

مجلة العلاقات العامة

الشرق الأوسط



معامل التأثير العربي لعام ٢٠١٩ = ١.٥٠

معامل التأثير "أرسيف" لعام ٢٠١٩ = ٠.١٣٢١

دورية علمية محكمة بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة - السنة السابعة - العدد الخامس والعشرون - أكتوبر / ديسمبر ٢٠١٩م

- أولاً: التقرير الإحصائي الثاني للمجلة في الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م ... ص ١١
- ثانياً: معاملات التأثير والاقتراب واعتماد المجلة من جامعة أم القرى ... ص ٢٥
- ثالثاً: بحوث باللغة العربية
- دور بحوث العلاقات العامة في تطوير الأداء المؤسسي: دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات الخاصة بمنطقة مكة المكرمة
أ.د. عزة مصطفى الكحكي (جامعة أم القرى) ... ص ٣٥
 - التغطية الإعلامية لأنشطة منظمات المجتمع المدني في الصحافة الأردنية اليومية: دراسة تحليلية
أ.د. تحسين منصور رشيد منصور (جامعة العين) ... ص ٧٧
 - توظيف وسائل الإعلام التربوي في إنتاج حملة لتوعية طلاب المرحلة الإعدادية بمخاطر التنمر المدرسي
أ.م.د. دعاء فكري عبد الله (جامعة المنوفية) ... ص ٩٩
 - التماس الجمهور السعودي للمعلومات عن الأزمات المجتمعية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي
أ.م.د. سلمان فيحان فيصل بن لبده (كلية الملك خالد العسكرية) ... ص ١٤٧
 - دور وسائل الإعلام في تاصيل العلاقة بين حقوق الإنسان ومتطلبات الأمن الشامل
د. خالد عبد الحميد خربوش (جامعة أسيوط) ... ص ١٨٩
 - فاعلية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المساءلة الاجتماعية من وجهة نظر المبحوثين
د. إيمان صابر صادق شاهين (جامعة عين شمس) ... ص ٢٢٩
 - دور المحتوى التسويقي الإلكتروني في نشر الوعي الاستهلاكي لدى الشباب السعودي عبر وزارة التجارة والاستثمار: دراسة ميدانية
د. هويدا محمد لطفي أحمد (جامعة أم القرى) ... ص ٢٧٥
 - اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي وتلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي
د. عبدالمحسن حامد أحمد عقيلة (جامعة المنيا) ... ص ٣٣٥
 - استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بقضايا التنمية المستدامة
د. أحمد سامي عبد الوهاب العائدي (جامعة الأزهر) ... ص ٣٦٩
 - الاتصال التنظيمي: دراسة تاريخية
د. السيد عبد الرحمن علي (جامعة السويس) ... ص ٤٠٣
 - رابعاً: ملخصات رسائل علمية
 - دور الدبلوماسية العامة في معالجة المواقف الخارجية إزاء التحولات السياسية أعقاب ٣٠ يونيو
محمد أحمد علاء الدين مهابة (جامعة القاهرة) ... ص ٤٤٥

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية

(ENSTINET)

بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر

رقم الإيداع بدار الكتب: ٢٠١٩/٢٤٢٨٠

جميع الحقوق محفوظة ٢٠١٩ @ APRA

الوكالة العربية للعلاقات العامة

www.jprr.epra.org.eg

مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د. حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د. علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة والعميد
الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة
رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مديرا التحرير

أ.د. محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس
والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء
رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

أ.د. محمود يوسف مصطفى

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق بكلية الإعلام
لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
جامعة القاهرة

مساعدو التحرير

أ.د. رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن
جامعة مصر الدولية

أ.م.د. ثريا محمد السنوسي

أستاذ مشارك بكلية الاتصال
جامعة الشارقة

أ.م.د. سهاد عادل جاسم

أستاذ مساعد العلاقات العامة بكلية الآداب
الجامعة المستنصرية

د. نصر الدين عبد القادر عثمان
أستاذ العلاقات العامة المساعد في كلية الإعلام
جامعة عجمان

د. فؤاد علي سعدان

الأستاذ المساعد ورئيس قسم العلاقات العامة
كلية الإعلام - جامعة اليرموك

مدير العلاقات العامة

المستشار/ السيد سالم خليل

التدقيق اللغوي

صبري محمد سليمان

علي حسين الميهي

مدققا اللغة العربية

أحمد علي بدر

مدقق اللغة الإنجليزية

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقي

بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات

إصدارات الوكالة العربية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم

رمز بريدي: ٣٢١١١ صندوق بريدي: ٦٦

Mobile: +201141514157

Fax: +20482310073 Tel : +2237620818

www.jprr.epra.org.eg

Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

الهيئة الاستشارية

أ.د. علي السيد عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د. ياس خضير البياتي (العراق)

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية
جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د. حسن عماد مكاوي (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - العميد السابق لكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د. محمد معوض إبراهيم (مصر)

أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس وعميد معهد الجزيرة العالي للعلوم الإعلام

أ.د. سامي السيد عبد العزيز (مصر)

أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية - العميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د. عبد الرحمن بن حمود العناد (السعودية)

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د. محمود يوسف مصطفى عبده (مصر)

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق لكلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د. سامي عبد الرؤوف محمد طابع (مصر)

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د. شريف درويش مصطفى اللبان (مصر)

أستاذ الصحافة - وكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة سابقاً - جامعة القاهرة

أ.د. جمال عبد الحي عمر النجار (مصر)

أستاذ الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية للبنات - جامعة الأزهر

أ.د. بركات عبد العزيز محمد عبد الله (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث - جامعة القاهرة

أ.د. عابدين الدردير الشريف (ليبيا)

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د. عثمان بن محمد العربي (السعودية)

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د. وليد فتح الله مصطفى بركات (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب سابقاً - جامعة القاهرة

أ.د. تحسين منصور رشيد منصور (الأردن)

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والاتصال بجامعة العين - أبو ظبي

أ.د. محمد عبد الستار البخاري (سوريا)

بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د. علي قسايسية (الجزائر)

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

أ.د. رضوان بو جمعة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر

أ.د. هشام محمد عباس زكريا (السودان)

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الملك فيصل

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للوكالة العربية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأية وسيلة، سواء بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوجرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-873X)

الشبكة القومية المصرية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)
بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر
رقم الإيداع: ٢٤٣٨٠ / ٢٠١٩

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة (الوكيل المفوض للوكالة العربية للعلاقات العامة) على العنوان الآتي:

APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency, Egypt, Menofia
Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.
Postal code: 32111 Post Box: 66

Or

Egyptian Public Relations Association, Egypt, Giza,
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: jpr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

موقع ويب: www.jpr@epra.org.eg - www.apr.agency

الهاتف : 818- 02-376-20 (+2) - 151- 14- 15- 0114 (+2) - 157- 14- 15- 0114 (+2)

فاكس : 73- 048-231-00 (+2)

المجلة مفهرسة ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية التالية:



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثًا متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكييمها من قِبَل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة، أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة).
والمجلة ضمن مطبوعات الوكالة العربية للعلاقات العامة المتخصصة في التعليم والاستشارات العلمية والتدريب.

- المجلة معتمدة بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر، ولها ترقيم دولي ورقم إيداع ومصنفة دوليًا لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، كذلك مصنفة من لجنة الترقّيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- أول دورية علمية محكمة في التخصص على مستوى الوطن العربي والشرق الأوسط، وأول دورية علمية عربية في تخصص (الإعلام) تحصل على معامل التأثير العربي Arab Impact Factor بمعامل تأثير = ١.٤٨ بنسبة ١٠٠% في تقرير عام ٢٠١٨م للمؤسسة الأمريكية " NSP نشر العلوم الطبيعية " برعاية اتحاد الجامعات العربية.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقًا لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية - وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه.
- يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام، كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصليًا ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية - الإنجليزية - الفرنسية) على أن يُكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوبًا باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكن البحوث قد تم تقييمها من قِبَل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءًا من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يُراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته، ويُراعى الكتابة بينط (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية Bold، وهوامش الصفحة من جميع الجهات

- (٢٠٥٤)، ومسافة (١) بين السطور، أما عناوين الجداول (١١) بنوع خط Arial.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.
 - يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصرة عنه.
 - في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
 - إذا تطلب البحث إجراء تعديل بسيط فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل، وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي، أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوماً من إرسال الملاحظات له.
 - يرسل الباحث مع البحث ما قيمته ٢٠٠٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر، ومبلغ \$٥٠٠ للمصريين المقيمين بالخارج والأجانب، مع تخفيض لمن يحمل العضوية العلمية بالجمعية. وتخفيض (٥٠٪) من الرسوم لطلبة الماجستير والدكتوراه. يتم بعدها إخضاع البحث للتحكيم من قِبَل اللجنة العلمية.
 - يتم رد نصف المبلغ للباحثين من داخل وخارج مصر في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
 - لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4- في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيهاً مصرياً للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب \$٥.
 - يتم تقديم خصم من قيمة النشر العلمي لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريون والجنسيات الأخرى بنسبة (١٠٪) ولأى عدد من المرات خلال العام.
 - يُرسل للباحث عدد (٢) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٥) مستلة من البحث الخاص به.
 - ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ جنيهاً للمصريين ولغير المصريون \$١٥٠.
 - ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيهاً للمصريين ولغير المصريون \$١٨٠. على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات.
 - ويتم تقديم خصم (١٠٪) لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة. ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولي.
 - نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريون \$٣٠٠، ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولي السريع. ويتم تقديم خصم (١٠٪) لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة.
 - بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه، ومن خارج مصر \$٣٥٠. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
 - بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيهاً ومن خارج مصر \$٤٥٠ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
 - جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أو الوكالة العربية للعلاقات العامة أي دخل بها.
 - تُرسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الوكالة العربية للعلاقات العامة - جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم - تقاطع شارع صبري أبو علم مع شارع الأمين، رمز بريدي: ٣٢١١١ - صندوق بريدي: ٦٦، والإيميل المعتمد من المجلة jpr@epra.org.eg، أو إيميل رئيس مجلس إدارة المجلة ceo@apr.agency بعد تسديد قيمة البحث وإرسال صورة الإيصال التي تفيد ذلك.

الافتتاحية

في نهاية العام السابع ومنذ بداية إصدارها في أكتوبر/ديسمبر من عام ٢٠١٣م، يتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام ليصدر منها أربعة وعشرون عددًا متتابعين، تضم أبحاثًا ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

وبما أن المجلة أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط — وهي تصدر بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة) — وجد فيها الأساتذة الراجبون في تقديم إنتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته ضالته المنشودة للنشر على النطاق العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول، وكذلك من خلال موقعها الإلكتروني. فقد تحصّلت المجلة على أول معامل تأثير عربي (AIF) للدوريات العلمية العربية المحكمة في تخصص (الإعلام) على مستوى الجامعات والمؤسسات العلمية التي تصدر محتوى باللغة العربية بمعدل = ١.٣٤. في عام ٢٠١٦م، ومعدل ١.٥٠ في عام ٢٠١٩م، والمعامل تابع لمؤسسة النشر الأمريكية العالمية (NSP) دار نشر العلوم الطبيعية Natural Publishing Sciences واتحاد الجامعات العربية. وكذلك نجحت المجلة في الحصول على معايير اعتماد معامل "أرسيف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية والتي يبلغ عددها ٣١ معيارًا، وصنفت المجلة في تخصص العلوم الاجتماعية "متداخلة التخصصات" على المستوى العربي ضمن الفئة "الأولى Q1" وهي الفئة الأعلى. كما صنّفت كذلك في تخصص "الإعلام والاتصال" على المستوى العربي ضمن الفئة "الثانية Q2" وهي الفئة الوسطى المرتفعة، وأصبحت المجلة متاحة على قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة" وكذلك أصبحت المجلة ضمن قائمة المجالات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية المستوفية لمعايير الانضمام لقواعد البيانات العالمية، والتي تم مراجعتها من وحدة النشر بعمادة البحث العلمي بجامعة أم القرى.

والمجلة مفهرسة حاليًا ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية: (EBSCO HOST - دار المنظومة - العبيكان - دار نشر العلوم الطبيعية الأمريكية وقاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة").

وفي العدد الخامس والعشرين من المجلة نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال بحثًا ورؤى علمية للأساتذة وللأساتذة المشاركين والمساعدين وكذلك الباحثين، مقدمة للنشر العلمي بهدف تكوين رصيد للباحثين من أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية، أو الباحثين لمناقشة الدكتوراه والماجستير.

ففي البداية نجد "التقرير الإحصائي الثاني" للمجلة في الثلاث سنوات الأخيرة للفترة من أكتوبر عام ٢٠١٦م حتى سبتمبر عام ٢٠١٩م، وتقارير اعتماد ومعاملات التأثير على المستوى العربي ومنها معامل التأثير العربي للعام الرابع على التوالي، ومعامل الاستشهادات والاقباسات المرجعية

التابع لقاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة"، وكذلك اعتماد وحدة النشر العلمي بجامعة أم القرى للمجلة ضمن قائمة المجالات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية.

وعلى صعيد البحوث الواردة في العدد " الخامس والعشرين" من المجلة نجد:-

بحثاً مقدماً من جامعة أم القرى بالمملكة العربية السعودية تحت عنوان: "دور بحوث العلاقات العامة في تطوير الأداء المؤسسي: دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات الخاصة بمنطقة مكة المكرمة"، وهو مقدم من: أ.د. عزة مصطفى الكحكي، من مصر، لميس سمير دمنهوري، من السعودية.

وقدم كل من: أ.د. تحسين منصور رشيد منصور، من الأردن، جامعة العين بالإمارات العربية المتحدة، وإخلاص المعادات، من الأردن، جامعة اليرموك - دراسة تحليلية - عن: "التغطية الإعلامية لأنشطة منظمات المجتمع المدني في الصحافة الأردنية اليومية"، والمستخلص من رسالة "ماجستير" من كلية الإعلام بجامعة اليرموك.

ومن جامعة المنوفية قدم كل من: أ.م.د. دعاء فكري عبد الله، من مصر، د. رشا محمد عاطف الشيخ من مصر، بحثاً مشتركاً بعنوان: "توظيف وسائل الإعلام التربوي في إنتاج حملة لتوعية طلاب المرحلة الإعدادية بمخاطر التتمر المدرسي".

ومن السعودية قدم أ.م.د. سلمان فيحان فيصل بن لبده، كلية الملك خالد العسكرية بحثاً بعنوان:

"التماس الجمهور السعودي للمعلومات عن الأزمات المجتمعية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي".

ومن جمهورية مصر العربية قدم د. خالد عبد الحميد خربوش "جامعة أسيوط"، بحثاً بعنوان: "دور وسائل الإعلام في تأصيل العلاقة بين حقوق الإنسان ومتطلبات الأمن الشامل".

ومن مصر كذلك قدمت د. إيمان صابر صادق شاهين - جامعة عين شمس - بحثاً بعنوان: "فاعلية

استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المساءلة الاجتماعية من وجهة نظر المبحوثين".

ومن جامعة أم القرى كذلك قدمت كل من: د. هويدا محمد لطفي أحمد، من مصر، وهند سالم

هندي الشريف، من السعودية دراسة ميدانية مشتركة بعنوان: "دور المحتوى التسويقي الإلكتروني في

نشر الوعي الاستهلاكي لدى الشباب السعودي عبر وزارة التجارة والاستثمار".

ومن جامعة المنيا بجمهورية مصر العربية قدم د. عبدالمحسن حامد أحمد عقيله بحثاً بعنوان:

"اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي وتلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي".

ومن جامعتي الأزهر والإمام عبد الرحمن بن فيصل قدم د. أحمد سامي عبد الوهاب العائدي من

جامعة الأزهر ورحاب إبراهيم رأفت محمد السيد من جامعة الإمام بحثاً مشتركاً بعنوان: "استخدام

الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بقضايا التنمية المستدامة".

أما من جامعة السويس، فقد قدم د. السيد عبد الرحمن علي عبد الرحمن دراسة تاريخية عن:
"الاتصال التنظيمي".

وأخيراً تضمن العدد ملخص رسالة ماجستير عن: "دور الدبلوماسية العامة في معالجة المواقف
الخارجية إزاء التحولات السياسية أعقاب ٣٠ يونيو"، قدمه محمد أحمد علاء الدين مهابة – مصر –
من جامعة القاهرة.

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول. ومن المعلوم
بالضرورة أن جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقاً لقواعد النشر العلمي المتبعة في المجالات
العلمية.

أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي للدرجة الأعلى والطلاب
المسجلين لدرجتي الدكتوراه والماجستير فتخضع جميعها للتحكيم من قِبَل الأساتذة المتخصصين.
وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي
تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية
قبل النشر.

وأخيراً وليس آخراً ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل
خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

والله الموفق،،

رئيس تحرير المجلة

أ.د. علي عجوة

التقرير الإحصائي لمجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

في الفترة من: (أكتوبر ٢٠١٦م إلى سبتمبر ٢٠١٩م)

التقرير الإحصائي لمجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

في الفترة من: (أكتوبر ٢٠١٦م إلى سبتمبر ٢٠١٩م)

تلتزم هيئة تحرير مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط والهيئة الاستشارية للجمعية المصرية للعلاقات العامة بمواثيق الشرف الأخلاقية التي تنظم المهنة والعمل الأكاديمي، وفي إطار الشفافية التي تنتهجها هيئة تحرير المجلة، وحرصاً من هيئة تحرير أول دورية علمية محكمة في العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط؛ نستعرض في الصفحات التالية - لجميع الأساتذة والباحثين والهيئات العلمية في مختلف دول العالم - التقرير الإحصائي الثاني عن مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط التي تشرف عليها الجمعية علمياً خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى نهاية العدد الرابع والعشرون من المجلة سبتمبر ٢٠١٩م.

حيث أوضح التقرير عدة نتائج أهمها:

١. تحسّلت المجلة على أول معامل تأثير عربي (AIF) للدوريات العلمية العربية المحكمة في تخصص (الإعلام) على مستوى الجامعات والمؤسسات العلمية التي تصدر محتوىً باللغة العربية بمعدل = ١.٣٤ في عام ٢٠١٦م، ومعدل ١.٥٠ في عام ٢٠١٩م، والمعامل تابع لمؤسسة النشر الأمريكية العالمية (NSP) دار نشر العلوم الطبيعية Natural Publishing Sciences واتحاد الجامعات العربية. وكذلك نجحت المجلة في الحصول على معايير اعتماد معامل "أرسيف" Arcif المتوافقة مع المعايير العالمية والتي يبلغ عددها ٣١ معياراً، وصنفت المجلة في تخصص العلوم الاجتماعية "متداخلة التخصصات" على المستوى العربي ضمن الفئة "الأولى" Q1 وهي الفئة الأعلى. كما صنفت كذلك في تخصص "الإعلام والاتصال" على المستوى العربي ضمن الفئة "الثانية" Q2 وهي الفئة الوسطى المرتفعة، وأصبحت المجلة متاحة على قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة" وكذلك أصبحت المجلة ضمن قائمة المجالات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية المستوفية لمعايير الانضمام لقواعد البيانات العالمية، والتي تم مراجعتها من وحدة النشر بعمادة البحث العلمي بجامعة أم القرى.
٢. والمجلة مفهرسة حالياً ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية:- (دار المنظومة، EBSCO HOST، العبيكان، دار نشر العلوم الطبيعية الأمريكية، وقاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة").

٣. صدر من المجلة بانتظام (٢٤) عددًا منذ بداية إصدارها في أكتوبر من العام ٢٠١٣م وحتى كتابة التقرير الإحصائي لتستمر في الصدور في عامها السابع.
 ٤. معدل انتشار المجلة على مستوى العالم بالجامعات والهيئات العلمية في (٥٢) جامعة وهيئة علمية من (١٣) دولة مكان عمل المشاركين بالنشر في المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م.
 ٥. عدد البحوث المنشورة باللغة العربية (٨٢) والفرنسية (٢) والإنجليزية (٤).
 ٦. عدد البحوث المشتركة التي اشترك فيها أكثر من باحث (١٨) بحثًا.
 ٧. عدد المشاركين بالنشر في المجلة من الذكور (٦٣) ومن الإناث (٤٤).
 ٨. توزيع البحوث المنشورة وفقًا للدرجات العلمية للمشاركين بالنشر: (١١) أستاذ "بروفيسور" - ١٨ أستاذ مشارك - ٥٥ أستاذ مساعد - ١٣ مدرس مساعد - ١٠ باحث).
 ٩. عدد (١٣) جنسية من دول العالم شاركوا بالنشر في المجلة ونشروا أبحاثهم وملخصات رسائلهم العلمية كذلك عروض الكتب.
- وتوضح الجداول والأشكال التالية؛ التحليل الإحصائي للمجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م على النحو التالي:

جدول رقم (١)

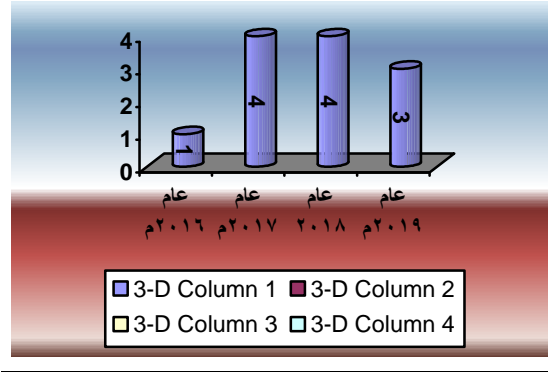
يوضح الوزن النسبي لانتشار المجلة في الجامعات والهيئات العلمية على مستوى دول العالم وفقًا لعدد المشاركين بالنشر

عدد الباحثين	سنة النشر				الدولة	اسم الجامعة	مسلسل
	٢٠١٩م	٢٠١٨م	٢٠١٧م	٢٠١٦م			
١٢	٧	١	٣	١	المملكة العربية السعودية	جامعة أم القرى	١
٩	٢	٥	٠	٢	الجزائر	جامعة الجزائر ٣	٢
٥	١	٣	١	٠	المملكة العربية السعودية	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	٣
٥	٠	٢	٢	١	مصر	جامعة الأزهر	٤
٤	٢	٢	٠	٠	الإمارات العربية المتحدة	جامعة الشارقة	٥
٢	١	٠	١	٠	مصر	جامعة حلوان	٦
٣	١	٢	٠	٠	الإمارات العربية المتحدة	جامعة عجمان	٧
٢	١	٠	١	٠	مصر	الجمعية المصرية للعلاقات العامة	٨
٣	١	١	٠	١	مصر	جامعة الزقازيق	٩
٣	١	١	١	٠	مصر	جامعة القاهرة	١٠
٣	٠	١	٢	٠	العراق	الجامعة المستنصرية	١١
٣	٠	١	٢	٠	مصر	جامعة المنوفية	١٢
٣	١	٠	٠	٢	العراق	جامعة بغداد	١٣
٣	٠	١	٢	٠	مصر	جامعة سوهاج	١٤
٢	٢	٠	٠	٠	البحرين	جامعة البحرين	١٥
٢	٢	٠	٠	٠	الإمارات العربية المتحدة	الجامعة الأمريكية بالإمارات	١٦
٢	٢	٠	٠	٠	الجزائر	جامعة الجزائر ٢	١٧
٢	٠	٠	٢	٠	مصر	الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات	١٨
٢	٠	٠	١	١	ليبيا	جامعة الزيتونة	١٩

٢	١	١	٠	٠	المملكة العربية السعودية	جامعة الطائف	٢٠
٢	١	١	٠	٠	الإمارات العربية المتحدة	جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا	٢١
٢	٠	١	٠	١	الإمارات العربية المتحدة	جامعة الغرير بدبي	٢٢
٢	١	١	٠	٠	المملكة العربية السعودية	جامعة الملك خالد	٢٣
٢	١	١	٠	٠	مصر	جامعة المنيا	٢٤
٢	٢	٠	٠	٠	المملكة العربية السعودية	جامعة جازان	٢٥
١	٠	٠	١	٠	مصر	جامعة جنوب الوادي	٢٦
٢	٠	١	١	٠	المغرب	جامعة عبد المالك السعدي بالمغرب	٢٦
٢	٠	٠	٢	٠	المملكة العربية السعودية	كلية الملك خالد العسكرية	٢٧
٢	٠	١	١	٠	مصر	جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا	٢٨
١	١	٠	٠	٠	مصر	الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام	٢٩
١	٠	١	٠	٠	العراق	الأهلية بالعراق	٣٠
١	٠	٠	١	٠	ليبيا	الجامعة الأسمرية	٣١
١	٠	١	٠	٠	فلسطين	الجامعة العربية الأمريكية بفلسطين	٣٢
١	٠	٠	١	٠	الجزائر	جامعة الجزائر	٣٣
١	٠	٠	١	٠	الجزائر	جامعة الجيلالي بو نعامة	٣٤
١	٠	١	٠	٠	البحرين	الجامعة الخليجية بالبحرين	٣٥
١	٠	١	٠	٠	الإمارات العربية المتحدة	كلية الخوارزمي الدولية	٣٦
١	١	٠	٠	٠	مصر	جامعة السويس	٣٧
١	٠	٠	١	٠	الإمارات العربية المتحدة	جامعة العلوم الحديثة بدبي	٣٨
١	٠	٠	١	٠	المملكة العربية السعودية	جامعة الملك سعود	٣٩
١	٠	١	٠	٠	المملكة العربية السعودية	جامعة الملك عبد العزيز	٤٠
١	٠	٠	١	٠	مصر	جامعة النيل بمصر	٤١
١	٠	١	٠	٠	الأردن	جامعة اليرموك	٤٢
١	٠	١	٠	٠	مصر	جامعة بورسعيد	٤٣
١	٠	١	٠	٠	المملكة العربية السعودية	جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية	٤٤
١	٠	٠	٠	١	مصر	جامعة سيناء	٤٥
١	٠	٠	٠	١	اليمن	جامعة صنعاء	٤٦
١	٠	٠	١	٠	مصر	جامعة كفر الشيخ	٤٧
١	٠	٠	١	٠	العراق	كلية الآمال الجامعية بالعراق	٤٨
١	٠	٠	١	٠	الإمارات العربية المتحدة	كلية الفجيرة	٤٩
١	٠	١	٠	٠	مصر	جامعة مصر الدولية	٥٠
١	١	٠	٠	٠	المملكة العربية السعودية	وزارة التعليم العالي السعودية	٥١
١	٠	١	٠	٠	الجزائر	جامعة وهران ١	٥٢
١١٣	٣٤	٣٧	٣٢	١١	الاجمالي		

من الجدول السابق يتضح أن جامعة "أم القرى" جاءت في مقدمة الجامعات التي اشترك باحثيها بالنشر في المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م، تلتها جامعة "جامعة الجزائر ٣"، ثم جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في الرياض بالتساوي مع جامعة الأزهر.

ويوضح الشكل التالي تكرار جامعات المشاركين بنشر البحوث وملخصات الرسائل وعروض الكتب بالمجلة.



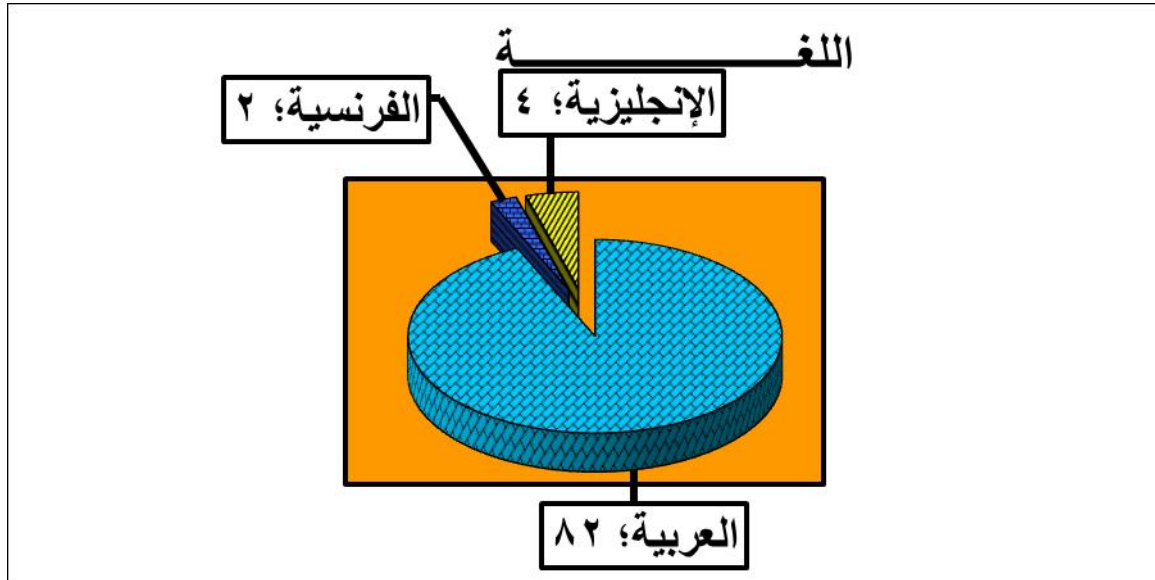
شكل رقم (٢)
يوضح توزيع أعداد المجلة وفقاً لسنة الإصدار

٣- توزيع البحوث في المجلة وفقاً للغة النشر:

جدول (٣)
توزيع البحوث بالمجلة وفقاً للغة النشر

عدد البحوث	٢٠١٦م	٢٠١٧م	٢٠١٨م	٢٠١٩م	اللغة
٨٢	٧	٢٨	٢٨	١٩	العربية
٢	١	٠	٠	١	الفرنسية
٤	٠	١	١	٢	الإنجليزية
٨٨	٨	٢٩	٢٩	٢٢	الاجمالي

من الجدول السابق يتضح أن اللغة العربية حظيت بأكبر نسبة في نشر البحوث بالمجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م.



شكل رقم (٣)
يوضح توزيع بحوث المجلة وفقاً للغة النشر خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م.

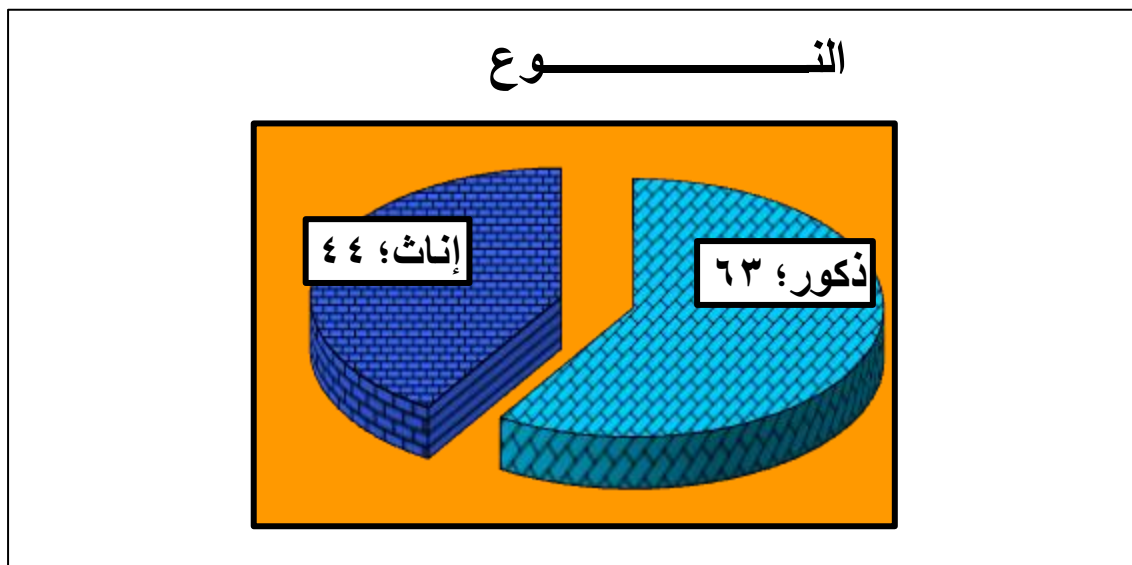
٤- توزيع عدد المشاركات بالمجلة وفقاً للنوع:

جدول (٤)

توزيع عدد الباحثين بالمجلة وفقاً للنوع

النوع	٢٠١٦م	٢٠١٧م	٢٠١٨م	٢٠١٩م	إجمالي عدد المشاركات بالمجلة
ذكور	٥	٢٠	٢٠	١٨	٦٣
إناث	٥	١٢	١٤	١٣	٤٤
الاجمالي	١٠	٣٢	٣٤	٢١	١٠٧

يتضح من الجدول السابق توزيع عدد الأساتذة والباحثين المشاركين بنشر بحوثهم في المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م بعدد (٦٣) من الذكور و(٤٤) من الإناث.



شكل رقم (٤)

يوضح توزيع بحوث المجلة وفقاً للنوع خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م

جدول (٥)

عدد الباحثين وفقاً لنوع النشر بالمجلة وطبقاً للنوع

النوع	الكتب	ملخصات الرسائل العلمية
ذكور	١	٣
إناث	١	١
الاجمالي	٢	٤

من الجدول السابق يتضح إجمالي عدد المشاركين بنشر الكتب وملخصات الرسائل العلمية حسب النوع.

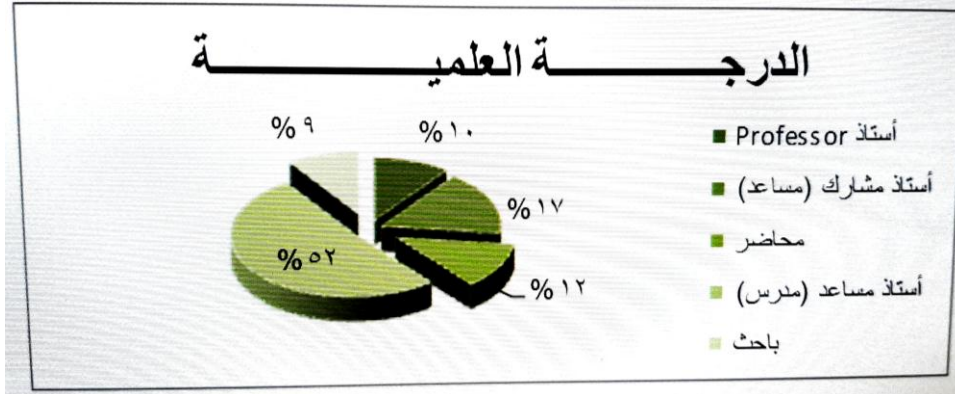
٥- توزيع الدرجات العلمية للباحثين وفقاً للأبحاث المنشورة:-

جدول (٦)

توزيع الدرجات العلمية للباحثين وفقاً للمشاركة بالنشر في المجلة

الدرجة العلمية	٢٠١٦م	٢٠١٧م	٢٠١٨م	٢٠١٩م	إجمالي عدد المشاركات في المجلة
أستاذ Professor	١	٤	٤	٢	١١
أستاذ مشارك Associate Professor	٠	٣	٦	٩	١٨
أستاذ مساعد Assistant Professor	٦	٢٠	١٧	١٢	٥٥
محاضر Lecture	٤	٤	٣	٢	١٣
باحث Researcher	٠	١	٣	٦	١٠
الإجمالي	١١	٣٢	٣٣	٣١	١٠٧

يوضح الجدول السابق الدرجات العلمية للمشاركين بنشر البحوث في المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م، حيث يأتي في المقدمة درجة أستاذ مساعد بمجموع (٥٥) يليه درجة أستاذ مشارك بمجموع (١٨) ناشر في المجلة.



شكل رقم (٥)

يوضح توزيع الدرجات العلمية للباحثين وفقاً للمشاركة للنشر في المجلة

جدول (٧)

توزيع الدرجات العلمية للباحثين المشاركين بالنشر في المجلة لملخصات الرسائل العلمية وعروض الكتب

الدرجة العلمية	ملخصات رسائل علمية	عروض كتب
أستاذ Professor	٠	٠
أستاذ مشارك Associate Professor	٠	٠
أستاذ مساعد Assistant Professor	٠	٢
محاضر Lecture	١	٠
باحث Researcher	٣	٠
الإجمالي	٤	٢

من الجدول السابق يتضح توزيع نشر ملخصات الرسائل العلمية والكتب في المجلة حسب الدرجة العلمية.

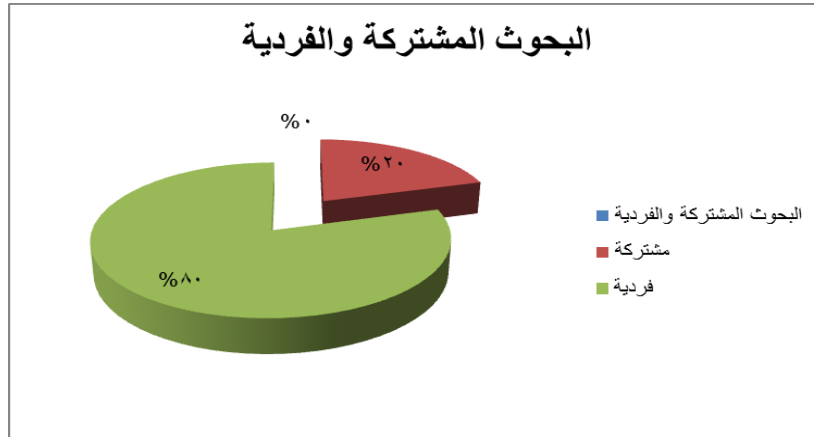
٦- توزيع البحوث المشتركة والفردية:

جدول (٨)

توزيع الدرجات العلمية للباحثين المشاركين بالنشر في المجلة لملخصات الرسائل العلمية وعروض الكتب

الاجمالي	٢٠١٩م	٢٠١٨م	٢٠١٧م	٢٠١٦م	البحوث المشتركة والفردية
١٨	٩	٤	٣	٢	مشتركة
٧١	١٤	٢٤	٢٦	٦	فردية
٨٨	٢٣	٢٨	٢٩	٨	الاجمالي

حظيت البحوث الفردية بالنسبة الأكبر (٧١) بحثاً من مجموع البحوث المنشورة في المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م، وهو ما يتضح من بيانات الجدول السابق.



شكل رقم (٦)

يوضح توزيع البحوث المنشورة من حيث البحث الفردي والمشارك

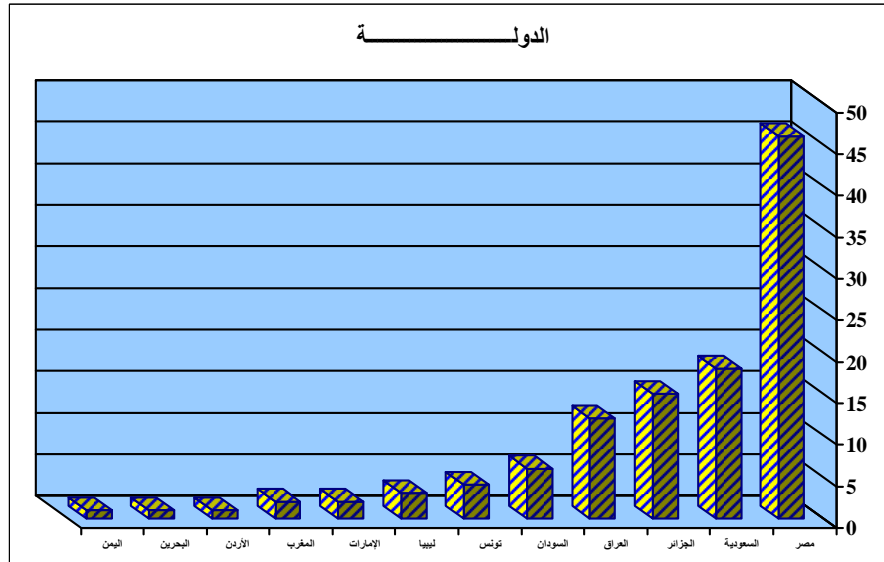
٧- توزيع المشتركين بالنشر في المجلة وفقاً للجنسية:

جدول (٩)

توزيع عدد المنشورات بالمجلة وفقاً للجنسية

الاجمالي	السنة				الدولة	م
	٢٠١٩م	٢٠١٨م	٢٠١٧م	٢٠١٦م		
٤٩	١٢	١٥	١٨	٤	مصر	١
١٨	٨	٦	٤	٠	السعودية	٢
١٣	٣	٦	٢	٢	الجزائر	٣
١٢	٣	٣	٣	٣	العراق	٤
٦	١	٢	٣	٠	السودان	٥
٤	٢	١	٠	١	تونس	٦
٣			٢	١	ليبيا	٧
١	١	٠	٠	٠	الإمارات	٨
٢	٠	١	١	٠	المغرب	٩
١	١	٠	٠	٠	الأردن	١٠
١	١	٠	٠	٠	البحرين	١١
١	٠	٠	٠	١	اليمن	١٢
١	.	١	.	.	فلسطين	١٣
١١٣	٣٢	٣٥	٣٣	١٢	الاجمالي	

من الجدول السابق يتضح أن الباحثين المصريين في المقدمة بالنسبة للجنسيات التي شاركت بالنشر في المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م، تلتها السعودية ثم الجزائر فالعراق؛ كأعلى دول مشاركة بالنشر في المجلة.



شكل رقم (٧)

يوضح توزيع البحوث المنشورة وفقاً لجنسية المشاركين بالنشر في المجلة

٨- ترتيب الجامعات وفقاً لتكرار منتسبيها في المشاركة بالنشر في المجلة:

جدول (١٠)

الوزن النسبي لترتيب الجامعات لمنتسبيها المشاركين في النشر بالمجلة

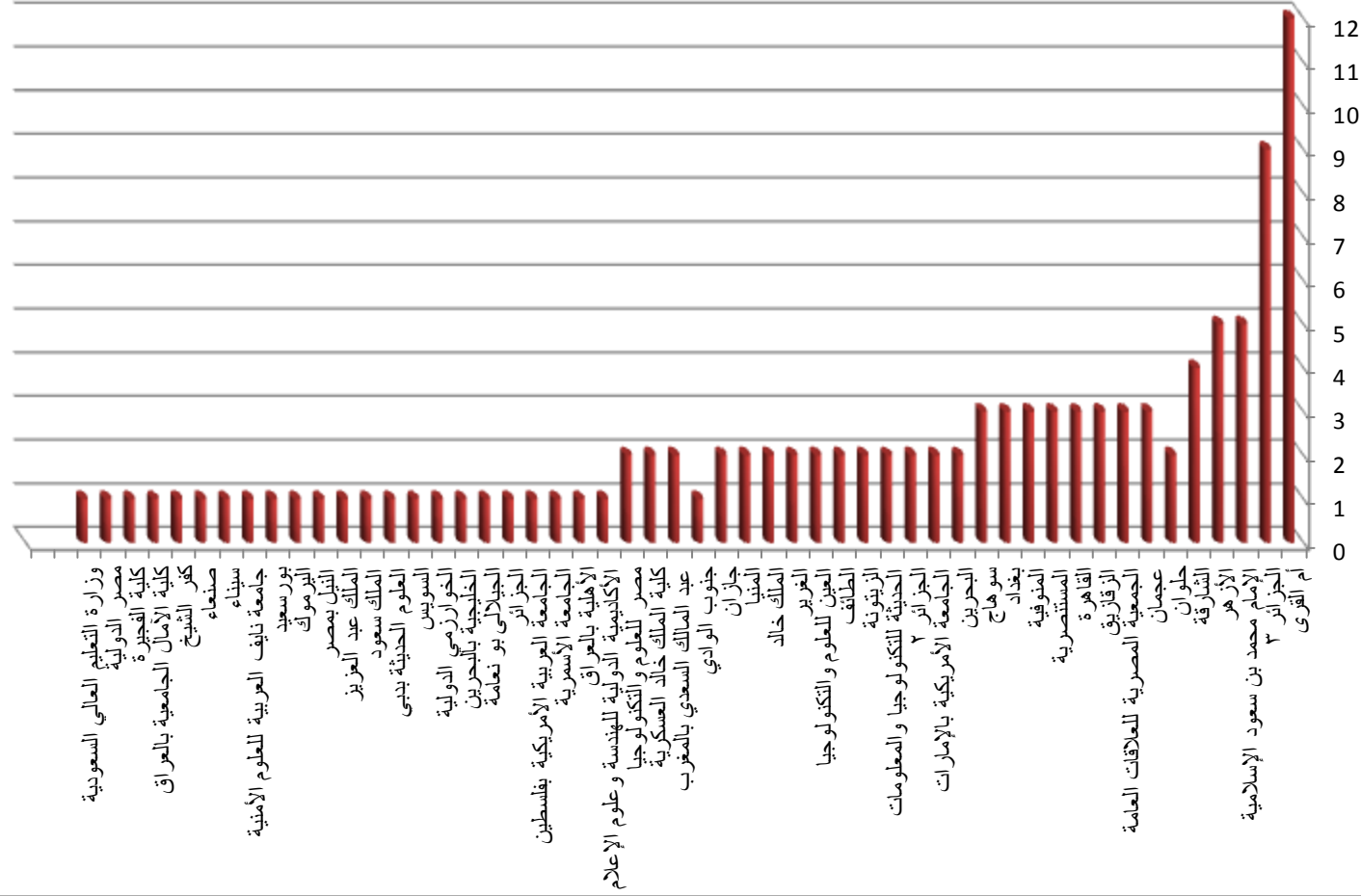
م	الجامعة	سنة النشر				عدد البحوث وملخصات الرسائل العلمية وعروض الكتب	الوزن النسبي
		٢٠١٦م	٢٠١٧م	٢٠١٨م	٢٠١٩م		
١	جامعة أم القرى	١	٣	١	٧	١٢	
٢	جامعة الجزائر ٣	٢	٠	٥	٢	٩	
٣	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	٠	١	٣	١	٥	
٤	جامعة الأزهر	١	٢	٢	٠	٥	
٥	جامعة الشارقة	٠	٠	٢	٢	٤	
٦	جامعة حلوان	٠	١	٠	١	٢	
٧	جامعة عجمان	٠	٠	٢	١	٣	
٨	الجمعية المصرية للعلاقات العامة	٠	١	٠	١	٢	
٩	جامعة الزقازيق	١	٠	١	١	٣	
١٠	جامعة القاهرة	٠	١	١	١	٣	
١١	جامعة المستنصرية	٠	٢	١	٠	٣	
١٢	جامعة المنوفية	٠	٢	١	٠	٣	
١٣	جامعة بغداد	٢	٠	٠	١	٣	
١٤	جامعة سوهاج	٠	٢	١	٠	٣	
١٥	جامعة البحرين	٠	٠	٠	٢	٢	
١٦	الجامعة الأمريكية بالإمارات	٠	٠	٠	٢	٢	
١٧	جامعة الجزائر ٢	٠	٠	٠	٢	٢	
١٨	الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات	٠	٢	٠	٠	٢	
١٩	جامعة الزيتونة	١	١	٠	٠	٢	
٢٠	جامعة الطائف	٠	٠	١	١	٢	

٦	٢	١	١	٠	٠	جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا	٢١
٦	٢	٠	١	٠	١	جامعة الغزير	٢٢
٦	٢	١	١	٠	٠	جامعة الملك خالد	٢٣
٦	٢	١	١	٠	٠	جامعة المنيا	٢٤
٦	٢	٢	٠	٠	٠	جامعة جازان	٢٥
٧	١	٠	٠	١	٠	جامعة جنوب الوادي	٢٦
٦	٢	٠	١	١	٠	جامعة عبد المالك السعدي بالمغرب	٢٦
٦	٢	٠	٠	٢	٠	كلية الملك خالد العسكرية	٢٧
٦	٢	٠	١	١	٠	جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا	٢٨
٧	١	١	٠	٠	٠	الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام	٢٩
٧	١	٠	١	٠	٠	الجامعة الأهلية بالعراق	٣٠
٧	١	٠	٠	١	٠	الجامعة الأسمرية	٣١
٧	١	٠	١	٠	٠	الجامعة العربية الأمريكية بفلسطين	٣٢
٧	١	٠	٠	١	٠	جامعة الجزائر	٣٣
٧	١	٠	٠	١	٠	جامعة الجيلالي بو نعامة	٣٤
٧	١	٠	١	٠	٠	الجامعة الخليجية بالبحرين	٣٥
٧	١	٠	١	٠	٠	كلية الخوارزمي الدولية	٣٦
٧	١	١	٠	٠	٠	جامعة السويس	٣٧
٧	١	٠	٠	١	٠	جامعة العلوم الحديثة بدبي	٣٨
٧	١	٠	٠	١	٠	جامعة الملك سعود	٣٩
٧	١	٠	١	٠	٠	جامعة الملك عبد العزيز	٤٠
٧	١	٠	٠	١	٠	جامعة النيل بمصر	٤١
٧	١	٠	١	٠	٠	جامعة اليرموك	٤٢
٧	١	٠	١	٠	٠	جامعة بورسعيد	٤٣
٧	١	٠	١	٠	٠	جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية	٤٤
٧	١	٠	٠	٠	١	جامعة سيناء	٤٥
٧	١	٠	٠	٠	١	جامعة صنعاء	٤٦
٧	١	٠	٠	١	٠	جامعة كفر الشيخ	٤٧
٧	١	٠	٠	١	٠	كلية الآمال الجامعية بالعراق	٤٨
٧	١	٠	٠	١	٠	كلية الفجيرة	٤٩
٧	١	٠	١	٠	٠	جامعة مصر الدولية	٥٠
٧	١	١	٠	٠	٠	وزارة التعليم العالي السعودية	٥١
٧	١	٠	١	٠	٠	جامعة وهران ١	٥٢
٧	١١٣	٣٤	٣٧	٣٢	١١	الإجمالي	

من الجدول السابق يتضح أن جامعة "أم القرى" جاءت في مقدمة الجامعات التي اشترك باحثيها بالنشر في المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م، تلتها جامعة "جامعة الجزائر ٣"، ثم جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في الرياض بالتساوي مع جامعة الأزهر.

ويوضح الشكل التالي رقم (٨) تكرار جامعات المشاركين بنشر البحوث وملخصات الرسائل وعروض الكتب بالمجلة ..

الجامعة



وقد تبين لهيئة تحرير المجلة أن أكثر الموضوعات نشرًا بالمجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م كما يلي:

الموضوع
إدارة الأزمات
مواقع التواصل الاجتماعي
الاتصال الرقمي
الإعلام الجديد
الشائعات والأخبار الوهمية
الاتصالات التسويقية
الإعلان بأشكاله المختلفة

أما عن أكثر النظريات المستخدمة في بحوث المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م فكانت: الاستخدامات والاشباع، وأكثر العينات تكراراً في بحوث المجلة خلال نفس الفترة هي: (طلاب الجامعات، أعضاء هيئة التدريس، الإعلاميين، العينة التحليلية من الصحف). وبالنسبة لأكثر المناهج العلمية استخداماً في بحوث المجلة آخر ثلاث سنوات: منهج المسح، المنهج الكيفي.

وأكثر الأدوات البحثية استخداماً في بحوث المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م هي: الاستبيان، تحليل المصمون، التحليل الكيفي، المقابلات.

مع أطيب الأمنيات لجميع الأساتذة والباحثين في مختلف دول العالم ..

هيئة تحرير مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط ،،

القاهرة، ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م

Journal
of
PR
research
Middle East

معاملات التأثير والاقْتباس واعتماد المجلة من جامعة أم القرى

للعام الرابع على التوالي حافظت المجلة على مستواها في الحصول على أول معامل تأثير عربي (AIF) للدوريات العلمية العربية المحكمة في تخصص (الإعلام) على مستوى الجامعات والمؤسسات العلمية التي تصدر محتوىً باللغة العربية وكان ذلك في العام ٢٠١٦م بمعدل = ١.٣٤ ، لتحصل على معدل ١.٥٠ في عام ٢٠١٩م. ومن الجدير بالذكر أن معامل التأثير العربي تابع لمؤسسة النشر الأمريكية العالمية (NSP) دار نشر العلوم الطبيعية Natural Publishing Sciences واتحاد الجامعات العربية.

وكذلك نجحت المجلة في الحصول على معايير اعتماد معامل "أرسيف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية والتي يبلغ عددها ٣١ معيارًا، وصنفت المجلة في تخصص العلوم الاجتماعية "متداخلة التخصصات" على المستوى العربي ضمن الفئة "الأولى Q1" وهي الفئة الأعلى. كما صنفت كذلك في تخصص "الإعلام والاتصال" على المستوى العربي ضمن الفئة "الثانية Q2" وهي الفئة الوسطى المرتفعة، وأصبحت المجلة متاحة على قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة".
وصنفت المجلة أيضًا ضمن قائمة المجلات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية المستوفية لمعايير الانضمام لقواعد البيانات العالمية، والتي تم مراجعتها من وحدة النشر بعمادة البحث العلمي بجامعة أم القرى.

والمجلة الآن مفهرسة حاليًا ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية: (EBSCO HOST - دار المنظومة - العبيكان - دار نشر العلوم الطبيعية الأمريكية وقاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة") بالإضافة إلى فهرستها على موقعها الإلكتروني.

وفي الصفحات التالية ترفق هيئة تحرير المجلة نقاط الاعتماد وشهادات معاملات التأثير للمجلة.



اتحاد الجامعات العربية

شهادة رقم (64-2020)
معامل التأثير العربي



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

ISSN:2314-8721

قد حصلت على معامل التأثير العربي لعام 2019 وقدرة 1.5

الاستاذ الدكتور محمود عبد العاطي



مدير مشروع معامل التأثير العربي
15 أكتوبر 2019 م

Arcif | تقرير 2019

Not secure | emarefa.net/arcif/ar/2019-تقرير/

ENGLISH التحل بنا حفل الإطلاق تقارير مجلس الشرف والتنسيق اللجنة العلمية معايير الاختيار الأهداف التأسيس

Arcif
Analytics

تقرير معامل "أرسيف" لعام 2019

معامل التأثير والاستشهادات المرجعية العربي "أرسيف" – تقرير 2019

ابحث:

اسم المجلة	معامل التأثير	PAPER ISSN	ELEC ISSN	الدولة
مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	0.1321	8721-2314	2314-873X	مصر

السابق التالي >

02:49
AR

التاريخ: 2019-10-14

الرقم: L19/90 ARCIF

سعادة أ. د. رئيس تحرير مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط
الجمعية المصرية للعلاقات العامة / مصر
تحية طيبة وبعد،،،

نقدم إليكم بفائق التحية والتقدير، و نهدبكم أطيب التحيات وأسمى الأمانى.

يسر معامل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية (أرسيف - ARCIF)، أحد مبادرات قاعدة بيانات "معرفة" للإنتاج والمحتوى العلمي، إعلامكم بأنه قد أطلق تقريره السنوي الرابع للمجلات للعام 2019، خلال المنتدى العلمي "مؤشرات الإنتاج والبحث العلمي العربي والعالمى فى التحولات الرقمية للتعليم الجامعى العربى" بالتعاون مع الجامعة الأمريكية فى بيروت بتاريخ 3 أكتوبر 2019. يخضع معامل التأثير "أرسيف Arcif" لإشراف "مجلس الإشراف والتنسيق" الذى يتكون من ممثلين لعدة جهات عربية ودولية: (مكتب اليونيسكو الإقليمى للتربية فى الدول العربية ببيروت، لجنة الأمم المتحدة لغرب آسيا (الإسكوا)، مكتبة الإسكندرية، قاعدة بيانات معرفة، جمعية المكتبات المتخصصة العالمية/ فرع الخليج). بالإضافة للجنة علمية من خبراء وأكاديميين ذوي سمعة علمية رائدة من عدة دول عربية وبريطانيا.

ومن الجدير بالذكر بأن معامل "أرسيف Arcif" قام بالعمل على جمع ودراسة و تحليل بيانات ما يزيد عن (4300) عنوان مجلة عربية علمية أو بحثية فى مختلف التخصصات، والصادرة عن أكثر من (1400) هيئة علمية أو بحثية فى (20) دولة عربية، (باستثناء دولة جيبوتى وجزر القمر لعدم توفر البيانات). ونجح منها (499) مجلة علمية فقط لتكون معتمدة ضمن المعايير العالمية لمعامل "أرسيف Arcif" فى تقرير عام 2019 .

ويسرنا تهنئتم وإعلامكم بأن **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط** الصادرة عن **الجمعية المصرية للعلاقات العامة**، قد نجحت بالحصول على معايير اعتماد معامل "أرسيف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها 31 معياراً، وللاطلاع على هذه المعايير يمكنكم الدخول إلى الرابط التالى: <http://e-marefa.net/arcif/criteria>

و كان معامل "أرسيف Arcif" لمجلتكم لسنة 2019 (0.1321). و نهنئتم بحصول المجلة على:

- **المرتبة الرابعة** فى تخصص "الإعلام و الاتصال" على المستوى العربى، مع العلم أن متوسط معامل أرسيف لهذا التخصص كان (0.254)، وصنفت مجلتكم فى هذا التخصص ضمن الفئة (الثانية Q2)، وهى الفئة الوسطى المرتفعة.
- كما أن متوسط معامل أرسيف فى تخصص "العلوم الاجتماعية (متداخلة التخصصات)" على المستوى العربى كان (0.087)، وصنفت مجلتكم فى هذا التخصص ضمن الفئة (الأولى Q1)، وهى الفئة الأعلى.

و بإمكانكم الإعلان عن هذه النتيجة سواء على موقعكم الإلكتروني، أو على مواقع التواصل الاجتماعي، و كذلك الإشارة فى النسخة الورقية لمجلتكم إلى معامل "أرسيف Arcif" الخاص بمجلتكم.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أ.د. سامى الخزندار
رئيس مبادرة معامل التأثير
"أرسيف Arcif"





التاريخ: ٢٠١٩/١١/٣

الرقم: L19/0211 E

حضرة د. حاتم محمد عاطف المحترم

رئيس مجلس إدارة مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

الجمعية المصرية للعلاقات العامة / مصر

تحية طيبة وبعد،،،

- يسرني إعلامكم أن قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة" تشتمل على المحتوي الفكري و المواد العلمية في مختلف التخصصات الإقتصادية و المالية و إدارة الأعمال و العلوم الطبية و الصيدلة و العلوم الصحية و العلوم الإنسانية و العلوم الاجتماعية و العلوم الطبيعية و الحياتية و العلوم الهندسية و تكنولوجيا المعلومات، و العلوم الزراعية، و هي تتضمن ما يلي:
١. النصوص الكاملة لما يزيد عن ٢٠٠٠٠ دورية علمية و إحصائية صادرة في العالم العربي باللغات العربية و الإنجليزية و الفرنسية، حيث توفر قاعدة "معرفة" حالياً ما يقارب ٤٥٠.٠٠٠ دراسة و مقال علمي و تقرير دوري إحصائي بالنص الكامل.
 ٢. ما يزيد عن ٢٧.٠٠٠ أطروحة جامعية (رسائل الدكتوراه و الماجستير) بالنص الكامل و التي تم منحها من الجامعات العربية، وذلك في كافة التخصصات و المجالات العلمية.
 ٣. أوراق المؤتمرات العلمية من عدة دول عربية.
 ٤. بنك معلومات "معرفة" للاقتصاد و التمويل الإسلامي، يوفر بيانات من أكثر من ٦٠٠ جهة من ٥٥ دولة في العالم.
 ٥. بنك معلومات "معرفة" لاستطلاعات الرأي. يوفر أكثر من ١٨ الف مادة تقرير و نتائج و أسئلة استطلاعات رأي عربية.
 ٦. قاعدة "معرفة" الذكية للكتاب العربي (تشمل قواعد بيانات لمجموعة مختارة من الناشرين مثل العبيكان، و مركز دراسات الوحدة العربية ، المنظمة العربية للترجمة، وغيرها) بالإضافة لأكثر من ١٤٠٠٠ عرض للكتب العربية .
- و يسعدنا أن نعلمكم أن قاعدة بيانات "معرفة" قامت بإطلاق معامل التأثير و الاستشهادات المرجعية العربي "ارسيف Arcif" (Arab Citation & Impact Factor) للمجلات العلمية الصادرة في العالم العربي باللغة العربية أو المشتركة مع الإنجليزية، وفق المعايير العالمية المشابهة ، حيث يتحتم على المجلات المرشحة لأن تكون مشمولة في المشروع أن تلبى أكثر من ٣١ معيار . وللاطلاع على هذه المعايير يمكنكم الدخول إلى الرابط التالي: <http://e-marefa.net/arcif/criteria> ، بالإضافة إلى ضرورة إتاحتها في قاعدة بيانات "معرفة".
- مع العلم أنه و ضمن تقرير معامل "ارسيف Arcif" للعام ٢٠١٩، نجحت (٤٩٩) مجلة أكاديمية أو بحثية في تحقيق معايير الاختيار من أكثر من ٤٠٠٠ عنوان مجلة علمية أو بحثية تم التعامل معها.



+962 6 5548228 -9
+ 962 6 55 19 10 7



info@e-marefa.net
www.e-marefa.net



Amman - Jordan
2351 Amman, 11953 Jordan



و يعد معامل ارسيف Arcif أداة قياس تأثير الإنتاج العلمي العربي الصادر في المجالات العلمية العربية من جهة، و يرتبط بحاجة عربية حضارية من جهة أخرى؛ إن هذا المشروع يسعى إلى تعريف الباحثين العرب بترتيب المجالات العلمية العربية في تخصصاتهم، وفقاً لمعامل ارسيف Arcif؛ بما يتيح الفرصة لهم للنشر في تلك المجالات. أيضاً يتيح معامل ارسيف Arcif الفرصة للمؤسسات العلمية أو البحثية العربية الناشرة للمجلات للارتقاء بمستواها لتحقيق معامل تأثير مرتفع.

وفي ضوء تحقق مجموعة معايير معامل "ارسيف Arcif" في مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط الصادرة عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة؛ فإنه يسعدنا إعلامكم بنجاحها في الدخول ضمن المجلات المعتمدة في معامل ارسيف Arcif لعام ٢٠١٩ كونها توافقت مع المعايير المشار لها سابقاً؛ و التي تتوافق مع المعايير العالمية. وحتى نستطيع السير في إجراءات دراسة و استكمال حصول مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط على معامل ارسيف Arcif ضمن تقرير ٢٠٢٠، فنرجو تزويدنا بموافقتكم الكريمة على منحنا حق توفير أو عرض وإتاحة مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط الصادرة عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة بالانص الكامل، وبشكل غير حصري في قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة".

كما أن موافقتكم على إتاحة مجلتكم في قاعدة "معرفة" للمستفيدين؛ سيعمل على تحقيق الميزات التالية لكم:

١. زيادة الإطلاع والاقتراب منها من قبل المستفيدين.
 ٢. تحسين معامل التأثير الخاص لمجلتكم الموقرة.
 ٣. حتى يتسنى اطلاع ووصول الباحثين إلى الاستشهادات المرتبطة بمقالات مجلتكم، وهو ما يوفر الشفافية اللازمة لتعزيز مصداقية نتائج معامل التأثير الخاص بها.
- وفي الختام، نأمل أن يلقي عرضنا القبول والإستحسان، و تأكيد موافقتكم الكريمة على عرضنا في هذا الخطاب، وإتنا على أتم الإستعداد للإجابة عن إستفساراتكم حول المشروع، وكلنا ثقة بدعمكم لهذا المشروع وتعاونكم الكريم.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أ.د. سامي الخزندار

رئيس مبادرة معامل "ارسيف ARCIF"



+962 6 5548228 -9
+ 962 6 55 19 10 7



info@e-marefa.net
www.e-marefa.net



Amman - Jordan
2351 Amman, 11953 Jordan



قائمة المجالات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية
المستوفية لمعايير الانضمام لقواعد البيانات العالمية (Scopus)
والتي تم مراجعتها من وحدة النشر بعمادة البحث العلمي

وهي قابلة للتغيير بالإضافة والحذف حسب ما يقترحه أعضاء هيئة التدريس
المتخصصين ويتم التحقق منه

الإصدار ٢٠١٨، ١

المجلة اسم المجلة	موقع المجلة على الإنترنت والبريد الإلكتروني www & Email	هيئة تحرير	هيئة استشارية	هيئة تحرير دولية	نظام تخزين الالكتروني	محررة	انتظام الصور	في موقع المجلة	توفر نصوص كلمة	التنوع الجغرافي للباحثين	بالإنجليزية أو الفرنسية	مستخلص	المجلة لها أعداد منتظمة صغيرة أو كبيرة	المجلة تتبع معايير الاعتماد	رقم المجلة
المجلة المصرية للاستزراع المائي ISSN 7877-2090	https://braesd.org/Egyjaquac/	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	42
مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط ISSN 2314-8721	http://jpr.epra.org.eg/home	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	43
المجلة العراقية للاستزراع المائي ISSN 1812-237X	https://www.iasj.net/iasj?func=issues&jid=63&uiLanguage=ar	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	44
مجلة المعهد الدولي للدراسة والبحث ISSN 2397-0308	http://gisr.org.uk/Default.aspx/	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	45
مجلة التصميم الدولية ISSN 2090-9640	http://www.journal.faa-design.com/a-index.htm	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	46
مجلة علوم الرياضة ISSN 2074-6032	http://www.sportmag.uodiyala.edu.iq/default.aspx	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	47
مجلة إشرافات تنمية ISSN 2518-9018	http://ishraqaat.com/	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	48
مجلة المحترف ISSN 2352-989x	http://www.univ-djelfa.dz/ara/index.php/11-vrpg/39-2016-04-16-15-52-59	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	49

التغطية الإعلامية لأنشطة منظمات المجتمع المدني

في الصحافة الأردنية اليومية: دراسة تحليلية^(*)

إعداد

أ.د. تحسين منصور رشيد منصور^(**)
إخلاص المعادات^(***)

(*) هذا البحث مستل من رسالة ماجستير بعنوان: " التغطية الصحفية لأنشطة منظمات المجتمع المدني في الصحافة الأردنية اليومية: دراسة تحليلية، للباحثة إخلاص المعادات بإشراف الأستاذ الدكتور تحسين منصور من كلية الإعلام بجامعة اليرموك، ٢٠١٨م.

(**) أستاذ العلاقات العامة في كلية الاتصال والإعلام بجامعة العين.

(***) حاصلة على درجة الماجستير في الإعلام من كلية الإعلام جامعة اليرموك.

التغطية الإعلامية لأنشطة منظمات المجتمع المدني في الصحافة الأردنية اليومية: دراسة تحليلية

أ.د/ تحسين منصور رشيد منصور

tahseen.mansour@aau.ac.ae

جامعة العين

إخلاص المعادات

ekhlasmoadat@gmail.com

جامعة اليرموك

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على التغطية الإعلامية لأنشطة منظمات المجتمع المدني في الصحافة الأردنية اليومية، كما تهدف إلى إيجاد الفروق بينهما في كافة المضامين وكافة فئات التحليل إحصائياً.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي باستخدام أداة تحليل المضمون التي احتوت على ست فئات رئيسة ملحق بها عدة فئات فرعية. وتكونت عينة الدراسة من ٤٢ عدداً من الصحفيتين تم اختيارها عشوائياً من عام ٢٠١٧م وتم التحقق من صدق وثبات الأداة بالطرق العلمية، واستخدم الباحثان عدداً من الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات كالتكرارات والنسب المئوية واختبار مربع كاي.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج مهمة في التغطية الإعلامية لأنشطة منظمات المجتمع المدني كان من أبرزها عدم وجود استقرار في حجم النشر في الصحفيتين، واختلاف أساليب المعالجة مع تقاربها في أغلب الأحيان بالإضافة إلى نتائج أخرى ذات فائدة بهذا الخصوص.

الكلمات المفتاحية: صحافة أردنية، منظمات مجتمع مدني تحليل مضمون، معالجة إعلامية.

مقدمة:

تعود بدايات ظهور مفهوم المجتمع المدني في الأردن لأول مرة للعام ١٩٢٣م، أي بعد تأسيس إمارة شرق الأردن عام ١٩٢١م، حيث دعت الحكومة الأردنية إلى اتخاذ موقف إيجابي إزاء التنظيمات المدنية وإحلالها محل الروابط الاجتماعية التقليدية. ثم بدأ مفهوم المجتمع المدني في الأردن يأخذ مكانه ويتطور شأنه في ذلك شأن الدولة الأردنية والمجتمع الأردني. ويعتد الأردن بسبب موقعه الجيوسياسي من أكثر دول الشرق الأوسط تأثراً بالأحداث الإقليمية التي أسهمت في إعادة تشكيل حدوده وبنيته الاجتماعية والسكانية أكثر من مرة خاصة في ضوء الحروب العربية الإسرائيلية عامي ١٩٤٨م و١٩٦٧م.

وخاب مفهوم المجتمع المدني عن الأردن حتى نهاية الثمانينيات من القرن الماضي، حتى بدأت الاحتجاجات الشعبية في نيسان عام ١٩٨٩م، حيث شكلت تلك الأحداث فاتحة عهد جديد من الانفتاح

السياسي والتحول الديمقراطي، مع عودة الحياة البرلمانية المنتظمة وإلغاء الأحكام العرفية. وفي هذه المناخات، أعيد الاعتبار لمفهوم المجتمع المدني وأهميته باعتباره مؤشراً مهماً على مدنية الدولة وعلى المشاركة الشعبية في الحياة العامة.

لقد أدى الانفتاح السياسي بعد الانتخابات النيابية أواخر عام ١٩٨٩م، إلى دخول الأردن مرحلة جديدة من حيث نمو وازدهار منظمات المجتمع المدني، وأرسى الميثاق الوطني الأردني الذي صدر عام ١٩٩١م أسس المصالحة السياسية بين قوى المعارضة والدولة الأردنية، ودعا إلى إجراء إصلاحات سياسية وتشريعية لنظام الحكم، وفتح الميثاق الوطني الباب على مصراعيه أمام صدور سلسلة من القوانين التي سمحت بالتعددية السياسية والحزبية والإعلامية وحقوق التنظيم والاجتماع، وخلق بيئة مناسبة لنشوء منظمات المجتمع المدني، ثم توالى بعد ذلك صدور التشريعات المنظمة لعمل مؤسسات المجتمع المدني (الحوار، ٢٠١١: ١٧).

وقد شهدت السنوات الأخيرة تطوراً ونشاطاً ملحوظاً لمؤسسات المجتمع المدني في الأردن، وبروز أشكال جديدة منها، خاصة بعد صدور قانون الجمعيات رقم ٥١ لسنة ٢٠٠٨ وتعديلاته، والذي ساهم بزيادة عدد الجمعيات المسجلة. وتشير الإحصاءات إلى أن عدد مؤسسات المجتمع المدني قد وصل إلى ما يزيد على ٤٧٧١ مؤسسة، تملأ الفضاء العام بين الأسرة والدولة، وتشكل بيئة جاذبة للعمل خاصة في أوساط الناشطين الاجتماعيين والسياسيين بالإضافة إلى عنصر الشباب الذي يعدّ سمة بارزة من سمات المجتمع المدني خاصة في ظل الحركات الاجتماعية السائدة. كما بات المجتمع المدني يمثل سلطة جديدة تعرف بالسلطة الخامسة. وبرغم هذا التطور للمجتمع المدني، بقيت علاقته مع الدولة تراوح بين مد وجزر، وتتسم بالضبابية وعدم اطمئنان كل جهة للأخرى، لا بل تصل العلاقة إلى التصادم خاصة مع مؤسسات المجتمع المدني التي تعمل في مجال السياسة وحقوق الإنسان (الجريبي، د.ت: ٤).

ويشير تقرير استدامة منظمات المجتمع المدني لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا (٢٠١٦: ٢٦-١٨) بأن هذه المنظمات في الأردن تقدم مدى واسع من الخدمات في مجالات الصحة والتعليم والإغاثة والإسكان والمياه والطاقة والتنمية الاقتصادية والتدريب على الوظائف للشباب. كما يشير التقرير إلى افتقار الجمهور بشكل عام بالوعي بأهمية الدور الذي تلعبه هذه المنظمات أو نطاق الأنشطة أو الخدمات التي تقدمها نظراً للتغطية الإعلامية السلبية بسبب الشك في مصادر أرصدها المالية.

ولمّا كان المجتمع المدني جزءاً من الثورة الاجتماعية والاتصالية ومن الظواهر الاقتصادية للعولمة وفي ضوء الحراك السياسي والعولمة وانتشار قيم الديمقراطية واحترام حقوق الإنسان وما صاحبها من تطور عددي ونوعي على مستوى منظمات المجتمع المدني في الأردن والعالم، كذلك مع التطور التكنولوجي ومع تزايد تأثير منظمات المجتمع المدني وبالتحديد الخاصة بحقوق الإنسان

و ضمان الديمقراطية والشفافية... إلخ في تحديد مدى الشرعية التي تتمتع بها الدولة في المجتمع الدولي تحت مظلة العولمة، وزيادة الانتقادات الموجهة للإعلام ومعالجته الموسمية لشئونها. تستهدف الدراسة التعرف على التغطية الإعلامية لأنشطة منظمات المجتمع المدني في الصحافة الأردنية اليومية.

هدف الدراسة وأسئلتها:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على التغطية الصحفية لأنشطة منظمات المجتمع المدني في الصحافة الأردنية اليومية من حيث الشكل والمضمون. وبالتحديد تحاول الإجابة عن الأسئلة التالية:

١. ما الموضوعات التي غطتها صحيفتي الرأي والغد لأنشطة منظمات المجتمع المدني؟ وهل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الصحيفتين في هذه الموضوعات؟
٢. ما الأشكال الصحفية المستخدمة في تغطية أنشطة منظمات المجتمع المدني؟ وهل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الصحيفتين في هذه الأشكال؟
٣. ما المصادر التي اعتمدت عليها صحيفتي الرأي والغد في تغطية موضوعات منظمات المجتمع المدني؟ وهل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الصحيفتين في هذه المصادر؟
٤. ما المناطق الجغرافية التي حدثت فيها أنشطة منظمات المجتمع المدني؟ وهل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الصحيفتين في هذه المناطق؟
٥. من الجمهور المستهدف من وراء نشر مضامين منظمات المجتمع المدني في الصحف الأردنية اليومية؟ وهل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الصحيفتين في فئة الجمهور المستهدف؟
٦. ما العناصر التيبوغرافية المستخدمة في إبراز مضامين أنشطة منظمات المجتمع المدني؟ وهل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الصحيفتين في عناصر الإبراز؟

الإطار النظري والدراسات السابقة:

تعتمد هذه الدراسة على نظرية الدور، والدور هو نمط من الأفعال أو التصرفات التي يتم تعلمها إما بشكل مقصود أو بشكل عارض، والتي يقوم بها شخص أو مؤسسة ما في موقف يتضمن تفاعلاً. (T.R.sabin,1976:225-226). وقد تزايدت مفاهيم نظرية الدور على الساحة الثقافية والممارسات المهنية نظراً لأهميتها الشديدة في وقتنا المعاصر، الذي أصبحت فيه كثير من الأدوار معقدة وغامضة أو متداخلة أو غير متكاملة، أو متضاربة مع أدوار أخرى، وقد قدم العديد من علماء الاجتماع الأطر التصورية لنظرية الدور أمثال: "تالكوت بارسونز"، "جرنجز"، "رالف لنتون"، "سترين"، "ساربن" وغيرهم وناقشوا من خلال تصوراتهم متطلبات الدور، توقعات الدور، قوة الدور، وضوح الدور، غموض الدور، الأدوار الظاهرة، الأدوار الضمنية، صراع الأدوار، تعارض الأدوار، الجزاءات، التقويم، استعادة توازن الدور (علي، جبل، عبدالجليل، ١٩٩١، ص٥٦).

وتتظر نظرية الدور إلى وسائل الإعلام من واقع مكانتها في المجتمع وأنه ينبغي أن يكون لها دور تجاه هذا المجتمع (أبو العلا، ١٩٨٩، ص١٤، الجوهري، ١٩٨٢، ص١٨٥)، ومن ثمّ فهي تقدم لنا إطاراً نظرياً علمياً مناسباً، ووسيلة مناسبة تساعد الصحافة على فهم طبيعة دور منظمات المجتمع المدني في المجتمع الأردني، بما تقدمه من خدمات جيدة وكثيرة ومفيدة تكون في النهاية مساعدة على عملية التوازن والاستمرار، وكذلك تلبية الحاجات الأساسية ومن ثمّ فإن الدور الذي تقوم بها منظمات المجتمع المدني يسهم في عملية التنمية المتكاملة.

الدراسات السابقة:

في نطاق معرفة الباحثين ومن خلال اطلاعهما على العديد من المواقع الإلكترونية والمكتبات، لم يعثرا على دراسات تتعلق بموضوع الدراسة إلا أنه تم العثور على دراسات ومنها:
دراسة الحماد (٢٠١٨م) بعنوان "العلاقة بين صورة منظمات المجتمع المدني كما يقدمها الإعلام الأردني واتجاهات الجمهور نحوها" دراسة تحليلية ميدانية.

هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين صورة منظمات المجتمع المدني كما يقدمها الإعلام الأردني واتجاهات الجمهور نحوها، ومعرفة الدور الذي قامت به وسائل الإعلام في تشكيل هذه الصورة لدى الجمهور الأردني. باستخدام منهج المسح، وتم تطبيق استمارة الاستبانة على عينة ميدانية بلغ حجمها (٤٥٠) مبحوثاً من الجمهور الأردني بمختلف فئاته، كما تم إجراء مجموعة من المقابلات الشخصية مع (٢٠) فرداً من القائمين على إدارات منظمات المجتمع المدني الأردنية. واعتمدت الدراسة على نظريتين هما نظرية المعرفة الإدراكية، ونظرية التهيئة المعرفية. وخلصت إلى عدة نتائج أهمها:

- إن اتجاهات المعالجة الإعلامية كانت إيجابية في أغلب المواد الصحفية المتعلقة بمنظمات المجتمع المدني الأردني بالصحف محل الدراسة بنسبة ٧٥.٣%، تليها المواد الصحفية ذات الاتجاه المحايد بنسبة ٢١.٥%، وأخيراً المواد الصحفية ذات الاتجاه السلبي بنسبة ٣.٢%.

- بينت نتائج الدراسة أن كلا البرنامجين كانت إيجابية في اتجاهاتها نحو منظمات المجتمع المدني الواردة فيها بنسبة ٩٨.٦%، في حين لم تزد عدد الفقرات التي اتسمت اتجاهاتها نحو منظمات المجتمع المدني بالحيادية عن فقرة واحدة بنسبة ١.٤%، بينما غابت الاتجاهات السلبية عن معالجة قضايا منظمات المجتمع المدني الأردني بالبرامج التلفزيونية محل الدراسة.

دراسة صالح (٢٠١٧م) بعنوان "دور الإعلام في تشكيل صورة منظمات المجتمع المدني لدى الرأي العام

تستهدف الدراسة التعرف على حدود الدور الذي تقوم به الصحافة في تشكيل صورة منظمات المجتمع المدني لدى الرأي العام المصري وأثرها على تكوين اتجاهاته نحو هذه المنظمات بأنواعها المختلفة، وأكدت النتائج أن الرأي العام ينظر بتفاؤل إلى مستقبل منظمات المجتمع المدني خاصة في

ضوء مواقفها إزاء بعض القضايا التي يرى أنها نجحت في إثارتها وخاصة تلك المتعلقة بالحقوق المدنية والسياسية والقضايا المتعلقة بالعدالة الاجتماعية وقضايا المرأة مثل: (التمكين وإلغاء التمييز ومقاومة كافة أشكال العنف ضد المرأة والمطالبة بتوليئتها المناصب القضائية وتعديل قانون الجنسية، كما نظر الرأى العام بتقدير لنجاحها في إثارة قضايا المواطنة وإلغاء التمييز على أساس ديني، والقضايا الثقافية المتعلقة بمناهضة العولمة.

دراسة التميمي (٢٠١١م) بعنوان قضايا الديمقراطية والمجتمع المدني في الصحافة العراقية المتخصصة

تبحث هذه الدراسة في مستوى اهتمام الصحافة العراقية المتخصصة بهذه القضايا من خلال الرصد العلمي لمضامين الملحق الأسبوعي لجريدة الصباح (ديمقراطية ومجتمع مدني) . توصل البحث للعديد من الحقائق والوقائع التي تقدم إجابات موضوعية علمية وعملية لاسئلة البحث كالتالي: أولاً: تبين من تحليل مضمون محتوى الملحق بأن حجم التغطية الإخبارية التي تمثل الأخبار الصحفية تشكل نسبة ٢٦، ١٥%.

ثانياً: تكشف النسب المئوية زيادة الاهتمام بقضايا الديمقراطية وحقوق الإنسان ومنظمات المجتمع المدني والانتخابات مع انخفاض النسبة بعناصر أخرى مثل: المواطنة ومراقبة السلطات والدستور والحريات المدنية.

دراسة بسيوني (٢٠٠٩م) بعنوان "النشاط الاتصالي في مؤسسات المجتمع المدني دراسته تحليلية لأنشطة العلاقات العامة ودورها في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تلك المؤسسات.

"تناولت الدراسة النشاط الاتصالي في مؤسسات المجتمع المدني، من خلال دراسة ميدانية على أنشطة العلاقات العامة في الجمعيات الأهلية، و شملت الدراسة ٣٦ جمعية أهلية نشطة في محافظة القاهرة الكبرى تعمل في مجالات حقوق الإنسان وحماية البيئة والتنمية المحلية، وكانت أهم النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة ما يلي:

- أظهرت النتائج أن الجمعيات الأهلية في مصر تمارس نماذج العلاقات العامة الأربعة ولكن بدرجات متفاوتة.

-أوضحت نتائج هذه الدراسة أن ٧٠% من الجمعيات محل الدراسة تمارس نموذج الإعلام العام، أكثر من ممارستها لباقي النماذج، مما يتفق مع نتائج الدراسات التي أجريت في عدة بلدان وأكدت أن نموذج الإعلام العام هو الأكثر استخداماً من قبل المؤسسات غير الربحية.

- تركزت أهداف معظم المؤسسات العاملة في مجال حقوق الإنسان في نشر ثقافة حقوق الإنسان وزيادة وعي المجتمع والجمهور العام بحقوقه ومشاركته الفعالة في المطالبة بها طبقاً لإجابات المسؤولين في تلك الجمعيات.

دراسة كمال (٢٠٠٨م) بعنوان صورة المجتمع المدني في الصحافة المصرية: دراسة تحليلية مقارنة تعني هذه الدراسة بتحليل الصورة المقدمة عن المجتمع المدني في مصر بمختلف منظماتها (جمعيات أهلية - نقابات مهنية - نقابات عمالية) في عينة من الصحف المصرية قومية وخاصة وحزبية، كما تعنى بدراسة المحددات المؤثرة في صياغة صورة تلك المنظمات، ومدى الاتفاق أو الاختلاف في ملامح هذه الصورة من صحيفة لأخرى. وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج من أبرزها.

- كثافة الاهتمام بتغطية أخبار منظمات المجتمع المدني. وقد كانت صحيفة المصري اليوم في مقدمة الصحف موضع الدراسة اهتماما بتغطية أخبار المجتمع المدني المصري ومناقشة قضاياها، تليها جريدة الأهرام في المرتبة الثانية .

- غلبة ظهور المواد الصحفية المعنية بالمجتمع المدني في الصفحات الداخلية للصحف موضع البحث، فضلاً عن موقع الصفحات الداخلية المتخصصة للمجتمع المدني.

- غلبة المواد الإخبارية في تغطية صحف الدراسة لشئون المجتمع المدني مقارنة بمراد الرأي.
- وجود اختلاف بين صحف الدراسة فيما يتعلق بالمصادر التي اعتمدت عليها في التغطية الصحفية لمنظمات المجتمع المدني، حيث ارتفعت نسبة الاعتماد على المصادر الرسمية في صحيفتي أخبار اليوم والأهرام بنسبتي ٢١.٥ % و ١٢.٣ % على التوالي في حين لم تتعد نسبة الاعتماد على المصادر الرسمية في سائر الصحف عن ٨.٩ %.

بعد الاطلاع على الدراسات السابقة، يتضح حجم الفجوة البحثية بين موضوع هذه الدراسة والدراسات السابقة، كما أن استعراض هذه الأدبيات يوضح مدى الحاجة إلى تطبيق المنهجيات وأدوات البحث العلمي المعاصرة على بحث أنشطة منظمات المجتمع المدني في الصحافة الأردنية المعاصرة.

منهجية الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وتعتمد الدراسة على منهج المسح ، والذي يعد من أكثر المناهج استخداماً وبحوث الإعلام (Springston; Wendy, ٧٩)، Macias.2008: ويعتبر هذا المنهج أحد الأساليب الوصفية القادرة على دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة أنشطة منظمات المجتمع المدني، ومعالجة الصحف الأردنية لها بهدف الحصول على معلومات وافية ودقيقة عنها (العبد، عاطف عدلي، ٢٠٠٠: ١٥).

مجتمع الدراسة وعينتها:

يتكون مجتمع الدراسة من كافة الصحف الأردنية اليومية الصادرة باللغة العربية في الأردن وهي: الدستور والرأي والغد والأنباط والديار والسبيل الأردنية، وقد وقع الاختيار على صحيفتي

الرأي والغد وتحليل مضامين أعدادهما الصادرة عام ٢٠١٧م، كصحيفتين ممثلتين لمجتمع الدراسة بالقرعة (عشوائياً).

أما عينة الدراسة، فقد تم تقسيم سنة البحث ٢٠١٧م إلى ثلاث مجموعات، بحيث ضمت كل مجموعة أربعة أشهر، وتم اختيار كل شهر بطريقة عشوائية، وبعد اختيار الشهر تم تحليل أسبوع كامل بعد اختياره عشوائياً لكلا الصحيفتين. وتم اختيار الأسابيع ذاتها من الصحيفتين، تسهيلاً لإجراء المقارنة بينهما. وفي هذا المجال أشار "Stemple" إلى أن اختيار عينات تتألف من ٦ أعداد أو ١٢ عدداً أو ٢٤ عدداً يؤدي إلى الوصول إلى نتيجة تحليل أعداد سنة بطولها. ويعد هذا العدد كافياً وفق الدراسات التي طبقت أسلوب تحليل المضمون؛ خاصة وأن درجة التجانس في مجتمع الدراسة عالية (ويمر ودومينيكا؛ ١٩٩٨) والملحق رقم (١) يبين ذلك.

أداة الدراسة:

لغايات تحقيق أهداف الدراسة تم اعتماد تحليل المضمون كأداة بحثية لتحليل أعداد الصحيفتين. وهي أداة أو وسيلة بحث تستخدم لوصف المحتوى الظاهر للرسالة الاتصالية بشكل موضوعي ومنظم وكمي. ولتحديد فئات التحليل قام الباحثان بإجراء دراسة استطلاعية Study Pilot لعينة من الصحيفتين تم اختيارها بشكل عشوائي. وقد توصلنا إلى صياغة استمارة اشتملت على (٦) فئات رئيسة ملحق بها العديد من الفئات الفرعية تسعى إلى توفير بيانات حول مشكلة البحث وأهدافه ومتطلباته وهي موضحة في جداول الدراسة.

وقد تم استخدام الوحدة الطبيعية (الموضوع) للمادة الإعلامية، وتعتبر وحدة تحليل الموضوع من أهم وحدات التحليل، وهي عبارة عن (جملة أو عبارة) تتضمن الفكرة التي يدور حولها موضوع التحليل، وتشمل في هذه الدراسة كافة الفنون والأنماط والمواد الصحفية، من: الأخبار والمقالات والتحليلات والتحقيقات الصحفية... الخ، المنشورة في صحيفتي الدراسة عن أنشطة منظمات المجتمع المدني (سمير، ٢٠٠٦).

صدق الأداة وثباتها:

تم اختبار الأداة (استمارة تحليل المضمون) من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين (*) للحكم على مدى صلاحيتها في تحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن تساؤلاتها من حيث الشكل والمضمون، وبعد تلقي ملاحظاتهم تم الأخذ بكافة التعديلات لتصبح الأداة صالحة للتطبيق الميداني.

أما بالنسبة لثبات الأداة فقد تم باستخدام معادلة (Holsti) حيث استعان الباحثان بمحللين اثنين بعد تدريبهم، لتحليل ١٤ عدداً من صحف الدراسة بواقع ٧ أعداد لكل صحيفة. وفقاً للمعادلة التالية:

$$\text{الثبات} = \frac{2M}{N1+N2}$$

حيث M: عدد الحالات التي اتفق عليها المحللان

N1: عدد الحالات التي يُرمزها المُرمرز الأول.

N2: عدد الحالات التي يُرمزها المرمز الثاني .

وقد أفضت معادلة "هولستي" لاختبار الثبات عن توافق نسبته (93.3%) مما يعني أن هناك درجة عالية من التوافق بين الباحثة والمرمزين الآخرين في التحليل والثبات في النتائج،

الأساليب الإحصائية المستخدمة:

استخدمت الدراسة مجموعة من الأساليب الإحصائية من خلال البرنامج الإحصائي (SPSS) وهي:

١- التكرارات والنسب المئوية.

٢- اختبار مربع كاي، لإيجاد الفروق بين كلاً الصحفيتين في كل فئة من فئات التحليل.

نتائج الدراسة ومناقشتها:

أولاً: موضوعات /مضامين منظمات المجتمع المدني التي غطتها الصحف المبحوثة.

للإجابة عن سؤال الدراسة الأول والذي نصه "ما الموضوعات/المضامين التي غطتها الصحف الأردنية اليومية وتتعلق بأنشطة منظمات المجتمع المدني؟ وهل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الصحفيتين بهذه الموضوعات؟ تم استخراج التكرارات والنسب المئوية واستخدام مربع كاي كما هو مبين في جدول رقم (١).

جدول رقم (١)

موضوعات منظمات المجتمع المدني في الصحف الأردنية اليومية

الموضوعات	الرأي		الغد		المجموع		قيمة مربع كاي	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
اجتماعية	11	37.9	18	62.1	29	39.2	1.690	.194
سياسية	5	27.8	13	72.2	18	24.3	3.556	.059
إنسانية	6	42.9	8	57.1	14	18.9	.286	.593
تربوية	2	28.6	5	71.4	7	9.5	1.286	.257
ثقافية	4	66.7	2	33.3	6	8.1	.667	.414
المجموع	28	37.8	46	62.2	74	100.0		

تشير بيانات الجدول إلى أن الموضوعات الاجتماعية التي تمارسها منظمات المجتمع المدني حصلت على الترتيب الأول بنسبة ٣٩,٢% على مستوى الاتجاه العام، وتضمنت المواضيع الاجتماعية بكلا الصحفيتين المبادرات التي تفيد المجتمع. وعلى مستوى الصحفيتين تفوقت جريدة الغد على جريدة الراي بهذا الجانب (٦٢.١% للغد مقابل ٣٧.٩% للراي).

وجاءت الموضوعات السياسية بالترتيب الثاني بنسبة ٢٤,٣%. وتتمثل هذه الموضوعات في عمل الأحزاب وتفاعلها واللقاءات السياسية وعلى مستوى الصحيفتين تفوقت جريدة الغد على جريدة الرأي بهذا الجانب (٧٢.١% للغد مقابل ٢٧.٨% للرأي).

وحصلت المضامين الإنسانية على نسبة ١٨,٩% وجاءت بالترتيب الثالث على مستوى الاتجاه العام. وعلى مستوى الصحيفتين تفوقت جريدة الغد على جريدة الرأي بهذا الجانب (٥٧.١% للغد مقابل ٤٢.٩% للرأي).

وفيما يخص المضامين التربوية فقد حصلت على الترتيب الرابع بنسبة ٩,٥% والتي تهتم بالأنشطة التي تنفذ داخل المدارس أو الأنشطة التي تطبق لصالح الكادر التعليمي والطلاب. وعلى مستوى الصحيفتين تفوقت جريدة الغد على جريدة الرأي بهذا الجانب (٧١.٤% للغد مقابل ٢٨.٦% للرأي).

وحصلت المضامين الثقافية على نسبة مئوية قدرها ٨,١% وبالترتيب الأخير. وعلى مستوى الصحيفتين تفوقت جريدة الرأي على جريدة الغد بهذا الجانب (٦٦.٧% للرأي مقابل ٣٣.٣% للغد). وتشير نتائج الجدول من خلال استخدام اختبار مربع كاي بأنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥% في المضامين التالية: الاجتماعية والسياسية والإنسانية والتربوية، وأن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين الصحيفتين عينة الدراسة في المضامين الثقافية، إذ بلغت قيمة مربع كاي (٠,٤١٤) حيث سجلت صحيفة الرأي أعلى تكرارات من صحيفة الغد.

نستنج مما سبق أن كافة المضامين التي تناولتها الصحف الأردنية عينة الدراسة قد حظيت باهتمام الصحيفتين بنسب متفاوتة، وكان التفوق لجريدة الغد، وأن اهتمام الصحف في أنشطة منظمات المجتمع المدني يتزايد وفقا للأحداث الموسمية والفعاليات التي تشغل المجتمع، كالانتخابات - مثلاً - والتي تهتم بها الأحزاب، أو كاليوم العالمي للمرأة أو الطفل وغيرها من الفعاليات التي تشغل أجندة الصحافة الأردنية.

والصحافة الأردنية لم تعتمد على خطة منهجية مدروسة ضمن أجندتها لنشر أنشطة منظمات المجتمع المدني، ولم تفرد صفحات متخصصة أو حتى تدمجها مع الصفحات الاجتماعية الأقرب إلى عمل المنظمات، فعلى سبيل المثال لا الحصر المنظمات ذات مجال العمل الصحي تدمج مع الصفحات التي تخصص للصحة وهكذا، ولوحظ أن اهتمام الصحافة الأردنية اليومية تركز على فئات معينة كمؤسسة ولي العهد ومراكز الأميرة بسمة ومبادرات الملكة "رانيا" التابعة لعمل المنظمات، وبطبيعة الحال الأحزاب والنقابات بالمرتبة الثانية في حال وجود حملات انتخابية نقابية أو برلمانية.

وتتفق هذه النتائج مع ما ورد في تقرير استدامة منظمات المجتمع المدني لعام ٢٠١٦م لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الذي أشار إلى أن هذه المنظمات تقدم مدى واسع من الخدمات في

مجالات الصحة والتعليم والإغاثة والإسكان والمياه والطاقة والتنمية الاقتصادية والحماية البيئية والتدريب على الوظائف للشباب.

ثانياً: الأنماط الصحفية التي استخدمتها الصحافة الأردنية اليومية لموضوعات منظمات المجتمع المدني

للإجابة عن السؤال الثاني والذي نصه: "ما نوع الفنون/الأنماط الصحفية التي تتبعها الصحف الأردنية اليومية في تغطية أنشطة منظمات المجتمع المدني؟ وهل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الصحيفتين في هذه الأنماط؟ حيث تم استخراج التكرارات والنسب المئوية واستخدام مربع كاي كما هو موضح في جدول رقم (٢).

الجدول (٢)
الأنماط الصحفية

النمط الصحفي	الرأي		الغد		المجموع		قيمة مربع كاي	الدلالة
	ك	%	ن	%	ك	%		
خبر	17	40.5	25	59.5	42	56.8	1.524	.217
تقرير	11	35.5	20	64.5	31	41.9	2.613	.106
تحقيق	0		1	100.0	1	1.4	0	0
المجموع	28	37.8	46	62.2	74	100.0		

تشير البيانات إلى أن الصحف المبحوثة استخدمت فئة الخبر الصحفي في مقدمة الموضوعات التي تمت تغطيتها، حيث بلغ (٤٢) تكراراً بنسبته ٥٦,٨% وعلى مستوى الصحيفتين تفوقت جريدة الغد على جريدة الرأي (٥٩.٥% للغد مقابل ١٠.٥% للرأي).

وبلغت نسبة فئة التقارير الصحفية في كلا الصحيفتين ٤١,٩%، بواقع ٣١ تكراراً، وعلى مستوى الصحيفتين تفوقت جريدة الغد على جريدة الرأي (٦٤.٥% للغد مقابل ٣٥.٥% للرأي). وحصلت فئة التحقيقات على نسبة ١,٤%، على المستوى العام. وتفردت به جريدة الغد بنسبة ١٠٠%.

وباستخدام اختبار مربع كاي لبيان الفروق في الأنماط الصحفية المستخدمة في تغطية أنشطة منظمات المجتمع المدني بين الصحيفتين تبين أنه يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الصحيفتين في فئة الخبر الصحفي لصالح صحيفة الغد إذ بلغت قيمة مربع كاي (٠.٢١٧)، وأن هناك فرق ذات دلالة إحصائية لصالح الغد في استخدام فئة التقرير الصحفي حيث سجلت صحيفة الغد الأعلى تكرارات عند قيمة (٠,١٠٦).

نستنج مما سبق أن الصحافة الأردنية ركزت على الخبر كنمط صحفي وأولت عمل منظمات المجتمع المدني تغطية آنية حسب أهمية العمل وضخامته، أو وفقاً للمناسبات الموسمية التي تتلاقى مع أنشطة المنظمات فمثلاً وقت انتخابات اللامركزية تكثر أخبار الأحزاب وانتخابات النقابات أيضاً، والمناسبات الإنسانية الأخرى.

وتتفق هذه النتائج مع دراسة التميمي (٢٠١١م) في العراق ودراسة آمال كمال (٢٠٠٨م) في مصر اللتان أشارتا إلى غلبة المواد الإخبارية في تغطية صحف الدراسة لشئون المجتمع المدني. وتفردت الغد بنشر التحقيق الصحفي على صحيفة الرأي، إذ أن تواجد التحقيق الصحفي في كلا الصحفيتين قليل بل معدوم والموجود بجريدة الغد كان مصدره من خارج الأردن.

ثالثاً: المصادر التي تم اعتمادها في تغطية الصحف الأردنية اليومية لأنشطة منظمات المجتمع المدني

للإجابة عن السؤال الثالث والذي ينص على " ما المصادر التي تعتمد عليها الصحف اليومية في تغطية أنشطة منظمات المجتمع المدني؟ وهل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الصحفيتين في هذه المصادر؟ تم استخراج التوزيعات التكرارية والنسب المئوية واستخدام مربع كاي وفقاً للجدول التالي (٣).

جدول (٣)
مصادر المعلومات

الدلالة	قيمة مربع كاي	المجموع العام		الغد		الرأي		مصدر المعلومة
		%	ك	%	ك	%	ك	
.276	1.18	73.0	54	57.4	31	42.6	23	الصحيفة نفسها
.090	2.88	23.0	17	70.6	12	29.4	5	وكالة الأنباء الرسمية
.	.	2.7	2	100.0	2		0	منظمات مجتمع مدني
.	.	1.4	1	100.0	1		0	وكالات عربية وأجنبية
		100.0	74	62.2	46	37.8	28	المجموع

تشير البيانات المتعلقة بمصدر المعلومة إلى أن فئة الصحيفة نفسها حصلت على الترتيب الأول على مستوى الاتجاه العام لمصادر المعلومات المستخدمة في تغطية أنشطة منظمات المجتمع المدني بنسبة ٧٣,٠%. وعلى مستوى الصحفيتين تفوقت جريدة الغد على جريدة الرأي (٥٧,٤% للغد مقابل ٤٢,٦% للرأي).

وحصلت فئة وكالة الأنباء الرسمية- بترا - على الترتيب الثاني على المستوى العام بواقع ١٧ تكراراً ونسبة ٢٣,٠%، وعلى مستوى الصحيفتين تفوقت جريدة الغد على جريدة الراي (٦٠.٦% للغد مقابل ٢٩.٤ للراي).

أما مصدري منظمات المجتمع المدني والوكالات العربية والأجنبية فقد حصلنا على الترتيب الثالث والرابع على التوالي وبنسب قليلة جدا بلغت ٤.١% للمصدرين. من جهة أخرى أشارت النتائج إلى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بمصادر المعلومات التي استخدمت أثناء التغطية الصحفية لموضوعات منظمات المجتمع المدني إذ أن قيمة مربع كاي كانت غير دالة عند مستوى خمسة بالمئة.

نستنتج مما سبق حرص الصحيفة نفسها على الحصول على موضوعات تهتم بعمل المنظمات وتفوقها على المصادر الأخرى، إذ احتلت ما يقارب 73,0%. من مجمل مصادر الحصول على المعلومة مقابل ذلك احتلت المنظمات التي تعتبر مصدر مهم لإرسال المعلومة ٢.٧% والتي من المفترض أنها حريصة على نشر أخبارها وموضوعاتها في الصحف الأردنية. أما حلول وكالة الأنباء الأردنية في الترتيب الثاني فهذا أمر معتاد لما ترفده الوكالة للصحف من مواد إعلامية في كافة المجالات، أما بالنسبة للوكالات العربية والأجنبية فقد سجلت ظهور واحد وهو ظهور ضعيف. وتختلف هذه النتائج مع دراسة آمال كمال (٢٠٠٨م) التي أشارت إلى الاعتماد على المصادر الرسمية في صحيفتي أخبار اليوم والأهرام بنسبتي ٢١.٥% و ١٢.٣% على التوالي في حين لم تتعد نسبة الاعتماد على المصادر الرسمية في سائر الصحف عن ٨.٩% .

رابعاً: المنطقة الجغرافية التي حدثت فيها أنشطة منظمات المجتمع المدني

للإجابة عن السؤال الرابع الذي ينص على "ما المنطقة الجغرافية التي حدثت فيها أنشطة منظمات المجتمع المدني؟ وهل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الصحيفتين بين المناطق الجغرافية؟ تم استخراج التوزيعات التكرارية والنسب المئوية واختبار مربع كاي وفقاً للجدول رقم ٤. يتبين من النتائج أن فئة كافة أنحاء المملكة حصلت على أعلى التكرارات على مستوى المجموع الكلي للمنطقة الجغرافية التي وقعت فيها الأنشطة وغطتها الصحف المبحوثة، بنسبة ٧٠,٣%. وعلا مستوى الصحف فقد تفوقت جريدة الغد على جريدة الراي (٦٣.٥% للغد مقابل ٣٦.٣ للراي).

أما من حيث تقسيم وقوع الأحداث داخل المملكة فقد حصل إقليم الوسط على ١٨,٩%، يليه إقليم الشمال بنسبة ٤,١%، وكان إقليم الجنوب الأقل حظاً في التغطية بنسبة ٢,٧%، أما خارج المملكة فقد تساوى مع إقليم الشمال بنسبة ٤,١%.

الجدول رقم (٤)
المنطقة الجغرافية التي حدثت فيها أنشطة منظمات المجتمع المدني

الدلالة	قيمة مربع كاي	المجموع		الغد		الرأي		المنطقة الجغرافية
		%	ك	%	ك	%	ك	
.052	3.76	70.3	52	63.5	3 3	36.5	19	كافة أنحاء المملكة الأردنية
.593	.286	18.9	14	57.1	8	42.9	6	إقليم الوسط
.333	.333	4.1	3	33.3	1	66.7	2	إقليم الشمال
.	.	4.1	3	100.0	3		0	خارج المملكة الأردنية
1.000	.333	2.7	2	50.0	1	50.0	1	إقليم الجنوب
		100.0	74	62.2	46	37.8	28	المجموع

وللكشف عن الفروق إحصائياً في فئة المنطقة الجغرافية لمضامين أنشطة منظمات المجتمع المدني في الصحيفتين تبين من نتائج اختبار مربع كاي أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين الصحيفتين عينة الدراسة فيما يتعلق بفئة المنطقة الجغرافية لكافة أنحاء المملكة إذ بلغت قيمة مربع كاي (٠.٠٥٢) لصالح صحيفة الغد حيث سجلت نسبة تكرارات أعلى بهذه الفئة من صحيفة الرأي، وفيما يتعلق بالفئات الأخرى فإنه لا يوجد أي فروق إحصائية لصالح صحيفة على أخرى لأن قيمة مربع كاي أكبر من ٠.٠٥.

نستنتج مما سبق أن كافة أنحاء المملكة عامة احتلت المرتبة الأولى في المنطقة الجغرافية التي وقع فيها الحدث لموضوعات منظمات المجتمع المدني، ويرجع ذلك إلى إعطاء أولوية للتغطية العامة على التغطية الإقليمية أو الخارجية. وكان اهتمام صحيفة الغد بأقاليم المملكة أكثر من الرأي، فضلاً عن الاهتمام بإقليم الوسط عن الشمال والجنوب، أما احتلال إقليم الوسط الترتيب الثاني بعد فئة كافة المملكة بنسبة ١٤% بينما حصلت الأقاليم الأخرى على ٣-٢% ويعود ذلك إلى أسباب منها

- أن أغلب الأنشطة والاجتماعات ونتائج المشاريع الضخمة تقام بالعاصمة.
- رغم تنفيذ برامج المنظمات في كافة أنحاء المملكة إلا أنها تعتبر مادة غير دسمة للصحفيين.
- أغلب الاتفاقيات والعقود واجتماعات التمويل تكون في المكاتب الرئيسية والتي تتجمع معظمها في العاصمة.

- مبادرات وحملات كبيرة تنفذ بالأقاليم الأخرى ولم يتم الالتفات إليها إعلامياً وذلك بسبب بعد المسافة.

هذا وتشير خارطة المجتمع المدني في الأردن إلى أن المجتمع المدني يتكون من ٤٧٧١ منظمة تتوزع على ١٩ فئة من المنظمات المدنية تشمل الجمعيات والنقابات والأحزاب والأندية والروابط العائلية ومنظمات أصحاب العمل وغرف التجارة والصناعة والشركات غير الربحية، وهذه هي المنظمات المدنية موزعة على كافة أنحاء المملكة وأن أغلبها يتركز في العاصمة عمان (الجبلي، دت) **خامساً: الجمهور المستهدف**

للإجابة عن السؤال السادس للدراسة الذي ينص على " من الجمهور المستهدف للقائم بالاتصال من وراء نشره لمضامين أنشطة منظمات المجتمع المدني؟ وهل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٥.٠٠%) بين الصحيفتين في فئة الجمهور المستهدف؟ حيث تم استخراج التوزيعات التكرارية والنسب المئوية كما هو مرفق في الجدول التالي (٥)

جدول (٥)
الجمهور المستهدف

الجمهور المستهدف	الرأي		الغد		المجموع		قيمة مربع كاي	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
الجمهور العام	13	35.1	24	64.9	37	50.0	3.270	.071
الشباب الأردني	5	45.5	6	54.5	11	14.9	.091	.763
صانع قرار	5	55.6	4	44.4	9	12.2	.111	.739
المرأة الأردنية	5	62.5	3	37.5	8	10.8	.500	.480
الطفل الأردني	0		5	100.0	5	6.8	.	.
اللاجئين	0		4	100.0	4	5.4	.	.
المجموع	28	37.8	46	62.2	74	100.0		

تشير النتائج إلى أن الجمهور العام حصل على أعلى التكرارات على مستوى المجموع الكلي للجمهور المستهدف في أنشطة المنظمات في الصحف الأردنية اليومية بنسبة مئوية مقدارها ٥٠%. وعلى مستوى الصحيفتين جاءت الغد بالترتيب الأول وبنسبة ٦٤.٩% والرأي بالترتيب الثاني بنسبة ٣٥.١%.

وجاءت فئة الشباب الأردني بالمرتبة الثانية بنسبة ١٤,٩%. وعلى مستوى الصحيفتين جاءت الغد بالترتيب الأول ونسبة ٥٤.٥% والرأي بالترتيب الثاني بنسبة ٤٥.٥%.

أما فيما يخص المضامين التي كانت توجه لصانع القرار فقد جاءت بالترتيب الثالث ونسبة ١٢,٢%، أما المضامين التي وجهت للمرأة الأردنية فصلت على ١٠,٨%، وكما أن المضامين التي وجهت للأطفال حصلت على ٦,٨%، والأقل تكراراً بين الفئات المستهدفة ذهبت لللاجئين بنسبة مئوية قدرها ٥,٤%.

ولبيان الفروق إحصائياً في فئة الجمهور المستهدف، تم استخدام مربع كاي (Chi-square) الذي أوضح أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين الصحيفتين عينة الدراسة (الرأي والغد) بفئة صانع القرار إذ بلغت قيمة مربع كاي (٠,٧٣٩) لصالح صحيفة الرأي التي سجلت نسبة أعلى تكرارات بهذه الفئة من صحيفة الغد، أما بالنسبة لباقي فئات الجمهور المستهدف، فلم تظهر أي فروق إحصائية للصحيفتين، لأن قيمة مربع كاي غير دالة إحصائياً.

نستنتج مما سبق أن الرسائل الإعلامية ركزت على الجمهور المختلط ويعود ذلك إلى الاتفاق مع جدول التوزيع النسبي للمساعدات الخارجية لعام ٢٠١٧م في مبحث الإطار الأدبي الذي يوضح أن أغلب التمويل ينفق بشكل عام على البنية التحتية للدولة من خدمات مالية ودعم مؤسسي ودعم المؤسسات الصغيرة والنقل والبنية التحتية. لذلك قد تعود نسبة الجمهور المختلط بحجم الدعم العام.

سادساً: العناصر التيبوغرافية:

للإجابة عن سؤال الدراسة السابع والذي ينص على: "ما العناصر التيبوغرافية المستخدمة في إبراز مضامين أنشطة منظمات المجتمع المدني؟ وهل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥%) بين الصحيفتين في عناصر الإبراز؟ تم استعراض العناصر على النحو التالي:

٦/١ موقع النشر

تشير النتائج في الجدول رقم (٦) أن الصفحات الداخلية حصلت على أعلى تكرارات على مستوى المجموع الكلي للعناصر التيبوغرافية المستخدمة في إبراز أنشطة منظمات المجتمع المدني في الصحف الأردنية اليومية، بنسبة مئوية قدرها ٩١.٩% يليها تساوي الصفحات الأولى والأخيرة بنسبة ٤.١%، على مستوى المجموع العام.

وعلى مستوى الصحف الأردنية اليومية ذاتها، أشارت النتائج المتعلقة بالصفحات الداخلية أن الغد حصلت على أعلى تكرارات بنسبة مئوية ٦٨% والرأي بنسبة مئوية ٣٨,٢%، وبالنسبة للصفحات الأولى تفردت الغد بنسبة ١٠٠% والرأي ٠.٠٠%، والصفحة الأخيرة حصلت على أعلى تكرارات بنسبة مئوية قدرها ٦٦,٧% والغد بنسبة مئوية قدرها ٣٣,٣%.

الجدول (٦)
موقع النشر في الصحف عينة الدراسة

الدلالة	قيمة مربع كاي	المجموع		الغد		الرأي		موقع النشر
		%	ن	%	ن	%	ن	
.052	3.76	91.9	68	61.8	42	38.2	26	داخلي
.	.	4.1	3	100.0	3		0	أولى
.564	.333	4.1	3	33.3	1	66.7	2	أخيرة
		100.0	74	62.2	46	37.8	28	المجموع

وتشير نتائج اختبار مربع كاي لفئة موقع النشر، إلى أنه يوجد فروق ذات دلالة إحصائية لفئة الصفحات الداخلية، وبلغت قيمة مربع كاي (٠.٥٢) لصالح صحيفة الغد التي حصلت على أعلى تكرارات من صحيفة الرأي، أما بالنسبة لباقي فئات موقع النشر فلم تظهر أي فروق ذات دلالة إحصائية، لأن قيمة مربع كاي أكثر من (٠,٠٥).

وتتفق هذه النتائج مع دراسة أمال كمال (٢٠٠٨م) التي أشارت إلى غلبة ظهور المواد الصحفية المعنية بالمجتمع المدني في الصفحات الداخلية للصحف موضع البحث.

٢ / ٦ العناوين المستخدمة

جدول رقم (٧)
العناوين المستخدمة

الدلالة	قيمة مربع كاي	المجموع		الغد		الرأي		العناوين المستخدمة
		%	ك	%	ك	%	ك	
.241	.373	79.7	59	57.6	34	42.4	25	عنوان رئيسي
.020	5.400	20.3	15	80.0	12	20.0	3	جمع بين عناوين أو أكثر
		100.0	74	62.2	46	37.8	28	المجموع

تشير النتائج إلى أن العناوين الرئيسية حصلت على أعلى تكرارات على مستوى المجموع العام وبالترتيب الأول، بنسبة ٧٩,٧%، بينما حصلت المواد التي تمت تغطيتها بعنوان رئيسية مع فرعي أو ثانوي أو كليهما على نسبة ٢٠,٣%. وعلى مستوى الصحف عينة الدراسة، أشارت النتائج المتعلقة بالعناوين الرئيسية أن الغد حصلت على أعلى تكرارات بنسبة مئوية ٥٧,٦% والرأي بنسبة مئوية ٤٢,٤%، بينما أشارت النتائج المتعلقة بالجمع بين عناوين أو أكثر إلى تفوق الغد على الرأي بنسبة ٨٠% لصالح الغد و ٢٠% لصالح الرأي.

وللكشف عن الفروق إحصائياً في استخدام العناوين بين الصحيفتين تبين أن هناك فروقاً في العناوين الرئيسية والجمع بين عناوين لصالح صحيفة الغد، إذ كانت قيمة مربع كاي دالة إحصائياً عن مستوى ٥.٠%.

٦/٣ استخدام الصور

جدول (٨)
استخدام الصور

الدالة	قيمة مربع كاي	المجموع		الغد		الرأي		استخدام الصور
		%	ك	%	ك	%	ك	
.077	3.13	62.2	46	63.0	29	37.0	17	لا
.257	1.28	37.8	28	60.7	17	39.3	11	نعم
		100.0	74	62.2	46	37.8	28	المجموع

يتبين من الجدول أن الصحيفتين لا تستخدمان صوراً في إبراز أنشطة منظمات المجتمع المدني في الصحف الأردنية اليومية وبنسبة ٦٢,٢%، بينما حصلت المواد التي تمت تغطيتها باستخدام الصور على نسبة ٣٧,٨%. وعلى مستوى الصحيفتين، أشارت النتائج المتعلقة باستخدام الصور، أن الغد حصلت على أعلى تكرارات بنسبة مئوية ٦٠,٧% والرأي بنسبة مئوية ٣٩,٣%، وفيما يتعلق بنتائج عدم استخدام الصور فقد حصلت الغد على نسبة ٦٣,٠% بينما حصلت الرأي على نسبة ٣٧,٠%.

وللكشف عن الفروق إحصائياً في فئة استخدام الصور أشار مربع كاي عدم وجود فروق إحصائية بين الصحيفتين حيث كانت قيمة مربع كاي غير دالة إحصائياً عند ٥%.

٦/٤ استخدام الألوان

الجدول (٩)
استخدام الألوان

مستوى الدالة	قيمة مربع كاي	المجموع		الغد		الرأي		استخدام الألوان
		%	ك	%	ك	%	ك	
001	10.96	77.0	57	71.9	41	28.1	16	لا
.090	2.88	23.0	17	29.4	5	70.6	12	نعم
		100.0	74	62.2	46	37.8	28	المجموع

تشير النتائج إلى أن عدم استخدام الألوان في الصحيفتين جاء بالترتيب الأول بنسبة ٧٧,٠%، بينما حصلت المواد التي تمت تغطيتها باستخدام الألوان على الترتيب الثاني بنسبة ٢٣,٠%. وعلى مستوى الصحيفتين تفوقت الرأي على الغد باستخدام الألوان بنسبة ٧٠.٦% مقابل ٢٩.٤% للغد. وأوضح اختبار مربع كاي أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين الصحيفتين بفئة لا تستخدم الألوان، إذ بلغت قيمة مربع كاي (٠,٠١) لصالح صحيفة الغد حيث سجلت ٢٩ تكراراً ١٧ تكراراً للرأي أما بالنسبة لفئة استخدام الألوان ، فلم تظهر فيها أي فروق إحصائية بين الصحيفتين ، لأن قيمة مربع كاي غير دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠٥).

٦/٥ استخدام الأطر

جدول رقم (١٠)
استخدام الأطر

مستوى الدلالة	قيمة مربع كاي	المجموع		الغد		الرأي		مدى استخدام الأطر
		%	ك	%	ك	%	ك	
.031	4.62	94.6	70	62.9	44	37.1	26	لا
1.000	.000	5.4	4	50.0	2	50.0	2	نعم
		100.0	74	62.2	46	37.8	28	المجموع

تشير النتائج إلى أن الصحيفتين لا تستخدمان أطر في إبراز أنشطة منظمات المجتمع المدني بنسبة ٩٤.٦%، بينما حصلت المواد التي تمت تغطيتها باستخدام الأطر على نسبة ٥.٤%. وعلى مستوى الصحيفتين لا تستخدم "الغد" الأطر أكثر من "الرأي" في حين تستخدم الصحيفتان الأطر بنسب متساوية ٥٠.٠%.

ولبيان الفروق إحصائياً في فئة استخدام الإطارات تم استخدام مربع كاي الذي أوضح أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين الصحيفتين عينة الدراسة بفئة لا تستخدم الإطارات، إذ بلغت قيمة مربع كاي (٠,٠٣١) لصالح صحيفة الغد حيث سجلت ٤٤ تكراراً، أما بالنسبة لفئة العناصر التيبوغرافية المتعلقة باستخدام الإطارات والمستخدم في إبراز المادة الصحفية ، فلم تظهر فيها أي فروق إحصائية بين الصحيفتين، لأن قيمة مربع كاي غير دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠٥).

ملخص النتائج:

توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أبرزها: حجم الموضوعات المغطاه أثناء فترة الدراسة.

- جاءت "الموضوعات الاجتماعية" في المرتبة الأولى تلتها "الموضوعات السياسية" واهتمام قليل بباقي الموضوعات.

- اعتماد الصحف عينة الدراسة بشكل رئيسي على استخدام "الخبر الصحفي" واستخدام قليل لباقي الأنواع الصحفية.
- اعتماد عينة الدراسة اعتمدت بالدرجة الأولى على مندوبيها مصدرًا للمعلومات بالدرجة الأولى.
- التركيز على المضامين التي تشمل كافة أنحاء المملكة، مع اعطاء أولوية لإقليم الوسط والتركيز عليه، يليه فئة إقليم الشمال وتساويه.
- نشر المضامين التي تهم الجمهور العام في الدرجة الأولى، وجاء الاهتمام بفئة الشباب الأردني بنسبة تتجاوز الثلث بين فئات الجمهور المستهدف.
- عرضت الصحافة الأردنية اليومية أغلب مضامين أنشطة منظمات المجتمع المدني على صفحاتها الداخلية، بتقارب كبير بين الصحيفتين.
- غلب استخدام العناوين الرئيسية المصاحبة لموضوعات أنشطة منظمات المجتمع المدني، حيث حصلت على المرتبة الأولى في كل من صحيفتي الرأي والغد .
- عدم استخدام للصور المصاحبة لموضوعات أنشطة منظمات المجتمع المدني.
- غلب عدم استخدام الألوان في موضوعات أنشطة المجتمع المدني، وتبين أن هناك تساوي بين الصحيفتين في عدم استخدام اللون.
- غلب عدم استخدام الصحافة الأردنية اليومية عينة الدراسة للأطر المصاحبة لأنشطة منظمات المجتمع المدني.

التوصيات:

١. إيلاء مضامين أنشطة منظمات المجتمع المدني المزيد من الاهتمام، ووضعها ضمن أولوية في أجندتها الإعلامية لما لها من أثر واسع على المجتمع بجانب موضوعات السياسة والاقتصاد.
٢. فتح المجال أمام الجمهور ومنظمات المجتمع المدني في تحديد أولويات موضوعات المنظمات التي تثير اهتمامه، من خلال تبني الصحف الأساليب الجديدة لتحديد حاجات الجمهور
٣. ضرورة التوسع في تغطية كافة فئات منظمات المجتمع المدني وعدم التركيز على فئة أو فئتين.
٤. إبراز المواد على الصفحات الأولى للصحف وتحديدًا بعد التمويل الكبير الذي حصل عليه الأردن في ٢٠١٧م وفقاً لتقرير الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية الأخير والتي تحدثنا عنه سابقاً.
٥. توخي الحذر في نقل الأخبار من وكالات الأنباء الخارجية أو من المنظمات عينها.

٦. دعوة الصحف إلى استخدام الأنماط الصحفية كافة ومنها المقابلات والمقالات والتحقيقات والإعلانات التثقيفية، وتحفيز الصحفيين على تناول القصص الإخبارية.
٧. العمل على إبراز العناصر التيبوغرافية من حيث الصور الإيضاحية واستخدام الإطارات على أسس وقواعد علمية في تغطية الصحف لأنشطة منظمات المجتمع المدني.
٨. - إجراء دراسات أخرى أكثر شمولية ومقارنة نتائجها مع نتائج هذه الدراسة.

الموامش:

- ١- الحوراني، هاني(٢٠١١) المجتمع المدني المعاصر في الأردن: الخصائص، التحديات، والمهام. عمان: دار سندباد للنشر والتوزيع.
- ٢- الجريبي، محمد(د.ت) المجتمع المدني والدولة الأردنية: الانتقال من مربع التشكيك إلى مربع المشاركة والثقة.تم استرجاعه بتاريخ ٢٠١٩/١٠/١٠ . www.icnl.org > programs > mena > afan > Docs
- ٣- الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (٢٠١٦) تقرير استدامة منظمات المجتمع المدني لعام ٢٠١٦ لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. دائرة الشرق الاوسط. الدعم الفني.
- 4-Sarbin,T.R (1976) Role Theory in Gardner lindzy, Hand book of social psychology, Massachusetts: Addison Wesley publishing co.
- ٥- علي ، زين العابدين و جبل ، عبد الناصر و عبد الجليل ، هشام (١٩٩١) ، الأساس النظري لطريقة خدمة الفرد ، القاهرة ، المكتب العلمي للطباعة
- ٦- أبو العلا ، زينب حسين ، وآخرون (١٩٨٩) ، الاتجاهات المعاصرة في خدمة الفرد . القاهرة . (د.ن).
- ٧- الجوهرى ، محمد ، والخريجي ، عبدالله (١٩٨٢) ، طرق البحث الاجتماعي، القاهرة ، دار الكتاب للتوزيع ، الطبعة الثالثة .
- ٨- الحماد، خلف (٢٠١٨) العلاقة بين صورة منظمات المجتمع المدني كما يقدمها الإعلام الأردني واتجاهات الجمهور نحوها" دراسة تحليلية ميدانية. رسالة دكتوراه غير منشورة: جامعة القاهرة
- ٩- صالح، هناء فاروق (٢٠١٧) دور الإعلام في تشكيل صور منظمات المجتمع المدني لدى الرأي العام.نور للنشر.الامارات العربية المتحدة
- ١٠- التميمي، هاشم حسن (٢٠١١) بعنوان قضايا الديمقراطية والمجتمع المدني في الصحافة العراقية المتخصصة. مجلة البحث العلمي ز الجزء ٣ ، العدد ١.
- ١١- بسبوني، أمال (٢٠٠٩) بعنوان "النشاط الاتصالي في مؤسسات المجتمع المدني دراسته تحليلية لأنشطة العلاقات العامة ودورها في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تلك المؤسسات. الرابط www.alnodom.com > index.php < الملخصات-الجامعية > ٩٠١٥-
- ١٢- كمال، أمال (٢٠٠٨) صورة المجتمع المدني في الصحافة المصرية- دراسة تحليلية مقارنة. الرابط site.iugaza.edu.ps > jdalou > files > 2012/03 >
- ١٣- ويمر، روجرز ودومينيك ،جوزيف (١٩٩٨) مقدمة في أسس البحث العلمي. ترجمة صالح أبو أصبع .عمان: دار ارام للنشر .
- ١٤- حسين، سمير (٢٠٠٦) دراسات في مناهج البحث العلمي:بحوث الإعلام"، القاهرة :عالم الكتاب.

(* محكمو الاستمارة:

- أ.د/ إبراهيم أبو عرقوب أستاذ الإعلام بالجامعة الأردنية.
 أ.د/ حلمي ساري أستاذ علم الاجتماع الإعلامي بالجامعة الأردنية.
 د/ كامل خورشيد أستاذ الصحافة المشارك بجامعة الشرق الأوسط.
 د/ خلف الطاهات أستاذ الصحافة المشارك بجامعة اليرموك.
 د/ ناهدة مخادمة أستاذ الصحافة المساعد بجامعة اليرموك.

The impact of communication technology on Public Relations performance: (An applied study on the Jordanian government administration)

Prof. Dr. Tahseen Mansour Rashid Mansour

tahseen.mansour@aau.ac.ae

Professor of Public Relations,

College of Communication and Information,

Al Ain University

Ekhlas Al-moadat

ekhlasalmoadat@gmail.com

Master of Media, Faculty Mass Communication ,

Yarmouk University

Abstract

This study aims to identify the media coverage of the activities of civil society organizations in the daily Jordanian press, as well as to find differences between them in all content and all categories of analysis statistically.

The study relied on the descriptive approach using the content analysis tool which included six main categories with several sub-categories attached. The sample of the study consisted of 42 cases randomly selected from both newspapers from 2017. The tool was validated by scientific methods. The researchers used a number of statistical methods to analyze data such as frequencies, percentages and Kay square test.

The study reached important results in the media coverage of the activities of civil society organizations, most notably the lack of stability in the volume of publication in the two newspapers, and the different treatment methods despite of its convergence most of the time, in addition to other results of interest in this regard.

keyword: Jordanian Journalism, NGOS, Content Analysis, Media Coverage .

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of use of Al Arabia Public Relations Agency, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-873X)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network
(ENSTINET)

With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt
Deposit number : 24380 /2019

To request such permission or for further enquires, please contact:

APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency
Arab Republic of Egypt,
Menofia - Shibben El-Kom - Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.
Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

Or

Egyptian Public Relations Association
Arab Republic of Egypt,
Giza, Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

Email: ceo@apr.agency - jprr@epra.org.eg

Web: www.apr.agency, www.jprr.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

Fax: (+2) 048-231-00 -73

The Journal is indexed within the following international digital databases:



- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.
- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 2000 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 500 \$.with 50% discount for Masters and PhD Students.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 1000 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 250 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Al Arabia Public Relations Agency or the Egyptian Public Relations Association.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Al Arabia Public Relations Agency,
 Arab Republic of Egypt, Menofia, Shibben El-Kom, Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.
 Postal Code: 32111 - P.O Box: 66
 And also to the Journal email: jpr@epa.org.eg, or ceo@apr.agency, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of Public Relations Research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication (after peer refereeing these papers by a number of Professors specialized in the same field under a scientific supervision of the Egyptian Public Relations Association, which considered the first Egyptian scientific association specialized in public relations, (Member of the network of scientific Associations in the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo).

The Journal is part of Al-Arabia Public Relations Agency's publications, specialized in education, scientific consultancy and training.

- The Journal is approved by the Supreme Council for Media Regulation in Egypt. It has an international numbering and a deposit number. It is classified internationally for its both printed and electronic versions by the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo. In addition, it is classified by the Scientific Promotions Committee in the field of Media of the Supreme Council of Universities in Egypt.
- It is the first arbitrate scientific journal with this field of specialization on the Arab world and the Middle East. Also, the first Arab scientific journal in the specialty of (media) which obtained the Arab Impact Factor with a factor of 1.48 = 100% in the year of 2018G report of the American Foundation NSP "Natural Sciences Publishing" Sponsored by the Arab Universities Union.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.

Founder & Chairman

Dr. Hatem Moh'd Atef

EPRA Chairman

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty
of Mass Communication - Cairo University
Head of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Managers

Prof. Dr. Mohamed Moawad

Media Professor at Ain Shams University & former Dean
of Faculty of Mass Communication - Sinai University
Head of the Consulting Committee of EPRA

Prof. Dr. Mahmoud Youssef

Professor of Public Relations & former Vice Dean
Faculty of Mass Communication - Cairo University

Editorial Assistants

Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty

Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. Thouraya Snoussi (Tunisia)

Associate professor of Mass Communication &
Coordinator College of Communication
University of Sharjah (UAE)

Dr. Suhad Adil (Iraq)

Associate Professor of Public Relations
Mass Communication Department
College of Arts - Al-Mustansiriyah University

Dr. Nasr Elden Othman (Sudan)

Assistant Professor of Public Relations
Faculty of Mass Communication & Humanities Sciences
Ajman University (UAE)

Dr. Fouad Ali Saddam (Yemen)

Assistant Professor & Head Dep. of Public Relations
Faculty of Mass Communication
Yarmouk University (Jordan)

Public Relations Manager

Alsaeid Salm

English Reviewer

Ahmed Badr

Arabic Reviewers

Sabri Suleiman

Ali Elmehy

Address

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt

Giza - Dokki - Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street

Publications: Al Arabia Public Relations Agency

Arab Republic of Egypt

Menofia - Shibeh El-Kom - Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

Mobile: +201141514157

Fax: +20482310073

Tel : +2237620818

www.jprr.epra.org.eg

Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

Advisory Board **

IPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information
and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Hassan Mekawy (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)

Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai
University

Prof. Dr. Samy Abd Elaziz (Egypt)

Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of
Information, Cairo University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Yousef (Egypt)

Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Gamal Abdel-Hai Al-Najjar (Egypt)

Professor of Media, Faculty of Islamic Studies for Girls, Al-Azhar University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)

Professor of printing press & Vice-Dean for Community Service at the Faculty of Mass
Communication, Cairo University

Prof. Dr. Barakat Abdul Aziz Mohammed (Egypt)

Professor of radio and television & Vice-Dean of the Faculty of Mass Communication for
Graduate Studies and Research, Cairo University

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King
Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharef (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)

Professor of Radio & Television and Vice-Dean for Student Affairs at the Faculty of Mass
Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)

Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Mohamed Elbokhary (Syria)

Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek
national Ulugbek Beck

Prof. Dr. Ali Kessaissia, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Hisham Mohammed Zakariya, (Sudan)

Professor of Mass Communication at King Faisal University – Former Dean of the Faculty of Community
Development at the University of the Nile Valley, Sudan.

**Abstracts of Arabic Researches:**

- **Prof. Dr. Azza Mostafa Elkahkey** - Umm Al-Qura University
Lamees Sameer Damanhoori - Umm Al-Qura University
The Role of Public Relations Researches in Developing Institutional Performance:
A Field Study on Private Institutions in Makkah Region 7
- **Prof. Dr. Tahseen Mansour Rashid Mansour** - Al Ain University
Ekhlas Al-moadat - Yarmouk University
Media coverage of the activities of civil society organizations in the Jordanian Daily
Press: Analytical Study 9
- **Associate Prof. Dr. Doaa Fikri Abdullah** - Menofia University
Dr. Rasha Mohammed Atef El-Sheikh - Menofia University
Utilizing Educational Media Tools in the creation of an Awareness Raising
Campaign against School Bullying Risks 10
- **Associate Prof. Dr. Salman Fayhan Faisal bin Lebda** - King Khalid Military College
Saudi Public Seeking Information about the social crises through social networking
sites 11
- **Dr. Khaled Abdul Hamid Kamel Kharbosh** - Assiut University
The role of the media in rooting the relationship between human rights and the
requirements of comprehensive security 12
- **Dr. Eman saber sadek Shaheen** - Ain shams university
The Effectiveness of Using Social Media Sites in the Social Accountability from
The perspectives of the respondents 13
- **Dr. Howaida Mohammed Lotfi Ahmed** - Umm Al-Qura University
Hind S. AlShareef - Umm Al-Qura University
The Role of Electronic Marketing Content in Spreading Consumer Awareness
among Saudi youth through the Ministry of Commerce and Investment: A field
study 14
- **Dr. Abdelmohsen Hamed Ahmed Okela** - Minia University
Attitudes of Educational Media Specialist and Preparatory and Secondary Schools
Students towards Scholar Film Course Adoption 15
- **Dr. Ahmed Sami AbdulWahab AlAydi** - Al Azhar university
Rehab Ibrahim Raafat Mohamed ElSayed - Imam Abdul Rahman bin Faisal University
Saudi youth's usage of social networking sites and its relationship to sustainable
development issues 16
- **Dr. El-Sayed Abdel-Rahman Ali** - Suez University
Organizational Communication: A Historical Study 17

