

## مجلة العلاقات العامة

الشرق الأوسط



معامل التأثير العربي لعام ٢٠١٩ = ١.٥٠

معامل التأثير "أرسيف" لعام ٢٠١٩ = ٠.١٣٢١

دورية علمية محكمة بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة - السنة السابعة - العدد الخامس والعشرون - أكتوبر / ديسمبر ٢٠١٩م

- أولاً: التقرير الإحصائي الثاني للمجلة في الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م ... ص ١١
- ثانياً: معاملات التأثير والاقتراب واعتماد المجلة من جامعة أم القرى ... ص ٢٥
- ثالثاً: بحوث باللغة العربية
- دور بحوث العلاقات العامة في تطوير الأداء المؤسسي: دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات الخاصة بمنطقة مكة المكرمة  
أ.د. عزة مصطفى الكحكي (جامعة أم القرى) ... ص ٣٥
  - التغطية الإعلامية لأنشطة منظمات المجتمع المدني في الصحافة الأردنية اليومية: دراسة تحليلية  
أ.د. تحسين منصور رشيد منصور (جامعة العين) ... ص ٧٧
  - توظيف وسائل الإعلام التربوي في إنتاج حملة لتوعية طلاب المرحلة الإعدادية بمخاطر التنمر المدرسي  
أ.م.د. دعاء فكري عبد الله (جامعة المنوفية) ... ص ٩٩
  - التماس الجمهور السعودي للمعلومات عن الأزمات المجتمعية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي  
أ.م.د. سلمان فيحان فيصل بن لبده (كلية الملك خالد العسكرية) ... ص ١٤٧
  - دور وسائل الإعلام في تأصيل العلاقة بين حقوق الإنسان ومتطلبات الأمن الشامل  
د. خالد عبد الحميد خربوش (جامعة أسيوط) ... ص ١٨٩
  - فاعلية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المساءلة الاجتماعية من وجهة نظر الباحثين  
د. إيمان صابر صادق شاهين (جامعة عين شمس) ... ص ٢٢٩
  - دور المحتوى التسويقي الإلكتروني في نشر الوعي الاستهلاكي لدى الشباب السعودي عبر وزارة التجارة والاستثمار: دراسة ميدانية  
د. هويدا محمد لطفي أحمد (جامعة أم القرى) ... ص ٢٧٥
  - اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي وتلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي  
د. عبدالمحسن حامد أحمد عقيلة (جامعة المنيا) ... ص ٣٣٥
  - استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بقضايا التنمية المستدامة  
د. أحمد سامي عبد الوهاب العايدي (جامعة الأزهر) ... ص ٣٦٩
  - الاتصال التنظيمي: دراسة تاريخية  
د. السيد عبد الرحمن علي (جامعة السويس) ... ص ٤٠٣
- رابعاً: ملخصات رسائل علمية
- دور الدبلوماسية العامة في معالجة المواقف الخارجية إزاء التحولات السياسية أعقاب ٣٠ يونيو  
محمد أحمد علاء الدين مهابة (جامعة القاهرة) ... ص ٤٤٥

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية

(ENSTINET)

بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر

رقم الإيداع بدار الكتب: ٢٠١٩/٢٤٢٨٠

جميع الحقوق محفوظة ٢٠١٩ @ APRA

الوكالة العربية للعلاقات العامة

www.jprr.epra.org.eg



## الهيئة الاستشارية

أ.د. علي السيد عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د. ياس خضير البياتي (العراق)

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د. حسن عماد مكاوي (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - العميد السابق لكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د. محمد معوض إبراهيم (مصر)

أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس وعميد معهد الجزيرة العالي للعلوم الإعلام

أ.د. سامي السيد عبد العزيز (مصر)

أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية - العميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د. عبد الرحمن بن حمود العناد (السعودية)

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د. محمود يوسف مصطفى عبده (مصر)

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق لكلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د. سامي عبد الرؤوف محمد طابع (مصر)

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د. شريف درويش مصطفى اللبان (مصر)

أستاذ الصحافة - وكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة سابقاً - جامعة القاهرة

أ.د. جمال عبد الحي عمر النجار (مصر)

أستاذ الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية للبنات - جامعة الأزهر

أ.د. بركات عبد العزيز محمد عبد الله (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث - جامعة القاهرة

أ.د. عابدين الدردير الشريف (ليبيا)

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د. عثمان بن محمد العربي (السعودية)

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د. وليد فتح الله مصطفى بركات (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب سابقاً - جامعة القاهرة

أ.د. تحسين منصور رشيد منصور (الأردن)

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والاتصال بجامعة العين - أبو ظبي

أ.د. محمد عبد الستار البخاري (سوريا)

بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د. علي قسايسية (الجزائر)

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

أ.د. رضوان بو جمعة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر

أ.د. هشام محمد عباس زكريا (السودان)

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الملك فيصل

مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د. حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د. علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة والعميد

الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مديرا التحرير

أ.د. محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس

والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء

رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

أ.د. محمود يوسف مصطفى

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق بكلية الإعلام

لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

جامعة القاهرة

مساعدو التحرير

أ.د. رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن

جامعة مصر الدولية

أ.م.د. ثريا محمد السنوسي

أستاذ مشارك بكلية الاتصال

جامعة الشارقة

أ.م.د. سهاد عادل جاسم

أستاذ مساعد العلاقات العامة بكلية الآداب

الجامعة المستنصرية

د. نصر الدين عبد القادر عثمان

أستاذ العلاقات العامة المساعد في كلية الإعلام

جامعة عجمان

د. فؤاد علي سعدان

الأستاذ المساعد ورئيس قسم العلاقات العامة

كلية الإعلام - جامعة اليرموك

مدير العلاقات العامة

المستشار/ السعيد سالم خليل

التدقيق اللغوي

صبري محمد سليمان

علي حسين الميهي

مدققا اللغة العربية

أحمد علي بدر

مدقق اللغة الإنجليزية

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقي

بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات

إصدارات الوكالة العربية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم

رمز بريدي: ٣٢١١١ صندوق بريدي: ٦٦

Mobile: +201141514157

Fax: +20482310073 Tel : +2237620818

www.jprr.epra.org.eg

Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة  
للوكالة العربية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأية وسيلة، سواء بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوجرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة  
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية  
(ISSN 2314-873X)

الشبكة القومية المصرية للمعلومات العلمية والتكنولوجية  
(ENSTINET)  
بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر  
رقم الإيداع: ٢٤٣٨٠ / ٢٠١٩

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة (الوكيل المفوض للوكالة العربية للعلاقات العامة) على العنوان الآتي:

**APRA Publications**

Al Arabia Public Relations Agency, Egypt, Menofia  
Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.  
Postal code: 32111 Post Box: 66

Or

Egyptian Public Relations Association, Egypt, Giza,  
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: jpr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

موقع ويب: www.jpr.epra.org.eg - www.apr.agency

الهاتف : 818- 02-376-20 (+2) - 151- 14- 15- 0114 (+2) - 157- 14- 15- 0114 (+2)

فاكس : 73- 048-231-00 (+2)

المجلة مفهرسة ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية التالية:



## مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

### Journal of Public Relations Research Middle East

#### التعريف بالمجلة:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثًا متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكييمها من قِبَل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة، أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة).  
والمجلة ضمن مطبوعات الوكالة العربية للعلاقات العامة المتخصصة في التعليم والاستشارات العلمية والتدريب.

- المجلة معتمدة بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر، ولها ترقيم دولي ورقم إيداع ومصنفة دوليًا لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، كذلك مصنفة من لجنة الترقّيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- أول دورية علمية محكمة في التخصص على مستوى الوطن العربي والشرق الأوسط، وأول دورية علمية عربية في تخصص (الإعلام) تحصل على معامل التأثير العربي Arab Impact Factor بمعامل تأثير = ١.٤٨ بنسبة ١٠٠% في تقرير عام ٢٠١٨م للمؤسسة الأمريكية " NSP نشر العلوم الطبيعية " برعاية اتحاد الجامعات العربية.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقًا لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية - وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه.
- يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام، كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

#### قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصليًا ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية - الإنجليزية - الفرنسية) على أن يُكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوبًا باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكن البحوث قد تم تقييمها من قِبَل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءًا من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يُراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته، ويُراعى الكتابة بينط (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية Bold، وهوامش الصفحة من جميع الجهات

- (٢٠٥٤)، ومسافة (١) بين السطور، أما عناوين الجداول (١١) بنوع خط Arial.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.
  - يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصرة عنه.
  - في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
  - إذا تطلب البحث إجراء تعديل بسيط فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل، وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي، أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوماً من إرسال الملاحظات له.
  - يرسل الباحث مع البحث ما قيمته ٢٠٠٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر، ومبلغ \$٥٠٠ للمصريين المقيمين بالخارج والأجانب، مع تخفيض لمن يحمل العضوية العلمية بالجمعية. وتخفيض (٥٠٪) من الرسوم لطلبة الماجستير والدكتوراه. يتم بعدها إخضاع البحث للتحكيم من قِبَل اللجنة العلمية.
  - يتم رد نصف المبلغ للباحثين من داخل وخارج مصر في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
  - لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4- في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيهاً مصرياً للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب \$٥.
  - يتم تقديم خصم من قيمة النشر العلمي لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة (١٠٪) ولأى عدد من المرات خلال العام.
  - يُرسل للباحث عدد (٢) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٥) مستلة من البحث الخاص به.
  - ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ جنيهاً للمصريين ولغير المصريين \$١٥٠.
  - ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيهاً للمصريين ولغير المصريين \$١٨٠. على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات.
  - ويتم تقديم خصم (١٠٪) لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة. ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولي.
  - نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين \$٣٠٠، ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولي السريع. ويتم تقديم خصم (١٠٪) لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة.
  - بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه، ومن خارج مصر \$٣٥٠. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
  - بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيهاً ومن خارج مصر \$٤٥٠ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
  - جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أو الوكالة العربية للعلاقات العامة أي دخل بها.
  - تُرسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الوكالة العربية للعلاقات العامة - جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم - تقاطع شارع صبري أبو علم مع شارع الأمين، رمز بريدي: ٣٢١١١ - صندوق بريدي: ٦٦، والإيميل المعتمد من المجلة [jpr@epra.org.eg](mailto:jpr@epra.org.eg)، أو إيميل رئيس مجلس إدارة المجلة [ceo@apr.agency](mailto:ceo@apr.agency) بعد تسديد قيمة البحث وإرسال صورة الإيصال التي تفيد ذلك.

## الافتتاحية

في نهاية العام السابع ومنذ بداية إصدارها في أكتوبر/ديسمبر من عام ٢٠١٣م، يتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام ليصدر منها أربعة وعشرون عددًا متتابعين، تضم أبحاثًا ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

وبما أن المجلة أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط — وهي تصدر بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة) — وجد فيها الأساتذة الراحون في تقديم إنتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته ضالته المنشودة للنشر على النطاق العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول، وكذلك من خلال موقعها الإلكتروني. فقد تحصّلت المجلة على أول معامل تأثير عربي (AIF) للدوريات العلمية العربية المحكمة في تخصص (الإعلام) على مستوى الجامعات والمؤسسات العلمية التي تصدر محتوى باللغة العربية بمعدل = ١.٣٤. في عام ٢٠١٦م، ومعدل ١.٥٠ في عام ٢٠١٩م، والمعامل تابع لمؤسسة النشر الأمريكية العالمية (NSP) دار نشر العلوم الطبيعية Natural Publishing Sciences واتحاد الجامعات العربية. وكذلك نجحت المجلة في الحصول على معايير اعتماد معامل "أرسيف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية والتي يبلغ عددها ٣١ معيارًا، وصنفت المجلة في تخصص العلوم الاجتماعية "متداخلة التخصصات" على المستوى العربي ضمن الفئة "الأولى Q1" وهي الفئة الأعلى. كما صنّفت كذلك في تخصص "الإعلام والاتصال" على المستوى العربي ضمن الفئة "الثانية Q2" وهي الفئة الوسطى المرتفعة، وأصبحت المجلة متاحة على قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة" وكذلك أصبحت المجلة ضمن قائمة المجالات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية المستوفية لمعايير الانضمام لقواعد البيانات العالمية، والتي تم مراجعتها من وحدة النشر بعمادة البحث العلمي بجامعة أم القرى.

والمجلة مفهرسة حاليًا ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية: (EBSCO HOST - دار المنظومة - العبيكان - دار نشر العلوم الطبيعية الأمريكية وقاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة").

وفي العدد الخامس والعشرين من المجلة نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال بحوثًا ورؤى علمية للأساتذة وللأساتذة المشاركين والمساعدين وكذلك الباحثين، مقدمة للنشر العلمي بهدف تكوين رصيد للباحثين من أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية، أو الباحثين لمناقشة الدكتوراه والماجستير.

ففي البداية نجد "التقرير الإحصائي الثاني" للمجلة في الثلاث سنوات الأخيرة للفترة من أكتوبر عام ٢٠١٦م حتى سبتمبر عام ٢٠١٩م، وتقارير اعتماد ومعاملات التأثير على المستوى العربي ومنها معامل التأثير العربي للعام الرابع على التوالي، ومعامل الاستشهادات والاقبسات المرجعية

التابع لقاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة"، وكذلك اعتماد وحدة النشر العلمي بجامعة أم القرى للمجلة ضمن قائمة المجالات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية.

وعلى صعيد البحوث الواردة في العدد " الخامس والعشرين" من المجلة نجد:-

بحثاً مقدماً من جامعة أم القرى بالمملكة العربية السعودية تحت عنوان: "دور بحوث العلاقات العامة في تطوير الأداء المؤسسي: دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات الخاصة بمنطقة مكة المكرمة"، وهو مقدم من: أ.د. عزة مصطفى الكحكي، من مصر، لميس سمير دمنهوري، من السعودية.

وقدم كل من: أ.د. تحسين منصور رشيد منصور، من الأردن، جامعة العين بالإمارات العربية المتحدة، وإخلاص المعادات، من الأردن، جامعة اليرموك - دراسة تحليلية - عن: "التغطية الإعلامية لأنشطة منظمات المجتمع المدني في الصحافة الأردنية اليومية"، والمستخلص من رسالة "ماجستير" من كلية الإعلام بجامعة اليرموك.

ومن جامعة المنوفية قدم كل من: أ.م.د. دعاء فكري عبد الله، من مصر، د. رشا محمد عاطف الشيخ من مصر، بحثاً مشتركاً بعنوان: "توظيف وسائل الإعلام التربوي في إنتاج حملة لتوعية طلاب المرحلة الإعدادية بمخاطر التتمر المدرسي".

ومن السعودية قدم أ.م.د. سلمان فيحان فيصل بن لبده، كلية الملك خالد العسكرية بحثاً بعنوان:

"التماس الجمهور السعودي للمعلومات عن الأزمات المجتمعية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي".

ومن جمهورية مصر العربية قدم د. خالد عبد الحميد خربوش "جامعة أسيوط"، بحثاً بعنوان: "دور وسائل الإعلام في تأصيل العلاقة بين حقوق الإنسان ومتطلبات الأمن الشامل".

ومن مصر كذلك قدمت د. إيمان صابر صادق شاهين - جامعة عين شمس - بحثاً بعنوان: "فاعلية

استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المساءلة الاجتماعية من وجهة نظر المبحوثين".

ومن جامعة أم القرى كذلك قدمت كل من: د. هويدا محمد لطفي أحمد، من مصر، وهند سالم

هندي الشريف، من السعودية دراسة ميدانية مشتركة بعنوان: "دور المحتوى التسويقي الإلكتروني في

نشر الوعي الاستهلاكي لدى الشباب السعودي عبر وزارة التجارة والاستثمار".

ومن جامعة المنيا بجمهورية مصر العربية قدم د. عبدالمحسن حامد أحمد عقيله بحثاً بعنوان:

"اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي وتلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي".

ومن جامعتي الأزهر والإمام عبد الرحمن بن فيصل قدم د. أحمد سامي عبد الوهاب العائدي من

جامعة الأزهر ورحاب إبراهيم رأفت محمد السيد من جامعة الإمام بحثاً مشتركاً بعنوان: "استخدام

الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بقضايا التنمية المستدامة".



أما من جامعة السويس، فقد قدم د. السيد عبد الرحمن علي عبد الرحمن دراسة تاريخية عن:  
"الاتصال التنظيمي".

وأخيراً تضمن العدد ملخص رسالة ماجستير عن: "دور الدبلوماسية العامة في معالجة المواقف  
الخارجية إزاء التحولات السياسية أعقاب ٣٠ يونيو"، قدمه محمد أحمد علاء الدين مهابة – مصر –  
من جامعة القاهرة.

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول. ومن المعلوم  
بالضرورة أن جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقاً لقواعد النشر العلمي المتبعة في المجالات  
العلمية.

أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي للدرجة الأعلى والطلاب  
المسجلين لدرجتي الدكتوراه والماجستير فتخضع جميعها للتحكيم من قِبَل الأساتذة المتخصصين.  
وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي  
تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية  
قبل النشر.

وأخيراً وليس آخراً ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل  
خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

والله الموفق،،

**رئيس تحرير المجلة**

**أ.د. علي عجوة**

**التقرير الإحصائي لمجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**

**في الفترة من: (أكتوبر ٢٠١٦م إلى سبتمبر ٢٠١٩م)**



## التقرير الإحصائي لمجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

في الفترة من: (أكتوبر ٢٠١٦م إلى سبتمبر ٢٠١٩م)

تلتزم هيئة تحرير مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط والهيئة الاستشارية للجمعية المصرية للعلاقات العامة بمواثيق الشرف الأخلاقية التي تنظم المهنة والعمل الأكاديمي، وفي إطار الشفافية التي تنتهجها هيئة تحرير المجلة، وحرصاً من هيئة تحرير أول دورية علمية محكمة في العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط؛ نستعرض في الصفحات التالية - لجميع الأساتذة والباحثين والهيئات العلمية في مختلف دول العالم - التقرير الإحصائي الثاني عن مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط التي تشرف عليها الجمعية علمياً خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى نهاية العدد الرابع والعشرون من المجلة سبتمبر ٢٠١٩م.

حيث أوضح التقرير عدة نتائج أهمها:

١. تحسّلت المجلة على أول معامل تأثير عربي (AIF) للدوريات العلمية العربية المحكمة في تخصص (الإعلام) على مستوى الجامعات والمؤسسات العلمية التي تصدر محتوىً باللغة العربية بمعدل = ١.٣٤ في عام ٢٠١٦م، ومعدل ١.٥٠ في عام ٢٠١٩م، والمعامل تابع لمؤسسة النشر الأمريكية العالمية (NSP) دار نشر العلوم الطبيعية Natural Publishing Sciences واتحاد الجامعات العربية. وكذلك نجحت المجلة في الحصول على معايير اعتماد معامل "أرسيف" Arcif المتوافقة مع المعايير العالمية والتي يبلغ عددها ٣١ معياراً، وصنفت المجلة في تخصص العلوم الاجتماعية "متداخلة التخصصات" على المستوى العربي ضمن الفئة "الأولى" Q1 وهي الفئة الأعلى. كما صنفت كذلك في تخصص "الإعلام والاتصال" على المستوى العربي ضمن الفئة "الثانية" Q2 وهي الفئة الوسطى المرتفعة، وأصبحت المجلة متاحة على قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة" وكذلك أصبحت المجلة ضمن قائمة المجالات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية المستوفية لمعايير الانضمام لقواعد البيانات العالمية، والتي تم مراجعتها من وحدة النشر بعمادة البحث العلمي بجامعة أم القرى.
٢. والمجلة مفهرسة حالياً ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية:- (دار المنظومة، EBSCO HOST، العبيكان، دار نشر العلوم الطبيعية الأمريكية، وقاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة").

٣. صدر من المجلة بانتظام (٢٤) عددًا منذ بداية إصدارها في أكتوبر من العام ٢٠١٣م وحتى كتابة التقرير الإحصائي لتستمر في الصدور في عامها السابع.
  ٤. معدل انتشار المجلة على مستوى العالم بالجامعات والهيئات العلمية في (٥٢) جامعة وهيئة علمية من (١٣) دولة مكان عمل المشاركين بالنشر في المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م.
  ٥. عدد البحوث المنشورة باللغة العربية (٨٢) والفرنسية (٢) والإنجليزية (٤).
  ٦. عدد البحوث المشتركة التي اشترك فيها أكثر من باحث (١٨) بحثًا.
  ٧. عدد المشاركين بالنشر في المجلة من الذكور (٦٣) ومن الإناث (٤٤).
  ٨. توزيع البحوث المنشورة وفقًا للدرجات العلمية للمشاركين بالنشر: (١١) أستاذ "بروفيسور" - ١٨ أستاذ مشارك - ٥٥ أستاذ مساعد - ١٣ مدرس مساعد - ١٠ باحث).
  ٩. عدد (١٣) جنسية من دول العالم شاركوا بالنشر في المجلة ونشروا أبحاثهم وملخصات رسائلهم العلمية كذلك عروض الكتب.
- وتوضح الجداول والأشكال التالية؛ التحليل الإحصائي للمجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م على النحو التالي:

جدول رقم (١)

يوضح الوزن النسبي لانتشار المجلة في الجامعات والهيئات العلمية على مستوى دول العالم وفقًا لعدد المشاركين بالنشر

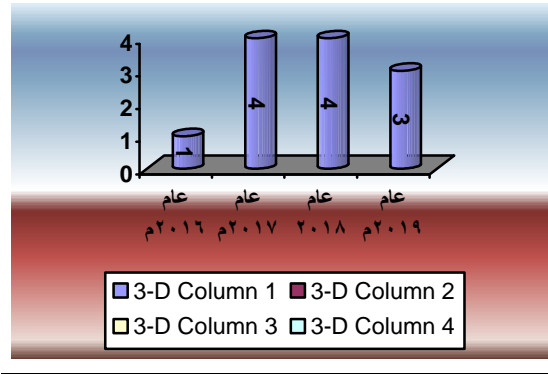
عدد الباحثين	سنة النشر				الدولة	اسم الجامعة	مسلسل
	٢٠١٩م	٢٠١٨م	٢٠١٧م	٢٠١٦م			
١٢	٧	١	٣	١	المملكة العربية السعودية	جامعة أم القرى	١
٩	٢	٥	٠	٢	الجزائر	جامعة الجزائر ٣	٢
٥	١	٣	١	٠	المملكة العربية السعودية	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	٣
٥	٠	٢	٢	١	مصر	جامعة الأزهر	٤
٤	٢	٢	٠	٠	الإمارات العربية المتحدة	جامعة الشارقة	٥
٢	١	٠	١	٠	مصر	جامعة حلوان	٦
٣	١	٢	٠	٠	الإمارات العربية المتحدة	جامعة عجمان	٧
٢	١	٠	١	٠	مصر	الجمعية المصرية للعلاقات العامة	٨
٣	١	١	٠	١	مصر	جامعة الزقازيق	٩
٣	١	١	١	٠	مصر	جامعة القاهرة	١٠
٣	٠	١	٢	٠	العراق	الجامعة المستنصرية	١١
٣	٠	١	٢	٠	مصر	جامعة المنوفية	١٢
٣	١	٠	٠	٢	العراق	جامعة بغداد	١٣
٣	٠	١	٢	٠	مصر	جامعة سوهاج	١٤
٢	٢	٠	٠	٠	البحرين	جامعة البحرين	١٥
٢	٢	٠	٠	٠	الإمارات العربية المتحدة	الجامعة الأمريكية بالإمارات	١٦
٢	٢	٠	٠	٠	الجزائر	جامعة الجزائر ٢	١٧
٢	٠	٠	٢	٠	مصر	الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات	١٨
٢	٠	٠	١	١	ليبيا	جامعة الزيتونة	١٩

٢	١	١	٠	٠	المملكة العربية السعودية	جامعة الطائف	٢٠
٢	١	١	٠	٠	الإمارات العربية المتحدة	جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا	٢١
٢	٠	١	٠	١	الإمارات العربية المتحدة	جامعة الغرير بدبي	٢٢
٢	١	١	٠	٠	المملكة العربية السعودية	جامعة الملك خالد	٢٣
٢	١	١	٠	٠	مصر	جامعة المنيا	٢٤
٢	٢	٠	٠	٠	المملكة العربية السعودية	جامعة جازان	٢٥
١	٠	٠	١	٠	مصر	جامعة جنوب الوادي	٢٦
٢	٠	١	١	٠	المغرب	جامعة عبد المالك السعدي بالمغرب	٢٦
٢	٠	٠	٢	٠	المملكة العربية السعودية	كلية الملك خالد العسكرية	٢٧
٢	٠	١	١	٠	مصر	جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا	٢٨
١	١	٠	٠	٠	مصر	الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام	٢٩
١	٠	١	٠	٠	العراق	الأهلية بالعراق	٣٠
١	٠	٠	١	٠	ليبيا	الجامعة الأسمرية	٣١
١	٠	١	٠	٠	فلسطين	الجامعة العربية الأمريكية بفلسطين	٣٢
١	٠	٠	١	٠	الجزائر	جامعة الجزائر	٣٣
١	٠	٠	١	٠	الجزائر	جامعة الجيلالي بو نعامة	٣٤
١	٠	١	٠	٠	البحرين	الجامعة الخليجية بالبحرين	٣٥
١	٠	١	٠	٠	الإمارات العربية المتحدة	كلية الخوارزمي الدولية	٣٦
١	١	٠	٠	٠	مصر	جامعة السويس	٣٧
١	٠	٠	١	٠	الإمارات العربية المتحدة	جامعة العلوم الحديثة بدبي	٣٨
١	٠	٠	١	٠	المملكة العربية السعودية	جامعة الملك سعود	٣٩
١	٠	١	٠	٠	المملكة العربية السعودية	جامعة الملك عبد العزيز	٤٠
١	٠	٠	١	٠	مصر	جامعة النيل بمصر	٤١
١	٠	١	٠	٠	الأردن	جامعة اليرموك	٤٢
١	٠	١	٠	٠	مصر	جامعة بورسعيد	٤٣
١	٠	١	٠	٠	المملكة العربية السعودية	جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية	٤٤
١	٠	٠	٠	١	مصر	جامعة سيناء	٤٥
١	٠	٠	٠	١	اليمن	جامعة صنعاء	٤٦
١	٠	٠	١	٠	مصر	جامعة كفر الشيخ	٤٧
١	٠	٠	١	٠	العراق	كلية الآمال الجامعية بالعراق	٤٨
١	٠	٠	١	٠	الإمارات العربية المتحدة	كلية الفجيرة	٤٩
١	٠	١	٠	٠	مصر	جامعة مصر الدولية	٥٠
١	١	٠	٠	٠	المملكة العربية السعودية	وزارة التعليم العالي السعودية	٥١
١	٠	١	٠	٠	الجزائر	جامعة وهران ١	٥٢
١١٣	٣٤	٣٧	٣٢	١١	الاجمالي		

من الجدول السابق يتضح أن جامعة "أم القرى" جاءت في مقدمة الجامعات التي اشترك باحثيها بالنشر في المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م، تلتها جامعة "جامعة الجزائر ٣"، ثم جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في الرياض بالتساوي مع جامعة الأزهر.

ويوضح الشكل التالي تكرار جامعات المشاركين بنشر البحوث وملخصات الرسائل وعروض الكتب بالمجلة.





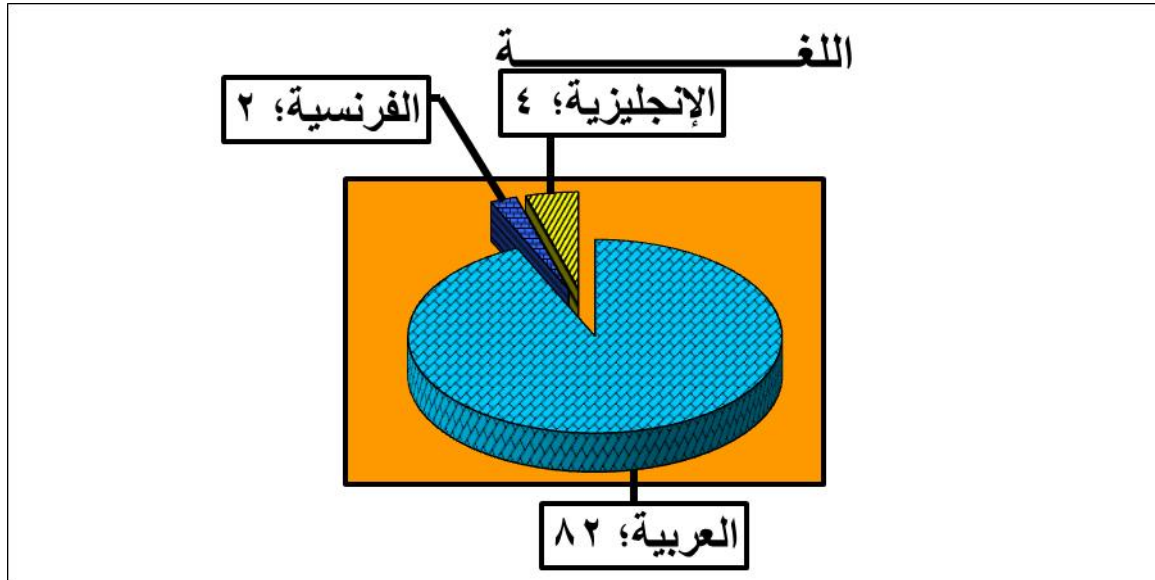
شكل رقم (٢)  
يوضح توزيع أعداد المجلة وفقاً لسنة الإصدار

### ٣- توزيع البحوث في المجلة وفقاً للغة النشر:

جدول (٣)  
توزيع البحوث بالمجلة وفقاً للغة النشر

عدد البحوث	٢٠١٦م	٢٠١٧م	٢٠١٨م	٢٠١٩م	اللغة
٨٢	٧	٢٨	٢٨	١٩	العربية
٢	١	٠	٠	١	الفرنسية
٤	٠	١	١	٢	الإنجليزية
٨٨	٨	٢٩	٢٩	٢٢	الاجمالي

من الجدول السابق يتضح أن اللغة العربية حظيت بأكبر نسبة في نشر البحوث بالمجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م.



شكل رقم (٣)  
يوضح توزيع بحوث المجلة وفقاً للغة النشر خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م.



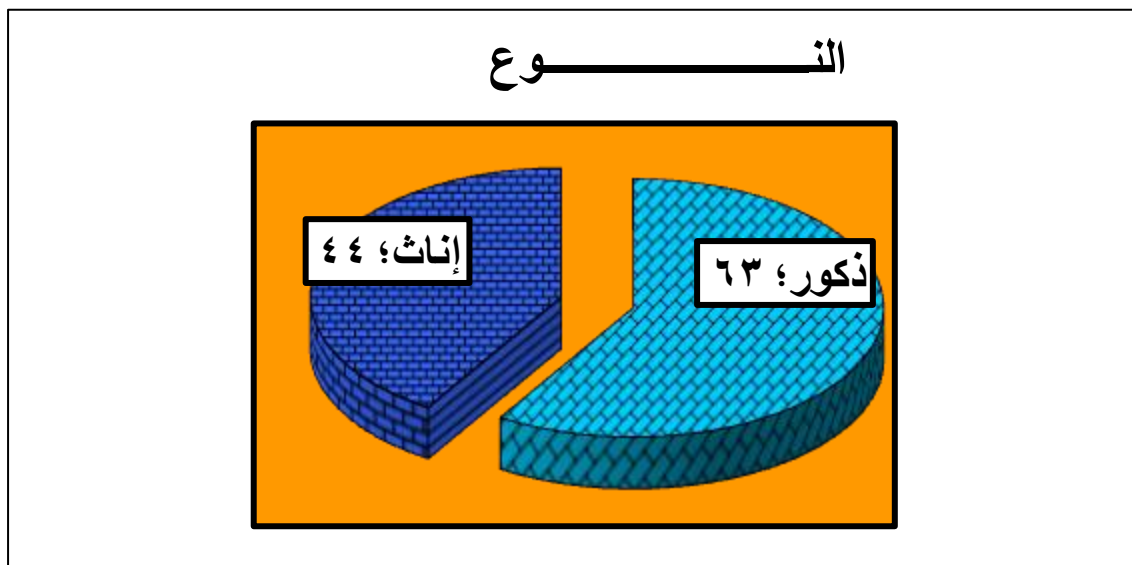
#### ٤- توزيع عدد المشاركات بالمجلة وفقاً للنوع:

##### جدول (٤)

توزيع عدد الباحثين بالمجلة وفقاً للنوع

النوع	٢٠١٦م	٢٠١٧م	٢٠١٨م	٢٠١٩م	إجمالي عدد المشاركات بالمجلة
ذكور	٥	٢٠	٢٠	١٨	٦٣
إناث	٥	١٢	١٤	١٣	٤٤
الاجمالي	١٠	٣٢	٣٤	٢١	١٠٧

يتضح من الجدول السابق توزيع عدد الأساتذة والباحثين المشاركين بنشر بحوثهم في المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م بعدد (٦٣) من الذكور و(٤٤) من الإناث.



##### شكل رقم (٤)

يوضح توزيع بحوث المجلة وفقاً للنوع خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م

##### جدول (٥)

عدد الباحثين وفقاً لنوع النشر بالمجلة وطبقاً للنوع

النوع	الكتب	ملخصات الرسائل العلمية
ذكور	١	٣
إناث	١	١
الاجمالي	٢	٤

من الجدول السابق يتضح إجمالي عدد المشاركين بنشر الكتب وملخصات الرسائل العلمية حسب النوع.

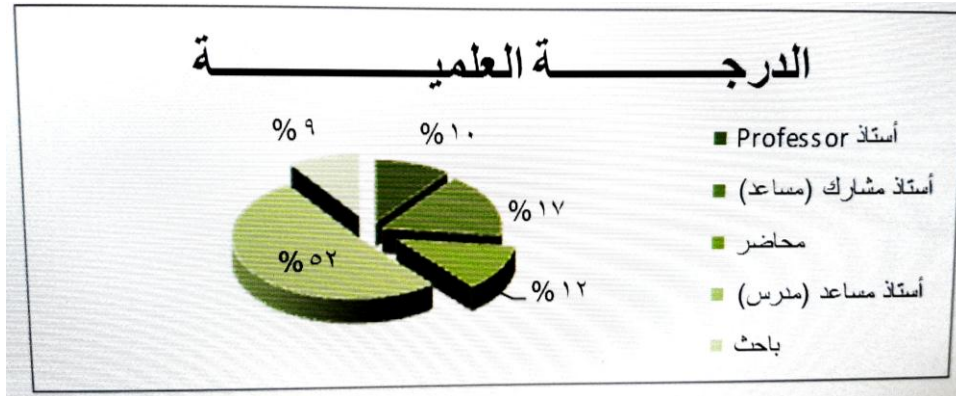
## ٥- توزيع الدرجات العلمية للباحثين وفقاً للأبحاث المنشورة:-

جدول (٦)

توزيع الدرجات العلمية للباحثين وفقاً للمشاركة بالنشر في المجلة

الدرجة العلمية	٢٠١٦م	٢٠١٧م	٢٠١٨م	٢٠١٩م	إجمالي عدد المشاركات في المجلة
أستاذ Professor	١	٤	٤	٢	١١
أستاذ مشارك Associate Professor	٠	٣	٦	٩	١٨
أستاذ مساعد Assistant Professor	٦	٢٠	١٧	١٢	٥٥
محاضر Lecture	٤	٤	٣	٢	١٣
باحث Researcher	٠	١	٣	٦	١٠
الإجمالي	١١	٣٢	٣٣	٣١	١٠٧

يوضح الجدول السابق الدرجات العلمية للمشاركين بنشر البحوث في المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م، حيث يأتي في المقدمة درجة أستاذ مساعد بمجموع (٥٥) يليه درجة أستاذ مشارك بمجموع (١٨) ناشر في المجلة.



شكل رقم (٥)

يوضح توزيع الدرجات العلمية للباحثين وفقاً للمشاركة للنشر في المجلة

جدول (٧)

توزيع الدرجات العلمية للباحثين المشاركين بالنشر في المجلة لملخصات الرسائل العلمية وعروض الكتب

الدرجة العلمية	ملخصات رسائل علمية	عروض كتب
أستاذ Professor	٠	٠
أستاذ مشارك Associate Professor	٠	٠
أستاذ مساعد Assistant Professor	٠	٢
محاضر Lecture	١	٠
باحث Researcher	٣	٠
الإجمالي	٤	٢

من الجدول السابق يتضح توزيع نشر ملخصات الرسائل العلمية والكتب في المجلة حسب الدرجة العلمية.

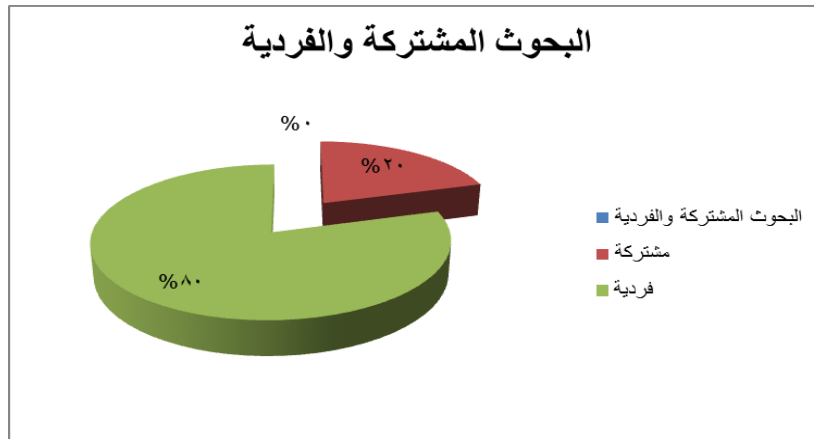
## ٦- توزيع البحوث المشتركة والفردية:

جدول (٨)

توزيع الدرجات العلمية للباحثين المشاركين بالنشر في المجلة لملخصات الرسائل العلمية وعروض الكتب

الاجمالي	٢٠١٩م	٢٠١٨م	٢٠١٧م	٢٠١٦م	البحوث المشتركة والفردية
١٨	٩	٤	٣	٢	مشتركة
٧١	١٤	٢٤	٢٦	٦	فردية
٨٨	٢٣	٢٨	٢٩	٨	الاجمالي

حظيت البحوث الفردية بالنسبة الأكبر (٧١) بحثاً من مجموع البحوث المنشورة في المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م، وهو ما يتضح من بيانات الجدول السابق.



شكل رقم (٦)

يوضح توزيع البحوث المنشورة من حيث البحث الفردي والمشترك

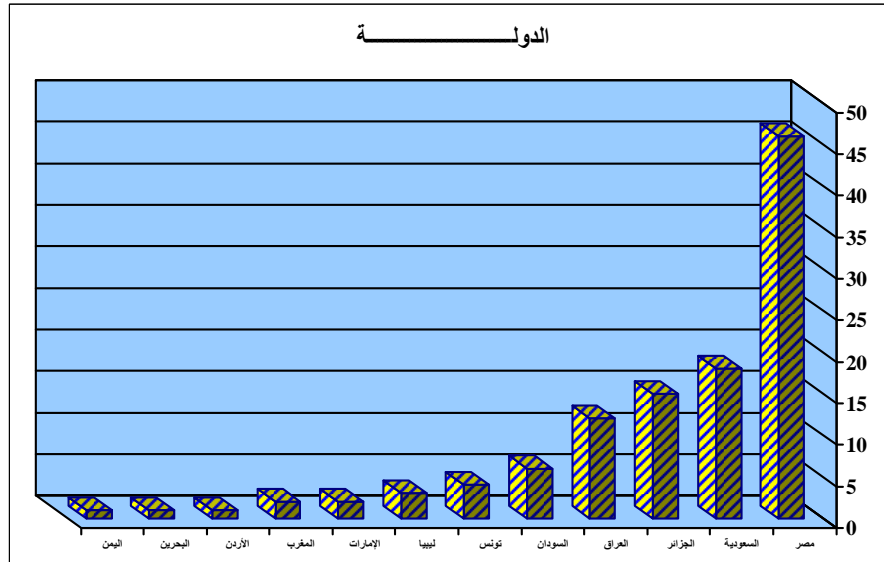
## ٧- توزيع المشتركين بالنشر في المجلة وفقاً للجنسية:

جدول (٩)

توزيع عدد المنشورات بالمجلة وفقاً للجنسية

الاجمالي	السنة				الدولة	م
	٢٠١٩م	٢٠١٨م	٢٠١٧م	٢٠١٦م		
٤٩	١٢	١٥	١٨	٤	مصر	١
١٨	٨	٦	٤	٠	السعودية	٢
١٣	٣	٦	٢	٢	الجزائر	٣
١٢	٣	٣	٣	٣	العراق	٤
٦	١	٢	٣	٠	السودان	٥
٤	٢	١	٠	١	تونس	٦
٣			٢	١	ليبيا	٧
١	١	٠	٠	٠	الإمارات	٨
٢	٠	١	١	٠	المغرب	٩
١	١	٠	٠	٠	الأردن	١٠
١	١	٠	٠	٠	البحرين	١١
١	٠	٠	٠	١	اليمن	١٢
١	.	١	.	.	فلسطين	١٣
١١٣	٣٢	٣٥	٣٣	١٢	الاجمالي	

من الجدول السابق يتضح أن الباحثين المصريين في المقدمة بالنسبة للجنسيات التي شاركت بالنشر في المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م، تلتها السعودية ثم الجزائر فالعراق؛ كأعلى دول مشاركة بالنشر في المجلة.



شكل رقم (٧)

يوضح توزيع البحوث المنشورة وفقاً لجنسية المشاركين بالنشر في المجلة

#### ٨- ترتيب الجامعات وفقاً لتكرار منتسبيها في المشاركة بالنشر في المجلة:

جدول (١٠)

الوزن النسبي لترتيب الجامعات لمنتسبيها المشاركين في النشر بالمجلة

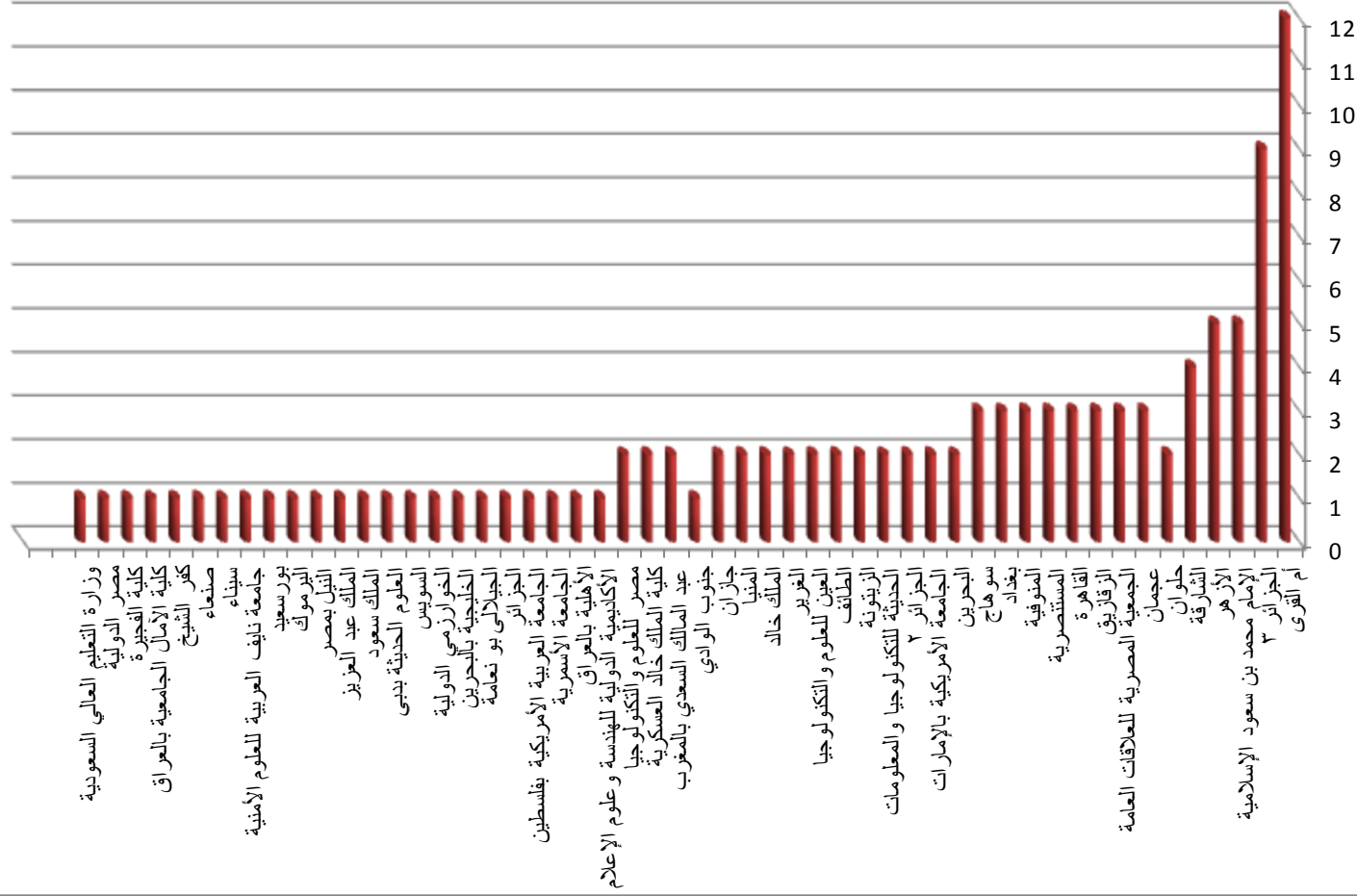
م	الجامعة	سنة النشر				عدد البحوث وملخصات الرسائل العلمية وعروض الكتب	الوزن النسبي
		٢٠١٦م	٢٠١٧م	٢٠١٨م	٢٠١٩م		
١	جامعة أم القرى	١	٣	١	٧	١٢	
٢	جامعة الجزائر ٣	٢	٠	٥	٢	٩	
٣	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	٠	١	٣	١	٥	
٤	جامعة الأزهر	١	٢	٢	٠	٥	
٥	جامعة الشارقة	٠	٠	٢	٢	٤	
٦	جامعة حلوان	٠	١	٠	١	٢	
٧	جامعة عجمان	٠	٠	٢	١	٣	
٨	الجمعية المصرية للعلاقات العامة	٠	١	٠	١	٢	
٩	جامعة الزقازيق	١	٠	١	١	٣	
١٠	جامعة القاهرة	٠	١	١	١	٣	
١١	جامعة المستنصرية	٠	٢	١	٠	٣	
١٢	جامعة المنوفية	٠	٢	١	٠	٣	
١٣	جامعة بغداد	٢	٠	٠	١	٣	
١٤	جامعة سوهاج	٠	٢	١	٠	٣	
١٥	جامعة البحرين	٠	٠	٠	٢	٢	
١٦	الجامعة الأمريكية بالإمارات	٠	٠	٠	٢	٢	
١٧	جامعة الجزائر ٢	٠	٠	٠	٢	٢	
١٨	الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات	٠	٢	٠	٠	٢	
١٩	جامعة الزيتونة	١	١	٠	٠	٢	
٢٠	جامعة الطائف	٠	٠	١	١	٢	

٦	٢	١	١	٠	٠	جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا	٢١
٦	٢	٠	١	٠	١	جامعة الغرير	٢٢
٦	٢	١	١	٠	٠	جامعة الملك خالد	٢٣
٦	٢	١	١	٠	٠	جامعة المنيا	٢٤
٦	٢	٢	٠	٠	٠	جامعة جازان	٢٥
٧	١	٠	٠	١	٠	جامعة جنوب الوادي	٢٦
٦	٢	٠	١	١	٠	جامعة عبد المالك السعدي بالمغرب	٢٦
٦	٢	٠	٠	٢	٠	كلية الملك خالد العسكرية	٢٧
٦	٢	٠	١	١	٠	جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا	٢٨
٧	١	١	٠	٠	٠	الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام	٢٩
٧	١	٠	١	٠	٠	الجامعة الأهلية بالعراق	٣٠
٧	١	٠	٠	١	٠	الجامعة الأسمرية	٣١
٧	١	٠	١	٠	٠	الجامعة العربية الأمريكية بفلسطين	٣٢
٧	١	٠	٠	١	٠	جامعة الجزائر	٣٣
٧	١	٠	٠	١	٠	جامعة الجيلالي بو نعامة	٣٤
٧	١	٠	١	٠	٠	الجامعة الخليجية بالبحرين	٣٥
٧	١	٠	١	٠	٠	كلية الخوارزمي الدولية	٣٦
٧	١	١	٠	٠	٠	جامعة السويس	٣٧
٧	١	٠	٠	١	٠	جامعة العلوم الحديثة بدبي	٣٨
٧	١	٠	٠	١	٠	جامعة الملك سعود	٣٩
٧	١	٠	١	٠	٠	جامعة الملك عبد العزيز	٤٠
٧	١	٠	٠	١	٠	جامعة النيل بمصر	٤١
٧	١	٠	١	٠	٠	جامعة اليرموك	٤٢
٧	١	٠	١	٠	٠	جامعة بورسعيد	٤٣
٧	١	٠	١	٠	٠	جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية	٤٤
٧	١	٠	٠	٠	١	جامعة سيناء	٤٥
٧	١	٠	٠	٠	١	جامعة صنعاء	٤٦
٧	١	٠	٠	١	٠	جامعة كفر الشيخ	٤٧
٧	١	٠	٠	١	٠	كلية الآمال الجامعية بالعراق	٤٨
٧	١	٠	٠	١	٠	كلية الفجيرة	٤٩
٧	١	٠	١	٠	٠	جامعة مصر الدولية	٥٠
٧	١	١	٠	٠	٠	وزارة التعليم العالي السعودية	٥١
٧	١	٠	١	٠	٠	جامعة وهران ١	٥٢
٧	١١٣	٣٤	٣٧	٣٢	١١	الإجمالي	

من الجدول السابق يتضح أن جامعة "أم القرى" جاءت في مقدمة الجامعات التي اشترك باحثيها بالنشر في المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م، تلتها جامعة "جامعة الجزائر ٣"، ثم جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في الرياض بالتساوي مع جامعة الأزهر.

ويوضح الشكل التالي رقم (٨) تكرار جامعات المشاركين بنشر البحوث وملخصات الرسائل وعروض الكتب بالمجلة ..

## الجامعة



وقد تبين لهيئة تحرير المجلة أن أكثر الموضوعات نشرًا بالمجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م كما يلي:

الموضوع
إدارة الأزمات
مواقع التواصل الاجتماعي
الاتصال الرقمي
الإعلام الجديد
الشائعات والأخبار الوهمية
الاتصالات التسويقية
الإعلان بأشكاله المختلفة

أما عن أكثر النظريات المستخدمة في بحوث المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م فكانت: الاستخدامات والاشباع، وأكثر العينات تكراراً في بحوث المجلة خلال نفس الفترة هي: (طلاب الجامعات، أعضاء هيئة التدريس، الإعلاميين، العينة التحليلية من الصحف). وبالنسبة لأكثر المناهج العلمية استخداماً في بحوث المجلة آخر ثلاث سنوات: منهج المسح، المنهج الكيفي.

وأكثر الأدوات البحثية استخداماً في بحوث المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م هي: الاستبيان، تحليل المصمون، التحليل الكيفي، المقابلات.

مع أطيب الأمنيات لجميع الأساتذة والباحثين في مختلف دول العالم ..

هيئة تحرير مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط ،،

القاهرة، ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م

Journal  
of  
**PR**  
research  
Middle East

**معاملات التأثير والاقْتباس واعتماد المجلة من جامعة أم القرى**





للعام الرابع على التوالي حافظت المجلة على مستواها في الحصول على أول معامل تأثير عربي (AIF) للدوريات العلمية العربية المحكمة في تخصص (الإعلام) على مستوى الجامعات والمؤسسات العلمية التي تصدر محتوىً باللغة العربية وكان ذلك في العام ٢٠١٦م بمعدل = ١.٣٤ ، لتحصل على معدل ١.٥٠ في عام ٢٠١٩م. ومن الجدير بالذكر أن معامل التأثير العربي تابع لمؤسسة النشر الأمريكية العالمية (NSP) دار نشر العلوم الطبيعية Natural Publishing Sciences واتحاد الجامعات العربية.

وكذلك نجحت المجلة في الحصول على معايير اعتماد معامل "أرسيف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية والتي يبلغ عددها ٣١ معياراً، وصنفت المجلة في تخصص العلوم الاجتماعية "متداخلة التخصصات" على المستوى العربي ضمن الفئة "الأولى Q1" وهي الفئة الأعلى. كما صنفت كذلك في تخصص "الإعلام والاتصال" على المستوى العربي ضمن الفئة "الثانية Q2" وهي الفئة الوسطى المرتفعة، وأصبحت المجلة متاحة على قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة".  
وصنفت المجلة أيضاً ضمن قائمة المجلات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية المستوفية لمعايير الانضمام لقواعد البيانات العالمية، والتي تم مراجعتها من وحدة النشر بعمادة البحث العلمي بجامعة أم القرى.

والمجلة الآن مفهرسة حالياً ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية: (EBSCO HOST) - دار المنظومة - العبيكان - دار نشر العلوم الطبيعية الأمريكية وقاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة" بالإضافة إلى فهرستها على موقعها الإلكتروني.

وفي الصفحات التالية ترفق هيئة تحرير المجلة نقاط الاعتماد وشهادات معاملات التأثير للمجلة.



اتحاد الجامعات العربية

شهادة رقم (64-2020)  
معامل التأثير العربي



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

ISSN:2314-8721

قد حصلت على معامل التأثير العربي لعام 2019 وقدرة 1.5

الاستاذ الدكتور محمود عبد العاطي



مدير مشروع معامل التأثير العربي  
15 أكتوبر 2019 م

Arcif | تقرير 2019

Not secure | emarefa.net/arcif/ar/2019-تقرير/

ENGLISH التحل بنا حفل الإطلاق تقارير مجلس الشرف والتنسيق اللجنة العلمية معايير الاختيار الأهداف التأسيس

**Arcif**  
Analytics

## تقرير معامل "أرسيف" لعام 2019

### معامل التأثير والاستشهادات المرجعية العربي "أرسيف" – تقرير 2019

ابحث:

اسم المجلة	معامل التأثير	PAPER ISSN	ELEC ISSN	الدولة
مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	0.1321	8721-2314	2314-873X	مصر

السابق التالي >

02:49  
AR

التاريخ: 2019-10-14

الرقم: L19/90 ARCIF

سعادة أ. د. رئيس تحرير مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط  
الجمعية المصرية للعلاقات العامة / مصر  
تحية طيبة وبعد،،،

نقدم إليكم بفائق التحية والتقدير، و نهدبكم أطيب التحيات وأسمى الأمناني.

يسر معامل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية (أرسيف - ARCIF)، أحد مبادرات قاعدة بيانات "معرفة" للإنتاج والمحتوى العلمي، إعلامكم بأنه قد أطلق تقريره السنوي الرابع للمجلات للعام 2019، خلال المنتدى العلمي "مؤشرات الإنتاج والبحث العلمي العربي والعالمي في التحولات الرقمية للتعليم الجامعي العربي" بالتعاون مع الجامعة الأمريكية في بيروت بتاريخ 3 أكتوبر 2019. يخضع معامل التأثير "أرسيف Arcif" لإشراف "مجلس الإشراف والتنسيق" الذي يتكون من ممثلين لعدة جهات عربية ودولية: (مكتب اليونيسكو الإقليمي للتربية في الدول العربية ببيروت، لجنة الأمم المتحدة لغرب آسيا (الإسكوا)، مكتبة الإسكندرية، قاعدة بيانات معرفة، جمعية المكتبات المتخصصة العالمية/ فرع الخليج). بالإضافة للجنة علمية من خبراء وأكاديميين ذوي سمعة علمية رائدة من عدة دول عربية وبريطانيا.

ومن الجدير بالذكر بأن معامل "أرسيف Arcif" قام بالعمل على جمع ودراسة و تحليل بيانات ما يزيد عن (4300) عنوان مجلة عربية علمية أو بحثية في مختلف التخصصات، والصادرة عن أكثر من (1400) هيئة علمية أو بحثية في (20) دولة عربية، ( باستثناء دولة جيبوتي وجزر القمر لعدم توفر البيانات). ونجح منها (499) مجلة علمية فقط لتكون معتمدة ضمن المعايير العالمية لمعامل "أرسيف Arcif" في تقرير عام 2019 .

ويسرنا تهنئتم وإعلامكم بأن **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط** الصادرة عن **الجمعية المصرية للعلاقات العامة**، قد نجحت بالحصول على معايير اعتماد معامل "أرسيف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها 31 معياراً، وللاطلاع على هذه المعايير يمكنكم الدخول إلى الرابط التالي: [/http://e-marefa.net/arcif/criteria](http://e-marefa.net/arcif/criteria)

و كان معامل "أرسيف Arcif" لمجلتكم لسنة 2019 (0.1321). ونهنتكم بحصول المجلة على:

- **المرتبة الرابعة** في تخصص "الإعلام والاتصال" على المستوى العربي، مع العلم أن متوسط معامل أرسيف لهذا التخصص كان (0.254)، وصنفت مجلتكم في هذا التخصص ضمن الفئة (الثانية Q2)، وهي الفئة الوسطى المرتفعة.
- كما أن متوسط معامل أرسيف في تخصص "العلوم الاجتماعية (متداخلة التخصصات)" على المستوى العربي كان (0.087)، وصنفت مجلتكم في هذا التخصص ضمن الفئة (الأولى Q1)، وهي الفئة الأعلى.

و بإمكانكم الإعلان عن هذه النتيجة سواء على موقعكم الإلكتروني، أو على مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك الإشارة في النسخة الورقية لمجلتكم إلى معامل "أرسيف Arcif" الخاص بمجلتكم.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أ.د. سامي الخزندار  
رئيس مبادرة معامل التأثير  
"أرسيف Arcif"





التاريخ: ٢٠١٩/١١/٣

الرقم: L19/0211 E

حضرة د. حاتم محمد عاطف المحترم

رئيس مجلس إدارة مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

الجمعية المصرية للعلاقات العامة / مصر

تحية طيبة وبعد،،،

- يسرني إعلامكم أن قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة" تشتمل على المحتوي الفكري و المواد العلمية في مختلف التخصصات الإقتصادية و المالية و إدارة الأعمال و العلوم الطبية و الصيدلة و العلوم الصحية و العلوم الإنسانية و العلوم الاجتماعية و العلوم الطبيعية و الحياتية و العلوم الهندسية و تكنولوجيا المعلومات، و العلوم الزراعية، و هي تتضمن ما يلي:
١. النصوص الكاملة لما يزيد عن ٢٠٠٠٠ دورية علمية و إحصائية صادرة في العالم العربي باللغات العربية و الإنجليزية و الفرنسية، حيث توفر قاعدة "معرفة" حالياً ما يقارب ٤٥٠.٠٠٠ دراسة و مقال علمي و تقرير دوري إحصائي بالنص الكامل.
  ٢. ما يزيد عن ٢٧.٠٠٠ أطروحة جامعية ( رسائل الدكتوراه و الماجستير) بالنص الكامل و التي تم منحها من الجامعات العربية، وذلك في كافة التخصصات و المجالات العلمية.
  ٣. أوراق المؤتمرات العلمية من عدة دول عربية.
  ٤. بنك معلومات "معرفة" للاقتصاد و التمويل الإسلامي، يوفر بيانات من أكثر من ٦٠٠ جهة من ٥٥ دولة في العالم.
  ٥. بنك معلومات "معرفة" لاستطلاعات الرأي. يوفر أكثر من ١٨ الف مادة تقرير و نتائج و أسئلة استطلاعات رأي عربية.
  ٦. قاعدة "معرفة" الذكية للكتاب العربي ( تشمل قواعد بيانات لمجموعة مختارة من الناشرين مثل العبيكان، و مركز دراسات الوحدة العربية ، المنظمة العربية للترجمة، وغيرها ) بالإضافة لأكثر من ١٤٠٠٠ عرض للكتب العربية .
- و يسعدنا أن نعلمكم أن قاعدة بيانات "معرفة" قامت بإطلاق معامل التأثير و الاستشهادات المرجعية العربي "Arcif" (Arab Citation & Impact Factor) للمجلات العلمية الصادرة في العالم العربي باللغة العربية أو المشتركة مع الإنجليزية، وفق المعايير العالمية المشابهة ، حيث يتحتم على المجلات المرشحة لأن تكون مشمولة في المشروع أن تلبى أكثر من ٣١ معيار . وللاطلاع على هذه المعايير يمكنكم الدخول إلى الرابط التالي: <http://e-marefa.net/arcif/criteria> ، بالإضافة إلى ضرورة إتاحتها في قاعدة بيانات "معرفة".
- مع العلم أنه و ضمن تقرير معامل "Arcif" للعام ٢٠١٩، نجحت (٤٩٩) مجلة أكاديمية أو بحثية في تحقيق معايير الاختيار من أكثر من ٤٠٠٠ عنوان مجلة علمية أو بحثية تم التعامل معها.



+962 6 5548228 -9  
+ 962 6 55 19 10 7



info@e-marefa.net  
www.e-marefa.net



Amman - Jordan  
2351 Amman, 11953 Jordan



و يعد معامل ارسيف Arcif أداة قياس تأثير الإنتاج العلمي العربي الصادر في المجالات العلمية العربية من جهة، و يرتبط بحاجة عربية حضارية من جهة أخرى؛ إن هذا المشروع يسعى إلى تعريف الباحثين العرب بترتيب المجالات العلمية العربية في تخصصاتهم، وفقاً لمعامل ارسيف Arcif؛ بما يتيح الفرصة لهم للنشر في تلك المجالات. أيضاً يتيح معامل ارسيف Arcif الفرصة للمؤسسات العلمية أو البحثية العربية الناشرة للمجلات للارتقاء بمستواها لتحقيق معامل تأثير مرتفع.

وفي ضوء تحقق مجموعة معايير معامل "ارسيف Arcif" في مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط الصادرة عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة؛ فإنه يسعدنا إعلامكم بنجاحها في الدخول ضمن المجلات المعتمدة في معامل ارسيف Arcif لعام ٢٠١٩ كونها توافقت مع المعايير المشار لها سابقاً؛ و التي تتوافق مع المعايير العالمية. وحتى نستطيع السير في إجراءات دراسة و استكمال حصول مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط على معامل ارسيف Arcif ضمن تقرير ٢٠٢٠، فنرجو تزويدنا بموافقتكم الكريمة على منحنا حق توفير أو عرض وإتاحة مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط الصادرة عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة بال النص الكامل، وبشكل غير حصري في قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة".

كما أن موافقتكم على إتاحة مجلتكم في قاعدة "معرفة" للمستفيدين؛ سيعمل على تحقيق الميزات التالية لكم:

١. زيادة الإطلاع والاقتراب منها من قبل المستفيدين.
  ٢. تحسين معامل التأثير الخاص لمجلتكم الموقرة.
  ٣. حتى يتسنى اطلاع ووصول الباحثين إلى الاستشهادات المرتبطة بمقالات مجلتكم، وهو ما يوفر الشفافية اللازمة لتعزيز مصداقية نتائج معامل التأثير الخاص بها.
- وفي الختام، نأمل أن يلقي عرضنا القبول والإستحسان، و تأكيد موافقتكم الكريمة على عرضنا في هذا الخطاب، وإنما على أتم الإستعداد للإجابة عن إستفساراتكم حول المشروع، وكلنا ثقة بدعمكم لهذا المشروع وتعاونكم الكريم.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أ.د. سامي الخزندار

رئيس مبادرة معامل "ارسيف ARCIF"



+962 6 5548228 -9  
+ 962 6 55 19 10 7



info@e-marefa.net  
www.e-marefa.net



Amman - Jordan  
2351 Amman, 11953 Jordan



قائمة المجالات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية  
المستوفية لمعايير الانضمام لقواعد البيانات العالمية (Scopus)  
والتي تم مراجعتها من وحدة النشر بعمادة البحث العلمي

وهي قابلة للتغيير بالإضافة والحذف حسب ما يقترحه أعضاء هيئة التدريس  
المتخصصين ويتم التحقق منه

الإصدار ٢٠١٨، ١



المجلة اسم المجلة	موقع المجلة على الإنترنت والبريد الإلكتروني www & Email	هيئة تحرير	هيئة استشارية	هيئة تحرير دولية	نظام تخزين الالكتروني	محررة	انتظام الصور	في موقع المجلة	توفر نصوص كلمة	التنوع الجغرافي للباحثين	بالإنجليزية أو الفرنسية	مستخلص	المجلة لها أعداد منتظمة صغيرة أو كبيرة	المجلة تتبع معايير الاعتماد	رقم المجلة
المجلة المصرية للاستزراع المائي ISSN 7877-2090	<a href="https://braesd.org/Egyjaquac/">https://braesd.org/Egyjaquac/</a>	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	42
مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط ISSN 2314-8721	<a href="http://jpr.epra.org.eg/home">http://jpr.epra.org.eg/home</a>	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	43
المجلة العراقية للاستزراع المائي ISSN 1812-237X	<a href="https://www.iasj.net/iasj?func=issues&amp;jid=63&amp;uiLanguage=ar">https://www.iasj.net/iasj?func=issues&amp;jid=63&amp;uiLanguage=ar</a>	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	44
مجلة المعهد الدولي للدراسة والبحث ISSN 2397-0308	<a href="http://gisr.org.uk/Default.aspx/">http://gisr.org.uk/Default.aspx/</a>	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	45
مجلة التصميم الدولية ISSN 2090-9640	<a href="http://www.journal.faa-design.com/a-index.htm">http://www.journal.faa-design.com/a-index.htm</a>	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	46
مجلة علوم الرياضة ISSN 2074-6032	<a href="http://www.sportmag.uodiyala.edu.iq/default.aspx">http://www.sportmag.uodiyala.edu.iq/default.aspx</a>	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	47
مجلة إشرافيات تنمية ISSN 2518-9018	<a href="http://ishraqaat.com/">http://ishraqaat.com/</a>	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	48
مجلة المحترف ISSN 2352-989x	<a href="http://www.univ-djelfa.dz/ara/index.php/11-vrpg/39-2016-04-16-15-52-59">http://www.univ-djelfa.dz/ara/index.php/11-vrpg/39-2016-04-16-15-52-59</a>	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	49



# **توظيف وسائل الإعلام التربوي في إنتاج حملة لتوعية طلاب المرحلة الإعدادية بمخاطر التنمر المدرسي**

إعداد

أ.م.د. دعاء فكري عبد الله (\*)  
د. رشا محمد عاطف الشيخ (\*\*)

---

(\*) أستاذ مشارك الصحافة بكلية التربية النوعية - جامعة المنوفية.  
(\*\*) مدرس الإذاعة والتلفزيون بكلية التربية النوعية- جامعة المنوفية.



## توظيف وسائل الإعلام التربوي في إنتاج حملة لتوعية طلاب المرحلة الإعدادية بمخاطر التمر المدرسي

أ.م.د. دعاء فكرى عبد الله

[D.doaa2009@yahoo.com](mailto:D.doaa2009@yahoo.com)

جامعة المنوفية

د. رشا محمد عاطف الشيخ

[rshatif@yahoo.com](mailto:rshatif@yahoo.com)

جامعة المنوفية

### ملخص:

لم يعد الاهتمام بالمشكلات الطلابية ترفاً تربوياً، إنما أصبح ضرورة ملحة وخاصة في مرحلة الطفولة لأن عدم علاجها يشكل عبءاً على التكيف النفسي والاجتماعي لدى الأطفال في هذه المرحلة وخاصة مع التطور التكنولوجي الذي أدى إلى زيادة صعوبات الحياة وتعقيداتها وظهور العديد من المشاكل السلوكية.

فقد حظي التمر في السنوات الأخيرة باهتمام كبير من الباحثين في مجالات عدة منها علم النفس والاجتماع والإعلام.

والإعلام التربوي جزء لا يتجزأ من الفعل التربوي تربطه علاقة وظيفية بالتوجيه المدرسي والمهني بل يعتبر أحد أركانه الأساسية الذي بواسطته يتم الارتقاء بالطالب.

لذا أصبحت الحاجة إلى الحملات الإعلامية المدرسية أمراً ضرورياً عند القدوم على توعية وتعديل أنماط السلوك للأفراد والمؤسسات، واستخدمت الدراسة المنهج التجريبي للمجموعة الواحدة والقياس القبلي والبعدي، وطبقت الدراسة على عينة عمدية قوامها ٣٠ مفردة من طلاب المرحلة الإعدادية موزعة (١٥ مفردة من مدرسة برهيم تمثل الريف، ١٥ مفردة من مدرسة منوف للتعليم الأساسي تمثل الحضر)، توصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها: استحوذت المعرفة بمخاطر التمر المدرسي بدرجة كبيرة على الترتيب الأول بإجمالي تكرارات ٨١ من عينة الدراسة، كشفت نتائج المقارنة وجود فروق لصالح الاختبار البعدي والتتبعي عن الاختبار القبلي، وتحول إلى اتجاه إيجابي نحو المعرفة بمخاطر التمر المدرسي، وهو ما يشير إلى وجود تغير في السلوك الفعلي للطلاب اتجاه التمر المدرسي.

### مقدمة:

لم يعد الاهتمام بالمشكلات الطلابية ترفاً تربوياً، إنما أصبح ضرورة ملحة وخاصة في مرحلة الطفولة لأن عدم علاجها يشكل عبءاً على التكيف النفسي والاجتماعي لدى الأطفال في هذه المرحلة وخاصة مع التطور التكنولوجي الذي أدى إلى زيادة صعوبات الحياة وتعقيداتها، وظهور العديد من المشاكل السلوكية.

فقد حظي التنمر في السنوات الأخيرة باهتمام كبير من الباحثين في مجالات عدة منها علم النفس والاجتماع والإعلام وتعددت الرؤى بشأن هذا السلوك وتفسيره فيري فريق من الباحثين أن سلوك التنمر ما هو إلا وصف لجميع المشاكل التي تحدث للأطفال في المدارس أو قد يمارسها عليه أحد زملائه وقد يكون عاجزاً عن الدفاع عن النفس.

وفي دراسة المعهد القومي لصحة الأطفال والتنمية البشرية اتضح من خلالها أن أكثر من مليون تلميذ في المدارس بالولايات المتحدة متورطون في التنمر سواء كانوا ضحايا أو متممرين وتشير الدراسة أيضاً إلي أن أكثر من مائة وستين ألف تلميذ يهربون يومياً من المدارس خوفاً من تنمر الآخرين وأن ثلث الأطفال الذين تتراوح أعمارهم ما بين ١١-١٨ سنة قد واجهوا بعض أشكال التنمر في أثناء وجودهم بالمدرسة<sup>(١)</sup>.

وفقاً لمنظمة اليونسكو فإن التنمر قد ينطوي على العنف المادي والمعنوي في نفس الوقت، إلا أنه ينبغي التفريق بين العنف الذي يحتاج إلي معالجة جنائية كجريمة وبين العنف الذي يحتاج إلي معالجة تربوية من قبل سلطات التعليم فعلى سبيل المثال يجب التعامل مع الهجوم بسكين أو سلاح ناري من قبل الشرطة والجهات الأمنية في حين أن الدفع أو الركل أو المشاجرة العادية ينبغي أن تعالج من قبل السلطات التعليمية<sup>(٢)</sup>.

وفي إطار الجهود المبذولة من قبل الدولة في مجال الطفولة والتربية والتعليم وجميع الجهات المعنية بالدولة على مدار السنوات الماضية وذلك لتحقيق الأمن والجو النفسي والاجتماعي المناسب للطفل حتى يتسنى له استكمال مسيرته التعليمية والحياتية وبذلك اهتمت الدولة بسلوك التنمر وكيفية مواجهة في المدرسة والشارع لما له من أثر كبير على النظام المدرسي ككل.

والإعلام التربوي جزء لا يتجزأ من الفعل التربوي تربطه علاقة وظيفية بالتوجيه المدرسي والمهني، بل يعتبر أحد أركانه الأساسية الذي بواسطته يتم الارتقاء بالطالب<sup>(٣)</sup>.

لذا أصبحت الحاجة إلي الحملات الإعلامية المدرسية أمراً ضرورياً عند القدوم على توعية وتعديل أنماط السلوك للأفراد والمؤسسات وقد يظهر هذا واضحاً في الدول المتقدمة حيث يعيش الأفراد في كم هائل من الحملات الإعلامية المتنوعة التي تستهدف التأثير على الأفكار والسلوكيات وتعديلها أو تغييرها.

ولتوضيح أهمية دراسة هذا الموضوع لابد من تحديد مفاهيم المصطلحات المستخدمة في عنوانه والتي تشمل:

- ١- وسائل الإعلام التربوي.
- ٢- الحملة الإعلامية.
- ٣- التوعية.
- ٤- التنمر المدرسي.
- ٥- مخاطر التنمر المدرسي.

أولاً: الإعلام التربوي: يعرف بأنه العملية التي يتم من خلالها استخدام الأنشطة الإعلامية في المدارس سواء كانت الصحافة المدرسية، أو الإذاعة المدرسية، أو المناظرات أو غيرها، ويتم ذلك تحت إشراف إخصائي الإعلام التربوي، ويسهم في تقديم رسائل إعلامية تناسب المرحلة السنوية، وتقدم من خلال الطلاب بهدف بناء شخصية متكاملة تقوم على أساس الوعي والإدراك لواقع المجتمع الذين يعيشون فيه ومشكلاته<sup>(٤)</sup>.

ثانياً: الحملة الإعلامية: بدأ تعريف الحملة الإعلامية بسيطاً ثم أخذ يتعقد نتيجة لتطور علم الاتصال والعلوم ذات الصلة مثل علم النفس والاجتماع والإحصاء وغيرها من العلوم<sup>(٥)</sup>.

وقد عرف "شرام" الحملة الإعلامية بأن هناك بعض المهام في التنمية تؤدي فيها وسائل الاتصال عوناً مباشراً<sup>(٦)</sup>. وتتعلق الحملات الإعلامية من مبادئ وأهداف محددة تسعى لتحقيقها عبر الوسائل والرسائل الإعلامية والرسائل ذات المحتوى الذي يهدف إلى إحداث سلوك تأسيري وتغيير على الجماهير لتحقيق أهداف الحملة الإعلامية عن طريق التخطيط<sup>(٧)</sup>.

ثالثاً: التوعية: يقصد بها " الإدراك الحقيقي لماهية الأشياء وهو إدراك الفرد واستعداده بشكل عام للاستجابة نحو موضوع ما، وما يضيف عليه من معايير موجبة أو سالبة طبقاً لانجذابه أو نفوره"<sup>(٨)</sup>. ويؤسس الوعي عن طريق العقل (الجانب المعرفي)، والإيمان (الجانب الوجداني)، والعمل (الجانب التطبيقي).

فالتوعية بمثابة إفهام الغير وتحفيظهم ما ينبغي عليهم فعله وإرشادهم.

رابعاً: التنمر المدرسي: يعرف التنمر لغوياً بأنه التشبه بالنمر، يقال (نمر نمرأ) كان على شبه من النمر وهو أنمر وهي نمراء (نمر) فلان: أي غضب وساء خلقه (تنمر) لفلان: أي تنكر له وتوعده بالإيذاء<sup>(٩)</sup>.

وتعددت تعريفات التنمر Bullying و من هذه التعريفات تعريف (Quiroz 2006): بأنه شكل من أشكال العنف يلحق الضرر بالآخرين ويحدث في المدرسة عند استخدام طالب أو مجموعة طلاب قوتهم في إيذاء الأفراد أو المجموعات الأخرى، ويستمد المتنمر قوته من بنيانه الجسدي أو العمر الزمني أو الحالة المادية أو المستوى الاجتماعي<sup>(١٠)</sup>.

ويعرف كذلك التتمر المدرسي بأنه سلوك عدواني يحتوى عادة على عدم توازن للقوى بين المتمتمر والضحية، ويتكرر مع الوقت وللتتمر أشكال عديدة تشمل الاعتداء الجسدي والإهانة اللفظية وغير اللفظية كما تشمل أيضاً استخدام وسائل الاتصال الحديثة<sup>(١١)</sup>.

**خامساً: مخاطر التتمر المدرسي:** ويقصد بمخاطر التتمر التأثيرات النفسية والصحية والتربوية والاجتماعية للأطفال، وتتمثل في ارتفاع نسب تعرضهم للاكتئاب والقلق والانتحار وبعض الاضطرابات النفسية الأخرى فبعض هؤلاء لا يملكون السيطرة على النفس أثناء الغضب أو تدمير الذات واحتمال الإصابة ببعض الأمراض مجهولة الأسباب كالصداع وعلى الجانب الآخر في المدرسة تبرز مظاهر سلوكية أخرى لا يحمد عقباها متمثلة في محاولة حمل الأسلحة بهدف اللعب والتباهي أو تهديد الأطفال الآخرين مما يؤدي إلي ضعف التحصيل الدراسي عند الأطفال وتغييبهم المستمر عن المدرسة و ذلك لعدم شعورهم بالأمان<sup>(١٢)</sup>.

### **مشكلة الدراسة:**

من خلال متابعة الباحثان لمواقع التواصل الاجتماعي وبرامج التوك شو الفضائية، وما تعرضه من أحداث يومية لفت انتباههما كثافة تناول وعرض مشاهد من العنف والسلوكيات العدوانية والتي تعرف بالتتمر داخل المدرس، يقوم بها الطلاب داخل المؤسسات التعليمية، كما لوحظ تنامي الجرائم التي شهدتها المدارس والمؤسسات التعليمية في الفترة الأخيرة، حيث أشار تقرير المركز المصري لحقوق الإنسان في تقريره الشهري الأول للعام الدراسي ٢٠١٦/٢٠١٧م، رصد المركز ٨ حالات قتل، و٧ وفيات، و٥ حالات اغتصاب، ٢٨ حالة إصابة، و٧ حالات انتهاك للطلاب على يد المعلمين، ومحاولتي انتحار، ٣ حالة تحرش ، ١٢ اعتداء على المعلمين، وخلص التقرير إلى أن المدارس أصبحت مقابر للتلاميذ<sup>(١٣)</sup>.

الأمر الذي أدى إلى إطلاق أول حملة قومية في مصر من أجل إنهاء العنف بين الأقران في ٥ من سبتمبر ٢٠١٨ م، تحت رعاية المجلس القومي للطفولة والأمومة، وذلك بالشراكة مع وزارة التربية والتعليم، وبالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للطفولة (اليونيسيف)، وبتمويل من الاتحاد الأوروبي<sup>(١٤)</sup>.

وإذا نظرنا إلي التتمر المدرسي نجده من الظواهر الخطيرة والشائعة في المجتمع المدرسي والذي يؤثر على المتمتمر نفسه والضحية والبيئة المدرسية، حيث تتعدد الآثار النفسية للتتمر ومنها الخوف والقلق والانسحاب والرفض في المشاركة للأنشطة المدرسية.

والإعلام التربوي يعتبر ذا صفة تربوية قبل أن يكون ذا صفة إعلامية حيث يجمع بين علوم الإعلام والتربية، خاصة وأن التربية تستهدف إعادة تشكيل الفرد فكرياً وثقافياً فليس المهم حشو فكر



الطالب بمفردات، ومقررات تعليمية سطحية وإنما الاهتمام بدراسة السلوك الإنساني وخلق أنماط متميزة من الوعي والسلوك ومنظومات القيم وقواعد اجتماعية وعقلية تسهم في التفاعل مع المجتمع وأفراده بشكل إيجابي.

ومن ثم تظهر الحاجة لإجراء مثل هذه الدراسة والتي يمكن مشكلتها الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي: كيف يمكن توظيف وسائل الإعلام التربوي في إنتاج حملة لتوعية طلاب المرحلة الإعدادية بمخاطر التمر المدرسي؟

وتتفرع منه التساؤلات التالية:

١- ما فاعلية الحملة التوعوية في التوعية بمخاطر التمر المدرسي لدى طلاب المرحلة الإعدادية؟

٢- ما دوافع تعرض الطلاب لنماذج التمر المدرسي المقدمة عبر الحملة موضع الدراسة؟

٣- هل يوجد فروق في درجة الوعي بمخاطر التمر المدرسي بين الذكور والإناث؟

٤- ما المتغيرات الوسيطة (النوع - محل الإقامة - المستوى الاقتصادي الاجتماعي) التي تحكم العلاقة بين التعرض للحملة ودرجة الوعي بمخاطر التمر المدرسي؟

### أهمية الدراسة:

تتحدد أهمية الدراسة في النقاط التالية:

١- تتناول الدراسة ظاهرة تعليمية مهمة ألا وهي التمر المدرسي، والتي تتخلل معظم أجزاء العملية التعليمية وتمس في جوهرها كثيراً من عناصرها مثل الطالب والمعلم والأنشطة المدرسية .

٢- يمكن إن تسهم نتائج هذه الدراسة في توجيه أصحاب القرار إلى حسن استخدام وسائل الإعلام التربوي في توعية الطالب بكيفية التعامل مع القضايا المحيطة به.

٣- يمكن الاستفادة من نتائج هذه الدراسة في تصميم البرامج التدريبية التي تساعد على تلبية الاحتياجات النفسية والمعرفية والسلوكية الفعلية للطلاب في سن المراهقة من خلال خطه يتم تنفيذها من خلال وسائل الإعلام التربوي لمعالجة المشكلات السلوكية في المدارس.

٤- كما تستمد الدراسة أهميتها من خلال تسليط الضوء على دور وسائل الإعلام التربوي في تنمية، وتحقيق المخرجات النموذجية للعملية التعليمية والسلوكية.

### أهداف الدراسة:

١- قياس دور الحملة التوعوية في توعية الطلاب بمخاطر التمر المدرسي.

٢- التعرف على أشكال التمر المدرسي التي يتذكرها الطلاب.

٣- التعرف على أكثر وسائل الإعلام التربوي تأثيراً على الطلاب ( الصحف المدرسية - الإذاعة المدرسية- المطويات- الملصقات - المسرح المدرسي - الندوات- البرلمان المدرسي).

٤- التعرف على نوع الاتجاه نحو أشكال التمر المدرسي قبل وبعد التجربة.

٥- التعرف على المتغيرات الوسيطة التي تحكم العلاقة بين التعرض للحملة والوعي بمخاطر التمر المدرسي.

### الإطار النظري للدراسة:

لم تعد هناك حاجة كبيرة لتأكيد الدور الفعال الذي يمكن لوسائل الإعلام أن تقوم به في مجال الوعي الاجتماعي وغيره للشخصية أو المجتمع بصفة عامه. ويمكن الاستنتاج بأن نظريات ودراسات تأثير وسائل الإعلام على الفرد والمجتمع تدور حول تأكيد هذا الدور من جوانب عديدة. وتجتزئ الباحثان من هذه النظريات والدراسات ما هو أقرب إلى موضوع الدراسة الحالية، في محاولة اعتماداً عليها لصياغة الفروض بعد ذلك.

نظرية الإدراك والتعلم الاجتماعي من وسائل الإعلام<sup>(١٥)</sup>: تستمد هذه النظرية جذورها من المدرسة السلوكية في علم النفس، وينسب إلى عالمي النفس الأمريكيين "نيل ميلر" Neal Miller و"جون دولارد" John Dollard (١٩٤١) أنهما أول من اهتم بالتعلم من خلال الملاحظة في البيئة المحيطة بالفرد أو المجتمع الذي يعيش فيه. وهو الأساس الذي بنى عليه "ألبرت بندورا" Albert Banndura<sup>(١٦)</sup> (١٩٧١، ١٩٦٥، ١٩٩٤) نظرية الإدراك والتعلم الاجتماعي من وسائل الإعلام. وتعنى أن الأفراد يتعلمون من الخبرات والتجارب في البيئة المحيطة بهم أو المجتمع، ومن بينها وسائل الإعلام، فالأفراد باستطاعتهم اكتساب الأنماط السلوكية المعقدة من خلال ملاحظة أداء النماذج المناسبة لأشخاص آخرين يمرون بخبرات مؤلمة أو غير سارة، وهذا التعلم يؤثر في سلوك الأفراد وآرائهم وعاداتهم واتجاهاتهم ومعتقداتهم وصفات شخصياتهم وغيرها، مع الأخذ في الاعتبار الكثير من العوامل الشخصية والاجتماعية والثقافية التي تتداخل مع هذا التأثير. والتعلم الاجتماعي من وسائل الإعلام يتم في واحد أو كل من مجالات التعلم بالملاحظة وبالثواب وبالعقاب. فالناس أو أغلب الناس الأسوياء يقلدون الجيد مما يلاحظونه في وسائل الإعلام وتتجنب السيئ منه والذي يمكن أن تعاقب عليه. فالفرد إذاً يتعلم من وسائل الإعلام سلوكاً وأفكاراً وصفات مستخدماً كل العمليات المعرفية والنفسية التي يتم عن طريقها التعلم مثل الانتباه والتذكر والتكرار والحافز.

### الدراسات السابقة:

قامت الباحثتان بتقسيم الدراسات السابقة إلى ثلاثة محاور:

المحور الأول: دراسات تناولت وسائل الإعلام التربوي، المحور الثاني: دراسات تناولت الحملات الإعلامية، المحور الثالث: دراسات تناولت التمر المدرسي.

## أولاً: دراسات تناولت وسائل الإعلام التربوي:

- ١- دراسة ونس راجح خطابية و آخرون (٢٠١٩م): " دور مديري مدارس التربية والتعليم للواء الكورة في تعزيز برامج الإعلام المدرسي بقيم المدرسة"<sup>(١٧)</sup>: هدفت الدراسة إلي معرفة دور مديري مدارس التربية والتعليم للواء الكورة في تعزيز برامج الإعلام المدرسي بقيم المواطنة، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الاستكشافي، واستخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وطبقت الدراسة على عينة مكونة من (٢٥٩) معلما ومعلمة، توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: عدم وجود دلالة إحصائية تعزى لمتغير الجنس والمؤهل العلمي، وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير عدد سنوات الخبرة ولصالح ذوى عدد سنوات الخبرة (١٠ سنوات فأكثر).
- ٢- دراسة رضا محمود وآخرون (٢٠١٩م): " دور الإعلام التربوي في تنمية القدرات التعليمية في بلدان الخليج العربي: دراسة ميدانية"<sup>(١٨)</sup>: هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام التربوي والمهام التي يقوم بها لتنمية قدرات الطلاب التعليمية والمهارية في العملية التربوية، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي بأسلوب المسح، واستخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وطبقت الدراسة على عينة قوامها (٥٠٠) مفردة من الطلاب بجانب عينة من المشرفين بالمدارس بلغ عددهم (٣٣) مفردة، توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: وجود فروق ذات دلالة إحصائية لدور الإعلام التربوي في تنمية المهارات الشخصية لدى طلبة المرحلة الثانوية لصالح الإناث.
- ٣- دراسة إسماعيل الأعور وآخرون (٢٠١٧م): " دور الإعلام المدرسي في تفعيل عملية الاختيار الدراسي لدى التلميذ في مرحلة التعليم الثانوي"<sup>(١٩)</sup>: هدفت الدراسة إلي معرفة واستكشاف الدور الذي يلعبه الإعلام المدرسي في تفعيل عملية الاختيار الدراسي لدى تلاميذ التعليم الثانوي، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الاستكشافي، واستخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات، واشتملت الدراسة على عينة بلغ حجمها ١٣٠ تلميذ وتلميذة، توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن للإعلام المدرسي دوراً واضحاً في مساعدة التلاميذ على معرفة واستكشاف قدراتهم وإمكانياتهم التي ستؤهلهم للالتحاق بمختلف التخصصات الدراسية.
- ٤- دراسة مروة محمد عوف (٢٠١٦م): "الأنشطة المدرسية وسبل تطويرها باستخدام وسائل الإعلام التربوي"<sup>(٢٠)</sup>: هدفت الدراسة إلى معرفة واقع الأنشطة المدرسية وسبل تطويرها باستخدام وسائل الإعلام التربوي من خلال الواقع الفعلي للأنشطة المدرسية (الصفية- اللاصفية)، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وطبقت صحيفة الاستبيان على عينة ٦٠ إحصائي إعلام تربوي بمحافظة دمياط، توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: جاء في

الترتيب الأول إعداد الشخصية المتكاملة للطلاب، وفي الترتيب الثاني الأنشطة الإعلامية جزءاً لا يتجزأ من العملية التعليمية، وفي الترتيب الثالث يقوم إخصائى الإعلام التربوي بتدريب الطلاب على الفنون الصحفية والإذاعية المدرسية والإلقاء والخطابة.

٥- دراسة ممدوح عبد السلام أبو الليل (٢٠١٥م): "دور الإعلام المدرسي في تلبية الاحتياجات الاجتماعية والمعرفية للطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة والأسوياء دراسة مقارنة"<sup>(٢١)</sup>: هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى تلبية أنشطة الإعلام المدرسي للاحتياجات الاجتماعية والمعرفية للطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة والأسوياء، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي، وطبقت استمارة استبيان على عينة قوامها ٣٠٠ مفردة من طلاب المرحلة الإعدادية بمحافظة المنيا، موزعة بالتساوي بين مدارس ذوي الاحتياجات الخاصة ومدارس الأسوياء، توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: جاء نشاط الصحافة المدرسية في الترتيب الأول من حيث مشاركة الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة، بينما جاءت الاحتفالات والمناسبات في الترتيب الأول من حيث متابعة الطلاب الأسوياء.

٦- دراسة انتصار محمد السيد (٢٠١٥م): "دور الصحافة المدرسية في تلبية احتياجات طلاب المرحلة الثانوية واتجاهات تقييمهم لها كنشاط إعلامي مدرسي: دراسة على عينة من الطلاب في ضوء نظرية التماس المعلومات"<sup>(٢٢)</sup>: هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الصحافة المدرسية في تلبية احتياجات طلاب المرحلة الثانوية المعرفية والوجدانية وقياس تقييم الطلاب لها كنشاط إعلامي مدرسي، واستخدمت الدراسة صحيفة استبيان طبقت على عينة قوامها ٣٠٠ مفردة من طلاب التعليم الثانوي ( العام الحكومي - الخاص - الفني الصناعي)، توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: ارتفاع متابعة الطلاب عينة الدراسة للصحافة المدرسية، واستخدام الطلاب عينة الدراسة للصحافة المدرسية بانتظام.

٧- دراسة عزيزة إبراهيم مصطفى (٢٠١٥م): "دور الإعلام التربوي في إكساب تلاميذ المرحلة الإعدادية المعرفة بحقوق الطفل"<sup>(٢٣)</sup>: هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام التربوي في إكساب تلاميذ المرحلة الإعدادية المعرفة بحقوق الطفل، تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح بالعينة، وطبقت الباحثة استمارة استبيان على عينة عشوائية قوامها ٤٥٠ مفردة من تلاميذ المرحلة الإعدادية، كما تم تحليل مضمون بعض أنشطة الإعلام التربوي تمثلت في (٥٩) مجلة حائط، (١٥) مجلة مطبوعة، (٢٠) نصاً مسرحياً، توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: جاءت الإذاعة المدرسية في الترتيب الأول والتي تتابعها عينة الدراسة، وفي الترتيب الثاني المسرح المدرسي، ثم الصحافة المدرسية في الترتيب الثالث.

٨- دراسة وائل صلاح نجيب (٢٠١٤م): "اتجاهات الأخصائيين والطلاب نحو الدور التربوي للإذاعة المدرسية والصحافة المدرسية"<sup>(٢٤)</sup>: هدفت الدراسة إلي التعرف على الدور التربوي الذي تقوم به الصحافة والإذاعة المدرسية من وجهة نظر أخصائي وموجهي الإعلام التربوي وطلاب المرحلة الإعدادية واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، وطبقت استمارة استبيان على عينة قوامها (٥٦) أخصائي صحافة مدرسية و(٢٦٠) طالباً بالمرحلة الإعدادية الثانوية بمدينة المنيا، توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: وجود علاقة ارتباطية بين مشاركة الطلاب لنشاط الصحافة والإذاعة المدرسية و الدور التربوي.

٩- دراسة **Victoria Rideout** (٢٠١٤م): "استخدام وسائل الإعلام التربوي في أمريكا"<sup>(٢٥)</sup>: هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثيرات المحتوى التعليمي عبر وسائل الإعلام التربوية على الأطفال، أجريت الدراسة على عينة مكونة من ١٥٠٠ من الأطفال لا تزيد أعمارهم عن ١٠ سنوات، توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها: رصدت مجموعة من عقبات استخدام وسائل الإعلام التربوي وكيفية التغلب عليها.

١٠- دراسة **Simone** (٢٠١٤م): "الإعلام التربوي"<sup>(٢٦)</sup>: هدفت الدراسة إلى محاولة استكشاف المفاهيم المجتمعية الحديثة وتوظيف الإعلام التربوي في نقلها ومعالجتها للمساهمة في البناء المعرفي للأفراد، وتوصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج من أهمها: التأكيد على أهمية الإعلام التربوي في التوعية بالمفاهيم الإيجابية ودراسة عملية إنتاج المعنى وتشكيل الصورة بالإضافة إلي دوره في بناء القيم والمحافظة على التماسك الاجتماعي في المجتمع.

#### ثانياً: دراسات تناولت الحملات الإعلامية:

١- دراسة زكريا إبراهيم الدسوقي (٢٠١٨م): "دور الحملات الإعلامية في القنوات الفضائية في توعية المراهقين بقضية المخدرات"<sup>(٢٧)</sup>: هدفت الدراسة إلي التعرف على دور الحملات الإعلامية في القنوات الفضائية في توعية المراهقين بقضية المخدرات، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، واستخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وطبقت على عينة من المراهقين قوامها (٤٠٠) مفردة تتراوح أعمارهم ما بين ١٥-١٨ سنة، توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التوعية بالمخدرات تبعاً لاختلاف درجات الاعتماد على الحملات الإعلامية المقدمة بالقنوات الفضائية للتوعية بالمخدرات.

٢- دراسة إيمان فتحي وآخرون (٢٠١٨م): "المعالجة الإعلامية للقضايا الصحية والبيئية بالحملات الإعلامية المقدمة بالقنوات الفضائية المتخصصة لطفل ما قبل المدرسة"<sup>(٢٨)</sup>: هدفت الدراسة إلي التعرف على أهم القضايا الصحية والبيئية التي تناولتها الحملات الإعلامية

والتعرف على الأهداف التي تحققها رسائل الحملات الإعلامية محل الدراسة، واعتمدت الدراسة على منهج المسح، وتم تحليل مضمون (١٩) حملة إعلامية على قنوات (الحياة، الفضائية الأولى المصرية، المحور)، وتوصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج أهمها: تنوع القضايا الصحية التي ناقشتها الحملات الإعلامية حيث وضح ذلك، واحتلت قضايا (التدخين السلبي وآثاره السلبية على صحة الطفل) مقدمة القضايا الصحية، يليها في الترتيب قضايا (الوزن الزائد و قلة النشاط البدني والإفراط في النوم، ومدى تأثيره على صحة الطفل، خطورة تناول الوجبات الجاهزة من أماكن غير صحية لأنها تضر الجهاز المناعي).

٣- دراسة زينب حسين قطب (٢٠١٧م): "حملات التسويق الاجتماعي بالقنوات التلفزيونية المصرية الخاصة وعلاقتها بالجانب المعرفي والاجتماعي لدى المراهق المصري"<sup>(٢٩)</sup>: هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين حملات التسويق الاجتماعي بالقنوات التلفزيونية المصرية والجانب المعرفي والاجتماعي للمراهق المصري، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية واعتمدت على منهج المسح بالعينة، واعتمدت الدراسة على صحيفة الاستبيان كأداة لجمع البيانات واستمارة تحليل المضمون لبعض الحملات الإعلامية عينة الدراسة، وطبقت الدراسة على عينة مكونة من ٤٥٠ مفردة من طلاب المرحلة الأولى الجامعية.، توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن أسباب تعرض المراهقين لإعلانات الحملات المقدمة بالقنوات التلفزيونية المصرية الخاصة في الترتيب الأول "لأنها تهتم بتقديم قضايا ومشكلات المجتمع الراهنة.

٤- دراسة آلاء هاشم عبد الحميد (٢٠١٦م): " دور الحملات الإعلامية للجان حماية الطفولة في التوعية بحقوق الطفل المصري"<sup>(٣٠)</sup>: هدفت الدراسة إلى التعرف على لجان الحماية ودورها ونظام عملها في التعريف بحقوق الطفل، ومعرفة الفئات محل الدراسة بحقوق الطفل والوقوف على الخدمات التي تقدمها لجان حماية الطفولة، ومدى رضا المبحوثين عن تلك الخدمات، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي، وتوصلت الدراسة إلي عدد من النتائج من أهمها: وجود علاقة ارتباط عكسية دالة إحصائياً بين مدى معرفة أولياء الأمور بحقوق الطفل ومدى استخدامهم للعنف مع الأطفال.

٥- دراسة بهجة بدر عبد الله (٢٠١٦م): " دور الحملات الإعلامية في التوعية الصحية للمرأة"<sup>(٣١)</sup>: هدفت الدراسة إلى دراسة مقومات وعناصر الحملة الإعلامية، وفاعلية الحملات الإعلامية التي تقوم بها المنظمات والجمعيات التي تتناول قضايا المرأة الصحية، ورفع الوعي بقضايا التوعية الصحية للمرأة، واعتمدت الدراسة على استمارة الاستبيان لجمع البيانات،

- وتوصلت الدراسة إلي عدد من النتائج أهمها: أن نسبة ٨٤٪ من عينة الدراسة يؤكدون على أن متابعتهم لبرامج التوعية الصحية في وسائل الإعلام أدت إلى توسيع مداركهم الصحية.
- ٦- دراسة تقوى أحمد إسماعيل (٢٠١٦م): " فاعلية الحملات الإعلامية في التوعية بقضايا المرأة (قضيته التعليم والعمل)"<sup>(٣٢)</sup>: هدفت الدراسة إلى التعرف على فاعلية الحملات الإعلامية التي تقوم بها المنظمات التطوعية في التوعية بقضايا المرأة، وقياس مدى فاعلية الحملات الإعلامية التي تقوم بها منظمتي (مركز دراسات المرأة - الاتحاد العام للمرأة السودانية) في عملية التوعية بقضيته تعليم وعمل المرأة، و اعتمدت الدراسة على منهج المسح، وتوصلت الدراسة إلي عدد من النتائج أهمها: أن الحملات الإعلامية تؤثر على الجمهور عند استخدام المنتديات والإذاعة المسموعة والمرئية.
- ٧- دراسة سمية بورقعة (٢٠١٥م): "الحملات الإعلامية: دراسة في الأساليب الإقناعية (حملات الأيدي البيضاء)، (برامج المرأة النموذج) أنموذجاً"<sup>(٣٣)</sup>: هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الحملات الإعلامية على الأساليب الإقناعية في مضامينها، واعتمدت على منهج المسح، واستخدمت طريقة العينة العمدية لبرنامج - حملة الأيدي البيضاء- متخذة منهج المسح الوصفي الجزئي الذي يهدف إلى جمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلي عدد من النتائج من أهمها: أن توظيف الأساليب الإقناعية في الحملات الإعلامية يعتمد إلى حد ما على المضمون أكثر من الشكل.
- ٨- دراسة إيمان فتحي عبد المحسن (٢٠١٣م): " دور الحملات الإعلامية المقدمة بالقنوات الفضائية في توعية الشباب الجامعي بالقضايا المجتمعية: دراسة تحليلية"<sup>(٣٤)</sup>: هدفت الدراسة إلى التعرف على أسلوب عرض رسائل الحملات الإعلامية المقدمة بالقنوات الفضائية، ومحاولة معرفة القوالب الفنية وقضايا الجمهور المستهدف وأسلوب طرح القضايا وأسلوب المعالجة في الحملات الإعلامية، وقد استخدمت الباحثة منهج المسح بالعينة على عينة الدراسة، والتي تمثلت في الحملات المقدمة بالقنوات الفضائية العربية، واعتمدت الدراسة على استمارة تحليل المضمون كأدلة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلي عدد من النتائج من أهمها: أن أهداف التوعية والإرشاد والتوجيه جاءت في المرتبة الأولى، يليها هدف تقديم معلومات في المرتبة الثانية، بينما لا يوجد أهداف أخرى للرسائل التي تحتويها الحملات الإعلامية.
- ٩- دراسة Michal D.Slater and Others (٢٠١١م): "تقييم الحملات الإعلامية التي ربطت بين عدم تعاطي الماريجوانا وتحقيق الطموح الشخصي لدى الأفراد"<sup>(٣٥)</sup>: هدفت الدراسة إلى التعرف على تقييم الحملات الإعلامية التي ربطت بين عدم تعاطي الماريجوانا (المخدرات) وتحقيق الطموح الشخصي لدى الأفراد، وكان شعار الحملة "كن سيد نفسك" و"كن

أقوى من التأثير"، وطبقت الدراسة على عينة من الطلاب الأمريكيين في عدة ولايات أمريكية هي كاليفورنيا وأرجون وتكساس ولويسيانا، واعتمدت على المنهج التجريبي، قسمت العينة إلى مجموعتين، المجموعة الأولى تعرضت لحملات إعلامية، والمجموعة الثانية لم تتعرض لتلك الحملات، وتوصلت الدراسة لمجموعة من النتائج من أهمها: وجود علاقة ايجابية بين فعالية الحملات الإعلامية وبين اقتناع الطلاب عينة الدراسة بأن تحقيق الذات والطموح الشخصي يرتبط بعدم تعاطي المخدرات.

### ثالثاً: دراسات تناولت التمر المدرسي

١- دراسة أحمد عبد الرحمن وآخرون (٢٠١٩م): "برنامج تنقيفي صحي نفسي لمواجهة ظاهرة التمر المدرسي بسيناء"<sup>(٣٦)</sup>: هدفت الدراسة إلي التعرف على تأثير البرنامج التنقيفي الصحي النفسي المقترح في مواجهة ظاهرة التمر المدرسي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية بسيناء، واعتمدت الدراسة على المنهج التجريبي بأسلوب القياس القبلي و البعدي لمجموعة واحدة، وتم اختيار عينة الدراسة بطريقة عمدية، وعددهم ٢٥ طالب من البنين تتراوح أعمارهم من (٩-١١)، وتوصلت الدراسة لمجموعة من النتائج من أهمها: انخفاض المستوى المعرفي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية بشمال سيناء عن ظاهرة التمر.

٢- دراسة هاجر سعد الله وآخرون (٢٠١٩م): "التمر المدرسي وعلاقته بالمهارات الاجتماعية لدى طالبات المرحلة المتوسطة بمحافظة قلو"<sup>(٣٧)</sup>: هدفت الدراسة إلي التعرف على العلاقة بين أساليب التمر المدرسي والمهارات الاجتماعية، و استخدمت الدراسة المنهج الوصفي الارتباطي، وطبقت الدراسة على عينة عددهم (١٦٣) طالبة، وتم اختيارها بطريقة عشوائية طبقية، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها: وجود علاقة ارتباطية سلبية ذات دلالة إحصائية بين درجات التمر المدرسي بأبعاده (التمر اللفظي و النفسي - التمر الجسمي - التمر الاجتماعي - التمر الخاص بإتلاف الممتلكات ) ودرجات المهارات الاجتماعية بأبعادها (التعبير الانفعالي - الحساسية الانفعالية - الانضباط الانفعالي والمدرسي - التعبير الاجتماعي - الانضباط الاجتماعي - الحساسية الاجتماعية).

٣- دراسة إلهام حامد الشريف (٢٠١٨م): " دور الإدارة المدرسية في معالجة ظاهرة التمر المدرسي بالمرحلة المتوسطة من وجهة نظر الطلاب و الطالبات بمدينة جدة"<sup>(٣٨)</sup>: هدفت الدراسة إلي الكشف عن الدور المطلوب من الإدارة المدرسية في معالجة ظاهرة التمر المدرسي بالمرحلة المتوسطة، ومدى توافر ممارسة الإدارة المدرسية لدورها في معالجة ظاهرة التمر المدرسي من وجهة نظر طلاب المرحلة المتوسطة، ومعرفة المقترحات التي يمكن أن تسهم في تفعيل دور الإدارة المدرسية في معالجة ظاهرة التمر المدرسي،



واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي بالمرسح الاجتماعي، وطبقت الدراسة على عينة حجمها ١٢٠ مفردة بمدينة جدة بالمملكة العربية السعودية باستخدام استبيان لجمع البيانات تتكون من أربعة أبعاد هي تنفيذ اللوائح و القوانين و المشاركة المجتمعية والإرشاد الطلابي والأنشطة الطلابية، توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن درجة ممارسة الإدارة المدرسية لدورها في معالجة ظاهرة التمر المدرسي في جميع الأبعاد جاء بدرجة كبيرة.

٤- دراسة إبراهيم محمد سعد، عاصم عبد المجيد كامل (٢٠١٧م): "التمر المدرسي وعلاقته بالذكاء الأخلاقي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية: دراسة تنبؤية"<sup>(٣٩)</sup>: هدفت الدراسة إلى التعرف على الفروق بين مرتفعي ومنخفضي التمر المدرسي في الذكاء الأخلاقي التي يمكن أن تسهم في التنبؤ بالتمر، وطبقت الدراسة على عينة مكونة من (٢٥٢) تلميذ وتلميذة من المرحلة الإعدادية، واعتمدت الدراسة على مقياس التمر ومقياس الذكاء الأخلاقي كأدوات لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات مرتفعي التمر المدرسي ومنخفضي التمر المدرسي في الذكاء الأخلاقي لصالح منخفضي التمر المدرسي.

٥- دراسة محمد عباس عبد الرحيم (٢٠١٧م): " دور مديري المدارس الثانوية الفنية بمحافظة الشرقية في مواجهة التمر المدرسي من وجهة نظر المعلمين"<sup>(٤٠)</sup>: هدفت الدراسة إلى التعرف على دور مديري المدارس الثانوية الفنية بمحافظة الشرقية في مواجهة ظاهرة التمر المدرسي والتعرف على الواقع النظري لدور مديري المدارس في مواجهة التمر في ضوء القرارات الوزارية واللوائح، واستخدمت المنهج الوصفي لتحقيق أهداف الدراسة وتم استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات، طبقت على عينة قوامها (٤٧٣) من معلمي المدارس الثانوية الفنية بمحافظة الشرقية، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن نسبة ضعيفة لدور مديري المدارس الثانوية تؤدي دورها في مواجهة التمر المدرسي بلغت ٣٨٪ بينما بلغت أهمية الدور ٨٦٪ وهي مرتفعة.

٦- دراسة ندا نصر الدين خليل و آخرون (٢٠١٧م): "العلاقة بين التمر المدرسي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية وبعض خصائص الشخصية والعلاقات الأسرية"<sup>(٤١)</sup>: هدفت الدراسة إلى التعرف على بعض الخصائص الشخصية وأنماط العلاقات الأسرية التي تسهم في تشكيل سلوك التمر لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية، وطبقت الدراسة على ١٠٠ تلميذ من تلاميذ المرحلة الإعدادية الذكور، واستخدمت الدراسة مقياس التمر المدرسي ومقياس العلاقات الأسرية والتطابق واختبار "أيزنك" لشخصية الأطفال، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها: وجود علاقة ارتباطية دالة موجبة بين السلوك وكل من العصايبية والصراع

الأسري لدى مجموعة المتممين، وجود وعلاقة ارتباطيه دالة وسالبة بين سلوك التتمر وكل من الانبساط والتماسك الأسري لدى مجموعة المتممين.

٧- دراسة محرم فؤاد عبد العال (٢٠١٦م): " المناخ المدرسي وعلاقته بالتتمر المدرسي لدى عينة من تلاميذ المرحلة الإعدادية (الحكومية والخاصة)"<sup>(٤٢)</sup>: هدفت الدراسة إلي التعرف على نوع العلاقة الارتباطية بين التتمر المدرسي والمناخ المدرسي، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المقارن بالمسح الاجتماعي على عينة مكونة من (٢٠٠) مفردة من طلاب وطالبات الصف الثاني الإعداد بمحافظة الجيزة، واستخدم الباحث مقياس المناخ المدرسي ومقياس التتمر المدرسي، وتوصلت الدراسة إلي عدد من النتائج من أهمها: أن المناخ المدرسي يسهم في التنبؤ بالتتمر المدرسي، وأوصت الدراسة بضرورة توفير مناخ مدرسي إيجابي في فصول المدرسة.

٨- دراسة أحمد فكري بهنساوي، رمضان علي حسن (٢٠١٥م): "التتمر المدرسي وعلاقته بدافعية الإنجاز لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية"<sup>(٤٣)</sup>: هدفت الدراسة إلي دراسة التتمر المدرسي وعلاقته بدافعية الإنجاز لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية وتكونت عينة الدراسة من (٢٤٣) تلميذاً وتلميذة من تلاميذ المرحلة الإعدادية بمحافظة بني سويف، واستخدمت الدراسة مقياس الإنجاز ومقياس التتمر المدرسي، وتوصلت الدراسة إلي عدد من النتائج من أهمها: اختلاف أشكال التتمر بين تلاميذ المرحلة الإعدادية، وجود علاقة دالة إحصائياً وسالبة بين التتمر المدرسي ودافعية الإنجاز.

٩- دراسة ريم محمد الزغبى (٢٠١٥م): "درجة وعى الطالبات المتدربات بأسباب ظاهرة التتمر في الصفوف الثلاثة الأولى وإجراءاتهن للتصدي لها"<sup>(٤٤)</sup>: هدفت الدراسة إلي معرفة درجة وعى الطالبات المتدربات في مدارس المفروق بأسباب ظاهرة التتمر بين طلبه الصفوف الثلاثة الأولى للتصدي لها، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، كما استخدمت الدراسة صحيفة استبيان لجمع البيانات، طبقت على عينة مكونة من ١٠٠ طالبة متدربة، وتم اختيارهم بطريقة عمدية، وتوصلت الدراسة إلي عدد من النتائج من أهمها: وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٥ ترجع إلي متغير طبيعة المدرسة في المجالين الاجتماعي/الأسري والمدرسي / الأكاديمي ولصالح المدارس الحكومية، وأظهرت النتائج أيضاً أن تحديد أخلاقيات التعامل مع الآخرين داخل الغرفة الصفية وخارجها وتنبية المتممين إلي العقوبات المترتبة على مخالفتهم أنظمة المدرسة من إجراءات المتدربات الأولى لظاهرة التتمر.

١٠- دراسة رمضان عاشور حسين، وفاء محمد عبد الجواد (٢٠١٥م): "المناخ الأسري وعلاقته بالتتمر المدرسي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية"<sup>(٤٥)</sup>: هدفت الدراسة إلي التعرف على طبيعة

العلاقة بين المناخ الأسري والتتمر المدرسي، والفروق بين المتتمرين وفقاً لمتغيرات النوع والإقامة لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، وتكونت عينة الدراسة (٣٠٠) مفردة من تلاميذ المرحلة الابتدائية بالصفوف الخامس والسادس، واعتمدت الدراسة على مقياس المناخ الأسري ومقياس التتمر المدرسي كأدوات لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها: وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين درجات الأمهات على الأبعاد والدرجة الكلية لمقياس المناخ الأسري، ودرجات التلاميذ على الأبعاد والدرجة الكلية لمقياس التتمر المدرسي.

١١- دراسة **Ndibalema (٢٠١٣م)**: " تصور حول سلوك التتمر في المدارس الثانوية في تنزانيا: حالة بلدية دودوما"<sup>(٤٦)</sup>: هدفت الدراسة إلى استكشاف تصورات المعلمين والطلاب حول سلوكيات التتمر بين المدارس الثانوية في تنزانيا، بتحديد عناصر التتمر وخصائص المتتمرين والعوامل المسببة للتتمر، والنتائج المترتبة على سلوكيات التتمر بين طلاب المدارس الثانوية من وجهة نظر كل من المعلمين والطلاب، وتم تطبيق استمارة استبيان على عينة ١٢٠ طالبا و ١٠٠ معلم، وأظهرت الدراسة عدد من النتائج من أهمها: أن التتمر البدني هو أكثر أشكال التتمر المستخدمة، وكانت مشاهدة الأفلام العنيفة من أكثر العوامل المسببة للتتمر، ومن لآثاره السلبية العزلة، التغيب عن المدرسة.

### التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال الدراسات العربية والأجنبية السابقة التي عرضناها والتي تتصل بموضوع دراستنا

يمكن رصد مجموعة من الملاحظات كما يلي:

١- أن معظم الدراسات السابقة تناولت الإعلام التربوي بوسائله سواء إذاعة مدرسية أو صحافة مدرسية ودورهم في تنمية بعض الجوانب الحياتية ولم تتطرق أي دراسة من الدراسات السابقة في إنتاج حملة إعلامية باستخدام وسائل الإعلام التربوي للتوعية طلاب المدارس. ركزت الغالبية من هذه الدراسات على دور الإعلام المدرسي في تفعيل عملية الاختيار المدرسي، وتأثيرات المحتوى التعليمي عبر وسائل الإعلام التربوية على الأطفال، واستكشاف المفاهيم التربوية المجتمعية الحديثة وتوظيف الإعلام التربوي في نقلها ومعالجتها للمساهمة في البناء المعرفي للفرد، ومدى فاعلية الإعلام التربوي في العملية التربوية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، وقد أغفلت العديد من الدراسات طرق إنتاج حملات إعلامية باستخدام وسائل الإعلام التربوي للتوعية والتنقيف وهي واحدة من أهم أهداف الإعلام التربوي.

٢- استندت معظم الدراسات السابقة على الحملات الإعلامية التي تبث عبر وسائل الإعلام العامة، ومن ثم لم تتطرق أية دراسة في حدود علم الباحثان إلى تصميم وإنتاج حملة إعلامية تتناول موضوع محدد داخل إطار المؤسسة التعليمية.

- ٣- كما تناولت الدراسات السابقة عن التتمر المدرسي، دور الإدارة المدرسية في معالجة ظاهرة التتمر المدرسي، المناخ المدرسي وعلاقته بالتتمر المدرسي، المناخ الأسري وعلاقته بالتتمر المدرسي، ولم تتطرق الدراسات السابقة للمخاطر الناتجة عن التتمر المدرسي.
- ٤- ساعدت الدراسات السابقة الباحثان على صياغة مشكلة الدراسة، وتحديد الأداة البحثية المناسبة وكيفية بنائها، بما يحقق أهداف الدراسة ويجب على تساؤلها وفروضها.
- ٥- اعتمدت اغلب الدراسات السابقة على منهج المسح واستمارة الاستبيان في جمع بيانات الدراسة، وهو ما تم استخدامه في هذه الدراسة.
- ٦- تم الاستفادة من الدراسات السابقة في تحديد النظرية المناسبة للدراسة، كما ساعدت الدراسات السابقة في تحديد الإطار المعرفي المناسب لمضمون الدراسة، وتحديد الأساليب الإحصائية الملائمة للدراسة.

### فروض الدراسة:

- الفرض الأول:** توجد علاقة ارتباطية بين التعرض للحملة وارتفاع مستوى المعرفة بمخاطر التتمر المدرسي لدى طلاب المجموعة الطلابية.
- الفرض الثاني:** تختلف دوافع تعرض الطلاب لحملة لا للتتمر المدرسي باختلاف النوع.
- الفرض الثالث:** توجد علاقة ارتباطية بين الوعي بمخاطر التتمر المدرسي وبين نوع المبحوث (الذكور-الإناث).
- الفرض الرابع:** توجد فروق دالة إحصائية بين رتب درجات القياسات الثلاثة ( قبلي- بعدى- تتبعي) في درجة الوعي بمخاطر التتمر المدرسي على عينة الدراسة.
- الفرض الخامس:** توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط رتب درجات القياسات الثلاثة (قبلي- بعدى- تتبعي) في جوانب الوعي بمخاطر التتمر المدرسي على عينة الدراسة.
- الفرض السادس:** توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط رتب درجات القياسات الثلاثة (قبلي- بعدى- تتبعي) في نوع الاتجاه نحو مخاطر التتمر المدرسي (إيجابي- محايد- سلبي).
- الفرض السابع:** توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط رتب درجات القياسات الثلاثة ( قبلي- بعدى- تتبعي) في درجة تذكر مخاطر التتمر المدرسي التي قدمت من خلال الحملة.
- الفرض الثامن:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة مستوى الوعي بمخاطر التتمر المدرسي تبعاً للمتغيرات الديموغرافية: (النوع- محل الإقامة- المستوى الاقتصادي الاجتماعي).

## الإجراءات المنهجية للدراسة:

## منهج الدراسة:

استخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي للتحقق من مدى فاعلية توظيف وسائل الإعلام التربوي في إنتاج حملة لتوعية طلاب المرحلة الإعدادية بمخاطر التمر المدرسي، وهو يلائم اختبار صحة فروض الدراسة، وأيضاً عندما يكون الهدف من الدراسة هو: - التنبؤ بالتغير الذي سوف يحدث بعد تطبيق الحملة على الطلاب. ولقد استخدمت الدراسة الحالية المنهج شبه التجريبي للمجموعة الواحدة والقياس القبلي والبعدي، وذلك بهدف التعرف على فاعلية توظيف وسائل الإعلام التربوي في إنتاج حملة (متغير مستقل) في التوعية بمخاطر التمر المدرسي (متغير تابع).

## مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في طلاب المرحلة الإعدادية ممن تتراوح أعمارهم من (١٢-١٥) سنة في محافظة المنوفية.

## عينة الدراسة:

وتمثلت عينة الدراسة في عينة عمدية قوامها ٣٠ مفردة من طلاب المرحلة الإعدادية موزعة (١٥ مفردة من مدرسة برهيم الإعدادية تمثل الريف، ١٥ مفردة من مدرسة منوف للتعليم الأساسي تمثل الحضر)، ويوضح الجدول رقم (١) توصيف عينة الدراسة:

جدول رقم (١)

يوضح توصيف عينة الدراسة

النسبة المئوية	التكرار	العينة	
٥٣,٣	١٦	ذكور	النوع
٤٦,٧	١٤	إناث	
%١٠٠	٣٠	المجموع	
٥٠	١٥	ريف	محل الإقامة
٥٠	١٥	حضر	
%١٠٠	٣٠	المجموع	
٣٠	٩	من ١٠٠٠-٣٠٠٠ آلاف	المستوى الاقتصادي الاجتماعي
٤٦,٧	١٤	أكثر من ٣٠٠٠-٥٠٠٠ آلاف	
٢٣,٣	٧	أكثر من ٥٠٠٠ آلاف	
%١٠٠	٣٠	المجموع	

وقد روعي في اختيار العينة تمثيلها للمتغيرات المراد إخضاعها للدراسة من حيث (النوع-

محل الإقامة- المستوى الاقتصادي الاجتماعي).

### مبررات اختيار عينة الدراسة:

يرجع سبب اختيار عينة طلاب المرحلة الإعدادية لأنهم في مرحلة تغير فسيولوجي واضطراب مما يجعلهم أكثر عرضة للتقليد (الإيجابي أو السلبي) على حد سواء، فهذه المرحلة تتسم بالتهور السلوكي الغير مسئول والذي يحتاج منا إلى تقويم.

### أدوات جمع البيانات:

١- اعتمدت الباحثتان على صحيفة الاستبيان لجمع بيانات الدراسة، وقد تضمنت الاستمارة الجوانب المختلفة التي تسعى الدراسة للتعرف عليها وفقاً لأهداف وفروض الدراسة، وهو ما يعطى الفرصة للتأكد من فهم المبحوث للأسئلة الواردة من ناحية، ومواجهة ما قد يطرأ من صعوبات أثناء التطبيق من ناحية.

٢- بطاقة الملاحظة (بسيطة) من إعداد الباحثتين، وتم تطبيقها من خلال بعض المدرسين وأخصائيي الإعلام التربوي بالمدارس عينة الدراسة وتدريبهم عليها بشكل دقيق.

### المجال الزمني للدراسة:

تم تطبيق الحملة، وصحيفة الاستبيان على المبحوثين خلال شهر مارس ٢٠١٩ م، وتمت المعالجة الإحصائية للبيانات على الكمبيوتر باستخدام برنامج SPSS وكتابة التقرير خلال شهري ابريل ومايو ٢٠١٩ م.

### خطوات إعداد الحملة

#### ١- مرحلة الإعداد:

- تحديد الهدف من الحملة: حيث يتمثل الهدف الرئيسي للحملة في التوعية بمخاطر التتمر المدرسي من خلال عرض صور ومعلومات عن التتمر والنتائج المترتبة عليه للطلاب.

وقد روعي في تصميم الحملة:

- التركيز على تصميم شعار للحملة ( وتم تصميم شعار للحملة يتضمن طفل ينظر إلى فناء المدرسة ويرى فيه أطفال متممرين وأطفال يمارس عليهم التتمر، تجمع بين الذكور والإناث، مع الأخذ في الاعتبار أن تجمع بين أشكال متعددة للتتمر، وكأن لسان حاله يقول لا للتتمر المدرسي، وهى الجملة التي تم اعتمادها شعاراً للحملة).
- التركيز على التنوع بين عرض أمثلة لأشكال مخاطر التتمر المدرسي.
- التركيز على أهم الأشكال التي يتم من خلالها التتمر المدرسي.

- تم جمع معلومات عن مخاطر التتمر ثم تقسيمها إلى فئات (الانتحار- الهروب من المدرسة خوفاً من المتتمرين- العزلة الاجتماعية- القلق- انخفاض في التحصيل الدراسي- الانسحاب من المشاركة في الأنشطة المدرسية).
- إعداد إذاعة مدرسية يومية لمدة أسبوع عن مخاطر وأشكال التتمر المدرسي إعداد فقرة تمثيلية في الإذاعة المدرسية عن التتمر المدرسي تم إعدادها مع الطلاب أثناء الفسحة تناولت مفهوم التتمر، ودور المعلم في الكف منه داخل المؤسسة التعليمية، وكان مصاحب لها الموسيقى التصويرية لأغنية مرفوض، بالإضافة إلى إجراء حوارات إذاعية وتحقيقات إذاعية عن التتمر وأشكاله، وما الأسباب التي أدت إلى انتشاره داخل المؤسسات التعليمية؟، وكيفية الحد منه، وتوضيح مخاطر التتمر، ومصاحب للعرض لافتات تحمل شعار الحملة "لا للتتمر المدرسي" أثناء عرض البرامج الإذاعية.
- إعداد خمس صحف حائط عن أشكال ومخاطر التتمر المدرسي.
- إعداد مطويات لأشكال التتمر المدرسي بعنوان التتمر المدرسي إلى أين؟ تحتوى على (تعريف التتمر، أشكال التتمر التي يتعرض لها الطفل داخل المدرسة، والمخاطر الناتجة عن التتمر، وطرق علاجه).
- إعداد ملصقات تحمل أشكال التتمر المدرسي ومخاطرة بشكل منفرد حتى لا تتداخل مع الأشكال الأخرى.

## ٢- مرحلة التنفيذ:

- تم كتابة وتعليق صحف الحائط والملصقات داخل المدرسة.
  - تم توزيع المطويات التي تحمل أشكال التتمر المدرسي وتركها معهم بشكل دائم حتى يتسنى لهم قراءتها في أي وقت يشاءون.
  - تم توزيع الإذاعة المدرسية على الطلاب لتدريبهم عليها.
  - تم تنفيذ الندوة داخل المدرسة.
- ## ٣- مرحلة التقويم:

تمثل تقويم الحملة في طريقتين هما:

- الطريقة الأولى: باستخدام استمارة الاستبيان، والتي تم توزيعها على الطلاب بعد الانتهاء من الحملة، لقياس مدى فاعلية الحملة في التوعية بمخاطر التتمر لديهم، والتعرف على الفروق التي توسطت العلاقة بين الحملة وبين التوعية بمخاطر التتمر.

- **الطريقة الثانية:** استمارة ملاحظة بسيطة يملؤها الملاحظون الذين تمثّلوا في بعض المدرسين وأخصائي الإعلام التربوي بالمدرسة الذين تم تدريبهم على كيفية الملاحظة بشكل علمي دقيق.

### **اختبار الصدق والثبات:**

وللتأكد من صدق وثبات الاستمارة عرضت الباحثان على مجموعة من المحكمين<sup>(\*)</sup>، وفى ضوء توجيهاتهم تم التعديل في صياغة بعض الأسئلة وإضافة البعض الأخر وبالتالي تحقق الصدق الظاهري للبيانات، كما تم اختبار قبلي على عينة قوامها (١٠٪) من المبحوثين عينة الدراسة من أجل التأكد من سلامة ووضوح أسئلة صحيفة الاستبيان، وأيضاً للتأكد من ثبات البيانات تم إعادة الاختبار على عينة قوامها (١٠٪) من العينة بعد فترة تمثلت في أسبوع من تطبيق الاستبيان، وأوضحت نتائج التطبيق تطابق الاستقصاء في الحالتين وهو ما يشير إلى معدل مرتفع للثبات ٨٧٪ مما يشير إلى صلاحية الاستمارة ودقتها.

### **المعالجة الإحصائية للبيانات:**

تمت المعالجة الإحصائية لبيانات هذه الدراسة بواسطة استخدام برنامج SPSS

وتم تحليل بيانات الدراسة باستخدام المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- اختبار كاي<sup>٢</sup> Chi Square Test: لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal).
- معامل ارتباط سبيرمان: وللتحقق من هذا الفرض استخدمت الدراسة الاختبارات اللابارامترية للقياسات المتكررة متمثلة في اختبار فريدمان ومربع كاي.
- اختبار مان وتني "U" للمقارنة بين عينتين مستقلتين، ويمكن استخدامه في حالات العينات الصغيرة جداً التي لا تتجاوز عدد أفرادها "٨"، كذلك يمكننا استخدامه في حالة العينات ذات الأحجام المتوسطة (٩-٢٠)، وكذلك مع العينات التي يزيد أفرادها عن (٢٠).
- اختبار ويلكوكسون: وذلك لتحديد ما إذا كان هناك اختلاف بين عينتين مرتبطتين فيما يتعلق بمتغير تابع معين، ويعد بديلاً لا بارامترياً لاختبار T لعينتين مرتبطتين، وتشتمل العينتان على نفس المجموعة من الأفراد يجرى عليهم قياس قبلي Pre test، وقياس بعدى Post test وفى مثل هذه الحالة يكون لكل فرد من أفراد العينة درجتان أحدهما تمثل درجته في الاختبار القبلي والثانية تمثل درجته في الاختبار البعدى.



## نتائج الدراسة:

## أولاً: النتائج العامة للدراسة

## ١ - معدل تعرض الطلاب للإعلام المدرسي:

جدول رقم (٢)

يوضح معدل تعرض الطلاب للإعلام المدرسي

الاختبار معدل التعرض	قبلي		بعدي		تتبعي		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
يومياً	١٣	٤٣,٣٣	٢٢	٧٣,٣	٢٨	٩٣,٣	٦٣	٧٠
من ٢-٣ أيام في الأسبوع	١٠	٣٣,٣٣	٨	٢٦,٧	٢	٦,٧	٢٠	٢٢,٢
على حسب الظروف	٧	٢٣,٣٣	-	-	-	-	٧	٧,٨
الإجمالي	٣٠	١٠٠%	٣٠	١٠٠%	٣٠	١٠٠%	٩٠	١٠٠%

يتضح من نتائج جدول رقم (٢) ما يلي:

- أظهرت النتائج الإجمالية للجدول ارتفاع معدل التعرض لوسائل الإعلام التربوي بشكل يومي بنسبة ٧٠% من إجمالي العينة، ثم جاء التعرض من ٢-٣ أيام في الأسبوع في المرتبة الثانية بنسبة ٢١%، وأخيراً جاء معدل التعرض على حسب الظروف بنسبة ٧,٨%. وربما يرجع سبب ارتفاع المتابعة اليومية لوسائل الإعلام التربوي إلى أن التعرض للعديد منها يكون غير انتقائي فهي مفروضة عليه مثل: الإذاعة المدرسية والتي تعتبر من ثوابت اليوم الدراسي حيث أنها تذاع يومياً في "تابور" الصباح، كما أن الملصقات والمجلات يراها الطلاب معروضة أمامهم يومياً على جدران المدرسة.
- وكشفت نتائج مقارنة معدل تعرض الطلاب عينة الدراسة لوسائل الإعلام التربوي عن وجود فروق ملحوظة في الاختبار القبلي والبعدي والتتبعي لصالح البعدي والتتبعي على التوالي. ومما يعطى دلالة على تزايد إدراك عينة الدراسة لأهمية الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام التربوي.

## ٢ - أهمية الإعلام التربوي بالنسبة للطلاب عينة الدراسة:

جدول رقم (٣)

يوضح أهمية الإعلام التربوي بالنسبة للطلاب عينة الدراسة

الاختبار أهمية الإعلام التربوي	قبلي		بعدي		تتبعي		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مهم جداً	٧	٢٣,٣	١٨	٦٠	١٩	٦٣,٣	٤٤	٤٨,٩
مهم إلى حد ما	١٧	٥٦,٧	١١	٣٦,٧	١١	٣٦,٧	٣٩	٤٣,٣
غير مهم على الإطلاق	٦	٢٠	١	٣,٣	-	-	٧	٧,٨
الإجمالي	٣٠	١٠٠%	٣٠	١٠٠%	٣٠	١٠٠%	٩٠	١٠٠%

باستقراء بيانات الجدول رقم (٣)، نجد ٤٨,٩٪ من المبحوثين يرى أن الإعلام التربوي مهم جدا بالنسبة لهم، وفي المقابل ٤٣,٣٪ اعتبر المبحوثون الإعلام التربوي مهم إلى حد ما، بينما يرى ٧,٨٪ من إجمالي عينة الدراسة أن الإعلام التربوي غير مهم على الإطلاق.

- كما كشفت نتائج المقارنة بين عينة الدراسة عن وجود فروق كبيرة بين الاختبار القبلي والبعدي والتتبعي لصالح البعدي والتتبعي.

- ووجد تفاوت بسيط بين نتائج الاختبار البعدي والتتبعي لصالح البعدي وبفروق نسبية طفيفة وهو ما يعطى دلالة على نجاح الدراسة في تفعيل الدور الذي يقوم به الإعلام التربوي في توعية الطلاب.

### ٣- دوافع تعرض الطلاب عينة الدراسة للإعلام التربوي:

جدول رقم (٤)

يوضح دوافع تعرض الطلاب عينة الدراسة للإعلام التربوي

الإجمالي		تتبعي		بعدي		قبلي		الاختبار	دوافع التعرض للإعلام التربوي
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
٦٨	٦٩,٣	٢٦	٧٨	٢١	٧٠	٢١	٧٠	تساعدني في معرفة أهم الأحداث والقضايا في المجتمع والمدرسة	
٥٣	٥٩	٢١	٧٠	١٧	٥٧	١٥	٥٠	تكسبني مهارات متعددة مثل الإلقاء والكتابة الصحفية	
٥٠	٥٦	٢٢	٧٣,٣	١٧	٥٧	١١	٣٧	تساعدني في التعرف على طلاب متميزين	
٣٦	٤٠,١	١٢	٤٠	١١	٣٧	١٣	٤٣,٣	أتابعها لأنها أصبحت عادة يومية	
٣٢	٣٦	١٠	٣٣,٣	١٠	٣٣,٣	١٢	٤٠	أعرض لها لأضيق وقت الفراغ	

أضح من نتائج جدول رقم (٤) تفوق الدوافع النفعية في التعرض لوسائل الإعلام التربوي حيث احتلت العبارة (تساعدني في معرفة أهم الأحداث والقضايا في المجتمع والمدرسة) المرتبة الأولى بنسبة ٦٩,٣٪، في حين جاءت العبارة (تكسبني مهارات متعددة مثل الإلقاء والكتابة الصحفية) في الترتيب الثاني بنسبة ٥٩٪، يليها في الترتيب الثالث عبارة (تساعدني في التعرف على طلاب متميزين) بنسبة ٥٦٪، ثم عبارة (أتابعها لأنها أصبحت عادة يومية) في الترتيب الرابع بنسبة ٤٠,١٪، وأخيراً جاءت عبارة (أعرض لها لأضيق وقت الفراغ) في الترتيب الأخير بنسبة ٣٦٪.

- كما أظهرت نتائج المقارنة عن وجود فروق طفيفة بين الاختبار القبلي والبعدي أظهرتها النسب المئوية للعبارات، بينما وجدت فروق كبيرة بين البعدي والتتبعي لصالح التتبعي، وهو ما يشير إلى إن التعرض الانتقائي لوسائل الاعلام التربوي أصبح هو المسيطر على نظرة

الطلاب، وان الاستخدام أصبح بشكل هادف ومقصود ومتعمد، فأصبحت الاستفاضة هي الشاغل الأساسي من غرض التعرض.

#### ٤- تأثير وسائل الإعلام التربوي على الطلاب عينة الدراسة:

جدول رقم (٥)

يوضح تأثير وسائل الإعلام التربوي لدى الطلاب عينة الدراسة

التأثير		قبلي						بعدي					
		مؤثر جدا		مؤثر إلى حد ما		غير مؤثر		مؤثر جدا		مؤثر إلى حد ما		غير مؤثر	
وسائل الإعلام التربوي		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الصحف المدرسية		١١	١٩,٣	١٧	٥٦,٧	٢	٦,٦	١٩	٦٣,٣	٩	٣٠	٢	٦,٧
الإذاعة المدرسية		٧	٢٣,٣	١٧	٥٦,٧	٦	٢٠	١٧	٥٦,٧	١١	٣٦,٧	٢	٦,٦
المطويات		٣	١٠	١٥	٥٠	١٢	٤٠	١٧	٥٦,٧	١٠	٣٣,٣	٣	١٠
الملصقات		١٧	٥٦,٧	١١	٣٦,٧	٢	٦,٦	١٦	٥٣,٣	١٤	٤٦,٧	-	-
المسرح المدرسي		١٤	٤٦,٧	١٤	٤٦,٧	٢	٦,٦	١٨	٦٠	١٠	٣٣,٣	٢	٦,٦
الندوات		٢	٦,٦	١٥	٥٠	١٣	٤٣,٣	١٠	٣٣,٣	١٦	٥٣,٣	٤	١٣,٣
البرلمان المدرسي		٣	١٠	٨	٢٦,٧	١٩	٦٣,٣	٤	١٣,٣	١٠	٣٣,٣	١٦	٥٣,٣
الإجمالي		٥٧		٩٧		٥٦		١٠١		٨٠		٢٩	

توضح بيانات الجدول رقم (٥) تأثير وسائل الإعلام التربوي على الطلاب عينة الدراسة كما يلي:

- فيما يتعلق بالاختبار القبلي: جاءت الإجابة (مؤثر إلى حد ما) في الترتيب الأول قبل التجربة، حيث بلغ إجمالي التكرارات لها ٩٧ إجابة، ثم جاء في الترتيب الثاني عبارة (مؤثر جداً) بتكرارات بلغت ٥٧، وجاء في الترتيب الأخير عبارة (غير مؤثر على الإطلاق) بإجمالي تكرارات ٥٦.

- أما الاختبار البعدي: فقد لوحظ تغير نظرة الطلاب عينة الدراسة في درجة تأثير وسائل الإعلام التربوي حيث جاءت العبارة (مؤثر جداً) في الترتيب الأول بإجمالي تكرارات ١٠١، ثم يليها في الترتيب الثاني العبارة (مؤثر إلى حد ما) بإجمالي تكرارات بلغ ٨٠، بينما تراجع بشكل كبير تكرارات عبارة (غير مؤثر على الإطلاق) لتشغل الترتيب الأخير بتكرارات ٢٩ من إجمالي إجابات العينة.

وقد انفتحت نتائج هذه الدراسة مع دراسة سعاد محمد (٢٠١٠م) والتي أظهرت نتائج الدراسة تفوق الصحافة والإذاعة المدرسية عن باقي وسائل الإعلام التربوي بنسبة ٧٠٪، في حين اختلفت هذه النتيجة مع دراسة أحمد ادم (٢٠١٣م)، والتي أظهرت ترتيب وسائل الإعلام التربوي كما يلي: جاءت المحاضرات في الترتيب الأول بنسبة ٦٨,٣٪، ثم الإذاعة المدرسية في الترتيب الثاني

بنسبة ٥٨,٣٪، وجاءت المطبوعات المدرسية في الترتيب الثالث بنسبة ٥٦,٧٪، ثم المسرح المدرسي والصحافة المدرسية بنسبة ٥٤,٢٪ و ٥٣,٣٪ على التوالي، وأخيراً المطويات والنشرات بنسبة ٥٣,٢٪ و ٥٠,٨٪ على الترتيب.

#### ٥- أكثر أشكال التنمر التي يعرفها الطلاب عينة الدراسة:

جدول رقم (٦)

يوضح أكثر أشكال التنمر التي يعرفها الطلاب عينة الدراسة

الاختبار		قبلي						بعدي					
		درجة كبيرة		درجة متوسطة		درجة ضعيفة		درجة كبيرة		درجة متوسطة		درجة ضعيفة	
أشكال التنمر		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
التنمر اللفظي	التهديد	١٠	٣٣,٣	١٤	٤٦,٧	٦	٢٠	١٧	٥٦,٣	١١	٣٦,٧	٢	٦,٦
	التوبيخ	٥	١٦,٧	١٦	٥٣,٣	٩	٣٠	١٣	٤٣,٣	١٢	٤٠	٥	١٦,٧
	الإغاظه	٤	١٣,٣	٢١	٧٠	٥	١٦,٧	١٠	٣٣,٣	١٧	٥٦,٧	٣	١٠
	الشتائم	١١	٣٦,٧	١٧	٥٦,٧	٢	٦,٦	١٦	٥٣,٣	١٣	٤٣,٣	١	٣,٣
التنمر بالاحتكاك الجسدي	الضرب	٢٠	٦٦,٧	٨	٢٦,٧	٢	٦,٦	٢١	٧٠	٩	٣٠	-	-
	الدفع	١٠	٣٣,٣	١٧	٥٦,٧	٣	١٠	١٩	٦٣,٣	١١	٣٦,٧	١	٣,٣
التنمر الاجتماعي	الركل	٦	٢٠	١٨	٦٠	٦	٢٠	١٨	٦٠	١٢	٤٠	-	-
	رفض صداقته	١	٣,٣	١٠	٣٣,٣	١٩	٦٣,٣	٥	١٦,٧	١٦	٥٣,٣	٩	٣٠
	نشر شائعات عن الآخرين	٥	١٦,٧	١٦	٥٣,٣	٩	٣٠	١٣	٤٣,٣	١٢	٤٠	٥	١٦,٧
التنمر الجنسي	إقصائهم عن ممارسة بعض الأنشطة	١٠	٣٣,٣	١٤	٤٦,٧	٦	٢٠	١٧	٥٦,٣	١١	٣٦,٧	٢	٦,٦
	التنمر الجنسي	٣	١٠	١٨	٦٠	٩	٣٠	١٠	٣٣,٣	١٥	٥٠	٥	١٦,٧
الإجمالي		٨٥		١٦٩		٧٦		١٥٩		١٣٩		٣٣	

يتضح من جدول رقم (٦) تفاوت إجابات الطلاب عينة الدراسة حول المعرفة بأشكال التنمر حيث:

- الاختبار القبلي: جاءت المعرفة بأشكال التنمر بدرجة متوسطة للطلاب عينة الدراسة في الاختبار القبلي في الترتيب الأول بعدد تكرارات ١٦٩، ثم المعرفة بدرجة كبيرة في الترتيب الثاني بتكرارات بلغت ٨٥، ثم جاء الترتيب الثالث لصالح المعرفة بدرجة ضعيفة بإجمالي تكرارات ٧٦.
- في حين أظهر الاختبار البعدي: استحوذت المعرفة بأشكال التنمر بدرجة كبيرة على الترتيب الأول بإجمالي تكرارات ١٥٩ من عينة الدراسة، يليها في الترتيب الثاني المعرفة بدرجة

متوسطة بإجمالي تكرارات بلغ ١٣٩، ثم جاء الترتيب الثالث لصالح المعرفة بدرجة ضعيفة لأشكال التمر بإجمالي تكرارات ٣٣ من إجمالي إجابات العينة.

٦- درجة تأثر الطلاب عينة الدراسة بأشكال التمر التي تعرض لها

جدول رقم (٧)

يوضح درجة تأثر الطلاب عينة الدراسة بأشكال التمر التي تعرض لها

الاختبار	قبلي		بعدي		تتبعي		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
تأثر بشكل قوى	١٢	٤٠	١٥	٥٠	١٩	٦٣,٣	٤٦	٥١,١
تأثر بشكل متوسط	٦	٢٠	٥	١٦,٧	٥	١٦,٧	١٦	١٧,٨
تأثر بشكل ضعيف	١٢	٤٠	١٠	٣٣,٣	٦	٢٠	٢٨	٣١,١
الإجمالي	٣٠	١٠٠	٣٠	١٠٠	٣٠	١٠٠	٩٠	١٠٠

أظهرت نتائج الجدول رقم (٧) ما يلي:

- رأى أكثر من نصف العينة أنه تأثر بأشكال التمر بشكل قوى بنسبة ٥١,١٪، وجاء في الترتيب الثاني تأثر بشكل ضعيف بنسبة ٣١,١٪، وجاء في الترتيب الثالث والأخير تأثر بشكل متوسط بنسبة ١٧,٨٪ من إجمالي العينة.
- أوضحت نتائج المقارنة وجود فروق لصالح الاختبار البعدي والتتبعي عن الاختبار القبلي وهو ما يشير إلى ضرورة التركيز على إبراز المخاطر الناتجة عن التمر المدرسي.

٧- أكثر مخاطر التمر المدرسي التي يعرفها الطلاب عينة الدراسة:

جدول رقم (٨)

يوضح أكثر مخاطر التمر المدرسي التي يعرفها الطلاب عينة الدراسة

الاختبار		قبلي						بعدي					
		درجة كبيرة		درجة متوسطة		درجة ضعيفة		درجة كبيرة		درجة متوسطة		درجة ضعيفة	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مخاطر التمر		-	-	٢	٦,٧	٢٨	٩٣,٣	٩	٣٠	١٥	٥٠	٦	٢٠
الانتحار		-	-	٢	٦,٧	٢٨	٩٣,٣	٩	٣٠	١٥	٥٠	٦	٢٠
الهروب من المدرسة خوفاً من المتتمرين		١٥	٥٠	٩	٣٠	٦	٢٠	٢٠	٦٦,٧	٨	٢٦,٧	٢	٦,٦
العزلة الاجتماعية		٦	٢٠	١٤	٤٦,٧	١٠	٣٣,٣	١٧	٥٦,٧	٩	٣٠	٤	١٣,٣
القلق		٣	١٠	١٢	٤٠	١٥	٥٠	١٥	٥٠	٨	٢٦,٧	٧	٢٣,٣
انخفاض في التحصيل الدراسي		٥	١٦,٦	١١	٣٦,٧	١٤	٤٦,٧	١١	٣٦,٧	١٧	٥٦,٧	٢	٦,٦
الانسحاب من المشاركة في الأنشطة المدرسية		٦	٢٠	١٣	٤٣,٣	١١	٣٦,٧	٩	٣٠	١٤	٤٦,٧	٧	٢٣,٣
الإجمالي		٣٥	٦١	٧٣	٨١	٧٣	٧٣	٨١	٨١	٧١	٧١	٢٨	٢٨

يتضح من جدول رقم (٨) تفاوت إجابات الطلاب عينة الدراسة حول المعرفة بمخاطر التتمر المدرسي حيث:

- **الاختبار القبلي:** جاءت المعرفة بمخاطر التتمر المدرسي بدرجة ضعيفة للطلاب عينة الدراسة في الاختبار القبلي في الترتيب الأول بعدد تكرارات ٧٥، ثم المعرفة بدرجة متوسطة في الترتيب الثاني بتكرارات بلغت ٦٧، ثم جاء الترتيب الثالث لصالح المعرفة بدرجة كبيرة بإجمالي تكرارات ٣٨.

- **في حين أظهر الاختبار البعدى:** استحوذ المعرفة بمخاطر التتمر المدرسي بدرجة كبيرة على الترتيب الأول بإجمالي تكرارات ٨١ من عينة الدراسة، يليها في الترتيب الثاني المعرفة بدرجة متوسطة بإجمالي تكرارات بلغ ٧١، ثم جاء الترتيب الثالث لصالح المعرفة بدرجة ضعيفة لمخاطر التتمر المدرسي بإجمالي تكرارات ٢٨ من إجمالي إجابات العينة.

٨- اتجاه الطلاب عينة الدراسة نحو مخاطر التتمر التي ركزت عليها الحملة:

جدول رقم (٩)

يوضح اتجاه الطلاب عينة الدراسة نحو مخاطر التتمر التي ركزت عليها الحملة

الاختبار نوع الاتجاه	قبلي		بعدي		تتبعي		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
إيجابي	٢١	٧٠	٢٤	٨٠	٢٦	٨٦,٧	٧١	٧٨,٩
محايد	٩	٣٠	٦	٢٠	٤	١٣,٣	١٩	٢١,١
الإجمالي	٣٠	١٠٠	٣٠	١٠٠	٣٠	١٠٠	٩٠	١٠٠

كشفت نتائج الجدول رقم (٩) عن بعض المؤشرات منها:

- استحوذ الاتجاه الإيجابي نحو مخاطر التتمر على الترتيب الأول بنسبة كبيرة بلغت ٧٨,٩٪، يليها في الترتيب الثاني الاتجاه المحايد بنسبة ٢١,١٪.
- كشفت نتائج المقارنة وجود فروق لصالح الاختبار البعدى والتتبعي عن الاختبار القبلي، وتحول إلى اتجاه إيجابي نحو المعرفة بمخاطر التتمر المدرسي، هو ما يشير إلى وجود تغير في السلوك الفعلي للطلاب تجاه التتمر المدرسي.

## ٩- درجة تذكر العينة لمخاطر التمر المدرسي المقدمة عبر الحملة:

جدول (١٠)

درجة تذكر العينة لمخاطر التمر المدرسي المقدمة عبر الحملة

الاختبار	قبلي		بعدي		تتبعي		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
تذكر المخاطر	٥	١٦,٧	٨	٢٦,٧	٢٠	٦٦,٧	٣٣	٣٦,٧
أذكر كل المخاطر	١٠	٣٣,٣	٢٠	٦٦,٧	١٠	٣٣,٣	٤٠	٤٤,٤
لا أتذكر إلا القليل	١٥	٥٠	٢	٦,٦	-	-	١٧	١٨,٩
الإجمالي	٣٠	١٠٠	٣٠	١٠٠	٣٠	١٠٠	٩٠	١٠٠

يتضح من بيانات جدول رقم (١٠) الإجمالية ما يلي:

- جاء تذكر أغلب المعلومات عن مخاطر التمر المدرسي - التي عرضت بالحملة - في الترتيب الأول بنسبة ٤٤,٤٪، ثم أتذكر كل المخاطر بنسبة ٣٦,٧٪، في حين شغلت العبارة (لا أتذكر إلا القليل من المخاطر) الترتيب الثالث والأخير بنسبة ١٨,٩٪ من إجمالي إجابات المبحوثين.
- أظهرت نتائج المقارنة وجود فروق بين الاختبار القبلي والبعدي والتتبعي لصالح البعدي والتتبعي، وهو ما يشير إلى أن المعلومات المخزنة في العقل بدأت تنتقل من الذاكرة القريبة النسيان إلى الذاكرة البعيدة المخزنة في العقل، حيث ساهم التكرار بشكل كبير في هذا الانتقال من مستوى إلى آخر.

## ١٠- تقييم العينة للحملة المقدمة عن مخاطر التمر المدرسي:

جدول رقم (١١)

يوضح تقييم العينة للحملة المقدمة عن مخاطر التمر المدرسي

الاختبار	قبلي		بعدي		تتبعي		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
تقييم الحملة	-	-	٢١	٧٠	٢٨	٨٣,٣	٤٩	٥٤,٤
نجحت بشكل كبير	٣٠	١٠٠	٩	٣٠	٢	٦,٧	٤١	٤٥,٦
نجحت إلى حد ما	٣٠	١٠٠	٣٠	١٠٠	٣٠	١٠٠	٩٠	١٠٠

- يتضح من نتائج جدول رقم (١١) الخاص بتقييم الحملة المقدمة، أن ٥٤,٤٪ أجابوا بأن الحملة نجحت بشكل كبير، بينما أجاب ٤٥,٦٪ من إجمالي العينة أن الحملة نجحت إلى حد ما.

- كما أظهرت نتائج المقارنة بين الاختبار القبلي والبعدي والتبعي وجود فروق كبيرة لصالح التبعي، وهو ما يشير إلى أن الطلاب أصبحوا أكثر إدراكاً لهدف الحملة، وأنهم في الحقيقة يبحثون عن المضمون الجيد الذي يساعدهم على تقويم سلوكهم.

#### ١١- أكثر جوانب التأثير التي حدثت للطلاب عينة الدراسة بعد التعرض للحملة:

جدول رقم (١٢)

يوضح أكثر جوانب التأثير التي حدثت للطلاب عينة الدراسة بعد التعرض للحملة

المتغيرات		الموافقة		بدرجة كبيرة		بدرجة متوسطة		بدرجة ضعيفة	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
معرفة	زادت معرفتي بأشكال التمر المدرسي المختلفة	٢١	٧٠	٩	٣٠	-	-	-	-
	ساعدتني في معرفة المخاطر الناتجة عن التمر.	٢٣	٧٦,٧	٧	٢٣,٣	-	-	-	-
وجدانية	زاد تعاطفي مع من تعرضوا للتمر في المدرسة.	٢٠	٦٦,٧	٩	٣٠	١	٣,٣		
	زادت لدى الرغبة في نصح الزملاء بالبعد عن التمر.	١٧	٥٦,٧	٨	٢٦,٧	٥	١٦,٦		
سلوكية	غيرت من نظرتي وسلوكي نحو زملائي.	١٩	٦٣,٣	٩	٣٠	٢	٦,٧		
	أبادل النقاش مع الزملاء حول مخاطر التمر وكيفية مواجهته.	١٨	٦٠	١	٣,٣	٢	٦,٧		
الإجمالي		١١٨		٥٢		١٠			

يتضح من بيانات الجدول رقم (١٢) أن التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية على عينة الدراسة جاءت بدرجة كبيرة في الترتيب الأول بإجمالي تكرارات ١١٨، ثم جاء في الترتيب الثاني التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية بدرجة متوسطة بإجمالي تكرارات ٥٢، بينما جاءت في الترتيب الثالث التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية بدرجة ضعيفة بإجمالي تكرارات ١٠ من إجمالي إجابات العينة.

ومما سبق يتضح وجود اختلاف في نسب التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية، ولكن في المحصلة النهائية حدث تأثير واضح من تعرض المبحوثين لحملة لا للتمر المدرسي من خلال وسائل الإعلام المدرسي في التأثيرات المعرفية، والوجدانية، والسلوكية بشكل كبير، مما يؤكد على أهمية وسائل الإعلام المدرسي كمصدر هام للمعلومات لتوعية الطلاب بالمشاكل الاجتماعية.



## نتائج اختبار فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية بين التعرض للحملة وارتفاع مستوى المعرفة بمخاطر التتمر المدرسي لدى طلاب المجموعة الطلابية.

جدول رقم (١٣)

يوضح العلاقة بين التعرض للحملة وارتفاع مستوى المعرفة بمخاطر التتمر المدرسي لدى عينة الدراسة

قيمة الارتباط	التعرض للحملة
**٠,٦٥٧	مخاطر التتمر المدرسي
**٠,٤٢٠	الانتحار
**٠,٥٢١	الهروب من المدرسة خوفاً من المتتمرين
**٠,٣٥٧	العزلة الاجتماعية
**٠,٣٢١	القلق
**٠,٥٥٢	انخفاض في التحصيل الدراسي
**٠,٦٧٨	الانسحاب من المشاركة في الأنشطة المدرسية
	الإجمالي

دال عند ٠,٠١\*\*

يتضح من نتائج الجدول رقم (١٣) وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين التعرض للحملة وارتفاع مستوى المعرفة بمخاطر التتمر المدرسي لدى الطلاب عينة المجموعة التجريبية، حيث بلغ معامل ارتباط سبيرمان براون ٠,٦٥٧ دال عند مستوى ٠,٠١، وهو ما يشير إلى إن الحملة كان لها اثر إيجابي في الوعي بمخاطر التتمر المدرسي لدى الطلاب عينة المدرسة، وهذا يعني قبول الفرض الأول.

الفرض الثاني: تختلف دوافع تعرض الطلاب لحملة لا للتتمر المدرسي باختلاف النوع

جدول رقم (١٤)

يوضح دوافع تعرض الطلاب لحملة لا للتتمر المدرسي باختلاف النوع

مستوى الدلالة	Z	ويلكوسون	مان ويتنى	مجموع الرتب	متوسط الرتب	العدد	النوع	دوافع التعرض
٨٥١.	-٠,١٨٨-	١٦٦,٠٠٠	٧٥,٠٠٠	١٥٩,٠٠	١٣,٢٥	١٦	ذكور	الدوافع النفعية
				١٦٦,٠٠	١٢,٧٧	١٤	إناث	
						٣٠	المجموع	
١٧٠.	-١,٣٧٣-	١٤٨,٠٠٠	٥٧,٠٠٠	١٧٧,٠٠	١٤,٧٥	١٦	ذكور	الدوافع النفعية
				١٤٨,٠٠	١١,٣٨	١٤	إناث	
						٣٠	المجموع	
٥٧٦.	٠,٥٥٩	١٤٨,٠٠٠	٧٠,٠٠٠	١٤٨,٠٠	١٢,٢٣	١٦	ذكور	الدوافع النفعية
				١٧٧,٠٠	١٣,٦٢	١٤	إناث	
						٣٠	المجموع	



يتضح من جدول رقم (١٥) وجود علاقة ارتباطيه موجبة دالة إحصائياً بين الذكور والإناث والوعي بمخاطر التمر المدرسي التي تتفق مع الحملة وذلك لمخاطر ( الانتحار - الهروب من المدرسة خوفاً من المتتمرين) حيث جاء معامل ارتباط "سبيرمان براون" موجباً ودال إحصائياً، في حين لم توجد علاقة دالة عند باقي المخاطر. وهو ما يعني رفض الفرض الثالث. وهو ما يمكن تفسيره في ضوء أن مخاطر الانتحار والهروب من المدرسة هي من المخاطر التي تظهر باختلاف النوع، أما باقي أنواع المخاطر تنتفي فيها صفة النوع فهي معروفة لأي فرد بصرف النظر عن نوعه.

**الفرض الرابع: توجد فروق دالة إحصائياً بين رتب درجات القياسات الثلاثة ( قبلي - بعدى - تتبعي) في درجة الوعي بمخاطر التمر المدرسي على عينة الدراسة.**

جدول (١٦)

يوضح الفروق بين متوسط رتب درجات القياسات الثلاثة في درجة الوعي بمخاطر التمر المدرسي على عينة الدراسة

المتغير	القياسات الثلاثة	متوسط رتب القياسات الثلاثة	مربع كاي	درجات الحرية	مستوى الدلالة
الانتحار	قبلي	١,٨٠	٣,١٧٥	٢	٠,٢٠٤ غير دال
	بعدي	٢,٠٠			
	تتبعي	٢,٢٠			
الهروب من المدرسة خوفاً من المتتمرين	قبلي	١,٤٨	١٤,٣٣٣	٢	٠,٠٠١ دال
	بعدي	٢,٢٠			
	تتبعي	٢,٣٢			
العزلة الاجتماعية	قبلي	١,٣٠	٢٥,٥٤٤	٢	٠,٠٠١ دال
	بعدي	٢,١٦			
	تتبعي	٢,٥٤			
القلق	قبلي	١,٨٤	٦,١٤٣	٢	٠,٠٤٦ دال
	بعدي	١,٩٠			
	تتبعي	٢,٢٦			
انخفاض في التحصيل الدراسي	قبلي	١,٣٨	٢٤,٧٠٤	٢	٠,٠٠١ دال
	بعدي	٢,٠٦			
	تتبعي	٢,٥٦			
الانسحاب من المشاركة في الأنشطة المدرسية	قبلي	١,٦٨	١٤,٦٨٩	٢	٠,٠٠١ دال
	بعدي	١,٨٤			
	تتبعي	٢,٤٨			
الدرجة الكلية	قبلي	١,٣٠	٣٤,٤٨٩	٢	٠,٠٠١ دال
	بعدي	١,٨٢			
	تتبعي	٢,٨٨			

يتضح من الجدول رقم (١٦) ما يلي:

- **درجة الوعي بخطر الانتحار:** بالرغم من اختلاف متوسطات الرتب الثلاثة، إلا أنه لا توجد فروق دالة إحصائية بين القياسات الثلاثة، حيث جاءت قيمة مربع كاي غير دالة إحصائياً، وربما ترجع هذه النتيجة إلى أن الانتحار من أنواع المخاطر الذي يتمتع بصورة ذهنية سالبة ثابتة وراسخة حول أفرادها، كما أنه محرم شرعاً ومرفوض من قبل الجميع.
- **درجة الوعي بخطر الهروب من المدرسة:** يتضح من الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات الرتب بين القياسات الثلاثة، حيث جاءت قيمة مربع كاي دالة إحصائياً ولصالح القياس التتبعي، يليه القياس البعدي، وأخيراً القياس القبلي.
- **درجة الوعي بخطر العزلة الاجتماعية:** كشفت النتائج عن وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات الرتب بين القياسات الثلاثة، حيث جاءت قيمة مربع كاي دالة إحصائياً لصالح القياس التتبعي يليه القياس البعدي وأخيراً القياس القبلي.
- **درجة الوعي بخطر الفلق:** كشفت النتائج عن وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات الرتب بين القياسات الثلاثة، حيث جاءت قيمة مربع كاي دالة إحصائياً ولصالح القياس التتبعي ثم القياس البعدي وأخيراً القياس القبلي.
- **درجة الوعي بخطر انخفاض في التحصيل المدرسي:** يتضح من نتائج الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات الرتب بين القياسات الثلاثة حيث جاءت قيمة كاي دالة إحصائياً لصالح القياس التتبعي ثم القياس البعدي وأخيراً القياس القبلي.
- **درجة الوعي بخطر الانسحاب من المشاركة في الأنشطة المدرسية:** يتضح من الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات الرتب بين القياسات الثلاثة حيث جاءت قيمة مربع كاي دالة إحصائياً، لصالح القياس التتبعي يليه القياس البعدي وأخيراً القياس القبلي.
- **الدرجة الكلية للوعي بمخاطر التنمر المدرسي:** كشفت نتائج الجدول السابق عن وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات الرتب بين القياسات الثلاثة حيث جاءت قيمة مربع كاي دالة إحصائياً، لصالح القياس التتبعي يليه القياس البعدي وأخيراً القياس القبلي. وهو ما يعنى قبول الفرض الرابع.

**الفرض الخامس:** توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط رتب درجات القياسات الثلاثة

(قبلي - بعدى - تتبعي) في جوانب الوعي بمخاطر التنمر المدرسي على

عينة الدراسة

## جدول رقم (١٧)

يوضح الفروق بين متوسط رتب درجات القياسات الثلاثة في جوانب الوعي بمخاطر التمر المدرسي على عينة الدراسة

العبرة	جوانب الوعي	متوسط رتب القياسات الثلاثة	مربع كاي	درجات الحرية	مستوى الدلالة
معرفة	١- زادت معرفتي بأشكال التمر المدرسي المختلفة	قبلي ١,٤٨	١٧,٥٦٩	٢	٠,٠٠١ دال
		بعدي ٢,١٠			
		تتبعي ٢,٤٢			
وجدانية	٢- ساعدتني في معرفة المخاطر الناتجة عن التمر.	قبلي ١,٣٦	٢٦,٨٨١	٢	٠,٠٠١ دال
		بعدي ٢,٢٢			
		تتبعي ٢,٤٢			
سلوكية	٣- زاد تعاطفي مع من تعرضوا للتمر في المدرسة.	قبلي ١,٣٢	٢٥,٨٧١	٢	٠,٠٠١ دال
		بعدي ٢,٤٢			
		تتبعي ٢,٢٦			
سلوكية	٤- زادت لدى الرغبة في نصح الزملاء بالبعد عن التمر.	قبلي ١,٢٦	٢٨,٨٩٢	٢	٠,٠٠١ دال
		بعدي ٢,٢٤			
		تتبعي ٢,٥٠			
سلوكية	٥- غيرت من نظرتي وسلوكي نحو زملائي	قبلي ١,٣٠	٢٨,٢٦٥	٢	٠,٠٠١ دال
		بعدي ٢,٢٢			
		تتبعي ٢,٤٨			
سلوكية	٦- أتبادل النقاش مع الزملاء حول مخاطر التمر وكيفية مواجهته.	قبلي ١,١٨	٣٨,٠٥٦	٢	٠,٠٠١ دال
		بعدي ٢,٢٢			
		تتبعي ٢,٦٠			
الدرجة الكلية		قبلي ١,٠٠	٣٧,٣٥٧	٢	٠,٠٠١ دال
		بعدي ٢,٣٠			
		تتبعي ٢,٧٠			

تشير نتائج الجدول رقم (١٧) إلى الدلالات التالية:

**التأثيرات المعرفية:** يتضح من الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات الرتب بين القياسات الثلاثة في التأثير المعرفي لعبارتي (زادت معرفتي بأشكال التمر المدرسي المختلفة) و(ساعدتني في معرفة المخاطر الناتجة عن التمر)، حيث جاءت قيمة مربع كاي دالة إحصائية، ولصالح القياس التتبعي يليه القياس البعدي وأخيرا القياس القبلي.

**التأثيرات الوجدانية:** يتضح من الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات الرتب بين القياسات الثلاثة في التأثير المعرفي لعبارتي (زاد تعاطفي مع من تعرضوا للتمر في المدرسة) و(زادت لدى الرغبة في نصح الزملاء بالبعد عن التمر)، حيث جاءت قيمة مربع كاي دالة إحصائية، ولصالح القياس التتبعي يليه القياس البعدي وأخيرا القياس القبلي.

**التأثيرات السلوكية:** يتضح من الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات الرتب بين القياسات الثلاثة في التأثير المعرفي لعبارتي (غيرت من نظرتي وسلوكي نحو زملائي) و(أبادل النقاش مع زملاء حول مخاطر التنمر و كيفية مواجهته)، حيث جاءت قيمة مربع كاي دالة إحصائياً، ولصالح القياس التتبعي يليه القياس البعدي وأخيراً القياس القبلي.

**المجموع الكلي للتأثيرات ( المعرفية- الوجدانية- السلوكية):** يتضح من الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات الرتب بين القياسات الثلاثة حيث جاءت قيمة مربع كاي دالة إحصائياً، ولصالح القياس التتبعي يليه القياس البعدي وأخيراً القياس القبلي.

وتدل هذه النتيجة على الأثر الإيجابي للحملة والمتمثل في ايجابية الوعي بالمخاطر الناتجة عن التنمر المدرسي، وهو ما ظهر فعلياً في نجاح الحملة في تنمية الجوانب المعرفية والوجدانية والسلوكية لدى المبحوثين، وهو ما يعنى قبول الفرض الخامس.

**الفرض السادس: توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط رتب درجات القياسات الثلاثة (قبلي - بعدى - تتبعي) في نوع الاتجاه نحو مخاطر التنمر المدرسي (إيجابي- محايد- سلبي)**

جدول رقم (١٨)

يوضح الفروق بين متوسط درجات القياسات الثلاثة ( قبلي - بعدى - تتبعي) في نوع الاتجاه نحو مخاطر التنمر المدرسي

أنواع المخاطر	متوسط رتب القياسات الثلاثة	متوسط رتب القياسات الثلاثة	مربع كاي	درجات الحرية	مستوى الدلالة
الانتحار	قبلي	١,٧٠	١٤,٢٥٠	٢	٠,٠٠١ دال
	بعدي	٢,١٢			
	تتبعي	٢,١٨			
الهروب من المدرسة خوفاً من المتنمرين	قبلي	١,٧٤	٥,٧٨٧	٢	٠,٠٥٥ غير دال
	بعدي	١,٩٤			
	تتبعي	٢,٣٢			
العزلة الاجتماعية	قبلي	١,٧٦	١٢,٠٠	٢	٠,٠٠١ دال
	بعدي	٢,١٢			
	تتبعي	٢,١٢			
القلق	قبلي	١,٧٢	١٠,٨٨٩	٢	٠,٠٠١ دال
	بعدي	٢,١٤			
	تتبعي	٢,١٤			
انخفاض في التحصيل الدراسي	قبلي	١,٧٠	١١,٤٥٥	٢	٠,٠٠١ دال
	بعدي	٢,٠٦			
	تتبعي	٢,٢٤			
الانسحاب من المشاركة في الأنشطة المدرسية	قبلي	١,٧٨	٦,٢٠٠	٢	٠,٠٤٥ دال
	بعدي	٢,١٤			
	تتبعي	٢,٠٨			
الدرجة الكلية	قبلي	١,٢٦	٢٥,٥٥١	٢	٠,٠٠١ دال
	بعدي	٢,١٦			
	تتبعي	٢,٥٨			

أظهرت نتائج الجدول رقم (١٨) ما يلي:

- **الاتجاه نحو الانتحار:** كشفت النتائج عن وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات الرتب بين القياسات الثلاثة، حيث جاءت قيمة مربع كاي دالة إحصائية، ولصالح القياس التتبعي يليه القياس البعدى وأخيرا القياس القبلي.
- **الاتجاه نحو الهروب من المدرسة خوفاً من المتتمرين:** لم توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات الرتب بين القياسات الثلاثة، حيث جاءت قيمة مربع كاي غير دالة إحصائية.
- **الاتجاه نحو العزلة الاجتماعية:** أشارت النتائج إلى وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات الرتب بين القياسات الثلاثة، حيث جاءت قيمة مربع كاي دالة إحصائية، ولصالح القياس التتبعي يليه القياس البعدى وأخيرا القياس القبلي.
- **الاتجاه نحو القلق:** يتضح من نتائج الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات الرتب بين القياسات الثلاثة، حيث جاءت قيمة مربع كاي دالة إحصائية، ولصالح القياس التتبعي يليه القياس البعدى وأخيرا القياس القبلي.
- **الاتجاه نحو انخفاض في التحصيل الدراسي:** كشفت نتائج الجدول السابق عن وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات الرتب بين القياسات الثلاثة، حيث جاءت قيمة مربع كاي دالة إحصائية، ولصالح القياس التتبعي يليه القياس البعدى وأخيراً القياس القبلي.
- **الاتجاه نحو الانسحاب من المشاركة في الأنشطة المدرسية:** وجدت أيضاً فروق دالة إحصائية بين متوسطات الرتب بين القياسات الثلاثة، حيث جاءت قيمة مربع كاي دالة إحصائية، ولصالح القياس التتبعي يليه القياس البعدى وأخيراً القياس القبلي.
- **المجموع الكلى للاتجاه نحو مخاطر التمر المدرسي:** يتضح من نتائج الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات الرتب بين القياسات الثلاثة، حيث جاءت قيمة مربع كاي دالة إحصائية، ولصالح القياس التتبعي يليه القياس البعدى وأخيراً القياس القبلي.
- وتؤكد هذه النتيجة على نجاح الحملة في تحويل اتجاه العينة لمخاطر التمر المدرسي إلى الاتجاه الإيجابي، وهذا الأمر يعد عاملاً هاماً في النظرة الكلية لمخاطر التمر المدرسي، فأول خطوة في الوعي بالمخاطر هو إن يشعر الطالب بالإيجابية ومعرفة تلك المخاطر حتى يسهل التأثير في سلوكياتهم، ويعنى ذلك قبول الفرض السادس.

**الفرض السابع: توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط رتب درجات القياسات الثلاثة (قبلي - بعدى - تتبعي) في درجة تذكر مخاطر التمر المدرسي التي قدمت من خلال الحملة**

جدول رقم (١٩)

يوضح الفروق بين متوسط رتب درجات القياسات الثلاثة في درجة تذكر مخاطر التمر المدرسي

أنواع المخاطر	متوسط رتب القياسات الثلاثة	متوسط رتب القياسات الثلاثة	مربع كاي	درجات الحرية	مستوى الدلالة
الانتحار	قبلي	١,٤٢	٢٠,٦٥٦	٢	٠,٠٠١ دال
	بعدي	٢,١٨			
	تتبعي	٢,٤٠			
الهروب من المدرسة خوفاً من المتتمرين	قبلي	٢,٠٦	٩,٠٧٢	٢	٠,٠٠١ دال
	بعدي	١,٦٢			
	تتبعي	٢,٣٢			
العزلة الاجتماعية	قبلي	١,٣٢	٣٣,٩٥٣	٢	٠,٠٠١ دال
	بعدي	١,٨٦			
	تتبعي	٢,٨٢			
القلق	قبلي	١,٣٦	٢٥,٧٩٢	٢	٠,٠٠١ دال
	بعدي	٢,٠٢			
	تتبعي	٢,٦٢			
انخفاض في التحصيل الدراسي	قبلي	١,٥٠	٢١,٥٢٨	٢	٠,٠٠١ دال
	بعدي	١,٩٠			
	تتبعي	٢,٦٠			
الانسحاب من المشاركة في الأنشطة المدرسية	قبلي	٢,٠٠	٣,٣٧٥	٢	٠,٠٠١ دال
	بعدي	١,٨٢			
	تتبعي	٢,١٨			
الدرجة الكلية	قبلي	١,١٦	٤٢,٧٥٠	٢	٠,٠٠١ دال
	بعدي	١,٨٨			
	تتبعي	٢,٩٦			

يتضح من بيانات الجدول رقم (١٩) ما يلي:

**تذكر الانتحار:** وجدت فروق دالة إحصائية بين متوسطات الرتب بين القياسات الثلاثة حيث جاءت قيمة مربع كاي دالة إحصائية ولصالح القياس التتبعي يليه البعدي وأخيراً القياس القبلي.

**تذكر الهروب من المدرسة خوفاً من المتتمرين:** وجدت فروق دالة إحصائية بين متوسطات الرتب بين القياسات الثلاثة، حيث جاءت قيمة مربع كاي دالة إحصائية ولصالح القياس التتبعي يليه البعدي وأخيراً القياس القبلي.

**تذكر العزلة الاجتماعية:** وجدت فروق دالة إحصائية بين متوسطات الرتب بين القياسات الثلاثة، حيث جاءت قيمة مربع كاي دالة إحصائية ولصالح القياس التتبعي يليه البعدي وأخيراً القياس القبلي.

**تذكر القلق:** وجدت فروق دالة إحصائية بين متوسطات الرتب بين القياسات الثلاثة، حيث جاءت قيمة مربع كاي دالة إحصائية ولصالح القياس التتبعي يليه البعدي وأخيراً القياس القبلي.

**تذكر انخفاض في التحصيل الدراسي:** وجدت فروق دالة إحصائية بين متوسطات الرتب بين القياسات الثلاثة حيث جاءت قيمة مربع كاي دالة إحصائية ولصالح القياس التتبعي يليه البعدي وأخيراً



## القياس القبلي.

تذكر الانسحاب من المشاركة في الأنشطة المدرسية: على الرغم من اختلاف متوسطات الرتب بين القياسات الثلاثة، إلا أنه لا يوجد فروق دالة إحصائية بين القياسات الثلاثة حيث جاءت قيمة مربع كاي غير دالة إحصائية.

تذكر المخاطر بصفة عامة (المجموع): دالة إحصائية بين متوسطات الرتب بين القياسات الثلاثة حيث جاءت قيمة مربع كاي دالة إحصائية ولصالح القياس التتبعي يليه البعدي وأخيراً القياس القبلي. وتدل هذه النتيجة على نجاح التعلم بالملاحظة، حيث أنه كلما زاد عرض نماذج لمخاطر التمر المدرسي يسهل بقاءها في الذاكرة ولا تنسى بسهولة وهو ما يؤدي إلى الوعي بمخاطر التمر، وهو ما يعنى قبول الفرض السابع.

الفرض الثامن: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة مستوى الوعي بمخاطر التمر المدرسي تبعاً للمتغيرات الديموغرافية: (النوع - محل الإقامة - المستوى الاقتصادي الاجتماعي).

أ- لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب (الذكور والإناث) في مستوى الوعي بمخاطر التمر المدرسي.

جدول رقم (٢٠)

يوضح الفروق بين متوسطات درجات (الذكور والإناث) في مستوى الوعي بمخاطر التمر المدرسي

درجّة تأثير المخاطر	النوع	العدد	متوسط الرتب	مجموع الرتب	ممان ويتنى	ويلكوسون	Z	مستوى الدلالة
الانتحار	ذكور	١٦	١٥,٢٩	١٨٣,٥٠	٥٠,٥٠٠	١٤١,٥٠٠	-١,٦٤٧-	١,٠٠٠
	إناث	١٤	١٠,٨٨	١٤١,٥٠				
	المجموع	٣٠						
الهروب من المدرسة خوفاً من المتمررين	ذكور	١٦	١٢,٥٨	١٥١,٠٠	٧٣,٠٠٠	١٥١,٠٠٠	-٠,٣١٦-	٠,٧٥٢
	إناث	١٤	١٣,٣٨	١٧٤,٠٠				
	المجموع	٣٠						
العزلة الاجتماعية	ذكور	١٦	١٤,٥٨	١٧٥,٠٠	٥٩,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠	-١,١٩٢-	٠,٢٣٣
	إناث	١٤	١١,٥٤	١٥٠,٠٠				
	المجموع	٣٠						
القلق	ذكور	١٦	١٣,٥٨	١٦٣,٠٠	٧١,٠٠٠	١٦٢,٠٠٠	-٠,٤٤٣-	٠,٦٥٨
	إناث	١٤	١٢,٤٦	١٦٢,٠٠				
	المجموع	٣٠						
انخفاض في التحصيل الدراسي	ذكور	١٦	١٢,١٣	١٤٥,٥٠	٦٧,٥٠٠	١٤٥,٥٠٠	-٠,٦٩٣-	٠,٤٨٨
	إناث	١٤	١٣,٨١	١٧٩,٥٠				
	المجموع	٣٠						
الانسحاب من المشاركة في الأنشطة المدرسية	ذكور	١٦	١٤,١٧	١٧٠,٠٠	٦٤,٠٠٠	١٥٥,٠٠٠	-٠,٨٢٧-	٠,٤٠٨
	إناث	١٤	١١,٩٢	١٥٥,٠٠				
	المجموع	٣٠						
المجموع	ذكور	١٦	١٤,٧٩	١٧٧,٥٠	٥٦,٥٠٠	١٤٧,٥٠٠	-١,١٨٧-	٠,٢٣٥
	إناث	١٤	١١,٣٥	١٤٧,٥٠				
	المجموع	٣٠						

يتضح من بيانات الجداول رقم (٢٠) عدم وجود فروق دالة بين متوسط رتب درجات (الذكور-الإناث) في معدل (درجة) الوعي بمخاطر التمر المدرسي (الانتحار-الهروب من المدرسة خوفاً من المتمرين-العزلة الاجتماعية-القلق-انخفاض في التحصيل الدراسي- الانسحاب من المشاركة في الأنشطة المدرسية- الدرجة الكلية)، حيث جاءت قيم اختبارات (مان ويتى U- وويلكسون W- اختبار Z) غير دالة إحصائياً.

وربما يمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء إن التنشئة الاجتماعية للذكور والإناث في الفترة الزمنية الراهنة ترتبط بمتغيرات عصرية تكنولوجية متعددة أثرت في تربية النشء وأدت إلى تشابه كبير في السلوكيات بين الإناث والذكور وهو ما يعنى قبول الفرض الثامن (أ).

ب- لا توجد علاقة دالة إحصائياً بين محل الإقامة وبين مستوى الوعي بمخاطر التمر المدرسي لدى الطلاب عينة الدراسة

جدول رقم (٢١)

يوضح العلاقة بين محل الإقامة وبين مستوى الوعي بمخاطر التمر المدرسي لدى الطلاب عينة الدراسة

قيمة الارتباط	محل الإقامة الوعي بمخاطر التمر المدرسي
٠,٢٩٣	الانتحار
٠,٠٠٠	الهروب من المدرسة خوفاً من المتمرين
*٠,٤٢٧	العزلة الاجتماعية
٠,٠٠٤	القلق
٠,١٤٢	انخفاض في التحصيل الدراسي
*٠,٤٤٢	الانسحاب من المشاركة في الأنشطة المدرسية
*٠,٣٩٦	المجموع

\* دال عند ٠,٠٥ \*\* دال عند ٠,٠١

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢١) وجود علاقة ارتباطيه موجبة دالة إحصائياً بين محل الإقامة ومستوى الوعي بمخاطر التمر المدرسي للمخاطر (العزلة الاجتماعية-الانسحاب من المشاركة في الأنشطة المدرسية - الدرجة الكلية)، حيث جاء معامل ارتباط سبيرمان مان براون موجباً ودال إحصائياً، في حين لم توجد علاقة ارتباطيه دالة عند باقي المخاطر.

وهو ما يشير إلى أن محل الإقامة له تأثير في الوعي بمخاطر التمر المدرسي نظراً لأن المجتمعات الحضرية مجتمعات مادية وعملية ويسعى أفرادها دائماً إلى تحقيق النجاح وبسرعة ومن ثم يهتم أفرادها أكثر بالسير على خطى النماذج الناجحة السوية سلوكياً. وهو ما يعنى قبول الفرض الثامن (ب).

## ج- لا توجد علاقة دالة إحصائية بين المستوى الاقتصادي الاجتماعي وبين مستوى الوعي بمخاطر التمر المدرسي لدى الطلاب عينة الدراسة

جدول رقم (٢٢)

يوضح العلاقة المستوى الاقتصادي الاجتماعي وبين مستوى الوعي بمخاطر التمر المدرسي لدى الطلاب عينة الدراسة

قيمة الارتباط	المستوى الاقتصادي الاجتماعي
	الوعي بمخاطر التمر المدرسي
٠,٢٩٤	الانتحار
** ٠,٥٤١	الهروب من المدرسة خوفاً من المتتمرين
٠,٣٣٤	العزلة الاجتماعية
* ٠,٤٢٧	القلق
٠,١٨٩	انخفاض في التحصيل الدراسي
-٠,٢٨٢-	الانسحاب من المشاركة في الأنشطة المدرسية
٠,٢٢٢	المجموع

\* دال عند ٠,٠٥ \*\* دال عند ٠,٠١

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢٢) وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائية بين المستوى الاقتصادي الاجتماعي ومستوى الوعي بمخاطر التمر المدرسي لمخاطر (القلق- الهروب من المدرسة خوفاً من المتتمرين)، حيث جاء معامل ارتباط "سبيرمان براون" موجباً ودال إحصائياً، في حين لم توجد علاقة ارتباطية دالة عند باقي المخاطر. وهو ما يعني عدم قبول الفرض الثامن (ج).

وقد اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة ندا نصر الدين وآخرون (٢٠١٧م) والتي كشفت عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية.

### نتائج استمارة الملاحظة

قامت الباحثتان مع الملاحظين - الذين تم تدريبهم - بملء استمارة الملاحظة والتي يمكن استعراض نتائجها كما يوضحها الجدول التالي:

جدول رقم (٢٣)  
يوضح نتائج استمارة الملاحظة

البعد	العبارة	بدرجة كبيرة		بدرجة متوسطة		بدرجة ضعيفة		٢١ك	الدلالة
		%	ك	%	ك	%	ك		
الانتباه	جذبت الحملة بشكل واضح انتباه الطلاب	١٠٠	٥	-	-	-	-	٥,٦١٧	٠,٠٥
	أنصت الطلاب جيداً أثناء الاستماع إلى وسائل الإعلام المدرسي المسموعة.	١٠٠	٥	-	-	-	-	٥,٦٣٥	٠,٠٥
	أدى التنوع في وسائل الحملة إلى زيادة تركيز انتباه الطلاب إلى الحملة.	١٠٠	٥	-	-	-	-	٩,٠٣٩	٠,٠١
	قرأ الطلاب بتركيز المعلومات التي وردت عن أشكال التتمر المدرسي ومخاطره والتي عرضتها الحملة في مجلات الحائط والملصقات.	٨٠	٤	٢٠	١	-	-	٣,٦٤٥	٠,٠٥
التذكر (الإدراك)	تذكر الطلاب اغلب أشكال التتمر المدرسي التي تناولتها الحملة.	١٠٠	٥	-	-	-	-	٣,٣٢٠	غير دال
	تذكر الطلاب اغلب مخاطر التتمر المدرسي التي تضمنتها الحملة.	٨٠	٤	٢٠	١	-	-	٥,٩٦٣	٠,٠٥
	ظلت مخاطر التتمر في ذاكرة الطلاب حتى بعد مضي وقت من الزمن.	٨٠	٤	٢٠	١	-	-	٠,٩١٠	غير دال
	تميزت ذاكرة الطلاب بأنها سريعة وفورية.	٨٠	٤	٢٠	١	-	-	٢,١٨٢	غير دال
التغير في السلوك	امتاز التغير في سلوك الطلاب بانه سريع وفوري.	١٠٠	٥	-	-	-	-	١,٠٩٥	غير دال
	زادت معارف الطلاب عن أشكال ومخاطر التتمر بعد التجربة.	١٠٠	٥	-	-	-	-	٣,٤٥٨	٠,٠٥
	لوحظ تغير في السلوك لدى الطلاب ومن أمثلة ذلك زيادة الاحترام بينهم.	١٠٠	٥	-	-	-	-	١,١٧٦	غير دال
	ظهرت بشكل واضح مدى استفادة الطلاب من الحملة لا للتتمر	١٠٠	٥	-	-	-	-	٠,٦٩٦	غير دال

كشفت نتائج جدول رقم (٢٣) أن أغلب الملاحظين قد سجلوا نسب اتفاق عالية لبنود المقياس حيث

أظهرت النتائج التالية:

**فيما يتعلق ببعد الانتباه:** تشير النتائج إلى أن الحملة قد نجحت في جذب انتباه الطلاب لأشكال ومخاطر التتمر المدرسي بدرجة كبيرة، حيث استحوذت جميع عبارات الانتباه على وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ و ٠,٠١، فالانتباه هو عملية الاستعداد للإدراك.

**فيما يتعلق ببعد التذكر:** جاءت العبارات التي تقيس التذكر (الإدراك) دالة، وهو ما اعتبرته الدراسة نتيجة مرضية، وربما يرجع سبب تلك النتيجة في الأغلب إلى تنوع أشكال التتمر المدرسي المقدمة عبر الحملة، وتنوع وكثرة المعلومات للمخاطر المتعلقة بكل منها وطريقة عرضها عبر الحملة والتي سهلت تذكرها بشكل كلى دون نسيان.

**فيما يتعلق ببعد التغير في السلوك:** تباينت الفروق ما بين الدالة والغير دالة في العبارات التي

تقيس بعد التغيير في السلوك، وهو ما يمكن تفسيره إلى أن الحملة نجحت إلى حد كبير في توجيه وتعديل سلوك المبحوثين، وأنا ما زلنا في حاجة إلى التركيز على تقديم حملات توعوية بشكل مستمر بالمدارس، وهو ما يؤكد علميا نجاح نظرية التعلم بالملاحظة والتي استندت عليها الدراسة.

وقد انفتحت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة إسماعيل الأور وآخرون (٢٠١٧)، دراسة وائل صلاح نجيب (٢٠١٤)، دراسة Simone (٢٠١٤)، والتي أثبتت إن الإعلام التربوي له دور تربوي في بناء القيم والمحافظة على التماسك الاجتماعي في المجتمع، وهذا يؤكد على قوة نظرية التعلم بالملاحظة.

### النتائج العامة:

- أوضحت نتائج الدراسة ارتفاع معدل التعرض لوسائل الإعلام التربوي بشكل يومي بنسبة ٧٠٪ من إجمالي العينة.
- رأى ٤٨,٩٪ من المبحوثين أن الإعلام التربوي مهم جدا بالنسبة لهم، وفي المقابل ٤٣,٣٪ من المبحوثين اعتبروا الإعلام التربوي مهم إلى حد ما، بينما يرى ٧,٨٪ من إجمالي عينة الدراسة أن الإعلام التربوي غير مهم على الإطلاق.
- لوحظ تغير نظرة الطلاب عينة الدراسة في درجة تأثير وسائل الإعلام التربوي حيث جاءت العبارة (مؤثر جدا) في الترتيب الأول، ثم يليها في الترتيب الثاني العبارة (مؤثر إلى حد ما)، بينما تراجع بشكل كبير تكرارات عبارة (غير مؤثر على الإطلاق) لتشغل الترتيب الأخير من إجمالي إجابات العينة.
- استحوذت المعرفة بأشكال التتمتع بدرجة كبيرة على الترتيب الأول من وجهة نظر عينة الدراسة، يليها في الترتيب الثاني المعرفة بدرجة متوسطة، ثم جاء الترتيب الثالث لصالح المعرفة بدرجة ضعيفة لأشكال التتمتع من إجمالي إجابات العينة.
- ولقد رأى أكثر من نصف العينة بنسبة بلغت ٥١,١٪ أنه تأثر بأشكال التتمتع تأثر بها بشكل قوى، وجاء في الترتيب الثاني تأثر بشكل ضعيف بنسبة ٣١,١٪، وجاء في الترتيب الثالث والأخير تأثر بشكل متوسط بنسبة ١٧,٨٪ من إجمالي العينة.
- استحوذت المعرفة بمخاطر التتمتع المدرسي بدرجة كبيرة على الترتيب الأول بإجمالي تكرارات ٨١ من عينة الدراسة، يليها في الترتيب الثاني المعرفة بدرجة متوسطة بإجمالي تكرارات بلغ ٧١، ثم جاء الترتيب الثالث لصالح المعرفة بدرجة ضعيفة لمخاطر التتمتع المدرسي بإجمالي تكرارات ٢٨ من إجمالي إجابات العينة.
- كشفت نتائج المقارنة وجود فروق لصالح الاختبار البعدي والتتبعي عن الاختبار القبلي، وتحول إلى اتجاه إيجابي نحو المعرفة بمخاطر التتمتع المدرسي، هو ما يشير إلى وجود تغير في السلوك الفعلي للطلاب تجاه التتمتع المدرسي.

- فيما يتعلق بتقييم الحملة المقدمة، اتضح أن ٥٤,٤% أجابوا بأن الحملة نجحت بشكل كبير، بينما أجاب ٤٥,٦% من إجمالي العينة أن الحملة نجحت إلى حد ما، فيما لم يحظ البديل (لم تنجح على الإطلاق) في الدراسة القبلية والبعديّة والتتبعية على أي نسبة تذكر.
- يتضح من نتائج الدراسة وجود اختلاف في نسب التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية، ولكن في المحصلة النهائية حدث تأثير واضح من تعرض المبحوثين لحملة لا للتمتع المدرسي من خلال وسائل الإعلام المدرسي في التأثيرات المعرفية، والوجدانية، والسلوكية بشكل كبير، مما يؤكد على أهمية وسائل الإعلام المدرسي كمصدر هام للمعلومات لتوعية الطلاب بالمشاكل الاجتماعية.
- كشفت نتائج الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين التعرض للحملة وارتفاع مستوى المعرفة بمخاطر التمتع المدرسي لدى الطلاب عينة المجموعة التجريبية، حيث بلغ معامل ارتباط "سبيرمان براون" ٠,٦٥٧ دال عند مستوى ٠,٠١، وهو ما يشير إلى إن الحملة كان لها أثر إيجابي في الوعي بمخاطر التمتع المدرسي لدى الطلاب عينة المدرسة، وهذا يعني قبول الفرض الأول.
- كما كشفت النتائج عن عدم وجود فروق دالة بين متوسط رتب درجات (الذكور - الإناث) في دوافع التعرض (الأبعاد، الدرجة الكلية) حيث جاءت قيم اختبارات (مان ويتنى  $U$  - وويلكوسون  $W$  - اختبار  $Z$ ) غير دالة إحصائياً. ويعنى هذا رفض الفرض الثاني.
- كشفت نتائج الدراسة الدرجة الكلية للوعي بمخاطر التمتع المدرسي: عن وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات الرتب بين القياسات الثلاثة، حيث جاءت قيمة مربع كاي دالة إحصائياً، لصالح القياس التبعي يليه القياس البعدي وأخيراً القياس القبلي. وهو ما يعنى قبول الفرض الرابع.
- وبالنسبة للمجموع الكلي للتأثيرات (المعرفية - الوجدانية - السلوكية): يتضح وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات الرتب بين القياسات الثلاثة، حيث جاءت قيمة مربع كاي دالة إحصائياً، ولصالح القياس التبعي يليه القياس البعدي وأخيراً القياس القبلي.
- وفيما يتعلق بالمجموع الكلي للاتجاه نحو مخاطر التمتع المدرسي: يتضح من نتائج الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات الرتب بين القياسات الثلاثة، حيث جاءت قيمة مربع كاي دالة إحصائياً، ولصالح القياس التبعي يليه القياس البعدي وأخيراً القياس القبلي.
- وأظهرت نتائج الدراسة عن تذكر المخاطر بصفة عامة (المجموع): وجود علاقة دالة إحصائياً بين متوسطات الرتب بين القياسات الثلاثة، حيث جاءت قيمة مربع كاي دالة إحصائياً ولصالح القياس التبعي يليه البعدي وأخيراً القياس القبلي.

- فيما يتعلق بالمتغيرات الوسيطة، كشفت نتائج الدراسة عدم وجود فروق دالة بين متوسط رتب درجات (الذكور- الإناث) في معدل (درجة) الوعي بمخاطر التتمر المدرسي (الانتحار- الهروب من المدرسة خوفاً من المتمرين-العزلة الاجتماعية- الفلق- انخفاض في التحصيل الدراسي- الانسحاب من المشاركة في الأنشطة المدرسية- الدرجة الكلية)، حيث جاءت قيم اختبارات (مان ويتي U- وويلكسون W- اختبار Z) غير دالة إحصائياً، بينما وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين محل الإقامة ومستوى الوعي بمخاطر التتمر المدرسي للمخاطر (العزلة الاجتماعية- الانسحاب من المشاركة في الأنشطة المدرسية - الدرجة الكلية)، حيث جاء معامل ارتباط "سبير مان براون" موجباً ودال إحصائياً، في حين لم توجد علاقة ارتباطية دالة عند باقي المخاطر.
- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين المستوى الاقتصادي الاجتماعي ومستوى الوعي بمخاطر التتمر المدرسي لمخاطر ( الفلق- الهروب من المدرسة خوفاً من المتمرين)، حيث جاء معامل ارتباط "سبير مان براون" موجباً ودال إحصائياً، في حين لم توجد علاقة ارتباطية دالة عند باقي المخاطر. وهو ما يعنى عدم قبول الفرض الثامن (ج).
- كشفت نتائج استمارة الملاحظة أن الحملة قد نجحت في جذب انتباه الطلاب لأشكال ومخاطر التتمر المدرسي بدرجة كبيرة، حيث استحوذت جميع عبارات الانتباه على وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥ و ٠,٠١، بينما تباينت الفروق ما بين دالة والغير دالة لدى العبارات التي تقيس بعد التذكر، وفيما في يتعلق ببعث التغيير في السلوك: تباينت الفروق ما بين الدالة والغير دالة أيضاً في العبارات التي تقيس ببعث التغيير في السلوك.

### التوصيات:

في ضوء النتائج التي توصل إليها الدراسة نوصى بما يلي:

- الاهتمام بشكل ومضمون وسائل الإعلام التربوي وذلك بإنتاجها عبر البرامج الحديثة للحاسب الآلي، والتي تساعد على سهولة القراءة بطريقة جذابة تحفزهم على استقاء المعلومات بسهولة ويسر.
- توظيف وسائل التواصل الاجتماعي والتطبيقات الحديثة في تفعيل دور الإعلام التربوي داخل المدارس- نظراً لتفاعل الطلاب مع هذه الوسائط الإعلامية الجديدة- من خلال إنشاء صفحات على الفيس بوك، الإنستجرام، المدونات، ... الخ، مما يساعد في تحقيق أهداف ووظائف الإعلام التربوي.

### الهوامش والمراجع:

- 1- Hillsberg, C.&Spark ,H.(2006) Young adult literature as the Centerpiece of an anti-bullying program in middle school .*Middle School Journal*, 38(2), PP23-28.
- 2- UNESCO , **Stopping Violence in schools: a guide for teachers**, paris 15 November , p16.

3- <http://www.e3lam1.com/t228-topic>

- ٤- مروة محمد عوف، الأنشطة المدرسية وسبل تطويرها، **مجلة دراسات الطفولة**، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، المجلد ١٩، يوليو- سبتمبر، ٢٠١٦م، ص ١١٤.
- ٥- سعدية حامد وآخرون: فاعلية تخطيط الحملات الإعلامية في المجال التربوي: دراسة تطبيقية على وزارة التعليم العام الاتحادية في الفترة من ٢٠٠٤-٢٠٠٥، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة أم درمان الإسلامية: كلية الإعلام، ٢٠٠٨م)، ص ١٨.
- ٦- ولبر شرام، **أجهزة الإعلام والتنمية الوطنية**، القاهرة، الهيئة المصرية للتأليف والنشر، ١٩٧٠م، ص ١٩٥.
- ٧- سعدية حامد وآخرون، مرجع سابق، ص ١٨.
- ٨- طارق محمد الصعيدي "دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الإعلامي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية"، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٥م)، ص ٢٨.
- ٩- الوجيز، **معجم اللغة العربية**، القاهرة، الهيئة المصرية العامة لشئون المطابع الأميرية، ٢٠٠١م.
- 10- Quiroz, H, Amette, J& Stephens, R. (٢٠٠٦) **Bullying in schools fighting the Bully Battle** Eribaum: Natiional School Safty Center. NJ.
- 11- Burmater, E. (٢٠٠٧) **Bullying Prevention Policy guidelines, a quality Education for every child** .Madison, **Wisconsin: The Wisconsins Department of Public Instruction**.
- ١٢- حنان أسعد خوج، التنمر المدرسي و علاقته بالمهارات الاجتماعية لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية بمدينة جدة بالمملكة العربية السعودية، **مجلة العلوم التربوية والنفسية**، المجلد ١٣، العدد (٤)، ٢٠١٢م، ص ١٩٣.
- 13- <https://alarab.co.uk/m/?id=38221>
- 14- <https://www.unicef.org/egypt/ar/press-releases/egypt%27s-first-national-anti-bullying-campaign-protect-children-peer-peer-physical-and>
- 15- Stanley j. Baran and Dennis k.Davis, (٢٠٠٦) **Mass Communication Theory, foundations, ferment and future, USA, THOMSON, WADSWARTH, 4th ed, pp. 195 -199.**
- 16- A. Bandura, (١٩٩٤) **Social Foundation of Thought and Action: A Social Cognitive Theory**, NJ, **Englewood Cliffs, Prentice hall.**
- ١٧- ونس راجح وآخرون، دور مديري مدارس التربية والتعليم للواء الكورة في تعزيز برامج الإعلام المدرسي بقيم المواطنة، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة آل البيت: كلية الدراسات العليا، ٢٠١٩م).
- ١٨- رضا محمود وآخرون، دور الإعلام التربوي في تنمية القدرات التعليمية في بلدان الخليج العربي: دراسة ميدانية، **مجلة العربي للدراسات الإعلامية**، البحرين، العدد ١، أبريل ٢٠١٩م، ص ٥٢-٨٨.
- ١٩- إسماعيل الأعور وآخرون، دور الإعلام المدرسي في تفعيل عملية الاختيار الدراسي لدى التلميذ في مرحلة التعليم الثانوي، **مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية**، الجزائر، العدد ٣١، ديسمبر ٢٠١٧م، ص ٥٤٣-٥٥٣.
- ٢٠- مروة محمد عوف، مرجع سابق، ص ١١٤.
- ٢١- ومدوح عبد السلام أبو الليل، دور الإعلام المدرسي في تلبية الاحتياجات الاجتماعية والمعرفية للطلاب ذوى الاحتياجات الخاصة والأسوياء دراسة مقارنة، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠١٥م).
- ٢٢- انتصار محمد السيد، دور الصحافة المدرسية في تلبية احتياجات طلاب المرحلة الثانوية واتجاهات تقييمهم لها كنشاط إعلامي مدرسي: دراسة على عينة من الطلاب في ضوء نظرية التماس المعلومات، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، العدد الثالث، يوليو- سبتمبر، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٥م.
- ٢٣- دراسة عزيزة مصطفى، دور الإعلام التربوي في إكساب تلاميذ المرحلة الإعدادية المعرفة بحقوق الطفل، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠١٥م).
- ٢٤- وائل صلاح نجيب، اتجاهات الأخصائيين والطلاب نحو الدور التربوي للإذاعة المدرسية والصحافة المدرسية، **المؤتمر السنوي (العربي التاسع، الدولي السادس)**، التعليم النوعي وتنمية الإبداع في مصر العالم العربي رؤى واستراتيجيات ٧-٨ مايو، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، ٢٠١٤م.
- 25- Victoria Rideout. **Educational Media Use in America**, the Joan Ganz Connery Center, and Forum at the McGraw Hill Building in Midtown Manhattan, 2014.
- 26- Simone Lassing. **Educational Media**. Journal of Educational Media(2014). **Memory and Society** **George Eckert Institute for International Textbook Research**, Volumen6, Issue 1, Spring.
- ٢٧- زكريا إبراهيم الدسوقي، دور الحملات الإعلامية في القنوات الفضائية في توعية المراهقين بقضية المخدرات، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد ٦٢، أكتوبر- ديسمبر ٢٠١٨م، ص ٦٢٩ - ٦٨٧.
- ٢٨- إيمان فتحي وآخرون، المعالجة الإعلامية للقضايا الصحية والبيئية بالحملات الإعلامية المقدمة بالقنوات الفضائية المتخصصة لطفل ما قبل المدرسة، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، العدد ١٩، ٢٠١٨م، ص ١٢٣-١٦٦.
- ٢٩- زينب حسين قطب، حملات التسويق الاجتماعي بالقنوات التلفزيونية المصرية الخاصة وعلاقتها بالجانب المعرفي والاجتماعي لدى المراهق المصري، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠١٧م).



- ٣٠- آلاء هاشم عبد الحميد، دور الحملات الإعلامية للجان حماية الطفولة في التوعية بحقوق الطفل المصري، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠١٦ م).
- ٣١- بهجة بدر عبد الله، دور الحملات الإعلامية في التوعية الصحية للمرأة - الاتحاد العام للمرأة السودانية) في الفترة من ٢٠١٢ - ٢٠١٥، رسالة دكتوراه النسائية في الفترة من يناير ٢٠١٣ - ديسمبر ٢٠١٥، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة أم درمان الإسلامية: كلية الإعلام، ٢٠١٦ م).
- ٣٢- تقوى أحمد إسماعيل، فاعلية الحملات الإعلامية في التوعية بقضايا المرأة (قضايا التعليم والعمل): دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على منظمتي (مركز دراسات المرأة - الاتحاد العام للمرأة السودانية) في الفترة من ٢٠١٢ - ٢٠١٥، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة أم درمان الإسلامية: كلية الإعلام، ٢٠١٦ م).
- ٣٣- سميرة بورقعة، الحملات الإعلامية: دراسة في الأساليب الإقناعية (حملات الأبيادي البيضاء)، (برامج المرأة النموذج) أنموذجاً، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، الجزائر، العدد ٢٩، ٢٠١٥ م.
- ٣٤- إيمان فتحي عبد المحسن، دور الحملات الإعلامية المقدمة بالقنوات الفضائية في توعية الشباب الجامعي بالقضايا المجتمعية: دراسة تحليلية، مجلة دراسات الطفولة، المجلد ١٦، العدد ٥٨، القاهرة، يناير - مارس ٢٠١٣ م.
- 35- Michal D.Slater ,Kathleen J.Kelly ,Frank R., Lawrence Linda R., Stanley and et al.(2011) :  
Assessing Media campaigns Linking Marijuana Non-Use with Autonomy and Aspirations:”Be Under Your Own Influence “and ONDCP’s” Above the Influence.
- ٣٦- أحمد عبد الرحمن وآخرون، برنامج تثقيفي صحي نفسي لمواجهة ظاهرة التمر المدرسي بسيناء، مجلة أسبوت لعلوم وفنون التربية الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة أسبوت، العدد ٤٨، المجلد ٣، ٢٠١٩ م، ص ٦٤٧-٦١٩.
- ٣٧- هاجر سعد الله وآخرون، التمر المدرسي وعلاقته بالمهارات الاجتماعية لدى طالبات المرحلة المتوسطة بمحافظة قلو، مجلة كلية التربية، جامعة أسبوت، المجلد ٣٥، العدد ٦، ٢٠١٩ م، ص ٣٤٣-٣٨٥.
- ٣٨- إلهام حامد الشريف، دور الإدارة المدرسية في معالجة ظاهرة التمر المدرسي بالمرحلة المتوسطة من وجهة نظر الطلاب والطالبات بمدينة جدة، مجلة العلمية كلية التربية، جامعة أسبوت، المجلد ٣٤، العدد الثالث، ٢٠١٨ م، ص ١٢٣-١٥٠.
- ٣٩- إبراهيم محمد سعد، عاصم عبد المجيد كامل، التمر المدرسي وعلاقته بالذكاء الأخلاقي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية: دراسة تنبؤية، مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، مصر، رابطة التربويين العرب، العدد ٨٦، يونيو ٢٠١٧ م.
- ٤٠- محمد عباس عبد الرحيم، دور مديري المدارس الثانوية الفنية بمحافظة الشرقية في مواجهة التمر المدرسي من وجهة نظر المعلمين، دراسات عربية في التربية وعلم النفس، العدد ٨٥، ٢٠١٧ م، ص ٢٦٢-٢٨٥.
- ٣١- ندا نصر الدين خليل وآخرون، العلاقة بين التمر المدرسي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية وبعض خصائص الشخصية والعلاقات الأسرية، مجلة البحث العلمي في التربية، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، جامعة عين شمس، العدد ١٨، الجزء ٤، ٢٠١٧ م، ص ٤٨-٦٨.
- ٤٢- محرم فؤاد عبد العال، المناخ المدرسي وعلاقته بالتمر المدرسي لدى عينة من تلاميذ المرحلة الإعدادية (الحكومية والخاصة)، دراسات تربوية واجتماعية، المجلد ٢٢، العدد ٣، ٢٠١٦ م، ص ٦٦٥-٧٠٨.
- ٤٣- أحمد فكرى بهنساوي، رمضان على حسن، التمر المدرسي وعلاقته بدافعية الإنجاز لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية، مجلة كلية التربية، جامعة بورسعيد، العدد ١٧، يناير، ٢٠١٥ م، ص ٤٠-٤١.
- ٤٤- ريم محمد الزغبى، درجة وعي الطالبات المتدرجات بأسباب ظاهرة التمر في الصفوف الثلاثة الأولى وإجراءاتها للتصدي لها، مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية، المجلد ٣، العدد ١٢، ٢٠١٥ م، ص ١٦٣-١٩٦.
- ٤٥- رمضان عاشور حسين، وفاء محمد عبد الجواد، المناخ الأسري وعلاقته بالتمر المدرسي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، مجلة الإرشاد النفسي، القاهرة، المجلد ٣، العدد ٤٢، أبريل ٢٠١٥ م.
- 46- Ndibalema,P.(2013). Perceptions about bullying behavior in secondary schools in Tanzania;  
The case of Podoma municipality, **International Journal of Education and Research**, 1  
(5),2201-6740), <http://www.ijern.com/images/may-2013/35.pdf>.

(\*) - السادة المحكمين:

- أ. د/ إبراهيم عبد الله المسلمي- أستاذ الإعلام بكلية الآداب - جامعة الزقازيق.
- أ. د/ أمينة إبراهيم الشناوي- أستاذ علم النفس بكلية الآداب- جامعة المنوفية.
- أ. د/ حازم البنا - أستاذ الإعلام بكلية التربية النوعية- جامعة المنصورة.
- أ. د/ عبد الهادي النجار - أستاذ الصحافة بكلية الآداب -جامعة المنصورة.
- أ. د/ علي مراد - أستاذ علم الاجتماع بكلية الآداب- جامعة المنوفية.

## **Utilizing Educational Media Tools in the creation of an Awareness Raising Campaign against School Bullying Risks**

*Associate Prof. Dr. Doaa Fikri Abdullah*

[D.doaa2009@yahoo.com](mailto:D.doaa2009@yahoo.com)

Associate Professor of Journalism,

Faculty of Specific Education

Menofia University

*Dr. Rasha Mohammed Atef El-Sheikh*

[rshatif@yahoo.com](mailto:rshatif@yahoo.com)

Assistant Professor of Radio and Television,

Faculty of Specific Education

Menofia University

### **Abstract**

Attention to student problems is no longer an educational luxury, but has become an urgent necessity, especially in childhood, because of the fact that, their lack of treatment has become a burden on psychological and social adjustment of the children during this stage, especially with technological development, which has led to increased difficulties and complications of life and the emergence of many behavioral issues. In recent years, bullying has received considerable attention from researchers in areas such as psychology, sociology and the media. Educational media is an integral part of the educational action, which has a functional relationship with school and vocational guidance, but also is considered as one of its main pillars by which the student is upgraded. Therefore, the need for school media campaigns became necessary when coming to raise awareness and modify the behavior patterns of individuals and institutions, and the study used the experimental method of the same group and pre and post dimension measurement, and it was applied to a sample of 30 individual students of the Preparatory stage students. The study reached a number of results, the most important of which were: the acquisition of knowledge of the risks of school bullying to a large extent in the first place with a total of 81 repetitions from the study sample, the results of the comparison revealed that, There are differences in favor of the post-test and successive test from the pre-test and a shift to a positive trend towards knowledge of the dangers of school bullying, which indicates a change in the actual behavior of students towards school bullying.

**keyword:** Educational Media, Campaign, School Bullying.

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of use of Al Arabia Public Relations Agency, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-873X)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network  
(ENSTINET)

With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt  
Deposit number : 24380 /2019

To request such permission or for further enquires, please contact:

#### APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency

Arab Republic of Egypt,

Menofia - Shibben El-Kom - Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.

Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

Or

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt,

Giza, Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

Email: ceo@apr.agency - jprr@epra.org.eg

Web: www.apr.agency, www.jprr.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

Fax: (+2) 048-231-00 -73

The Journal is indexed within the following international digital databases:



- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.
- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 2000 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 500 \$.with 50% discount for Masters and PhD Students.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 1000 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 250 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Al Arabia Public Relations Agency or the Egyptian Public Relations Association.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

### **Address:**

Al Arabia Public Relations Agency,  
 Arab Republic of Egypt, Menofia, Shibben El-Kom, Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.  
 Postal Code: 32111 - P.O Box: 66  
 And also to the Journal email: [jpr@epa.org.eg](mailto:jpr@epa.org.eg), or [ceo@apr.agency](mailto:ceo@apr.agency), after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

# Journal of Public Relations Research Middle East

**I**t is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication (after peer refereeing these papers by a number of Professors specialized in the same field under a scientific supervision of the Egyptian Public Relations Association, which considered the first Egyptian scientific association specialized in public relations, (Member of the network of scientific Associations in the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo).

The Journal is part of Al-Arabia Public Relations Agency's publications, specialized in education, scientific consultancy and training.

- The Journal is approved by the Supreme Council for Media Regulation in Egypt. It has an international numbering and a deposit number. It is classified internationally for its both printed and electronic versions by the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo. In addition, it is classified by the Scientific Promotions Committee in the field of Media of the Supreme Council of Universities in Egypt.
- It is the first arbitrate scientific journal with this field of specialization on the Arab world and the Middle East. Also, the first Arab scientific journal in the specialty of (media) which obtained the Arab Impact Factor with a factor of 1.48 = 100% in the year of 2018G report of the American Foundation NSP "Natural Sciences Publishing" Sponsored by the Arab Universities Union.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

## **Publishing rules:**

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.

**Founder & Chairman**

**Dr. Hatem Moh'd Atef**

EPRA Chairman

**Editor in Chief**

**Prof. Dr. Aly Agwa**

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty  
of Mass Communication - Cairo University  
Head of the Scientific Committee of EPRA

**Editorial Managers**

**Prof. Dr. Mohamed Moawad**

Media Professor at Ain Shams University & former Dean  
of Faculty of Mass Communication - Sinai University  
Head of the Consulting Committee of EPRA

**Prof. Dr. Mahmoud Youssef**

Professor of Public Relations & former Vice Dean  
Faculty of Mass Communication - Cairo University

**Editorial Assistants**

**Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty**

Professor of Public Relations  
Misr International University

**Dr. Thouraya Snoussi** (Tunisia)

Associate professor of Mass Communication &  
Coordinator College of Communication  
University of Sharjah (UAE)

**Dr. Suhad Adil** (Iraq)

Associate Professor of Public Relations  
Mass Communication Department  
College of Arts - Al-Mustansiriyah University

**Dr. Nasr Elden Othman** (Sudan)

Assistant Professor of Public Relations  
Faculty of Mass Communication & Humanities Sciences  
Ajman University (UAE)

**Dr. Fouad Ali Saddam** (Yemen)

Assistant Professor & Head Dep. of Public Relations  
Faculty of Mass Communication  
Yarmouk University (Jordan)

Public Relations Manager

**Alsaeid Salm**

English Reviewer

**Ahmed Badr**

Arabic Reviewers

**Sabri Suleiman**

**Ali Elmehy**

**Address**

**Egyptian Public Relations Association**

Arab Republic of Egypt

Giza - Dokki - Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street

**Publications: Al Arabia Public Relations Agency**

Arab Republic of Egypt

Menofia - Shibeh El-Kom - Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

Mobile: +201141514157

Fax: +20482310073

Tel : +2237620818

www.jprr.epra.org.eg

Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

**Advisory Board \*\***

**IPRR.ME**

**Prof. Dr. Aly Agwa** (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Thomas A. Bauer** (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

**Prof. Dr. Yas Elbaiaty** (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information  
and Humanities, Ajman University of Science

**Prof. Dr. Hassan Mekawy** (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Mohamed Moawad** (Egypt)

Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai  
University

**Prof. Dr. Samy Abd Elaziz** (Egypt)

Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of  
Information, Cairo University

**Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned** (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

**Prof. Dr. Mahmoud Yousef** (Egypt)

Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Samy Taya** (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

**Prof. Dr. Gamal Abdel-Hai Al-Najjar** (Egypt)

Professor of Media, Faculty of Islamic Studies for Girls, Al-Azhar University

**Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban** (Egypt)

Professor of printing press & Vice-Dean for Community Service at the Faculty of Mass  
Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Barakat Abdul Aziz Mohammed** (Egypt)

Professor of radio and television & Vice-Dean of the Faculty of Mass Communication for  
Graduate Studies and Research, Cairo University

**Prof. Dr. Othman Al Arabi** (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King  
Saud University

**Prof. Dr. Abden Alsharef** (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

**Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat** (Egypt)

Professor of Radio & Television and Vice-Dean for Student Affairs at the Faculty of Mass  
Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Tahseen Mansour** (Jordan)

Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

**Prof. Dr. Mohamed Elbokhary** (Syria)

Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek  
national Ulugbek Beck

**Prof. Dr. Ali Kessaissia**, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

**Prof. Dr. Redouane BoudJema**, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

**Prof. Dr. Hisham Mohammed Zakariya**, (Sudan)

Professor of Mass Communication at King Faisal University – Former Dean of the Faculty of Community  
Development at the University of the Nile Valley, Sudan.



**Abstracts of Arabic Researches:**

- **Prof. Dr. Azza Mostafa Elkahkey** - Umm Al-Qura University  
**Lamees Sameer Damanhoori** - Umm Al-Qura University  
The Role of Public Relations Researches in Developing Institutional Performance:  
A Field Study on Private Institutions in Makkah Region 7
- **Prof. Dr. Tahseen Mansour Rashid Mansour** - Al Ain University  
**Ekhlas Al-moadat** - Yarmouk University  
Media coverage of the activities of civil society organizations in the Jordanian Daily  
Press: Analytical Study 9
- **Associate Prof. Dr. Doaa Fikri Abdullah** - Menofia University  
**Dr. Rasha Mohammed Atef El-Sheikh** - Menofia University  
Utilizing Educational Media Tools in the creation of an Awareness Raising  
Campaign against School Bullying Risks 10
- **Associate Prof. Dr. Salman Fayhan Faisal bin Lebda** - King Khalid Military College  
Saudi Public Seeking Information about the social crises through social networking  
sites 11
- **Dr. Khaled Abdul Hamid Kamel Kharbosh** - Assiut University  
The role of the media in rooting the relationship between human rights and the  
requirements of comprehensive security 12
- **Dr. Eman saber sadek Shaheen** - Ain shams university  
The Effectiveness of Using Social Media Sites in the Social Accountability from  
The perspectives of the respondents 13
- **Dr. Howaida Mohammed Lotfi Ahmed** - Umm Al-Qura University  
**Hind S. AlShareef** - Umm Al-Qura University  
The Role of Electronic Marketing Content in Spreading Consumer Awareness  
among Saudi youth through the Ministry of Commerce and Investment: A field  
study 14
- **Dr. Abdelmohsen Hamed Ahmed Okela** - Minia University  
Attitudes of Educational Media Specialist and Preparatory and Secondary Schools  
Students towards Scholar Film Course Adoption 15
- **Dr. Ahmed Sami AbdulWahab AlAydi** - Al Azhar university  
**Rehab Ibrahim Raafat Mohamed ElSayed** - Imam Abdul Rahman bin Faisal University  
Saudi youth's usage of social networking sites and its relationship to sustainable  
development issues 16
- **Dr. El-Sayed Abdel-Rahman Ali** - Suez University  
Organizational Communication: A Historical Study 17

