

# بحوث العلاقات العامة

## الشرق الأوسط



معامل التأثير العربي لعام ٢٠١٨ = ١.٤٨

دورية علمية محكمة بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة - السنة السابعة - العدد الثاني والعشرون - يناير / مارس ٢٠١٩م

- "بريد القراء" في الصحافة الخليجية صحيفة "أخبار الخليج" البحرينية وقراءها أنموذجا  
أ.م.د/ رضا محمود مثناني (جامعة البحرين) ... ص ٩  
سماح علام عبدالله القاند (جامعة البحرين)
- استخدامات طلبة الجامعات العراقية لتطبيقات الواقع المعزز بهواتفهم الذكية والاشباعات المتحققة لهم  
أ.م.د/ أحمد خميس خليل (الجامعة الأمريكية في الإمارات) ... ص ٣٧  
د/ وليد لطيف عبدالله (جامعة بغداد)
- المعالجة الإعلامية للصفحات الرسمية للمركز الوطني للقياس عبر مواقع التواصل الاجتماعي  
أ.م.د/ إيمان فتحي عبد المحسن (جامعة أم القرى) ... ص ٨٥  
ضحى عصام حسن رواس (جامعة أم القرى)
- استخدام العلاقات العامة بالجامعات السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بجودة العملية التعليمية  
د/ دريبي بن عبد الله الدريبي (وزارة التعليم السعودية) ... ص ١٣١
- توظيف برامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد في تدريس مقررات الاعلام في ظل البيئة الإلكترونية للتعليم  
دراسة تطبيقية على برنامج جامعة جازان للتعليم الإلكتروني  
د/ طارق محمد محمد الصعدي (جامعة جازان) ... ص ١٨٥
- دورالفعاليات الاعلامية بمنتدى شباب العالم في تنمية الوعي السياسي بالأحداث الجارية والقضايا لدى طلاب الجامعات  
د/ حسن فراج حسن فراج (الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام) ... ص ٢٤٧
- الاعلام الجديد بين التخليل والتنوير السياسي - دراسة ميدانية على عينة من شباب الجامعات المصرية  
د/ محمد أحمد خليفة أحمد (جامعة المنيا) ... ص ٢٧٣
- ما بعد نموذج "الاتصال المتوازن ثنائي الاتجاه" في العلاقات العامة : مراجعة نظرية  
عماد محمد عبدالرحمن المدير (جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية) ... ص ٣١٥

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية  
(ENSTINET)

بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر

رقم الإيداع بدار الكتب: ٢٠١٩/٢٤٢٨٠

جميع الحقوق محفوظة © ٢٠١٩ APRA

الوكالة العربية للعلاقات العامة

www.jprr.epra.org.eg



مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د/ حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة والعميد  
الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة  
رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مديرا التحرير

أ.د/ محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس  
والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء  
رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

أ.د/ محمود يوسف مصطفى

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق بكلية الإعلام  
لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة  
جامعة القاهرة

مساعدو التحرير

أ.د/ رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن  
جامعة مصر الدولية

أ.م.د/ ثريا محمد السنوسي

أستاذ مشارك بكلية الاتصال  
جامعة الشارقة

أ.م.د/ سهاد عادل حاسم

أستاذ مساعد العلاقات العامة بكلية الآداب  
الجامعة المستنصرية - (العراق)

د/ نصر الدين عبد القادر عثمان

أستاذ العلاقات العامة المساعد في كلية الإعلام والعلوم  
الإنسانية بجامعة عجمان (الإمارات)

مدير العلاقات العامة

المستشار/ السعيد سالم خليل

التدقيق اللغوي

علي حسين الميهي

مدقق اللغة العربية  
رئيس اللجنة الثقافية بـ EPRA

أحمد علي بدر

مدقق اللغة الإنجليزية

مدير الموقع الإلكتروني

محمد علي الميهي

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقي  
بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات

إصدارات الوكالة العربية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم  
تقاطع شارع صبري أبو علم مع شارع الأمين

Mobile: +201141514157

Fax: +20482310073 Tel: +2237620818

www.jprr.epra.org.eg

Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

## الهيئة الاستشارية

أ.د/ علي السيد عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د/ ياس خضير البياتي (العراق)

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية  
جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د/ حسن عماد مكاوي (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - العميد السابق لكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ محمد معوض إبراهيم (مصر)

أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس وعميد معهد الجزيرة العالي لعلوم الإعلام

أ.د/ سامي السيد عبد العزيز (مصر)

أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية - العميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ عبد الرحمن بن حمود العنجد (السعودية)

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ محمود يوسف مصطفى عبده (مصر)

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق لكلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د/ سامي عبد الرؤوف محمد طابع (مصر)

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ شريف درويش مصطفى اللبان (مصر)

أستاذ الصحافة - وكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د/ جمال عبد الحي عمر النجار (مصر)

أستاذ الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية للبنات - جامعة الأزهر

أ.د/ بركات عبد العزيز محمد عبد الله (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث - جامعة القاهرة

أ.د/ عابدين الدردير الشريف (ليبيا)

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د/ عثمان بن محمد العربي (السعودية)

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ وليد فتح الله مصطفى بركات (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب - جامعة القاهرة

أ.د/ تحسين منصور رشيد منصور (الأردن)

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام بجامعة اليرموك - الأردن

أ.د/ محمد عبد الستار البخاري (سوريا)

بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د/ علي قسايسية (الجزائر)

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

أ.د/ رضوان بو جمعة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر

أ.د/ هشام محمد عباس زكريا (السودان)

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الملك فيصل

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة  
للوكالة العربية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كليًا أو جزئيًا، في أي شكل وبأي وسيلة، سواءً بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة  
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية  
(ISSN 2314-8723X)

الشبكة القومية المصرية للمعلومات العلمية والتكنولوجية  
(ENSTINET)

بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر  
رقم الإيداع: ٢٤٢٨٠ / ٢٠١٩

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة (الوكيل المفوض للوكالة العربية للعلاقات العامة) على العنوان التالي:

**APRA Publications**

Al Arabia Public Relations Agency, Egypt, Menofia  
Crossing of Sabri Abo Alam St. & Al-Amin St  
Or

Egyptian Public Relations Association, Egypt, Giza,  
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: [jpr@epra.org.eg](mailto:jpr@epra.org.eg) - [ceo@apr.agency](mailto:ceo@apr.agency)

موقع ويب: [www.jpr@epra.org.eg](http://www.jpr@epra.org.eg) - [www.apr.agency](http://www.apr.agency)

الهاتف : 818 - 02-376-20 (+2) - 151 - 14 - 15 - 0114 (+2) - 157 - 14 - 15 - 0114 (+2)

فاكس : 73 - 048-231-00 (+2)

المجلة مفهرسة ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية التالية:

## مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

### Journal of Public Relations Research Middle East

#### التعريف بالمجلة:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكييمها من قبل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة).  
والمجلة ضمن إصدارات الوكالة العربية للعلاقات العامة المتخصصة في التعليم والاستشارات العلمية والتدريب.

- المجلة معتمدة بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر، ولها ترقيم دولي ورقم إيداع ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، كذلك مصنفة من لجنة الترقيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- أول دورية علمية محكمة في التخصص على مستوى الوطن العربي والشرق الأوسط، وأول دورية علمية عربية في تخصص (الإعلام) تحصل على معامل التأثير العربي Arab Impact Factor بمعامل تأثير = ١.٤٨ بنسبة ١٠٠% في تقرير عام ٢٠١٨م للمؤسسة الأمريكية " NSP نشر العلوم الطبيعية " برعاية اتحاد الجامعات العربية.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية – وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراة.
- يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

#### قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: ( العربية – الإنجليزية – الفرنسية ) على أن يكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوباً باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.

- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكن البحوث قد تم تقييمها من قبل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءاً من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمى ومراجعته، ويراعى الكتابة ببنط (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية **Bold**، وهوامش الصفحة من جميع الجهات (٢٠٥٤)، ومسافة (١) بين السطور، أما عناوين الجداول (١١) بنوع خط Arial.
- يتم رصد المراجع فى نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع فى متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.
- يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصرة عنه.
- فى حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمى يقبل البحث للنشر. أما فى حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمى وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له فى أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديل بسيط فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل، وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالى، أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوماً من إرسال الملاحظات له.
- يرسل الباحث مع البحث ما قيمته ٢٠٠٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر، ومبلغ \$٥٠٠ للمصريين المقيمين بالخارج والأجانب، مع تخفيض لمن يحمل العضوية العلمية بالجمعية. وتخفيض ٥٠% من الرسوم لطلبة الماجستير والدكتوراه. يتم بعدها إخضاع البحث للتحكيم من قبل اللجنة العلمية.
- يتم رد نصف المبلغ للباحثين من داخل وخارج مصر فى حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4- فى حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيهاً مصرياً للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب \$٥.
- يتم تقديم خصم خاص من قيمة النشر العلمى لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة ١٠% ولأى عدد من المرات خلال العام.
- يُرسل للباحث عدد (٢) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٥) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ جنيهاً للمصريين ولغير المصري ١٥٠\$.  
ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيهاً للمصريين ولغير المصري ١٨٠\$. على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات.
- ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك فى عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة . ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولى.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصري ٣٠٠\$ ، ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولى السريع. ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك فى عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة .
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه، ومن خارج مصر \$٣٥٠. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيهاً ومن خارج مصر \$٤٥٠ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أو الوكالة العربية للعلاقات العامة أى دخل بها.
- ترسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الوكالة العربية للعلاقات العامة - جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم - شارع الأمين من شارع صبري أبو علم، والإميل المعتمد من المجلة [jprr@epra.org.eg](mailto:jprr@epra.org.eg) ، أو إميل رئيس مجلس إدارة المجلة [ceo@apr.agency](mailto:ceo@apr.agency) بعد تسديد قيمة البحث وإرسال صورة الإيصال التى تفيد ذلك.

## الافتتاحية

في العام السابع ومنذ بداية إصدارها في أكتوبر/ ديسمبر من العام ٢٠١٣م - يتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام ليصدر منها واحد وعشرون عددًا متتابعين تضم أبحاثًا ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

وبما أن المجلة أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط - تصدر بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة) - وجد فيها الأساتذة الراغبون في تقديم إنتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته ضالتهم للنشر على النطاق العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول وكذلك من خلال موقعها الإلكتروني. فقد تحصّلت المجلة على أول معامل تأثير عربي (AIF) للدوريات العلمية العربية المحكمة في تخصص (الإعلام) على مستوى الجامعات والمؤسسات العلمية التي تصدر محتوىً باللغة العربية بمعدل = ١.٣٤، ومعدل ١.٤٨ في العام ٢٠١٨م، والمعامل تابع لمؤسسة النشر الأمريكية العالمية (NSP) دار نشر العلوم الطبيعية Natural Publishing Sciences وبرعاية اتحاد الجامعات العربية. والمجلة مفهّرة حاليًا ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية: (EBSCO HOST - دار المنظومة - العبيكان).

وفي العدد الثاني والعشرين من المجلة نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال بحوثًا ورؤى علمية للأساتذة وللأساتذة المشاركين والمساعدين كذلك الباحثين، مقدمة للنشر العلمي بهدف تكوين رصيد للباحثين من أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية أو الباحثين لمناقشة الدكتوراه والماجستير.

ففي البداية نجد بحثًا مشتركًا مقدمًا من جامعة البحرين من: أ.م.د/ رضا محمود مثنائي - من (تونس)، سماح علام عبد الله القائد (البحرين) واللذان قدما بحثًا عن: "بريد القراء" في الصحافة الخليجية صحيفة "أخبار الخليج" البحرينية وقرأوها أنموذجًا".

ومن (العراق) قدما كل من: أ.م.د/ أحمد خليل خميس - الجامعة الأمريكية بالإمارات - د/ وليد لطيف عبد الله - جامعة بغداد - دراسة مشتركة عن: "استخدامات طلبة الجامعات العراقية لتطبيقات الواقع المعزز بهواتفهم الذكية والإشباع المتحققة لهم".

ومن جامعة أم القرى قدمتا: أ.م.د/ إيمان عبد المحسن حسين من (مصر)، وضحي عصام حسن رواس من (السعودية)، دراسة بعنوان: "المعالجة الإعلامية للصفحات الرسمية للمركز الوطني للقياس عبر مواقع التواصل الاجتماعي".

أما د/ دريبي بن عبد الله الدريبي من (السعودية) - وزارة التعليم العالي السعودية- ، قدم دراسة عن: "استخدام العلاقات العامة بالجامعات السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بجودة العملية التعليمية".

بينما قدم د/ طارق محمد محمد الصعيدي - جامعة جازان - من (مصر)، بحثاً بعنوان: "توظيف برامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد في تدريس مقررات الإعلام في ظل البيئة الإلكترونية للتعليم دراسة تطبيقية على برنامج جامعة جازان للتعليم الإلكتروني".

ومن الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام قدم - د/ حسن فراج حسن فراج - من (مصر)، بحثاً بعنوان: "دورالفعاليات الإعلامية بمنتهى شباب العالم فى تنمية الوعى السياسى بالأحداث الجارية والقضايا لدى طلاب الجامعات".

وقدم د/ محمد أحمد خليفة أحمد - جامعة المنيا - من (مصر)، دراسة ميدانية على عينة من شباب الجامعات المصرية لبحثه الموسوم بـ: "الإعلام الجديد بين التضليل والتوير السياسى". وأخيراً من (السعودية) قدم عماد محمد عبد الرحمن المديفر - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - مراجعة نظرية في بحثه عن: " ما بعد نموذج "الاتصال المتوازن ثنائي الاتجاه" في العلاقات العامة".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول. ومن المعلوم بالضرورة أن جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقاً لقواعد النشر العلمي المتبعة في المجالات العلمية.

أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين فى التقدم للترقي للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجة الدكتوراه والماجستير فتخضع جميعها للتحكيم من قبل الأساتذة المتخصصين. وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التى تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

وأخيراً وليس آخراً ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي فى تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

والله الموفق،،

**رئيس تحرير المجلة**

أ.د/ علي عجوة



# استخدام العلاقات العامة بالجامعات السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بجودة العملية التعليمية

إعداد

د/ دريبي بن عبد الله الدريبي (\*)

---

(\*) مشرف ثقافي في وزارة التعليم السعودية - شئون التعليم العالي.



## استخدام العلاقات العامة بالجامعات السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بجودة العملية التعليمية

د/ دريبي بن عبد الله الدريبي

[dad.3@hotmail.com](mailto:dad.3@hotmail.com)

وزارة التعليم السعودية

### المخلص:

تتبلور مشكلة الدراسة في "التعرف على مستوى استخدام العلاقات العامة بكليات وأقسام الإعلام بالجامعات السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي، وعلاقته بجودة العملية التعليمية، ويتم ذلك من خلال رصد مستوى فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالجامعات السعودية كأداة لتحقيق الجودة في العملية التعليمية، وسبل التواصل فيها خلال تلك المواقع وتأثير ذلك الاستخدام على مستوى جودة العملية التعليمية، بالإضافة إلى محاولة تقديم سبل أكثر فاعلية لتدعيم ذلك الاستخدام وتوسيع نطاق الاستفادة من هذه الشبكات لتكون أداة فعالة للتواصل الأكاديمي التفاعلي سعياً لتحقيق الجودة الشاملة في العملية التعليمية".

وتنبثق أهمية الدراسة من أهمية الدور الذي يمكن أن تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية باعتبارها واحدة من استراتيجيات التعليم والتعلم وكأداة للتواصل الأكاديمي بين أقسام العلاقات العامة وأعضاء العملية التعليمية بالجامعات.

وتسعي الدراسة إلى تحقيق هدف عام يتمثل في: التعرف على مستوى استخدام العلاقات العامة بكليات وأقسام الإعلام بالجامعات السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بهذه الأقسام أو الجامعات وعلاقته بجودة العملية التعليمية، وتنبثق منه مجموعة من الأهداف الفرعية والتساؤلات.

وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية معتمدة على منهج المسح Survey واشتمل مجتمع البحث في صفحات مواقع أقسام وكليات الإعلام في الجامعات السعودية، وهي الجامعات التي تخضع للسيادة السعودية وتقع بأراضي المملكة العربية السعودية، وقام الباحث بسحب عينة ممثلة لمجتمع الدراسة تمثلت في أكبر ثلاث جامعات بالسعودية، وهي جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وجامعة الملك سعود، وجامعة الملك عبدالعزيز، ويتم تطبيق الدراسة على أقسام وكليات الإعلام داخل الجامعات الثلاث.

وعن أهم ما توصلت إليه الدراسة هو: أن أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المبحوثون وفقاً للنوع، هو موقع تويتر، حيث جاء بنسبة بلغت ٦٧.٢٥% من إجمالي مفردات من يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٠.٠٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٢.٧٥% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٥٠٩ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

## المقدمة:

يشهد عالم اليوم تحولات وتطورات هائلة، شملت مناحي الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية كافة؛ وذلك نتيجة للتقدم الهائل في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، التي تسير بسرعة غير مسبوقة، فيما يسمى بعصر السماوات المفتوحة، والتي تجاوزت فيه شبكات الاتصالات والمعلومات العالمية العوائق والحواجز، وفتحت الباب أمام الأفراد للوصول إلى قواعد المعلومات والبيانات بسرعة مذهلة، وتفرض التحولات السابقة على الأمم والشعوب العديد من التحديات، التي تلزمها بالاهتمام بتربية النشء، والاهتمام بالطاقات والإمكانات الكامنة لديه؛ لمواكبة هذه التطورات.

كما تشهد المملكة العربية السعودية تطورات تقنية هائلة، أنتجت بدورها تقنيات تفاعلية متطورة، أتاحت الفرصة لتنامي فضاء اتصالياً واسع المجال، تجسدت أدوات الإبحار خلاله في أشكال عديدة، برز في مقدمتها مواقع التواصل الاجتماعي بأنواعها المختلفة مثل الفيس بوك، والتويتر، وغيرها، وهذه الأدوات أخذت تنتشر لتحقيق من مستخدميها قاعدة شعبية كبيرة وهائلة؛ إذ اتسعت مجالات استخدامها لتشمل مختلف مناحي الحياة وبمرور الوقت استطاعت أن تستقطب مختلف فئات وقطاعات الشعب السعودي ومن أهم هذه القطاعات والفئات فئة أساتذة وطلاب الجامعات السعودية، إذ أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي من أدواتهم الرئيسية التي يستخدمونها في مختلف المجالات، ومنها على وجه الخصوص مجال الدراسة والتواصل فيما بينهم وبين أساتذتهم.

وفي هذا الإطار أفرزت مواقع التواصل الاجتماعي أشكالاً جديدة من العلاقات وسبل التواصل بين هؤلاء الأساتذة وبعضهم البعض من ناحية، وبينهم وبين طلابهم من ناحية أخرى، بل وبين هؤلاء الطلاب وبعضهم البعض، وهذه العلاقات قد تتخذ قوالب تفاعلية أخرى تختلف عن تلك التي تتخذها العلاقات بينهم في الواقع الاجتماعي.

وقد لفت الانتشار الواسع لهذه الشبكات مثل الفيس بوك "Facebook" وتويتر "Twitter" وغيرهما أنظار القائمين على المؤسسات التربوية في دول العالم، فهي تمثل بيئة مناسبة لتعليم مختلف ومتقدم عن التعليم التقليدي، لتتطرق إلى تعليم منفتح يعتمد التواصل والمشاركة أساساً للعملية التعليمية كبديل عن التلقين، كما تعطي أفقاً واسعاً لتبادل الخبرات والاطلاع على تجارب أخرى يمكن الاستفادة منها في رفع الابتكار والإبداع لدى الطالب.

لذلك أجمع عدد من المختصين بالتعليم الإلكتروني على أن شبكات التواصل الاجتماعي تمثل بيئة مناسبة لتعليم حديث ومتطور ويلبي حاجات الفرد، ويتماشى مع الثورة التكنولوجية العالمية.

ولا عجب في ذلك، فقد أصبحت شبكات التواصل الاجتماعي منتشرة بين أفراد المجتمع، وساهم في ذلك إمكانية الوصول إلى تلك الشبكات حتى من خلال الأجهزة المحمولة التي أصبحت منتشرة بين شرائح المجتمع كافة، وانتشار شبكات الإنترنت فضلاً عن سهولة استخدامها. فأصبحت جزءاً من

حياتهم اليومية، لذلك كان استخدامها كوسيلة للتعليم أمراً طبيعياً لا يمثل عبئاً عليهم، ويخلط المتعة بالعلم للوصول إلى المعرفة المنشودة.

وهنا تبرز أهمية تلك المواقع؛ إذ تمثل قنوات اتصالية تفاعلية جديدة للتواصل بين الأساتذة وبعضهم البعض وبينهم وبين طلابهم في إطار يتسم بدرجة كبيرة من الحرية والتفاعلية التي قد لا تتاح في الواقع الحقيقي القائم داخل الجامعة، وبذلك قد تكون تلك المواقع أدوات بناءة ينقل خلالها الأساتذة الكثير من القيم والمفاهيم إلى طلابهم أو قد تكون أدوات هدامة تساهم في إزالة الحاجز بين الأساتذة والطلاب.

وتعد الجودة Quality من المفاهيم الحديثة التي ظهرت نتيجة للمنافسة العالمية الشديدة بين المؤسسات الإنتاجية اليابانية من جهة والأمريكية والأوروبية من جهة أخرى، وذلك علي يد العالم ديمينج (Edward Deming) والذي لقب بأبي الجودة، ونظراً للنجاح الذي حققه هذا المفهوم في التنظيمات الاقتصادية الصناعية والتجارية والتكنولوجية في الدول المتقدمة، وبناء على ذلك ظهر اهتمام المؤسسات التربوية في تطبيق منهج الجودة في مجال التعليم العام للحصول على نوعية أفضل من التعلم بحيث يتخرج الطلبة قادرين علي ممارسة دورهم بصورة أفضل في خدمة المجتمع، ولذلك أصبح عدد المؤسسات التي تتبع نظام الجودة الشاملة في تزايد مستمر سواء في أمريكا والدول الأوروبية واليابان والعديد من الدول النامية وبعض الدول العربية مثل السعودية والكويت ومصر والتي بدأت بممارسة هذا النهج في بعض مؤسساتها التعليمية.

ونظراً لاستخدام الطلبة في الكليات المختلفة لمواقع التواصل الاجتماعي، فإن هذه الدراسة تركز الضوء على مدى استفادة كل منهما من هذه المواقع في تحقيق جودة العملية التعليمية، ودورها في بناء ودعم حسابات التواصل الاجتماعي عبر الجامعات لدعم الجودة التعليمية.

وفي إطار كل ما سبق تسعى هذه الدراسة إلى بحث طبيعة العلاقات القائمة بين هؤلاء الطلاب وبعضهم البعض، والتي تتشكل من خلال تفاعلهم عبر ذلك الفضاء الاتصالي الذي تخلقه مواقع التواصل الاجتماعي وتأثير تلك العلاقات على جودة العملية التعليمية من حيث تفاعليتها واستمراريتها واتساع مجال التفاعل خلالها.

### الدراسات السابقة:

١- دراسة دعاء حامد (٢٠١٧م) وموضوعها: مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها

#### بالعنف السياسي لدى الشباب المصري

هدفت هذه الدراسة إلى قياس مظاهر العنف السياسي لدى الشباب المصري، واكتشاف دور مواقع التواصل الاجتماعي في انتشار العنف السياسي لدى الشباب، والوقوف على مدى استعانة جمهور الشباب المصري بهذه المواقع في التعبير عن آرائهم حول الاحتجاجات والتظاهرات السياسية،

واختارت الدراسة صفحة شبكة رصد و٦ إبريل خلال ٣٠ يوماً من ١ يونيو حتى ٣٠ يونيو ٢٠١٦م، مع عينة من الشباب بلغ عددهم ٥٠٤ تتراوح أعمارهم من ١٨ حتى ٣٥ وانتهت الدراسة إلى أن ممارسة الشباب من عينة الدراسة لأعمال العنف السياسي الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي، تبين أن مستوي الممارسات المرتفعة جاء في المقدمة بنسبة ٣٥.٣%، تلاه بفارق بسيط للغاية المستوي المنخفض بنسبة ٣٥.١%، ويتضح من النتيجة السابقة أن مواقع التواصل الاجتماعي أتاحت فرصة كبيرة لحرية التعبير.

## ٢- دراسة هبة الله الحرثاني (٢٠١٧م) وموضوعها : العلاقة بين تعرض الشباب

### السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي ومستوى المعرفة بالقضايا الداخلية

وهدفت هذه الدراسة إلى استكشاف مدى اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي في معرفة القضايا الداخلية، ورصد أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يعتمد عليها الشباب السعودي في معرفة القضايا الداخلية لمجتمعه، للوقوف على طريقة استخدامه لها، وقدرة هذه المواقع على تقديم معلومات عن أهم مشكلات المجتمع السعودي، وتمثل مجتمع الدراسة في (٤٠٠) مبحوث من الشباب السعودي ما بين عامي (١٨-٣٥)، وأظهرت النتائج كثافة استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي، وأكدت النتائج أن درجة اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة القضايا الداخلية للسعودية كان بدرجة كبيرة، ثم يليها اعتمدها بدرجة متوسطة، ثم اعتمدها بدرجة ضعيفة، وأوضحت النتائج أن أكثر دوافع المبحوثين لمتابعة القضايا الداخلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي جاءت في الحصول على معلومات متنوعة عن القضايا الاجتماعية والسياسية والثقافية.

## ٣- دراسة HananAifan (٢٠١٦م)، وموضوعها: استخدام وسائل الإعلام

### الاجتماعية لدعم تعلم الطلاب:

استهدفت هذه الدراسة التعرف على استخدام المدربين السعوديين لمواقع التواصل لدعم تعلم الطلاب وذلك بالتطبيق على جامعة الملك عبد العزيز بجدة، من خلال دراسة مسحية وصفية، حيث أجريت الدراسة على ٥٢٦ طالباً وطالبة بينهم ٢٩٦ من الإناث و ٢١٤ من الذكور ، وقد توصلت الدراسة إلى أن ٥٩% من الطلاب أفادوا أن المدربين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لدعم التعلم لديهم، وأن أكثر الوسائل استخداماً كان الواتس آب يليه تويتر، فيما كانت الأداة الأقل استخداماً من قبل المدربين هي سكايب.

#### ٤- دراسة حاتم حيدر (٢٠١٥م) وموضوعها : استخدام تكنولوجيا الاتصال التفاعلي في ممارسة أنشطة العلاقات العامة في المنظمات العاملة في اليمن

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على نوعية المضامين التي تتناولها المواقع الإلكترونية وصفحات الفيس بوك للمنظمات العاملة في اليمن، والكشف عن مؤشرات الاتصال الحوارية المستخدمة في المواقع الإلكترونية وصفحات الفيس بوك الخاصة بها، واستكشاف أبعاد التفاعلية التي توفرها المواقع الإلكترونية وصفحات الفيس بوك للمنظمات العاملة في اليمن، وكانت عينة الدراسة التحليلية متمثلة في (٥٠ موقعًا إلكترونيًا، و٥٠ صفحة فيس بوك) بواقع موقع إلكتروني و صفحة فيس بوك لكل منظمة، وتم تطبيق الدراسة التحليلية خلال شهري أكتوبر ونوفمبر ٢٠١٤م، أما العينة الميدانية فكانت باختيار ممارسي العلاقات العامة والاتصال في المنظمات التي تم تحليل مواقعها الإلكترونية وصفحاتها بالفيس بوك، وبلغ عدد الذين تم توزيع استمارة الاستقصاء عليهم ٢١١ ممارسًا، وانتهت الدراسة إلى تركيز معظم المضامين المنشورة على المواقع الإلكترونية وصفحات الفيس بوك الخاصة بالمنظمات على استهداف العملاء وأعضاء المجتمع المحلي، وتصدرت منتجات وخدمات المنظمات قائمة هذه المضامين، ظهر مؤشرا الاتصال الحوارية (توفير معلومات مفيدة، والحلقات الحوارية) بدرجات متوسطة فيما ظهرت مؤشرات (سهولة الاستخدام، والحفاظ على الزوار، ومعاودة الزيارة) بدرجات منخفضة في المواقع الإلكترونية للمنظمات المدروسة.

#### ٥- دراسة صلاح الظفيري (٢٠١١م)، وموضوعها: "درجة تطبيق إدارة الجودة الشاملة وعلاقتها بالتخطيط الاستراتيجي":

استهدفت هذه الدراسة التعرف على درجة تطبيق إدارة الجودة الشاملة وعلاقتها بالتخطيط الاستراتيجي في وزارة التربية في دولة الكويت من وجهة نظر الإداريين، وتكونت عينة الدراسة من (٣٥٠) موظفًا في وزارة التربية بدولة الكويت، ولتحقيق أهداف الدراسة، تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي.

وقد توصلت الدراسة إلى وجود درجة متوسطة لتطبيق إدارة الجودة الشاملة في وزارة التربية في دولة الكويت من وجهة نظر الإداريين، كما أشارت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة تطبيق إدارة الجودة الشاملة، في وزارة التربية في دولة الكويت من وجهة نظر الإداريين تعزى للجنس، وتعزى للمؤهل العلمي لصالح حملة الماجستير، وتعزى لسنوات الخبرة لصالح ذوي الخبرة الطويلة.

## ٦- دراسة محمود حسين الوادي، علي فلاح الزعبي (٢٠١١م)، وموضوعها: "مستلزمات إدارة الجودة الشاملة كأداة لتحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الأردنية":

استهدفت هذه الدراسة التعرف على وفحص إدارة الجودة الشاملة ومستلزماتها في تحقيق المزايا التنافسية، وطبقت هذه الدراسة على (٨) جامعات أردنية، وتم اختيار عينة عمدية قوامها (١٢٠) عضو هيئة تدريسي.

وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة إحصائية بين إدارة الجودة الشاملة والميزة التنافسية، وعدم إيلاء إدارات الجامعة الاهتمام الكافي لإدارة الجودة الشاملة، وأوصت الدراسة بالعمل على اعتماد معايير جودة عالمية ومعاصرة في ظل تكنولوجيا المعلومات والتعليم الإلكتروني ومنها القيادة وثقافة المنظمة ورؤية ورسالة الجامعة والبحث العلمي، والسعي الجاد نحو تطبيق مستلزمات إدارة الجودة الشاملة باعتبارها وسائل ناجحة لتحقيق العديد من الجامعات أعلى درجات الجودة وبأقل التكاليف.

## ٧- دراسة فاطمة عيسى أبوبدة (٢٠١١م)، وموضوعها: "درجة تطبيق معايير إدارة الجودة الشاملة في مدارس محافظة نابلس":

استهدفت هذه الدراسة التعرف على درجة تطبيق معايير إدارة الجودة الشاملة في المدارس الفلسطينية في محافظة نابلس من وجهة نظر المديرين فيها، بالإضافة إلى تحديد دور متغيرات كل من الجنس والمؤهل العلمي والتخصص وسنوات الخبرة والسلطة المشرفة على ذلك، وتكونت عينة الدراسة من ٢٢٧ مديراً ومديرة من مديري ومديرات مدارس محافظة نابلس، ولتحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي.

وتوصلت الدراسة إلى وجود درجة تطبيق متوسطة لمعايير إدارة الجودة الشاملة في مدارس محافظة نابلس من وجهة نظر المديرين والمديرات فيها في جميع المجالات، كما أظهرت أن عدم وجود فروق دالة إحصائية في درجة تطبيق معايير إدارة الجودة الشاملة في مدارس محافظة نابلس، تعزى لمتغيري الجنس، والمؤهل العلمي، بالإضافة إلى وجود فروق دالة إحصائية تعزى لمتغير سنوات الخبرة، ولمتغير التخصص.

### التعليق على الدراسات السابقة:

ومن خلال استعراض هذه الدراسات يمكن استخلاص مجموعة من المؤشرات والنتائج على الدراسات السابقة نجلها فيما يأتي:

١- استطاع الباحث من خلال الدراسات السابقة التعرف بشكل واضح على مجال الدراسة وصياغة المشكلة البحثية، وبلورة أهدافها، فضلاً عن الإفادة في تحديد بعض فئات التحليل ووحداته، وصياغة فروض الدراسة وتساؤلاتها.



٢- أنه على الرغم من تعدد الدراسات التي تناولت استخدام أساتذة وطلاب الجامعة لمواقع التواصل الاجتماعي والتأثيرات الناتجة عنه، والدراسات التي تناولت جودة العملية التعليمية، إلا أنه يلاحظ بشكل واضح قلة عدد الدراسات التي تناولت علاقة استخدام الطلاب لمواقع التواصل بجودة العملية التعليمية، حيث اقتصرت معظم الدراسات السابقة على استخدام الشباب أو الطلاب لتلك المواقع وذلك مثل (دراسة خديجة عبد العزيز، ٢٠١٤م) ودراسة (B. Ezumah، 2013)، كما اقتصر أيضاً تلك الدراسات على جانب جودة العملية التعليمية فقط مثل دراسة (دراسة سميرة المبروك، ٢٠١٣م)، ودراسة (Cornin, 2004)

٣- أن دراسات جودة العملية التعليمية إنما تقوم من أجل استخدام مبادئ إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات التعليمية، مثل (Lewis & Smith, 1997)، ودراسة (نعمان الموسوي، ٢٠٠٣م) وبالآتي فإن عدداً من الموضوعات لا يحظى بالاهتمام أو التركيز المطلوب ضمن الدراسات الإعلامية مثل: اعتماد الطلاب على مواقع التواصل ودوافع تعرضهم لتلك المواقع والإشباع المتحققة من التعرض وعلاقة ذلك بمستوى جودة العملية التعليمية.

٤- اعتمدت الدراسات السابقة بشكل عام على أسلوب المسح بالعينة، حيث تنوعت ما بين دراسات اعتمدت على تحليل المضمون فقط، ودراسات اعتمدت على الاستقصاء أو الاستقصاء والملاحظة فقط، في حين جمعت بعض الدراسات بين الجانبين التحليلي والميداني.

٥- يتضح من الدراسات السابقة أنه ليس هناك أي من الباحثين قد تناول موضوع الدراسة (استخدام طلاب الإعلام بالجامعات السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي ومدى علاقته بجودة العملية التعليمية) وهو ما يجعل الموضوع جديراً بالبحث و الدراسة خاصة في ظل الاعتماد المتزايد على مواقع التواصل والاهتمام الكبير بها من جانب طرفي العملية التعليمية.

### مشكلة الدراسة:

١- يتبين من خلال العرض السابق لأدبيات البحث العلمي التي تناولت استخدامات وتأثيرات وسائل الإعلام الجديدة، أن هذه الوسائل أصبحت من أهم الأدوات الاتصالية التفاعلية استخداماً من جانب مختلف قطاعات وفئات جمهور مستخدمي الإنترنت، ومنهم قطاع العلاقات العامة بالجامعات السعودية، ويشكل هذا القطاع أحد أهم قطاعات التعليم الجامعي بالمجتمع السعودي، وإحدى أهم دعائم بناء ورقي هذا المجتمع.

٢- لما كانت جودة العملية التعليمية بتلك الجامعات هي أحد أهم وأخطر التحديات التي تواجه المجتمع السعودي كغيره من المجتمعات العربية، ولما كانت وسائل الإعلام الاجتماعية من واقع العرض السابق لأدبيات البحث العلمي هي البديل التفاعلي للاتصال الشخصي لدى الكثير من أفراد قطاعي الطلاب بالجامعات السعودية، فإن دراسة دور هذه الوسائل بما يقدمه من آليات تفاعلية وبيئات افتراضية تحاكي تلك الواقعية القائمة داخل الحرم الجامعي وما تمثله من تأثيرات محتملة على

جودة العملية التعليمية بقطاع الإعلام كغيره من القطاعات، تمثل أحد أهم الموضوعات التي تقتضي الضرورة بحثها في إطار كون وسائل الإعلام الاجتماعية سلاحًا ذا حدين، فهي إما أن تكون خيرًا داعمًا لجودة تلك العملية أو تكون من المسببات التي تؤدي إلى تراجع دورها.

٣- وفي إطار ما سبق تتبلور مشكلة الدراسة في "التعرف على مستوى استخدام العلاقات العامة بكليات وأقسام الإعلام بالجامعات السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي، وعلاقته بجودة العملية التعليمية، ويتم ذلك من خلال رصد مستوى فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالجامعات السعودية كأداة لتحقيق الجودة في العملية التعليمية، وسبل التواصل فيها خلال تلك المواقع وتأثير ذلك الاستخدام على مستوى جودة العملية التعليمية، بالإضافة إلى محاولة تقديم سبل أكثر فاعلية لتدعيم ذلك الاستخدام و توسيع نطاق الإفادة من هذه الشبكات لتكون أداة فعالة للتواصل الأكاديمي التفاعلي سعياً لتحقيق الجودة الشاملة في العملية التعليمية".

### أهمية الدراسة:

#### تنبثق أهمية الدراسة من النقاط الآتية:

- ١ - الدور المتصاعد لمواقع التواصل الاجتماعي خاصة في المؤسسات الحكومية والخاصة.
- ٢ - أهمية الدور الذي يمكن أن تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية باعتبارها واحدة من استراتيجيات التعليم والتعلم وكأداة للتواصل الأكاديمي بين أقسام العلاقات العامة وأعضاء العملية التعليمية بالجامعات.
- ٣ - التعلم عن بعد والتعليم التفاعلي أصبحا يشكلان أهمية قصوى، فالعملية التعليمية لم تعد مقصورة على مفهومها التقليدي بأبعاده المتعارف عليها، وإنما أصبحت أكثر اتساعاً و أكثر تفاعلية، وهذا الشكل من أشكال التواصل يقدم النموذج الأكثر تفاعلية وتطوراً للعملية التعليمية، والذي يحتاج إلى مزيد من البحث و الدراسة.
- ٤ - جودة العملية التعليمية لم تعد خياراً أمام مؤسسات التعليم بوجه عام والتعليم العالي علي وجه الخصوص، وإنما أصبحت تحدياً يستوجب السعي الدائم والبحث والدراسة لتوظيف كافة الأدوات الممكنة للوصول إليها.
- ٥ - حاجة مؤسسات التعليم العالي إلى توظيف شبكات التواصل الاجتماعي لتكون أداة فعالة يمكن من خلالها تحقيق الجودة الشاملة في العملية التعليمية من خلال التفاعل المستمر بين الطالب والأستاذ.

**أهداف الدراسة:**

تسعى الدراسة إلى تحقيق هدف عام يتمثل في:

التعرف على مستوى استخدام العلاقات العامة بكليات وأقسام الإعلام بالجامعات السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بهذه الأقسام أو الجامعات وعلاقته بجودة العملية التعليمية، وتنبثق منه مجموعة من الأهداف الفرعية تتمثل فيما يلي:

- ١- رصد مجالات استخدام العلاقات العامة لمواقع التواصل الاجتماعي في التفاعل الأكاديمي فيما بينهم.
- ٢- التعرف على أهم دوافع استخدام العلاقات العامة لمواقع التواصل الاجتماعي.
- ٣- التعرف على المعايير الأكاديمية القياسية المستخدمة لتحقيق جودة العملية التعليمية داخل مؤسسات التعليم العالي في المملكة العربية السعودية.
- ٤- تحديد مستوى الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة العملية في ضوء المعايير الأكاديمية القياسية داخل مؤسسات التعليم العالي بالمملكة العربية السعودية.

تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة عن مجموعة من الأسئلة، هي:

- (١) ما معدل استخدام العلاقات العامة بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي؟
- (٢) ما الأغراض التعليمية لاستخدام العلاقات العامة بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي؟
- (٣) إلى أي مدى يدرك القائمون بالاتصال بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات السعودية خصائص مواقع التواصل الاجتماعي؟
- (٤) ما دوافع استخدام العلاقات العامة بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي؟
- (٥) ما الإشباع المتحققة من استخدام العلاقات العامة بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي؟
- (٦) ما مستوى تفاعل طلاب الإعلام بالجامعات السعودية مع مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة تعليمية دون غيرها من الوسائل؟

**نوع الدراسة:**

تتنمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية.

### منهج الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة بشكل أساسي على منهج المسح Survey الذي يستهدف تسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها وعن عناصرها من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمة التي تحدد نوع البيانات ومصدرها وطرق الحصول عليها.

### مجتمع الدراسة :

يتمثل مجتمع هذه الدراسة في حسابات أقسام وكليات الإعلام في الجامعات السعودية، وهي الجامعات التي تخضع للسيادة السعودية و تقع بأراضي المملكة العربية السعودية.

### عينة الدراسة الميدانية:

نتيجة لصعوبة إجراء الدراسة على جميع الجامعات السعودية نظراً لاتساع مجتمع الدراسة، فقد قام الباحث بسحب عينة ممثلة لمجتمع الدراسة وتمثلت في أكبر ثلاث جامعات بالسعودية، وهي جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وجامعة الملك سعود، وجامعة الملك عبدالعزيز، ويتم تطبيق الدراسة على أقسام وكليات الإعلام داخل الجامعات الثلاث.

### أدوات جمع البيانات :

تتمثل أدوات جمع الدراسة في أداتين هما:

- ١- دليل التحليل الكيفي لحسابات التواصل الاجتماعي في الجامعات المدروسة.
- ٢- إجراء مقابلات متعمقة مع الطلاب الأكثر تفاعلاً على مواقع التواصل الاجتماعي للكشف عن مستوى تفاعلهم مع أساتذتهم على هذه المواقع، وتأثير هذا التفاعل على مستوى جودة العملية التعليمية، كما تم إجراء مقابلات متعمقة مع مجموعة من أساتذة الإعلام بالجامعات الثلاث محل الدراسة ، والتي وفرت معلومات أدق ساعدت في التحليل الكيفي للنتائج.

### مفاهيم الدراسة:

#### المفاهيم النظرية:

#### مواقع التواصل الاجتماعي:

رغم تعدد تعريفات شبكات التواصل الاجتماعي إلا أنها تشير إلى مواقع على الإنترنت ظهرت بعد ظهور الويب ٢، إذ أنها تسمح لمستخدميها بنشر ومشاركة وتبادل الوسائط المتعددة) الاصوات والصور ومقاطع الفيديو(فضلاً عن أنها تجمع الأشخاص داخل مجتمعات افتراضية وتعرفهم بأصدقاء لم يتح التعرف بهم لولا هذه المواقع، حيث يستطيع مستخدمو هذه المواقع التعرف على بعضهم البعض عبر المعلومات المتوفرة في صفحاتهم الشخصية أو عن طريق الدردشة بإرسال واستقبال الرسائل على

البريد الإلكتروني، فضلاً عن أنها تُعد منبراً حراً للتعبير عن الآراء والأفكار تجاه القضايا والأحداث وتبادل المعلومات بين المستخدمين.

### جودة العملية التعليمية:

عملية التركيز على أساليب التعلم والتعليم الفعالة التي تدعم باستمرار قدرات المتعلمين ومواهبهم المتنوعة، لاكتساب المعرفة اللازمة والمهارات العملية والسلوك التطبيقي الناتج عن منظومة فكرية متطورة وملائمة مع احتياجات العصر وتحدياته ودعم احتياجات المتعلمين.

### المفاهيم الإجرائية:

#### مواقع التواصل الاجتماعي:

يقصد إجرائياً في هذه الدراسة بمواقع التواصل الاجتماعي تلك التطبيقات الإلكترونية التفاعلية التي تتيحها شبكة الإنترنت ويستخدمها أساتذة وطلاب الإعلام في التواصل والتفاعل الاجتماعي، وكذلك في العملية التعليمية.

### جودة العملية التعليمية:

يقصد إجرائياً في هذه الدراسة بجودة العملية التعليمية مدى توافر العناصر التي حددتها هيئات ضمان الجودة والاعتماد السعودية والتي اتفقت عليها كافة تعريفات ومفاهيم إدارة الجودة، والتي منها التفاعلية والتواصل بين الأساتذة والطلاب بشأن المقررات العلمية وتبادل وجهات النظر والاطلاع على أحدث المؤلفات والأفكار والنظريات العلمية وتبادل الآراء ووجهات النظر المختلفة بشأن القضايا العلمية، ومدى توافر هذه العناصر في العملية التعليمية التفاعلية التي تتم بين أساتذة وطلاب الإعلام عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

### الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات :

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة ثم إدخالها بعد ترميزها إلى الحاسب الآلي ، تتم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية" والمعروف باسم SPSS اختصاراً لـ : (Statistical Package for the Social Sciences) وذلك باللجوء إلى المعاملات والاختبارات والمعالجات الإحصائية الآتية :

١- التكرارات البسيطة والنسب المئوية .

٢- المتوسط الحسابي (Means) الانحراف المعياري (Standard Division)

٣- تحليل التباين ذي البعد الواحد (One Way Analysis of Variance) المعروف اختصاراً باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من

المبحوثين في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (Interval or Ratio)

- ٤- الاختبارات البعدية (Post Hoc Tests) بطريقة أقل فرق معنوي (LSD: Least Significance Differences) لمعرفة مصادر التباين، وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التي يثبت اختبار تحليل التباين ذي البعد الواحد ANOVA وجود فروق دالة إحصائية بينها، ويتم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة ٩٥% فأكثر، أي عند مستوي معنوية ٠.٠٥ فأقل.
- ٥- معامل ارتباط بيرسون (Person Correlation Coefficient) لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوي المسافة أو النسبة (Interval or Ratio) ويتم اعتبار العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من ٠.٣٠ ، ومتوسطة ما بين ٠.٣٠ و ٠.٧٠ ، وقوية إذا زادت على ٠.٧٠
- ٦- معامل الارتباط الجزئي (Partial Correlation) لدراسة العلاقة بين متغيرين باستبعاد تأثير متغير آخر من متغيرات البحث.
- ٧- جدول توزيع العينة وجدول عينة الدراسة التحليلية وخطوات بناء الاستبيان وتحكيمة.
- ٨- اختبار (Z) للفرق بين نسبتي، واختبار T للفرق بين متوسطين.
- ٩- اختبار (كا<sup>٢</sup>) للاستقلالية، لقياس العلاقة بين متغيرين اسميين.

### نتائج الدراسة:

أولاً: التحليل الكيفي لحسابات التواصل الاجتماعي المستخدمة في الجامعات السعودية:

أدى انتشار وسائل الإعلام الاجتماعية دوراً مهماً في العملية التعليمية، بحيث يمكن للطلاب التعلم معاً وتبادل الأفكار بدعم من المعلمين، كما تستخدم لسد الفجوة بين الطالب والمعلم، بالإضافة إلى أنها تجعل التعليم أكثر متعة وفائدة من التعليم التقليدي الذي يعتمد على التلقين، وهذا يجعل وسائل التواصل الاجتماعي إحدى وسائل التكنولوجيا التعليمية التي يجب استخدامها، بالإضافة إلى الأغراض الاجتماعية والتواصل مع الآخرين، وفي استخدام الجامعات لمنصات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية شاهد علي محاولات الخروج من النمطية إلي التجديد والابتكار في التعلم، الأمر الذي يتطلب دراية ووعياً بألية استخدام هذه المواقع من قبل جميع أفراد العملية التعليمية.

ويتناول هذا المبحث تحليلاً كيفياً لصفحات الجامعات السعودية عينة الدراسة بمواقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك - تويتر)، وأيضاً صفحات أنشط الأساتذة العاملين فيها، بهدف الوقوف على كيفية استخدام هذه المواقع في التواصل مع الطلاب وانعكاس ذلك على صورة هذه الجامعات وتأثيرها على جودة العملية التعليمية.

## نماذج لصفحات أقسام وكليات الإعلام بالجامعات عينة الدراسة:

### ١- كلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بموقع (تويتر)



شكل رقم (٨)

### ٢- قسم الإعلام بجامعة الملك سعود بموقع (تويتر)



شكل رقم (٩)

### ٣- قسم الاتصال بجامعة الملك عبدالعزيز



شكل رقم (١٠)

## ونتناولها علي النحو الآتي:

### (أولاً) استخدام الأساتذة الأكاديميين لمواقع التواصل الاجتماعي بمواقع الجامعات الثلاث:

#### ١- أشكال التفاعلية بين الأساتذة والطلاب في مواقع الدراسة.

تؤدي مواقع التواصل الاجتماعي استخدامات عديدة ونظراً لما تتميز به من سرعة التواصل والتفاعلية، فقد كان الدور المهم والحيوي في العملية التعليمية ويأتي في مقدمتها موقع (تويتر) كألية للتواصل التعليمي بين الأساتذة والطلبة، ونظراً للنمو المتسارع لاستخدام الطلاب لهذا الموقع، فقد جعل الأساتذة بالجامعات يفكرون جدياً في تبني نمط جديد من التعليم عن بعد وذلك باستخدامها كمنصات في زيادة فاعلية هذا التعليم وتقوية الصلة بينهم وبين طلابهم، ومن خلال الملاحظة الدقيقة لصفحة الجامعات الثلاث محل الدراسة يمكن القول بأن التفاعل بين الأساتذة والطلاب اتخذ أشكالاً عدة بالجامعات الثلاث، ففي الحساب الرسمي لكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بموقع (تويتر) تحوي صفحتها قرابة (٧٣٧) تغريدة و(٨.٠١٨) متابعين وكذا طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك سعود (٣.٤٦٢) تغريدة و(٦٠٨٣) متابعاً، في حين يستخدم طلاب وطالبات كلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبدالعزيز مننديات (سكاو) والتي وصل عدد الموضوعات المناقشة بها (١,٠٧٧) ووصل عدد المشاركات (٢٥,٢١٨) وقد استخدم موقع (تويتر) التواصل بين الأساتذة والطلاب من خلال التغريد والرد على التغريد، بينما في موقع (سكاو) يقل التواصل بين الأساتذة والطلاب وكانت أهم صور التواصل هي نشر الاستفسارات والرد عليها.

وجاءت أهم أشكال التفاعل بين الأساتذة والطلاب بالحساب الرسمي لكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية على هيئة نشر خبر عند بدء تسجيل المقررات وكذا الحذف والإضافة، وأيضاً دليل القبول ببرامج الماجستير والدكتوراه والشعب الجديدة والجداول الدراسية ومواعيد الامتحانات وإعلانات لحضور المناقشات العلمية بمرحلة الماجستير والدكتوراه وكذا حضور الندوات والمؤتمرات العلمية، وكذا الإعلان عن الدورات التدريبية وورش التدريب والمسابقات العلمية، وفي الحساب الرسمي لقسم الإعلام بجامعة الملك سعود تم نشر تغريدة حول المقابلات مع الطلاب، في حين لم يلحظ نشر الأساتذة بصفحة كلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبدالعزيز بمننديات سكاو.



## أ] نماذج من الحسابات الرسمية للكليات والأقسام وبعض الأساتذة بالجامعات عينة الدراسة:

(١) صفحة الأستاذ الدكتور أحمد قران الزهراني أستاذ الإعلام بجامعة الملك عبدالعزيز.

السلطة السياسية والإعلام في الوطن العربي

د. أحمد قران الزهراني  
@ahmedqurran

أستاذ الإعلام - كلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبدالعزيز  
بعدة صدرت لي أربعة دواوين شعرية وكتاب السلطة السياسية والإعلام في الوطن.

جدة

1896 المتابعين 12K المتابعين

الإعجابات الوسائط التغريدات والردود تغريدات

تغريدة مثبتة  
د. أحمد قران الزهراني @a...  
" متى استعبدتم الناس وقد ولدتهم أمهاتهم أحرارا "

شكل رقم (١١)

تعد هذه الصفحة من أنشط الصفحات للأساتذة بالجامعات السعودية، والتي يتم من خلالها التواصل مع كافة منسوبي الجامعة بمختلف كلياتها، إذ يبلغ عدد متابعيها (١٢٠٠٠)، ومن بين المتابعين يختص طلاب كلية الاتصال والإعلام بقسط كبير من هذا التواصل، حيث إنه يتم من خلالها الإعلان عن كافة الأنشطة والدورات والورش التدريبية لطلاب الإعلام، بالإضافة إلي طرح العديد من التساؤلات العلمية التي تسعى إلى توسيع مدارك الطلاب وتنمي لديهم مهارات التواصل، وتكسيهم المعرفة ببعض علوم الإعلام، وتشكل اتجاهاتهم نحو قضايا المجتمع.

## ٢) صفحة الأستاذ الدكتور عبدالله بن محمد الرفاعي أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود.

أ.د. عبدالله بن محمد الرفاعي  
@DRefaei

عميد كلية الإعلام والاتصال السابق، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية رئيس تحرير جريدة المسلمون الدولية السابق أستاذ كرسي الإعلام الجديد، أستاذ كرسي اليونيسكو للحوار

٦٥ المتابعين ٧٨٧٠ المتابعين

الإعجابات الوسائط التغريدات والردود تغريدات

قام أ.د. عبدالله بن محمد الرفاعي بإعادة تغريد

قناة 24 السعودية @Saudi\_24  
د. عبدالله الرفاعي :  
مقتل الإرهابي الصماد، بغارة جوية للتحرير العربي، هي بداية النهاية، وضربة نوعية، ونقطة

شكل رقم (١٢)

تأتي هذه الصفحة في الترتيب الثاني بين أنشط الصفحات للأساتذة بالجامعات السعودية من حيث كثافة متابعيها، إذ يبلغ عددهم (٧٨٧٠)، وينشر من خلالها موضوعات تتعلق بالعملية التعليمية، والجامعية، والعديد من مقاطع الفيديو للقاءات التلفزيونية الخاصة به، والأخبار التي تتعلق بالمناقشات العلمية لرسائل الماجستير والدكتوراة، ومن بين المتابعين يختص طلاب كلية الإعلام بجانب كبير من هذا التواصل، حيث إنه يتم من خلالها الإعلان عن كافة الأنشطة والدورات والورش التدريبية لطلاب الإعلام، بالإضافة إلى طرح العديد من التساؤلات العلمية التي تسعى إلى توسيع مدارك الطلاب وتنمي لديهم مهارات التواصل، وتكسبهم المعرفة ببعض علوم الإعلام، وتشكل اتجاهاتهم نحو قضايا المجتمع.

## ٣) صفحة الأستاذ الدكتور إبراهيم البعيز أستاذ الإعلام بجامعة الملك سعود.



تابع

ابراهيم البعيز  
@IbrahimBeayeyz

من يستكثر تكلفة التعليم فهو لم يدرك تكلفة الجهل

الرياض والخرج Riyadh & Kharj

faculty.ksu.edu.sa/1021/default.a...

١٠٦٣ المتابعين ٦٣٧٣ المتابعين

تفريعات

التفريعات والردود

الوسائط

الإعجابات



@Sala...

قام ابراهيم البعيز بإعادة تغريد

سلام للتواصل الحضاري

ضمن برنامج تأهيل القيادات الشابة

#سلام\_للحوار\_الحضاري والذي استمر لمدة ثلاثة

شكل رقم (١٣)



جاءت هذه الصفحة في الترتيب الثالث من حيث الصفحات الأكثر نشاطاً للأساتذة بالجامعات السعودية من حيث كثافة متابعيها، إذ يبلغ عددهم (٦٣٧٣)، وينشر من خلالها موضوعات تتعلق بالعملية التعليمية والجامعية، وتركز على الدورات التدريبية والتأهيلية للشباب الجامعي، حيث إنه يتم من خلالها الإعلان عن كافة الأنشطة والدورات والورش التدريبية لطلاب الإعلام وغيرهم من مختلف كليات الجامعة، حيث تهدف إلى ترسيخ فكرة التأهيل لسوق العمل بجانب تلقي العلوم العلمية داخل جدران الجامعة.

٤) صفحة الأستاذ الدكتور تركي العيار أستاذ الإعلام بجامعة الملك سعود.



شكل رقم (١٤)

جاءت هذه الصفحة في الترتيب الرابع من حيث الصفحات الأكثر نشاطاً للأساتذة بالجامعات السعودية من حيث كثافة متابعيها، إذ يبلغ عددهم (٦٢٥١)، وينشر من خلالها موضوعات تعليمية وثقافية واجتماعية، وأخباراً وموضوعات تتعلق بالحياة الجامعية، وتركز على الدورات التدريبية والتأهيلية للشباب الجامعي، حيث إنه يتم من خلالها الإعلان عن كافة الأنشطة والدورات والورش التدريبية لطلاب الصحافة والعلاقات العامة، وتلقي هذه الصفحة تفاعلاً كبيراً من قبل الطلاب والدارسين.

٥) صفحة الأستاذ الدكتور سعد آل سعود أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود



شكل رقم (١٥)

جاءت هذه الصفحة في الترتيب الخامس من حيث الصفحات الأكثر نشاطاً للأساتذة بالجامعات السعودية من حيث كثافة متابعيها، إذ يبلغ عددهم (٥٣٨٠)، وتحظى هذه النافذة بدرجة

عالية من الأهمية نظراً لكونها الصفحة الشخصية لعميد كلية الإعلام بالجامعة، وينشر من خلالها كافة الفعاليات والأنشطة الخاصة بالعملية التعليمية في الكلية، ويتفاعل فيها الأساتذة والطلاب معاً في آنٍ واحد.

(٦) صفحة الأستاذ الدكتور عبدالرحمن النامي أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود.

**د. عبدالرحمن النامي**  
@aaanamy

المستشار الإعلامي أستاذ العلاقات العامة المشارك رئيس قسم العلاقات العامة / كلية الإعلام / جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

٢٨٢ المتابعين ٥٢٨١ المتابعين

الإعجابات الوسائط التغريدات والردود تغريدات

د. عبدالرحمن النامي @aaanamy ١١ س ✓  
مبارك @dr\_msalam تخرج أحمد كلية الطب وأسأل الله لكم ولنا وله التوفيق

شكل رقم (١٦)

تأتي هذه الصفحة في الترتيب السادس من حيث عدد المتابعين للصفحات النشطة للأساتذة بالجامعات السعودية، والتي يتم من خلالها التواصل مع كافة الطلاب بالجامعة وبخاصة طلاب كلية الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود، إذ يبلغ عدد متابعيها (٥٢٨١)، ومن بين المتابعين يختص طلاب قسم الإعلام بقسط كبير من هذا التواصل، حيث إنه يتم من خلالها الإعلان عن كافة الأنشطة والدورات والورش التدريبية لطلاب الإعلام، بالإضافة إلي طرح العديد من التساؤلات العلمية التي تسعى إلى توسيع مدارك الطلاب وتنمي لديهم مهارات التواصل، وتكسيهم

المعرفة ببعض علوم الإعلام والعلاقات العامة، بالإضافة إلى تحديد مواعيد المحاضرات والاعتذار عنها، واستبدالها بمواعيد أخرى، وتحظي هذه الصفحة بدرجة عالية من التواصل والتناغم بين الأستاذ وتلاميذه.

(٧) صفحة الأستاذ الدكتور علي العنزي أستاذ الإعلام بجامعة الملك سعود.

تغريدات  
الإعجابات  
الوسائط  
التغريدات والردود

✓ ي ١٠ @DrAliDA... Dr Ali D Alanazi  
مطالب واحتياجات القرية كانت حاضره في حفل  
استقبال أمير منطقة الجوف بالقرية مساء أمس  
حيث قام بتقديمها لسموه الأخ سليم بن  
الحريص خلال السلام على سموه. المطر  
والاحتياجات حسب ما عرفت انها شامله لكل

شكل رقم (١٧)

تعد هذه الصفحة من أنشط الصفحات للأساتذة بالجامعات السعودية، والتي يتم من خلالها التواصل مع كافة منسوبي الجامعة بمختلف كلياتها، إذ يبلغ عدد متابعيها (٥١٨٨)، ومن بين المتابعين يختص طلاب قسم الإعلام بقسط كبير من هذا التواصل، حيث إنه يتم من خلالها الإعلان عن كافة الأنشطة والدورات والورش التدريبية لطلاب الإعلام، بالإضافة إلى طرح العديد من التساؤلات العلمية التي تسعى إلى توسيع مدارك الطلاب وتنمي لديهم مهارات التواصل، وتكسبهم المعرفة ببعض علوم الإعلام والعلاقات العامة.

## ٨) صفحة الدكتور ناصر البراق أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود.

الملتقى الثقافي السابق والقيادي بجامعة الإمام - وصف المد الإيراني بـ «الزبد»  
البراق لـ **عكاز**: لا سياسة ولا قيم دون حصانة ثقافية

ناصر نافع البراق  
@albarraqNasser  
أكاديمي: مختص في الاعلام  
Riyadh  
٢٤٦٣ المتابعين ٤٧٠١ المتابعين

الإعجابات الوسائط التغريدات والردود تغريدات

قام ناصر نافع البراق بإعادة تغريد  
صحافيون @sahafyun ١٠ ي  
دعوة  
تتشرف بدعوتكم لحضور ندوة "إنجازات  
سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية حول العالم

شكل رقم (١٨)

جاءت هذه الصفحة في الترتيب الثامن بين أنشط الصفحات للأساتذة بالجامعات السعودية، والتي يتم من خلالها التواصل مع كافة منسوبي الجامعة بمختلف كلياتها، و يبلغ عدد متابعيها (٤٧٠١)، ومن بين المتابعين يختص طلاب قسم الإعلام بجانب كبير من هذا التواصل، حيث إنه يتم من خلالها العديد من الرؤي حول العملية التعليمية والحياة الجامعية، ويتشارك فيها الأساتذة والطلاب، بالإضافة إلى الإعلان عن الورش والبرامج التدريبية لطلاب ودارسي الإعلام.

٩) صفحة الأستاذة الدكتورة ثريا أحمد البدوي أستاذ الإعلام بجامعة الملك سعود.



قيد الانتظار

**D Souraya El Badaoui**

@sou\_abm

أستاذة الإعلام والعلاقات العامة والاتصال بين الثقافات. مهتمة بالتنظير لوسائل الإعلام التقليدية والرقمية، وشغوفة بالدبلوماسية العامة والقوة الذكية 💡

٥٠٠ المتابعين ٦٧٨ المتابعين



الإعجابات الوسائط التغريدات والردود تغريدات

تغريدة مُمَيَّنَة

D Souraya El Badaoui

#ثريا\_البدوي

شكل رقم (١٩)

جاءت هذه الصفحة في الترتيب الأخير من حيث عدد متابعيها، حيث بلغ عددهم (٦٧٨) وعلى الرغم من ذلك إلا أنها تأتي في مقدمة الصفحات الأكثر تفاعلية من قبل الطلاب والدارسين والأستاذة لما تطرحه من موضوعات علمية رصينة من شأنها المساهمة في الارتقاء بجودة العملية التعليمية، حيث إن الموضوعات المطروحة تشمل مناهج البحث العلمي وإشكاليات تطبيقية، وعلوم العلاقات العامة والإعلام، وتضم أيضاً العديد من النشاطات الطلابية، والتجارب الشخصية والحياتية.



**ب] نماذج من الحسابات الرسمية للجامعات عينة الدراسة:****(١) الحساب الرسمي لكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية**

كلية الإعلام والاتصال @CMCimamu ١٦٠ يناير  
تسجيل المقررات لطلاب وطالبات الانتظام للفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 1439-1438 هـ  
#كلية\_الإعلام\_والإتصال  
#جامعة\_الإمام  
units.imamu.edu.sa/deanships/admi...

كلية الإعلام والاتصال @CMCimamu ١٦٠ يناير  
تعليمات حذف وإضافة المقررات للطلاب والطالبات  
#كلية\_الإعلام\_والإتصال  
#جامعة\_الإمام  
units.imamu.edu.sa/deanships/admi...

كلية الإعلام والاتصال @CMCimamu ١٠٠ يناير  
مواعيد الإجراءات الأكاديمية في الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 1439\_38  
#كلية\_الإعلام\_والإتصال  
#جامعة\_الإمام

**مواعيد الإجراءات الأكاديمية**  
في الفصل الدراسي الثاني 1439/1438 هـ

البيان	بداية المدة	نهاية المدة
التحويل بين المسارات التخصصية بحسب التخصصات التالية:	1439/04/29 هـ	1439/05/03 هـ
	2018/01/16 م	2018/01/20 م
	1439/04/30 هـ	1439/05/08 هـ

شكل رقم (٢٠)

**(٢) الحساب الرسمي لقسم الإعلام بجامعة الملك سعود**

قسم الإعلام @KSUMASSCOMM ٢١٠ مارس  
#إعلان

تم إعلان أسماء الطالبات المرشحات للمقابلة الشخصية في لوحة إعلانات القسم والتي تبدأ من:

يوم الأحد 1439/7/8  
إلى يوم الأحد 1439/7/15

متمنين لكم التوفيق .

شكل رقم (٢١)

**٢- الردود على استفسارات الطلاب.**

تم استخدام (تويتز) للتواصل بين الأساتذة والطلاب بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية وكذا طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك سعود، مما يعمل على تيسير العملية التعليمية على الأستاذ وطلابه، فهما أداتان للنقاش بين الأساتذة والمعلمين ومشاركة المصادر المفيدة والمنوعة ، وكذا

الرد على استفساراتهم، ولكن تضعف الردود على استفسارات الطلاب في منتديات (سكاو) الخاص بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبدالعزيز .  
 (١) نموذج من الحساب الرسمي لكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية



شكل رقم (٢٢)

(٢) نموذج من الحساب الرسمي لقسم الإعلام بجامعة الملك سعود



شكل رقم (٢٣)

### ٣- تحميل بعض المؤلفات ذات الفائدة العلمية .

تم استخدام (تويتر) بشكل واسع في نشر المؤلفات العلمية التي تعود بالنفع على الطلاب، ففي الحساب الرسمي لكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وكذا طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك سعود، حيث تم نشر المجالات التي تصدرها كل جامعة، كما نشرت عبر حسابها الدوريات والندوات التي يتم تنظيمها، في حين ضعف نشر الأساتذة المؤلفات العلمية بمنتديات (سكاو) الخاص بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبدالعزيز، حيث يقوم الطلاب بتحميلها.

## (١) نموذج من الحساب الرسمي لقسم الإعلام بجامعة الملك سعود



شكل رقم (٢٤)

٤- إضافة بعض الروابط لملفات الفيديو وذات الفائدة العلمية أو بعض المواقع ذات الصلة بالمقررات المدروسة .

تم استخدام (تويتر) بشكل واسع في نشر بعض الروابط لملفات الفيديو وذات الفائدة العلمية أو بعض المواقع ذات الصلة بالمقررات المدروسة التي تعود بالنفع على الطلاب، ففي الحساب الرسمي لكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وكذا طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك سعود، حيث تم نشر المجلات التي تصدرها كل جامعة، وبتصفح منتديات (سكاو) الخاص بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبدالعزيز لوحظ ضعف نشر الأساتذة الروابط لملفات الفيديو وذات الفائدة العلمية أو بعض المواقع ذات الصلة بالمقررات المدروسة، حيث قيام الطلاب بهذا الدور.

## (١) نموذج من الحساب الرسمي لكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية



شكل رقم (٢٥)

## (٢) نموذج من الحساب الرسمي لقسم الإعلام بجامعة الملك سعود



شكل رقم (٢٦)

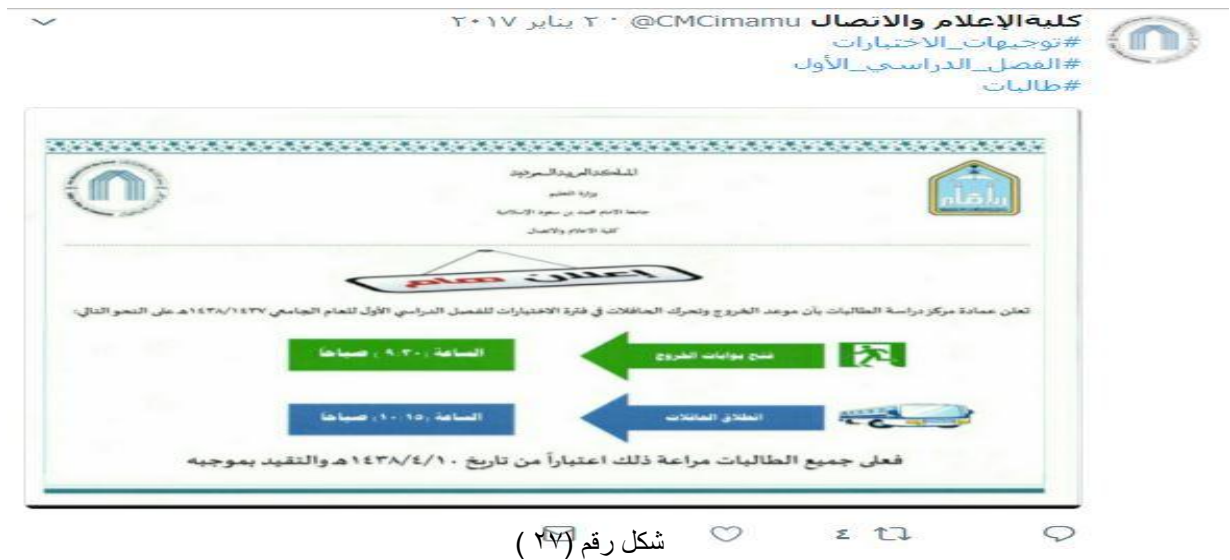
### ٥- الاعتذار عن بعض المحاضرات .

لم يتم ملاحظة أي حالة اعتذار عن المحاضرات من جانب الأساتذة إلا في صفحة الدكتور عبدالرحمن النامي، ولم يكن في شكل اعتذار عن المحاضرة ولكن كان تعديلاً لموعد محاضرة صادفت تعليق الدراسة فقرر تعويض الطلاب بمحاضرة أخرى في موعد لاحق حرصاً على حقوقهم في تحصيل المقرر الدراسي، ولكن يمكن استخدام موقع (تويتتر) وكذا منتديات (سكاو) في نشر الاعتذار في حالة وجوده.

## ٦- تقديم بعض التوجيهات والإرشادات والنصائح العلمية .

تم استخدام (تويتز) بشكل واسع في عملية تقديم بعض التوجيهات والإرشادات والنصائح العلمية، ففي الحساب الرسمي لكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وكذا طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك سعود ، وبتصفح منتديات (سكاو) الخاصة بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبدالعزيز لوحظ ضعف نشر الأساتذة بعض التوجيهات والإرشادات والنصائح العلمية.

(١) نموذج من الحساب الرسمي لكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية



شكل رقم (٢٧)

(٢) نموذج من الحساب الرسمي لقسم الإعلام بجامعة الملك سعود



شكل رقم (٢٨)

## ٧- تحديد بعض مواعيد الامتحانات التحريرية والشفوية وطرح بعض القضايا ذات الصلة للنقاش العلمي بين الطلاب .

من خلال الملاحظة الدقيقة للحساب الرسمي لكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وكذا طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك سعود بموقع (تويتر) لوحظ التوظيف الجيد من جانب الأساتذة للموقع في نشر مواعيد الامتحانات التحريرية والشفوية وطرح بعض القضايا ذات الصلة للنقاش العلمي بين الطلاب مثال معرفة رأي الطلاب في تقديم الاختبارات النهائية قبل موعدها المقرر بأسبوع بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، بينما على العكس يقوم بهذا الدور الطلاب بمنتديات (سكاو) الخاصة بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبدالعزيز.

### (١) نموذج من الحساب الرسمي لكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية



شكل رقم (٢٩)

## ٨- دعم و تشجيع الطلاب المميزين كقدوة لباقي زملائهم .

لم يفت الأساتذة استخدام الحساب الرسمي لكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وكذا بالحساب الرسمي لطلاب قسم الإعلام بجامعة الملك سعود بموقع (تويتر) توظيف الموقع في تشجيع الطلاب المتميزين كقدوة لباقي زملائهم، بينما على العكس فهذه النقطة ضعيفة بمنتديات (سكاو) الخاصة بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبدالعزيز، حيث لوحظ أن أغلب المنشورات بها خاصة يقوم بها الطلاب أو الخريجون.

## (١) نموذج من الحساب الرسمي لكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية



شكل رقم (٣٠)

### ٩- مشاركة الطلاب في بعض الاهتمامات العامة .

من خلال القراءة الدقيقة للتغريدات المختلفة بالحساب الرسمي لكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وكذا بالحساب الرسمي لطلاب قسم الإعلام بجامعة الملك سعود بموقع (تويتر) وجد أن هناك مشاركة للطلاب في الاهتمامات العامة مثل الندوات العلمية واللقاءات المفتوحة مع وكلاء الأقسام، بينما على العكس فهذه النقطة ضعيفة بمنشورات (سكاو) الخاصة بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبدالعزيز، حيث لوحظ أن أغلب المنشورات بها خاصة يقوم بها الطلاب أو الخريجون.

## (١) نموذج من الحساب الرسمي لكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية



شكل رقم (٣١)

## ٢) نموذج من الحساب الرسمي لقسم الإعلام بجامعة الملك سعود



شكل رقم (٣٢)

### (ثانياً) استخدام الطلاب لمواقع التواصل الاجتماعي:

#### ١- استفسارات من الأساتذة عن بعض المسائل العلمية .

تم استخدام (تويتر) بشكل واسع في نشر استفسارات الطلاب عن بعض المسائل العلمية، ففي الحساب الرسمي لكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وكذا طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك سعود، وكذلك تم نشر المجالات التي تصدرها كل جامعة، وبتصفح منتديات (سكاو) الخاص بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبدالعزيز لوحظ كثرة استفسارات الطلاب أيضاً عبر المنتدى.



## (١) نموذج من الحساب الرسمي لكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية



شكل رقم (٣٣)

## (٢) نموذج من الحساب الرسمي لقسم الإعلام بجامعة الملك سعود



شكل رقم (٣٤)

## ١) نموذج من صفحة كلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبدالعزيز بمنتهدي سكاو

### استفسار مادة 476 com

كلية الاتصال و الإعلام

رد جديد

أوقات الموضوع | البحث في الموضوع | أنواع عرض الموضوع

#1 PM 05:40 , 12-03-2018

تاريخ التسجيل: Oct 2014  
الكلية: مسار السنة التحضيرية انساب  
التخصص: علمي  
نوع الدراسة: انساب  
المستوى: الأول  
البلد: جدة  
الجنس: ذكر  
المشاركات: 4

kbahjiri  
جاسمي

استفسار مادة 476 com

انا طالب انساب  
بالنسبة للتدريب العملي com 476 هل يتطلب تدريب عملي في احد المنشآت او الاكتفاء بالاختبار المقرر  
كيف التواصل مع الاستاذ المعين: بئدر عوض الجعيد  
تقبلوا افقك التقدير والاحترام

شكل رقم ( ٣٥ )

### ٢- الاعتذار عن بعض المحاضرات .

لم يتم رصد أي اعتذار من قبل الطلاب عن عدم حضور المحاضرات سواء بالحساب الرسمي لكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وكذا طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك سعود، وأيضاً الحساب الخاص بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبدالعزيز.

### ٣- مشاركة بعض الطلاب بملفات وروابط ذات صلة بالمقرر لإثبات اجتهادهم .

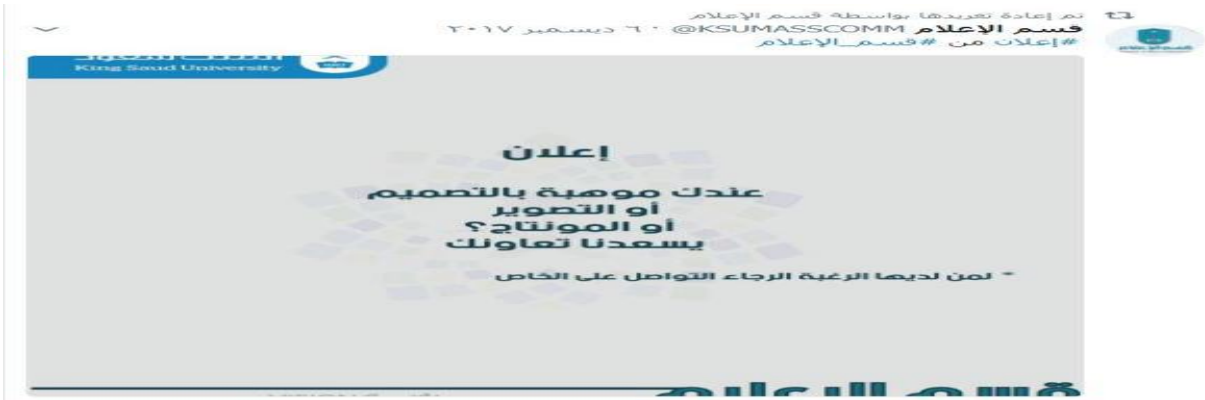
من خلال الملاحظة الدقيقة للحساب الرسمي لكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وكذا طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك سعود بموقع (تويتر) لوحظ التوظيف الجيد من جانب الطلاب للموقع في نشر ملفات وروابط ذات صلة بالمقرر، كما استخدم الطلاب بمنتهديات (سكاو) الخاصة بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبدالعزيز المنتدى في نشر الملفات والروابط الخاصة بالمقررات.

## (١) نموذج من الحساب الرسمي لكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية



شكل رقم (٣٦)

## (٢) نموذج من الحساب الرسمي لقسم الإعلام بجامعة الملك سعود



شكل رقم (٣٧)

## (٣) نموذج من صفحة كلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبدالعزيز بمنتهي سكاو

### ملخص مادة انتاج المواد الاعلامية 370 com

#### كلية الاتصال و الإعلام

رد جديد
Twitter
Google+
10001
جامعي

أنواع الموضوع ▾ | إبحث في الموضوع ▾ | أنواع عرض الموضوع ▾

#1 PM 06:59 , 17-12-2017

تاريخ التسجيل: Oct 2014  
 الكلية: كلية الآداب والعلوم الإنسانية  
 نوع الدراسة: إلتساب  
 المستوى: الأول  
 البلد: النمام  
 الجنس: ذكر  
 المشاركات: 9

ملخص مادة انتاج المواد الاعلامية 370 com

السلام عليكم بالخوان

من خلال بحثي عن المادة وجدت بالمنتدى وجدت هالمخلص  
 والتي باين في بعض النقاشات ان الدكتور امين باجند وصى فيه ايضاً ،  
 اللي عنده معلومة بانيت بفيينا خصوصاً ان الفارق ضخم بين الملخص والمفكرة الاساسية .

<http://www.skaaau.com/vb/attachment.p...8&d=1341424209>

شكل رقم (٣٨)

#### ٤- تفاعل الطلاب بين بعضهم البعض بشأن المسائل الخاصة بالمقرر .

لوحظ من خلال متابعة الحساب الرسمي لكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وكذا طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك سعود بموقع (تويتر) التفاعل المستمر والجيد مع المسائل الخاصة بالمقررات الدراسية، كما لوحظ تفاعل الطلاب بمننديات (سكاو) الخاصة بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبدالعزيز مع المقررات، وذلك يتضح جلياً من خلال التغريدات والتفضيلات بموقع (تويتر) وكذلك الردود ومتابعتها بمنندى (سكاو).

#### ١) نموذج من الحساب الرسمي لكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية



شكل رقم (٣٩)

#### ٢) نموذج من الحساب الرسمي لقسم الإعلام بجامعة الملك سعود



شكل رقم (٤٠)

### (٣) نموذج من صفحة كلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبدالعزيز بمنتهدي سكاو

#2 AM 01:52 ,19-12-2017

رد: ملخص مادة انتاج المواد الاعلامية 370 com

تجربة انسان  
جامعي

تاريخ التسجيل: Sep 2015  
كلية الاتصال و الإعلام  
العضو: النبي  
التراسل: إنشباب  
مقوى: الرابع  
مملكة الرياض  
تس: ذكر  
تشاركات: 164

المشاركة الأصلية كتبت بواسطة عزيز 10001

السلام عليكم بالخوان

من خلال بحثي عن المادة وجدت بالمنتدى وجدت هالمخلص  
والتي باين في بعض النقاشات ان الدكتور ايمن باجديد وصى فيه ايضاً ،  
التي عنده معلومة باليت يقيندا خصوصاً ان الفارق منكم بين الملخص والمنكرة الاساسية .

<http://www.skaau.com/vb/attachment.p...8&d=1341424209>

السلام عليكم : اولا نتمنى التوفيق للاخوان بجدة ونتمنى يستفيدون من تجربة اختيارنا في المناطق :  
المواضيع المقررة في المادة حسب التحديد التالي المرقي للمواضيع بعنوان مراجعة قبل الاختبار :  
كل موضوع من هذي المواضيع ارجع فيه للملخص الماسي المرقي هنا وعد صفحاته 36 صفحة للاخ مهند خياط.... والنقاط الاماهي موجودة في التحديد المرقي احذفها .

**نقاط لازم تركز عليها وتفهمها في الملخص الماسي** مثل الدراج الصور اللون وترتيب المواضيع اختيار الصور المواضيع و خاصة المجلة والصحيفة  
النصفية الاثنان والاعلان والعمل في التلفزيون . ومكونات الانتاج يعني اقراء شرح النقاط بتركيز عالي ... وقسم الانتاج الفوقي..... متجاوزت الاسئلة الملخص لكن ركز على نقاط معينة مثل النقاط البيضاء  
في المجلة وبعض المهام والاعمال مثل عمل المخرج والمنتج والاستديو.....

باختصار خلي الملف المرقي عنده وكل موضوع فيه حاول تطلع على تفاصيله في الملخص الماسي وخاصة المكتوبة باللون الاخضر كما رفقت لكم شرائح العرض الي استخدمها الدكتور في المادة موضع  
فيها الفصول المحذوفة.....

كمان جاب نقاط من مثل المعايير وحطها في مضمون التخطيط .....  
يعني لازم تحفظ النقاط وتقدر تفرق بين المضمون والمعار في التخطيط.....وقالكم بارب التوفيق .....

شكل رقم (٤١)

#### ٥- رفع بعض التكاليف المطروحة منهم على القروب خلال مدة زمنية معينة .

من خلال الملاحظة الدقيقة للحساب الرسمي لكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وكذا طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك سعود بموقع (تويتتر) لوحظ عدم ارتباط رفع التكاليف بمدة معينة، كما لم يتم استخدام منتديات (سكاو) الخاصة بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبدالعزيز المنتدى في رفع التكاليف.

#### ٦- مشاركة بعض الطلاب الحالات الاجتماعية مع الأساتذة .

لم يتم ملاحظة مشاركة بعض الطلاب الحالات الاجتماعية مع الأساتذة بالحساب الرسمي لكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وكذا طلاب قسم الإعلام بجامعة الملك سعود بموقع (تويتتر)، كما لم يتم استخدام منتديات (سكاو) الخاصة بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبدالعزيز مشاركة بعض الطلاب الحالات الاجتماعية مع الأساتذة.

## التعقيب العام على التحليل الكيفي للمواقع عينة الدراسة:

### (أولاً) الأساتذة الأكاديميون:

- ١- يستطيع الأساتذة في موقع تويتر أن يقوموا بعملية البحث عن أشخاص أو عناوين ومواضيع مختلفة، باعتباره تجمعاً من مجموعة أصدقاء من زملائهم وطلابهم، يمكنهم تبادل الأخبار القصيرة فيما بينهم، ولا يهمهم إن كان هؤلاء الأصدقاء قريبين أم بعيدين، هذا ما يقوم به الكثير من المستخدمين في البحث عن أصدقاء، بهدف التقارب وبث روح الألفة والمودة بينهم وبين طلابهم وصولاً لخدمة تعليمية متميزة من خلال نشر التغريدات والروابط المختلفة الخاصة بالمقررات، وكذلك منتديات سكاو التي يقبل عليها الكثير من الطلاب.
- ٢- يعطي تويتر الفرصة للاطلاع على مدونات الأساتذة والاستفادة منها في فصولهم الدراسية.
- ٣- يمكن الاستفادة من تويتر في أي وقت ومن أي مكان، وكذلك منتديات سكاو.
- ٤- استعمال الهاشتاج للمتابعة والمساهمة في النقاشات في تويتر، أما بالنسبة لمنتديات (سكاو) فيقوم الطلاب بنشر أفكارهم وآرائهم وملفاتهم الخاصة بالمقررات الدراسية ويتم تلقي الردود عليها من زملائهم.
- ٥- الحصول على آخر الأخبار وكل ما هو جديد في مجال التعليم بموقع (تويتر) ومنتديات (سكاو).
- ٦- يستطيع أن يقوم الأستاذ بمتابعة أستاذ آخر سنسميه الأستاذ الأصل original teacher، بعد ذلك تتم زيارة مدونة الأستاذ والتغريد حول مضمونها بموقع (تويتر).
- ٧- يشاهد أستاذ آخر هذه التغريدة ثم يسأل الأستاذ الأصل ويستفسره عن أي شيء قد يتعلق بهذه التغريدة وقد ينضم إلى الـ PLN الخاصة به إن رغب في ذلك بموقع (تويتر).
- ٨- يقوم أساتذة آخرون بالتغريد والتفاعل مع التغريدة الأصلية لتكون فرصة لتبادل الأفكار والآراء والتجارب التعليمية الخاصة بالمقررات بموقع (تويتر).

### (ثانياً) الطلاب:-

- ١- يستطيع الطلاب استخدام موقع (تويتر) للتواصل مع الأساتذة وتوجيه الاستفسار والأسئلة لهم عن بعض المسائل بالمقررات الدراسية، وفي موقع (سكاو) يتواصل الطلاب فيما بينهم ويقومون برفع المواد العلمية والاستفادة منها.
- ٢- يستطيع الطلاب التواصل فيما بينهم لإنجاز المشاريع الخاصة بالمقررات سواء بموقع (تويتر) أو (سكاو).
- ٣- من خلال موقع (تويتر) و(سكاو) يستطيع الطلاب معرفة النشرات الخاصة بمواعيد الاختبارات الخاصة بهم.
- ٤- يتم عبر (تويتر) و(سكاو) معرفة الندوات واللقاءات العلمية.

## وهذه بعض الطرق لاستخدام التويتر في التعليم:

- ١- **كلمة إعلانات:** بإمكانك استخدام تويتر لوضع الإعلانات للطلاب المتابعين فمثلاً: وضع خبر عن تأجيل موعد الاختبار أو تغيير موعد محاضرة أو طلب بحث جديد.
- ٢- **كأداة مراجعة:** أنشئ وسم أو هاشتاج باسم المادة أو الوحدة، ونشره للطلاب ليتم فيه مناقشة أو مراجعة محتوى هذه الوحدة.
- ٣- **كأداة مساندة للساعات المكتبية:** إنشاء حساب للمعلم على تويتر قد يساعد الطلاب في التواصل للاستفسار عن موضوع معين أو النقاش حول نقطة ما.
- ٤- **كأداة تنسيق ومتابعة للمشاريع:** بدلاً من إرسال رسائل البريد الإلكتروني للطلاب أو الانتظار حتى موعد المحاضرة أو الحصة القادمة لمناقشة أو تتبع عمل الطلاب في مشروع معين، بإمكان الطلاب العمل على تويتر وإنشاء وسم أو هاشتاج لمشروعهم. وبذلك تتم متابعة نشاطهم وتتبع التطورات التي طرأت على مشاريعهم.
- ٥- **كأداة لكسر الحواجز:** الخجل والرغبة المنتشرة بين بعض الطلاب، فقد يخجل الطالب من السؤال أو المناقشة المباشرة أمام الجميع وتويتر قد يساعده في كسر هذا الحاجز.
- ٦- **كأداة للتواصل مع أولياء الأمور:** الآباء قد يستخدمون تويتر لمتابعة معلمي أبنائهم والبقاء على اطلاع بآخر نشاطات أبنائهم واختباراتهم ومشاريعهم.
- ٧- **كصالة رقمية للأساتذة:** بالإمكان جعل تويتر أداة للنقاش بين الأساتذة والمعلمين ومشاركة المصادر المفيدة والمنوعة.
- ٨- **كأداة تقويمية:** يمكن استخدام تويتر مع الطلاب في تقويم معلوماتهم عن الدرس الماضي، وقد يكون ذلك بتخصيص ساعة في اليوم لذلك، ولا ننسى الرد عليهم بتغذية راجعة مباشرة، فهي من أساسيات عملية التقويم.
- ٩- **نشاط مفاجئ على تويتر:** مثل طرح أسئلة مفاجئة على تويتر، ومنح درجات إضافية للأسرع إجابة.
- ١٠- **كأداة لجمع ومشاركة المصادر:** يمكن الطلب من الطلاب مشاركة مصادر أو معلومات إضافية حول موضوع الدرس ومشاركتهم في ذلك.
- ١١- **كأداة للتواصل مع الخبراء:** استخدام تويتر للبحث عن خبراء تعليميين وتربويين ومتابعة جديدهم والاستفادة من خبراتهم لتطوير المهارات.
- ١٢- **كأداة للعصف الذهني:** بالإمكان مشاركة الأفكار والمعلومات مع الطلاب في أي وقت.
- ١٣- **يمكن استخدام موقع (twtpoll.com) لإنشاء استبيان أو تصويت ومشاركته في تويتر لمعرفة رأي الطلاب بموضوع معين.**

١٤- كأداة للتعرف على الآخرين: يمكن البحث مع الطلاب عن معلم آخر لنفس المادة ومشاركته وطلابه المعلومات والنقاشات.

١٥- استغلال تويتر للطلاب كثيري النقاش والمدخلات.

### (ثالثاً) مواقع التواصل ودورها في جودة التعليم:-

مع القوة الكبيرة تأتي مسؤوليات كبيرة، فوسائل الإعلام الاجتماعي تعد منصات قوية، ولكن إذا لم تستخدم بطريقة صحيحة فإنها تدمر التقدم المتوقع تحقيقه عن طريقها. وفيما يلي بعض الإيجابيات والسلبيات لاستخدام وسائل الإعلام الاجتماعية في عملية التعليم التفاعلي.

#### ١- التثقيف:

إن معظم الطلاب في وقتنا الحالي يستخدمون الإنترنت و شبكات التواصل الاجتماعي بطلاقة ودون أي مشاكل، هذا الأمر يسهل على المعلمين والتربويين جعل البيئة التعليمية أكثر غنى بالمصادر والأدوات التعليمية مع الحاجة إلى وقت قليل لتدريب الطلاب على استخدامها.

#### ٢- زيادة مستوى التفاعل عند الطلاب:

إن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي يعدُّ وسيلةً مهمَّة في إدماج وتفعيل التعليم التفاعلي وزيادة مشاركة الطلاب ورفع مستوى التواصل، فالطلاب الانطوائيون الذين يتسمون بقلَّة أو انعدام المشاركة سوف يصبحون أكثر تفاعلاً باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأنها توفر لهم بيئة مناسبة نفسياً. فهذه المنصات تعدُّ مكاناً للتفاعل مع أقرانهم ومعلميهم دون الحاجة للتعاطي مع عناصر الحوار المباشر وغير المريحة في نظرهم، فهم في هذه البيئة قادرين على إبداء آرائهم دون مقاطعة أو تأثر، الأمر الذي يفتح المجال أمامهم لمناقشة المواضيع الدراسية مع طرح الأسئلة، وهو أمر قد يكون صعباً على هذه الفئة إذا تم داخل الغرفة الصفية.

#### ٣- تعزيز التواصل بين المعلم و الطالب:

تعدُّ وسائل التواصل الاجتماعي منصات للتعبير عن الرأي وإبداء وجهات النظر وخلق منطقة آمنة لبعض الطلاب ليعبروا عن آرائهم ويطرحوا أسئلتهم في أي وقت. كما أن هذه الوسائل تعدُّ منصات سهلة الاستعمال للمعلمين ليعرضوا أحداثاً أو آراء أو ليشاركوا معلومات أو مواقع إلكترونية مفيدة. كما يؤثّر استخدام التكنولوجيا في التعليم على الطالب في العديد من الجوانب الإيجابية، مثل ديمقراطية التعليم، بمعنى أن للطلاب مساحةً من الحرية ليتمكن من اختيار التخصص المناسب له، بالإضافة لتمكّنه من اختيار المساقات وأيضاً تحديد مدرس المساق بشكل إلكتروني، وذلك يحقّق له الاستقلالية ومزيداً من الشعور بالذاتية، كما يزيد استخدام التكنولوجيا في التعليم من تفاعل الطالب بشكل عام، وينمّي التفكير الإيجابي لديه، كما يسهل الحصول على مختلف المعلومات، ثمّ فهمها واستيعابها، وتسهيل مجال الحصول على أحدث المعلومات وبمجالات متعددة بسهولة عالية، وإمكانية مشاركتها



أيضاً، حيث أثر استخدام التكنولوجيا على المعلم فالتكنولوجيا الحديثة تساعد المعلم بقدر كبير بحيث إنها توفر له المزيد من المعلومات والمعرفة بمختلف أشكالها، وبالاستعانة بالتكنولوجيا يسهل عليه مشاركة ونشر المواد العلمية، بالإضافة للتعرف على جديد العلم في الأنحاء المختلفة من العالم، ورفع جودة التعليم وتسهيل الحصول على العلم لكافة الطلاب، كما أنّ التكنولوجيا تسهل متابعة الواجبات من قبل المعلم، وتساعدة وتسهل عليه عملية توجيه ومتابعة الطلاب، فاستخدام التكنولوجيا الحديثة يجب ألا يقلل من مكانة وأهمية المعلم، بل عليها أن تكون خير معين لكل من المعلم والطالب والمسيرة التعليمية بشكل عام، ويجدر بالمعلم بذل المزيد من الجهود لمواكبة التطور السريع في أشكال التكنولوجيا المختلفة ليتمكن من تسخيرها في خدمة أنحاء التعليم المختلفة لتحقيق القدر الأكبر من الكفاءة والمعرفة، فاستخدام الوسائل التعليمية المقروءة والمرئية يسهم بتسهيل وتبسيط وصول المعلومات للطالب، وبالتالي الاستفادة بشكل أكبر للطالب، وتوفير الجهد والوقت على المعلم. أثر التكنولوجيا على طرق التدريس والمناهج يفضل أغلب الطلاب التعلم بالاستعانة بالتكنولوجيا لسهولة وصولها وفرة المعلومات في أي وقت وأيضاً بسبب التنوع في شتى أشكال العلوم، وقد يفضل بعض الطلاب الطرق التقليدية في التعليم، ولكنهم قد يحتاجون للمزيد من الجهد والوقت والتكلفة أيضاً للحصول على المعلومات، وقد يعتمد الطالب على المعلم بشكل أكبر في حالة الطرق والوسائل التقليدية في التعليم، بينما يقل الاعتماد على المعلم في حالة استخدام التكنولوجيا، أما فيما يخص المناهج فإن الاستغناء عن الكتب الورقية واستبدالها بنسخ إلكترونية يسهل من الحصول على الكتب وسهولة حفظها واسترجاعها ومشاركتها.

### وختاماً:

يمكن القول إن مواقع التواصل الاجتماعي كانت لغة تفاعل جيدة بين الأساتذة وطلابهم وبين الطلاب وبعضهم البعض، وقدمت إضافة معرفية ذات درجة تفاعلية عالية بينهم، وكانت وسيلة جيدة لتقريب المسافات فيما بينهم في إطار غير رسمي.

حيث مكنت الطلاب من التفاعل مع ما ينشره الأساتذة عبر صفحاتهم الخاصة من جهة، وبين ما ينشر عبر قنوات الاتصال الرسمية للكليات عينة الدراسة الأمر الذي أدى بدوره إلي وجود حالة تفاعلية أودت بالعملية التعليمية في هذه الكليات إلي درجة مرتفعة من جودة الاتصال في العملية التعليمية في أوجه عديدة ومتنوعة أبرزها الإرشاد الأكاديمي، الإعلان عن ورش العمل التدريبية، الإفادة من تعليقات الأساتذة علي القضايا والأحداث السياسية والاجتماعية والإقتصادية، والرياضية السائدة في المجتمع السعودي.

### المبحث الثاني: نتائج المقابلات المتعمقة

أعد الباحث دليلاً للمقابلة المتعمقة بهدف التعرف علي طبيعة مضمون الاتصال المتداول بين الأساتذة والطلاب، ورصد مجالات استخدام كل من الأساتذة والطلاب لمواقع التواصل الاجتماعي في

التفاعل الأكاديمي فيما بينهم، والتعرف على أهم دوافع استخدام كل من الأساتذة والطلاب لمواقع التواصل الاجتماعي، وتحليل عناصر العملية التعليمية وتحديد كيفية الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة تلك العملية، والتعرف على المعايير الأكاديمية القياسية المستخدمة لتحقيق جودة العملية التعليمية داخل مؤسسات التعليم العالي في المملكة العربية السعودية.

كما سعى الباحث إلى الكشف عن وعى كل من الأساتذة والطلاب بالفروق بين عناصر العملية التعليمية التقليدية بقاعات الدراسة وتلك التفاعلية على وسائل التواصل الاجتماعي من حيث جودة كل عنصر وفق مقياس الجودة للعملية التعليمية، والتعرف على الإشباعات المتحققة لكل من الأساتذة والطلاب نتيجة استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي في التفاعل الأكاديمي فيما بينهم، ومحاولة التوصل إلى سبل زيادة فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي كأداة للتواصل والتفاعل الأكاديمي بين الأساتذة والطلاب لتحقيق جودة العملية التعليمية في مجال الإعلام . وتناولت المقابلات المتعمقة كذلك مدى سهولة استخدام المواقع والتفاعل من خلالها بين الطلاب والأساتذة، والكشف عن مدى تقديم هذه المواقع لمعلومات مفيدة للطلاب تساعد في جودة العملية التعليمية وزيادة مستوى التفاعل بينهم وبين الأساتذة، ورصد مدى احتفاظ هذه المواقع بزوارها من الطلاب والأساتذة واستمرار تفاعلهم عليها، والتعرف على مدى وجود علاقة حوارية بين الأساتذة والطلاب على هذه المواقع وتأثير هذه العلاقة على جودة العملية التعليمية.

ثم قام الباحث بسحب عينة ممثلة لمجتمع الدراسة وتمثلت في أكبر ثلاث جامعات بالسعودية، وهي جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، وجامعة الملك سعود، وجامعة الملك عبدالعزيز، وتم تطبيق الدراسة على أقسام وكليات الإعلام داخل الجامعات الثلاث للتعرف على كيفية استخدام أساتذة كليات وأقسام الإعلام بالجامعات السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي - وذلك باستخدام عينة قوامها ٢١ مفردة من أساتذة وطلاب الإعلام السعوديين بكل جامعة - مع مراعاة تمثيل كافة الخصائص الديمغرافية المتضمنة في عينة الدراسة.

وتناولت المقابلات المتعمقة مدى فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالجامعات السعودية كأداة لتحقيق الجودة في العملية التعليمية، وسبل التواصل فيما بين الأساتذة والطلاب من خلال تلك المواقع وتأثير ذلك الاستخدام على مستوى جودة العملية التعليمية، بالإضافة إلى محاولة تقديم سبل أكثر فاعلية لتدعيم ذلك الاستخدام و توسيع نطاق الإفادة من هذه الشبكات لتكون أداة فعالة للتواصل الأكاديمي التفاعلي للأساتذة و الطلاب سعياً لتحقيق الجودة في العملية التعليمية.

أولاً: الهدف من الاتصال المتداول بين الأساتذة وطلاب الإعلام عبر مواقع التواصل الاجتماعي يكتفى أساتذة الإعلام في أغلب الأوقات بالتواصل مع الطلاب عن طريق رسائل مباشرة Direct Massage أو عن طريق التغريدات للإجابة عن تساؤلاتهم واستفساراتهم بخصوص المناهج أو بعض محاورها. وتكثر الردود والتساؤلات من الطلاب في أوقات الامتحانات سواء في منتصف الفصل الدراسي أو آخره حيث يهتم الطلاب بمعرفة النقاط التي يجب التركيز عليها وأهم المراجع، كما أشار بعض الأساتذة إلى أن الطلاب يرسلون التكاليفات عبر المجموعات التي يتم إنشاؤها على مواقع التواصل الاجتماعي ويكون الأساتذة أعضاء بها لمتابعة أنشطة الطلاب وتفاعلاتهم بشأن المقرر من خلال هذه المجموعات سواء على شبكة الفيس بوك أو تويتر أو عبر الواتس آب.

ومن الأمور الأخرى التي توظف فيها مواقع التواصل الاجتماعي بشأن العملية التدريسية تبادل الطلاب التساؤلات مع الأساتذة بشأن الحضور والغياب وتقديم الأعذار الرسمية في حالة التغيب ومعرفة مواعيد الامتحانات الشفوية والتحريرية خلال الفصل الدراسي، واعتذار الأساتذة عن بعض المحاضرات بشكل مسبق.

ويقدم الطلاب - في أغلب الأوقات - أعذارهم عن طريق الشبكات الاجتماعية Social Media عن المحاضرات من خلال رسائل مباشرة Direct Massage في twitter "تويتر" أو أحياناً يستخدمون فيسبوك "Facebook" ويتواصلون مع أساتذة الجامعات ويكتبون أعذارهم "بكرة بعذر عن عدم حضور المحاضرة بسبب ظروف أو حتي يرفق صورة عذره أو يرفق صورة لحادث السيارة لا سمح الله" صارت كثيرة تجارب شخصية في طلاب أرفقوا صورة لحادث سيارتهم عن طريق رسالة خاصة في تويتر.

ويؤكد بعض الطلاب أن التواصل مع الأساتذة عبر شبكات التواصل الاجتماعي أصبح أمراً مألوفاً لديهم حيث إنهم يتعاملون مع التكنولوجيا الحديثة في حياتهم اليومية في ظل اتجاه المملكة نحو تفعيل الحكومة الإلكترونية، مثل دفع الفواتير أو التحرك بالخرائط الإلكترونية داخل المدن أو حجز تذاكر الطيران وغيرها، وأنهم اعتادوا تكوين مجموعة إلكترونية لكل مقرر عبر إحدى شبكات التواصل الاجتماعي حتى يسهل تفاعلهم مع بعضهم البعض ومع أستاذ المقرر، ويصر بعض الأساتذة على رفع بعض الروابط لمراجع أو لقطات فيديو من على اليوتيوب ذات صلة بالمقرر حتى يستفيد منها الطلاب، وأن هذه الأمور أصبحت من متمات العملية التعليمية ويعتمدون عليها بشكل أساسي لمتابعة كل ما يرتبط بالمقرر الدراسي وأن تسليم التكاليفات والعروض التقديمية الخاصة ببعض الموضوعات يتم من خلال هذه المجموعات الإلكترونية ويقوم الأساتذة بالرد علينا وتوجيهنا من خلالها سواء بتعديل بعض الأشياء أو إضافة بعض المعلومات أو تصحيح بعض جوانب الخطأ.

أيضاً نجد بالنسبة لطبيعة مضمون الاتصال بين الأساتذة وطلاب الإعلام في شبكة التواصل الاجتماعي القضايا التي تهم العملية التعليمية، وما يخص أخبار الجامعة أو الكلية وأنشطتها وفعاليتها،

أو ما له علاقة بالمنهج الدراسي والمهنية. وإجابة عن الاستفسارات الأكاديمية عموماً. أسئلة حول المحاضرات والدرجات. وقد ذكر البعض بأن مضمون رسائل التواصل بين الطلاب والأساتذة يتسم بالطابع التعليمي والتفسيري.

وفي المقابل نجد رأياً بأن المضمون الاتصالي المتداول يختلف بين أساتذة الجامعات والطلاب وبين جامعة وأخرى، ولكن في الغالب للأسف الاستخدام لا يزال محدوداً وفي نقاط ضيقة وبمبادرات شخصية من بعض الأساتذة وطلابهم، فهناك بعض الأساتذة لا يميلون إلى استخدام الشبكات الاجتماعية في العملية التدريسية.

وأن طبيعة المضمون الاتصالي المتداول بين الأساتذة وطلاب الإعلام عبر مواقع التواصل الاجتماعي قائمة على مشاركة المعرفة، بحيث يحرص أساتذة الإعلام على مشاركة الأخبار والأحداث المرتبطة بالعملية التعليمية من خلال قنوات التواصل الاجتماعي وأهمها تويتر وفيسبوك وواتس أب. أيضاً قائمة على التبليغ، حيث يحرص الأساتذة المسؤولون على تبليغ طلاب الكلية بالمواعيد والأحداث المتعلقة بالكلية.

وأخيراً المضمون هو كل ما يتعلق عن التخصص من استفسارات وأسئلة واستشارات بخصوص المقررات أو سوق العمل. هذا بالنسبة لطبيعية مضمون الاتصال بين الأساتذة وطلاب الإعلام في شبكة التواصل الاجتماعي.

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج الدراسة الميدانية المتعلقة بدوافع استخدام الشبكات الاجتماعية في العملية التعليمية والتي تمثلت في التواصل مع الأساتذة واستكمال أعمال الإرشاد الأكاديمي معهم، والاستفسار عن بعض النقاط الدراسية التي لا يكفي وقت المحاضرة للاستفسار عنها، وتسليم التكاليف للأساتذة، والإطلاع على آخر الأخبار والمستجدات، وتبادل المعارف العلمية مع الزملاء. كما أكد الأساتذة على أنهم يستخدمون المواقع الاجتماعية لحل مشكلات الطلاب والرد على استفساراتهم ومتابعة التكاليف الخاصة بهم. ولعل ذلك يوضح لنا الدور الذي أصبحت تقوم به الشبكات الاجتماعية في دعم العملية التعليمية وزيادة فاعليتها والتغلب على بعض أوجه النقص والخلل التي تعيب الطريقة التقليدية في التعليم.

**ثانياً: مدى ارتباط المضمون الاتصالي المتداول بين الأساتذة وطلاب الإعلام بعناصر الجودة في العملية التعليمية**

أشار بعض الأساتذة إلى أن هناك تأثيراً سلبياً للشبكات الاجتماعية على المحتوى التعليمي، قد يكون على مستوى بعيد وغير مباشر يتمثل في كثرة الأعذار من جانب الطلاب، كثرة الغيابات، أحياناً الأعذار الشفوية أو الكلمة الشفوية أسهل في الرجوع، بينما إذا كانت موثقة في حسابات الشبكات التواصل الاجتماعي فهي إثبات أكثر للطالب والأستاذ، ويقول أحد الطلاب إن كتابة الاعتذار عبر الشبكات أوثق ويضيف قائلاً: "ما أشوف أننا اعتذرت أو لا اعتذرت أو أرسلتك على تويتر فيها إثبات

أكثر بالنسبة للأعدار"، ويضيف بعض الأساتذة أن المحتوى الاتصالي بين الأستاذ والطالب في شبكات التواصل الاجتماعي تحديداً تويتر وفيسبوك بهذه الطريقة والاستفسارات والأسئلة وكثرة الأعدار ما لها تأثير على طبيعة التعليم والعملية التعليمية. ومن ناحية أخرى يرى البعض أن هناك مؤشرات للتفاعل غير الرسمي خارج قاعات الدراسة بين الأساتذة والطلاب عبر شبكات التواصل الاجتماعي، وأنها وسيلة مهمة للتقويم، والتعرف على احتياجات الطلاب ومدى تمكنهم من تحقيق المهارات.

وأن شبكات التواصل الاجتماعي تخلق مزيداً من التفاعلية، وتجعل العملية الاتصالية ذات اتجاهين وتجعل الطالب مشاركاً وإيجابياً بصورة أكبر منها فيما سبق. وهناك من يرى أن تأثير الشبكات الاجتماعية لا يزال دون المستوى المطلوب وأنه يمكن الاستفادة منها بشكل أفضل من جانب الطلاب والأساتذة بشرط توفر ثقافة المعلوماتية لدى الجميع وأن تكون هناك دورات تدريبية للطلاب والأساتذة لمعرفة أفضل طرق الاستفادة من الشبكات الاجتماعية لدعم العملية التعليمية.

ويعتقد البعض بأن المشاركة والتفاعل من قبل الطرفين يعمق من جودة العملية التعليمية ويلقى بالأثر الإيجابي على الطلاب، كما أن تجاوب الأساتذة مع طلابهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي يعمق الصلات الاجتماعية بينهم. بينما نجد أن الجودة وعناصرها ليست موجودة بمفهومها الحقيقي والمتعارف عليه في العملية الاتصالية والمضمون الاتصالي بين أساتذة وطلاب الإعلام.

ويرى البعض أهمية دور الأستاذ في إدارة التفاعل مع الطلاب عبر هذه الشبكات – من وجهة نظر البعض – فعندما تكون شخصية الأستاذ متعجرفة يقوم الطلاب بتقريع الكبت المتكون لديهم تجاهه من خلال هواتفهم المحمولة بأسلوب سيء جداً لأنهم لا يستطيعون مواجهته خوفاً من العقاب. وفي الجانب الآخر تجد المعاملة بشكل مختلف، حيث تكون العلاقة طيبة بين الأستاذ والطالب كعلاقة أخ كبير أو أب مع أبنائه فيستمر التواصل بالأدب والاحترام حتى بعد تخرج الطلاب في الجامعة ويكون هذا المعلم رمزاً وقُدوة للطلاب، وهنا يتجاوب الطلاب بسهولة مع أساتذهم ويتفاعلون معه عبر شبكات التواصل الاجتماعي ويقبلون على المقرر ويحدث نوع من الثراء المعلوماتي بشأن المقرر عبر مجموعات التواصل الاجتماعي.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه الدراسة الميدانية من أن استخدام الشبكات الاجتماعية في العملية التعليمية يساعد كلاً من الطلاب والأساتذة في التعرف على آخر المستجدات والاتجاهات الحديثة في العملية التعليمية، وتطوير أساليب التعامل مع الطلاب، ومعرفة الأسلوب الأمثل للتعامل مع الطلاب، وتوجيه الطلاب في مختلف الشؤون الدراسية التي يحتاجون إليها، ومعايشة الطلاب والتعرف على أسلوب حياتهم، والتعرف على نقاط القوة والضعف لدى الطالب، وفهم الطريقة التي يفكر بها الطلاب.

ولكن هناك ملمحاً آخر أكدته نتائج المقابلة المتعمقة، وهو كثرة استخدام الشبكات الاجتماعية في أعدار الطلاب عن الحضور لقاعات الدراسة، وهنا يجب أن نشير إلى أن الأستاذ يمكن له أن يقبل

عذر الطالب أو يرفضه خاصة وأن الطالب إذا تجاوز نسبة الغياب المقررة فإن الأستاذ من حقه حرمان الطالب من الإمتحان الخاص بالمقرر، وبالتالي فإن تنظيم حضور الطلاب مرهون بقدرة الأستاذ على تنفيذ اللوائح سواءً جاءت الأعذار عبر الشبكات الاجتماعية أو شفاهة، فله أن يقبلها أو يرفضها حسب طبيعة تلك الأعذار والأوراق الرسمية الدالة عليها، لكن الشبكات الاجتماعية تظل وسيلة للتفاعل العلمي البناء بين الأساتذة والطلاب، وهو ما أكدته الدراسة الميدانية والمقابلات المتعمقة.

**ثالثاً: مستوى تفاعلية أساتذة وطلاب الإعلام فى التواصل عبر مواقع التواصل الاجتماعي كما يعكسها المضمون الاتصالي المتداول بينهم**

انقسمت إجابات المبحوثين بشأن مستوى تفاعلية أساتذة وطلاب الإعلام فى التواصل عبر مواقع التواصل الاجتماعي، كما يعكسها المضمون الاتصالي المتداول بينهم، حيث يرى البعض أن مستوى التواصل ممتاز نظراً لطبيعة الرسالة المتداولة بينهم والتي تطلب مزيداً من الحرص على المشاركة. ويرى آخرون أن مستوى التواصل والتفاعل متوسط، ويرى البعض أن مستوى التواصل ضعيف، حيث إن الطلاب لا يتحمسون لما يطرحه الأستاذ، ونجد من جهة أخرى ضعف تواصل بعض الأساتذة مع طلابهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

وتبين للباحث تفاعل غالبية أساتذة قسم الإعلام مع طلابهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومتابعة الطلاب لهم يكون بحسابات وهمية، حيث إنهم يتجنبون التفاعل بحساباتهم الحقيقية، وفي بعض الأوقات يكون التفاعل من خلال البريد الجامعي حتى يكون فى إطار رسمى، ويقوم الطلاب بإرسال التكاليفات عبر هذه الحسابات.

كما أكدت بعض الآراء أن الجودة وعناصرها ليست موجودة بمفهومها الحقيقي والمتعارف عليه فى العملية الاتصالية والمضمون الاتصالي بين أساتذة وطلاب الإعلام، ويقول أحد الطلاب: "الحقيقة نحتاج لمعرفة أشياء كثيرة، وبالفعل يتم طرح أسئلة كثيرة من الطلاب والطالبات، وأغلب الأسئلة يقرؤها الأساتذة دون رد بسبب عدم امتلاك إجابات عنها"، بينما يرى بعض الأساتذة أنه من الصعب جداً أقدر أتواصل مع طالب للإجابة عن استفساراتهم، وأن الأستاذ يتفاعل بشكل كبير مع الأسئلة المباشرة التي لا تحتاج مقترحات طويلة، فحينما يكون السؤال مباشراً وواضحاً والإجابة عنه أقصر كلما تفاعلت بشكل أكبر، وكلما كان من اختصاصي جاوبت عليه بشكل أكبر، التفاعلية يحكمها نوع الأسئلة المقدمة وارتباطها بالمقرر، أحياناً بعض الأسئلة مالي علاقة فيها وبالتالي لا أرد عليها أو تحتاج إلى إجابات مطولة وهذه يتم إرجاؤها داخل قاعة الدرس.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه الدراسة الميدانية من أن نسبة من يقومون بالرد على استفسارات الطلاب عبر مواقع التواصل الاجتماعي دائماً من إجمالى مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٣.١٥%، سواءً تعلق ذلك بمناقشة الموضوعات التي يطرحونها فى الصفحات الأكاديمية، أو

التحاور مع كل منهم علي حدة عبر الخاص إذا تطلب الأمر ذلك، لكن بعض الأساتذة لا يرد على الطلاب في كل الأوقات حيث أشار البعض بأن الرد يكون في حالة الإجابات المختصرة والمرتبطة بموضوع المقرر، بينما الإجابات التفصيلية تكون في قاعة الدرس.

#### رابعاً: مدى التزام الطلاب بأخلاقيات الحوار مع أساتذتهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي

أجمعت غالبية الآراء بأن الطلاب محترمون جداً، ولا يوجد أي تجاوز. وأنهم يستخدمون الصفات الاعتبارية قبل رسم الأستاذ طبعاً كل هذه الإجابات من تجربة شخصية بشأن أسلوب أعمار الطلاب وأسئلتهم عن طريق الشبكات الاجتماعية Social Media وتحديداً تويتر وفيسبوك دائماً ما تكون مقدمة تمهيدية التحية، وعبرة أتمني أن تكون بخير، عندي سؤال يا دكتور ماجد، أو يا أستاذ ماجد، بعدها يسألون لكن بحكم أن التواصل يكون كتابياً، فأحياناً - في حالات ضيقة جداً - بعض الطلاب يقوم بإرسال بعض الروابط، فالطالب يكتب أحياناً تغريدة يزعم أنها جيدة جداً، فيرسلها على الجروب كرابط، وقد يرسل بعض الطلاب رابطاً لأغنية، أو تعليقاً على نقاش دار بينه وبين الأستاذ في محاضرة، حتى يطلع عليها الأستاذ، فالاحترام كبير جداً والطلاب محافظون وراقون جداً في أسلوب التعامل سواء في القاعات أو شبكات التواصل الاجتماعي .

ويكون الاحترام ممتازاً إلى حدٍ كبيرٍ في حال استخدام الاسم الصريح. حتى مع وجود الأسماء المستعارة، إلا أن غياب الاحترام موجود ولكن في حدود نادرة في حال كان الاسم مستعاراً". ويرى البعض أنه نظراً لنزول الأستاذ الجامعي إلى مستوى الطالب سواءً بالكلمات والعبارات المستخدمة أو بطبيعية المحتوى نفسه، فإن ذلك يؤدي إلى حدوث بعض التجاوزات البسيطة في الحوار. ولكن في المجمل أخلاقيات الحوار متوفرة في حدودها المطلوبة في العملية الحوارية والمضمون الاتصالي.

وتطبيقاً علي طلاب الإعلام فإنهم يتمتعون بمستوى عالٍ من الرقي والأدب من خلال تفاعلهم مع أساتذتهم. والأساتذة يتمتعون بمستوى عالٍ من الرقي في التعامل مع طلابهم ومتابعيهم. ويضيف البعض بأن أبناءنا الطلاب هم بشر ويتعرضون إلي ضغوط كما نتعرض لها نحن الأساتذة، ولكن الأخلاق في الأغلب تكون على مستوى عالٍ من الرقي والاحترام والتقدير إلا ما يشذ منها إما بسبب أن الأستاذ الجامعي لا يتقبل النقد أو الحوار فيكون ردة فعل الطلاب وخاصة طلاب مقرر هذا الأستاذ سيئة جداً، وقد تصل إلي الشتم والسب، ولكن هذه الفئة الأخيرة قليلة جداً.

### خامساً: طبيعة استخدام أساتذة وطلاب الإعلام لمواقع التواصل الاجتماعي

يميل بعض الأساتذة إلى عدم مخاطبة الطلاب من خلالها بل يكتفى بوسائل أخرى خاصة بين الطرفين، وقد تحتوى بعضها على ملاحظات أو أخبار مشاريع للطلبة بصورة غير منتظمة ونادرة، أو إشعار بالغياب عن محاضرة من جانب الأستاذ أو الطالب.

ويؤكد غالبيتهم أنهم يستخدمون وسائل تواصل منها تويتر وتليجرام والواتس في غالب الأمر. في المقابل يتواصلون عبر الإيميل فيما يتعلق ببعض الأمور الرسمية في الجامعة ولكن هذا لا يمنع من طرح الكثير من خبراتهم في مواقع الشبكات الاجتماعية .

ومن نماذج ذلك أن هناك إقبالاً كبيراً على توظيف مواقع التواصل الاجتماعي وخاصة موقع تويتر في خدمة العملية التعليمية الجامعية في المملكة العربية السعودية، من خلال الإعلان والترويج لنشاطات وبرامج كليات الإعلام، وكذلك الإعلان عن تفاصيل المواد الدراسية والخطط المعمول بها أثناء الفصل الدراسي وغيرها من الأنشطة والبرامج والفعاليات المتداولة عبر هذه المواقع.

كما تختلف طبيعة الاستخدام من عضو لآخر، فمنهم من يجد تلك المنصات فرصة ل طرح آخر مستجدات الإعلام والآخر في مناقشة القضايا الإعلامية وفئة قليلة تعتبر تلك الشبكات منصة خاصة لا تعبر عن الشخصية الأكاديمية.

وفي العموم تختلف طبيعة الاستخدام بين الطلاب والأساتذة ولكن الجانب الأكاديمي هو الغالب رغم أنها لا تزال دون المستوى المأمول حتى الآن، وتختلف من أستاذ لآخر، فهناك من يتعامل بجدية ومداومة مع مواقع التواصل الاجتماعي والبعض الآخر لا يولي أية أهمية لهذا الموضوع. وهناك من الأساتذة من يعمل جروب للمقرر عبر إحدى شبكات التواصل الاجتماعي لتبادل المعلومات وتحميل روابط لبعض أجزاء من المقرر، والرد على استفسارات الطلبة وتفاعل الطلاب مع بعضهم البعض.

وتجمع أغلب الآراء على أن التفاعل بين الأساتذة والطلاب عبر مواقع التواصل الاجتماعي يتمثل فيما يلي:

١. تبادل ونشر العلم والمعرفة.
٢. دعم العملية التعليمية.
٣. الاهتمامات الاجتماعية من قضايا رأي عام وما شابهها.
٤. الرياضة وكرة القدم.
٥. اهتمامات الشباب والأصدقاء وبعض الجوانب الإنسانية.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه الدراسة الميدانية من أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية أزال الكثير من المخاوف لدى الطرفين، وأنها مفيدة في العملية التعليمية إلى حد كبير، كما أنها أثبتت سهولة التواصل رغم اختلاف الأجيال.



## سادساً: مستوى تفاعل أساتذة وطلاب الإعلام مع مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة تعليمية دون غيرها من الوسائل

انقسمت الآراء حول مستوى تفاعل أساتذة وطلاب الإعلام مع مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة تعليمية، حيث يرى البعض أنها ضعيفة ولا يتم تطويعها لأهداف تعليمية إلا بدرجة محدودة جداً، ولكن التواصل بشكل عام، وفي القضايا المختلفة جيد وفي ازدياد إيجابي. وهناك من يتعامل مع مواقع التواصل الاجتماعي باعتبارها وسيلة تعليمية ولكن الأساليب التقليدية لا تزال هي الأهم مقارنة بوسائل التواصل الاجتماعي، حيث ذكرت الدكتورة حنان العرينى وكيلة كلية الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية "بالنسبة لي أتفاعل من خلالها مع طالباتي بنسبة ٤٠%"، وهناك من يرى أنها وسيلة ممتازة ويتم توظيفها بدرجة كبيرة في العملية التعليمية، وهو ما أكد عليه الدكتور "علي دبل العنزي" رئيس قسم الإعلام جامعة الملك سعود.

ومن وجهة نظر شخصية يعتقد البعض أنها وسيلة مناسبة إلي حد ما لأنه من خلالها يمكنك مشاركة الملفات بأنواعها والروابط التعليمية وأيضاً مشاركة رأيك مع الطلاب وسماع رأي الطلاب، ويعتقد البعض أن عناصر التعليم موجودة في هذه المنصات.

وتتشابه هذه النتيجة مع ما توصلت إليه الدراسة الميدانية من أن استخدام الشبكات الاجتماعية في العملية التعليمية كسر حاجز الزمان والمكان، وساهم في سرعة نقل المعلومات إلى الطلاب والإجابة عن استفساراتهم وتوضيح بعض النقاط التي يحتاجها الطالب، وكذلك سرعة التواصل مع الطلاب ومشاركة ما تم دراسته بأمثلة من الحياة الواقعية.

وقد أشار البعض إلى أن توظيف الشبكات في العملية التعليمية يحتاج إلى دورات تدريبية على حسن استخدامها سواءً من جانب الأساتذة أو الطلاب لزيادة درجة فاعليتها في العملية التعليمية بما يساهم في زيادة جودة العملية التعليمية بشكل كبير داخل الجامعات السعودية.

## سابعاً: إلي أي مدى يعكس التواصل بين أساتذة وطلاب الإعلام عبر مواقع التواصل الاجتماعي عناصر جودة العملية التعليمية

أجمعت غالبية الآراء أن التواصل بين الطلاب والأساتذة عبر مواقع التواصل الاجتماعي يحقق التعليم المستمر وتقويم الطالب، وكذلك تنبيه وإرشاد الأستاذ إلى مواطن الضعف والقوة في الطلاب، وتعزيز العلاقات الإنسانية بينهم، وتعزيز الولاء للمؤسسة التعليمية.

وأجمعت غالبية الآراء بأن التواصل بين أساتذة وطلاب الإعلام عبر مواقع التواصل الاجتماعي إلى حد كبير يعكس عناصر جودة العملية التعليمية بصورة كبيرة نوعاً ما، ويتم توظيف الآليات بصورة كبيرة وهي آليات فاعلة في حالة ما بقي الاتصال بالإنترنت قائماً دونما انقطاع. يقابل ذلك بعض الآراء التي ترى أن دور الشبكات الاجتماعية لا يزال دون المستوى المطلوب، ويقترحون

أن يزداد التفاعل وأن يشجع الأساتذة طلابهم للاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية لما لذلك من إيجابيات غير محدودة على العملية التعليمية والأساتذة والطلاب. وهي خطوة ضرورية للرقى والتطور والتقدم ومواكبة الحضارات في ظل التسارع العالمي الذي نمر به في هذه الحقبة من الزمن. وذلك لأن الجودة تعود أولاً وأخيراً على المحتوى التعليمي وأسلوب الطرح والطريقة التعليمية وكل هذا إذا كان متوفرًا والطالب العنصر الرئيسي في العملية غير موجود جسدياً أو ذهنيًا فبقية العناصر تكون هدرًا بلا جدوى.

ويرى البعض أن توظيف وسائل التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة العملية التعليمية لا يزال ضعيفاً، وحتى الآن تقوم بدور مسجل ومؤرشف للفعاليات أو للإعلانات المهمة وغير الخاصة. وبالتالي لا يزال التوظيف ضعيفاً مقارنة بحجم الاستخدام من الطرفين. يقابلها الرأي بأنه يتم توظيفها بشكل كبير داخل العملية التعليمية، نظراً للإقبال الملاحظ عليها من قبل الجمهور ولاسيما الطلاب والطالبات، وأنها تحقق العديد من سبل التواصل مع الطلاب والطالبات. وجاءت بعض الآراء بأنها إلى حد ما متوسطة في تحقيق جودة العملية التعليمية.

ويؤكد البعض أن الشبكات تلعب دوراً في تفعيل عناصر المقرر الدراسي ودراسات الحالة وفعاليتها في حال المتابعة والتوجيه ممتازة. ويتم توظيف الآليات بصورة كبيرة، وهي آليات فاعلة في حالة ما بقي الاتصال بالإنترنت قائماً دونما انقطاع.

ويقترح البعض ضرورة إقرار واعتماد مجموعة من الضوابط التي تنظم استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في دعم التعليم الجامعي وأن يقترن التعامل من خلالها بمعايير الجودة التعليمية، إذ إنه بالإمكان توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة العملية التعليمية، وقد تكون فاعلية التوظيف كبيرة وملحوظة. حيث إن مواقع التواصل الاجتماعي تتيح معرفة من رد على موضوعك ومن قرأه ومن أعجب به وأيضاً قد يسهل للطلاب مراجعته في أي وقت آخر والاحتفاظ به ومشاركته. ثامناً: مقترحات أساتذة الإعلام بالجامعات السعودية لزيادة مستوى جودة العملية التعليمية من خلال

### مواقع التواصل الاجتماعي

يؤكد بعض الأساتذة ضرورة زيادة مساحة التفاعلية التي هي سمة أساسية لشبكات التواصل الاجتماعي وهو ما يساعد في الارتقاء بالعملية التعليمية، حيث يتقارب الأساتذة والطلاب نفسياً وهو ما يجعل الأساتذة والطلاب في حالة من التفاعل الإيجابي، بحيث يرد الأستاذ على أسئلة الطلاب ويمدهم بالملفات والمراجع وكذلك مقاطع الفيديو ويمكن للطلاب أيضاً أن يرفعوا على الجروب بعض الملفات التي يستفيد منها الأستاذ شخصياً.

وذكر الدكتور سالم الشريف رئيس قسم الجرافيكس بكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية أنه يعتمد شخصياً على شبكة Youtube "يوتيوب" وكذلك على تويتر، وكان هناك تفاعل في كثير من التكاليف طلبها لمادة الإعلام الجديد تحديداً من طلابه، بعض الشبكات

توفر تطبيقاتاً تساعد على رفع كفاءة التعليم من خلال خصائص الشبكة نفسها مثل يوتيوب مرئي ومسموع وهو يساعد الطلاب أنهم يتعلمون، بينما تويتر محدود الإمكانيات بالمقارنة باليوتيوب، وأحياناً أطلب من بعض الطلاب كتابة مقالات ينشرونها أو تغريدات أو دراسة محتوى معين لإحدى الشركات عن طريق تويتر.

ويؤكد مازن مرزا محاضر متعاون بكلية الإعلام - جامعة الملك عبد العزيز من خلال تجربته مع مادة مقدمة في الإعلام والاتصال هي مادة جداً بسيطة وجيدة في الإعلام وغالباً ما يقوم بتكليف الطلاب ببعض الأعمال المتعلقة بالمقرر وإنهائها من خلال شبكات التواصل الاجتماعي وتعد تجربة دمج الشبكات الاجتماعية، في العملية التعليمية مثيرة لطلابنا ومحفزة لهم بالتفاعل بشكل أكثر. ويؤكد البعض أن وسائل التواصل الاجتماعي فضاء مفتوح يمكن للأستاذ إدارة الحوار مع طلابه من خلاله بما يثرى التخصص والمقرر بشكل خاص ويمارس الأستاذ دور الموجه أو المصحح والمشجع للاستمرارية بشرط أن يتم إقرار واعتماد مجموعة من الضوابط التي تنظم هذه العملية و أن يقترن التعامل من خلالها بمعايير الجودة التعليمية. وأن يتم إنشاء مجموعات تعليمية محددة عبر تلك الشبكات أو قنوات عبر اليوتيوب يلتزم بها كل من الأساتذة والطلاب لعرض وتبادل الحوارات والأنشطة والفعاليات ومناقشة كافة الأمور داخل العملية التعليمية، ليس فقط بين الطلاب والأساتذة، ولكن أيضاً بين الأساتذة وبعضهم البعض وبين الأساتذة وقياداتهم، وأن يتم توظيف تلك الشبكات كمنصات تطبيقية لما يدرسه الطلاب نظرياً من حيث التصميم أو صناعة المحتوى أو القيام بحملات توعوية.

ولابد من تأكيد المسؤولين على أهمية تفعيل هذا الدور أيضاً من خلال التوعية من قبل مسؤولي التطوير والجودة في الجامعات السعودية، وكذلك من خلال عمل دورات تدريبية لأساتذة وطلاب الإعلام، عن كيفية وأهمية تفعيل قنوات التواصل الاجتماعي للتطوير العلمي والعملية. ومن المقترحات التي قدمها الأساتذة لتفعيل شبكات التواصل الاجتماعي في رفع جودة العملية التعليمية:

- أ- حث الطلاب على المشاركة بالموضوعات المتخصصة في مجالهم عبر هذه القنوات.
- ب- طرح الأسئلة والتساؤلات على المختصين في المجال.
- ج- على الأساتذة تطوير خلفياتهم التكنولوجية من خلال فتح حسابات وتفعيلها بنشر العلم والمعرفة ومشاركته مع الجميع.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه الدراسة الميدانية من أن مواقع التواصل الاجتماعي لم يتم تفعيلها بالشكل المطلوب حيث تغلب عليها التعليقات، وعدم قناعة بعض الطلاب والأساتذة بها، وأنه لا بد من توفير دورات تدريبية لكل من الأساتذة والطلاب لزيادة وعيهم بأهمية الشبكات الاجتماعية وتدريبهم على كيفية توظيفها بشكل فعال في العملية التعليمية.

## تاسعاً: الخصائص الديموجرافية والسمات الشخصية لأساتذة الإعلام بالجامعات السعودية من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي فى التواصل بينهم

من الصعب تحديد خصائص ديموجرافية وسمات شخصية محددة لأساتذة وطلاب الإعلام الذين يتفاعلون مع شبكات التواصل الاجتماعي ويستخدمونها فى دعم العملية التعليمية، ولكن لاحظ الباحث أن ذوى المناصب الإدارية بالعادة هم أكثر تحفظاً فى التواصل أو مشاركة الطلاب الحوار، ونجد المتفاعلين هم أكثر انفتاحاً للحوار، كذلك بعض الذين تلقوا تعليمهم بالخارج أكثر انفتاحاً من غيرهم.

شباب الباحثين يتمتعون بحب وشغف لتخصصاتهم يظهر من خلال تفاعلهم وحبهم لنشر المعلومات الجديدة، كما أنهم أيضاً يتمتعون بالبساطة والخروج من كون الأستاذ مسئولاً إلى محب ومشارك وهو ما يجعل كلاً من الأساتذة والطلاب يتفاعلون عبر الشبكات الاجتماعية بشأن المقررات التعليمية بحب ونشاط ورغبة فى التطوير.

### المراجع:

#### المراجع العربية:

١. أمجد قاسم، الجودة الشاملة فى التعليم تعريفها وأهميتها ومبادئها ، موقع منتدى كلية الحقوق جامعة متاح على الرابط الآتى: <http://lawfac.mans.edu.eg>
٢. جميل نشوان : " تطوير كفايات المشرفين الأكاديميين فى التعليم الجامعي فى ضوء مفهوم إدارة الجودة الشاملة فى فلسطين" ورقة علمية أعدت لمؤتمر النوعية فى التعليم الجامعي الفلسطيني الذي عقده برنامج التربية ودائرة ضبط النوعية فى جامعة القدس المفتوحة فى مدينة رام الله فى الفترة الواقعة ٢٠١٤/٧/٥-٣
٣. حاتم حيدر ، استخدام تكنولوجيا الاتصال التفاعلي فى ممارسة أنشطة العلاقات العامة فى المنظمات العاملة فى اليمن ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٥.
٤. دعاء حامد، مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالعنف السياسي لدى الشباب المصري، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٧.
٥. سمير محمد حسين، بحوث الإعلام : الأسس والمبادئ ، ط ٣ ، القاهرة: عالم الكتب ، ١٩٩٦ ، ص ٧٩.
٦. صلاح كساب الظفيري ، درجة تطبيق إدارة الجودة الشاملة وعلاقتها بالتخطيط الاستراتيجي فى وزارة التربية فى دولة الكويت من وجهة نظر الإداريين. رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الشرق الأوسط: عمان ، ٢٠١١م.
٧. فاطمة عيسى أبوبدة ، " درجة تطبيق معايير إدارة الجودة الشاملة فى مدارس محافظة نابلس من وجهة نظر المديرين فيها" رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الدراسات العليا فى جامعة النجاح الوطنية فى نابلس، فلسطين. ٢٠١١ .
٨. محمد عبد الحميد، دراسات الجمهور فى بحوث الإعلام ، ط ٢ ، القاهرة: عالم الكتب ، ١٩٩٧ ص ٩٣.
٩. محمود حسين الوادى ، علي فلاح الزعبي ، " مستلزمات إدارة الجودة الشاملة كأداة لتحقيق الميزة التنافسية فى الجامعات الأردنية: دراسة تحليلية" ، المجلة العربية لضمان جودة التعليم ، مجلد ٤ ، العدد ٨ ، ٢٠١١.
١٠. مهند حميد عبيد التميمي: استخدام الشباب لشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتعرض للتلفزيون: دراسة مسحية على طلبة المدارس الإعدادية فى محافظة واسط نموذجاً، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الصحافة والإذاعة التليفزيونية، كلية الإعلام ، جامعة بغداد، ٢٠١٥م، ص: ٦٥.
١١. هبة الله الحرثاني، العلاقة بين تعرض الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي ومستوى المعرفة بالقضايا الداخلية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٦.

## المراجع الأجنبية:

1. Hanan Ahmad Aifan( 2016 )" Usage of Social Media Technologies by Saudi Instructors at King Abdul-Aziz University to Support Students' Learning" , **op cit**, pp. 074-076.
2. Hanan Ahmad Aifan( 2016 )" Usage of Social Media Technologies by Saudi Instructors at King Abdul-Aziz University to Support Students' Learning" , **Global Advanced Research Journal of Educational Research and Review** , Vol. 5(6) pp. 074-076, October, 2016 .

<sup>١</sup> - أجرى الباحث المقابلات المتعمقة في الفترة من ١٠/١٠/١٤٣٨هـ إلى ٣٠/١١/١٤٣٨هـ، وبالنسبة للعنصر النسائي تم تسليمهم الأسئلة المعدة للمقابلة المتعمقة وتمت الإجابة عليها من قبلهن خلال الفترة المذكورة، واشتملت قائمة المقابلة على الأساتذة التالية أسماؤهم:

- الأستاذ الدكتور عبد الله الرفاعي عميد كلية الاعلام جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية
- الدكتور علي د بكل العنزي رئيس قسم الاعلام جامعة الملك سعود
- الدكتور سالم الشريف رئيس قسم الجرافيكس بكلية الاعلام و الاتصال بجامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية
- أ/ وليد الشهري محاضر بقسم الاعلان و الاتصال والتسويق ج الامام محمد بن سعود الإسلامية
- أ/ سعود المقرن محاضر بقسم الاعلان و الاتصال والتسويق ج الامام محمد بن سعود الإسلامية
- دا سالم محمد ال جفشر متعاون بقسم العلاقات العامة بجامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية
- د/ علي سيد علي محمد استاذ مساعد بقسم الاذاعة و التلفزيون بجامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية
- د/مها عبد العظيم استاذ مساعد بقسم الصحافة و النشر بجامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية
- د/ حنان العريني وكيلة كلية الاعلام بجامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية
- د/ سهي منصور رئيسة قسم الجرافيك بقسم الطالبات بجامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية
- د/ ممدوح عبد الله مكاوي استاذ مساعد قسم الاتصال التسويقي بجامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية
- أ/ أحمد حمود الحارثي طالب دراسات عليا (دكتوراه)
- أ/ محمد بن رفاعي العتيبي طالب دراسات عليا (دكتوراه)
- أ/ نايف محمد الوعيل محاضر صحافة دولية قسم الاعلام - ج الملك سعود
- أ/ فيصل محمد العقيل محاضر علاقات عامة - ج الملك سعود
- أ/ محمد قاسم العبدلي محاضر علاقات عامة - ج الملك سعود
- دا خالد بن علي الشايع متعاون مع قسم الاعلام - ج الملك سعود
- أ/ فيصل بن حيلان بن لبده محاضر بقسم الاعلام - ج الملك سعود
- أ/ ابراهيم محمد السبيعي محاضر علاقات عامة جامعة الامام
- أ/ محمد عبد الرحمن الحساوي طالب دراسات عليا - ج الملك عبد العزيز
- أ/ مازن مرزا محاضر متعاون بكلية الاعلام - ج الملك عبد العزيز

## **Usage of public relations in Saudi universities for Social communication sites and its relation to the quality of the educational process**

*Dr. Durebe Abdullah I. Aldurebe*

[Ghada\\_elbatrik@yahoo.com](mailto:Ghada_elbatrik@yahoo.com)

Ministry of Education (KSA)

### **Abstract**

The problem of the study is to identify the level of using public relations in colleges and sections of media within the Saudi universities for social networking sites, and its relation to the quality of the educational process. This is done by monitoring the level of effectiveness of the social networking sites of Saudi universities as a tool for achieving quality in the educational process. In addition the impact of this use on the quality of the educational process, as well as trying to provide more effective ways to support that use and expand the use of these networks to be an effective tool for interactive academic communication in pursuit of comprehensive quality in the educational process. "

The importance of the study emerges from the importance of the role that social networking sites can play in the educational process as one of the teaching and learning strategies and as a tool for academic communication between public relations departments and members of the educational process in universities.

The study aims to achieve a general goal of: To identify the level of using public relations in the colleges and sections of media within the Saudi universities towards the social networking sites of these departments or universities and its relationship to the quality of the educational process, where a set of sub-goals and questions are emerged.

The study belongs to the descriptive studies based on the survey method. The research society included the pages of the websites of the departments and colleges of media in the Saudi universities, which are under the Saudi sovereignty and located in the inside KSA. The researcher has chosen a sample representing the study society, which is the three largest universities in Saudi Arabia Imam Mohammed Bin Saud Islamic University, King Saud University and King Abdul-Aziz University. The study is applied to the departments and colleges of media within the three universities.

The main findings of the study are: The most important social networking sites used by respondents according to gender are Twitter, with 67.25% of the total number of users using social networking sites in the total sample of the study sample distributed among 70.04% Male sample compared to 62.75% of the total female sample, and the two ratios converge, Where the difference between the two ratios is not statistically significant, the calculated Z value reached 1.509, which is less than the scheduled value that predicts a relationship between the two ratios with a confidence level of 0.95.

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of use of Al Arabia Public Relations Agency, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-8723X)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network  
(ENSTINET)  
With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt  
Deposit number : 24380 /2019

To request such permission or for further enquires, please contact:

#### **APRA Publications**

Al Arabia Public Relations Agency  
Arab Republic of Egypt,  
Menofia - Shibeh El-Kom - Crossing of Sabri Abo Alam St. & Al-Amin St  
Or

Egyptian Public Relations Association  
Arab Republic of Egypt,  
Giza, Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

Email: [ceo@apr.agency](mailto:ceo@apr.agency) - [jpr@epra.org.eg](mailto:jpr@epra.org.eg)

Web: [www.apr.agency](http://www.apr.agency), [www.jpr.epra.org.eg](http://www.jpr.epra.org.eg)

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

Fax: (+2) 048-231-00 -73

The Journal is indexed within the following international digital databases:



- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.
- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 2000 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 500 \$.with 50% discount for Masters and PhD Students.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 1000 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 250 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Al Arabia Public Relations Agency or the Egyptian Public Relations Association.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

### **Address:**

Al Arabia Public Relations Agency,  
 Arab Republic of Egypt, Menofia, Shibn El-Kom, Al Amin St. from Sabry Abo Alam St.  
 And also to the Journal email: [jpr@epra.org.eg](mailto:jpr@epra.org.eg), or [ceo@apr.agency](mailto:ceo@apr.agency), after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.



# Journal of Public Relations Research Middle East

**I**t is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication after peer refereeing these papers by a number of Professors specialized in the same field under a scientific supervision of the Egyptian Public Relations Association, which considered the first Egyptian scientific association specialized in public relations, (Member of the network of scientific Associations in the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo).

The Journal is part of Al-Arabia Public Relations Agency's publications, specialized in education, scientific consultancy and training.

- The Journal is approved by the Supreme Council for Media Regulation in Egypt. It has an international numbering and a deposit number. It is classified internationally for its both printed and electronic versions by the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo. In addition, it is classified by the Scientific Promotions Committee in the field of Media of the Supreme Council of Universities in Egypt.
- It is the first arbitratative scientific journal with this field of specialization on the Arab world and the Middle East. Also, the first Arab scientific journal in the specialty of (media) which obtained the Arab Impact Factor with a factor of 1.48 = 100% in the year of 2018G report of the American Foundation NSP "Natural Sciences Publishing" Sponsored by the Arab Universities Union.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

## **Publishing rules:**

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.

Founder & Chairman

**Dr. Hatem Moh'd Atef**

EPRA Chairman

Editor in Chief

**Prof. Dr. Aly Agwa**

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty  
of Mass Communication - Cairo University  
Head of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Managers

**Prof. Dr. Mohamed Moawad**

Media Professor at Ain Shams University & former Dean  
of Faculty of Mass Communication - Sinai University  
Head of the Consulting Committee of EPRA

**Prof. Dr. Mahmoud Youssef**

Professor of Public Relations & former Vice Dean  
Faculty of Mass Communication - Cairo University

Editorial Assistants

**Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty**

Professor of Public Relations  
Misr International University

**Dr. Thouraya Snoussi** (Tunisia)

Associated professor of Mass Communication &  
Coordinator College of Communication  
University of Sharjah (UAE)

**Dr. Suhad Adil** (Iraq)

Associated Professor of Public Relations  
Mass Communication Department  
College of Arts - Al-Mustansiriyah University

**Dr. Nasr Elden Othman** (Sudan)

Assistant Professor of Public Relations  
Faculty of Mass Communication & Humanities Sciences  
Ajman University (UAE)

Public Relations Manager

**Alsaeid Salm**

English Reviewer

**Ahmed Badr**

Arabic Reviewer

**Ali Elmehy**

E- Site Manager

**Mohamed Ali**

Address

**Egyptian Public Relations Association**

Arab Republic of Egypt

Giza - Dokki - Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street

**Publications: Al Arabia Public Relations Agency**

Arab Republic of Egypt

Menofia - Shibeh El-Kom - Crossing of Sabri Abo Alam St. & Al-Amin St

Mobile: +201141514157

Fax: +20482310073

Tel : +2237620818

[www.jprr.epra.org.eg](http://www.jprr.epra.org.eg)

Email: [jprr@epra.org.eg](mailto:jprr@epra.org.eg) - [ceo@apr.agency](mailto:ceo@apr.agency)

**Advisory Board \*\***

**JPRR.ME**

**Prof. Dr. Aly Agwa** (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Thomas A. Bauer** (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

**Prof. Dr. Yas Elbaiaty** (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information  
and Humanities, Ajman University of Science

**Prof. Dr. Hassan Mekawy** (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Mohamed Moawad** (Egypt)

Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai  
University

**Prof. Dr. Samy Abd Elaziz** (Egypt)

Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of  
Information, Cairo University

**Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned** (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

**Prof. Dr. Mahmoud Yousef** (Egypt)

Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Samy Taya** (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

**Prof. Dr. Gamal Abdel-Hai Al-Najjar** (Egypt)

Professor of Media, Faculty of Islamic Studies for Girls, Al-Azhar University

**Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban** (Egypt)

Professor of printing press & Vice-Dean for Community Service at the Faculty of Mass  
Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Barakat Abdul Aziz Mohammed** (Egypt)

Professor of radio and television & Vice-Dean of the Faculty of Mass Communication for  
Graduate Studies and Research, Cairo University

**Prof. Dr. Othman Al Arabi** (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King  
Saud University

**Prof. Dr. Abden Alsharef** (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

**Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat** (Egypt)

Professor of Radio & Television and Vice-Dean for Student Affairs at the Faculty of Mass  
Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Tahseen Mansour** (Jordan)

Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

**Prof. Dr. Mohamed Elbokhary** (Syria)

Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek  
national Ulugbek Beck

**Prof. Dr. Ali Kessaissia**, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

**Prof. Dr. Redouane BoudJema**, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

**Prof. Dr. Hisham Mohammed Zakariya**, (Sudan)

Professor of Mass Communication at King Faisal University – Former Dean of the Faculty of Community  
Development at the University of the Nile Valley, Sudan.



# Journal



# Of P R e s e a r c h

## Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East

Scientific refereed Journal - Supervision by Egyptian Public Relations Association - Seventh year - Twenty Second Issue - January / March 2019

Arab Impact Factor 2018 = 1.48

### Abstracts of Arabic Researches:


- **Associated Prof. Dr Ridha METHNANI** - University of Bahrain  
**Samah Allam Abdulla AL-Qaed** - University of Bahrain  
Readers' Letters to the Editors in Gulf Press  
The Bahraini Newspaper "Akhbar AL-Khaleej" as Example 7
- **Associated Prof. Dr. Akhmed Khamis Kaleel** - American University in the Emirates  
**Dr. Waleed Lateef Abdullah** - University of Baghdad  
Uses the Augmented Reality by the Iraqi university students on their smart phones  
and the Gratifications achieved for them 8
- **Associated Prof. Dr. Eman Fathy Abdel Mohssen Hussein** - Umm Al-Qura University  
**Duha Essam Hassan Rawas** - Umm Al-Qura University  
Media processing of the official pages of the National Center for Measurement  
through social networking sites 9
- **Dr. Durebe Abdullah I. Aldurebe** - Ministry of Education (KSA)  
Usage of public relations in Saudi universities for Social communication sites and its  
relation to the quality of the educational process 10
- **Dr.Tarek Mohammed Elseedy** - Jazan University  
Employment of E-learning programs and distance learning programs in teaching  
courses of media in the electronic environment of education  
An applied study on Jazan University's E-learning program 11
- **Dr. Hassan Farrag Hassan Farrag** - International Academy of Engineering and Media Sciences  
The role of media events in the World Youth Forum in developing political awareness  
of current events and issues among university students 13
- **Dr. Mohamed Ahmed Khalifa Ahmed** - Minia University  
New Media Tools between Political Leading and Misleading. (Field study)Applied on  
Egyptian university students. 14
- **Emad Almudaifar** - Al-Imam Mohammad Ibn Saud University  
Beyond the "Two-way Symmetric Model" in public relations: A Theoretical Review 15

(ISSN 2314-8721)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network  
(ENSTINET)

With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt

Deposit number : 24380 /2019

Copyright 2019@APRA 

[www.jprr.epra.org.eg](http://www.jprr.epra.org.eg)