - جدة)".

ومن جامعة جازان قدّم د. محمد صالح عبد الله عثمان عبد الهادي - من السودان- دراسة نظرية بعنوان: "قيم الانتماء الوطني في مقاطع الفيديو التي عالجت أحداث ثورة ديسمبر ٢٠١٨م في السودان: دراسة مسحية تطبيقاً على عينة من أساتذة الإعلام بالجامعات السودانية".

أما د. هبة أحمد رزق سنيد من جامعة الأزهر - من مصر- قدّمت دراسة ميدانية بعنوان: "اعتماد الجمهور المصري على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على المعلومات حول مؤتمر قمة المناخ COP 27 وعلاقته بمستوى معرفته بالتغيرات المناخية".

ومن جامعة الملك خالد قدّم فريق بحثي مكون من: د. سهاد علي عثمان عبد الله - من السودان، دينا إبراهيم عسوي، عفاف محسن دقدي، فاطمة صالح العويد، مريم عبد الرحمن منقري، ولاء خالد بارحيم - من السعودية - بحثاً بعنوان: "أثر المعالجة التوعوية لمقاطع الإنفوجرافيك في الحد من أخطار أزمة فيروس كورونا".

وأخيراً من جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، قدّم الباحث عايض بن مسفر البقمي - من السعودية - بحثاً بعنوان: "أثر المشاركة في المسرح الجامعي على بعض سمات الطالب الشخصية". وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول، ومن المعلوم بالضرورة أن جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقاً لقواعد النشر العلمي المتبعة في المجالات العلمية. أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجتي الدكتوراه والماجستير فتخضع جميعها للتحكيم من قبل الأساتذة المتخصصين. وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر. وأخيراً وليس آخراً ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

والله الموفق،

**رئيس تحرير المجلة**

أ.د. علي عجوة

**قيم الانتماء الوطني في مقاطع الفيديو التي عالجت أحداث ثورة ديسمبر  
٢٠١٨م في السودان: دراسة مسحية تطبيقاً على عينة من أساتذة الإعلام  
بالجامعات السودانية (\*)**

إعداد

**د. محمد صالح عبد الله عثمان عبد الهادي (\*\*)**

---

(\*) تم استلام البحث في ٠٣ مايو ٢٠٢٣م، وقُبل للنشر في ٢٠ يونيو ٢٠٢٣م.  
(\*\*) الأستاذ المساعد وأمين قسم الصحافة والإعلام في كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة جازان.



## قيم الانتماء الوطني في مقاطع الفيديو التي عالجت أحداث ثورة ديسمبر ٢٠١٨م في السودان: دراسة مسحية تطبيقًا على عينة من أساتذة الإعلام بالجامعات السودانية

د. محمد صالح عبد الله عثمان عبد الهادي

d.mohammed1414@gmail.com

جامعة جازان

### ملخص:

هدفت الدراسة إلى الكشف عن قيم الانتماء الوطني في أبعادها السياسية والاجتماعية التي عبرت عنها وعكستها مقاطع الفيديو التي عالجت مجريات أحداث ثورة ديسمبر ٢٠١٨م في السودان، وقد اعتمد الباحث على المنهج المسحي، وعمد على استخدام الاستبيان Questionnaire في جمع المعلومات الميدانية، وقد طبقت الدراسة على عينة من أساتذة الإعلام بالجامعات السودانية تم اختيارها عن طريق العينة العشوائية البسيطة قوامها (٦٣) مفردة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها أن مقاطع الفيديو التي عالجت مجريات أحداث ثورة ديسمبر ٢٠١٨م في السودان لم تقتصر على حشد الجماهير وتنظيم الاحتجاجات فقط، وإنما تضمنت قيمًا للانتماء الوطني في أبعادها السياسية والاجتماعية والاقتصادية بدرجة عالية، وبمتوسط حسابي (٣.٨٠٣) ومؤشر أهمية نسبية (٧٦.٠٦). وجاءت قيمة تعميق الوحدة والتوافق الوطني في مقدمة القيم التي عكستها مقاطع الفيديو، كما أثبتت الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقديرات أفراد العينة لقيم الانتماء الوطني في أبعادها السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تضمنتها مقاطع الفيديو تعزى لمتغير الجنس أو الدرجة العلمية، أو التخصص أو سنوات الخبرة الأكاديمية.

**الكلمات المفتاحية:** القيم، الانتماء الوطني، مقاطع الفيديو، الثورة.

### مقدمة:

لا شك أن الإعلام بأدواته ووسائطه المختلفة، يطلع بدور مهم في غرس القيم لدى الأفراد والجماعات وتنميتها، مما ينعكس على سلوكهم وأنماط تصرفاتهم، فمن خلال المحتوى الذي تقدمه وسائل الإعلام يأتي التأثير على القيم ومن ثم السلوك سلبًا أو إيجابًا. وتعد قيمة الانتماء الوطني من أبرز القيم التي تؤثر فيها وسائل الإعلام، وينتج عن هذا التأثير إما تقوية وتدعيم العلاقة بين المواطن ووطنه ويقوي من ارتباطه وانتسابه الحقيقي للوطن فكرًا وعملاً، أو قد يؤدي إلى إضعاف هذه العلاقة؛ وذلك حسب المحتوى المقدم من خلال الوسائل الإعلامية.

والانتماء أمر فطري، جبلت عليه النفوس والقيام بمظاهره كامله وفق المنهج الإسلامي الصحيح فيه صلاح العباد والبلاد؛ فقد جاء الحث عليه والدعوة إلى تطبيقاته في مصادر التشريع الإسلامي المختلفة، قال تعالى ((قَالَ الْمَلَأُ الَّذِينَ اسْتَكْبَرُوا مِنْ قَوْمِهِ لَنُخْرِجَنَّكَ يَا شُعَيْبُ وَالَّذِينَ آمَنُوا مَعَكَ مِنْ قَرْيَتِنَا أَوْ لَتَعُوذُنَّ فِي مِلَّتِنَا قَالَ أَوَلَوْ كُنَّا كَارِهِينَ)) سورة الأعراف، آية: ٨٨ ومن ذلك ما جاء في قصة إبراهيم عليه السلام، قال الله تعالى: ((وَإِذْ قَالَ إِبْرَاهِيمُ رَبِّ اجْعَلْ هَذَا بَلَدًا آمِنًا وَارْزُقْ أَهْلَهُ مِنَ الثَّمَرَاتِ مَنْ آمَنَ مِنْهُمْ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ (...)) سورة البقرة، آية: ١٢٦

وتعد الثورات من الأحداث الجسام التي تمر بها الأمم في تاريخها فتحدث فيها تأثيرات وتحولات عميقة، وتأثير الثورات لا يقتصر على تغيير الحاكم واستبداله بحاكم آخر فحسب؛ أو طرد المستعمر الأجنبي واستبداله بحاكم وطني؛ بل يمتد إلى التغيير في البنى الاجتماعية والقيمية للمجتمع وذلك بفضل الأدوات والآليات الفعالة التي تستخدمها الثورة في فعلها. ولا شك أن وسائل الإعلام بأشكالها المختلفة تأتي في طليعة هذه الأدوات. فهي تؤثر في مرحلة التمهيد للثورة، وفي أثنائها وبعدها.

وعلى مدى السنوات القليلة الماضية هيمنت الفيديوهات القصيرة سواء تلك التي تنتج وتبث من قبل المواطنين، أو تلك التي تبث من قبل المؤسسات الإعلامية الرسمية عبر منصات المختلفة على صناعة الإعلام الرقمي، ومن ثم الإقبال الكبير من الجمهور على تلقي معلوماته عبر مقاطع الفيديوهات القصيرة. والمتابع لمجريات أحداث ثورة ديسمبر ٢٠١٨م السودانية أو غيرها مما أطلق عليها بثورات الربيع العربي يلحظ بوضوح كيف فرضت الفيديوهات عبر منصات وسائل التواصل الاجتماعي نفسها كأحد الأشكال البرمجية الفاعلة في إحداث التغيير الذي تم.

ومنذ بداية ما أطلق عليه بثورات الربيع العربي وإلى تأريخ كتابة هذا البحث أجرى الباحثون والمهتمون بالإعلام العديد من البحوث والدراسات عن علاقة وسائل الإعلام بلك الثورات على عدة مسارات؛ فمنها ما سلط الضوء على اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام أثناء الثورات، ومنها معركز على الكشف عن موقف بعض وسائل الإعلام من الثورات، ومنها ما عالج قضية دور وسائل الإعلام في إسقاط الحكومات، والبعض الآخر منها ركز على تقييم فعالية وسائل الإعلام في الحشد والتعبئة، ولكن ما أغفله تلك الدراسات ولم تتطرق أي منها بشكل كمي هي أن وسائل الإعلام وفي ثنايا تعبئتها للجمهور وزعزعتها لأنظمة الحكم تستخدم تكتيكات وحيلاً عدة للإقناع، من بينها تقديم توعية للجمهور فكرياً وسياسياً وتعميق الحس الوطني لديه وتقوية انتمائه الوطني، فالثورة ليست مجرد رفض لكل ما هو قائم، بل البناء على ما هو جيد من الإرث القديم وبالتالي حتى وإن لم تتجح الثورة في تحقيق أهدافها في التغيير المنشود، فإن وسائل الإعلام المصاحب لها والداعم لمسارها تعمل على تدعيم وتعزيز قيم الولاء الوطني من بين قيم أخرى.

ومن هنا يتضح أن هنالك حاجة لدراسة ما تضمنتها الرسائل الإعلامية المصاحبة للثورات لا سيما الفيديوهات من قيم لسد الفجوة المعرفية الموجودة في تلك الدراسات، واختبار مدى احتواء الرسائل

الإعلامية المصاحبة للثورة السودانية على قيم الانتماء الوطني من وجهة نظر أساتذة الإعلام بالجامعات السودانية.

### أهمية البحث:

تكمن أهمية البحث في المبررات المذكورة بعد:

١. أهمية قيم الانتماء الوطني باعتبارها الأساس الموجه لقناعات وسلوكيات أفراد المجتمع التي تفضي إلى الوفاء والتضحية والولاء والانتساب للوطن.
٢. الثورة المعلوماتية وما رافقتها من تغييرات سريعة للمجتمعات المعاصرة شكلت تحدياً عالمياً تهدد الانتماء الوطني مما يستلزم الاهتمام به من قبل الباحثين والدارسين.
٣. الدور الكبير الذي اطلعت به مقاطع الفيديو في تعزيز موجات المظاهرات والاحتجاجات فيما عرف بثورات الربيع العربي، الأمر الذي جعلها محط جدل واهتمام من قبل الباحثين والدارسين.
٤. قلة الدراسات التي اهتمت بدراسة إعلام ثورة ديسمبر ٢٠١٨م السودانية.
٥. الإضافة الموجبة للبحوث والدراسات التي سبقته في المجال.

### مشكلة البحث:

تعد مقاطع الفيديو التي تبث عبر وسائط التواصل الاجتماعي مثل اليوتيوب وتويتر والتك توك والفيس بوك... من قبل الأفراد عبر حساباتهم الشخصية، أو عبر المنصات المختلفة للقنوات التلفزيونية والصحافة الإلكترونية، من أكثر أدوات الاتصال العصرية تعرضاً من قبل الجمهور، وقد شهد العالم الدور الفعال لهذه المقاطع في ما عرف بثورات الربيع العربي والتي كانت آخرها ثورة ديسمبر ٢٠١٨م السودانية، مما كان له التأثير الواضح في مجريات هذه الثورات، واستناداً على نظرية الحتمية القيمية في الإعلام التي تؤكد حتمية تأثير المضامين الإعلامية على قيم معظم فئات المجتمع، يأتي التساؤل: ما قيم الانتماء الوطني التي تضمنتها مقاطع الفيديو التي عالجتها ثورة ديسمبر ٢٠١٨م السودانية من وجهة نظر أساتذة الإعلام السودانيين؟

### تساؤلات البحث:

١. ما مدى متابعة أساتذة الإعلام بالجامعات السودانية لمقاطع الفيديو التي عالجتها أحداث الثورة ديسمبر ٢٠١٨م السودانية في الوسائل الواسطة والمنصات الإعلامية المختلفة؟
٢. ما أكثر أشكال مقاطع الفيديو عن ثورة ديسمبر السودانية تعرض لها أساتذة الإعلام بالجامعات السودانية؟
٣. ما قيم الانتماء الوطني التي تضمنتها مقاطع الفيديو التي عالجتها ثورة ديسمبر ٢٠١٨م السودانية؟
٤. ما توزيع مجالات قيم الانتماء الوطني التي تضمنتها مقاطع الفيديو على الأبعاد السياسية والاجتماعية والاقتصادية لقيم الانتماء الوطني؟

### فرضيات البحث:

١. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقدير أساتذة الإعلام بالجامعات السودانية لقيم الانتماء الوطني التي تضمنتها مقاطع الفيديو تبعاً لمتغير النوع.
٢. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقدير أساتذة الإعلام بالجامعات السودانية لقيم الانتماء الوطني التي تضمنتها مقاطع الفيديو تعزى لمتغير سنوات الخبرة الأكاديمية.
٣. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقدير أساتذة الإعلام بالجامعات السودانية لقيم الانتماء الوطني التي تضمنتها مقاطع الفيديو تعزى لمتغير التخصص.
٤. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقدير أساتذة الإعلام بالجامعات السودانية لقيم الانتماء الوطني التي تضمنتها مقاطع الفيديو تعزى لمتغير الوسيلة الإعلامية التي يشاهدونها.

### أهداف البحث:

١. الكشف عن مدى تعرض أعضاء هيئة التدريس بالجامعات السودانية لمقاطع الفيديو التي عالجت أحداث الثورة ديسمبر ٢٠١٨م السودانية في الوسائل الواسطة والمنصات الإعلامية المختلفة.
٢. معرفة ماهية قيم الانتماء الوطني التي تتضمنها مقاطع الفيديو التي عالجت مجريات أحداث ثورة ديسمبر ٢٠١٨م السودانية في أبعادها السياسية والاجتماعية والاقتصادية.
٣. تقييم ما تضمنته مقاطع الفيديو من قيم متعلقة بالانتماء الوطني من قبل أعضاء هيئة التدريس بالجامعات السودانية.

### منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج المسحي أحد فروع المنهج الوصفي، فهو الأنسب لمشكلة البحث. ويعرف المنهج المسحي بأنه: ((منهج يستهدف تسجيل وتحليل وتفسير الظواهر في وضعها الراهن بعد جمع البيانات الكافية والملائمة عنها)) (عبد الحميد، ١٩٩٢م، ص: ٩٣)

### مصطلحات البحث:

**القيم:** الحكم الذي يصدره الشخص على شيء ما مهتدياً بمجموعة من القواعد والمعايير التي وضعها المجتمع الذي يعيش فيه والذي يحدد المرغوب فيه والمرغوب عنه من أنماط السلوك (عبد القادر، ١٩٦٣م، ص: ٦٨).

**الانتماء الوطني:** ويقصد بالانتماء الوطني إحساس المواطن بأنه جزء من وطنه فيتعلق به ويكن له الولاء، ويظهر ذلك من خلال احترامه لقوانين وطنه والتزامه بها ومحاولة الارتقاء به والمحافظة على ثرواته. (على، ١٩٩٨م، ص ٢٣٢)

كذلك يقصد بالانتماء الوطني الإحساس بالارتباط بالأرض التي ولد فيها الإنسان وتوحد معها، ويشعر بأن هنالك رابط بينه وبينها كالدّم والمصير والأهداف والثقافة والتاريخ والأمان، ويدافع عنها إذا ما تعرضت هذه الرابطة إلى اعتداء أو مصادرة. (الطلاع، ٢٠١٠م، ص ٦٢٨)

**مقاطع الفيديو:** يعرفها الباحث إجرائياً بأنها عبارة عن أفلام الفيديو التي تتراوح مدتها ما بين دقيقة واحدة إلى ١٠ دقائق، وتعالج فكرة متكاملة أنتجت من قبل أفراد أو مؤسسات إعلامية وتم بثها عبر منصات وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة.

**الثورة:** يقصد بها: ((حركة جماهيرية شعبية شاملة مستمرة، ونوع من أنواع التغيير الجذري والعميق الذي يستهدف إحداث تغييرات في بنية المجتمع ككل، وبناء وضع جديد يشمل مختلف النواحي الاجتماعية والثقافية والسياسية، وأداة من أدوات التطوير التاريخ ويهدف إلى تغيير فلسفة الحكم وليس أشخاص الحكم، وعليه فهي هدم للواقع السيئ بخاصية السريعة والمفاجأة. (عامر، ٢٠١٨م، ص ٢٦٢) كذلك تستخدم مصطلح الثورة للدلالة على تغييرات فجائية وجذرية تتم في الظروف الاجتماعية والسياسية أي عندما يتم تغيير حكم قائم، وتغيير النظام الاجتماعي والقانوني المصاحب له بصورة فجائية، وأحياناً بصورة عنيفة بحكم آخر. (الكيالي، ١٩٧٩م، ص ٧٨٠).

### الدراسات السابقة:

**الدراسة الأولى:** دراسة مصطفى حميد الطائي ود. نصر الدين عبد القادر عثمان (الطائي وعثمان، ٢٠٢٠م، ص ٥٢) هدفت الدراسة إلى الكشف عن اتجاهات النخب الإعلامية السودانية نحو التغطية الإعلامية لأحداث الثورة. تم استخدام المنهج التحليلي لتحليل المعلومات التي تم التوصل إليها في الدراسة الميدانية، وخرج البحث بعدة نتائج أهمها: ٨١٪ من مجتمع البحث يرون أن تغطية المؤسسات الإعلامية لأحداث الثورة السودانية لم تكن متوازنة.

**الدراسة الثانية:** دراسة صونيا عفان والطاهر اجغيم (اجغيم، ٢٠١٧م، ص ١٠٩) هدفت الدراسة إلى التعرف على حجم اهتمام التلفزيون الجزائري في تناولها للقضايا المتعلقة بثورات الربيع العربي، وبيئتها ومحدداتها في تلبية الاحتياجات المعرفية للمتلقين. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، ثم المنهج المقارن. كشفت الدراسة عن أن المعالجة الإعلامية تركز على مظاهر الأزمة، وليس على الأطر العامة التي تميل إلى البحث في أسباب الظاهرة وكيفية مواجهتها وعلاج آثارها السلبية على المجتمع الجزائري.

**الدراسة الثالثة:** دراسة مضوي أبكر عبد الله آدم (آدم وعبد الجبار، ٢٠٢٢م، ص ١٣٠) هدفت الدراسة إلى معرفة اتجاهات تغطية قناة الجزيرة للثورة السودانية، وإلى أي مدى نجحت قناة الجزيرة في خلق توازن في تدفق المعلومات حول الثورة السودانية. استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج تتمثل في: معظم التقارير الإخبارية حول الثورة السودانية اشترك في إنتاجها الجمهور عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

**الدراسة الرابعة:** دراسة خلف الله العبيد ماجد (العبيد، ٢٠٢١م، ص ١٣) هدفت الدراسة إلى استطلاع آراء النخب السودانية حول تغطية القنوات العربية الإخبارية للثورات العربية، بالإضافة إلى التعرف على مدى استقلالية الرسالة الإعلامية في القنوات الفضائية الإخبارية. اعتمد الباحث في دراسته المنهج المسحي، وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها عدم التوازن يُعتبر من المشاكل الأساسية في تغطية أحداث الربيع العربي.

**الدراسة الخامسة:** دراسة محمد المري محمد إسماعيل خليل، وغادة محمد أحمد شحاتة (خليل وشحاتة، ٢٠١٣م، ص ٦٠) هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى درجة الانتماء الوطني لدى عينة من الطلبة بالدبلوم العام بكلية التربية جامعة الزقازيق. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها أن مستوى درجة الانتماء الوطني ككل وأبعاده الأربعة (الولاء للوطن-بناء الوطن والمشاركة بفاعلية-حماية الوطن والحفاظ عليه-العدل والمساواة بالحقوق والواجبات) قد ارتفع.

**الدراسة السادسة:** دراسة ابتسام محمود محمد علي (علي، ٢٠١٣م، ص ١٠٨) هدفت الدراسة إلى الكشف عن اتجاهات الشباب نحو معالجة البرامج الحوارية للأحداث ومدى اعتمادهم عليها في تكوين اتجاهاتهم نحو الأحداث. استخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج المسحي. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها: أن غالبية المبحوثين يتأثرون بالأفكار والمعلومات التي تقدمها البرامج الحوارية.

**الدراسة السابعة:** دراسة يحيى إبراهيم المدهون وخليل عبد الله علي (المدهون وعلي، ٢٠١٨م، ص ١٢٦). هدفت الدراسة إلى تحديد درجة ممارسة القنوات الفضائية الفلسطينية لدورها في تعزيز قيم المواطنة من وجهة نظر طلبة الإعلام في الجامعات الفلسطينية بمحافظات غزة. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن قيم المواطنة بأبعادها الهوية الوطنية الانتماء الوطني، المشاركة السياسية تحظى بأهمية كبيرة في البرامج الحوارية بالفضائيات الفلسطينية.

**الدراسة الثامنة:** دراسة غسان حرب (حرب، ٢٠٢٢م، ص ١٢٦٣) هدفت الدراسة إلى التعرف على ماهية قيم المواطنة التي تعكسها البرامج الحوارية بالفضائيات الفلسطينية خلال أبعادها (الهوية الوطنية، الانتماء الوطني، المشاركة السياسية)، استخدم فيها الباحث منهج المسح، وقد أسفرت الدراسة عن العديد من النتائج أهمها: أن درجة التقدير الكلية لقيم المواطنة بأبعادها (الهوية الوطنية، الانتماء الوطني، المشاركة السياسية) في البرامج الحوارية بالفضائيات الفلسطينية من وجهة نظر أساتذة الإعلام بالجامعات الفلسطينية في قطاع غزة كانت كبيرة بوزن نسبي (٧٢.٢٪).

#### التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال العرض السابق للدراسات السابقة يتضح أن هناك تقاطع بين هذه الدراسة وتلك الدراسات في بعض الجوانب، فهناك دراسات تلتقي مع الدراسة من حيث الاهتمام بمجال قيم الانتماء الوطني مثل دراسة محمد المري محمد إسماعيل خليل وغادة محمد أحمد شحاتة، وأخرى تلتقي مع البحث في مجال

الثورة مثل خلف الله ماجد العبيد وغيرها، كما يتضح من خلال العرض السابق جوهر الاختلاف بين هذه الدراسة والدراسات التي سبقته، فالدراسات السابقة على الرغم من أهميتها فإنها لم تتناول الموضوع من زاوية قيم الانتماء الوطني التي عكستها مقاطع الفيديو التي غطت مجريات ثورات ما عرفت بالربيع العربي، ولكن مع ذلك ساعدت الدراسات السابقة الباحث كثيراً في التعرف على مشكلة البحث وتحديد أهداف الدراسة بدقة وفي تصميم أداة الدراسة وتحديد مجتمع البحث واختيار العينة.

### النظرية المفسرة للدراسة: نظرية تحليل الأطر الإعلامية:

تهتم نظرية الأطر الإعلامية بطريقة تناول ومعالجة وسائل الإعلام للقضايا المختلفة وتأثيراته على أحكام الجمهور واتجاهاته ناحية هذه القضايا (العبد والعبد، ٢٠١١م، ص ١٤٨). والنظرية تسمح للباحث بقياس المحتوى الضمني للرسائل الإعلامية التي تعكسها وسائل الإعلام. حيث تفترض هذه النظرية أن الأحداث لا تنطوي في حد ذاتها على مغزى معين، وإنما تكتسب مغزاه من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها ويضفي عليها قدرًا من الاتساق من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى.

ولقد عرف كلٌّ من نيلسون وكلاوسن Nelson & Clawson الإطار بأنه "العملية التي تحدد وتنظم من خلالها المصادر الإعلامية القضية السياسية أو الجدل العام حولها، ووفقاً لذلك فالأطر الإعلامية تؤثر في الرأي العام من خلال تركيزها على قيم محددة أو حقائق أو غيرها من الأفكار التي تمنحها درجة عالية من الوضوح المرتبط بالقضية أكثر مما تحققه الأطر البديلة. (الطرابيشي والسيد، ٢٠٠٦م، ص ١٩٩)

وهذا المفهوم ما أكده "محمد بسيوني" حيث عرف الإطار الإعلامي بأنه ((زاوية التناول الإعلامي في إطار يعود إلى ذهن القائم بالاتصال، حيث يقوم منتج الخطاب بتطايير بما يتناسب مع أفكاره واتجاهاته، وذلك بالتركيز على جوانب دون أخرى داخل الخطاب الإعلامي، وإبراز عناصر وتهميش أخرى، لتحقيق أهداف أيديولوجية أو فكرية خاصة بالقائم بالاتصال، أو الوسيلة الإعلامية التي أنتجت الخطاب من خلالها (حسونة، ٢٠١٥م، ص ٢٣).

وتركز بحوث الأطر الإعلامية إلى تحقيق عدة أهداف من أهمها التأثير في الاتجاهات من خلال التركيز على قيم معينة تمنحها صلة أكبر بالقضية خاصة أن وسائل الإعلام تبني أطرا متعددة لتغطية أحداث مختلفة، ويتأثر ذلك باتجاهات المحررين وتأثير القيم في الأسلوب الذي يكتبون به. (الراجحي، ٢٠٠٩م، ص ٢٢٤)

كما تهدف إلى رصد السمات الموضوعية المتعلقة بالقضية، شخصياتها، وأطرافها، وأسبابها، وحلولها، ورصد السمات العاطفية من خلال كيفية تناول الأطراف والشخصيات الواردة ضمن سياق القضية بصورة إيجابية أو سلبية. (وهيب، ٢٠٠٩م، ص ١٦)

وترتبط منهجية الأطر الإعلامية بتغطية الإعلام للأحداث وبمعالجة الأخبار. وقدم العلماء عدة أنواع للأطر الإعلامية في تطبيقاتها على أحداث ومواضيع مختلفة، نقدم أهمها فيما يلي: (الحمود وآخرون، ٢٠١٦م، ص ١١)

١. **الإطار المحدد بقضية:** حيث يتم التركيز على قضية أو حدث جوانبه واضحة عند الجمهور لأنه حدث مرتبط بوقائع ملموسة عندئذ يركز الإطار على المدخل الشخصي أو تقديم عناصر الحدث وتداعيات.

٢. **الإطار العام:** يرى الأحداث في سياق عام مجرد يقدم تفسيرات عامة للوقائع يربطها بالمعايير الثقافية والسياسية وقد تكون ثقيلة على نفسية المتلقي من الناحية المهنية إلا أنها مهمة لفهم المشكلات وتقديم الحلول والإقناع على المدى البعيد.

٣. **إطار الاستراتيجية:** يرى الأحداث في سياقها الاستراتيجي المؤثر على أمن الدولة القومي، يتلاءم هذا الإطار مع الأحداث السياسية والعسكرية.

٤. **إطار الاهتمامات الإنسانية** يرى الأحداث في سياق تأثيراتها الإنسانية والعاطفية العامة، تصاغ الرسائل في قالب وقصص درامية ذات نزعة عاطفية مؤثرة.

٥. **إطار المسؤولية:** يضع القائم بالاتصال الرسالة للإجابة عن السؤال "من المسؤول عن؟" الأفراد والمؤسسات والدولة معنيون بمعرفة المسؤول عن الحدث وتحديد في شخص أو مؤسسة أو قانون أو سلوك أو حكومة محددة.

٦. **إطار الصراع:** تقدم الأحداث في إطار تنافسي صراعي حاد قد تتجاهل الرسائل الإعلامية عناصر هامة في سبيل إبراز سياق الصراع، تبرز الفساد وعدم الثقة في المسؤولين، ترى الأشخاص قبل أن ترى الأحداث، وترصد المصالح قبل أن ترصد الأهداف وتقيس الرسالة غالبًا بمقياس الخاسر والرابح والمنتصر والمهزوم، وهو بعد يبالغ الصحفيون والمذيعون كثيرًا في جعله إطارًا للأحداث.

**الأدب النظري للبحث:**

**تعريف الثورة وأهميتها في حياة الشعوب:**

**تعريف الثورة:**

ورد في لسان العرب: ثار الشيء ثورًا ثورًا وتثور: هاج وثور الغضب حدته. والثائر: الغضبان، ويقال للغضبان أهيج ما يكون: قد ثار ثائرة وفار فائرة إذا غضب وهاج غضبه. وثار الدخان والغبار: أي ظهر وسطع. رأيت فلانًا ثائر الرأس: أي انتشر وتفرق. (ابن منظور، ٢٠٠٢م، ص ٧١٨) فالثورة في اللغة العربية من الهياج والانتشار.

وتشير مصطلح الثورة إلى: ((تحرك شعبي واسع خارج البيئة الدستورية القائمة أو خارج الشرعية يتمثل هدفه في تغيير نظام الحكم القائم في الدولة)). (بشارة، ٢٠١٢م، ص: ٢) في حين ركزت تعريفات أخرى على ديناميكية الثورة، من ذلك تعريف كرين برنتون للثورة في كتابه تشريح الثورة حيث عرف الثورة بأنها: ((عملية حركية دينامية تتميز بالانتقال من بنیان اجتماعي إلى بنیان اجتماعي آخر)). (كرازين وترجمة كرم، ١٩٧٥م، ص: ٣١).

وللثورة ركنيان أساسيان هما: (صادق، ٢٠١٨م، ص: ٢٦٢)

١. التحرك الشعبي أو الجماهيري الذي يعكس الغضب العام من سوء الأوضاع القائمة والرغبة في إسقاط النظام وتغييره واستبداله بنظام آخر.
٢. الهدف من التحركات الشعبية هو إسقاط النظام القائم، ووجود نظام جديد يتيح الفرصة للجميع في حياة تقوم على المساواة والحرية وتكافؤ الفرص.

يتضح مما تقدم أن الثورة لا تعني فقط مجرد الإطاحة بنظام سياسي معين واستبداله بنظام آخر، بقدر ما تعني إعادة تنظيم المجتمع وتنظيم ممارسة السلطة ووضع قواعد وقيم جديدة تشمل مختلف النواحي السياسية والاجتماعية والاقتصادية، فالثورة بصفتها تعبيراً عن إرادة الشعب تحتم رفض الحلول المنقوصة فهي أداة من أدوات التطور والنهضة هدفها الجوهرية تغيير فلسفة الحكم وليس أشخاص الحكم.

#### أهمية الثورة في حياة الشعوب:

تكمن أهمية الثورة في أنها تعبر عن رغبة الشعب في بلوغ التطور والرفق والبحث عن الطريق الذي يمكن به كسر قيود الاستعمار أو الاستبداد، والثورة مهمة؛ لأنها تضع الحد لانتشار الفساد في معظم ربوع الدولة، وتهالك المؤسسات وتخلف الدولة عن القيام بوظائفها، وإعادة الاعتبار للقيم الوطنية المندثرة. (صادق، ٢٠١٨م، ص: ١٦١) والثورة رسالة تفضح القبح واستلاب إنسانية الإنسان في المجتمع، وتبحث عن مجتمع أفضل، وشروط أحسن للحياة، كما تعمل الثورات على ترسيخ قيم الحرية والمساواة والعدالة والانتماء وتبنيانه لفداحة ما يترتب على القيم المناقضة مثل الإكراه والتفاوت والجور... وعلى الرغم من أن الثورات قد لا تنتهي في كل الأحوال إلى الحالة المثالية المنتظرة أو المتوقعة فإنها في حالة نجاحها تحرر الشعوب والأنظمة من حالة الانحباس التاريخي لارتباطها بالوعي المتنامي بالحقوق والحرّيات ومفهوم السّطة والدولة لدى الإنسان.

فضلاً عن ذلك هنالك فوائد أخرى للثورة يمكن تحديدها في الآتي:

١. تحرير الفكر والارتقاء به من التبعية المقيتة للعادات والتقاليد الاجتماعية البالية التي تأصلت في المجتمع، ومن العنصرية البغيضة والمذهبية المقيتة.
٢. بعث الثقة في المجتمع بالقدرة على البناء والعطاء؛ لأن الأنظمة الاستعمارية أو الاستبدادية تهدم هذه الأشياء وتؤدي إلى الإحباط.
٣. التخلص من الفقر والبؤس من خلال التوزيع العادل للثروات.
٤. التحرر من الاستعمار أو الاستبداد والتبعية بكافة أشكالها.

## مفهوم الانتماء الوطني وأهميته وقيمه:

### أولاً: مفهوم الانتماء الوطني:

الانتماء في اللغة مشتقة من مادة نَمَى، شأنه في ذلك شأن كلمة " التتمية". فكلما «انتماء» في اللغة تأتي من النمو ومن معانيها الانتساب. قال ابن منظور: ((يقال انتمى فلان إلى فلان إذا ارتفع إليه في النسب، وكل ارتفاع انتماء، وتتمى الشيء تنمياً: ارتفع)). (ابن منظور، ١٩٨٩م، ص ٤٥١)، فالانتماء إذن هو الانتساب إلى الشيء، والانتماء للوطن يعني الانتساب إليه.. (النجار، ١٩٨٨م، ص: ١٤) والانتماء للدين يكون بالالتزام بتعليماته والثبات على منهجه، والانتماء للوطن يجسد بالتضحية من أجل الشعب والأرض، تضحية نابغة من الشعور بحب ذلك الوطن وأهله. (ناصر، ١٩٩٣م، ص ٢٣)

ويعرف الانتماء إلى الوطن اصطلاحاً بأنه ((السلوك المعبر عن امتثال الفرد للقيم الوطنية السائدة في مجتمعه، كالاعتزاز بالرموز الوطنية، والالتزام بالقوانين والأنظمة السائدة، والمحافظة على ثروات الوطن وممتلكاته، وتشجيع المنتجات الوطنية، والتمسك بالعادات والتقاليد، والمشاركة في الأعمال التطوعية، والمناسبات الوطنية، والاستعداد للتضحية دفاعاً عن الوطن)) (أبو فودة، ٢٠٠٧م، ص ٣٢) والانتماء لا يولد مع الإنسان وإنما يكتسبه من مجتمعه؛ ولذلك فهو يخضع لعملية التعلم، فالفرد يكتسب ولاءه وانتماءه من بيئته، ثم من مدرسته ثم من مجتمعه، كما أن الانتماء مرتبط بمعايير إنسانية تختلف من شخص لآخر ومن مجتمع لآخر. (حمائل، ٢٠١١م، ص ٣٥)

فالانتماء للوطن اتجاه إيجابي مدعم بالحب يستشعره الفرد تجاه وطنه مؤكداً وجود ارتباط وانتماء نحو هذا الوطن، ويشعر نحوه بالفخر والولاء، ويعتز بهويته وتوحده معه، ويكون منشغلاً ومهموماً بقضاياها، وعلى وعي وإدراك بمشكلاته، وملتمزاً بالمعايير والقوانين والقيم الموجبة التي تعلي من شأنه وتهض به، محافظاً على مصالحه وثرواته، مراعيًا للصالح العام، ومشجعاً ومساهمًا في الأعمال الجماعية، ومتفاعلاً مع الأغلبية ولا يتخلى عنه حتى وإن اشتدت به الأزمات.

وخلاصة الأمر أن الانتماء الوطني حاجة أساسية تبدأ بانتماء الفرد إلى دينه الإسلامي الصحيح، وتطبيق تعاليمه السمحة، ثم الانتماء إلى وطنه والفخر به، والعمل على رقي الوطن وتطوره، والدفاع عنه، والتضحية من أجله.

### أهمية الانتماء الوطني:

تبرز أهمية انتماء من أنه يشعر الفرد بأنه جزء من وطن معين، يولد هذا الشعور الاعتزاز والفخر بانتماء الفرد لهذا الوطن، ويشكل الانتماء إلى الوطن حافزاً لدى للفرد يستطيع من خلالها أن يعدل كثيراً من سلوكه حتى يصبح مطابقاً لما يرتضيه مجتمعه، والتضحية بكثير من مطالبه الخاصة ورغباته من أجل وطنه وسلامه وأراضيه وتقدمه وتطوره.

أما إذا لم يتوفر الانتماء فيصبح الفرد في حالة حياد بالنسبة لمجتمعه ووطنه، فينحصر اهتمامه في ذاته، أو يصبح في حالة عدم نشاط لعدم توفر الدافع على أداء فعل معين، كما أن الأفراد الذين يتمتعون

بانتماء قوي يتوقع منهم الشعور القوي بالهوية، والإسهام بفاعلية في محيطهم. (عبد الفتاح، ٢٠١٣م، ص ١٧).

وتبرز أهمية الانتماء أيضًا على المستوى الاجتماعي، فهو العمود الفقري للجماعة وبدونه تفقد الجماعة تماسكها؛ لأن الانتماء يؤدي إلى التعاون مع الغير من أبناء الوطن، والوفاء للوطن والولاء له، ويرتبط بالانتماء الكثير من القيم مثل: العطاء، والتضحية، والتعاون، أي أن هناك علاقة إيجابية بين درجة الانتماء لدى المواطنين تجاه وطنهم وبين معدل التنمية وتقدم المجتمع، وكلما زادت معدلات الانتماء لدى المواطنين في وطنهم زادت معدلات التنمية وتقدم ذلك المجتمع. (مكروم، ٢٠٠٤م، ص ٩٦).

والانتماء للوطن يقتضي محبته والافتخار به وصيانتته والدفاع عنه والحرص على سلامته واحترام أفرادها، فضلاً عن ذلك القيام بالواجبات والمسئوليات كلٌّ في موقعه مع الأمانة والصدق، واحترام نظمه وثقافته والمحافظة على مرافقه وموارد الاقتصاد فيه، والحرص على مكتسباته وعوامل بنائه ورخائه، والحذر من كل ما يؤدي إلى نقصه.

وقد اقترن حب الأرض بحب النفس في القرآن الكريم. قال الله عزَّ وجل: ((وَلَوْ أَنَّا كَتَبْنَا عَلَيْهِمْ أَنْ اقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ أَوْ أُخْرِجُوا مِنْ دِيَارِكُمْ مَا فَعَلُوهُ إِلَّا لَئِيلٍ مِنْهُمْ)). سورة النساء آية: ٦٦، بل ارتبط في موضع آخر بالدين، قال تعالى: ((لَا يَنْهَاكُمْ اللَّهُ عَنْ الَّذِينَ لَمْ يُقَاتِلُوكُمْ فِي الدِّينِ وَلَمْ يُخْرِجُوكُمْ مِنْ دِيَارِكُمْ أَنْ تَبَرُّوهُمْ وَتُقْسِطُوا إِلَيْهِمْ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُقْسِطِينَ)). سورة الممتحنة، آية: ٨

وحب الأوطان غريزة متأصلة في النفوس تجعل الإنسان يستريح للبقاء فيه ويحن إليه إذا غاب عنه، ويدفع عنه إذا هوجم ويغضب له إذا انتقص، والوطنية بهذا المفهوم الطبيعي أمرٌ غير مستغرب، وذلك الانتماء له مشاعر إنسانية لا غبار عليها ولا اعتراض، ولا يجوز أن تكون مفهوماً مشوهاً يعارض به الولاء للدين؛ فالإسلام لا يغير انتماء الناس إلى أرضهم ولا شعوبهم ولا قبائلهم.

### قيم الانتماء الوطني:

قد شكلت القيم على مر العصور المحور الذي ينظم سلوك الأفراد والمجتمع والدولة على حد سواء، كما أنها العامل المهم الذي يساهم في تماسك المجتمع والمحافظة على هويته واستقراره، وتطوره، كونها مجموعة من المعتقدات والمبادئ التي تتسم بقدر من الاستمرار النسبي، والعمل كموجهات للإنسان نحو غايات لتحقيقها أو أنماط سلوكية يختارها ويفضلها بدلاً عن غيرها. (عقل، ٢٠٠٦م، ص ١٥) لذلك فمهما اختلفت القيم باختلاف المذاهب أو الطبقة في النسق الاجتماعي، فإن قيماً معينة تظل ذات صبغة ملزمة اجتماعياً لجميع أعضاء المجتمع، رغم أن بعضهم قد يفشل في تحقيقها في سلوكه الفردي، كما تعتبر القيم من روافد وحدة وثقافة المجتمع؛ لأنها تعمل على إقامة نقاط التقاء متفق عليها من قبل جميع شرائح المجتمع على اختلاف أطيافهم، من خلال دورها في تمكين الأفراد لإدراك الأمور من حولهم والتفاعل مع البيئة الاجتماعية المحيطة ليتم على ضوء ذلك سلوكياتهم. (فهيم، ١٩٩٩م، ص ١٣٧)

وتعد قيم الانتماء الوطني من أبرز المفاهيم التي تحتاج إلى تجسيد، ذلك أن الانتماء حاجة متأصلة في طبيعة النفس البشرية، فالانتماء الوطني ليس ادعاء يدعيه الإنسان، أو مقولة تقال، وإنما هو التزام ومسؤولية، حيث يترجم هذا الالتزام بتحمل المسؤولية الاجتماعية؛ لأن الانتماء الوطني بقيمه وحقوقه وواجباته ومسئولياته هي محور الأساس لتطوير النظام السياسي، وصيانة حقوق الإنسان وتجديد الحياة السياسية والثقافية، وتنمية مقومات وعوامل السلم الاجتماعي تزيد الوحدة الداخلية. (الشعراوي، ٢٠٠٨م، ص ٣٢)

وتتضمن قيم الانتماء الوطني ثلاثة أبعاد، هي البعد السياسي والبعد الاجتماعي والبعد الاقتصادي:

**أولاً: قيم الانتماء الوطني في بعدها السياسي،** وتشمل العديد من القيم منها: (حب الوطن والانتماء إليه، التوافق الوطني، التضحية من أجل الوطن، الفخر والاعتزاز بالوطن، الإعلاء من شأن الرموز الوطنية، استقلال القرار الوطني حرية الرأي والاختيار).

**ثانياً: قيم الانتماء الوطني في بعدها الاجتماعي،** وتشمل العديد من القيم منها: ((التسامح، احترام التعددية وقبول الآخر، المحافظة على الممتلكات العامة، تقدير العادات والتقاليد، نبذ التعصب الجهوي والقبلي والحزبي والعدالة والمساواة).

**ثالثاً: قيم الانتماء الوطني في بعدها الاقتصادي** وتشمل: (العمل والإنتاج، محاربة الفساد والاعتدال في الإنفاق).

#### ثورة ديسمبر ٢٠١٨م في السودان:

افتتحت الثورة في السودان الموجة الثانية مما عرف بثورات الربيع العربي؛ إذ تبعتها ثورة الجزائر والحراك الثوري في لبنان. وقد بدأت الثورة السودانية من انتفاضة اجتماعية - اقتصادية في ١٣/ديسمبر ٢٠١٨م من مدينة "الدامزين" الواقعة جنوب شرق السودان على الضفة الغربية للنيل الأزرق إلى ثورة سياسية واسعة وشاملة ضد نظام عمر حسن أحمد البشير، حيث نجحت في دفع القوات المسلحة إلى إطاحة الرئيس السوداني، عمر حسن في أبريل ٢٠١٩م، وفي أغسطس ٢٠١٩م تم توقيع الوثيقة الدستورية إيداناً ببداية الفترة الانتقالية.

ونجد أن هناك عددًا من الفاعلين الرئيسيين الذين شكلوا دعائم العمل الثوري ونظموا موارده وأنشطته التي أفضت إلى إسقاط رأس النظام في أبريل ٢٠١٩م. قد شكلت القطاعات الشبابية من الجنسين العمود الفقري لثورة ديسمبر ٢٠١٨م من دون أن يكون معظم أفرادها منتمين إلى أحزاب سياسية، بالإضافة إلى تجمع المهنيين وأساتذة الجامعات وقوى إعلان الحرية والتغيير والسودانيين في دول المهجر والاغتراب. (أبو شوك، ٢٠٢١م، ص ١٩)

تميّزت الثورة في السودان بسلاميتها وانضباطها الفائتقين رغم تعرضها للقمع، كما امتازت بدرجة عالية من التنظيم وذلك بوجود قيادة مدركة باشرت التحدث باسمها منذ بداية شهرها الثاني. كذلك اتسمت

الثورة في السودان بالامتداد الأفقي الواسع؛ إذ شملت الثورة معظم المدن الرئيسية في الولايات السودانية، وكان معظم المتظاهرين من الشباب من الجنسين وكانت مشاركة النساء والفتيات في الصفوف الأولى في مظاهرات العاصمة والولايات.

أسهمت وسائل الاتصال الإلكترونية بصورة جلية في الثورة السودانية، فقد أتاحت وسائل التواصل الاجتماعي فرصة تقديم إعلام دون سقف للحرية، ودون أي رقابة، فكان إعلام الممنوع المرغوب، فقد انتشرت فيديوهات الثوار ((والنشطاء)) التي عبرت عن شعارات الثورة وأهدافها ونقل مشاهد التعاطي الأمني مع المتظاهرين العزل إلى منظمات حقوق الإنسان الدولية ووسائل الإعلام العالمية؛ الأمر الذي دفع السلطات الأمنية في أحيان كثيرة إلى حجب منصات التواصل الاجتماعي على الإنترنت (فيسبوك) وتويتر وإنستغرام وواتساب).

### الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية:

#### مجتمع الدراسة:

يتألف مجتمع الدراسة من أساتذة الإعلام بالجامعات السودانية، وتم اختيارهم لقدرتهم المتوقعة في فهم وتحليل ما يقدم من مضمون إعلامي وتقييمه وفق أسس علمية بحتة.

#### عينة الدراسة:

تم تطبيق أداة الدراسة على عينة من مجتمع الدراسة بلغت (٦٣) مفردة من أساتذة الإعلام المنتظمين بكليات وأقسام الإعلام بالجامعات السودانية، تم اختيارها بطريقة العينة العشوائية البسيطة شملت الجنسين، بواقع ٣٥ مفردة للذكور و ٢٨ مفردة للإناث، ينتمون إلى تخصصات إعلامية مختلفة.

#### أداة الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة واتساقاً مع المنهج المسحي عمد الباحث إلى استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات الميدانية من العينة قيد الدراسة. وصمم الباحث أدواته لتتكون من ثلاثة محاور، حيث اشتمل المحور الأول على البيانات الأساسية للمبحوثين، والمحور الثاني تعلق بقياس مدى تعرض المبحوثين للمقاطع الفيديو عبر الوسائط المختلفة، أما المحور الثالث والأخير فكان يتعلق بقياس قيم الانتماء الوطني التي عبرت عنها مقاطع الفيديو التي المصاحبة للثورة في السودان، وتم تحديده في (٢١) قيمة، وتم تقسيمه إلى ثلاثة مجالات، وهي قيم الانتماء الوطني في بعدها السياسي، ويحتوي (٩) فقرات، وقيم الانتماء الوطني في بعدها الاجتماعي، ويحتوي (٩) فقرات، وقيم الانتماء الوطني في بعده الاقتصادي، ويحتوي (٣) فقرات. وقد استرشد الباحث في إعداد الاستبيان بأراء المختصين مما ساعد في الوصول لأفكار وموضوعات وفقرات الاستبيان النهائي للبحث، وأعطى الباحث قيمة رقمية لتقدير كل فقرة إلى: أوافق بشدة (٥)، أوافق (٤)، محايد (٣)، لا أوافق (٢)، لا أوافق بشدة (١).

**صدق الأداء وثباتها:****أولاً: صدق الأداة:**

يقصد بالصدق مدى صلاحية الأداة لقياس ما وضع لقياسه، وللتحقق من صلاحية الأداة اتبع الباحث أسلوب الصدق الظاهري القبلي حيث تم عرض الاستبانة على ثلاثة محكمين من أساتذة الإعلام؛ حيث أبدوا ملاحظاتهم حول جميع أجزاء وفقرات الاستبيان سواء بالحذف أو الإضافة أو إعادة الصياغة لبعض أسئلة الاستبيان؛ ومن ثم قام الباحث بالأخذ بتلك الملاحظات ليصبح الاستبيان جاهزاً.

**ثانياً: ثبات الأداء:**

يقصد بثبات الأداء أو المقياس قدرته على إعطاء نفس النتائج أو نتائج متقاربة عند تكرار عملية القياس على المختبرين أنفسهم، وقد عمد الباحث إلى قياس ثبات الأداء ككل، وقياس ثبات فقرات كل محور من محاور قيم الانتماء الوطني السياسية والاجتماعية والاقتصادية على حدة، وبالطبع هنالك عدة طرق للتحقق من ثبات الأداء وقد اعتمد الباحث على أسلوب التجزئة النصفية لقياس ثبات الأداء ككل، وإلى أسلوب [كرنباخ ألفا] لقياس ثبات كل مجال أو محور من محاور قيم الانتماء الوطني.

**أولاً: قياس ثبات كامل فقرات الاستبيان:** تم قياس ثبات كامل الاستبيان بأسلوب التجزئة النصفية وهو أسلوب يعتمد على تقسيم فقرات الاختبار إلى قسمين متكافئين وإيجاد معامل الارتباط بين درجات القسمين يطبق مرة واحدة ويصحح بمعادلة [سيوبرمان براون]، وباستخدام النظام الإحصائي SPSS كانت النتيجة على النحو الموضح في الجدول الآتي:

(١) جدول

يوضح قياس الثبات بأسلوب التجزئة النصفية

عدد الفقرات	معامل الارتباط بين الفقرات قبل التصحيح	تصحيح المعادلة بمعادلة سيوبرمان براون.
34	916	956

يلاحظ من الجدول أعلاه أن معامل الارتباط بين نصفي الاستبيان لعدد (34) فقرة أو سؤالاً هو (916)، ولأن هذا المعامل نصفي وليست كلياً كان لا بد من التصحيح، وقد تم التصحيح بمعادلة [سيوبرمان براون] فارتفع معامل الارتباط إلى (956)، وهذه درجة ثبات مرتفعة جداً إذ تعادل 95.6%.  
ثانياً: قياس ثبات كل فقرة من فقرات الأبعاد الثلاثة لقيم الانتماء الوطني. المحور الأول: قيم الانتماء الوطني ذات البعد السياسي:

تم قياس ثبات كل فقرة من فقرات الأبعاد الثلاثة لقيم الانتماء الوطني بمعامل [كرنباخ ألفا] فكانت النتائج على النحو الآتي:

## جدول (٢)

يوضح معامل الثبات لكل فقرة من فقرات قيم الانتماء الوطني ذات البعد السياسي باستخدام معامل كرونباخ ألفا

معامل ثبات ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha	الفقرات Items
.908	تعزز حب الوطن والانتماء إليه.
.892	تعمق الوحدة والتوافق الوطني.
.891	تعزز التضحية من أجل الوطن.
.892	ترفع الوعي بالواجبات الوطنية.
.899	تشيع روح الفخر بالوطن ومقدراته.
.903	تدعو لإتاحة حرية الرأي والتعبير والاختيار.
.900	تعلي من شأن الرموز الوطنية.
.904	تعزز مبدأ استقلال القرار الوطني.
.902	ترسخ مبدأ الشفافية والمسائلة وحكم القانون.
.909	ثبات كامل المحور (٩) فقرات.

ينتضح من الجدول أعلاه أن قيمة معامل [كرونباخ ألفا] لقيم الانتماء الوطني ذات البعد السياسي التسع تتراوح بين (.٨٩١ - ٩٠٨) إي معامل ثبات ٨٩.١٪ كأدني معامل ثبات لقيمة التضحية من أجل الوطن و٩٠.٨٪ كأعلى معامل ثبات لقيمة حب الوطن، بينما بلغت معامل الثبات لكامل المحور ٩٠.٩٪ وهذا يعني أن معامل الثبات مرتفع وذات دلالة إحصائية.

## المحور الثاني: قيم الانتماء الوطني ذات البعد الاجتماعي:

## جدول (٣)

يوضح معامل الثبات لكل فقرة من فقرات قيم الانتماء الوطني ذات البعد الاجتماعي باستخدام معامل كرونباخ ألفا

معامل ثبات ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha	الفقرات Items
.931	تحث على التسامح والتعايش السلمي بين أبناء الوطن.
.926	تعزز احترام التعددية وقبول الآخر.
.925	تشجع على المحافظة على الممتلكات العامة.
.927	تحث على الالتزام بالسلوك الجيد والأخلاق الحميدة.
.934	تعزز علاقة المواطن بقواته الأمنية والعسكرية.
.930	تدعو إلى احترام عادات وتقاليد المجتمع وتقديره.
.926	تحث على نبذ التعصب الجهوي والقبلي والحزبي.
.928	تحث على السلمية ونبذ العنف في حل الخلافات.
.932	تعزز مفهوم المساواة على أساس المواطنة.
.936	ثبات كامل المحور (٩) فقرات.

يتضح من الجدول أعلاه أن قيمة معامل [كرونباخ ألفا] لقيم الانتماء الوطني ذات البعد الاجتماعي التسع تتراوح بين (.925 - .934) فأدنى معامل ثبات سجل هو ٩٢.٥ % لقيمة المحافظة على الممتلكات العامة، بينما أعلى معامل ثبات سجل ٩٣.٤ % لقيمة تعزيز علاقة المواطن بقواته الأمنية والعسكرية، بينما بلغت معامل الثبات لكامل المحور ٩٠.٩ % وهذا يعني أن معامل الثبات مرتفع وذات دلالة إحصائية.

### المحور الثالث: قيم الانتماء الوطني ذات البعد الاقتصادي:

جدول (٤)

يوضح معامل الثبات لكل فقرة من فقرات قيم الانتماء الوطني ذات البعد الاجتماعي باستخدام معامل ألفا كرونباخ

ال فقرات: Items	معامل ثبات ألفا كرونباخ: Cronbach's Alpha
تعزز قيمة العمل والإنتاج.	.838
تدعو إلى محاربة الفساد المالي والإداري.	.761
تحث على الاعتدال في الإنفاق.	.782
ثبات كامل المحور (٣) فقرات.	853

تشير بيانات الجدول أن أعلى قيمة سجلت هي (٨٣٩) للفقرة الأولى، وتليها القيمة (٧٨٢) للفقرة الثانية، أما في المرتبة الثالثة والأخير فجاءت القيمة (٧٨٢)، بينما بلغت معامل الثبات لكامل المحور ٨٥.٣ %، ويلاحظ هنا تدني معامل الثبات بالمقارنة مع معامل الثبات في المحورين الأول والثاني ولكن مع ذلك فهي مرتفعة بالدرجة التي تجعلها مقبولة إحصائياً للدلالة على ثبات المحور فهي درجة ثبات فوق المتوسط وأقل من المرتفع جداً.

### الأساليب الإحصائية التي استخدمت لتحليل البيانات:

اعتمد الباحث على النسخة (26) من البرنامج الإحصائي: Statistical Package for the Social (SPSS) (الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية) لإدخال البيانات وتحليلها، وعلى مجموعة من الأساليب الإحصائية حيث شملت:

١. التكرارات والنسب المئوية لوصف عينة الدراسة ووصف البيانات الديمغرافية للمبحوثين وأنماط متابعتهم لمقاطع الفيديو.
٢. المتوسط الحسابي والوزن النسبي والانحراف المعياري، لمعرفة درجة قيم الانتماء الوطني التي تتضمنها مقاطع الفيديو.
٣. اختبار [ألفا كرونباخ] وطريقة التجزئة النصفية، لقياس ثبات فقرات الاستبانة.
٤. اختبار (T-Test) لقياس مدى وجود فروق دالة إحصائية.
٥. اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) (One Way Analysis) لقياس مدى وجود فروق دالة إحصائية بين ثلاث مجموعات أو أكثر من البيانات.

**عرض البيانات وتحليلها ونتائج الدراسة:****أولاً: البيانات الديموغرافية لأفراد العينة:**جدول (٥)  
توزيع أفراد العينة حسب النوع

النوع	التكرار	النسبة %
ذكر	35	55.6%
أنثى	28	44.4%
المجموع	63	100%

يتضح من بيانات الجدول أن ما نسبته ٥٥.٦.٤% من العينة المبحوثة هم من الذكور، بينما ٤٤.٤% منهم إناث، وهي عينة متوازنة.

جدول (٦)  
توزيع أفراد العينة حسب الفئة العمرية

الفئة العمرية	التكرار	النسبة %
18-30	6	9.5%
31-40	23	36.5%
41-50	19	30.2%
51-60	14	22.2%
61 فأكثر	1	1.6%
المجموع	63	100%

تشير بيانات الجدول أن الفئتين العمريتين ٣١-٤٠ و ٤١-٥٠ شكلتا أغلب أفراد العينة المبحوثة، إذ بلغت نسبتهما مجتمعين ٦٦.٧%. ثم جاءت في المرتبة الثالثة الفئة التي تتراوح أعمارها ما بين ٥١-٦٠ سنة، حيث بلغت نسبتها ٢٢.٢%، وفي المرتبة قبل الأخيرة جاءت الفئة العمرية من ١٨-٣٠ سنة، حيث بلغت نسبتها ٩.٥% وأتت في المرتبة الأخيرة الفئة العمرية من ٦١ سنة فأكثر إذ بلغت نسبتها ١.٦%.

جدول (٧)  
توزيع أفراد العينة حسب الدرجة العلمية

النوع	التكرار	النسبة %
دكتوراه	50	79.4%
ماجستير	13	20.6%
المجموع	63	100%

يتبين من الجدول (٣) أن غالبية أفراد العينة ممن يحملون درجة الدكتوراه إذ بلغت نسبتهم ٧٩.٤%، بينما بلغت نسبة من يحملون درجة الماجستير ٢.٦%.

جدول (٨)  
توزيع أفراد العينة حسب التخصص.

النسبة %	التكرار	التخصص
23.8	15	الصحافة
30.2	19	الإذاعة والتلفزيون
30.2	19	العلاقات العامة
15.8	10	أخرى
100	63	المجموع

يتضح من الجدول أعلاه أن ترتيب المختصين في مجالي الإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة جاء في المرتبة الأولى بنسبة ٣٠.٢٪، بينما جاء ترتيب المختصين في مجال الصحافة والنشر في المرتبة الثانية بنسبة ٢٣.٨٪، أما التخصصات الأخرى مثل الوسائط المتعددة والاتصال الجماهير والدعوة ونظم الاتصال فجاءت في المرتبة الأخيرة بنسبة ١٥.٨٪.

جدول (٩)  
توزيع أفراد العينة حسب سنوات الخبرة

النسبة %	التكرار	سنوات الخبرة
11.1	7	5 سنوات فأقل
27.0	17	6 - 10
22.2	14	11-15
27.0	17	16 - 20
12.7	8	21 فأكثر
100	63	المجموع

يتبين من الجدول أعلاه أن الذين تتراوح سنوات خبراتهم ما بين ٦ - ١٠ سنوات، والذين تتراوح سنوات خبراتهم ما بين ١٦ - ٣٠ سنة جاء ترتيبهما في المرتبة الأولى بنسبة ٢٧.٠٪، وحلت في المرتبة الثانية الذين تتراوح سنوات خبراتهم ما بين ١١ - ١٥ سنة بنسبة ٢٢.٢٪، بينما حلت في المرتبة الأخيرة الذين تتراوح سنوات خبرتهم من ٥ سنوات فأقل بنسبة ١١.١٪.

## الإجابة عن تساؤلات الدراسة واختبار فروضه:

## أولاً: الإجابة عن تساؤلات الدراسة:

السؤال الأول: ما مدى متابعة أساتذة الإعلام بالجامعات السودانية لمقاطع الفيديو التي عالجت أحداث الثورة ديسمبر ٢٠١٨م السودانية في الوسائط المختلفة؟

جدول (١٠)

يوضح مدى متابعة أفراد العينة لمقاطع الفيديو عن ثورة ديسمبر السودانية في الوسائل والمنصات الإعلامية المختلفة

لا أتابع		أحياناً		دائماً		الوسيط
%	ك	%	ك	%	ك	
4.8	3	34.9	22	60.3	38	القنوات التلفزيونية
3.2	2	22.2	14	74.6	47	الفيس بوك
6.3	4	17.5	11	76.2	48	الواتس آب
42.9	27	30.2	19	27.0	17	تويتر
14.6	9	55.6	35	30.2	19	اليوتيوب
52.4	33	36.5	23	11.1	7	الإنستجرام
82.5	52	17.5	11	0.0	-	أخرى

يتضح من الجدول أعلاه والمتعلق بمدى متابعة أفراد العينة المبحوثة لمقاطع الفيديو عن ثورة ديسمبر ٢٠١٨م في السودان من خلال الوسائط المختلفة مدى الاهتمام الكبير من أفراد العينة على متابعة هذه المقاطع، ومن حيث الوسائط التي يتعرض من خلالها أفراد العينة لمقاطع الفيديو بصورة دائمة تأتي بالترتيب الواتس آب، الفيس بوك، القنوات التلفزيونية، اليوتيوب، تويتر، وفي المرتبة الأخيرة الإنستجرام.

السؤال الثاني: ما أكثر أشكال مقاطع الفيديوهات عن ثورة ديسمبر السودانية تعرض لها أساتذة الإعلام بالجامعات السودانية؟

جدول (١١)

ما الإشكال والقالب الفنية لمقاطع الفيديو عن ثورة ديسمبر التي تعرض لها افراد العينة؟

المجموع	لا		نعم		النوع
	%	ك	%	ك	
63	7.9	5	92.1	58	نقل مباشر للفعاليات الثورية
63	11.1	7	88.9	56	أحاديث مباشرة لناشطين
63	17.5	11	82.5	52	أغاني وأعمال فنية ثورية
63	14.6	9	85.7	54	حوارات وتحليلات لخبراء ومحللين
63	9.5	7	90.5	57	تقارير إخبارية ميدانية

تشير بيانات الجدول أعلاه إلى أن كافة الأشكال الفنية للفيديوهات التي عالجت مجريات أحداث ثورة ديسمبر السودانية حظيت بمشاهدة عالية، ويمكن تفسير ذلك بكثرة الوسائط الإعلامية ووسائل التواصل الاجتماعي التي اهتمت بتغطية ومعالجة أحداث الثورة.

#### ٥. السؤال الثالث: ما ساعات المتابعة اليومية للأفراد العينة لمقاطع الفيديوهات عن ثورة ديسمبر السودانية تعرض لها أساتذة الإعلام بالجامعات السودانية.

جدول (١٢)

توزيع أفراد العينة حسب ساعات المتابعة اليومية

النسبة	التكرار	الساعات
46.0	29	أقل من ساعتين يوميًا
47.6	30	من ساعتين إلى أقل من أربع ساعات
6.4	4	من أربع ساعات فأكثر
100	63	المجموع

تتضح من بيانات الجدول أعلاه والمتعلقة بعدد ساعات المتابعة اليومية لأفراد العينة لمقاطع الفيديو عن ثورة ديسمبر ٢٠١٨م في السودان، أن ساعات المتابعة اليومية قد جاءت بالترتيب التنازلي كما يلي: من ساعتين إلى أقل من أربع ساعات ٤٧.٦٪، أقل من ساعتين ٤٦.٠٪، من أربع ساعات فأكثر من ٦.٤٪. أقل من ساعة ٢٪، وتعكس البيانات مدى حرص أفراد العينة على متابعتهم لمقاطع الفيديو عن سير أحداث ثورة ديسمبر السودانية، وتفسير ذلك أن مقاطع الفيديو تشغل مساحة زمنية كبيرة في الوسائط الإعلامية المختلفة.

#### السؤال الرابع: ما قيم الانتماء الوطني التي تضمنتها مقاطع الفيديو التي عالجت ثورة ديسمبر

٢٠١٨م من وجهة نظر أساتذة الإعلام بالجامعات السودانية؟

جدول (١٣)

يوضح الوسط الحسابي والانحراف المعياري والدلالة الإحصائية لقيم الانتماء الوطني في مقاطع الفيديو المصاحبة لثورة ديسمبر ٢٠١٨م في السودان. حسب ما شاهدها أساتذة الإعلام السودانيون

درجة وجودها	مؤشر الأهمية النسبية(*)	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	قيم الانتماء الوطني
عالية	76.06	1.148	3.803	قيم الانتماء الوطني

تشير بيانات الجدول أعلاه والذي يوضح المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي لتقديرات أساتذة الإعلام لقيم الانتماء الوطني إلى أن مقاطع الفيديو المصاحبة لثورة ديسمبر ٢٠١٨م في السودان تضمنت قيم انتماء وطني بدرجة عالية بمتوسط حسابي (٣.٨٠٣) ومؤشر أهمية نسبية (٧٦.٠٦). ويتوزع هذه القيم على أبعاد القيم الثلاث السياسية والاجتماعية والاقتصادية نجدها تتوزع على النحو الآتي:

(\*) ترتب درجة تقدير الأهمية النسبية على النحو التالي: (٠ - ٢٠) منخفض - (٢١ - ٤٠) منخفض إلى حد ما Medium Low - (٤١ - ٦٠)

متوسط Medium - (٦١ - ٨٠) متوسط الارتفاع high medium - (٨١ - ١٠٠) مرتفع High

Akadiri, M & ., Oluwole, P. (2011, February). Development of a multi-criteria approach for the selection of sustainable materials for building projects. A thesis submitted in partial fulfilment of the requirements of the University of Wolverhampton for the degree of Doctor of Philosophy (PhD),

## جدول (١٤)

يوضح الوسط الحسابي والانحراف المعياري والدلالة الإحصائية لقيم الانتماء الوطني في أبعادها مقاطع الفيديو المصاحبة لثورة ديسمبر ٢٠١٨م في السودان. حسب ما شاهدها أساتذة الإعلام السودانيون

الدرجة التقدير	الترتيب	مؤشر الأهمية النسبية RII(**)	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الساعات
عالية جداً	1	80.58	1.041	4.1	قيم الانتماء الوطني في بعدها السياسي
عالية إلى حد ما	2	75.2	1.205	3.76	قيم الانتماء الوطني في بعدها الاجتماعي
عالية إلى حد ما	3	71	1.198	3.55	قيم الانتماء الوطني في بعدها الاقتصادي

يلاحظ من الجدول أعلاه أن قيم الانتماء الوطني بأبعادها الثلاثة حظيت بدرجة معالجة عالية في مقاطع الفيديو المصاحب لثورة ديسمبر ٢٠١٨م في السودان وفقاً لتقديرات عينة الدراسة، وبترتيب هذه التقديرات نجد أن قيم الانتماء الوطني في بعدها السياسي حلت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.1) ومؤشر أهمية نسبية (80.58)، وحلت في المرتبة الثانية قيم الانتماء الوطني في بعدها الاجتماعي بمتوسط حسابي (3.76) ومؤشر أهمية نسبية (75.2) وبدرجة تقدير متوسطة الارتفاع، بينما حلت في المرتبة الأخيرة قيم الانتماء الوطني في بعدها الاقتصادي بمؤشر أهمية نسبية (71).

وبالرجوع إلى الفقرات المفصلة لهذه الأبعاد الثلاثة نجد على النحو المبين في الجداول أدناه:

## جدول (١٥)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومؤشر الأهمية النسبية والترتيب لدرجة قيم الانتماء الوطني في بعدها السياسي التي تضمنتها مقاطع الفيديو عن ثورة ديسمبر ٢٠١٨م في السودان.

م	الساعات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مؤشر الأهمية النسبية	الترتيب	درجة التقدير
١	تعزز حب الوطن والانتماء إليه	3.90	1.353	78	7	عالية الارتفاع
٢	تعمق الوحدة والتوافق الوطني	4.26	1.011	85.2	1	عالية إلى حد ما
٣	تعزز التضحية من أجل الوطن	4.10	1.036	82	5	عالية جداً
٤	ترفع الوعي بالواجبات الوطنية	4.19	.938	83.8	3	عالية جداً
٥	تشبع روح الفخر بالوطن ومقدراته	4.16	.987	83.2	4	عالية جداً
٦	تدعو لإتاحة حرية الرأي والتعبير والاختيار	4.24	.803	85	2	عالية جداً
٧	تعلي من شأن الرموز الوطنية	3.76	1.097	75.2	9	مرتفع جداً
٨	تعزز مبدأ استقلال القرار الوطني	3.89	1.112	77.8	8	متوسط الارتفاع
٩	ترسخ مبدأ الشفافية والمساءلة وحكم القانون	3.98	1.024	79.6	6	متوسط الارتفاع

يلاحظ من بيانات الجدول أعلاه والمتعلقة بالمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومؤشر الأهمية النسبية والترتيب لدرجة قيم الانتماء الوطني في بعدها السياسي التي تضمنتها مقاطع الفيديو عن ثورة ديسمبر ٢٠١٨م في السودان أن غالبية الفقرات جاءت درجة تقديرها مرتفع جداً، حيث حظيت ست قيم

(\*\*) (RII) = Relative Importance Index.

بمؤشرات أهمية نسبية فوق ال(٨٠) درجة، وبترتيب هذه الفقرات نلاحظ أن الفقرة الثانية: ((تعمق الوحدة والتوافق الوطني)) قد حلت المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.25) ومؤشر أهمية نسبية (85) ويمكن تفسير ذلك بأن قضية الوحدة والتوافق من أكثر القضايا الوطنية إلحاحًا وأهمية بالنسبة للسودانيين. وحلت في المرتبة الثانية الفقرة رقم (٦) ((تدعو لإتاحة حرية الرأي والتعبير والاختيار)) بمتوسط حسابي (4.24) ومؤشر أهمية نسبية (84.8) ويمكن تفسير ذلك بأن الحرية كانت أحد أهم شعارات الثورة السودانية.

وقد احتلت المرتبة الأخيرة الفقرة رقم (7) ((الإعلاء من شأن الرموز الوطنية)) بمتوسط حسابي (3.76) ومؤشر أهمية نسبية (75.2).

أما بالنسبة لقيم الانتماء الوطني الاجتماعي فقد جاء تفاصيلها على النحو الآتي:

#### جدول (١٦)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومؤشر الأهمية النسبية والترتيب لدرجة قيم الانتماء الوطني في بعدها الاجتماعي التي تضمنتها مقاطع الفيديو عن ثورة ديسمبر السودانية

درجة التقدير	الرمز	مؤشر الأهمية النسبية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الساعات	
متوسط الارتفاع	1	79.6	1.157	3.98	تحت على التعايش السلمي بين أبناء الوطن	١
متوسط الارتفاع	2	78.6	1.106	3.93	تعزز احترام التعددية وقبول الآخر	٢
متوسط الارتفاع	7	72	1.264	3.60	تشجع على المحافظة على الممتلكات العامة	٣
متوسط الارتفاع	6	76.2	1.242	3.81	تحت على الالتزام بالسلوك الجيد والأخلاق الحميدة	٤
متوسط الارتفاع	9	66.0	1.364	3.30	تعزز علاقة المواطن بقواته الأمنية والعسكرية	٥
متوسط الارتفاع	8	71.4	1.241	3.57	تدعو إلى احترام عادات وتقاليد المجتمع	٦
متوسط الارتفاع	4	77.4	1.211	3.87	تحت على نبذ التعصب الجهوي والقبلي والحزبي	٧
متوسط الارتفاع	5	76.8	1.234	3.84	تحت على السلمية ونبذ العنف في حل الخلافات	٨
متوسط الارتفاع	3	78.4	1.029	3.92	تعزز مفهوم المساواة على أساس المواطنة	٩

يتضح من الجدول أعلاه أن غالبية الفقرات جاءت درجة تقديراتها متوسطة الارتفاع، ومع ذلك فهي أقل وزنًا بالمقارنة مع قيم الانتماء الوطني السياسي، فقد تراوحت المتوسطات ما بين (3.30 - 3.98)، بينما تراوحت مؤشر الأهمية بين (72 - 79.6) في حين تراوحت متوسطات قيم الانتماء الوطني السياسي ما بين: (3.76 - 4.26) ومؤشر أهمية نسبية ما بين (75.2 - 85.2) ويمكن تفسير ذلك بأن الثورة بطبيعتها ظاهرة سياسية أكثر من كونها ظاهرة اجتماعية، وبترتيب هذه الفقرات يلاحظ أن هنالك ست قيم حظيت بمؤشرات أهمية نسبية فوق ال(٨٠) درجة، وبترتيب هذه الفقرات نلاحظ أن الفقرة الثانية: ((تعمق الوحدة والتوافق الوطني)) قد حلت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.25) ومؤشر أهمية نسبية (85)، ويمكن تفسير ذلك بأن قضية الوحدة والتوافق الوطني من أكثر القضايا الوطنية إلحاحًا وأهمية بالنسبة للسودانيين. وحلت في المرتبة الثانية الفقرة رقم (٦) ((تدعو لإتاحة حرية الرأي

والتعبير والاختيار)) بمتوسط حسابي (4.24) ومؤشر أهمية نسبية (84.8) ويمكن تفسير ذلك بأن الحرية كانت أحد أهم شعارات الثورة السودانية.

فيما حلت في المرتبة الأخيرة الفقرة رقم (٥) ((تعزز علاقة المواطن بقواته الأمنية والعسكرية)) بمتوسط حسابي (3.30) ومؤشر نسبية أهمية (66.0).

جدول (١٧)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومؤشر الأهمية النسبية والترتيب لدرجة قيم الانتماء الوطني في بعدها الاقتصادي التي تضمنتها مقاطع الفيديو عن ثورة ديسمبر السودانية

م	الساعات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مؤشر الأهمية النسبية	الترتيب	درجة التقدير
١	تعزز قيمة العمل والإنتاج	3.40	1.221	68	3	متوسط الارتفاع
٢	تدعو إلى محاربة الفساد المالي والإداري	3.71	1.211	74.2	1	متوسط الارتفاع
٣	تحث على الاعتدال في الإنفاق	3.54	1.162	70.8	2	متوسط الارتفاع

وبترتيب استجابات أفراد العينة لقيم الانتماء الوطني في بعدها الاقتصادي يلاحظ أن الفقرة رقم (٢) (تدعو إلى محاربة الفساد المالي والإداري) قد حلت في المرتبة الأولى، بمتوسط حسابي (3.71)، ومؤشر أهمية نسبية (74.2) وهذه النتيجة تتسق مع حالة أن الفساد المالي والإداري يعد سبباً مهماً لحدوث الثورة والثورات، وحلت في المرتبة الثانية الفقرة رقم (٣) ((تحث على الاعتدال في الإنفاق)) بمتوسط حسابي (3.54) ومؤشر أهمية نسبية (70.8)، أما في المرتبة الأخيرة فقد حلت الفقرة رقم (١) بمتوسط حسابي (3.40) ومؤشر أهمية نسبية (68)

ثانياً: اختبار فروض الدراسة:

**الفرض الأول:** لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقدير أساتذة الإعلام بالجامعات السودانية لقيم الانتماء الوطني في أبعادها السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تضمنتها مقاطع الفيديو تعزى لمتغير النوع.

للتحقق من هذه الفرضية قام الباحث باختبار (ت): للعينات المستقلة - Independent Samples T- test بعد التأكد من فرضيات الاختبار وشروطه كانت النتائج كالتالي:

جدول (١٨)

اختبار T " لدلالة فروق درجات تقدير عينة الدراسة لقيم الانتماء الوطني في أبعادها السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تعكسها مقاطع الفيديو تبعاً للجنس

القيمة الاحتمالية	درجة الحرية	قيمة "T"	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الجنس	
0.108 غير دال	61	810	1.294	4.03	35	ذكر	قيم الانتماء الوطني السياسية
			1.430	3.75	28	أنثى	
0.334 دال إحصائياً	61	974	1.264	3.86	35	ذكر	قيم الانتماء الوطني الاجتماعية
			1.008	4.14	28	أنثى	
0.496 دال إحصائياً	60	685	1.354	3.50	35	ذكر	قيم الانتماء الوطني الاقتصادية
			1.049	3.29	28	أنثى	

تشير بيانات الجدول أعلاه إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة فيما يتعلق بقيم الانتماء الوطني ذات البعد السياسي، فقد جاءت نتيجة اختبار (T) (810) ودرجة حرية (61) بقيمة احتمالية (0.108) وهي اصغر من مستوى الدلالة (0.05).

كذلك تشير بيانات الجدول فيما يتعلق بقيم الانتماء الوطني ذات البعد الاجتماعي إلى أن متوسط تقدير أعضاء هيئة التدريس الذكور بلغ (3.86) بانحراف معياري (1.264) وهو أصغر من متوسط تقدير الإناث البالغ (4.14) بانحراف معياري (1.008)، كما جاءت نتيجة اختبار (T) (974) بقيمة احتمالية (0.334) أكبر من مستوى الدلالة (0.05). وعليه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقديرات الذكور والإناث من أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة لقيم الانتماء الوطني ذات البعد الاجتماعي التي تضمنتها مقاطع الفيديو التي تناولت ثورة ديسمبر ٢٠١٨م في السودان.

أما فيما يتعلق بقيم الانتماء الوطني ذات البعد الاقتصادي فيلاحظ أن متوسط تقديرات أعضاء هيئة التدريس الذكور قد بلغ (3.50) بانحراف معياري (1.354)، وهو أكبر من متوسط تقديرات الإناث البالغ (3.29) بانحراف معياري (1.049)، كما جاءت نتيجة اختبار (T) (685) ودرجة حرية (60) بقيمة احتمالية (0.496) أكبر من مستوى الدلالة (0.05). وعليه أيضًا لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقديرات الذكور والإناث من أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة لقيم الانتماء الوطني ذات البعد الاقتصادي التي تضمنتها مقاطع الفيديو التي تناولت ثورة ديسمبر ٢٠١٨م في السودان.

وخلاصة الأمر نقبل الفرض الصفري القائل: لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسط تقديرات الذكور والإناث لقيم الانتماء الوطني في أبعادها السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تضمنتها مقاطع الفيديو التي عبرت عن ثورة ديسمبر ٢٠١٨م في السودان، وبذلك يثبت صحة الفرض الذي وضعه الباحث ويرفض الفرض البديل القائل:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسط تقديرات الذكور والإناث لقيم الانتماء الوطني في أبعادها السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تضمنتها مقاطع الفيديو التي عبرت عن ثورة ديسمبر ٢٠١٨م في السودان.

الفرض الثاني: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقدير أساتذة الإعلام بالجامعات السودانية لقيم الانتماء الوطني في أبعادها السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تضمنتها مقاطع الفيديو تعزى لمتغير الدرجة العلمية.

للتحقق من هذه الفرضية قام الباحث باختبار (ت): للعينات المستقلة Independent Samples T-test بعد التأكد من فرضيات الاختبار وشروطه كانت النتائج كالتالي:

## جدول (١٩)

نتائج اختبار T " للدلالة على فروق درجات تقدير أساتذة الإعلام بالجامعات السودانية لقيم الانتماء الوطني في أبعادها السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تعكسها مقاطع الفيديو لمتغير الدرجة العلمية

القيم	الدرجة لعلمية	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "T"	درجة الحرية	القيمة الاحتمالية
قيم الانتماء الوطني السياسي	ماجستير	13	4.15	1.345	743	61	0.461
	دكتوراه	50	3.84	1.361			
قيم الانتماء الوطني الاجتماعي	ماجستير	13	4.46	.660	1.695	61	0.095
	دكتوراه	50	3.86	1.229			
قيم الانتماء الوطني الاقتصادي	ماجستير	13	3.25	1.215	481	60	0.632
	دكتوراه	50	3.44	1.232			

يتضح من الجدول أعلاه، وفيما يتعلق بقيم الانتماء الوطني ذات البعد السياسي أن المتوسط الحسابي لتقديرات من يحملون درجة الماجستير لهذه القيم قد بلغ (4.15) بانحراف معياري قيمته (1.345) وهو أعلى من المتوسط الحسابي للذين يحملون درجة الدكتوراه البالغ (3.84) بانحراف معياري قيمته (1.361)، كما جاءت نتيجة اختبار (T) (743) بقيمة احتمالية (0.461) أصغر من مستوى الدلالة (0.05). وعليه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات من يحملون درجة الماجستير ومن يحملون درجة الدكتوراه في تقديرهم لقيم الانتماء الوطني ذات البعد السياسي.

أما فيما يتعلق بقيم الانتماء الوطني ذات البعد الاجتماعي فيتضح أن متوسط تقدير أعضاء هيئة التدريس الذين يحملون درجة الماجستير لقيم الانتماء الوطني ذات البعد الاجتماعي التي تضمنتها مقاطع الفيديو قد بلغ (4.46) بانحراف معياري (0.660) وهو أكبر من متوسط تقديرات من يحملون درجة الدكتوراه البالغ (3.86) بانحراف معياري (1.229)، كما جاءت نتيجة اختبار (T) (1.695) بدرجة حرية (61) وبقيمة احتمالية (0.632) أكبر من مستوى الدلالة (0.05). وعليه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقديرات من يحملون درجة الماجستير وبين من يحملون درجة الدكتوراه من أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة لقيم الانتماء الوطني ذات البعد الاقتصادي التي تضمنتها مقاطع الفيديو التي تناولت ثورة ديسمبر ٢٠١٨م في السودان.

وأما فيما يتعلق بقيم الانتماء الوطني ذات البعد الاقتصادي فيتبين من الجدول أن متوسط تقديرات أعضاء هيئة التدريس الذين يحملون درجة الماجستير قد بلغ (3.25) بانحراف معياري (1.215) وهو أصغر من متوسط تقديرات من يحملون درجة الدكتوراه البالغ (3.44) بانحراف معياري (1.232)، كما جاءت نتيجة اختبار (T) (481) ودرجة حرية (60) بقيمة احتمالية (0.496) أكبر من مستوى الدلالة (0.05). وعليه أيضًا لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقديرات الذكور والإناث من أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة لقيم الانتماء الوطني ذات البعد الاقتصادي التي تضمنتها مقاطع الفيديو التي تناولت ثورة ديسمبر السودانية.

وخلاصة الأمر نقبل الفرض الصفري القائل: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسط تقديرات من يحملون درجة الماجستير وبين من يحملون درجة الدكتوراه لقيم الانتماء الوطني في أبعادها السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تضمنتها مقاطع الفيديو التي عبرت عن ثورة ديسمبر ٢٠١٨م في السودان، وبذلك يثبت صحة الفرض الذي وضعه الباحث ويرفض الفرض البديل القائل:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسط تقديرات من يحملون درجة الماجستير وبين من يحملون درجة الدكتوراه لقيم الانتماء الوطني في أبعادها السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تضمنتها مقاطع الفيديو التي عبرت عن ثورة ديسمبر ٢٠١٨م في السودان.

الفرض الثالث: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقدير أساتذة الإعلام بالجامعات السودانية لقيم الانتماء الوطني في أبعادها السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تضمنتها مقاطع الفيديو سنوات الخبرة الأكاديمية.

للتحقق من هذه الفرضية قام الباحث باختبار "التباين الأحادي" Analysis of Variance One (way Anova) بعد التأكد من فرضيات الاختبار وشروطه كانت النتائج كالتالي:

جدول (٢٠)

نتائج اختبار "التباين الأحادي" لدلالة فروق درجات تقديرات أفراد العينة لقيم الانتماء الوطني في أبعادها السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تعكسها مقاطع الفيديو تبعاً لسنوات الخبرة الأكاديمية

القيم	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	الدلالة الإحصائية
القيم السياسية	بين المجموعات	4	3.856	2.282	.071
	داخل المجموعات	58	1.690		
القيم الاجتماعية	بين المجموعات	4	3.023	2.473	.055
	داخل المجموعات	58	1.222		
القيم الاقتصادية	بين المجموعات	4	.865	.564	.690
	داخل المجموعات	57	1.534		
جميع القيم	بين المجموعات	4	3.856	2.282	.071
	داخل المجموعات	58	1.690		

يتضح من الجدول أعلاه والمتعلق باختبار "التباين الأحادي" لقيم الانتماء الوطني في أبعادها الثلاث ولجميع القيم مجتمعة أنها جاءت على النحو الآتي: فيما يتعلق بقيم الانتماء الوطني في بعدها السياسي قد جاءت قيمة (F) (2.282) بقيمة دلالية (.071) أكبر من مستوى الدلالة (0.05). وتشير هذه النتيجة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أساتذة الإعلام عينة الدراسة لقيم الانتماء الوطني السياسي التي تتضمنها مقاطع الفيديو تبعاً لمتغير العمر، والأمر نفسه ينطبق على قيم الانتماء الوطني في بعدها الاجتماعي، وكذلك بعدها الاقتصادي، فالنسبة لقيم الانتماء الوطني الاجتماعية فقد جاءت قيمة (F) (2.473) بقيمة دلالية (0.055) أكبر من مستوى الدلالة

(0.05). وبالنسبة لقيم الانتماء الوطني الاقتصادي فقد جاءت قيم (564). بقيمة دلالية أكبر من مستوى الدلالة (690) أكبر من مستوى الدلالة (0.05) أي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أساتذة الإعلام عينة الدراسة لقيم الانتماء الوطني الاجتماعي والاقتصادي التي تتضمنها مقاطع الفيديو عن ثورة ديسمبر تبعًا لمتغير الخبرة الأكاديمية.

وعند تحليل قيم الانتماء الوطني بجميع فقراتها مجتمعة قد جاءت قيمة (F) (2.282) بقيمة دلالية (0.071) أكبر من مستوى الدلالة (0.05). وتبين هذه النتيجة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لقيم الانتماء الوطني تعزى لمتغير الخبرة الأكاديمية.

وخلاصة الأمر نقبل الفرض الصفري القائل: لا توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات تقديرات الفئات العمرية المختلفة لأساتذة الإعلام عينة الدراسة لقيم الانتماء الوطني في أبعادها السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تضمنتها مقاطع الفيديو التي عبرت عن ثورة ديسمبر السودانية، وبذلك يثبت صحة الفرض الذي وضعه الباحث وترفض الفرض البديل القائل:

توجد فروق ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات تقديرات سنوات الخبرة الأكاديمية، لأساتذة الإعلام عينة الدراسة لقيم الانتماء الوطني في أبعادها السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تضمنتها مقاطع الفيديو التي عبرت عن ثورة ديسمبر ٢٠١٨م في السودان.

الفرض الرابع: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقدير أساتذة الإعلام بالجامعات السودانية لقيم الانتماء الوطني في أبعادها السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تضمنتها مقاطع الفيديو حسب التخصص الأكاديمي

للتحقق من هذه الفرضية قام الباحث باختبار "التباين الأحادي" Analysis of Variance One (way Anova) بعد التأكد من فرضيات الاختبار وشروطه كانت النتائج كالتالي:

جدول (٢١)

نتائج اختبار "التباين الأحادي" لدلالة فروق درجات تقدير أفراد العينة لقيم الانتماء الوطني في أبعادها السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تعكسها مقاطع الفيديو تعزى لمتغير التخصص

الدلالة الإحصائية	قيمة (F)	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	لقيم	
.527 غير دال	.750	1.388	3	4.165	بين المجموعات	القيم السياسية
		1.852	59	109.263	داخل المجموعات	
.521 غير دال	.760	1.029	3	3.088	بين المجموعات	القيم الاجتماعية
		1.354	59	79.896	داخل المجموعات	
.942 غير دال	.130	.202	3	.606	بين المجموعات	القيم الاقتصادية
		1.557	58	90.313	داخل المجموعات	
.527 غير دال	.750	1.388	3	4.165	بين المجموعات	القيم جميعاً
		1.852	59	109.263	داخل المجموعات	

يوضح الجدول أعلاه مجموعة المربعات ودرجة الحرية ومتوسط المربعات والدلالة الإحصائية المقابلة لاختبار "التباين الأحادي لقيم الانتماء الوطني، وفيما يتعلق بقيم الانتماء الوطني ذات البعد السياسي قد جاءت قيمة (F) (0.750) بقيمة دلالية (0.527) أكبر من مستوى الدلالة (0.05). وتشير هذه النتيجة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أساتذة الإعلام عينة الدراسة لقيم الانتماء الوطني السياسي التي تتضمنها مقاطع الفيديو تبعًا لمتغير التخصص الأكاديمي، والأمر نفسه ينطبق على قيم الانتماء الوطني في بعدها الاجتماعي، وكذلك بعدها الاقتصادي، فبالنسبة لقيم الانتماء الوطني الاجتماعية قد جاءت قيمة (F) (0.760) بقيمة دلالية (0.521) أكبر من مستوى الدلالة (0.05). أما بالنسبة لقيم الانتماء الوطني الاقتصادية فقد جاءت قيم (F) (0.130) بقيمة دلالية (0.942) أكبر من مستوى الدلالة (0.05) أي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أساتذة الإعلام عينة الدراسة لقيم الانتماء الوطني الاجتماعي والاقتصادي التي تتضمنها مقاطع الفيديو عن ثورة ديسمبر تبعًا لمتغير التخصص الأكاديمي.

وعند تحليل قيم الانتماء الوطني بجميع فقراتها مجتمعة قد جاءت قيمة (F) (0.750) بقيمة دلالية (0.527) أكبر من مستوى الدلالة (0.05). وتبين هذه النتيجة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لقيم الانتماء الوطني تعزي لمتغير التخصص الأكاديمي.

وخلاصة الأمر نقبل الفرض الصفري القائل: لا توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات تقديرات التخصصات المختلفة لأساتذة الإعلام عينة الدراسة لقيم الانتماء الوطني في أبعادها السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تضمنتها مقاطع الفيديو التي عبرت عن ثورة ديسمبر ٢٠١٨م في السودان وبذلك يثبت صحة الفرض الذي وضعه الباحث وترفض الفرض البديل القائل: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات تقديرات التخصصات المختلفة لأساتذة الإعلام عينة الدراسة لقيم الانتماء الوطني في أبعادها السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تضمنتها مقاطع الفيديو التي عبرت عن ثورة ديسمبر السودانية تعزي لمتغير التخصص.

### ملخص نتائج البحث:

بعد تحليل البيانات والإجابة عن تساؤلات الدراسة والتحقق من فروضها يقدم الباحث عرضًا ملخصًا لنتائج الدراسة على النحو الآتي:

١. بينت الدراسة أن مقاطع الفيديو التي عبرت عن ثورة ديسمبر ٢٠١٨م في السودان وتم بثها عبر الوسائط والمنصات المختلفة بأشكالها وقوالها الفنية المختلفة قد حظيت بدرجة متابعة كبيرة من قبل أساتذة الإعلام السودانيين، وكان (الواتساب) في مقدمة الوسائط التي تابع من خلالها أفراد العينة مقاطع الفيديو وتلتها (الفيس بوك).

٢. أظهرت الدراسة أن ساعات المتابعة اليومية لأفراد العينة لمقاطع الفيديوهات عن ثورة ديسمبر ٢٠١٨م في السودان تعرض لها أساتذة الإعلام بالجامعات السودانية ((بالترتيب التنازلي كما يلي: من ساعتين إلى أقل من أربع ساعات ٤٧.٦٪، أقل من ساعتين ٤٦.٠٪، من أربع ساعات فأكثر من ٦.٤٪. أقل من ساعة ٢٪، وتعكس البيانات مدى حرص أفراد العينة على متابعتهم لمقاطع الفيديو عن سير أحداث ثورة ديسمبر السودانية وتفسير ذلك أن مقاطع الفيديو تشغل مساحة زمنية كبيرة في الوسائط الإعلامية المختلفة))
٣. كشفت الدراسة أن مقاطع الفيديو التي عالجت مجريات أحداث ثورة ديسمبر ٢٠١٨م في السودان لم تقصر على حشد الجماهير وتنظيم الاحتجاجات وإنما تضمنت قيماً للانتماء الوطني في أبعادها الثلاث بدرجة عالية بمتوسط الحسابي (٣.٨٠٣) ومؤشر أهمية نسبية (٧٦.٠٦)، وجاءت في مقدمتها قيم الانتماء الوطني في بعدها السياسي. ثم الاجتماعي وأخيراً الاقتصادي.
٤. بينت الدراسة أن قيمة " تعميق الوحدة والتوافق الوطني " من أكثر قيم الانتماء الوطني السياسية التي عبرت عنها مقاطع الفيديو التي عالجت مجريات أحداث ثورة ديسمبر ٢٠١٨م في السودان.
٥. كشفت الدراسة عن أن قيمة الحث على التعايش السلمي بين أبناء الوطن من أكثر قيم الانتماء الوطني الاجتماعية التي ركزت عليها مقاطع الفيديو قيد الدراسة.
٦. أثبتت الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقدير أساتذة الإعلام بالجامعات السودانية لقيم الانتماء الوطني في أبعادها السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تضمنتها مقاطع الفيديو تبعاً لمتغير الجنس أو الدرجة العلمية.
٧. أظهرت الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقدير أساتذة الإعلام بالجامعات السودانية لقيم الانتماء الوطني في أبعادها السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تضمنتها مقاطع الفيديو تبعاً لمتغير سنوات الخبرة الأكاديمية أو التخصص.

### التوصيات:

١. يوصي البحث المؤسسات الإعلامية المعنية بتدريب الشباب والراغبين الهواة في مجال الإنتاج المرئي بضرورة أن تضع ضمن أولوياتها التدريبية كيفية تضمين قيم الانتماء الوطني في إنتاج مقاطع الفيديو أياً كان شكله.
٢. ضرورة استعانة المؤسسات التلفزيونية السودانية الرسمية وغير الرسمية بخبراء في التربية عند التخطيط للبرامج المختلفة، وتدريب العاملين على كيفية تضمين قيم الانتماء الوطني في البرامج
٣. يوصي البحث بتبني كليات وأقسام الإعلام بتدريس مقررات تعني بالتخطيط للبرامج التي ترسخ قيم الانتماء الوطني.
٤. إجراء بحوث ودراسات حول التأصيل الشرعي للانتماء الوطني.

٥. ضرورة إجراء مزيد من البحوث والدراسات حول دور الإعلام التلفزيوني الرسمي في تعزيز قيم الانتماء الوطني.
٦. ضرورة الأخذ بالقيم الوطنية بإبعادها الثلاثة عند بناء المناهج الدراسية.
٧. تدريب العاملين في حقل الإعلام على كيفية تضمين مفاهيم الانتماء الوطني في البرامج.

## المراجع:

- القرآن الكريم.
- ابن منظور، محمد. (٢٠٠٢م). *لسان العرب*. القاهرة: دار الحديث، القاهرة.
- أبو فودة، محمد عطية خليل (٢٠٠٧م). دور الإعلام التربوي في تدعيم قيم الانتماء الوطني لدى الطلبة الجامعيين في محافظات غزة، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة الأزهر - غزة كلية التربية الإسلامية.
- اجعيم. صونيا عفان الطاهر (٢٠١٧م). المعالجة الإعلامية لثورات الربيع العربي في القنوات التلفزيونية الجزائرية. دراسة تحليلية لعينة من المواد الإعلامية (الإخبارية) الخاصة بثورات الربيع العربي على قنوات: الجزائرية الثالثة، الشروق نيوز وقناة مجلة معارف. مجلة معارف
- آدم، عبد الجبار، مضوي أبكر عبد الله وإسراء عبد الجبار سليمان. (٢٠٢٢م). اتجاهات التغطية الإخبارية في القنوات الفضائية للثورات العربية: دراسة حالة تغطية قناة الجزيرة للثورة السودانية ٢٠١٩م، *المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية*، مركز *السنبل للبحوث والدراسات*.
- الحمود واخرون. عبد الله ناصر (٢٠١٦م). أطر المعالجة الإعلامية للمشروعات الاقتصادية الكبرى في الدول العربية دراسات حالة لمشروعات "الهيئة الملكية للجبيل وينبع" بالسعودية. "قناة السويس الجديدة" بمصر "إقلاع للنهوض بقطاع الصناعة" بالمغرب. *المنتدى السنوي السابع للجمعية السعودية للإعلام والاتصال*. الرياض: الجمعية السعودية للإعلام والاتصال.
- الراجحي مناور. (يوليو، ٢٠٠٩م). أطر التغطية الإخبارية للاستجابات البرلمانية في الصحف الكويتية، دراسة تحليلية في الفترة من يناير ٢٠٠٠م حتى ديسمبر ٢٠٠٩م. *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*.
- الشعراوي. حازم أحمد (٢٠٠٨م). أثر برامج الوسائط المتعددة على تعزيز قيم الانتماء الوطني لدى طلبة الصف التاسع بقطاع غزة، رسالة ماجستير غير منشورة. الجامعة الإسلامية فلسطين.
- الطائي، عثمان. مصطفى حميد ونصر الدين عبد القادر (٢٠٢٠م). اتجاهات النخب العالمية السودانية نحو تغطية وسائل العالم لأحداث الثورة دراسة ميدانية في الفترة من (٢٠١٩ - ٢٠٢٠م). *مجلة الدراسات الإعلامية المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسات*.
- الطرابيشي، السيد. ميرفت، وعبد العزيز (٢٠٠٦م). *نظريات الاتصال*. القاهرة: دار النهضة العربية. القاهرة: دار النهضة العربية.
- الطلاع، عبد الرؤوف أحمد. (٢٠١٠م). "التوافق النفسي وعلاقته بالانتماء الوطني لدى الأسيرات الفلسطينيات المحررات من السجون الإسرائيلية"، *مجلة جامعة الأزهر في غزة، سلسلة العلوم الإنسانية*.
- العبد، عاطف عدلي العبد، ونهى عاطف. (٢٠١١م). *نظريات الإعلام وتطبيقاتها العربية*. القاهرة: دار الفكر العربي.
- العبيد. خلف الله ماجد (٢٠٢١م). تغطية القنوات العربية الإخبارية للثورات العربية في ضوء آراء عيّنة من النخبة السودانية قناتي الجزيرة و "bbc" عربي نموذجاً، *مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية* ج ٩، ع ٣.
- الكيالي، عبد الوهاب. (١٩٧٩م). *الموسوعة السياسية*. بيروت: المؤسسة العربية للدراسات والنشر.
- المدهون، علي. يحيى إبراهيم و خليل عبد الله (٢٠١٨م). دور القنوات الفضائية الفلسطينية في تعزيز قيم المواطنة من وجهة نظر طلبة الجامعات بمحافظات غزة. *مجلة جامعة الأزهر غزة، سلسلة العلوم الإنسانية*.

- النجار، عبد الله (١٩٨٨م). *الانتماء في ظل التشريع الإسلامي، القاهرة: المؤسسة العربية الحديثة.*
- أبو شوك. أحمد إبراهيم (٢٠٢١م). *الثورة السودانية (٢٠١٨ - ٢٠١٩م) مقارنة - توثيقية تحليلية لواقعها ومراحلها وتحدياتها. الدوحة - قطر: المركز العربي للأبحاث ودراسات السياسات.*
- حرب، غسان إبراهيم أحمد. (٢٠٢٢م). *قيم المواطنة كما تعكسها البرامج الحوارية بالفضائيات الفلسطينية من وجهة نظر أساتذة الإعلام بالجامعات الفلسطينية في قطاع غزة. مجلة جامعة النجاح للأبحاث - العلوم الإنسانية.*
- حسونة. نسرين محمد عبده (٢٠١٥م). *نظريات الإعلام والاتصال، نظرية ترتيب الاجندة ونظرية الاطر الإعلامية.*
- حمائل، عبد الله أحمد يوسف. (٢٠١١م). *دور إذاعة إم إف إم في تعزيز الانتماء الوطني لدى الطلبة الجامعيين جامعة الشرق الأوسط نموذجًا، رسالة ماجستير غير منشورة، عمان - الأردن: جامعة الشرق الأوسط - كلية الإعلام.*
- خليل، شحاتة. محمد المري وغادة محمد أحمد (٢٠١٣م). *الانتماء الوطني لدى طلاب جامعة الزقازيق بعد ثورة ٢٥ .٠ مجلة الدراسات النفسية والتربوية جامعة الزقازيق مصر.*
- صادق. إبراهيم محمد عامر (٢٠١٨م). *التأصيل العملي لطبيعة الثورة وأنواعها. مجلة البحوث المالية والتجارية.*
- عامر. إبراهيم محمد صديق (٢٠١٨م). *التأصيل العملي لطبيعة الثورة وأنواعها، العدد (٠٠٣) كلية العلوم السياسية والإدارة العامة، جامعة بور سعيد، مجلة البحوث المالية والتجارية.*
- عبد الفتاح، عصام. (٢٠١٣م). *تفعيل الدور التربوي لوسائل الإعلام في تدعيم الانتماء الوطني على ضوء بعض المتغيرات المجتمعية ١٧. مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس.*
- عبد القادر سلوى السيد. (١٩٦٣م). *الإنثروبولوجيا والقيم. الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية للنشر.*
- عزمي، بشارة. (٢٠١٢م). *في الثورة والقابلية للثورة لدراسات وأوراق بحثية. الدوحة: المركز العربي لأبحاث ودراسة السياسات.*
- عقل، محمود عطا حسين (٢٠٠٦م). *القيم السلوكية لدى طلبة المرحلتين المتوسطة والثانوية في دول الخليج العربي. الرياض: مكتبة التربية العربي لدول الخليج.*
- على. إبراهيم عبد الرحمن محمد (١٩٩٨م). *برنامج مقترح في مادة علم الاجتماع لتنمية الانتماء الاجتماعي لدى طلاب كلية التربية، جامعة عين شمس. مجلة الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس.*
- علي، ابتسام محمود محمد. (٢٠١٣م). *اتجاهات الشباب نحو معالجة البرامج التلفزيونية الحوارية لأحداث ثورة ٣٠ يونيو: دراسة ميدانية ١٣٢. المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال.*
- فهمي، نورهان منير حسين. (١٩٩٩م). *القيم الدينية للشباب من منظور الخدمة الاجتماعية. الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث.*
- كرازين، ترجمة كرم. يوري وسمير (١٩٧٥م). *علم الثورة في النظرية الماركسية. بيروت: دار الطليعة.*
- محمد. عبد الحميد (١٩٩٢م). *بحوث الصحافة، ط ١ ((عالم الكتب، القاهرة، ١٩٩٢م)) ص ٩٣ (الإصدار ٢). القاهرة: عالم الكتب.*
- مكروم. عبد الودود (٢٠٠٤م). *القيم ومسئوليات المواطنة، رؤية تربوية. القاهرة: دار الفكر العربي.*
- ناصر، إبراهيم. (١٩٩٣م). *المواطنة، عمان، (جمعية عمال المطابع التعاونية).*
- وهيب، استبرق. (٢٠٠٩م). *المعالجة الإعلامية للاحتلال الأمريكي للعراق، تحليل مضمون مجلة نيوزويك النسخة العربية، (رسالة ماجستير غير منشورة). عمان، الأردن: كلية الإعلام بجامعة الشرق الأوسط.*

# **Values of National Belonging in the Videos Clips that Dealt with the Events of the Sudanese December 2018 Revolution: A survey Study Applied to a Sample of Media Professors in Sudanese Universities**

*Dr. Mohamed Salih AbdAllah Osman Abdelhadi*

[d.mohammed1414@gmail.com](mailto:d.mohammed1414@gmail.com)

*Assistant Professor of journalism,  
Department of Journalism & Media,  
College of Arts & Humanities,  
Jazan University*

## **Abstract**

The study aimed at revealing the values of national belonging in its political and social dimensions manifested, expressed and reflected in the video clips that dealt with the course of events of the Sudanese December revolution.

The researcher adopted the survey method, and used the questionnaire to collect field data. The study was applied to a sample of media professors in Sudanese universities, which was selected through a simple random sample of (63) individuals. The study achieved several findings, the most important of which is that the video clips that dealt with the events of the December 2018 Sudanese revolution were not limited to mobilizing the masses and organizing protests only, but also included values of national belonging in its political, social and economic dimensions to a high degree; with an arithmetic mean (3.803) and a relative importance index (76.06). The value of "deepening national unity and consensus" came at the forefront of the values reflected in the video's clips.

The study also proved that there were no statistically significant differences between the mean scores of the sample's estimates of the values of national belonging in its political, social and economic dimensions that were included in the video clips, due to the variable of gender, academic degree, specialization or years of academic experience.

**Keywords:** Values - National Affiliation - Video Clips - Revolution.

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of use of Al Arabia Public Relations Agency, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-873X)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network  
(ENSTINET)

With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt  
Deposit Number: 24380 /2019

To request such permission or for further enquires, please contact:

#### APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency

Arab Republic of Egypt,

Menofia - Shibeen El-Kom - Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.

Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

Or

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt,

Giza, Dokki, Ben Elsarayat -1 Mohamed Alzoghpy St.

Email: [jpr@epra.org.eg](mailto:jpr@epra.org.eg) - [ceo@apr.agency](mailto:ceo@apr.agency)

Web: [www.apr.agency](http://www.apr.agency), [www.jpr.epra.org.eg](http://www.jpr.epra.org.eg)

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

Fax: (+2) 048-231-00 -73

The Journal is indexed within the following international digital databases:



- The author should send an electronic copy of his manuscript by Email written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.
- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 3800 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 550 \$. with 25% discount for Masters and PhD Students.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 1900 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 275 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- Fees are not returned if the researcher retracts and withdraws the research from the journal for arbitration and publishing it in another journal.
- The manuscript does not exceed 40 pages of A4 size. 70 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 10 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 20 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Two copies of the journal and Five Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 500 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 600 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Public Relations Association. One copy of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- One copy of the journal is sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Public Relations Association.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Al-Arabia Public Relations Agency or the Egyptian Public Relations Association.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

### **Address:**

Al Arabia Public Relations Agency,

Arab Republic of Egypt, Menofia, Shibben El-Kom, Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.

Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

And also, to the Journal email: [jpr@epra.org.eg](mailto:jpr@epra.org.eg), or [ceo@apr.agency](mailto:ceo@apr.agency), after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

# Journal of Public Relations Research Middle East

**I**t is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication ,after peer refereeing these papers by a number of Professors specialized in the same field under a scientific supervision of the Egyptian Public Relations Association, which considered the first Egyptian scientific association specialized in public relations, (Member of the network of scientific Associations in the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo).

The Journal is part of Al-Arabia Public Relations Agency's publications, specialized in education, scientific consultancy and training.

- The Journal is approved by the Supreme Council for Media Regulation in Egypt. It has an international numbering and a deposit number. It is classified internationally for its both printed and electronic versions by the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo. In addition, it is classified by the Scientific Promotions Committee in the field of Media of the Supreme Council of Universities in Egypt.
- The Journal has Impact Factor Value of 1.569 based on International Citation Report (ICR) for the year 2021-2022.
- The Journal has an Arcif Impact Factor for the year 2022 = 0.5833 category (Q1).
- The Journal has an impact factor of the Supreme Council of Universities in Egypt for the year 2022 = 7.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

## **Publishing rules:**

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one-page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic in Arabic Papers, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.
- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.

Founder & Chairman  
**Dr. Hatem Moh'd Atef**

EPRA Chairman

Editor in Chief

**Prof. Dr. Aly Agwa**

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty  
of Mass Communication - Cairo University  
Head of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Manager

**Prof. Dr. Mohamed Moawad**

Media Professor at Ain Shams University & former Dean of  
Faculty of Mass Communication - Sinai University  
Head of the Consulting Committee of EPRA

Editorial Assistants

**Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty**

Professor of Public Relations  
Misr International University

**Prof. Dr. Mohamed Alamry** (Iraq)

Professor & Head of Public Relations Dep.  
Mass Communication Faculty  
Baghdad University

**Dr. Thouraya Snoussi** (Tunisia)

Associate professor of Mass Communication &  
Coordinator College of Communication  
University of Sharjah (UAE)

**Dr. Fouad Ali Saddam** (Yemen)

Associate Professor & Head Dep. of Public Relations  
Faculty of Mass Communication  
Yarmouk University (Jordan)

**Dr. El-Sayed Abdel-Rahman**

Associate Professor & Head Dep. of Public Relations  
Mass Communication Faculty - Suez University

**Dr. Nasr Elden Othman** (Sudan)

Associate Professor of Public Relations  
Faculty of Mass Communication & Humanities Sciences  
Ajman University (UAE)

Public Relations Manager

**Alsaeid Salm**

English Reviewer

**Ahmed Ali Badr**

Arabic Reviewers

**Ali Elmehy**

**Dr. Said Ghanem**

Address

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt

Giza - Dokki - Ben Elsarayat - 1 Mohamed Alzoghby Street

**Publications: Al Arabia Public Relations Agency**

Arab Republic of Egypt

Menofia - Shibeh El-Kom - Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

Mobile: +201141514157

Fax: +20482310073

Tel: +2237620818

www.jprr.epra.org.eg

Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

**Advisory Board \*\***

**IPRR.ME**

**Prof. Dr. Aly Agwa,** (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Thomas A. Bauer,** (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

**Prof. Dr. Yas Elbaiaty,** (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information  
and Humanities, Ajman University of Science

**Prof. Dr. Mohamed Moawad,** (Egypt)

Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication –  
Sinai University

**Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned,** (KSA)

Professor of Media and Public Relations, Mass Communication Faculty - Imam Muhammad Bin Saud  
Islamic University

**Prof. Dr. Mahmoud Yousef,** (Egypt)

Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Samy Taya,** (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

**Prof. Dr. Gamal Abdel-Hai Al-Najjar,** (Egypt)

Professor of Media, Faculty of Islamic Studies for Girls, Al-Azhar University

**Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban,** (Egypt)

Professor of printing press & Vice-Dean for Community Service at the Faculty of Mass  
Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Othman Al Arabi,** (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts –  
King Saud University

**Prof. Dr. Abden Alsharef,** (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

**Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat,** (Egypt)

Professor of Radio & Television and Vice-Dean for Student Affairs at the Faculty of Mass  
Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Tahseen Mansour,** (Jordan)

Professor of Public Relations & Dean the Faculty of Mass Communication,  
Yarmouk University

**Prof. Dr. Ali Kessaissia,** (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

**Prof. Dr. Redouane BoudJema,** (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

**Prof. Dr. Hisham Mohammed Zakariya,** (Sudan)

Professor and Dean of the College of Communication at Al Qasimia University in Sharjah,  
Former Dean of the Faculty of Community Development at the University of the Nile Valley, Sudan.

**Prof. Dr. Abdul Malek Radman Al-Danani,** (Yemen)

Professor, Faculty of Media & Public Relations, Emirates Collage of Technology, UAE.

\*\* Names are arranged according to the date of obtaining the degree of a university professor.



**Abstracts of Arabic Researches:**

- **Prof. Dr. Azza Mostafa Elkahkey** - *Umm Al-Qura University*  
*Andhar Hilal Al-Hussaini* - *Umm Al-Qura University*  
**Using of Social Media in Interpretation of Islamic Provisions (Sharia) and their Impact on Saudi Public Knowledge and Trends, within the Framework of the Cognitive Dissonance Theory** 7
- **Associate Prof. Dr. Soad Mohamed Mohamed Elmasry** - *Kafrelsheikh University*  
**The Role of YouTube in Developing Media Activities among Educational Media Students: Field Study** 9
- **Associate Prof. Dr. Rasha Abdel Rahman Hegazy Ibrahim** - *Al-Shorouk Academy*  
**Massive Data of Online Shopping Sites Users and its Role in Privacy Violation: Field Study on the Unified Theory of Technology Acceptance and the Communication Privacy Management Theory** 10
- **Associate Prof. Dr. Riham Marzouk Ibrahim Abdel Dayem** - *Al-Azhar University*  
**Concept of the Widow as Reflected in the Egyptian Drama: Taht El Wesaya Series as a Model** 11
- **Dr. Rasha Mohamed Morsey** - *Umm Al-Qura University*  
**Haddel Kamal Abulaziz Maghrabi** - *Umm Al-Qura University*  
**Awareness of Workers in Saudi Non-profit Institutions of the Role of Public Relations in Promoting their Services: A Field Study on Charities in the Regions of (Riyadh - Dammam - Jeddah)** 12
- **Dr. Mohamed Salih AbdAllah Osman Abdelhadi** - *Jazan University*  
**Values of National Belonging in the Videos Clips that Dealt with the Events of the Sudanese December 2018 Revolution: A survey Study Applied to a Sample of Media Professors in Sudanese Universities** 13
- **Dr. Heba Ahmed Rizk Senid** - *Al-Azhar University*  
**The Dependence of the Egyptian Public on Arab News Satellite Channels to Obtain Information about the Climate Change Conference and its Relationship to its Level of Knowledge of Climate Change: A Feld Study** 14
- **Dr. Suhad Ali Osman Abdullah, Fatimah Saleh Alowayyid, Maryam Abdulrahman Mangri, Afaf Mohsen Dagdagi, Deema Ibraheem Aswani, Walaa khalid Barhim** - *King Khaled University*  
**The Influence of Awareness Treatment of Infographic Clips in Reducing the Risks of Coronavirus Disease (COVID-19)** 15
- **Ayad Mesfer Saad Albogami** - *Imam Muhammad Bin Saud Islamic University*  
**The Impact of Participation in University Theater on some Personal Traits of Students** 17

(ISSN 2314-8721)

Egyptian National Scientific &amp; Technical Information Network (ENSTINET)

With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt

Deposit Number: 24380 /2019

Copyright 2023@APRA

www.jprr.epra.org.eg