مجلة

جبه بحورے (العلاقات (العامة

لانشرق لالأوسط

معامل التأثير "أرسيف" لعام ٢٠٢٠م = ٢٠٢٠، • معامل التأثير العربي لعام ٢٠٢٠م = ٢،٠١

دورية علمية محكمة بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة - السنة التاسعة - العدد الثالث والثلاثون - أبريل/ يونيو ٢٠٢١م

بحوث باللغة الإنجليزية:

■ الفلسطينيون في الصحافة الأمريكية: دراسة مقارنة

د. سمر إسماعيل حافظ الشنار (جامعة النجاح الوطنية) ... ص٩

بحوث باللغة العربية:

- المحددات الاجتماعية لجودة علاقات العلامة التجارية من منظور الاتصالات التسويقية المتكاملة المحددات الاجتماعية لجودة علاقات العلامة التجارية من منظور الاتصالات المحددات الم
 - اتجاهات المغردين المصريين نحو قضايا التعليم في ظل جائحة كورونا: تحليل شبكة تويتر

أ.م.د. جيهان سيد يحيى (الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري) ... ص ٥٧

■ اتجاهات الجمهور نحو الرسائل الترويجية عبر تويتر ودورها في تشكيل الصورة الذهنية لشركات الطيران الاقتصادية

أ.م.د. خلود عبد الله ملياتي (جامعة الملك عبد العزيز) بشاير عوض الجعيد (جامعة الملك عبد العزيز) ... ص١٠١

- التجاوزات في فيديوهات الأطفال على اليوتيوب وعلاقتها باتجاهات الخبراء المصريين نحو أخلاقيات نشرها د. مؤمن جبر عبد الشافي (جامعة عين شمس) ... ص١٢٧
 - أداء الصحافة المصرية أثناء جائحة كورونا (كوفيد ١٩) في ميزان خبراء الصحافة والإعلام: دراسة تقييمية

د. دعاء عبد الحكم الصعيدي (جامعة الأزهر) ... ص١٨٧

- واقع استخدام التكنولوجيا الرقمية في الصحافة المصرية: دراسة لاتجاهات التطوير وإشكاليات التحول د. إسراء صابر عبد الرحمن (جامعة سوهاج) ... ص٢٥١
- دور الأنشطة الاتصالية الموجهة للأطفال ذوي الإعاقة في التوعية بجائحة كورونا (كوفيد ١٩): دراسة حالة لمركز رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة بجامعة عين شمس

د. مروى عبد اللطيف عبد العزيز (جامعة عين شمس) ... ص٢٧٧

تأثيرية المراهقين بالمحتوي غير المرغوب فيه على تطبيق (التيك توك) وعلاقتها بالإرشاد التربوي نحو
 الاستخدام الآمن: دراسة ميدانية في إطار نموذج تأثيرية الآخرين

د. ولاء محمد محروس الناغي (جامعة بورسعيد) ... ص٣٣٩

فعالية الإعلام العربي في مواجهة التحديات الأمنية

عمار محمد عبد الأمير (جامعة بغداد) ... ص٤٠٧

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)

بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر
رقم الإيداع بدار الكتب: ٢٠١٩/٢٤٣٨ ٢٠٠٩

جميع الحقوق محفوظة APRA @ ٢٠٣١ ما الوكلة العربية للعلاقات العامة
الوكلة العربية للعلاقات العامة

www.jprr.epra.org.eg

الهيئة الاستشارية

أ.د. على السيد عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د. ياس خضير البياتي (العراق)

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د. محمد معوض إبراهيم (مصر)

أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس وعميد معهد الجزيرة العالي لعلوم الإعلام

أ.د. عبد الرحمن بن حمود العناد (السعودية) أسناذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الأداب - جامعة الملك سعود

أ.د. محمود يوسف مصطفى عبده (مصر) أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق لكلية الإعلام لشنون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د. سامي عبد الرؤوف محمد طايع (مصر) أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د. شريف درويش مصطفى اللبان (مصر) أستاذ الصحافة – وكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة سابقًا - جامعة القاهرة

أ.د. جمال عبد الحي عمر النجار (مصر) أستاذ الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية للبنات - جامعة الأزهر

أد بركات عبد العزيز محمد عبد الله (مصر) أستاذ الإذاعة والتلفزيون – وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث - جامعة القاهرة

أ.د. عابدين الدردير الشريف (ليبيا)

أستاذ الإعلام وعميد كلية الأداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د. عثمان بن محمد العربي (السعودية) أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الأداب - جامعة الملك سعود

أ.د. وليد فتح الله مصطفى بركات (مصر) أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام لشنون التعليم والطلاب سابقًا - جامعة القاهرة

أ.د. تحسين منصور رشيد منصور (الأردن) أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام – جامعة اليرموك

أ.د. محمد عبد الستار البخاري (سوريا)

بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أد. على قسايسية (الجزائر)

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

أد رضوان بو جمعة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر

أ.د. هشام محمد عباس زكريا (السودان) استاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الملك فيصل

أ.د. عبد الملك ردمان الدناني (اليمن) أستاذ الإعلام بجامعة الإمارات التكنولوجيا

** الأسماء مرتبة وفقًا لتاريخ الحصول على درجة أستاذ جامعي.



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط (JPRR.ME)

دورية علمية محكمة

العدد الثَّالثُ والثِّلاثون - السنَّة التاسعة – أبريل/ يونيو ٢٠٢١م

مؤسسها ورئيس مُجلسُ الإدارة

د. حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د. على السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مدير التحرير

أ.د. محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

مساعدو التحرير

أ.د. رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن جامعة مصر الدولية

أ.م.د. ثريا محمد السنوسي أستاذ مشارك بكلية الاتصال جامعة الشارقة

أ.م.د. محمد حسن العامري أستاذ مساعد ورئيس قسم العلاقات العامة كلية الإعلام - جامعة بغداد

أ.م.د. فؤاد علي سعدان أستاذ العلاقات العامة المشارك كلية الإعلام - جامعة صنعاء

د. نصر الدين عبد القادر عثمان أستاذ العلاقات العامة المساعد في كلية الإعلام جامعة عجمان

مدير العلاقات العامة

المستشار/ السعيد سالم خليل

التدقيق اللغوي

سيد أحمد شريف علي حسين الميهي

مدققا اللغة العربية

<u>المراسلات</u>

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقي بين السرايات – ١ شارع محمد الزغبي

إصدارات الوكالة العربية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم رمز بریدي: ۳۲۱۱۱ - صندوق بریدي: ٦٦

Mobile: +201141514157

Fax: +20482310073 Tel: +2237620818

www.jprr.epra.org.eg

Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

جميع حقوق الطبع محفوظة.

جميع حقوق الطيع والنشر محفوظة للوكالة العربية للعلاقات العامة

لا يجـوز، دون الحصـول علـى إذن خطـي مـن الناشـر، اسـتخدام أي مـن المـواد التـي تتضـمنها هـذه المجلـة، أو استنسـاخها أو نقلهـا، كليّـا أو جزئيّـا، فـي أي شـكل وبأيـة وسـيلة، سـواء بطريقـة إلكترونيـة أو آليـة، بمـا فـي ذلـك الاستنسـاخ الفوتـوجرافي، أو التســِجيل أو اســتخدام أي نظـام مـن نظـم تخـزين المعلومـات واســترجاعها، وتطبـق جميـع الشــروط والأحكـام والقـوانين الدوليـة فيمـاً يتعلـق بانتهّـاك حقـُوق النشــر والطبـغ للنســخة المطبّوعــة أوّ الإلكترونيــة.

> الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة (ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية (ISSN 2314-873X)

الشبكة القومية المصرية للمعلومات العلمية والتكنولوجية (ENSTINET) بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر رقم الإيداع: ٢٤٣٨/ ٢٠١٩

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسـارات، يرجـي الاتصـال بـرئيس مجلـس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة (الوكيل المفوض للوكالة العربية للعلاقات العامـة) علـى العنـوان الاتى:

APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency, Egypt, Menofia, Shebin El-Kom Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st. Post Box: 66

Postal code: 32111

Egyptian Public Relations Association, Egypt, Giza, Dokki, Ben Elsarayat -1 Mohamed Alzoghby st. of Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: ceo@apr.agency - jprr@epra.org.eg

موقع ویب: www.apr.agency - www.jprr.epra.org.eg

الهاتف : 818- 20-376-20 (+2) 11- 15- 14-151 - (+2) 0114 -15- 14-157 - (+2) 0114 -157 الهاتف :

فاكس : 73- 00-231-00 (2+)

المجلة مفهرسة ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية التالية:









مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاتًا متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيمها من قِبَل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة، أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة).

والمجلة ضمن مطبوعات الوكالة العربية للعلاقات العامة المتخصصة في التعليم والاستشارات العلمية والتدريب.

- المجلة معتمدة بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر، ولها ترقيم دولي ورقم إيداع ومصنفة دوليًا لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، كذلك مصنفة من لجنة الترقيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- و أول دورية علمية محكمة في التخصص على مستوى الوطن العربي والشرق الأوسط، وأول دورية علمية عربية في تخصص (الإعلام) تحصل على معامل التأثير العربي NSP الإعلام) تقرير عام ٢٠٢٠م للمؤسسة الأمريكية " NSP نشر العلوم الطبيعية " برعاية اتحاد الجامعات العربية.
 - المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
 - تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقًا لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- و يُقبلُ نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه.
- يقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام، كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلًا ولم يسبق نشره.
- نقبل البحوث باللغات: (العربية الإنجليزية الفرنسية) على أن يُكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوبًا باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكن البحوث قد تم تقييمها من قِبَل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءًا من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يُراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعه، ويُراعى الكتابة ببنط (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية Bold في البحوث العربية، ونوع الخط Times New Roman في البحوث الإنجليزية، وهوامش الصفحة من جميع الجهات (٢,٥٤)،

- ومسافة (١) بين السطور، أما عناوين الجداول (١١) بنوع خط Arial.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقًا للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقًا للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقًا لطريقة APA الأمريكية.
- يرسل الباحث نسخة الكترونية من البحث بالبريد الإلكتروني بصيغة Wordمصحوبة بسيرة ذاتية مختصرة عنه.
- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديل بسيط فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلًا خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل، وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي، أما إذا كان التعديل جذريًا فيرسله الباحث بعد ١٥ يومًا من إرسال الملاحظات له.
- يرسل الباحث مع البحث ما قيمته ٢٨٠٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر، ومبلغ ٥٥٠٥ للمصريين المقيمين بالخارج والأجانب، مع تخفيض (٢٥٪) لمن يحمل عضوية الزمالة العلمية للجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى. وتخفيض (٢٥٪) من الرسوم لطلبة الماجستير والدكتوراه. ولأي عدد من المرات خلال العام. يتم بعدها إخضاع البحث للتحكيم من قِبَل اللجنة العلمية.
- يتم رد نصف المبلغ للباحثين من داخل وخارج مصر في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرار هم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
 - لا ترد الرسوم في حالة تراجع الباحث وسحبه للبحث من المجلة لتحكيمه ونشره في مجلة أخرى.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٤٠) صفحة A4- في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٣٠ جنيهًا مصريًا للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب١٠.
 - يُرسل للباحث عدد (٢) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٥) مستلة من البحث الخاص به.
 - · ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٥٠٠ جنيهًا للمصريين ولغير المصريين ١٥٠\$.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٦٠٠ جنيهًا للمصريين ولغير المصريين ١٨٠\$. على ألا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات.
- ويتم تقديم خصم (١٠٪) لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة. ويتم إرسال عدد (١) نسخة من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولي.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين ٣٠٠، ويتم إرسال عدد (١) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولي السريع. ويتم تقديم خصم (١٠٪) لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة.
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٢٠٠ جنيه، ومن خارج مصر ٥٠٠. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ١٢٠٠ جنيهًا ومن خارج مصر ٤٥٠\$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أو الوكالة العربية للعلاقات العامة أي دخل بها.
- تُرسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلّة على عنوان الوكالة العربية للعلاقات العامة جمهورية مصر العربية المنوفية شبين الكوم تقاطع شارع صبري أبو علم مع شارع الأمين، رمز بريدي: ٢٦١ صندوق بريدي: ٦٦، والإيميل المعتمد من المجلة epra.org.eg أو إيميل رئيس مجلس إدارة المجلة ceo@apr.agency بعد تسديد قيمة البحث وإرسال صورة الإيصال التي تفيد ذلك.

الافتتاحية

منذ بداية إصدارها في أكتوبر ـ ديسمبر من عام ٢٠١٣م، يتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام، ليصدر منها اثنان وثلاثون عددًا متتابعين، تضم بحوثًا ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

وبما أن المجلة أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط وهي تصدر بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة) ضمن إصدارات الوكالة العربية للعلاقات العامة - وجد فيها الأساتذة الراغبون في تقديم إنتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته ضالتهم المنشودة للنشر على النطاق العربي، وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول، وكذلك من خلال موقعها الإلكتروني. فقد تحصّلت المجلة على أول معامل تأثير عربي (AIF) للدوريات العلمية العربية المحكمة في تخصص (الإعلام) على مستوى الجامعات والمؤسسات العلمية التي تصدر محتوى باللغة العربية بمعدل = ١٠٣٤ في عام ٢٠٠٠م، والمعامل تابع لمؤسسة النشر الأمريكية العالمية (NSP) دار نشر العلوم الطبيعية Natural Publishing Sciences واتحاد الجامعات العربية. وكذلك نجحت المجلة في الحصول على معايير اعتماد معامل "أرسيف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية والتي يبلغ عددها ٣١ معيارًا، وصنفت المجلة في تخصص "الإعلام المتوافقة مع المعايير العالمية والتي يبلغ عددها ٣١ معيارًا، وصنفت المجلة في تخصص "الإعلام والاتصال" على المستوى العربي ضمن الغئة "الأولى Q1" وهي الفئة الأعلى.

كذلك تصدرت المجلة الدوريات العلمية المحكمة المتخصصة في التصنيف الأخير للمجلس الأعلى للجامعات في مصر، والذي اعتمدها في الدورة الحالية للجنة الترقيات العلمية تخصص "الإعلام" وتقييمها ب (٧) درجات من (٧). وأصبحت المجلة متاحة على قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة"، وكذلك أصبحت المجلة ضمن قائمة المجلات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية المستوفية لمعايير الانضمام لقواعد البيانات العالمية، والتي تم مراجعتها من وحدة النشر بعمادة البحث العلمي بجامعة أم القري.

والمجلة مفهرسة حاليًا ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية: (EBSCO HOST - دار المنظومة - العبيكان - معرفة).

وفي العدد الثالث والثلاثين من المجلة نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال عددًا يضم بحوثًا ورؤى علمية للأساتذة المشاركين والمساعدين وكذلك الباحثين، مقدمة للنشر العلمي بهدف تكوين رصيد للباحثين من أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية، أو الباحثين لمناقشة الدكتوراه والماجستير.

ففي البداية نجد وعلى صعيد البحوث الواردة بالعدد "الثالث والثلاثين" من المجلة، ومن جامعة النجاح الوطنية بفلسطين، نجد بحثًا باللغة الإنجليزية تحت عنوان: "الفلسطينيين في الصحافة الأمريكية: دراسة مقارنة"، وهو مقدم من: د. سمر إسماعيل الشنار، من فلسطين.

ومن جامعة القاهرة، قدّم: أ.م.د. أحمد محمد خطاب، من مصر، بحثًا بعنوان: "المحددات الاجتماعية لجودة علاقات العلامة التجاربة من منظور الاتصالات التسويقية المتكاملة".

ومن الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري، قدّمت: د. جيهان سيد يحيي، من مصر، دراسة تحليلية بعنوان: " اتجاهات المغردين المصريين نحو قضايا التعليم في ظل جائحة كورونا.. تحليل شبكة توبتر ".

ومن السعودية من جامعة الملك عبد العزيز، قدّمتا: أ.م.د. خلود عبد الله ملياني، بشاير عوض الجعيد دراسة تحت عنوان: "اتجاهات الجمهور نحو الرسائل الترويجية عبر تويتر ودورها في تشكيل الصورة الذهنية لشركات الطيران الاقتصادية".

أما د. مؤمن جبر عبد الشافي من جامعة عين شمس، من مصر، قدّم: بحثًا بعنوان: "التجاوزات في فيديوهات الأطفال على اليوتيوب وعلاقتها باتجاهات الخبراء المصربين نحو أخلاقيات نشرها".

ومن جامعة الأزهر، قدّمت د. دعاء عبد الحكم الصعيدي، من مصر، بحثًا تحت عنوان: "أداء الصحافة المصرية أثناء جائحة كورونا (كوفيد ١٩) في ميزان خبراء الصحافة والإعلام: دراسة تقييمية".

أما د. إسراء صابر عبد الرحمن من جامعة سوهاج، من مصر، قدّمت بحثًا بعنوان: "واقع استخدام التكنولوجيا الرقمية في الصحافة المصربة: دراسة لاتجاهات التطوير وإشكاليات التحول".

ومن جامعة عين شمس، قدّمت د. مروى عبد اللطيف عبد العزيز، من مصر، دراسة حالة لمركز رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة بجامعة عين شمس بعنوان: " دور الأنشطة الاتصالية الموجهة للأطفال ذوي الإعاقة في التوعية بجائحة كورونا (كوفيد ١٩).

بينما تناولت د. ولاء محمد محروس الناغي، من جامعة بورسعيد، من مصر، دراسة ميدانية في إطار نموذج تأثيرية الآخرين بعنوان: " تأثيرية المراهقين بالمحتوي غير المرغوب فيه على تطبيق (التيك توك) وعلاقتها بالإرشاد التربوي نحو الاستخدام الآمن".

وأخيرًا وبغرض استكمال مناقشة أطروحة الدكتوراة قدّم عمار محمد عبد الأمير، جامعة بغداد، من العراق، بحثًا بعنوان: فعالية الإعلام العربي في مواجهة التحديات الأمنية".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول. ومن المعلوم بالضرورة أن جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقًا لقواعد النشر العلمي المتبعة في المجلات العلمية.

أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجتي الدكتوراه والماجستير فتخضع جميعها للتحكيم من قِبَل الأساتذة المتخصصين.

وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

وأخيرًا وليس آخرًا ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

والله الموفق،

رئيس تحرير المجلة

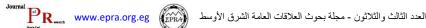
أ.د. على عجوة

دور الأنشطة الاتصالية الموجهة للأطفال ذوي الإعاقة في التوعية بجائحة كورونا (كوفيد ١٩): دراسة حالة لمركز رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة بجامعة عين شمس

إعداد

د. مروى عبد اللطيف عبد العزيز (*)

 $^{(*)}$ مدر س الصحافة و الإعلام في كلية الأداب - جامعة سو هاج.





دور الأنشطة الاتصالية الموجهة للأطفال ذوى الإعاقة في التوعية بجائحة كورونا (كوفيد ١٩): دراسة حالة لمركز رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة بجامعة عين شمس

د. مروى عبد اللطيف عبد العزيز marwamoemen5m@gmail.com جامعة عين شمس

ملخص:

استهدفت الدراسة الكشف عن دور الأنشطة الاتصالية بمراكز الأطفال ذوي الإعاقة في التوعية الصحية وإتخاذ الإجراءات الاحترازية أثناء جائحة كورونا "كوفيد – ١٩ " مع تحديد أهم مصادر الحصول على المعلومات عن الإجراءات الاحترازية لمواجهة الفيروس المستجد.

تعد من الدراسات الوصفية اعتمدت فيها الباحثة على منهج دراسة الحالة لأحد أهم المراكز الطبية الخدمية التكاملية لخدمة الأطفال ذوي الإعاقة وهو مركز رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة التابع لكلية الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس، ومنهج المسح الميداني. بالتطبيق على عينة عمدية قوامها (١٠٠) مبحوث من أولياء أمور الأطفال المترددين على المركز، و(٦٠) مبحوثاً من العاملين والإخصائيين المعالجين والمتابعين لأطفال المركز. واستخدم لجمع البيانات استمارة الاستبيان بالمقابلة.

وخلصت النتائج إلى:

- تباین درجة اهتمام أولیاء الأمور والعاملین بالمرکز عینة الدراسة بمتابعة الأنشطة الاتصالیة به لمعرفة المعلومات للوقاية من فيروس كورونا.
- اختلاف دوافع اعتماد أولياء الأمور عينة الدراسة على الأنشطة الاتصالية بالمركز للوقاية من الفيروس عن أسباب استخدام الإخصائيين والعاملين بالمركز بعض الأنشطة الاتصالية لتوعية المترددين عليه.
- أكدت النتائج الاتفاق بين المبحوثين (أولياء الأمور الإخصائيين والعاملين بالمركز) في مصادر الحصول على المعلومات عن الإجراءات الاحترازية لمواجهة الفيروس، وهو ما يظهر أهميتها أثناء الجائحة.
 - الاتجاهات الإيجابية لعينة الدراسة نحو تقييم الأنشطة الاتصالية بالمركز أثناء الجائحة.
- وجود علاقة إيجابية بين درجة اعتماد أولياء الأمور عينة الدراسة على الأنشطة الاتصالية بالمركز ، وتأثيرات الاعتماد على هذه الأنشطة لديهم (المعرفية - السلوكية - الوجدانية)، ما يشير إلى تحقق أحد الجوانب المهمة من مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام الذي تبنته الدراسة كإطار نظري.

الكلمات المفتاحية: الأنشطة الاتصالية - الأطفال ذوى الإعاقة - التوعية - جائحة كورونا (كوفيد ١٩).

ەقدەة:

بنهاية عام ٢٠١٩م اجتاح العالم فيروس (كوفيد- ١٩) حيث أعلنت منظمة الصحة العالمية عن انتشاره في جميع أنحاء العالم وتحوله إلى وباء عام.

وقد عرفت منظمة الصحة العالمية (WHO) الوباء بأنه انتشار مرض معين في جميع أنحاء العالم، يؤثر على عدد كبير من الناس (AlAteeq, Deemah A. et al.2020)(1). وما زال العالم يعاني من آثاره مع التصاعد المستمر لأعداد الإصابات والوفيات، والأخذ في الاعتبار كافة التدابير وإجراءات الوقاية وتفادى العدوى من جانب الجميع.

من المعروف أن الأزمات والطوارئ دائماً ما يكون أول المتأثرين بها هم الأطفال، باعتبارهم من الفئات الأضعف، مما يعني أن هناك تداعيات لهذه الجائحة على الأطفال صحياً، بل وتشير اليونيسف إلى إنه إذا لم نستجب لتأثير الجائحة على الأطفال، فإن أصداء كوڤيد – ١٩ ستُحدث دماراً دائماً في مستقبلنا المشترك (بهي الدين. ٢٠٢٠م) (٢). هذا بالنسبة للطفل العادى أما الأطفال ذوو الإعاقة لابد من توجيه الأنظار والاهتمام بهم في ظل هذه الجائحة بالنظر لكيفية تقديم التوعية الصحية لهم وتطبيق الاجراءات الاحترازية، والسؤال هنا كيف تعيش هذه الفئات في ظل جائحة كورونا؟

جميع الدول ترصد حالات الإصابة والوفيات يومياً لكن لم تتجه الأنظار لأعداد ذوي الإعاقة مما يدعو للتوجه إلى مؤسسات ومراكز رعاية تلك الفئات لمعرفة دورها في التوعية الصحية واتخاذ الإجراءات الاحترازية أثناء الجائحة.

يأتى هنا الدور الإعلامى لمركز رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة بجامعة عين شمس باعتباره مركزاً متخصصاً رائداً على مستوى الجامعات المصرية ونموذجاً لرعاية هذه الفئات بتقديم الخدمات الطبية والصحية والإرشادية والتعليمية المتكاملة لكافة أنواع الإعاقات، وإجراء البحوث وتنظيم الدورات التدريبية والندوات والمؤتمرات التى تساعد فى التوعية الصحية للأطفال المترددين على المركز.

وبناءً على ما سبق، يمكن عرض الخطوات الرئيسية للدراسة الحالية فيما يلي: -

الدراسات السابقة:

بالبحث والاطلاع حول اهتمام وسائل الإعلام بشكل عام بالتوعية للأطفال ذوي الإعاقة لم ترصد الباحثة أى دراسة عربية أو أجنبية في هذ المجال مما دفع للبحث بالدراسات السابقة وفقاً للمحورين التاليين: -

المحور الأول: الأنشطة الاتصالية بالمؤسسات المختلفة.

1. دراسة (طنطاوی، میرهان محسن محمد السید، ۲۰۲۰م)^(۱) رصدت الأسالیب الاتصالیة المستخدمة فی التعلیم الإلكترونی خلال جائحة كورونا ومدی فاعلیتها لدی الطلاب، بالاعتماد علی



منهج دراسة الحالة والتطبيق على طلبة وأعضاء هيئة التدريس بكلية الإعلام وفنون الاتصال - جامعة فاروس بالأسكندرية.

وأكدت النتائج تعدد الأساليب والأدوات الاتصالية التي يقدم عن طريقها الخدمة التعليمية التي ستغير طبيعة التعليم وشكله التقليدي في رأى أعضاء هيئة التدريس والطلاب، بالإضافة إلى تأكيد نجاح تجربة التعليم الإلكتروني كمفهوم تعليمي جديد التي أدت لزيادة الدافعية للتعلم لدى الطلاب وتحفيزهم على التفكير الإبداعي والتعلم الذاتي، مع وجود عدة مشكلات التقنية منها ضعف شبكة الإنترنت، وندرة انتشار أجهزة الكمبيوتر وبطيء الإنترنت في بعض المناطق، والنقص في تدربب الطلبة وأعضاء هيئة التدريس على استخدام المنصات التعليمية ورفع التكليفات والامتحانات.

٢. دراسة (عامر، مروة إبراهيم بسيوني، وعبد المعطى، رزق سعد، وعبد الله، عمرو محمد، ٢٠٢٠م)('') رصدت أكثر الأنشطة الاتصالية لمؤسسات الطفولة المساهمة في دعم المشاركة الاجتماعية للمراهقين، وأهم عناصر هذه المشاركة وأكثر الأركان التي تعلمها المراهقون من خلال مشاركتهم في الأنشطة الاتصالية بمؤسسات الطفولة.

تعد من الدراسات الوصفية والتي طبقت على عينة قوامها ٢٠٠ مراهق من المترددين على مؤسسات الطفولة في المرحلة العمرية من (١٢ – ١٦) سنة. استخدمت استمارة الاستبيان لجمع البيانات.

أوضحت النتائج أن أكثر الأنشطة الاتصالية لمؤسسات الطفولة التي تساهم في دعم المشاركة الاجتماعية لدى المراهقين عينة الدراسة هي: (من خلال ورش العمل - البيانات والمعلومات عبر مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة لهم - الندوات والمحاضرات - الكتيبات والتقارير والمطويات والنشرات والمطبوعات الأخرى التي تصدرها المؤسسة – الزيارات والاستقبالات والمعارض – مجلة المؤسسة – الملصقات والإعلانات التابعة بالمؤسسة - البحوث والدراسات التي تقوم بها المؤسسة).

دراسة (مراد، كامل خورشيد، ٢٠٠٠م) استهدفت الكشف عن أبرز الاستراتيجيات والأساليب الاتصالية التي تعتمدها المستشفيات الأردنية الخاصة في التواصل مع الجمهور الداخلي والخارجي ومستوى استجابة الجمهور لها، ومعرفة خصائص القائمين بالاتصال فيها. بالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي بالتطبيق على (٤٩) قائماً بالاتصال، باستخدام أداة الإستبانة لجمع البيانات.

أكدت النتائج أن من أكثر الاستراتيجيات المستخدمة بالمستشفيات الأردنية هي (الإخبار والإعلام - الإقناع بدرجة عالية - الحوار أو المناقشة بدرجة متوسطة) ومن أبرز وسائل الاتصال المستخدمة هي (الفيسبوك - توبتر - الموقع الإلكتروني). كما أكدت النتائج أن من أبرز الأنشطة الاتصالية بالمستشفيات هي (إصدار البيانات الصحفية - تقديم المحاضرات - إقامة الأيام الطبية المجانية) ومن أبرز خصائص القائمين بالاتصال في المستشفيات هي (الحرص على إيصال المضمون الاتصالى للجمهور كاملاً - الإصغاء الجيد للمتحدث). ٤. دراسة (السيد، رغدة مفرح، ٢٠١٩م)^(٦) هدفت إلى الكشف عن مدى فاعلية استخدام الأنشطة الاتصالية ببرنامج البورتاج لإكساب مهارة الاتصال للأطفال القابلين للتعلم من خلال معرفة تفاعل عينة الدراسة مع البرنامج المقترح. باستخدام المنهج التجريبي، والتطبيق على عينة قوامها (٣٠) طفلاً من ٤: ٧ سنوات.

كشفت النتائج عن وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات رتب درجات المجموعة الضابطة ومتوسطات رتب المجموعة التجرببية على مقياس مهارة الاتصال.

٥. دراسة (مبوفا، تشيفيوا ٢٠١٩، Mbuvha, Tshifhiwa (صدت أنواع الدعم المقدمة للطلاب ذوي الإعاقة في مؤسسات التعليم العالي جنوب إفريقيا – دراسة حالة لجامعة فندا، والتي تسعى لدمج الطلاب ذوي الإعاقة لتسهيل الوصول وضمان المشاركة وتكافؤ الفرص للطلاب ذوي الإعاقات السمعية، البصرية، الجسدية، الإعاقات صحية، إعاقات التعلم أو الإعاقات النفسية.

استخدمت الدراسة ثلاث طرق لجمع البيانات: الملاحظات، والمقابلات الجماعية المركزة، وتحليل الوثيقة. بالتطبيق على عشرة طلاب.

خلصت النتائج إلى إيجابية الخدمات التي تقدمها وحدة الإعاقة عينة الدراسة، ودورها المهم في الدعم الأكاديمي لنجاح بعض الطلاب عينة الدراسة في دراستهم. ولكن لم يتلق البعض الأخر الدعم الإضافي الكافي من محاضريهم مثل الدروس والتمايز في المناهج ونقص التعلم وأوصت الدراسة بضرورة تدريب المحاضرين على كيفية التدريس والدعم الطلاب ذوي الإعاقة لأن هذا سيعزز جودة التدريس والتعلم من أجلهم.

7. دراسة (محمد، أحمد عبد الحميد، $(^{^{^{^{^{^{^{^{^{^{^{^{5}}}}}}}}}}})$ استهدفت معرفة دور الأنشطة الاتصالية بمؤسسات وجمعيات رعاية ذوى الاحتياجات الخاصة المصرية في التثقيف الأطفال الصم والمكفوفين بتوصيف هذه الأنشطة ورصد مدى اهتمام الأطفال الصم والمكفوفين بها، وأوجه الاستفادة منها. تعد من الدراسات الوصفية والتي اعتمدت على منهج المسح لعينة قوامها ($(^{^{^{^{^{^{^{^{^{^{^{^{5}}}}}}}}}})$ من الأطفال الصم والمكفوفين من ($(^{^{^{5}}})$) سنة من المترددين على مؤسسات وجمعيات رعاية الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة بالقاهرة. باستخدام أداتي الملاحظة والاستبانة للأطفال الصم والمكفوفين بالإضافة لمقياس التثقيف.

خلصت النتائج إلى وجود فرق دال إحصائياً بين مستوى تثقيف الأطفال الصم والمكفوفين المترددين بانتظام على الأنشطة الاتصالية عن الأطفال غير المترددين بانتظام. ووجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مستوى إتقان الأطفال الصم والمكفوفين للغة الإشارة وبرايل ومستوى تثقيفهم وفق درجاتهم على مقياس التثقيف.

٧. دراسة (السلعوس، محمد هاشم، ٢٠١٨م)^(٩) استهدفت التعرف على الأنشطة الاتصالية لجهاز
 العلاقات العامة في مستشفى الملك المؤسس عبد الله الجامعي وأهميتها في التواصل مع الجمهور.





واعتمد الباحث على المنهج المسحى مستخدمًا أداة الاستبانة لجمع البيانات، بالتطبيق على عينة قوامها (١٣) من ممارسي العلاقات العامة في المستشفى، مستخدمًا أسلوب الحصر الشامل.

وخلصت النتائج إلى أن وسائل الإعلام الجديد تتفوق على بقية الوسائل الاتصالية التي يستخدمها ممارسو العلاقات العامة في المستشفى، ومن الأساليب الاتصالية المستخدمة الاتصال الشخصي والجمعي. أيضاً تستخدم الأنشطة الاتصالية التعريفية والإخبارية.

 ٨. دراسة (إمبابي، ريهام يحيى،٢٠١٨م) (١٠) سعت لرصد الأزمات الحكومية وتداعياتها والسيناربوهات الملتعلقة بها، وتحليل وتقييم الأساليب الاتصالية المستخدمة في إدارات العلاقات العامة والإعلام أو المركز الإعلامي الخاص بالوزارات، لتحديد الوسائل الأكثر فعالية في مواجهة وإدارة الأزمات بالمجتمع المصري (قبل وأثناء وبعد الأزمة).

تعد من الدراسات الوصفية التي تستخدم منهج المسح على عينة تحليلية لأربع وزارات هما (الموارد المالية والرى – الصحة والسكان – الكهرباء والطاقة – البترول والثروة المعدنية).

أوضحت النتائج تنوع الرسائل بالأساليب الاتصالية المستخدمة متمثلة في التنوع في زاوية وأشكال المعالجة ويرجع ذلك لزيادة الاعتماد على تناول الأزمة من جميع أبعادها وأسباب نشوبها.

المحور الثاني. التوعية الصحية وتأثيرات جائحة كورونا: -

دراسة (جوزجين،هافا، وبيلز بيلجين، Beliz Belgen دراسة (جوزجين،هافا، وبيلز بيلجين ٢١٠٢م)(١١) استهدفت تحليل مستوى النشاط البدني والوعى الجسدي لأمهات الأطفال ذوي الإعاقة الاحتياجات الخاصة ومقارنتها بالأمهات اللاتي ليس لديهن طفل معاق. تم تضمين ما مجموعه ١٠٢ مشارك بما في ذلك (٥١) أم مع طفل معاق و(٥١) أم دون طفل معاق. تم استخدام استبيان توعية الجسم (BAQ) واستبيان النشاط البدني الدولي - النموذج القصير (IPAQ-SF) كأدوات لجمع البيانات.

أثبتت النتائج أن مستويات النشاط البدني والوعي الجسدي للأم مع طفل معاق كانت أقل من الأمهات اللواتي ليس لديهن طفل معاق. ويجب أن تصبح الأمهات جزءًا من العلاج، أثناء إعادة تأهيل الأطفال ذوي الإعاقة الجمدية ويجب تشجيع مشاركتهم في برامج النشاط البدني وتدريب التوعية الجسدية.

١٠. دراسة (ذيب، أحمد جمال الشيخ، ٢٠٢١م) (١٢) بحثت تأثر الكفاءة الاجتماعية للطلاب ذوي الإعاقة جراء جائحة كورونا مع تحديد مهارات التفاعل الاجتماعي لهؤلاء الطلاب وأهم البرامج المقترحة لمواجهة القصور في الكفاءة الاجتماعية لديهم. باستخدام المنهج الوصفي والتطبيق على عينة قوامها (٢٥) من أولياء الأمور للثلاث مراحل الابتدائية والإعدادية والثانوية (بنين وبنات) بدولة قطر، واستخدم لجمع البيانات استمارة استبانة إلكترونية. وأكدت النتائج التأثير السلبي لجائحة كورونا على الكفاءة الاجتماعية للطلاب ذوي الإعاقة، كما تأثرت مكونات الكفاءة الاجتماعية للطلاب ذوي الإعاقة (المهارات الاجتماعية – التعامل مع الآخرين – التفاعل مع الآخرين) جراء التباعد الاجتماعي وما تطلبته ظروف كورونا على الطلاب.

11. دراسة (عامر، عبد الناصر السيد، ٢٠١١م) (١٣) استهدفت الكشف عن توافر المشكلات النفسية مثل الخوف من جائحة كورونا والإكتئاب، الوحدة والضغوط النفسية وغيرها في المجتمع المصري باستخدام التصميم الوصفي المسحى مع المنهج السببي المقارن لدراسة الفروق في المشكلات النفسية بين الذكور والإناث، والتطبيق على عينة قوامها ٣٠٣ من ١٣ إلى ٧١ عامًا إلكترونياً عبر مجموعات الفيسبوك والواتس والهواتف الذكية.

خلصت النتائج إلى توافر الخوف والقلق والشعور بالاكتئاب من جائحة كورونا بدرجة متوسطة، واتضح أن نسب حدوث الاضطرابات النفسية في المجتمع المصرى أكبر من نظيرتها في الثقافات الأخرى. مع وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة بين الخوف من الجائحة والاضطرابات النفسية. بالإضافة لوجود تأثيرات نفسية سلبية جراء انتشار الجائحة بالمجتمع المصرى الأمر الذي يتطلب ضرورة تقديم برامج نفسية علاجية من قبل المؤسسات النفسية للتخفيف من حدة هذه الآثار.

11. دراسة (الأمين، مرتضى البشير عثمان، وحمد، خالد عبد الحفيظ محمد، ٢٠٠٠م)(١٠) سعت للكشف عن إسهامات شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي الصحي لدى المجتمع السوداني للوقاية من فيروس كرونا. تعد من الدراسات الوصفية بالاعتماد على المنهج الكيفي، تضمنت العينة الحصر الشامل للرسائل في صفحة الفيسبوك بالموقع الرسمي لوزارة الصحة السودانية لسبعة أيام من المراكب ٢٠٢٠/٤/٨

وأكدت النتائج اهتمام صفحة الفيسبوك على موقع وزارة الصحة السودانية بنشر الرسائل المتنوعة لزيادة الوعي للوقاية من فيروس كرونا. كذلك القصور في التفاعل والمشاركة من جانب المستخدمين للرسائل المصورة المنشورة بالصفحة، مما يكشف ضعف فاعلية الصورة الثابتة في زيادة الوعي الصحي للمواطنين، وأن بعض رسائل التوعية الصحية للوقاية من فيروس كرونا تقوم بتقديمها كوادر صحية متخصصة، والبعض الآخر تشارك فيه شخصيات عامة لها اهتمامات بالتوعية الصحية.

17. دراسة (التایب، عائشة بشیر، ۲۰۲۰م) (۱۵ هدفت إلى تقدیم قراءة أولیة فی مسارات إدارة أزمة جائحة COVID-19 فی المجتمعات العربیة، وما أنتجته مجریات الانتشار السریع للفیروس من توسع فی مفهوم الأمن وتعدد أسالیبه. استخدم المنهج الوصفی التحلیلی لتعقب أحداث الجائحة وصداها بوسائل الإعلام ومواقع التواصل الاجتماعی.

توصلت النتائج إلى أهمية الدور الذي لعبته الشرائح الاجتماعية المختلفة في المجتمعات العربية في إنجاح إدارة الأزمة بإسهاماتها النوعية في المكافحة المجتمعية للفيروس، ودورها في مساندة الجهود الرسمية بتوفير الأمن الصحى والمجتمعي.



1٤. دراسة (السربتي، ولاء فايز محمد، ٢٠٢٠م) (١٦) استهدفت دور الحملات الإعلامية التوعوبة بقنوات الأطفال الفضائية في نشر الوعي الصحي لطلاب المرحلة الإعدادية الخاصة بفيروس كورونا، ومعرفة تأثيرات الحملة على الأبعاد الاجتماعية والمعرفية والسلوكية الخاصة بهؤلاء الطلاب، ومعرفة نوعية المعلومات التي استفاد بها الطلاب عينة الدراسة من خلال متابعة محتوى الحملة وقياس مدى الاستفادة من تلك المعلومات، واعتمدت الباحثة في دراستها على المنهج المسحى عن طريق اختيار العينة المحسوسة بالتطبيق على عينة قوامها ٣٠٠ مفردة من المبحوثين والمبحوثات بمدارس السادات وأشمون.

وتوصلت النتائج إلى وجود فروق دالة إحصائية بين الطلاب في معدل استفادتهم من المعلومات والموضوعات التي تعرضوا لها في الحملات التوعوية بفيروس كورونا وفق المتغيرات الديموجرافية، ووجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين معدل الاستفادة من تعرض الطلاب لحملات التوعية الصحية بفيروس كورونا ومعدل التأثيرات الاجتماعية والسلوكية والمعرفية.

۱۰. دراسة (الظفيري، نواف ملعب، والسعيدي، أحمد محسن، ۲۰۲۰م)(۱۷) هدفت التعرف على مستوى الوعى بجائحة فيروس كورونا والوقاية منه لدى (١٨) من الطلبة ذوي صعوبات التعلم بدولة الكويت، باستخدام المنهج الوصفى، ومقياس الوعى والوقاية لجمع البيانات.

أظهرت النتائج مستوبات مرتفعة من الوعي والوقاية لدى عينة الدراسة بجائحة فيروس كورونا، وعلى دراية كافية بخطورة الوباء ومستوى مرتفع أيضاً لدى العينة في كيفية الوقاية من الإصابة أو انتقال العدوي ومعرفتهم بطرق زبادة المناعة ووسائل الحماية والوقاية.

١٦. دراسة (الفقى، آمال إبراهيم، وأبو الفتوح، محمد كمال، ٢٠٢٠م)(١١) استهدفت التعرف على طبيعة بعض المشكلات النفسية المترتبة على جائحة فيروس كورونا المستجد 19 - Covied طبقت على عينة عمدية قوامها ٧٤٦ من طلاب الجامعات المصرية الحكومية والأهلية من ١٨ إلى ٢٢ سنة. باستخدام مقياس للمشكلات النفسية، والاعتماد على المنهج الوصفى التحليلي.

أكدت النتائج أن الضجر من أكثر المشكلات النفسية التي يعاني منها طلاب الجامعة في التوقيت الحالي، مع وجود فرق دال إحصائياً في المشكلات النفسية يعزي لمتغيري النوع والعمر الزمني، ولا يوجد فرق دال إحصائياً يعزى لمتغير البيئة.

١٧. دراسة (القحص، خالد الحميدي والهاشمي، محمود عبد النبي، ومراد، حسين عباس، ٢٠٠٠م)(١٩) استهدفت الكشف عن مدى متابعة المبحوثين للأخبار والمعلومات عن فيروس كورونا المستجد بوسائل الإعلام التقليدية والحديثة، ودوافع الاعتماد والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عنه. طبقت الدراسة على عينة قوامها (١٠٣١) من المواطنين الكويتين في المرحلة العمرية من ١٥ - ٧٥ عاماً. استخدمت الدراسة استبانة إلكترونية. وأوضحت النتائج أن مدى متابعة عينة الدراسة لأخبار فيروس كورونا على وسائل الإعلام الحديثة بدرجة أكبر من وسائل الإعلام التقليدية. كما كشفت النتائج عن تصدر دوافع الفهم والتوجيه بوصفها أهم الدوافع التي تدفع الجمهور لمتابعة أخبار كورونا بوسائل الإعلام، كما جاءت التأثيرات المعرفية متقدمة على التأثيرات الوجدانية والسلوكية.

11. دراسة (المغير، محمد محمد عبد ربه، ٢٠٠٠م) (٢٠) استهدفت دراسة السياسات الإعلامية ودورها في تعزيز التوعية الصحية للحد من مخاطر كورونا على المجتمعات، وتعزيز الدور التوعوى بإجراءات الوقاية من الإصابة، استخدم الباحث المنهج الوصفى.

خلصت النتائج أن هناك حاجة لتحليل السياسات والاستراتيجيات الإعلامية في التعامل مع فيروس كرونا وما صاحب ذلك من إجراءات إعلامية وتوعوية. وأهمية الإعلام التفاعلي والاجتماعي في تواصل العمل والأنشطة البشرية في أماكن الحجر الصحي، ولابد من إعادة رسم مسار السياسات الإعلامية للتعايش الآمن مع الفيروس.

19. دراسة (ديمان، سابانا، وآخرون، Dhiman, Sapna et al تقشي COVID-19 على الصحة العقلية والإجهاد الملحوظ بين مقدمي الرعاية الذين يقومون برعاية الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة مع وصف الحالة الصحة العقلية والتغيير في الإجهاد الملحوظ لهم أثناء الأزمة. استخدم استطلاع رأى عبر الإنترنت لعينة قوامها (٢٦٤) من مقدمي الرعاية لتقييم التركيبة السكانية والاستخدام والمنظور لإعادة التأهيل عن بعد، والعلاج في الرعاية المنزلية، وإجهاد مقدم الرعاية والصحة العقلية.

أكدت النتائج ارتفاع معدل انتشار أعراض الاكتئاب والقلق والتوتر، ولوحظ اختلاف كبير في سلالة مقدم الرعاية أثناء الفاشية مقارنة بمستويات ما قبل الفاشية (تم قياس سلالة ما قبل الفاشية بأثر رجعي). وكان لتفشي COVID-19 تأثير كبير على إجهاد مقدم الرعاية مقارنة بالسلالة المتصورة قبل الوباء. وكان له آثار نفسية ضارة على الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة، لم يتم الإبلاغ عن الحالة العقلية والعبء على مقدمي الرعاية خلال هذا الوباء. وارتبط التصور السلبي عن العلاج في المنزل ارتباطًا وثيقًا بأعراض نفسية وإجهاد أعلى. حددت هذه الدراسة انتشارًا كبيرًا للاكتئاب وتغيرًا كبيرًا في الإجهاد الذي أظهره مقدمو الرعاية أثناء تفشي COVID-19. حيث أن انتشار أعراض الاكتئاب جاء مرتفعًا بين مقدمي الرعاية للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة.

٠٢. دراسة (رثمان، ونيلين، وويتزل، Rathmann, Nellen, Wetzel التدرجات في الصحة العقلية والوعي الصحي حسب درجة الإعاقة باستخدام بيانات تمثيلية في ألمانيا مع تحديد الاختلافات في الصحة النفسية والوعي الصحي بين الأشخاص ذوي الإعاقة مقارنة بالأشخاص غير المعوقين، كان متغير التعرض المستخدم هو الإعاقة المعترف بها مقابل عدم وجود إعاقة، بإجراء التحليلات أحادية وثنائية المتغير باستخدام الجداول المتقاطعة والتحليلات متعددة





المتغيرات واستخدم نماذج الانحدار اللوجستي الثنائي، والتي يتم التحكم فيها من أجل السمات الاجتماعية والديموغرافية والاقتصادية والصحية.

أكدت النتائج أن الأشخاص ذوى الإعاقة لديهم احتمالية أعلى بكثير لسوء الصحة العقلية مقاربة بالأشخاص العاديين، حيث أنهم أبلغوا عن مشاكل الصحة العقلية بشكل متكرر، مع ضرورة استخدام التدابير المستهدفة، وهناك حاجة إلى تعزيز الوصول إلى الخدمات والبرامج الصحية، والتكنولوجيات المساعدة وخدمات الدعم، وتعزيز صحة أفضل لجميع الأشخاص ذوي الإعاقة. كما أظهرت النتائج أن الأشخاص الذين يعانون من إعاقات شديدة لديهم أكثر من أربعة أضعاف احتمالية زبادة الإصابة بسوء الصحة الذاتية والاكتئاب وبالرغم من ذلك كان المستوى العالى من الوعى الصحى أكثر انتشارًا بين الأشخاص ذوى الإعاقة منه لدى الأشخاص العاديين.

٢١. دراسة (سليم، أشرف، ٢٠٢٠م) (٢٣) سعت لمعرفة رسائل اللغة التي يتكلم بها الناس أو يكتبوها بوسائل التواصل الاجتماعي سواءً عبر التقنيات الحديثة أو غيرها عبر شبكة الإنترنت في ظل أزمة فيروس كورونا، باستخدام المنهج الوصفى التحليلي، واستمارة الاستبيان لجمع البيانات.

وتوصلت النتائج إلى أن اللغة السائدة التي يستعملها المغاربة في مواقع التواصل الاجتماعي هي لغة متداولة في حياتهم اليومية يمكن أن يطلق عليها لغة فايسبوكية جديدة. كما أن هناك فئة أبدعت في لغتها في هذه الأزمة خاصة في برامج التعلم عن بُعد منها مسابقات شعرية، قصص ومقالات. وهناك فئة تستعمل ألفاظًا لغوبة لإثارة وجلب الإعجابات والمشاركة، والتعليق وتبقى التوعية غائبة.

٢٢. دراسة (عاشور، وليد محمد عبد الحليم محمد، ٢٠١٠)(٢٠١ استهدفت إلقاء الضوء على مدى إسهام الوسائل الإعلامية في التنبؤ وزيادة الوعى لمواجهة فيروس كورونا، والكشف عن الفروق المرتبطة بمتغير السن في درجات الوعى لمواجهة هذه الأزمة إعلامياً. تنتمي إلى الدراسات الوصفية باستخدام منهج المسح، بالتطبيق على عينة عمدية قوامها ٥٠٠ مفردة لأرباب الأسر، واستخدم استمارة الاستبيان لجمع البيانات.

وأكدت النتائج أن تأثير وسائل الإعلام على التوعية الأسرية لم يختلف طبقًا لمحل الإقامة أو على مستوى النوع، وهو ما يؤكد قوة التأثير لوسائل الإعلام في ظل الحجر المنزلي والتباعد الاجتماعي لمواجهة الفيروس. كما أوضحت النتائج أن التأثير يتحقق بتقديم معلومات كافية عن الفيروس، وانتاج برامج طبية وثقافية للمواجهة وتفعيل الحظر للمواطنين من خلال حملة " إلزم بيتك" مع بيان الأضرار المترتبة في حالة انتشار الفيروس.

۲۳. دراسة (عبد الحليم، محمود محمد محمد، ۲۰۲۰م)(۲۰) استهدفت الكشف عن مدى اعتماد المراهقين المصرين والسعوديين على وسائل الإعلام في الحصول على المعلومات، أثناء الأزمات الصحية بالتطبيق على جائحة فيروس كورونا المستجد. وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية وبلغت عينة الدراسة (٥٠٠) مبحوث من المراهقين المصربين والسعوديين الذكور والإناث. أشارت النتائج إلى حرص غالبية المبحوثين على متابعة مستجدات جائحة كورونا على وسائل الإعلام بمستوي (مرتفع). وتأثرهم بالنواحي المعرفية والوجدانية والسلوكية نتيجة اعتمادهم على وسائل الإعلام حول مستجدات الجائحة، كما أكدت النتائج وجود فروق بين مجموعات المراهقين الذين يمثلون مستويات المعرفة والثقة المختلفة بالأزمات الصحية، وذلك على مقياس أبعاد الاعتماد على وسائل الإعلام وهي: الفهم الذاتي والاجتماعي، وتوجيه الفعل والتفاعل، والتسلية الاجتماعية، ووجود فروق بين مجموعات المراهقين الذين يمثلون مستويات المعرفة ومستويات الثقة المختلفة بالأزمات الصحية، وذلك على مقياس تأثيرات الاعتماد على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات، وهي التأثيرات المعرفية، والوجدانية، والسلوكية.

71. دراسة (علة، عيشة، ٢٠٠٠م) (٢٦) رصدت إمكانية التنبؤ بدور وسائل الإعلام الجديد في تشكيل الوعي الصحي ومكافحة الأزمات الصحية العالمية في ظل انتشار فيروس كورونا (كوفيد-١٩) في الجزائر، وطبيعة الفروق حسب المتغيرات الديموغرافية التالية: النوع، الفئات العمرية، المهنة، بالتطبيق على عينة مكونة من ١٤٠ فرداً، واشتملت أدوات الدراسة على مقياس دور وسائل الإعلام الجديد في تنمية الوعي الصحي في ظل انتشار فيروس كورونا من إعداد الباحثة، باستخدام المنهج الوصفى.

وأكدت النتائج أنه يمكن التنبؤ بالدور الإيجابي لوسائل الإعلام في تنمية الوعي الصحي ومكافحة الأزمات الصحية العالمية في ضوء انتشار فيروس (كوفيد-١٩). مع وجود فروق دالة إحصائيًا في متوسط درجات دور وسائل الإعلام الجديد في تشكيل الوعي الصحي ومكافحة الأزمات الصحية العالمية في ظل انتشار الفيروس بالجزائر تعزى لمتغيرات (الفئات العمرية – المجالات المهنية). ٢٥. دراسة (فلوس، مسعودة، وتومي، الخنساء، ٢٠٠م) (٢٠) هدفت إلى البحث حول ماهية الإعلام الجديد وأهم خصائصه ومجالات تأثيره للفرد والمجتمع، معرفة العلاقة بينه وبين مفهوم الصحة النفسية باعتبار أن الإعلام الجديد يهدد الصحة النفسية للأفراد داخل المجتمعات جراء ظرف صحي حتمي أصاب أغلب شعوب العالم وهو فيروس كورونا المستجد، بالاعتماد على المنهج الوصفى التحليلي.

وتوصلت النتائج إلى أن برامج الوقاية والتوجيه والإرشاد التي تبثها وسائل الإعلام الجديد حول فيروس كورونا المستجد تسبب للأفراد القلق النفسي والخوف والتوتر الذين من شأنهم أن يجعلوا الفرد أكثر عرضة للإصابة بهذا الفيروس الخطير، وقبل إرسال أى رسالة إعلامية لابد من دراسة استطلاعية للجمهور المستهدف لضمان الاستجابة لتحقيق الصحة النفسية للجماهير وقت الأزمات.

۲۲. دراسة (مصطفى، أسماء مصطفى بهنسى، ودرويش، عفت حسن، واليمانى، غادة عبد التواب، و٢٦ مراسة (مصطفى، أسماء مصطفى بهنسى، ودرويش، عفت حسن، واليمانى، غادة عبد التواب، و٢٠١٩ (٢٨) هدفت معرفة فعالية برنامج مقترح قائم على قصص مصورة للأطفال لتنمية الوعي الصحى لدى تلاميذ الصفوف الأولية من المرحلة الابتدائية، باستخدام المنهج التجريبي والتطبيق على



عينة قوامها (٣٠٠) تلميذ وتلميذه باستخدام اختبار تحصيلي لجمع البيانات طبق قبل وبعد التدريس بالبرنامج.

خلصت النتائج إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطى درجات تلاميذ المجموعة التجرببية في التطبيق القبلي والبعدى الختبار الوعى الصحى لصالح التطبيق البعدى، أيضاً وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطى درجات تلاميذ المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدى لمقياس الوعي الصحى لصالح التطبيق البعدي.

۲۷. دراسة (عبد القوي، رشید، ۲۰۱۹م)(۲۹) هدفت إلى التعرف على مستوى الوعي الصحي لدى طلبة السنة الثانية والثالثة ليسانس ذكور وإناث. بالاعتماد على المنهج الوصفى بأسلوب المسح لعينة قوامها (٥٧٤) من طلبة جامعة الجيلالي بونعامة، باستخدام مقياس الوعي الصحي.

أسفرت النتائج عن ارتفاع مستوى الوعى الصحى العام لطلبة الجامعة، مع وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي الصحي لدى الطلبة لصالح الذكور. وعدم وجود فروق دالة إحصائيًا في مستوى الوعى الصحى لدى الطلبة تبعًا لمتغير المستوى الدراسي، الكلية والمعهد. ووجود فروق ذات دلالة احصائية في مستوى الوعي الصحي لدى الطلبة تبعًا لمتغير تصنيف مؤشر كتلة الجسم.

۲۸. دراسة (بن زیدان، حسین، وبلقاسم، سیفی، ومقرانی، جمال، ۲۰۱۷م)^(۳۰) استهدفت معرفة مستوى الوعى الصحى لدى المعاقين حركيًا الممارسين وغير الممارسين للنشاط الرباضي، بقصد توضيح أهمية الممارسة الرباضية في المحافظة على الصحة. وتم استخدام المنهج الوصفي على عينة قوامها ٠٠٠ معاق حركيًا من بعض الولايات (مستغانم، سعيدة، عين تموشنت، غليزان) بدولة الجزائر. واستخدم لجمع البيانات مقياس الوعى الصحى.

توصلت النتائج إلى أن المعاقين حركيًا الممارسين للنشاط الرباضي (كرة السلة على الكراسي المتحركة) لديهم وعى صحى عال مقارنة بالمعاقين حركيًا غير الممارسين للنشاط الرياضي. كما توجد فروق دالة إحصائيًا في مستوى الوعى الصحى بين المعاقين حركيًا الممارسين وغير الممارسين لصالح عينة الممارسين للنشاط الرياضي.

۲۹. دراسة) الجبالي، هويدا حسين، ۲۰۱۷، El Gebaly, Howayda. H مراسة) الجبالي، هويدا حسين، العلاقة بين الربو في الأطفال وأعراض القلق والاكتئاب، وتقليل هذه الأعراض من خلال تغيير معرفتهم ومواقفهم وممارساتهم ببرنامج التثقيف والتوعية الصحية. طبقت على (١٠٠) من الأطفال المصابين بالربو والمترددين على مستشفى الصدر بالعباسية وبتراوح أعمارهم بين (١٠:٧) سنوات، واستخدم لجمع البيانات النسخة العربية من مقياس قلق الطفل واستبيان مستشفى ميداسيكس للاكتئاب، تم تطبيق برنامج تثقيف صحى وإعادة التقييم ثانية في نهاية البرنامج. أشارت النتائج إلى وجود زيادة فى أعراض الاكتئاب والقلق فى الأطفال الذين يعانون من الربو تزداد بزيادة شدة الأزمة الربوية. وأدى تطبيق برنامج التوعية والتثقيف الصحى إلى التقليل من شدة الربو والتحكم فى أعراضه مع النقليل من شدة الإكتئاب والقلق.

• ٣٠. دراسة (العرجان، جعفر فارس وذيب، ميرفت عاهد، والكيلاني، غازى محمد خير، ٢٠١٣م) «٣٠ هدفت التعرف على مستوى الوعي الصحى ومصادر الحصول على المعلومات الصحية لدى طلبة جامعة البلقاء التطبيقية بالأردن. باستخدام المنهج الوصفى المسحى، والتطبيق على عينة مكونة من (١٩١٦) طالباً وطالبة، واستخدم استمارة استبانة الوعى الصحى ومصادره لجمع البيانات.

أشارت النتائج إلى أن مستوى الوعي الصحى العام جاء عالياً ويتباين وفقاً لمتغيرات الجنس والمستوى الدراسى، ووجود فروق دالة إحصائياً في مستوى الوعي الصحي لصالح الإناث وطلبة السنة الرابعة، ووسائل الإعلام هي من أكثر المصادر التي يحصل منها الطلبة على المعلومات الصحية.

التعليق على الدراسات السابقة وأوجه الاستفادة منها في الدراسة الحالية:

- -سلطت بعض الدراسات السابقة الضوء على الأنشطة الاتصالية ببعض المؤسسات عامة، مع وجود ندرة في الدراسات التي استهدفت الأطفال فقد رصدت الباحثة دراسة واحدة لمؤسسات الطفولة بشكل عام (بسيوني. مروة إبراهيم،٢٠٠٠م) ودراسة واحدة استهدفت دور الأنشطة الاتصالية بمؤسسات وجمعيات رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة المصرية (محمد. أحمد عبد الحميد، ٢٠١٩م).
- أظهرت نتائج بعض الدراسات أهمية الأنشطة الاتصالية في المستشفيات، والتعليم الإلكتروني كنظم تعليمية مستقبلية ومؤسسات الطفولة، ودورها المهم في إكساب مهارة الاتصال للأطفال القابلين للتعلم.
- تعددت المناهج العلمية التى أجريت الدراسات العربية والأجنبية حول علاقة الأنشطة الاتصالية والتوعية بالجائحة، حيث ركزت فى مجملها على استخدام المنهج الوصفى التحليلي، والمسح الميداني، ومنهج دراسة الحالة، والمنهج التجريبي.
- لاحظت الباحثة تزايد عدد الدراسات السابقة التي سعت مؤخراً إلى رصد التأثيرات المختلفة للجائحة "كوفيد ١٩"، وأبرزها دراسة (طنطاوي، ميرهان محسن عبد الحليم. محمود محمد الظفيري، نواف ملعب)، وجميعها دراسات نشرت خلال ٢٠٢٠م، ولم يتطرق أحد لدراسة هذه التأثيرات للأطفال ذوي الإعاقة مما يزيد من أهمية الدراسة الحالية وبحلول عام ٢٠٢١م بحثت دراسة (الشيخ، أحمد جمال) الكفاءة الاجتماعية للطلاب ذوي الإعاقة جراء جائحة كورونا.





تحديد مشكلة الدراسة:

نتيجة لطبيعة الفترة الحالية وخطورة الجائحة ومحاولات مؤسسات الإعاقة المختلفة التنبيه بضرورة التوعية الصحية واتخاذ الإجراءات الاحترازية وتقديم الخدمات لهذه الفئات الخاصة المعرضة للخطر أكثر من العاديين حيث أثبتت بعض الأبحاث أن فيروس كورونا المستجد يمكن أن يؤدي إلى مرض خطير، في الغالب للأشخاص الذين يعانون من ظروف صحية أساسية (Mahallawi, 2021) (٣٣).

بالتالى يزداد اعتماد هؤلاء الأطفال وأولياء أمورهم على وسائل الإعلام متمثلة في الأنشطة الاتصالية بمراكز ذوي الإعاقة المترددين عليها أبرزها مركز رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة بجامعة عين شمس الذي يقدم خدماته للإعاقات المتعددة في مكان واحد والتوعية بكيفية التعامل مع الأزمة وتوفير الأدوات المساعدة للحماية من المرض.

وانطلاقًا من أهمية الأنشطة الإعلامية والاتصالية بالمركز والتي تساهم في التوعية بمخاطر الجائحة للأطفال ذوي الإعاقة وكيفية تعامل أولياء الأمور مع أبنائهم واتباع الإجراءات الاحترازبة لتفادى انتشار العدوي والتي تختلف في تطبيقها وفقاً لنوع الإعاقة مع الأخذ في الاعتبار أن هناك صعوبات تواجه بعض الإعاقات في تطبيق الإجراءات الاحترازية منها الأطفال ذوي الإعاقات السلوكية مثل التوحد لهم طرقهم الخاصة في التواصل مع الآخرين.

بالتالى اهتمت الدراسة الحالية بضرورة توجيه الأنظار للأطفال ذوي الإعاقة أثناء الجائحة لما لهم من متطلبات خاصة في طرق التوعية الصحية واتخاذ الإجراءات الاحترازية تختلف عن العاديين.

واستناداً إلى ما سبق يمكن بلورة وتحديد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس الآتي: -ما دور الأنشطة الاتصالية المستخدمة بمركز رعاية الأطفال ذوى الاحتياجات الخاصة بجامعة عين شمس في التوعية بجائحة كورونا "كوفيد - 19" ؟

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة في الجانبين النظري والتطبيقي، وذلك على النحو التالي:

(أ) الأهمية النظربة: -

- تأتي أهمية الدراسة متزامنة مع أهمية نشر وزبادة الوعى للأطفال ذوي الإعاقة وأولياء أمورهم بخطورة فيروس كورونا المستجد، بمعرفة المعلومات والحقائق الصحيحة عن الجائحة من مصادر موثوق بها أهمها مؤسسات الإعاقة المترددين عليها للمتابعة الطبية والنفسية.
- بالرغم من إجراء العديد من الأبحاث والدراسات تتعلق بجائحة كورونا منذ ظهورها بنهاية ٢٠١٩م إلا أنه لا توجد دراسات عربية أو أجنبية وجهت الأنظار بضرورة التوعية للأطفال ذوي الإعاقة وذوبهم، مما يزيد من أهمية الدراسة الحالية بكيفية تقديم التوعية الصحية واتخاذ الإجراءات الاحترازية من جانب القائمين بالعمل بمركز رعاية هؤلاء الأطفال أنفسهم وأولياء أمورهم أثناء "كوفيد - ١٩".

- لوسائل الإعلام بأنواعها المختلفة دور مهم في تعزيز ونشر الإجراءات الاحترازية لتفادى العدوى والخروج من الأزمة وتعتبر الأنشطة الإعلامية والاتصالية من أبرز الوسائل المستخدمة داخل مركز رعاية الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة لتوعية تلك الفئات المعرضة للخطر أكثر من الفرد العادى. بالإضافة إلى أنها تزود العاملين بكيفية التعامل مع الأطفال وذويهم وقت حدوث الأزمات، مما يساهم في وضع استراتيجيات إعلامية مناسبة في هذه المؤسسات المهمة وقت الأزمات.
- أهمية معرفة المزيد من المعلومات والإجراءات الوقائية لفيروس كورونا الذي يعتبر من المستجدات الطارئة عالمياً، والذي أدى ظهوره لاهتمام العالم أجمع بالتوعية باتخاذ كافة التدابير للحد من انتشاره.
- تعد من الدراسات المهمة التي ربطت بين التربية الخاصة ودراسات الإعلام وثقافة الأطفال وإضافة لجهود العلمية لتخصص الإعلام وثقافة الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة الذي تنفرد به كلية الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس.
- أهمية دراسة الحالة لمركز فريد من نوعه يقدم خدماته لمختلف الإعاقات ولجميع الأطفال على مستوى الجمهورية والذي يقع عليه العبء الأكبر في التوعية أثناء الجائحة مع تقديم المعلومات عن المركز ودوره الإعلامي أثناء الجائحة.

(ب) الأهمية التطبيقية: -

- معرفة المصادر الأولية التي يعتمد عليها الأطفال وأولياء أمورهم المترددين على المركز وقت حدوث الأزمات وذلك لتوظيف الأنشطة الإعلامية بشكل جيد وقت حدوث الأزمة.
- عرض المشكلات التى تواجه المترددين والعاملين بالمركز فى التوعية الصحية واتخاذ الإجراءات الاحترازية للأطفال المترددين عليه وأولياء أمورهم.
- وضع أبرز الاقتراحات التي يمكنها معالجة المشكلات التي تواجه العاملين بالمركز في استخدام بعض الأنشطة الاتصالية لتوعية المترددين عليه أثناء الجائحة.
- توفير قدر من المعلومات للباحثين والمهتمين بمجال رعاية الأطفال ذوي الإعاقة عن جهود بعض مؤسسات ومراكز الرعاية في التوعية الصحية وقت حدوث الأزمات.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى: -

1. الكشف عن مدى متابعة أولياء أمور الأطفال عينة الدراسة للأنشطة الاتصالية بالمركز لمعرفة المعلومات للوقاية من فيروس كورونا.

٢. رصد دوافع اعتماد أولياء الأمور عينة الدراسة على الأنشطة الاتصالية بالمركز في اتخاذ الإجراءات الاحترازية للوقاية من الفيروس.





- ٣. التعرف على مدى تطبيق الأطفال المترددين على المركز للإجراءات الاحترازية المكتسبة من الأنشطة الاتصالية.
- ٤. تحديد التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن تعرض أولياء الأمور للأنشطة الاتصالية أثناء الجائحة لتوعية وحماية أطفالهم.
 - ٥. الكشف عن تقييم أولياء الأمور عينة الدراسة لأنشطة المركز أثناء الجائحة.
- ٦. الكشف عن مدى استخدام الأخصائيين والإداربين العاملين بالمركز الأنشطة الاتصالية في التنبيه باتخاذ الإجراءات الاحترازية للأطفال المترددين عليه.
- ٧. التعرف على أهم المشكلات التي تواجه العاملين عينة الدراسة في استخدام الأنشطة الاتصالية لتطبيق الإجراءات الاحترازية لتوعية المترددين على المركز أثناء الجائحة.
- ٨. الكشف عن أهم المقترحات التي يمكنها معالجة المشكلات التي تواجه العاملين بالمركز في استخدام بعض الأنشطة الاتصالية لتوعية المترددين عليه أثناء الجائحة.

حدود الدراسة:

الحدود الموضوعية: تركز الدراسة الحالية على بحث دور الأنشطة الاتصالية بمركز رعاية الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة بجامعة عين شمس في التوعية بجائحة كورونا "كوفيد - ١٩"

الحدود الجغرافية: بالتطبيق على عينة من (أولياء أمور الأطفال المترددين على المركز -الأخصائيين والعاملين به).

الحدود الزمنية: تم تطبيق الدراسة خلال الفترة من أول ديسمبر ٢٠٢٠م إلى نهاية يناير ۲۰۲۱م.

الإطار النظرى للدراسة (نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام):

تستمد الدراسة الحالية إطارها النظري بالاستفادة من نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام. والتي تعد نظرية شاملة للعلاقات بين الاتصال والرأي العام، متجنبة الأسئلة اليسيرة ذات العلاقة بتأثير وسائل الإعلام في المجتمع، مما يعكس الميل العلمي السائد في العلوم الاجتماعة الحديثة على أنها منظومة مركبة من العناصر المتفاعلة، وليست نماذج منفصلة من الأسباب والنتائج (إسماعيل، ۲۰۰۴ (۲۰۰۴).

لقد طورت "ساندرا بول روكيتش" هذه النظرية اعتمادًا على نظريات علم الاجتماع، بحيث تنسب تأثريات الإعلام للعلاقات المتبادلة بين ثلاثة عوامل رئيسة هي: الأفراد، ووسائل الإعلام، والمجتمع. تهتم المرحلة الأولى بعلاقات الفرد ومميزاته وأهدافه من هذا الاعتماد، وتعتمد المرحلة الثانية على تحديد هوية الاعتماد عن طريق شكل شبكة الاتصال الشخصى بين الفرد والمحيط الشخصى له في المجتمع الذي

يعيش فيه، وأخيرًا المرحلة الثالثة وهي الأوسع يتم النظر فيها إلى العلاقة بين النظام الإعلامي والنظم الاجتماعية في المجتمع على اعتبار أن أنشطة النظام الإعلامي بالمجتمع تحدد حجم علاقة الاعتماد والبيئة الاجتماعية (Jung, 2017) (°°).

ومن خلال طرح الفكرة الأساسية للنظرية يمكن تحديد أوجه استفادة الدراسة الحالية منها: -

- ٢. عندما تقوم هذه الوسائل بوظائفها من نقل المعلومات بشكل متميز مكثف يزداد التأثير المعرفى والعاطفى والسلوكى. واحتمال تزايد هذه القوة فى حال عدم استقرار بنائى فى المجتمع بسبب الصراع والتغيير بالإضافة إلى ذلك فإن فكرة تغيير سلوك ومعارف ووجدان الجمهور يمكن أن تصبح تأثيراً مرتداً لتغيير كل من المجتمع ووسائل الاتصال وهذا يبرز العلاقة الثلاثية بين الاتصال والجمهور والمجتمع. وهذا يعكس علاقة اعتماد أولياء الأمور على الأنشطة الاتصالية بالمركز وتأثيرات الاعتماد (المعرفية السلوكية الوجدانية) لديهم.

وتتمثل هذه التأثيرات في: -

- التأثيرات المعرفية: مثل إزالة الغموض الناتج عن افتقاد المعلومات الكافية لفهم الحدث، مع تقديم معلومات كافية وتفسيرات صحيحة للحدث وأيضاً بعض المعارف التي تتعلق بالقيم والمعتقدات (كافي، ٢٠١٥م) (٣٧).
- التأثيرات الوجدانية: يظهر هذا التأثير عندما تقدم المعلومات بالرسائل الإعلامية تؤثر على مشاعر الأفراد واستجاباتهم منها الفتور العاطفى الذي يفترض أن التعرض المكثف لموضوعات العنف فى الرسائل الإعلامية يؤدى إلى الفتور العاطفى. أيضاً القلق والخوف والتأثيرات الأخلاقية والمعنوية.
- التأثيرات السلوكية: تعتبر الناتج النهائي للتأثيرات المعرفية أو الوجدانية (عبد الحميد،٢٠٠٤م) (٣٨)، حيث ساهمت وسائل الإعلام في تعزيز مجموعةٍ من السلوكيات، وإلغاء مجموعة أخرى منها، ممّا يؤدّي إلى زيادة الوعي عند الأفراد، ومن خلال الاعتماد على التنشيط المحفز لكل فرد، والذي تتّخذه كافة وسائل الإعلام كأسلوب في زيادة تفاعل الأفراد معها.
- 7. تضع نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام نظاماً قائماً على توجيه العلاقة بين المستخدم والوسيلة الإعلامية ودور الإعلام المهم وقت الأزمات والتغير الاجتماعي فهي نظرية وصفية وهذا يعتبر من أوجة القوة بها (Bertram, 2004)، حيث يزداد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام كمصادر للمعلومات في



أوقات الأزمات(Rosenberry & Vicker, 2009)(٤٠٠)، هذا التزايد يتم في حالتين الأولى في المجتمعات المعقدة حيث تؤدى وسائل الإعلام وظائف عديدة تتعلق بجمع المعلومات ونشرها، والحالة الأخرى ترتبط بمدى وجود صدامات في المجتمع، وهاتان الحالتان تخلقان جواً من عدم اليقين الذي يزيد من حاجة الجمهور إلى الحصول على معلومات تساعدهم على إزالة التوتر وإحداث التوافق ومن هنا يزيد الاعتماد على وسائل الإعلام (Tivana Kitt, 2009)(11)، بالتالي يعد من الأهمية استخدام النظرية لمعرفة مدى اعتماد عينة الدراسة على الأنشطة الاتصالية بالمركز كمصدر للمعلومات أثناء أزمة تفشى جائحة "كوفيد - ١٩" بالأخص مع وجود حالة من عدم الاستقرار الاجتماعي والتغيرات المجتمعية من الإغلاق والتعامل بحذر باتخاذ كافة الاجراءات الاحترازية.

الإطار المعرفي للدراسة: -

يشمل الإطار المعرفى للدراسة العديد من المعلومات عن مركز رعاية الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصه بكلية الدراسات العليا للطفوله، بجامعة عين شمس^(٢٠)، حيث يسعى أن يكون مركزاً تأهيلياً نموذجياً لتقديم خدمة متكاملة طبية اجتماعية تأهيلية للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصه.

أنشئ المركز بقرار مجلس الجامعة عام ٢٠٠٤م، كوحدة ذات طابع خاص لها الاستقلال الفني والمالي والإداري ومقره كلية الدراسات العليا للطفولة. بهدف تقديم الخدمات الطبية والتعليمية المتكاملة للحد من آثار الإعاقة بأنواعها المختلفة وإجراء البحوث وتنظيم الدورات التدريبية والندوات والمؤتمرات.

يقوم المركز بوضع خطة علاج موجد لكل نوع من أنواع الإعاقه يلتزم بها القائمون على علاج هذه الفئة وبتم بالتعاون مع الخبرات المختلفه بوزارة الصحة والسكان وهيئة التأمين الصحى، مع تدريب أولياء أمور الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة على كيفية التعامل مع نوع الإعاقة المصاب بها الأطفال على أسس علمية سليمة.

وحدات المركز: - يتكون المركز من ثلاثين وحدة مختلفة ويتردد عليه في الظروف العادية حوالي سبعة آلآف حالة شهرباً.

جدول (۱) وحدات المركز

الوحدات							
والأعصاب.		ج بالأكسجين المضغوط		وحدات الدور			
مرضى التبول والتبرز اللإرادي	٤. تأهيل	العضلات والأعصاب.	۳.رسم	الأرضى			
عيات	٦.السم	الأطفال	ه.طب				
ماد الأسرى	٨.الإرة	ج الوظيفي	٧. العلا	وحدات الدور الأول			
الإعاقة البصرية	٠١٠	ية الذاتية	٩.الرعا	وحدات الدور الاول			
المنتسوري	١١.	الأورجامي	.11				
التحليل النفسي	١٤.	الطب النفسي	۱۳.				
بطئ التعلم	.١٦	صعوبات التعلم	.10	وحدات الدور الثاني			
التوحد	.۱٨	تعديل السلوك	.17				
الشلل الدماغي	٠٢.	التخاطب	.19	à tiàti . ti a i .			
القياسات النفسية	.77	تنمية مهارات التأخر العقلى	١٢.	وحدات الدور الثالث			
التدريب	٤٢.	التكامل الحسى والحركى	.۲۳	وحدات الدور الرابع			
العلاج بالفن	۲٦.	العلاج الطبيعي والتأهيل الحركي	.70				
الأنشطة الاثرائية	۸۲.	المرح	.۲٧	الوحدات المرفقة			
العلاج المائي.	٠٣٠	تنمية المهارات الاجتماعية	.۲۹				

مميزات المركز: -

- يرأس وحدات المركز المختلفة أساتذة من جامعة عين شمس في مختلف التخصصات مما يضمن أعلى جودة من الخدمة مع قيام كل رئيس وحدة بالتدريب المستمر للأخصائيين بالوحدة.
- يقدم المركز الخدمة بمقابل مادي رمزى مع تقديم الخدمة بالمجان لكثير من الأسر الفقيرة بعد البحث الاجتماعي للأسرة.
- أهم ما يميز المركز كونه جزءًا من كلية الدراسات العليا للطفولة المتميزة والأولى من نوعها في مجال دراسات الطفولة، الإعلام وثقافة الطفل والدراسات النفسية للأطفال حيث أسفر العمل بالمركز عن احتياج شديد لأطباء متخصصين في مجال الإعاقة ومن هنا أنشأت الكلية شهادتي الماجستير والدكتوراه في رعاية الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة، وتعتبر هذه الدرجات العلمية في هذا المجال هي الأولى من نوعها على مستوى مصر والعالم العربي.

التعريفات الإجرائية لمصطلحات ومفاهيم الدراسة:

توضح الباحثة التعريفات الإجرائية التي استخدمتها الدراسة فيما يلي: -

دور الأنشطة الاتصالية بمراكز الأطفال ذوي الإعاقة في التوعية بجائحة كورونا "كوفيد - ١٩".



1. دور الأنشطة الاتصالية The rol of communication activities

المقصود بالدور إجرائياً: قياس التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية التي تقوم بها الأنشطة الاتصالية لتزويد المترددين على المركز موضوع الدراسة بالمعارف والمعلومات التي من شأنها تؤدى إلى التوعية الصحية وكيفية تطبيق الاجراءات الاحترازية للوقاية من مخاطر فيروس كورونا المستجد.

أما ا**لأنشطة الاتصالية** إجرائياً: هي مجمل الأشكال الإعلامية من أدوات ووسائل وأساليب اتصالية تستخدم في تقديم المعلومات والمعارف لتوعية الأطفال وذوبهم من المترددين والمتابعين بمركز رعاية الأطفال ذوي موضوع الدراسة والتي تتمثل في الاتصال الشخصي للإخصائيين والعاملين بالمركز، الصفحة الرسمية للمركز بالفيسبوك، والموقع الرسمي له، والإرشادات المعلقة على حوائط المركز ومجلات الحائط، وبعض الندوات وورش العمل للتوعية وغيرها.

٢. الأطفال ذوي الإعاقة: - The children with disabilities

إجرائيًا الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة من (٦ إلى ١٢) سنة، المتربدين على المركز موضوع الدراسة.

التوعية: - Awareness

هي اكتساب المعلومات الصحية السليمة من خلال مجموعة الأنشطة والإجراءات التعليميّة والإعلاميّة التي تقدِّم للأطفال ذوي الإعاقة وأولياء أمورهم حول كيفية اتخاذ الإجراءات الاحترازية لحمايتهم من العدوى والمخاطر بالإضافة إلى التوجيه والإرشاد للوقاية.

٣. جائحة كورونا "كوفيد - ١٩ " Corona pandemic

هو فيروس معدى تم اكتشافه حديثًا وبنتشر من شخص إلى آخر من خلال القطيرات. ظهر الفيروس في ديسمبر ٢٠١٩م واكتشف لأول مرة في مدينة وهان الصينية. وفي يناير ٢٠٢٠م تم إعلانه كحالة طوارئ صحية عامة ذات أهمية دولية (Deemah A.AlAteeq, et al. 2020) وصفته منظمة الصحة العالمية بالجائحة، وتظهر أعراضه المرضية في الإرهاق والحمى والسعال الجاف مع الآلام، وبنتقل الفيروس إلى الإنسان عن طريق الرذاذ الخارج من الأنف أو الفم أثناء السعال أو العطس، وبتواجد على الأسطح لبعض الفترات (١٤٠).

تساؤلات الدراسة:

تساؤلات خاصة بعينة أولياء الأمور:

١. ما مدى متابعة أولياء الأمور عينة الدراسة للأنشطة الاتصالية بالمركز لمعرفة المعلومات للوقاية من فيروس كورونا؟

- ٢. ما دوافع اعتماد أولياء الأمور عينة الدراسة على الأنشطة الاتصالية بالمركز في اتخاذ الاجراءات
 الاحترازية للوقاية من الفيروس؟
- ٣. هل الأنشطة الاتصالية المستخدمة في التوعية بالمركز مناسبة لطبيعة الإعاقة من وجهة نظر أولياء
 الأمور عينة الدراسة؟
- ٤. ما هى التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن تعرض أولياء الأمور للأنشطة الاتصالية أثناء الجائحة لتوعية وحماية أطفالهم؟
 - ٥. ما مدى إسهام الأنشطة الاتصالية بالمركز في توعية أولياء الأمور عينة الدراسة بالجائحة؟

تساؤلات الدراسة للعاملين بالمركز من أخصائيين وإداريين:

- 1. ما مدى استخدام الأخصائيين والإداريين العاملين بالمركز الأنشطة الاتصالية في التنبيه باتخاذ الإجراءات الاحترازية للأطفال المترددين عليه؟
- ٢. ما أكثر الأنشطة الاتصالية المستخدمة لعينة العاملين فى التوعية باتخاذ الاجراءات الاحترازية
 للأطفال المترددين على المركز؟
- ٣. ما أسباب اعتماد الأخصائيين عينة الدراسة على الأنشطة الاتصالية للتوعية باتخاذ الاجراءات
 الاحترازية للأطفال المترددين على المركز وأولياء أمورهم؟
- ٤. ما هو تقييم العاملين بالمركز لدور الأنشطة الاتصالية في تنمية الوعي لدى الأطفال وأولياء أمورهم
 باتباع الاجراءات الاحترازية للوقاية من الفيروس؟
- ما أهم المشكلات التى تواجه العاملين عينة الدراسة فى استخدام الأنشطة الاتصالية وتطبيق
 الإجراءات الاحترازية لتوعية المترددين على المركز أثناء الجائحة؟
- ٦. ما أبرز المقترحات التي يمكنها معالجة المشكلات التي تواجه العاملين بالمركز في استخدام الأنشطة الاتصالية لتوعية المترددين عليه أثناء الجائحة؟

فروض الدراسة:

استطاعت الباحثة تحديد بعض الفروض التي تثيرها الدراسة فيما يلي:

الفرض الأول: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد أولياء الأمور عينه الدراسة على الأنشطة الاتصالية بالمركز ومستوى توعيتهم الصحية واتخاذهم الإجراءات الاحترازية أثناء جائحة كورونا.



الفرض الثاني: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد أولياء الأمور عينه الدراسة على الأنشطة الاتصالية بالمركز وتأثيرات الاعتماد على هذه الأنشطة لديهم (المعرفية – السلوكية – الوجدانية).

<u>الفرض الثالث</u>: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أولياء الأمور عينة الدراسة وفقاً لمتغير النوع (الذكور – الإناث) على مقياس التوعية الصحية واتخاذ الإجراءات الاحترازية أثناء الجائحة. <u>الفرض الرابع</u>: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أولياء الأمور عينة الدراسة وفقاً لمتغير النوع (الذكور - الإناث) على مقياس تأثيرات الاعتماد على هذه الأنشطة لديهم (المعرفية -السلوكية - الوجدانية).

<u>الفرض الخامس</u>: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام الأخصائيين والعاملين بالمركز عينه الدراسة للأنشطة الاتصالية ومستوى تقييمهم لتأثير هذه الأنشطة في التوعية الصحة واتخاذ الاجراءات الاحترازية أثناء جائحة كورونا.

<u>الفرض السادس</u>: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الأخصائيين والعاملين بالمركز عينة الدراسة وفقاً لعدد سنوات الخبرة على مقياس تقييمهم لتأثير هذه الأنشطة في التوعية الصحية واتخاذ الاجراءات الاحترازية أثناء جائحة كورونا.

هتغيرات الدراسة:

تسعى الدراسة إلى اختبار العلاقة بين عدد من المتغيرات التي تضمنتها فروض الدراسة: -

- ١. المتغير المستقل: يتمثل في تعرض واستخدام أولياء الأمور والعاملين بمركز رعاية الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة بجامعة عين شمس للأنشطة الاتصالية المتعلقة باتخاذ الاجراءات الاحترازبة أثناء جائحة كورونا "كوفيد – ١٩".
 - 7. المتغيرات الوسيطة (الديموغرافية): وتشمل (النوع سنوات الخبرة).
 - المتغير التابع: يتمثل في التأثيرات المختلفة والتوعية الصحية الناتجة عن هذا التعرض والاستخدام.

نوع ومنهج الدراسة:

تعد من الدراسات الوصفية (Descriptive Study)، واعتمدت الباحثة على منهج دراسة الحالة، لأنه الأكثر ملاءمة للإجابة عن تساؤلات الدراسة بالتركيز على دراسة فرد، مجموعة، مجتمع أو وحدة يُرصد فيها كافة البيانات والمعلومات المتعلقة ببعض المتغيرات(Heale, and Twycross, 2018)(م،). وفى إطار هذا استخدمت الباحثة منهج دراسة الحالة لتسليط الضوء على أحد أهم المراكز الطبية الخدمية التكاملية لرعاية الأطفال ذوي الإعاقة وهو مركز رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة التابع لكلية الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس. بالإضافة إلى استخدام منهج المسح الميداني لرصد آراء أولياء أمور الأطفال المترددين عليه، والأخصائيين العاملين به، لبيان دور الأنشطة الاتصالية المستخدمة داخل المركز في التوعية الصحية واتخاذ الاجراءات الاحترازية أثناء جائحة كورونا.

مجتمع وعينه الدراسة:

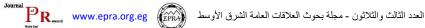
يتمثل مجتمع الدراسة في جميع أولياء أمور الأطفال من سن (٦ – ١٢) سنة، المترددين على مركز رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة بجامعة عين شمس بالإضافة إلى الأخصائيين والعاملين به.

وقد تم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العمدية، حيث تكونت العينة من (١٠٠) مبحوث من أولياء الأمور الذكور والإناث، بالإضافة إلى (٦٠) مبحوثاً من العاملين والإخصائيين المعالجين والمتابعين لأطفال المركز.

وفيما يلي جدول توصيف عينة الدراسة:

جدول (٢) توزيع عينة الدراسة

		توريع عينه الدراسه	
%	ن (العدد)	لدراسه / عينه اولياء الامور	متغیرات ا
٥,	٥,	الذكور	
٥,	٥,	الإثاث	النوع
١	1	الاجمالى	ر
١٠٠	١	الاجمالي	
%	ن (العدد)	راسه / عينه العاملين بالمركز من اخصائيين وإداريين	متغيرات الا
٤٣,٣	44	الذكور	
٥٦,٧	٣ ٤	الإثاث	الثوع
١	٧.	الاجمالى	
X77.7	۱ ٤	أقل من (٥) سنوات	
% £ •	Y £	من (٥-٠) سنوات	سنوات الخبرة
% ٣٦. ٧	* *	أكثر من (۱۰) سنوات	الخبره
1	٦.	الاجمالي	





أسباب اختيار مركز رعاية الأطفال ذوى الاحتياجات الخاصة بجامعة عين شمس لدراسة الحالة:

- يعد المركز فربدًا من نوعه في تقديم كافة الخدمات الطبية والنفسية والإعلامية للأطفال ذوي الإعاقة بأنحاء الجمهورية يتردد عليه هؤلاء الأطفال من جميع محافظات مصر، بالتالي أمكن للباحثة المسح الشامل لتقديم الخدمات لهم أثناء الجائحة وقد تم رصد المحافظات أثناء التطبيق وهي: القاهرة – الجيزة – القليوبية – المنصورة – الأسكندرية – الزقازيق – السويس – الفيوم.
- أول مركز في مصر بل وفي الشرق الأوسط يضم كل أنواع الخدمة لكل أنواع الإعاقة في مكان واحد (حجرات متجاورة) مما يوفر على أسرة الطفل المعاق الذي يحتاج أكثر من نوع من الخدمة الوقت والجهد والمال.
- يقدم المركز خدماته للعديد من الإعاقات وبإجراء بعض المقابلات مع مدير المركز وبعض العاملين به وجد أن المركز يتردد عليه في الظروف العادية العديد من الإعاقات نظراً لأنه يحتوي على ثلاثين وحدة لرعاية تلك الفئات، وعند رصد المترددين عليه أثناء التطبيق تم حصر الإعاقات التالية (الإعاقه الذهنية والتأخر العقلي - تخاطب وظيفي وصعوبات تعلم - تأخر لغوي مصحوب بنقص في الإدراك العقلي - توجد وفرط حركه وتشتت انتباه - علاج وظيفي وتعديل سلوك - شلل دماغي إعاقه ذهنية - تأخر ذهني- شلل نصفي وضمور المخ - تاخر لغوي وعقلي - إعاقة سمعية - إعاقة مركبة - متلازمة داون - الإعاقة البصرية)
 - تعاون العاملين بالمركز مع الباحثة وإزلة الكثير من العقبات، والمساعدة في مراحل التطبيق.
- القائمون على إعداد الأنشطة الاتصالية به على دراية وفهم كامل لطبيعة احتياجات الأطفال ذوي الإعاقة، مع تيسير طرق التواصل بهم وبأسرهم.

أدوات ومقاييس الدراسة:

- استخدمت الدراسة استمارة الاستبيان بالمقابلة كأداة لجمع البيانات مع عدد من أولياء أمور الأطفال المترددين على المركز، للتعرف على طبيعة الأنشطة الاتصالية المستخدمة للتوعية الصحية واتخاذ الإجراءات الاحترازية أثناء جائحة كورونا.
- بالإضافة إلى استمارة الاستبيان بالمقابلة للأخصائيين والعاملين بالمركز وتضمنت عددًا من الأسئلة والمقاييس وروعى في إعدادها تغطية كافة الأهداف التي حددتها الدراسة، والمعدة لجمع البيانات، حيث تمت مراجعة ومسح الأدب السابق المرتبط بموضوع الدراسة من أجل تحديد الأنشطة المستخدمة ونتيجة لذلك تم تصميم الاستمارة، وطلب من المبحوثين الإجابة عنها وذلك من خلال مجموعة متنوعة من الأسئلة التي تستهدف قياس عدد من المتغيرات.

- أيضاً أستخدمت المقابلة مع مدير المركز وبعض العاملين به، وأيضاً الوثائق والمصادر المكتوبة (دليل المركز) باعتبارهم من أهم أدوات دراسة الحالة التي يتم من خلالها فهم ماهية المعلومات المرتبطة بالمركز لتغطية الإطار المعرفي للدراسة.

والجدول التالى يوضح توزيع عينة البحث وفق درجاتهم على مقاييس الدراسة: -

جدول (٣) توزيع العينة وفق درجاتهم على مقاييس الدراسة

توريع الغيبة وفق درجاتهم على مقاييس الدراسة							
الإجمالي		العدد		مستويات القياس	عدد العبارات	قياس متغيرات الدراسة	
%	스크	%	শ্র				
		17	١٢	منخفض (۲ – ۳)			
١	١	٥٦	٥٦	متوسط (٤-٥)	(٢ عبارة)	درجة اعتماد أولياء الأمور على الأنشطة الاتصالية بالمركز (من ٢ حتى ٦ درجة)	
		٣٢	77	مرتفع (٦)			
		١.	١.	منخفض (۱۱ – ۱۸)		قياس مستوى التوعية الصحية واتخاذ	
١	1	۲.	۲.	متوسط (۱۹ – ۲۲)	(۱۱ عبارة)	الإجراءات الإحترازية أثناء جائحة كورونا (من ١١ حتى ٣٣ درجة)	
		٧٠	٧.	مرتفع (۲۷ – ۳۳)		۱۱ کنی ۱۱ سربید)	
		١٨	١٨	منخفض (۵ – ۸)		قياس تأثيرات الإعتماد المعرفية	
1	١	۲۸	۲۸	متوسط (۹ – ۱۲)	(٥ عبارات)	رمن ٥ حتى ١٥ درجة)	
		οŧ	o t	مرتفع (۱۳ – ۱۰)		,	
		١ ٤	١٤	منخفض (۵ – ۸)			
١	١	47	41	متوسط (۹ – ۱۲)	(٥ عبارات)	قياس تأثيرات الإعتماد الوجدانية (من ٥ حتى ١٥ درجة)	
		٦.	٦,	مرتفع (۱۳ – ۱۰)			
		17	١٢	منخفض (۵ – ۸)		قياس تأثيرات الإعتماد السلوكية (من ٥ حتى	
1	١	١٨	١٨	متوسط (۹ – ۱۲)	(٥ عبارات)	فياس تانيرات الإعماد السلوجية (من ٥ حتى ١٥	
		٧٠	٧,	مرتفع (۱۳ – ۱۰)			
		٦.٧	ŧ	لا (۱)		قياس معدل استخدام الأخصائيين والعاملين	
1	٦.	٦.	٣٦	أحياناً (٢)	(۳ بدائل)	بالمركز للأنشطة الاتصالية (من ١ حتى ٣ درجة)	
		٣٣.٣	۲.	دائماً (٣)			



	17.7	١.	منخفض (۱۱ – ۱۸)		قياس مستوى تقييم الأخصائيين والعاملين
٦.	11.1	٤.	متوسط (۱۹ – ۲۲)	(۱۱ عبارة)	بالمركز لتأثير الأنشطة فى التوعية الصحة واتخاذ الإجراءات الإحترازية أثناء جائحة
	17.7	١.	مرتفع (۲۷ - ۳۳)		کورونا. (من ۱۱ حتی ۳۳ درجة)

اختبارا ثبات وصدق أداة الدراسة:

تم التحقق من ثبات وصدق الاستمارة كأداة للدراسة من خلال الإجراءات الآتية: -

أ . الثبات Reliability

للتأكد من توافر شرط الثبات في استمارتي الاستبيان بالمقابلة قامت الباحثة بإعادة تطبيق الاستمارتين Re-test عبر فترة زمنية من إجابات المبحوثين عليهما، وذلك على عينة تمثل ٢٠٪ من عينة الدراسة، وذلك بعد مرور خمسة عشر يوماً من تطبيق الاختبار القبلي للاستمارتين، وتم حساب نسبة الاتفاق بين إجابات المبحوثين في التطبيق الأول والثاني، وكانت قيمة معامل الثبات (٩٢.٥٪)، وهو معامل ثبات مرتفع يدل على الصلاحية للتطبيق.

ب. الصدق Validity

بعد الانتهاء من إعداد استمارتي الاستبيان بالمقابلة قامت الباحثة باختبار صدقهما بعرضها على مجموعة من الأساتذة المختصين والخُبراء (المحكمين) (٤٦) في علوم التربية الخاصة والإعلام وثقافة الأطفال وذلك لمراجعتها منهجيًا وعلميًا، والوقوف على مدى كفاءة الأسئلة في تحقيق أهداف الدراسة، ثم إجراء التعديلات اللازمة التي رأي المتخصصون ضرورتها، وتحديد النسبة العامة للاتفاق بينهم والتي تشير إلى مدى توافر الصدق في الاستمارتين، كما استخدمت الباحثة اختباري (ألفا كرومباخ "Alpha"، والتجزئة النصفية "Split-half" لجتمان) للتحقق إحصائيًا من توافر شرطى الثبات والصدق في الاستمارتين والمقاييس المتضمنة بهما، وجاءت قيم الاختبارين تتراوح بين (٧٦٠ و ٠٠٩٣)، وهي قيم دالة إحصائيًا عند مستوى ٢٠٠١ مما يؤكد توافر درجة مرتفعة من الثبات والصدق فيهما كالآتي:-

جدول رقم (٤) معامل (ألفا كرومباخ "Alpha"، والتجزئة النصفية "Split-half" لجتمان) للتحقق إحصائيًا من ثبات مقاييس الدراسة وصدقها

معامل جتمان (التجزئة النصفية)	معامل (ألفا كرونباخ)	عدد العبارات	المقياس	٩
٠.٨١٥	٨٥٣	٦	درجة اعتماد أولياء الأمور على الأنشطة الاتصالية بالمركز (من ٢ حتى ٦ درجة)	١
91.	۸.۷۰۸	11	قياس مستوى التوعية الصحية واتخاذ الإجراءات الإحترازية أثناء جائحة كورونا (من ١١ حتى ٣٣ درجة)	۲
٠.٨٩١	۰.۸٦٥	٥	قیاس تأثیرات الاعتماد المعرفیة. (من ٥ حتی ١٥ درجة)	٣
٠.٨٩١	٠.٨٦٥	٥	قياس تأثيرات الاعتماد الوجدانية (من ٥ حتى ١٥ درجة)	٤
٠.٨٩١	٠.٨٦٥	٥	قیاس تأثیرات الاعتماد السلوکیة (من ٥ حتی ١٥ درجة)	٥
987	٠.٧٦٢	10	إجمالي مقياس (- المعرفية - الوجدانية - السلوكية)	٦
٠.٩١٢		۳ بدائل	قياس معدل استخدام الأخصائيين والعاملين بالمركز للأنشطة الاتصائية (من ١ حتى ٣ درجة)	٧
٠.٨١١	٠.٧٩٣	11	قياس مستوى تقييم الأخصائيين والعاملين بالمركز لتأثير الأنشطة فى التوعية الصحة واتخاذ الإجراءات الإحترازية أثناء جائحة كورونا. (من ١١ حتى ٣٣ درجة)	٨

أساليب المعالجة الإحصائية المستخدمة:

توصلت الباحثة إلى نتائج الدراسة باستخدام برنامج التحليل الإحصائي (IBM.SPSS, v.23)، والذي يتيح استخدم الأساليب الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة الدراسة والبيانات المطلوبة.





نتائج الدراسة:

فيما يلى عرض لنتائج تطبيق استمارتي الاستبيان بالمقابلة، وفقاً لعدة محاور أولها الإجابة عن تساؤلات الدراسة، ثم عرض لنتائج اختبار صحة الفروض، يعقبها مناقشة مجمل نتائج الدراسة الميدانية.

أولاً - الإجابة عن تساؤلات الدراسة الخاصة بأولياء أمور الأطفال ذوى الإعاقة المترددين على <u> المركز:</u> –

١) مدى اهتمام أولياء الأمور بالبحث عن المعلومات للوقاية من فيروس كورونا.

جدول (٥) توزيع مدى الاهتمام بالبحث عن المعلومات للوقاية من فيروس كورونا وفقاً للنوع

مائي	الإجمالي		الأ	<u>کور</u>	الد	النوع
۰۰۰۰۰		%	ك	%	<u> </u>	مدى الاهتمام
٧٨	٧٨	۸۰	٤٠	V %	٣٨	اهتم دائما
**	* *	۲.	١.	۲ ٤	17	إلى حد ما
1	1	٥,	٥,	٥,	٥,	الإجمالــي

قيمة كا٢ = ٢٦٣, ٠ درجة الحرية = ١ معامل التوافق = ٠,٠٤٨ مستوى المعنوية = ٦٢٩. ٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى توزيع تكرارات ونسب مدى اهتمام أولياء الأمور عينة الدراسة بالبحث عن المعلومات للوقاية من فيروس كورونا وفقاً للنوع، وجاء "أهتم دائماً" في الترتيب الأول بنسبة ٧٨٪، بينما جاء "أهتم إلى حد ما" بنسبة ٢٢٪ من إجمالي عينة الدراسة.

وبحساب قيمة كا للاجدول السابق اتضح عدم وجود علاقة دالة إحصائيًا بين النوع (الذكور -الإناث) ومدى اهتمام عينة الدراسة بالبحث عن المعلومات للوقاية من فيروس كورونا.

٢) أهم مصادر الحصول على المعلومات عن الإجراءات الاحترازية لمواجهة الفيروس. حدول (٦)

مصادر الحصول على المعلومات عن الإجراءات الاحترازية لمواجهة الفيروس وفقاً للنوع

الدلالة	قيمة Z	مالي	الإج	اناث	الإ	کور	الذ	النوع
-	<u> </u>	%	ك	%	ك	%	ك	أهم المصادر
٠,٨٦٤	• , " • •	7 8	۴٤	٤٠	۲.	47	١٤	الموقع الرسمى للمركز
•,٩٩٧	*,	٣٢	٣٢	٣٦	١٨	۲۸	١٤	المعلومات بصفحه المركز بالفيسبوك.
1,	• , ۲ • •	٤٢	٤٢	££	* *	٤٠	۲.	الإرشادات المعلقة على حوانط المركز.
• , 9 9 ٧	*,	۲۸	۲۸	۲ ٤	١٢	٣٢	١٦	الملصقات والإعلانات التابعة للمركز.
1,***	٠,٢٠٠	٦	۲	۸	£	£	۲	الكتيبات والنشرات والمطبوعات الصادرة بالمركز
٠,٨٦٤	•,1••	۸	۸	١٤	٧	۲	١	من خلال ورش العمل والندوات.
٠,٩٩٧	٠,٤٠٠	١٢	١٢	17	۸	۸	٤	مجلات الحائط المعلقة بالمركز.
1, * * *	٠,٢٠٠	4	4	٤	۲	٨	٤	اخری تدکر
		1.	•	٥,		0,		جملة من سنلوا

وتشير بيانات الجدول السابق إلى مصادر حصول أولياء الأمور على المعلومات عن الإجراءات الاحترازية لمواجهة الفيروس وفقاً للنوع، حيث تمثلت في "الإرشادات المعلقة على حوائط المركز" والتى جاءت بالترتيب الأول بنسبة ٤٣٪ من إجمالي عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثاني " الموقع الرسمى للمركز " بنسبة ٤٣٪، أما "المعلومات بصفحة المركز بالفيسبوك" فقد جاءت بالترتيب الثالث بنسبة ٢٣٪، بينما جاء "الملصقات والإعلانات التابعة للمركز " في الترتيب الرابع بنسبة ٨٨٪، ثم " مجلات الحائط المعلقة بالمركز " بالترتيب الخامس بنسبة ١٢٪ من إجمالي عينة أولياء الأمور، تلاها " من خلال ورش العمل والندوات" في الترتيب السادس بنسبة بلغت ٨٪ ، وأخيراً تساوي كل من " الكتيبات والنشرات المطبوعات الصادرة بالمركز "، و"أخرى تذكر " بالترتيب السابع بنسبة ٦٪ من إجمالي عينة أولياء الأمور (وتمثلت المصادر الأخرى في جروبات Whats App)

وقد أوضحت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق دالة إحصائياً في استجابات أولياء الأمور حول أهم مصادر الحصول المعلومات عن الإجراءات الاحترازية لمواجهة الفيروس.





٣) مدى اهتمام أولياء الأمور بمتابعة الأنشطة الاتصالية بالمركز لمعرفة المعلومات للوقاية من فيروس كورونا.

جدول (٧) توزيع مدى الاهتمام بمتابعة الأنشطة الاتصالية لمعرفة المعلومات للوقاية من فيروس كورونا وفقاً للنوع

مالي	الإجمالي		الإ	<u> کور</u>	71	النوع
Ţ			ك	%	ك	مدى الاهتمام
0 \$	0 £	٦٨	٣٤	٤,	۲.	دائما
7 2	۴٤	4 5	١٢	££	**	احيانا
1 4	17	٨	٤	17	۸	Y
١	١	٥,	٥,	٥,	٥,	الإجمالــي

قيمة كا٢ = ٧,٩٠٤ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٢٧١٠ مستوى المعنوية = ٠٠٠٠

توضح بيانات الجدول السابق توزيع تكرارات ونسب مدى اهتمام أولياء الأمور عينة الدراسة بمتابعة الأنشطة الاتصالية لمعرفة المعلومات للوقاية من فيروس كورونا وفقاً للنوع، وجاء "دائماً" في الترتيب الأول بنسبة ٥٤٪، بينما جاء "أحياناً" بالترتيب الثاني بنسبة ٣٤٪ وأخيراً "لا" بنسبة بلغت ١٢٪ من إجمالي عينة أولياء الأمور.

وبحساب قيمة كا لله وجدت أنها = ٧٠٩٠٤ عند درجة حربة =٢، كما بلغت قيمة معامل التوافق = ٠٠.٢٧١، وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠٠.٠٠، مما يدل على وجود علاقة بين النوع (الذكور - الإناث) وبين مدى اهتمام عينة أولياء الأمور بمتابعة الأنشطة الاتصالية لمعرفة المعلومات للوقاية من فيروس كورونا.

٤) دوافع اعتماد أولياء الأمور عينة الدراسة على الأنشطة الاتصالية بالمركز للوقاية من الفيروس.

جدول (٨) توزيع دوافع اعتماد أولياء الأمور على الأنشطة الاتصالية بالمركز للوقاية من الفيروس وفقا للنوع

		ِفَيْ مَنْ الْعَيْر								توریع دواقع ا
		الانحراف	مالی	الإجه	اث	الإذ	کور	77)	النوع	
الاتجاه	المتوسط	المعيارى	%	শ্ৰ	%	শ্ৰ	%	শ্ৰ		دوافع الإعتماد
			٥٢	٥٢	٥٢	77	٥٢	77	موافق	
			,	,	,	, ,	,	' '	٠٠٠	تقدم الانشطة المعلومة
موافق	۲,۳٦	٠,٧٤٦	٣٢	٣٢	۳ ٤	۱۷	٣.	10	موافق إلى حد ما	تعدم الانشطة المعلومة مباشرة مما يجعلها مميزة عن بقية الوسائل.
			١٦	١٦	١٤	٧	۱۸	٩	غير موافق	
			٦٢	٦٢	٥٦	۲۸	٦٨	۲٤	موافق	أثق دائما بالمركز لمتابعة
موافق	۲,٥٠	٠,٧٠٤								حالة طفلي وللخصول على
ري ال	,	,, -	۲٦	47	۲۸	١٤	۲ ٤	١٢	موافق إلى حد ما	المعلومات للوقاية من فيروس كورونا.

			١٢	١٢	١٦	٨	٨	£	غير موافق	
			٥٤	٥٤	٥,	40	٥٨	4 9	موافق	. ,
موافق	۲,٤٠	۰,۷۲٥	٣٢	٣٢	۲ ٤	١٧	۳.	10	موافق إلى حد ما	تعتبر الأنشطة مصدر وافي المعرفة معلومات للوقاية من الفيروس.
			١٤	١٤	١٦	٨	١٢	7	غير موافق	
			٥٤	0 £	٤٢	۲١	11	٣٣	موافق	تتسم أنشطة المركز بالدقة في
موافق	۲,٤٤	٠,٦٧١	٣٦	٣٦	٤٦	74	* 7	١٣	موافق إلى حد ما	تسمم الشطة المردر بالدقة في تناول المعلومات عن الاجراءات الاحترازية
			1.	١.	17	٦	٨	ŧ	غير موافق	
			٥٦	٥٦	٥٦	۲۸	٥٦	۲۸	موافق	تمكنت الأنشطة من إثبات
موافق	۲,٤٤	٠,٧٠١	**	٣٢	۳.	10	٣٤	١٧	موافق إلى حد ما	جدارتها في التعامل مع الازمات السابقة وحماية أطفالنا
			17	۱۲	١٤	٧	١.	0	غير موافق	
			٥٦	٥٦	٥٨	49	0 £	**	موافق	وستعدد المدكن والمختصون
موافق	۲,۳٦	۰,۷۹۸	۲ ٤	۲ ٤	۲ ٤	١٢	۲ ٤	١٢	موافق إلى حد ما	يستعين المركز بالمختصين والشخصيات المؤثرة بورش العمل والندوات عن الازمة.
			۲.	۲.	۱۸	٩	* *	11	غير موافق	
			٥٦	٥٦	77	۳۱	٥,	40	موافق	
موافق	۲,٤٢	٠,٧٢٧	۳.	۳.	۲.	١.	٤.	۲.	موافق إلى حد ما	التنوع في استخدام أنواع الانشطة الاتصالية المختلفة.
			١٤	١٤	۱۸	٩	١.	0	غير موافق	
			٦.	٦,	٥٦	۲۸	٦ ٤	٣٢	موافق	تساهم في اكتسابي سلوكيات
موافق	۲,٤٦	٠,٧٣١	**	* 7	47	١٣	* "	١٣	موافق إلى حد ما	صحية أيجابية ، وتحديد ما يجب أتباعه لكي يكون طفلي في أمان.
			١٤	١٤	۱۸	٩	١.	٥	غير موافق	<u>.</u>
			٥٢	٥٢	٥٢	44	٥٢	44	موافق	تتسم أنشطة المركز الاتصالية
موافق	۲,۳۸	٠,٧٢٢	٣ ٤	٣٤	٣.	10	٣٨	19	موافق إلى حد ما	بالشرح والتفسير مع ازلة العموض المتعلق بالمعلومات عن الفيروس.
			١٤	١٤	۱۸	٩	١.	٥	غير موافق	
						•	٥,	•		جملة من سئلوا
			<u> </u>							

تشير بيانات الجدول السابق إلى توزيع دوافع اعتماد أولياء الأمور على الأنشطة الاتصالية بالمركز للوقاية الصحية واتخاذ الإجراءات الاحترازية وفقًا للنوع، حيث غلب على اتجاه المبحوثين (موافق) للعديد من الدوافع، حيث جاء " أثق دائمًا بالمركز لمتابعة حالة طفلى وللحصول على المعلومات للوقاية من فيروس كورونا " في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٢٠٥٠)، ثم دافع " تساهم في اكتسابي



سلوكيات صحية إيجابية، وتحديد ما يجب اتباعه لكي يكون طفلي في أمان" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (٢.٤٦)، وتساوى دافع "تتسم أنشطة المركز بالدقة في تناول المعلومات عن الاجراءات الاحترازية" و"تمكنت الأنشطة من إثبات جدارتها في التعامل مع الأزمات السابقة وحماية أطفالنا" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٢.٤٤)، وجاء دافع "التنوع في استخدام أنواع الأنشطة الاتصالية المختلفة" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (٢.٤٢)، في حين جاء دافع "تعتبر الأنشطة مصدرًا وافيًا لمعرفة معلومات للوقاية من الفيروس " بالترتيب الخامس بمتوسط حسابي (٢٠٤٠)، واحتل دافع " تتسم أنشطة المركز الاتصالية بالشرح والتفسير مع إزالة الغموض المتعلق بالمعلومات عن الفيروس" الترتيب السادس بمتوسط حسابي (٢٠٣٨)، وأخيراً تساوي كل من "تقدم الأنشطة المعلومة مباشرة مما يجعلها مميزة عن بقية الوسائل" و"يستعين المركز بالمختصين والشخصيات المؤثرة بورش العمل والندوات عن الأزمة" بالترتيب السابع بمتوسط حسابي (٢٠٣٦).

واتفقت النتيجة السابقة مع دراسة القحص، خالد الحميدي والهاشمي، محمود عبد النبي، ومراد، حسين عباس ٢٠٢٠م" التي كشفت عن تصدر دوافع الفهم والتوجيه كأهم دوافع الجمهور لمتابعة أخبار كورونا بوسائل الإعلام.

٥) مدى رضا أولياء الأمور عينة الدراسة عن نوعية الأنشطة الاتصالية التي يقدمها المركز لتوعية أطفالهم بكيفية اتخاذ الإجراءات الاحترازية لمواجهة الأزمة.

جدول (٩) توزيع مدى رضا عينة الدراسة عن نوعية الأنشطة الاتصالية لتوعية أطفالهم لمواجهة الأزمة وفقاً للنوع

مالي	الإجمالي		الأ	کور %	7)	النوع
			% <u>a</u>		<u> </u>	مدى الرضا
70	٥٦	٥٢	44	٦.	۳.	نعم
۲.	۳٠	* ^	١ ٤	**	11	إلى حد ما
١٤	١٤	۲.	١.	۸	ŧ	¥
١	1	٥,	٥,	٥,	٥,	الإجمالــي

قيمة كا ٢ = ٢,٩٩٠ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ١,١٧٠ مستوى المعنوية = ٢٢٤٠.

توضح بيانات الجدول السابق توزيع تكرارات ونسب مدى رضا عينة أولياء الأمور عن نوعية الأنشطة الاتصالية لتوعية أطفالهم لمواجهة الأزمة وفقاً للنوع، وجاء "نعم" في الترتيب الأول بنسبة ٥٦٪، بينما جاء "إلى حد ما" في الترتيب الثاني بنسبة ٣٠٪ وأخيراً "لا" بنسبة بلغت ١٤٪ من إجمالي عينة الدراسة.

وبحساب قيمة كا الباجدول السابق اتضح عدم وجود علاقة دالة إحصائيًا بين النوع (الذكور -الإناث) ومدى رضا عينة أولياء الأمور عن نوعية الأنشطة الاتصالية لتوعية أطفالهم لمواجهة الأزمة.

حدى مساهمة الأنشطة الاتصالية بالمركز في الوقاية بمخاطر فيروس كورونا "Covid 19".

جدول (۱۰)	
مساهمة الأنشطة الاتصالية في الوقاية بمخاطر فيروس كورونا وفقاً للنوع	توزیع مد <i>ی</i>

مالي	الإج	تـا <i>ت</i> %	الإ	کور %	الد ك	النوع مدى المساهمة
٤٦	٤٦	٤٤	44	٤٨	4 £	دائما
٤٣	٤٣	٤٠	٧.	££	* *	إلى حد ما
١٢	١٢	17	۸	٨	٤	¥
١	١	٥,	٥,	٥,	٥,	الإجمالــي

قيمة كاY = 1,017 درجة الحرية = Y معامل التوافق = Y, مستوى المعنوية = Y

تشير بيانات الجدول السابق إلى توزيع تكرارات ونسب مدى مساهمة الأنشطة الاتصالية بالمركز في الوقاية بمخاطر فيروس كورونا "Covid 19" وفقاً للنوع، حيث جاء "دائماً" في الترتيب الأول بنسبة ٤٦٪، بينما جاء "إلى حد ما" في الترتيب الثاني بنسبة ٤٢٪ وأخيراً "لا" بنسبة بلغت ١٢٪ من إجمالي عينة أولياء الأمور.

وبحساب قيمة كا الباجدول السابق اتضح عدم وجود علاقة دالة إحصائيًا بين النوع (الذكور – الإناث) ومدى مساهمة الأنشطة الاتصالية بالمركز في الوقاية بمخاطر فيروس كورونا.

٧) مدى كفاية الإرشادات والأنشطة الاتصالية بالمركز لتوعية الأطفال المترددين عليه من وجهة نظر أولياء أمورهم باتخاذ الإجراءات الاحترازية للحد من انتشار فيروس كورونا.

جدول (١١) توزيع مدى كفاية الإرشادات والأنشطة الاتصالية بالمركز لتوعية الأطفال للحد من فيروس كورونا وفقاً للنوع

	س بيروس عورو- و ـــــــــــــــــــــــــــــــــ		الأ	کور		النوع
الإجمعي		%	% 3		ك	مدى الكفاية
٥,	٥,	٥,	40	٥,	40	نعم
٣٤	٣٤	٣٠	10	۳۸	١٩	احيانا
17	17	۲.	١.	1 4	٦	¥
١	١	٥,	٥,	٥,	٥,	الإجمالي

قيمة كا تا ١,٤٧١ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ١,١٢٠ مستوى المعنوية = ٤٧٩.٠

تبين بيانات الجدول السابق توزيع تكرارات ونسب مدى كفاية الإرشادات والأنشطة الاتصالية بالمركز لتوعية الأطفال المترددين عليه من وجهة نظر أولياء أمورهم باتخاذ الإجراءات الاحترازية للحد من انتشار فيروس كورونا وفقاً للنوع، وجاء "نعم" في الترتيب الأول بنسبة ٥٠٪، بينما جاء "أحياناً" في الترتيب الثاني بنسبة ٣٤٪ وأخيراً "لا" بنسبة بلغت ١٦٪ من إجمالي عينة الدراسة.





وبحساب قيمة كا٢ بالجدول السابق اتضح عدم وجود علاقة دالة احصائيا بين النوع (الذكور -الإناث) ومدى كفاية الإرشادات والأنشطة الاتصالية بالمركز لتوعية الأطفال المترددين عليه من وجهة نظر أولياء أمورهم باتخاذ الإجراءات الاحترازية للحد من انتشار فيروس كورونا.

٨) مدى مناسبة معلومات الانشطة الاتصالية بالمركز المقدمة لأولياء الأمور عينة الدراسة للوقاية من فيروس كورونا لطبيعة إعاقة أطفالهم.

جدول (۱۲) توزيع مدى مناسبة معلومات الانشطة الاتصاليه بالمركز المقدمة لأولياء الأمور عينة الدراسة للوقابة من فيروس كورونا لطبيعة اعاقة أطفالهم وفقاً للنوع

		، سے ہے والے سوح	;	-333- 0-33 0			
الإجمالي		انات	الإ	.عور %	71)	النوع	
	,		% <u>3</u>		<u> </u>	مدى المناسبة	
7.0	07	٧.	40	٤٣	*1	نعم	
77	77	1 4	*	٤٠	۲.	إلى حد ما	
١٨	١٨	١٨	٩	1 /	٩	Å	
١	١	٥,	٥,	٥,	٥,	الإجمالــي	

قيمة كا ٢ = ١١,٠٣٨ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٣١٥ مستوى المعنوية = ٠.٠١

تشير بيانات الجدول السابق إلى توزيع تكرارات ونسب مدى مناسبة معلومات الأنشطة الاتصالية بالمركز المقدمة لأولياء الأمور عينة الدراسة للوقاية من فيروس كورونا لطبيعة إعاقة أطفالهم وفقاً للنوع، وجاء "نعم" في الترتيب الأول بنسبة ٥٦٪، بينما جاء "إلى حد ما" في الترتيب الثاني بنسبة ٢٦٪ وأخيراً "لا" بنسبة بلغت ١٨٪ من إجمالي عينة الدراسة.

وبحساب قيمة كا لله وجدت أنها = ١١٠٠٣٨ عند درجة حربة ٢٠، كما بلغت قيمة معامل التوافق = ٠٠.٣١٥، وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠٠.٠١، مما يدل على وجود علاقة بين النوع (الذكور - الإناث) ومدى مناسبة معلومات الأنشطة الاتصالية بالمركز المقدمة لأولياء الأمور عينة الدراسة للوقاية من فيروس كورونا لطبيعة إعاقة أطفالهم.

٩) مدى قيام الأطفال المترددين على المركز بتطبيق الإجراءات الاحترازية التى اكتسبها أولياء الأمور عينة الدراسة من خلال الأنشطة الاتصالية بالمركز.

جدول (١٣) توزيع مدى قيام الأطفال المترددين على المركز بتطبيق الإجراءات الاحترازية التى اكتسبها أولياء الأمور من أنشطة المركز وفقاً للنوع

				- 0		
الإجمالي		الإثاث ك		<u>کور</u> %	عا ك	النوع الاجراءات مدى تطبيق الاجراءات
٤٨	٤٨	٥٨	7 9	٣٨	١٩	نعم
* ^	۲۸	۲ ٤	1 7	**	17	إلى حد ما
* £	₹ £	١٨	٩	۳۰	10	¥
1	1	٥,	٥,	٥,	٥,	الإجمالــي

قيمة كا ٢ = ٤,١٥٥ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٢٠٠ مستوى المعنوية = ١١٢٥٠

توضح بيانات الجدول السابق توزيع تكرارات ونسب مدى قيام الأطفال المترددين على المركز بتطبيق الإجراءات الاحترازية التي اكتسبها أولياء الأمور من خلال الأنشطة الاتصالية بالمركز وفقاً للنوع، وجاء "نعم" في الترتيب الأول بنسبة ٤٨٪، بينما جاء "إلى حد ما" في الترتيب الثاني بنسبة ٢٨٪ وأخيراً "لا" بنسبة بلغت ٢٤٪ من إجمالي عينة أولياء الأمور.

وبحساب قيمة كا٢ بالجدول السابق اتضح عدم وجود علاقة دالة إحصائيًا بين النوع (الذكور – الإناث) ومدى قيام الأطفال المترددين على المركز بتطبيق الإجراءات الاحترازية التى اكتسبها أولياء الأمور عينة الدراسة من خلال الأنشطة الاتصالية بالمركز.





١٠. التأثيرات الناتجة عن تعرض أولياء الأمور للأنشطة الاتصالية أثناء كورونا لحماية أطفالهم. جدول (۱٤)

توزيع التأثيرات المعرفية الناتجة عن تعرض أولياء الأمور للأنشطة الاتصالية لحماية أطفالهم أثناء كورونا وفقا للنوع

		الانحراف	سالى	الإجه	اث	الإذ	ور	الذك	النوع	
الاتجاه	المتوسط	المعيارى	%	ك	%	শ্ৰ	%	শ্ৰ		التأثيرات المعرفية
			٤٦	٤٦	٥٤	**	٣٨	19	موافق	متابعة الأنشطة الاتصالية
موافق إلى حد ما	۲,۲٦	٠,٧٧٤	۴٤	٣٤	۱۸	٩	٥,	40	موافق إلى حد ما	بالمركز أدت إلى توسيع دائرة معرفتى ومعتقداتى نجاه الفيروس.
			۲.	۲.	۲۸	١٤	17	r	غير موافق	.5 33,
			٥٦	٥٦	7.7	۳۱	٥,	40	موافق	
موافق	۲,۳٦	۰,۷۹۸	۲ ٤	۲ ٤	١٦	٨	٣٢	١٦	موافق إلى حد ما	كونت لدى رأى واتجاه محدد نحو أخطار الفيروس.
			۲.	۲.	* *	11	۱۸	٩	غير موافق	
			٥٨	٥٨	٥٨	44	٥٨	44	موافق	الحصول على معلومات لأخد
موافق	۲,٤٠	۰,۷۷۸	۲ ٤	۲ ٤	۲.	١.	۲۸	١٤	موافق إلى حد ما	الحصول على معلومات لأخد قرارات سليمة للتعامل مع الفيروس وإجراءات الوقاية منه
			۱۸	۱۸	* *	11	١٤	٧	غير موافق	·
			٦٢	٦٢	44	٣٣	٥٨	44	موافق	معرفية الوسائل والأدوات
موافق	۲,٤٦	۸,۷۵۸	* *	* *	۱۸	٩	47	۱۳	موافق إلى حد ما	اللازمة للتعامل الصحيح مع الفيروس وتوعية أطفالنا بأعراضه
			١٦	١٦	١٦	٨	١٦	٨	غير موافق	
			٥٨	٥٨	44	٣٣	٥,	40	موافق	متابعتي للأنشطة الاتصالية
موافق	۲,٤٢	۰,۷٥٥	47	* 7	١٤	٧	٣٨	19	موافق إلى حد ما	متابعتى للأنشطة الاتصالية بالمركز أزالت الغموض عن الفيروس نتيجة الحصول على معلومات كافية عنه
			17	١٦	۲.	١.	17	*	غير موافق	
			١	• •	٥	•	٥	•		جملة من سئلوا

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى توزيع التأثيرات المعرفية الناتجة عن تعرض أولياء الأمور للأنشطة الاتصالية لحماية أطفالهم أثناء كورونا وفقًا للنوع، حيث غلب على اتجاه المبحوثين (موافق) للعديد من التأثيرات المعرفية، حيث جاء "معرفة الوسائل والأدوات اللازمة للتعامل الصحيح مع الفيروس وتوعية أطفالنا بأعراضه" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٢٠٤٦)، ثم تأثيرات " متابعتي للأنشطة الاتصالية بالمركز أزالت الغموض عن الفيروس نتيجة الحصول على معلومات كافية عنه" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (٢.٤٢)، في حين جاء " الحصول على معلومات لأخذ قرارات سليمة للتعامل مع الفيروس وإجراءات الوقاية منه" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٢٠٤٠)، وأخيراً تأثيرات "كونت لدى رأى واتجاه محدد نحو أخطار الفيروس" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (٢٠٣٦).

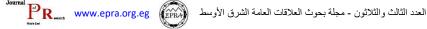
بينما غلب اتجاه (موافق إلى حد ما) لتأثيرات "متابعة الأنشطة الاتصالية بالمركز أدت إلى توسيع دائرة معرفتي ومعتقداتي تجاه الفيروس" بمتوسط حسابي (٢٠٢٦).

جدول (١٥) توزيع التأثيرات الوجدانية الناتجة عن تعرض أولياء الأمور للأنشطة الاتصالية لحماية أطفالهم أثناء كورونا وفقا للنوع

	-333- 7									توريع التاثيرات الوجدانية التائج
		الانحراف	سالى	الإجه	اث	וּלְי	ور	الذك	النوع	
الاتجاه	المتوسط	المعياري	%	<u>3</u>	%	শ্ৰ	%	শ্ৰ		التأثيرات الوجدانية
			٦.	٦.	٦٢	٣١	٥٨	79	موافق	اتباع الاحداءات الاحتدادية من
موافق	۲,٤٨	٠,٧٠٣	۲۸	۲۸	* *	11	٣٤	۱۷	موافق إلى حد ما	اتباع الإجراءات الاحترازية من خلال الأنشطة الاتصالية يالمركز زادت من الترابط مع أفراد أسرتي.
			۱۲	١٢	١٦	٨	۸	٤	غير موافق	'سرحی.
			0 £	٥٤	٥٨	79	٥,	40	موافق	
موافق	۲,٤٤	٠,٦٧١	٣٦	٣٦	* 7	١٣	٤٦	7 7	موافق إلى	ساهمت الأنشطة الاتصالية للمركز فى رفع الروح المعنوية للتصدى للأخطار المرض.
			١.	١.	١٦	٨	£	۲	غير موافق	
			٦٤	٦٤	٧٠	40	٥٨	4 9	موافق	
موافق	۲,٤٤	٠,٨٠٨	١٦	١٦	۸	٤	۲ ٤	١٢	موافق إلى حد ما	خففت الأنشطة الاتصالية للمركز من شعورى بالخوف من الفيروس
			۲.	۲.	* *	11	۱۸	ď	غير موافق	
			٥٨	٥٨	٦٦	٣٣	٥,	40	موافق	- 195 cm - 19 T 19 cm, 19 T 20 miles
موافق	۲,٤٠	۰,۷۷۸	۲ ٤	7 £	١٦	٨	٣٢	١٦	موافق إلى حد ما	الأنشطة الاتصالية للمركز قللت احساسي بالقلق من عواقب وخطورة الفيروس على طفلي.
			۱۸	۱۸	۱۸	٩	۱۸	ď	غير موافق	
			ጓ £	ጓ £	٦٦	٣٣	7.7	٣١	موافق	The orbit of the fire
موافق	۲,٤٨	۰,٧٥٩	۲.	۲.	١٦	٨	7 £	١٢	موافق إلى حد ما	أعجبتنى الأنشطة الاتصالية للمركز لمواجهة الفيروس لآنها نابعة من الدين وثقافة المجتمع
			١٦	١٦	۱۸	٩	١٤	٧	غير موافق	
	1		٥,		٥,			جملة من سئلوا		

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى توزيع التأثيرات الوجدانية الناتجة عن تعرض أولياء الأمور للأنشطة الاتصالية لحماية أطفالهم أثناء كورونا وفقًا للنوع، حيث غلب على اتجاه المبحوثين (موافق) للعديد من التأثيرات الوجدانية، حيث تساوى كل من " اتباع الاجراءات الاحترازية من خلال الأنشطة الاتصالية بالمركز زادت من الترابط مع أفراد أسرتى"، و" أعجبتنى الأنشطة الاتصالية للمركز لمواجهة الفيروس لأنها نابعة من الدين وثقافة المجتمع" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٢.٤٨)،





وتساوى أيضاً تأثيرات "ساهمت الأنشطة الاتصالية للمركز في رفع الروح المعنوية للتصدى لأخطار المرض"، و "خففت الأنشطة الاتصالية للمركز من شعوري بالخوف من الفيروس" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (٢.٤٤)، وأخيراً تأثيرات "الأنشطة الاتصالية للمركز قللت إحساسي بالقلق من عواقب وخطورة الفيروس على طفلي" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (٢.٤٠).

توزيع التأثيرات السلوكية الناتجة عن تعرض أولياء الأمور للأنشطة الاتصالية لحماية أطفالهم أثناء كورونا وفقا للنوع

		الاتحراف	مالی	الإج	اث	الإذ	ور	الذك	النوع	توریخ ۱۰۰۰ مسوی
الاتجاه	المتوسط	المعيارى	%	গ্ৰ	%	শ্ৰ	%	শ্ৰ		التأثيرات السلوكية
			٦٦	۳, ۳,	٦٨	٣٤	7 &	٣٢	موافق	
موافق	۲,0٤	٠,٧٠٢	* *	7 7	١٢	7*	77	,	موافق إلى حد ما	المشاركة في إيجاد حلول للحد من انتشار الفيروس.
			١٢	17	۲.	١.	£	۲	غير موافق	
			٦٨	ጓ ለ	٦.	٣.	٧٦	٣٨	موافق	
موافق	۲,0٤	٠,٧٣١	۱۸	۱۸	١٤	٧	**	11	موافق إلى حد ما	تقديم المساعدة واتخاذ قرارات سليمة في حالة حدوث الإصابة.
			١٤	١٤	**	١٣	۲	١	غير موافق	
			٧٠	٧.	٧٢	٣٦	٦٨	٣٤	موافق	التمسك بالسلوكيات والعادات
موافق	۲,٥٨	٠,٦٩٩	۱۸	۱۸	۸	£	۲۸	١٤	موافق إلى حد ما	التمليك بالشلوكيات والعادات الصحية الإيجابية لمواجهة انتشار العدوى
			١٢	17	۲.	١.	٤	۲	غير موافق	
			٧٢	٧٢	٧٢	٣٦	٧٢	41	موافق	الاستمرار في إتراع العلالات السائمة
موافق	۲,٦٠	٠,٦٩٦	١٦	,	٨	٤	7 £	11	موافق إلى حد ما	الاستمرار في اتباع العادات السليمة بعد انتهاء السيطرة على انتشار فيروس كورونا.
			١٢	١٢	۲	١.	٤	۲	غير موافق	
			٧.	٧.	٦٨	٣٤	٧٢	41	موافق	التحادية والمات المراكة في تطريق
موافق	۲,٦٠	٠,٦٦٧	۲.	۲.	١٢	٦	۲۸	١٤	موافق إلى حد ما	التعاون مع إدارة المركز في تطبيق الإجراءات السليمة لتفادى الإصابة والحد من انتشار المرض.
			١.	١.	۲.	١.	٠	•	غير موافق	
			١		٥,		٥,			جملة من سئلوا

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى توزيع التأثيرات السلوكية الناتجة عن تعرض أولياء الأمور للأنشطة الاتصالية لحماية أطفالهم أثناء كورونا وفقًا للنوع، حيث غلب على اتجاه المبحوثين (موافق) للعديد من التأثيرات السلوكية، وتساوي كل من "الاستمرار في اتباع العادات السليمة بعد انتهاء السيطرة على انتشار فيروس كورونا"، و"التعاون مع إدارة المركز في تطبيق الاجراءات السليمة لتفادي الإصابة والحد من انتشار المرض" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٢.٦٠)، وجاء تأثيرات " التمسك بالسلوكيات والعادات الصحية الإيجابية لمواجهة انتشار العدوى" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (٢.٥٨)، وأخيراً تساوى تأثيرات "المشاركة في إيجاد حلول للحد من انتشار الفيروس"، و" تقديم المساعدة واتخاذ قرارات سليمة في حالة حدوث الإصابة" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٢.٥٤).

١١. تقييم أولياء الأمور عينة الدراسة للأنشطة الاتصالية بالمركز أثناء الجائحة "كوفيد - ١٩".

جدول (١٧) توزيع تقييم أولياء الأمور عينة الدراسة للأنشطة الاتصالية بالمركز أثناء الجائحة وفقا للنوع

	لو ح	لجالحه وقفا لا	ِ اللاءِ ا	بالمرحر	صاليه	طهالاد			ولياء الامور عي	توريع تقييم او
		الانحراف	سالى	الإجه	اث	الإذ	کور	ग्रा	النوع	
الاتجاه	المتوسط	المعيارى	%	ك	%	<u> </u>	%	ك		
										التقييم
			٥٤	٥٤	٥٨	4 9	٥,	70	موافق	
موافق	۲,٤٠	۰,۷۲٥	٣٢	٣٢	۲.	١.	££	* *	موافق إلى حد ما	تتميز بالدقة والموضوعية فى عرض المعلومات عن الفيروس.
			١٤	١٤	**	11	٦	٣	غير موافق	
			٥,	٥,	٥٨	4 4	٤٢	۲۱	موافق	تتصيف بالشمولية في عرض ي
موافق إلى حد ما	۲,۳۲	٠,٧٦٤	٣٢	٣٢	۲.	١.	££	* *	موافق إلى حد ما	طبيعة المرض والنتائج المترتبة على عدم استخدام الإجراءات الاحترازية.
			۱۸	۱۸	**	11	١٤	٧	غير موافق	. 23
			٥٤	٥٤	٦٢	٣١	٤٦	77	موافق	91 79 591 9
موافق	۲,۳٦	٠,٧٧٢	۲۸	۲۸	١٦	٨	٤.	۲.	موافق إلى حد ما	تعتمد على الأدلة والحجج والإحصائيات في تناول المعلومات.
			۱۸	۱۸	* *	11	١٤	٧	غير موافق	
			٥٨	٥٨	٦٢	٣١	٥٤	**	موافق	11 11 1 ₂
موافق	۲,٤٠	۰,۷۷۸	7 £	7 2	١٦	٨	٣٢	١٦	موافق إلى حد ما	تعتمد على الصور والرسوم والألوان في عرض إجراءات الوفاية لجذب انتباه الطفل
			۱۸	۱۸	* *	11	١٤	٧	غير موافق	
			٥٤	٥٤	٥٨	44	٥,	40	موافق	·
موافق	۲,۳٦	٠,٧٧٢	۲۸	۲۸	۲.	١.	٣٦	۱۸	موافق إلى حد ما	التنوع والتوازن فى عرض المعلومات عن الإجراءات الاحترازية للوقاية من العدوى
			۱۸	۱۸	* *	11	١٤	٧	غير موافق	
			٥٢	٥٢	٥٦	۲۸	٤٨	7 £	موافق	
موافق	۲,۳٤	۰,٧٦٨	۳.	۳.	۲ ٤	17	٣٦	۱۸	موافق إلى حد ما	تبتعد عن التخويف والتهويل في عرض طرق انتشار العدوى.
			۱۸	۱۸	۲.	١.	١٦	٨	غير موافق	



			٦٢	٦٢	٥٦	۲۸	٦٨	٣٤	موافق	تتخذ معلوماتها من المصادر
موافق	۲,٤٨	۰٫۷۳۱	7 £	7 £	7 £	17	7 £	17	موافق إلى حد ما	الأصلية منها منظمة الصحة العالمية، ووزارة الصحة المصرية.
			١٤	١٤	۲.	١.	٨	£	غير موافق	
			١	• •	٥	•	٥٠	ı		جملة من سئلوا

توضح بيانات الجدول السابق توزيع تقييم أولياء الأمور عينة الدراسة للأنشطة الاتصالية بالمركز أثناء جائحة كورونا وفقًا للنوع، حيث غلب على اتجاه المبحوثين (موافق) للعديد من عبارات التقييم، وجاء "تتخذ معلوماتها من المصادر الأصلية منها منظمة الصحة العالمية، ووزارة الصحة المصربة" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٢.٤٨)، ثم تساوي "تتميز بالدقة والموضوعية في عرض المعلومات عن الفيروس"، و"تعتمد على الصور والرسوم والألوان في عرض إجراءات الوقاية لجذب انتباه الطفل" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (٢٠٤٠)، وتساوي أيضاً "تعتمد على الأدلة والحجج والإحصائيات في تناول المعلومات"، و"التنوع والتوازن في عرض المعلومات عن الإجراءات الاحترازية للوقاية من العدوي" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٢٠٣٦). وأخيراً جاء " تبتعد عن التخويف والتهوبل في عرض طرق انتشار العدوى" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (٢٠٣٤).

بينما غلب اتجاه (موافق إلى حد ما) لتقييم" تتصف بالشمولية في عرض طبيعة المرض والنتائج المترتبة على عدم استخدام الإجراءات الاحترازية" بمتوسط حسابي (٢٠٣٢).

ثانياً - الإجابة عن تساؤلات الدراسة الخاصة بالأخصائيين والعاملين بالمركز: -

١) مدى استخدام الأخصائيين والعاملين عينة الدراسة الأنشطة الاتصالية بالمركز في التوعية الصحية والتنبيه باتخاذ الإجراءات الإحترازية للأطفال المترددين عليه.

جدول (١٨) توزيع مدى استخدام الأنشطة الاتصالية في التنبيه باتخاذ الإجراءات الإحترازية للأطفال وفقاً لسنوات الخبرة

	- J	- J J C		J— į · — · · · .	J.,		•	-رريی
مالي	الإج	ن (۱۰) وات	اکتر مز سنو	: ۱۰) رات	من (ه سنو	ه) سنوات	أقل من (سنوات الخبرة مدى الاستخدام
		% <u>3</u>		% 2		%	ك	الدى اوستعدام
44,4	۲.	20,0		40	٦	۲۸,٦	ŧ	دائما
٧.	44	٤٥,٥	١.	44,∨	١٦	۷١,٤	١.	احيانا
٦,٧	ŧ	۹,۱	۲	۸,۳	*	•	•	λ
1	٩,	1	* *	1	Y £	1	١٤	الإجمالــي

قيمة كا٢ = ٤,٠٥١ درجة الحرية = ٤ معامل التوافق = ٢٥١,٠ مستوى المعنوية = ٣٩٩.٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى توزيع تكرارات ونسب مدى استخدام عينة الأخصائيين والعاملين للأنشطة الاتصالية بالمركز في التوعية الصحية والتنبيه باتخاذ الإجراءات الاحترازبة للأطفال وفقأ لسنوات الخبرة، وجاء "أحياناً" في الترتيب الأول بنسبة ٢٠٪، بينما جاء "دائماً" بنسبة بلغت ٣٣.٣٪، وأخيراً "لا" بنسبة بلغت ٢٠٠ % من إجمالي عينة الدراسة.

وبحساب قيمة كا^٢ بالجدول السابق اتضح عدم وجود علاقة دالة إحصائيًا بين سنوات الخبرة (أقل من ٥ سنوات – من ٥: ١٠ سنوات – أكثر من ١٠ سنوات) وبين مدى استخدام الأخصائيين والعاملين عينة الدراسة للأنشطة الاتصالية بالمركز في التوعية الصحية والتنبيه باتخاذ الإجراءات الإحترازية للأطفال.

٢) أهم الأنشطة الاتصالية المستخدمة من جانب الأخصائيين والعاملين عينة الدراسة فى التوعية الصحية والتنبيه باتخاذ الإجراءات الاحترازية للأطفال المترددين على المركز.

جدول (١٩) توزيع أهم الأنشطة الاتصالية المستخدمة لعينة الدراسة في التنبيه باتخاذ الإجراءات الاحترازية للأطفال وفقاً لسنوات الخبرة

<u>J.</u>	وقعا تستوات قيمة كا ^٢					(1.:0	من (ا من (ا		افل ه	توریع اهم الانسطة الانتخابیة
الدلالة	عند د.ح	مالى	الإخ	ن (۲۰) رات	سنو	نوات '	سُن	بن (٥) لوات	سن	سنوات الخبرة
,	Y=	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	أهم الأنشطة الاتصلية
دالة عند	٨,٥٤٢	٧٣,٣	££	۸۱,۸	١٨	۸۳,۳	۲.	٤٢,٩	٦	الاتصال المباشر بين الاخصائى والأطفال.
دالة عند ٠,٠٥	٦,١١٩	17,7	٨	٠	٠	40	*	1 £ ,٣	۲	الصفحة الرسمية للمركز بالفيسبوك.
دالة عند ٥٠,٠	٦,٣٢١	٦,٧	٤	•	•	۱٦,٧	*	•	•	المعلومات عبر الموقع الرسمى للمركز
.,٣٤٥	۲,۱۳۰	۸۳,۳	0	۹٠,٩	۲.	Y 0	١٨	۸٥,٧	١٢	الإرشادات المعلقه على حوائط المركز.
دالة عند ٠,٠٥	٦,० ६९	٧.	٤٢	۸۱,۸	۱۸	٧٥	۱۸	٤٢,٩	٦	الملصقات والإعلانات التابعة للمركز
٠,٨٣٠	٠,٣٧٤	١.	J.	۹,۱	۲	۸,۳	۲	1 £ , ٣	۲	الكتيبات والنشرات والمطبوعات الصادرة عن المركز
٠,١٧٣	۳,٥١٤	٣,٣	۲	۹,۱	۲	•	٠	•	٠	مجلات الحائط المعلقة بالمركز
٠,٥٦٠	1,13.	۲.	١٢	۲۷,۳	٦	17,7	ŧ	1 £ , ٣	۲	من خلال ورش العمل والندوات
٠,٥٢٤	1,798	٦,٧	ŧ	۹,۱	۲	۸٫۳	۲	•	•	أخرى تذكر
		٦٠:	ن =	77:	ن =	۲٤ =	ن	۱٤ =	ن	جمله من سئلوا

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى توزيع أهم الأنشطة الاتصالية المستخدمة لعينة الدراسة في التوعية الصحية والتنبيه باتخاذ الإجراءات الاحترازية للأطفال وفقاً لسنوات الخبرة، حيث جاءت "الإرشادات المعلقة على حوائط المركز" بالترتيب الأول بنسبة بلغت ٨٣.٣٪ من إجمالي عينة الأخصائيين والإداريين بالمركز، وجاء " الاتصال المباشر بين الأخصائي والأطفال" في الترتيب الثاني



بنسبة ٧٣.٣٪ ، في حين جاءت " الملصقات والإعلانات التابعة للمركز " في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٧٠٪، واحتل "من خلال ورش العمل والندوات" الترتيب الرابع بنسبة بلغت ٢٠٪، يليه "الصفحة الرسمية للمركز بالفيسبوك" بالترتيب الخامس بنسبة ١٣.٣٪، في حين جاءت "الكتيبات والنشرات والمطبوعات الصادرة عن المركز" بالترتيب السادس بنسبة ١٠٪، وتساوى كل من "المعلومات عبر الموقع الرسمى للمركز " و "أخرى تذكر " بالترتيب السابع بنسبة بلغت ٦.٧٪، (وتمثلت أخرى تذكر في جروبات Whats App)، وأخيراً جاءت "مجلات الحائط المعلقة بالمركز" بالترتيب الثامن بنسبة ٣.٣٪ من إجمالي عينة الأخصائيين والإداربين.

كما توضح قيمة كا في الجدول السابق وجود علاقة دالة إحصائيًا بين مستوى الخبرة لعينة الأخصائيين والإداربين بالمركز (أقل من ٥ سنوات – من ٥: ١٠ سنوات – أكثر من ١٠سنوات) وبين أنشطة (الاتصال المباشر بين الاخصائي والأطفال - الصفحة الرسمية للمركز بالفيسبوك - المعلومات عبر الموقع الرسمي للمركز - الملصقات والإعلانات التابعة للمركز) عند مستوى دلالة ٥٠٠٠٠

واتفقت النتيجة السابقة مع دراسة " عثمان، مرتضى البشير " التي أكدت اهتمام صفحة الفيسبوك على موقع وزارة الصحة السودانية بنشر الرسائل لزيادة الوعي للوقاية من فيروس كورونا.

بينما اختلفت مع دراسة "رياض، كامل خورشيد" التي أكدت أن من أبرز الأنشطة الاتصالية بالمستشفيات هي (إصدار البيانات الصحفية - تقديم المحاضرات - إقامة الأيام الطبية المجانية).

٣)أسباب استخدام الأخصائيين والعاملين بالمركز بعض الأنشطة الاتصالية لتوعية المترددين عليه. جدول (٢٠) تو زبع أسباب استخدام الأخصائبين و العاملين بالمركز بعض الأنشطة الاتصالية لتوعية المترددين عليه وفقاً لسنوات الخبرة

ىعبره	وقعا تسوات ا	دين عيب	په انسرا							نوريع اسباب استحدام الاحصاب
الدلالة	قیمة کا۲ عند د.ح	مالى	الإج	ن (۱۰) وات	اکتر مر	ە: ١٠) وات	من (؟ سن	ن (ه) وات	افل م سن	سنوات الخبرة
-C , LI)	۲ =	%	٤	%	٤	%	ك	%	ك	أسباب الإستخدام
.,	0,977	٦٣,٣	٣٨	۸۱٫۸	١٨	٥٨,٣	1 £	٤٢,٩	٦	حيث انها تزودهم بالمعلومات عن طرق انتقال العدوى وتمكنهم من الفهم للتعامل مع الفيروس
٠,٢١١	7,110	٤٦,٧	۲۸	٤٥,٥	١.	٥٨,٣	1 £	۲۸,٦	٤	تقوم بالتوجيه والإرشاد لكيفيه اتخاذ الإجراءات للوفاية والتعامل مع المواقف الجديدة.
•,•٧•	٥,٣٣٠	٥.	۳.	£0,0	١.	11,7	١٦	۲۸,٦	ŧ	تؤكد على اهميه التباعد الجسدى مع الحفاظ على العلاقات الاجتماعية بين الأفراد وعدم فقدانها
٠,١٤٦	٣,٨٠٠	1.	۲	•		17,7	£	1 £ , ٣	۲	تسنخدم الصفحه الرسميه للمركز الصور والرسوم الملونة لعرض المعلومات يحقق التسلية والتخفيف من حده المشكلة.
٠,٨٤٣	٠,٣٤١	٦٣,٣	٣٨	ኣ ۳,ኣ	١٤	≒≒, ∨	17	٥٧,١	۸	التاكيد على اتباع السلوكيات الصحيحة والسليمة
		٦٠:	ن =	۲۲ :	ن =	۲ ٤ =	ن =	۱٤ =	ن =	جملة من سنلوا

تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق إلى أسباب استخدام الأخصائيين والعاملين بالمركز لبعض الأنشطة الاتصالية لتوعية المترددين عليه وفقاً لسنوات الخبرة، حيث تساوى السبب الأول متمثلاً في كل من "حيث أنها تزودهم بالمعلومات عن طرق انتقال العدوى وتمكنهم من الفهم للتعامل مع الفيروس" و"التأكيد على اتباع السلوكيات الصحيحة والسليمة" بنسبة بلغت ٣٠٣٪ من إجمالي عينة الأخصائيين والعاملين، وجاء " تؤكد على أهمية التباعد الجسدى مع الحفاظ على العلاقات الاجتماعية بين الأفراد وعدم فقدانها" كسبب ثان بنسبة ٥٠٪، في حين تمثل السبب الثالث في" تقوم بالتوجيه والإرشاد لكيفية اتخاذ الإجراءات للوقاية والتعامل مع المواقف الجديدة" بنسبة بلغت ٤٦٠٤٪، وأخيراً جاء " تستخدم الصفحة الرسمية للمركز الصور والرسوم الملونة لعرض المعلومات يحقق التسلية والتخفيف من حدة المشكلة" كسبب رابع بنسبة ١٠ % من إجمالي عينة الأخصائيين والعاملين بالمركز.

وتختلف النتيجة السابقة مع دراسة " مسعودة فلوس وآخرون" التي أظهرت أن برامج الوقاية والتوجيه والإرشاد التي تبثها وسائل الإعلام الجديد حول فيروس كورونا المستجد تسبب للأفراد القلق النفسي والخوف والتوتر الذين من شأنهم أن يجعلوا الفرد أكثر عرضة للإصابة بهذا الفيروس الخطير.

يوضح أيضاً الجدول السابق مدى استفادة الدراسة الحالية من نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام من خلال تحديد من النظرية أهداف استخدام الأنشطة الاتصالية من جانب الأخصائيين عينة الدراسة حيث الفهم والحصول على المعلومات المفيدة مع التوجيه والإرشاد بكيفية اتخاذ القرارات والتعامل مع المواقف بجانب التسلية، مع أهمية دور الأنشطة الاتصالية بالمركز كمرجع في توفير المعلومات للتوعية الصحية واتخاذ الإجراءات الاحترازية أثناء "كوفيد - ١٩"

ع) مدى كفاية معلومات الأنشطة الاتصالية بالمركز عن " كوفيد - ١٩ " من وجهة نظر الأخصائيين والعاملين به.

ات الخبرة	وفقأ لسنو	العاملين به	صائيين وا	نظر الأخد	من وجهة	بة بالمركز	ة الاتصالد	توزيع مدى كفاية معلومات الأنشطا
مالي	الإج	ن (۱۰) وات	اکتر مر	: ۱۰) رات	م <i>ن</i> (ه سنو	ن (ه) وات	افل مر سنر	سنوات الخبرة
		%	শ্র	%	ك	%	ك	مدى الكفاية
٣,٣	۲	•		۸,۳	۲	•		کافیه جدا
٧.	٤٩	۷۲,۷	17	٥,	14	١	١٤	كافيه إلى حد ما
**,V	17	44,4	7 21,7 1		عير كافيه			
1	۲,	١.,	1		١٤	الإجمالــي		

جدول (٢١) توزيع مدى كفاية معلومات الأنشطة الاتصالية بالمركز من وجهة نظر الأخصائيين والعاملين به وفقاً لسنوات الخبرة

قيمة كا٢ = ١١,٩٥٦ درجة الحرية = ٤ معامل التوافق = ٠.٠٨ مستوى المعنوية = ٠.٠٠

توضح بيانات الجدول السابق توزيع تكرارات ونسب مدى كفاية المعلومات بالأنشطة الاتصالية بالمركز عن " كوفيد - ١٩ " من وجهة نظر الأخصائيين والعاملين به وفقاً لسنوات الخبرة، حيث جاءت



"كافية إلى حد ما" في الترتيب الأول بنسبة ٧٠٪، بينما جاءت "غير كافية" بنسبة بلغت ٢٦.٧٪ ، وأخيراً "كافية جداً" بنسبة بلغت ٣.٣ % من إجمالي عينة الدراسة.

وبحساب قيمة كا لله وجدت أنها = ١١.٩٥٦ عند درجة حربة =٤، كما بلغت قيمة معامل التوافق = ٢٠.٤٠٨، وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٢٠.٠٥، مما يدل على وجود علاقة دالة إحصائياً بين سنوات الخبرة (أقل من ٥ سنوات – من ٥: ١٠ سنوات – أكثر من ١٠ سنوات) ومدى كفاية المعلومات بالأنشطة الاتصالية بالمركز عن " كوفيد - ١٩" من وجهة نظر الأخصائيين والعاملين به.

ه) تقييم الأخصائيين والعاملين عينة الدراسة لدور الأنشطة الاتصالية بالمركز في تنمية الوعى لدى الأطفال وأولياء أمورهم باتباع الاجراءات الاحترازية للوقاية من الفيروس.

جدول (٢٢) تمذير وتقييم عينة الأخصائيين أدمر الأنشطة الاتصالية بالمركز في تزمرة المعالمة لمن الفير مس وفقاً أسندات الخبرة

لخبرة	لسنوات اا	فيروس وفقا	مَّ من ال <u>ا</u>	للوقايا	الوعي	، تنميه	ِکز فی	به بالمر	الاتصالي	'نشطهٔ	لئيين لدور الا	توزيع تقييم عينة الأخص
الاتجاه	المتوسط	الانحراف المعياري	سالى	الإجد	३८्ग	اکتر (• سنو	(ه: سنوات	* ج	بن (٥) وات	أقل ه سن	نوات الخبرة	A.A.
			%	শ্ৰ	%	설	%	스	%	설		تقييم الأخصائيين والعاملين
			٣.	۱۸	۲۷, ۳	4	۳۳, ۳	٨	۲۸,٦	٤	موافق	أنشطة المركز ساهمت في
موافق إلى حد ما	۲,۱۳	٠,٦٧٦	04, 4	٣٢	0 £ ,	١٢	٥,	17	٥٧,١	٨	موافق إلى حد ما	التنبية بضرورة التمسك بالسلوكيات والعادات الصحية السليمة لمواجهة الفيروس.
			۱٦,	١.	۱۸,	٤	11,	٤	1 £ , ٣	۲	غير موافق	
			٥,	۳.	٤٥,	١.	۳۳,	٨	۸۵,۷	17	موافق	ساهمت في التعريف بطرق
موافق	۲,۳۷	٠,٧١٢	۳٦,	* *	٤٥,	١.	٤١, ٧	١.	1 £ , ٣	۲	موافق إلى حد ما	انتقال العدوى ومدى خطورة الإصابة به.
			14,	٨	۹,۱	۲	40	*	•	•	غير موافق	
			٤٦, ٧	۲۸	۳٦, ٤	٨	٥٨,	١٤	٤٢,٩	1	موافق	قدمت الإرشادات الصحية
موافق	۲,۳۷	٠,٦٦٣	٤٣,	**	٤٥,	١.	٤١, ٧	١.	٤٢,٩	7*	موافق إلى حد ما	اللازمة للوقّاية، والتأكيد على التباعد الجسدي في الأماكن المزدحمة
			١.	*	۱۸,	٤	•	•	1 £ , ٣	۲	غير موافق	
			٦,٧	£	٠	•	17, V	٤	•	•	موافق	an talasti suta masa sut
موافق إلى حد ما	1,88	٠,٥٢٦	٧.	٤٢	۸۱,	۱۸	٤١, ٧	١.	١	١٤	موافق إلى حد ما	أوضحت طرق التعامل مع المصاب، وأخذ الإجراءات في حالة المخالطة.
			۲۳, ۳	١٤	۱۸,	٤	٤١, ٧	١.	•	•	غير موافق	

			۱٦,	١.	۹,۱	۲	17,	٤	۲۸,٦	٤	موافق	بينت ضرورة الالتزام
موافق إلى حد ما	١,٩٠	٠,٦٥٦	٥٦,	٣٤	£0,	١.	٥٨,	١٤	۷١,٤	١.	موافق إلى حد ما	بالاجراءات الاحترازية، وعدم الخروج إلا للضرورة القصوى
			۲٦, ٧	١٦	£0,	١.	70	٦	•	•	غير موافق	لتفادي العدوى بالفيروس.
			۲۳, ۳	١٤	۱۸,	£	۱٦,	٤	٤٢,٩	٦	موافق	
موافق إلى حد ما	1,88	۰,۷۸۰	۳٦, ۷	* *	۱۸,	٤	٤١, ٧	١.	٥٧,١	٨	موافق إلى حد ما	وجهت بأهمية تناول الطعام الصحى والابتعاد عن الوجبات السريعة.
			٤٠	7 £	٦٣,	١٤	٤١, ٧	١.	•	•	غير موافق	
			٦٣, ٣	٣٨	٥٤,	١٢	٦٦, ٧	١٦	۷١,٤	١.	موافق	
موافق	۲,۵۷	٠,٦٢١	٣.	۱۸	۲۷, ۳	٦	۳۳, ۳	٨	۲۸,٦	٤	موافق إلى حد ما	أشارت لضرورة القيام بأعمال النظافة والتعقيم وغسيل اليدين باستمرار، والتعامل بحذر مع كل من يأتي للمنزل.
			٦,٧	٤	۱۸,	٤	٠	•	•	٠	غير موافق	بسار مع س من چني سمرن.
			۳.	۱۸	۳٦, ٤	٨	17,	٤	٤٢,٩	٦	موافق	ساهمت في التوجيهات
موافق إلى حد ما	۲,۱۳	٠,٦٧٦	٥٣,	٣٢	۲۷, ۳	٦	٧٥	۱۸	٥٧,١	۸	موافق إلى حد ما	بضرورة تغيير أسلوب الحياة مؤقتاً والتمسك بالتعاون مع المركز للحد من انتشار
			۱٦,	١.	٣٦, ٤	٨	۸,۳	۲	•	•	غير موافق	العدوى.
			۲٦, ٧	١٦	۹,۱	۲	40	٦	٥٧,١	۸	موافق	أشارت إلى الحرص على
موافق إلى حد ما	۱,۸۰	٠,٨٤٠	۲٦, ٧	17	۹,۱	۲	۳۳, ۳	٨	٤٢,٩	٦	موافق إلى حد ما	الحركة والنشاط لتقوية جهاز المناعة، وتنشيط الدورة الدموية، والنوم الجيد، وعدم
			٤٦, ٧	۲۸	۸۱,	۱۸	£1,	١.	٠	•	غير موافق	الثوتر.
			۲.	۱۲	۲۷,	٦	۸,۳	۲	۲۸,٦	٤	موافق	ed a el el Nittade
موافق إلى حد ما	١,٧٧	٠,٧٦٧	۳٦, ٧	77	۱۸,	٤	£1,	١.	٥٧,١	۸	موافق إلى حد ما	اتباعها للاستراتيجيات الصحيحة والصادقة لمواجهة المعلومات المزيفة عن كيفية انتقال العدوى
			٤٣, ٣	41	0 £ ,	١٢	٥,	١٢	1 £ , ٣	۲	غير موافق	.63==/ 0— /
موافق إلى	1,4.	٠,٧٠٦	۲.	۱۲	۱۸,	٤	۸,۳	۲	٤٢,٩	٦	موافق	ساهمت في رفع الروح المعنوية للتصدي لأخطار
حد ما	, , , ,	, , . · ·	٥,	٣٠	0 £ ,	١٢	٥٨, ٣	١٤	۲۸,٦	٤	موافق إلى حد ما	المرض.

حسابی (۲.۳۷).

			Ø				
۲۷, ۳	7	۳۳,	٨	۲۸,٦	٤	غير موافق	

توضح بيانات الجدول السابق توزيع تقييم عينة الأخصائيين والعاملين لدور الأنشطة الاتصالية بالمركز في تنمية الوعى للوقاية من الفيروس وفقاً لسنوات الخبرة، حيث غلب على اتجاه المبحوثين (موافق) لبعض عبارات التقييم، وجاء " أشارت لضرورة القيام بأعمال النظافة والتعقيم وغسيل اليدين باستمرار، والتعامل بحذر مع كل من يأتي للمنزل" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٢٠٥٧)، ثم تساوى "ساهمت في التعريف بطرق انتقال العدوى ومدى خطورة الإصابة به"، و "قدمت الإرشادات

الصحية اللازمة للوقاية، والتأكيد على التباعد الجسدي في الأماكن المزدحمة" في الترتيب الثاني بمتوسط

بينما غلب اتجاه (موافق إلى حد ما) للعديد من عبارات التقييم حيث تساوى في الترتيب الأول كل من "أنشطة المركز ساهمت في التنبية بضرورة التمسك بالسلوكيات والعادات الصحية السليمة لمواجهة الفيروس"،"ساهمت في التوجيهات بضرورة تغيير أسلوب الحياة مؤقِتاً والتمسك بالتعاون مع المركز للحد من انتشار العدوى" بمتوسط حسابي (٢٠١٣). وتساوى أيضاً كل من " بينت ضرورة الالتزام بالاجراءات الاحترازية، وعدم الخروج إلا للضرورة القصوى لتفادي العدوى بالفيروس"، و"ساهمت في رفع الروح المعنوية للتصدي لأخطار المرض" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (١٠٩٠). أما الترتيب الثالث تساوى فيه تقييم " أوضحت طرق التعامل مع المصاب، وأخذ الإجراءات في حالة المخالطة"، و" وجهت بأهمية تناول الطعام الصحى والابتعاد عن الوجبات السريعة " بمتوسط حسابي (١.٨٣). وجاء" أشارت إلى الحرص على الحركة والنشاط لتقوية جهاز المناعة، وتنشيط الدورة الدموية، والنوم الجيد، وعدم التوتر " في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (١٠٨٠). وأخيراً جاء " اتباعها للاستراتيجيات الصحيحة -والصادقة لمواجهة المعلومات المزيفة عن كيفية انتقال العدوى" في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي .(١.٧٧)

آهم المشكلات التى تواجه الأخصائيين والعاملين بالمركز فى استخدام بعض الأنشطة الاتصالية للتوعية أثناء الجائحة.

جدول (٢٣) توزيع أهم المشكلات التي تواجه الأخصائيين والعاملين بالمركز في استخدام بعض الأنشطة الاتصالية للتوعية أثناء الجائحة وفقاً لسنوات الخبرة

الدلالة	قیمة کا۲ عند د.ح	مالی	الإج	ن (۱۰) رات	اکتر مر سنو	ه: ۱۰) نوات	من (سا	ين (٥) وات	افل ه سن	سنوات الخبرة
	۲=	%	ك	%	٢	%	ك	%	ك	أهم المشكلات
٠,١٠٥	٤,٥٠٥	۸۳,۳	٥,	٧٢,٧	١٦	۸۳,۳	۲.	1	١٤	عدم الالتزام من جانبهم باتباع الأجراءات الاحترازية
٠,٢٨٨	۲,٤٩٠	٤٠	7 £	۲۷,۳	۲	٥,	17	٤٢,٩	٦	نقص المعلومات عن الوفايه والعلاج
دالة عند	٦,٥٤٨	۸۰	٤٨	۸۱٫۸	١٨	۹۱,۷	* *	٥٧,١	٨	نقص أدوات التطهير
۰,۳۲۱	7,777	۲٦,٧	١٦	٣٦,٤	٨	17,7	£	۲۸,٦	٤	بعض الخرافات والمعتقدات الخاطئة عن الفيروس من جانب بعض الأشخاص
دالة عند	9,989	٧٣,٣	££	۹٠,٩	۲.	٧٥	١٨	٤٢,٩	٦	بعض الاطفال المترددين على المركز لا يستجيبوا لتفعيل الإجراءات الاحترازية نتيجة إعاقتهم.
دالة عند	7,077	٤٦,٧	* ^	٣٦,٤	٨	≒≒,∨	١٦	۲۸,٦	ŧ	ضعف الإنترنت مما يصعب التواصل عبر الموقع الرسمى للمركز
دالة عند	۲ 1,۸1۷	٤٦,٧	۲۸	۲۷,۳	۲	۸۳,۳	۲.	1 £ ,٣	۲	لايد من العمل على تحسين نوعية المواد الإعلامية بالمركز لمواجهة فيروس كورونا
٠,٦٥٢,٠	٠,٨٥٦	٥٦,٧	٣ ٤	٦٣,٦	١٤	٥.	17	٥٧,١	۸	وافى الوجه تؤتر على تاهيل الطفل وشعوره بالخوف فيقلل استجابتة نحو استخدامه.
	7.		۲	¥	Y £		١٤		جمله من سئلوا	

تبين بيانات الجدول السابق توزيع أهم المشكلات التي تواجه الأخصائيين والعاملين بالمركز في استخدام بعض الأنشطة الاتصالية لتوعية المترددين عليه أثناء الجائحة وفقاً لسنوات الخبرة، حيث جاءت "عدم الالتزام من جانبهم باتباع الاجراءات الاحترازية" بالترتيب الأول بنسبة بلغت ٨٣.٣٪ من إجمالي عينة الأخصائيين والإداريين بالمركز، وجاء " نقص أدوات التطهير " في الترتيب الثاني بنسبة ٨٠٪، في حين جاءت " بعض الأطفال المترددين على المركز لا يستجيبون لتفعيل الإجراءات الاحترازية نتيجة إعاقتهم " في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٧٣٠٪، واحتل "واقي الوجه تؤثر على تأهيل الطفل وشعوره بالخوف فيقلل استجابتة نحو استخدامه " الترتيب الرابع بنسبة بلغت ٧٠.٢٥٪، وتساوي بالترتيب الخامس كل من مشكلة " ضعف الإنترنت مما يصعب التواصل عبر الموقع الرسمي للمركز "، و" لابد من العمل على تحسين نوعية المواد الإعلامية بالمركز لمواجهة فيروس كورونا " بنسبة ٢٠.٤ %، في حين جاءت على تحسين نوعية المواد الإعلامية بالمركز لمواجهة فيروس كورونا " بنسبة ٢٠.٤ %، في حين جاءت





مشكلة " نقص المعلومات عن الوقاية والعلاج" بالترتيب السادس بنسبة ٤٠٪، وأخيراً جاءت "بعض الخرافات والمعتقدات الخاطئة عن الفيروس من جانب بعض الأشخاص" بالترتيب الثامن بنسبة ٢٦٠٪ من إجمالي عينة الأخصائيين والإداربين.

كما توضح قيمة كا٢ في الجدول السابق وجود علاقة دالة إحصائيًا بين مستوى الخبرة لعينة الأخصائيين والإداربين بالمركز (أقل من ٥ سنوات – من ٥: ١٠ سنوات – أكثر من ١٠سنوات) وبين مشكلتي (نقص أدوات التطهير - ضعف الإنترنت مما يصعب التواصل عبر الموقع الرسمي للمركز) عند مستوى دلالة ٠٠.٠٥، ومشكلتي (بعض الأطفال المترددين على المركز لا يستجيبون لتفعيل الإجراءات الاحترازية نتيجة إعاقتهم - لابد من العمل على تحسين نوعية المواد الإعلامية بالمركز لمواجهة فيروس كورونا) عند مستوى دلالة ٠٠٠٠١

٧) مميزات التوعية الصحية واتخاذ الإجراءات الاحترازية أثناء جائحة كورونا باستخدام الأنشطة الاتصالية من وجهة نظر الأخصائيين والإداربين عينة الدراسة.

جدول (۲۶) توزيع مميزات التوعية أثناء الجائحة باستخدام الأنشطة الاتصالية برأى الأخصائيين والإداريين وفقاً لسنوات الخبرة

		• • • • •	, J U.,		<u> </u>			1		
الدلالة	قیمة کا۲ عند	مالى	الإج	ر من ۱۰) وات		، (ه: سنوات	من ۱۰)	بن (٥) وات		سنوات الخبرة
	د.ح =۲	%	ك	%	ك	%	ك	%	<u>ئ</u>	مميزات التوعية
٠,٥٣٩	1,777	₹₹,٧	٤٠	٧٢,٧	١٦	٥٨,٣	١٤	٧١,٤	١.	من خلال الاتصال الشخصى بالطفل أستطيع تبادل الأراء والمعلومات حول الوقاية من المرض.
٠,٥٣٩	1,777	≒≒, ∨	٤٠	٧٢,٧	١٦	٥٨,٣	١٤	٧١,٤	١.	الإرشادات المعلقة تستخدم الصور والرسوم الملونة التي توضح خطوات الوقاية.
۲۵۲, ۰	٠,٨٥٦	٥٦,٧	٣٤	٦٣,٦	١٤	٥.	١٢	٥٧,١	٨	الاستعانه ببعض الشخصيات المؤترة لتقديم معلومات عن الفيروس وربط طرق التوعية بنوع الإعاقة لجذب الانتباه وسهولة الاستجابة.
دالة عند	٦,١١٩	17,7	٨	•	•	70	*	1 £ , ٣	۲	تمكننى بسرعه وسهوله النفاعل والنشر عبر صفحة المركز بالفيسبوك للاجراءات والمعلومات السليمة لمواجهة الجانحة.
		٦٠:	ن =	۲۲ =	ن =	۲٤ =	ن	۱٤ =	ن =	جملة من سئلوا

توضح بيانات الجدول السابق توزيع مميزات التوعية أثناء الجائحة باستخدام الأنشطة الاتصالية بالمركز برأى الأخصائيين والإداربين وفقاً لسنوات الخبرة، حيث تساوي ميزتا" من خلال الاتصال الشخصي بالطفل استطيع تبادل الأراء والمعلومات حول الوقاية من المرض"، و" الإرشادات المعلقة تستخدم الصور والرسوم الملونة التي توضح خطوات الوقاية" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٦٦.٧٪ من إجمالي عينة الأخصائيين والإداربين بالمركز، وجاء " الاستعانة ببعض الشخصيات المؤثرة لتقديم معلومات عن الفيروس وربط طرق التوعية بنوع الإعاقة لجذب الانتباه وسهولة الاستجابة" في الترتيب الثاني بنسبة ٥٦.٧٪ ، وأخيراً جاءت " تمكنني بسرعة وسهولة التفاعل والنشر عبر صفحة المركز بالفيسبوك للاجراءات والمعلومات السليمة لمواجهة الجائحة" بالترتيب الثالث بنسبة ١٣.٣٪ من إجمالى عينة الأخصائيين والإداريين.

كما توضح قيمة كا في الجدول السابق وجود علاقة دالة إحصائيًا بين مستوى الخبرة لعينة الأخصائيين والإداريين بالمركز (أقل من ٥ سنوات – من ٥: ١٠ سنوات – أكثر من ١٠سنوات) وبين ميزة " تمكننى بسرعة وسهولة التفاعل والنشر عبر صفحة المركز بالفيسبوك للاجراءات والمعلومات السليمة لمواجهة الجائحة "عند مستوى دلالة ٥٠٠٠.

أهم المقتراحات التى يمكنها معالجة المشكلات التى تواجه الأخصائيين عينة الدراسة فى استخدام بعض الأنشطة الاتصالية لتوعية المترددين على المركز أثناء الجائحة.

جدول (٢٥) توزيع أهم المقتر احات لمعالجة المشكلات التى تواجه الأخصائيين عينة الدر اسة فى استخدام بعض الأنشطة الاتصالية لتو عية المتر ددين على المركز أثناء الجائحة وفقاً لسنوات الخبرة

·	لتوعيه المترددين على المركز انتاء الجائحة وقفا لسنوات الخبرة									
الدلالة	قیمة کا۲ عند	مالى	الإج	ِ من سنوات	اکتر (۱۰)	ره : سنوات	من ۱۰)،	ن (ه) وات	افل مر سنر	سنوات الخبرة
	د.ح =۲	%	ك	%	শ্ৰ	%	ك	%	ك	أهم المقترحات
۰,۳٥	۲,۰۷	۵٦, ٧	٣٤	£0,	١.	۲٦, ٧	١٦	٥٧,	٨	الاهتمام بالأنشطة الإعلامية والتنوع في استخدامها للتوعية أثناء الأزمات.
۰,٥٣	1,78	*, *	٤.	٧٢,	*	٥٨,	١٤	۷١,	١.	التعاون من جانب الاخصائيين والعاملين بالمركز بالاستفادة من أنشطة المركز الاتصالية وخاصة وقت حدوث الأزمات.
٠,٦٥	۰,۸۰	7 P	٣٢	0 £ ,	17	٠ ١	1 £	٤٢,	*	ضرورة تشكيل لجنة إعلامية بالمركز لمتابعة النشاط الإعلامي وتطويره.
त्री अंध • ,	٦,٩٤ ٢	>F, F	££	٦٣,	١٤	۹۱, ۷	**	٥٧,	>	تقديم الدعم المادى والمعنوى للمركز لتنفيذ المزيد من الأنشطة الإعلامية لتوعية الأطفال المترددين عليه بكيفية التعامل وقت الأزمات.
• ,	٠,٠٦	۷۳,	££	٧٢,	1 7	٧٥	۱۸	۷١,	١.	زيادة الاهتمام بحملات التوعية للأطفال وأولياء أمورهم وفقاً لنوع ودرجة إعاقتهم لمواجهة انتشار الأمراض.
۰,۲ <i>۵</i> ۲	۰,۸ ٥ ۷	07, 7	٣٢	0 £ ,	17	0 Å ,	1 £	£ Y ,	*	تقديم برامج توعويه لكيفيه استخدام الإجراءات الاحترازية والوصول بها الى عادات صحية سليمة تستخدم فيما بعد كورونا.
1,04	١,٣٠	, * >	* *	۲۷, ۳	*	٤١,	١.	£ Y ,	*	ضرورة الإستعانه بكوادر إعلاميه للتوظيف السليم للوسائل الاتصالية بالمركز.
۰٫۱۰	£,01 Y	٥.	٣.	۳٦, ٤	٨	٦٦, ٧	١٦	£ Y ,	٩	تحديث المعلومات والانشطه الاتصاليه المقدمة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي عن المركز.
		٦	•	۲	۲	۲	£	1	٤	جملة من سئلوا



تشير البيانات التفصيلية للجدول السابق توزيع أهم المقترحات لمعالجة المشكلات التي تواجه الأخصائيين عينة الدراسة في استخدام بعض الأنشطة الاتصالية لتوعية المترددين على المركز أثناء الجائحة وفقاً لسنوات الخبرة، حيث تساوى مقترحا" تقديم الدعم المادى والمعنوى للمركز لتنفيذ المزيد من الأنشطة الإعلامية لتوعية المترددين عليه بكيفية التعامل وقت الأزمات"، و" زبادة الاهتمام بحملات التوعية للأطفال وأولياء أمورهم وفقاً لنوع ودرجة إعاقتهم لمواجهة انتشار الأمراض" بالترتيب الأول بنسبة بلغت ٧٣.٣٪ من إجمالي عينة الأخصائيين والإداريين بالمركز، وجاء مقترح "التعاون من جانب الأخصائيين والعاملين بالمركز بالاستفادة من أنشطة المركز الاتصالية وخاصة وقت حدوث الأزمات" في الترتيب الثاني بنسبة ٦٦.٧٪، في حين جاء" الاهتمام بالأنشطة الإعلامية والتنوع في استخدامها للتوعية أثناء الأزمات" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٥٦.٧٪، وتساوي مقترحا "ضرورة تشكيل لجنة إعلامية بالمركز لمتابعة النشاط الإعلامي وتطويره"، " تقديم برامج توعوية لكيفية استخدام الإجراءات الاحترازية والوصول بها إلى عادات صحية سليمة تستخدم فيما بعد كورونا" في الترتيب الرابع بنسبة بلغت ٥٣.٣٪، في حين جاء مقترح" تحديث المعلومات والأنشطة الاتصالية المقدمة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي عن المركز " بالترتيب الخامس بنسبة ٥٠٪، وأخيراً جاءت " ضرورة الاستعانة بكوادر إعلامية للتوظيف السليم للوسائل الاتصالية بالمركز" بالترتيب الثامن بنسبة ٣٦.٧٪ من إجمالي عينة الأخصائيين والإداربين.

كما توضح قيمة كا في الجدول السابق وجود علاقة دالة إحصائيًا بين مستوى الخبرة لعينة الأخصائيين والإداربين بالمركز (أقل من ٥ سنوات – من ٥: ١٠ سنوات – أكثر من ١٠سنوات) وبين مقترح تقديم الدعم المادي والمعنوي للمركز لتنفيذ المزبد من الأنشطة الإعلامية لتوعية الأطفال المترددين عليه بكيفية التعامل وقت الأزمات عند مستوى دلالة ٠٠.٠٠

ثالثاً - التحقق من صحة الفروض: -

الفرض الأول: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد أولياء الأمور عينه الدراسة على الأنشطة الاتصالية بالمركز ومستوى توعيتهم الصحية واتخاذهم الإجراءات الاحترازية أثناء جائحة كورونا" كوفيد - ١٩ ".

جدول (۲٦) نتائج معامل ارتباط بيرسون العلاقة بين درجة اعتماد أولياء الأمور على الأنشطة الاتصالية بالمركز ومستوى توعيتهم الصحية واتخاذهم الإجراءات الاحترازية أثناء جائحة كورونا.

مستوى توعيتهم الصحية واتخاذهم الإجراءات الإحترازية أثناء جائحة كورونا	المتغيرات		
**•, ۲۹۲	قيمة R		
1	العدد ٧	درجة اعتماد أولياء الأمور على الأنشطة الاتصالية	
القيمة المحسوبة دالة عند مستوى ٠.٠١	וلدلالة sign	بالمركز	
موجبة	اتجاه العلاقة		

تشير نتائج اختبار "بيرسون" في الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد أولياء الأمور عينة الدراسة على الأنشطة الاتصالية بالمركز ومستوى توعيتهم الصحية واتخاذهم الإجراءات الاحترازية أثناء جائحة كورونا، حيث بلغت قيمة "R"= (٢٩٢٠) ** وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستويات الدلالة ٥٠٠٠٠.

ويتضح مما سبق أن اتجاه العلاقة جاء إيجابيًا، وهو ما يعني أن الزيادة في درجة اعتماد أولياء الأمور على الأنشطة الاتصالية بالمركز يقابلها زيادة في مستوى توعيتهم الصحية واتخاذهم الإجراءات الاحترازية أثناء جائحة كورونا، مما يدل على صحة الفرض السابق، وعليه يمكن القبول بصحته.

الفرض الثانى: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد أولياء الأمور عينة الدراسة على الأنشطة الاتصالية بالمركز وتأثيرات الاعتماد على هذه الأنشطة لديهم (المعرفية – السلوكية – الوجدانية).

جدول (٢٧) نتائج معامل ارتباط بيرسون العلاقة بين درجة اعتماد أولياء الأمور على الأنشطة الاتصالية بالمركز وتأثيرات الإعتماد على هذه الأنشطة لديهم (المعرفية – السلوكية – الوجدانية).

		(المعرفية – السلا	هده الانسطة لديهم	وتاليرات الإعتماد على	
أنشطة لديهم	تماد على هذه الا	تأثيرات الإع			
السلوكية	الوجدانية	المعرفية	المتغيرات		
** • , ٤) •	***,0**	**•, 7•0	قيمة R	درجة اعتماد أولياء الأمور عينه	
	1		العدد ١٨	درجة اعتماد أولياء الأمور عينه الدراسة على الأنشطة الاتصالية	
ستوی ۰.۰۱	وبة دالة عند ما	القيمة المحس	sign الدلالة	بالمركز	
	موجبة		اتجاه العلاقة		

تشير نتائج اختبار "بيرسون" في الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد أولياء الأمور عينه الدراسة على الأنشطة الاتصالية بالمركز وتأثيرات الاعتماد على هذه الأنشطة لديهم، حيث بلغت قيمة "R"= (٥٠٠٠**، ١٠٠٠***) للتأثيرات المعرفية، الوجدانية والسلوكية على الترتيب وهي قيم دالة إحصائياً عند مستويات الدلالة ١٠٠٠.

ويتضح مما سبق أن اتجاه العلاقة جاء إيجابيًا، وهو ما يعني أن الزيادة في درجة اعتماد أولياء الأمور عينه الدراسة على الأنشطة الاتصالية بالمركز يقابلها زيادة في تأثيرات الاعتماد على هذه الأنشطة لديهم، مما يدل على صحة الفرض الثاني للدراسة.

وتوضح النتيجة السابقة أهمية تأثيرات الاعتماد على وسائل الإعلام التى أثبتت قوة تأثيراتها المعرفية والوجدانية والسلوكية لأولياء الأمور عينة الدراسة في الاعتماد على الأنشطة الاتصالية بالمركز في التوعية أثناء الجائحة.





الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أولياء الأمور عينة الدراسة وفقاً لمتغير النوع (الذكور – الإناث) على مقياس التوعية الصحية واتخاذ الإجراءات الاحترازبة أثناء الجائحة "كوفيد - ١٩".

جدول (۲۸) نتائج اختبار (ت T-test) لدلالة الفروق بين متوسطى درجات أُولياء الأمور وفقاً لمتغير النوع (الذكور – الإناث) على مقياس التوعية الصحية و اتخاذ الإجر اءات الإحتر ازية أثناء الجائحةً.

الدلالة	درجة الحرية	قيمة ت	الانحراف المعيار <i>ي</i>	المتوسط	العدد	المجموعات	المقياس
دالة عند		Mr. 34 a -	٤.٥٦٥	۲۷.۹۸	٥,	الذكور	التوعية الصحية واتخاذ الإجراءات الإحترازية أثناء الجائحة.
۰,۰٥	٩ ٨	* 7.90.	٧.٠٦٧	71.77	٥.	الإِناث	

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات أولياء الأمور عينة الدراسة وفقاً لمتغير النوع (الذكور - الإناث) على مقياس التوعية الصحية واتخاذ الإجراءات الاحترازية أثناء الجائحة لصالح الذكور، حيث بلغت قيمة "ت"= (٢,٩٥٠) * وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠٠.٠٥. مما يؤكد وجود تأثير لمتغير النوع في درجات أولياء الأمور على مقياس التوعية الصحية واتخاذ الإجراءات الاحترازية أثناء الجائحة " كوفيد - ١٩ " وبذلك ثبت صحة الفرض الثالث للدراسة.

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أولياء الأمور عينة الدراسة وفقاً لمتغير النوع (الذكور – الإناث) على مقياس تأثيرات الاعتماد على هذه الأنشطة لديهم (المعرفية - الوجدانية- السلوكية).

جدول (٢٩) نتائج اختبار (ت T-test) لدلالة الفروق بين متوسطى درجات أولياء الأمور وفقاً لمتغير النوع (الذكور – الإناث) على مقياس تأثيرات الاعتماد على هذه الأنشطة لديهم (المعرفية – الوجدانية – السلوكية).

	-,/		/)	10.	سي ۱۵۰	ــِس ــــــر،ـــــ ١٠٠	G
الدلالة	درجة الحرية	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المجموعات	المقياس
غير دالة	٩٨	۰.۲۳۲ –	٣.٠٨٨	11.84	٥,	الذكور	التأثيرات المعرفية
			۳.۷۷۱	11.41	٥,	الإناث	
غير دالة	٩.٨	۰.۲۳۸ -	7.901	17.17	٥,	الذكور	التأثيرات الوجدانية
			٣.٧٣٣	17.77	٥,	الإناث	
غير دالة	٩.٨	1.789	7.177	14.47	٥,	الذكور	التأثيرات السلوكية
			T. V 9 £	17.76	٥,	الإِناث	

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى أنه لا يوجد فرق دال إحصائيًا بين متوسط درجات أولياء الأمور عينة الدراسة وفقاً لمتغير النوع (الذكور – الإناث) على مقياس تأثيرات الاعتماد على هذه الأنشطة لديهم (المعرفية – الوجدانية – السلوكية) ، حيث بلغت قيم "ت" = (- ٢٣٢٠، - ٢٣٨. ٢٣٨، ١٦٨٩) وفقًا لهذا المتغير، وهي قيم غير دالة إحصائيًا عند جميع مستويات الدلالة المقبولة إحصائيًا، ما يعني عدم وجود تأثير لمتغير النوع في اتجاهات أولياء الأمور نحو التأثيرات التي صاحبت الاعتماد على الأنشطة الاتصالية أثناء جائحة كورونا " كوفيد – ١٩، وبذلك ثبوت عدم صحة هذا الفرض وفقاً للنوع.

الفرض الخامس: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام الأخصائيين والعاملين بالمركز عينه الدراسة للأنشطة الاتصالية ومستوى تقييمهم لتأثير هذه الأنشطة في التوعية الصحية واتخاذ الإجراءات الاحترازية أثناء جائحة كورونا "كوفيد - ١٩".

جدول (٣٠) نتائج معامل ارتباط بيرسون العلاقة بين معدل استخدام الأخصائيين والعاملين بالمركز للأنشطة الاتصالية ومستوى تقييمهم لتأثير هذه الأنشطة في التوعية الصحية واتخاذ الإجراءات الاحترازية أثناء جائحة كورونا.

مستوى تقييمهم لتأثير هذه الأنشطة فى التوعية الصحة واتخاذ الإجراءات الإحترازية أثناء جائحة		المتغيرات
كورونا		
•,•٩١	قيمة R	
۲.	العدد ١٨	معدل استخدام الأخصائيين والعاملين بالمركز
القيمة المحسوبة غير دالة	וلدلالة sign	للأنشطة الاتصالية
موجبة	اتجاه العلاقة	

تشير نتائج اختبار "بيرسون" في الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام الأخصائيين والعاملين بالمركز عينه الدراسة للأنشطة الاتصالية ومستوى تقييمهم لتأثير هذه الأنشطة في التوعية الصحية واتخاذ الإجراءات الاحترازية أثناء جائحة كورونا "Covid—19"، حيث بلغت قيمة "R"= (٠٠٠١) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوي من مستويات الدلالة، وعلى ذلك يمكن القبول بصحة الفرض الصفري وهو: لا توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام الأخصائيين والعاملين بالمركز عينه الدراسة للأنشطة الاتصالية ومستوى تقييمهم لتأثير هذه الأنشطة في التوعية الصحية واتخاذ الإجراءات الاحترازية أثناء جائحة كورونا "كوفيد — ١٩٠".

الفرض السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الأخصائيين والعاملين بالمركز عينة الدراسة وفقاً لعدد سنوات الخبرة على مقياس تقييمهم لتأثير هذه الأنشطة في التوعية الصحية واتخاذ الإجراءات الاحترازية أثناء جائحة كورونا "كوفيد - ١٩".





جدول رقم (٣١) تحليل التباين أحادى الاتجاه ANOVA لبيان الفروق بين متوسطات درجات الأخصائيين والعاملين بالمركز وفقاً لعدد سنوات الخبرة على مقياس تقييمهم لتأثير هذه الأنشطة في التوعية الصحية واتخاذ الإجراءات الاحترازية أثناء جائحة كورونا.

الدلالة	قيمة ف	درجه الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	مصدر التباين	متغير المقارنة
دالة عند ١٠,٠١	*****	٥٧	115,775	1.69,107	بين المجوعات داخل المجموعات	مقياس التوعية الصحية واتخاذ الإجراءات الإحترازية أثناء جائحة
		٥٩		1778, £	المجموع	كورونا.

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الأخصائيين والعاملين بالمركز عينة الدراسة وفقاً لعدد سنوات الخبرة على مقياس تقييمهم لتأثير هذه الأنشطة في التوعية الصحية واتخاذ الإجراءات الاحترازية أثناء جائحة كورونا " كوفيد - ١٩"، حيث بلغت قيمة ف = (٦.٢٢٧) ** بدرجة حربة = ٥٩، وهذه القيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠٠.٠١ وهو ما يثبت صحة هذا الفرض.

وللتعرف على مصدر واتجاه الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين محل المقارنة، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي (اختبار L.S.D) كالآتي: -

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة اتجاه الفروق بين المجموعات على مقياس تقييمهم لتأثير. هذه الأنشطة في التوعية الصحية واتخاذ الإجراءات الاحترازية أثناء جائحة كورونا وفقأ لسنوات الخبرة

مستوى	متوسط الانحرافات				7
الدلالة	أكثر من ١٠ سنوات			المجموعات	متغير المقارنة
	,	•	•		
٠,٠٥	*091	*٣.٨٣٣	_	أقل من ٥ سنوات	
•,•0	1.701	_	*٣.٨٣٣ -	من ٥: أقل من ١٠ سنوات	سنوات الخبرة
0	_	1.701 -	*091 -	أكثر من ١٠ سنوات	

يبين الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات التي تمثل متغير سنوات الخبرة للأخصائيين والعاملين بالمركز على مقياس تقييمهم لتأثير هذه الأنشطة في التوعية الصحية وإتخاذ الإجراءات الاحترازية أثناء جائحة كورونا " كوفيد - ١٩"، حيث اتضح أن هناك فرقاً بين متوسطى درجات المبحوثين (أقل من ٥ سنوات) و (من ١٠ : أقل من ١٠ سنوات) بلغت قيمته (٣.٨٣٣) لصالح (أقل من ٥ سنة) وهو فرق دال إحصائيًا عند مستوى دلالة = ٠٠.٠٥، بينما جاء الفرق بين متوسطات درجات المبحوثين (أقل من ٥ سنوات) ، والمبحوثين (أكثر من ١٠ سنوات) وقيمته = (٥٠٠٩١)* وهو فرق دال إحصائيًا عند مستوى دلالة = ٠٠.٠٥، وأنه لا توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطى درجات المبحوثين (من ٥ : أقل من ١٠ سنوات) و (أكثر من ١٠ سنة) عند أي مستوي من مستوبات الدلالة.

وبناءً على ما سبق يمكن القبول بصحة الفرض السابق بصيغته كالآتى: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الأخصائيين والعاملين بالمركز عينة الدراسة وفقاً لعدد سنوات الخبرة على مقياس تقييمهم لتأثير هذه الأنشطة في التوعية الصحية واتخاذ الإجراءات الاحترازية أثناء جائحة كورونا "كوفيد - ١٩" لصائح العاملين أقل من ٥ سنوات.

مناقشة النتائج:

- توضح النتائج تباين درجة اهتمام أولياء الأمور والعاملين بالمركز عينة الدراسة بمتابعة الأنشطة الاتصالية بالمركز لمعرفة المعلومات للوقاية من فيروس كورونا. حيث جاء اهتمام أولياء الأمور "دائماً" في حين تصدر الاستخدام "أحياناً" للأخصائيين والعاملين.
- اختلفت دوافع اعتماد أولياء الأمور عينة الدراسة على الأنشطة الاتصالية بالمركز للوقاية من الفيروس والتي كان أبرزها (أثق دائما بالمركز لمتابعة حالة طفلي وللحصول على المعلومات للوقاية) عن أسباب استخدام الأخصائيين والعاملين بالمركز بعض الأنشطة الاتصالية لتوعية المترددين عليه. حيث أكدوا أنها (تزودهم بالمعلومات عن طرق انتقال العدوى وتمكنهم من الفهم للتعامل مع الفيروس) بينما اتفق جميع عينة الدراسة على التأكيد على اتباع السلوكيات الصحيحة والسليمة التي تساهم في اكتساب سلوكيات صحية ايجابية، وتحديد ما يجب اتباعه لكي يكون الطفل في أمان) واتفقت هذه النتيجة مع دراسة (القحص، خالد الحميدي والهاشمي، محمود عبد النبي، ومراد، حسين عباس)، بينما اختلفت مع دراسة (فلوس، مسعودة وتومي، الخنساء) التي أكدت أن برامج الوقاية والتوجيه والإرشاد التي تبثها وسائل الإعلام الجديد حول فيروس كورونا المستجد تسبب القلق النفسي والخوف والتوتر.
- رصدت النتائج مدى مناسبة معلومات الأنشطة الاتصالية بالمركز المقدمة لأولياء الأمور عينة الدراسة للوقاية من فيروس كورونا لطبيعة إعاقة أطفالهم وفقاً للنوع ، وبلغت نسبة "لا" ١٨٪ من إجمالي عينة الدراسة، وبينت المقابلة أثناء تطبيق الاستبيان عن السبب حيث أن بعض الأطفال تمنعهم إعاقتهم من اتخاذ الإجراءات الاحترازية منهم من يعانى من حساسية أنفية تمنعه من ارتداء الكمامة وأطفال الإعاقة الذهنية يرفضون الاستجابة لهذه الإجراءات وأطفال فرط الحركة يقومون بملامسة الأسطح والحركة الدائمة، لابد من طرح البدائل المناسبة لهذه الفئات.
- أظهرت النتائج التأثيرات (المعرفية الوجدانية السلوكية) الناتجة عن تعرض أولياء الأمور للأنشطة الاتصالية أثناء "كوفيد ١٩" لحماية أطفالهم، مما يوضح أهمية تلك الأنشطة أثناء الأزمة وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (القحص، خالد الحميدي والهاشمى، محمود عبد النبى، ومراد، حسين عباس عبد الحليم، محمود محمد) بينما تختلف مع دراسة (الشيخ، أحمد جمال) التى أكدت التأثير السلبي لجائحة كورونا على مكونات الكفاءة الاجتماعية للطلاب ذوي الإعاقة جراء التباعد الاجتماعي.





أيضاً اختلفت مع دراسة (عامر، عبد الناصر السيد) التي أكدت توافر الخوف والقلق والشعور بالاكتئاب من جائحة كورونا بدرجة متوسطة.

- أكدت النتائج الاتفاق بين المبحوثين (أولياء الأمور الأخصائيين والعاملين بالمركز) في مصادر الحصول على المعلومات عن الإجراءات الاحترازية لمواجهة الفيروس، وهو ما يظهر أهميتها أثناء الجائحة. واتفقت هذه النتائج مع دراسة (محمد هاشم السلعوس - أحمد عبد الحميد محمد - مرتضى البشير عثمان وآخرين - مروة إبراهيم بسيوني- ريهام يحيى إمبابي). بينما اختلفت مع نتائج دراسة (كامل خورشيد رباض) التي أكدت أن من أبرز الأنشطة الاتصالية بالمستشفيات هي (إصدار البيانات الصحفية - تقديم المحاضرات - إقامة الأيام الطبية المجانية).
- أظهرت نتائج الدراسة الاتجاهات الإيجابية لعينة الدراسة نحو تقييم الأنشطة الاتصالية بالمركز أثناء الجائحة، وهذا يتفق مع بعض الدراسات السابقة التي أكدت إيجابية التقييم للأتشطة الاتصالية ومنها دراسة (طنطاوی، میرهان محمد السید – إمبابی، ریهام یحیی – مبوفا، تشیفیوا .Mbuvha, Tshifhiwa).
- كشفت النتائج عن وجود علاقة إيجابية بين درجة اعتماد أولياء الأمور عينة الدراسة على الأنشطة الاتصالية بالمركز، وتأثيرات الاعتماد على هذه الأنشطة لديهم (المعرفية - السلوكية - الوجدانية)، ما يشير إلى تحقق أحد الجوانب المهمة من مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام، الذي تبنته الدراسة الحالية كإطار نظري.

توصيات الدراسة:

يمكن للباحثة اقتراح عدد من التوصيات في إطار استراتيجية محددة كالتالي: -

- ١- ضرورة تشكيل لجنة إعلامية بمركز رعاية الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة بجامعة عين شمس (تتضمن كوادر إعلامية متميزة مؤهلة ومدربة) لمتابعة النشاط الإعلامي وتطويره بالأخص وقت حدوث الأزمات.
- ٢- تقديم الدعم المادي والمعنوي للمركز لتنفيذ المزيد من الأنشطة الإعلامية لتوعية الأطفال المترددين عليه وأسرهم بكيفية التعامل وقت الأزمات.
- ٣- اهتمام أنشطة المركز بالقيام بحملات وندوات ثقافية وتوعوبة للأطفال وأسرهم لبيان خطورة السلوكيات السيئة والغير صحيحة والمؤدية لانتشار فيروس كورونا، مع التأكيد على تفعيل القانون بالمحافظة الصحية.
- ٤- دعوة المجتمع بكافة مؤسساته إلى الاهتمام بالتوعية والتدريب لذوي الإعاقة على استخدام الاجراءات الاحترازية، وايجاد البدائل للأطفال الذين تمنعهم إعاقتهم من استخدام هذه الإجراءات.

- ٥- العمل على إبراز دور وسائل الإعلام بشكل عام والإعلام الصحي خاصة وقت الأزمات الصحية مع ضرورة تطوير الأدوات وإجراء المزيد من البحوث الموجهة لكيفية التعامل تلك الفئات وقت الأزمات.
- 7- اهتمام وسائل الإعلام المختلفة ببث المشاعر الإيجابية لدى ذوي الإعاقة وأسرهم، وتوجيه الأنظار لهذه الفئات المهمة بالمجتمع وأن جائحة كورونا سوف يتم التغلب عليها إن شاء الله، مع تقديم برامج توعوية لكيفية استخدام الإجراءات الاحترازية والوصول بها إلى عادات صحية سليمة فيما بعد كورونا.
- ٧- ضرورة الاهتمام بتحديث الموقع الرسمى للمركز مع تفعيل مواقع التواصل الاجتماعى بشكل إيجابى وإنشاء منصة إلكترونية مناسبة لمساعدة الأطفال للوصول إلى مصادر المعلومات والخدمات المختلفة والرد على استفساراتهم.
- ٨- لابد من توجيه الأنظار للباحثين في مجال الإعلام والتربية الخاصة للأطفال داخل المركز لزيادة
 الإنتاج العلمي في هذا المجال لخدمة تلك الفئات.

بحوث مستقبلية مقترحة:

في ضوء ما توصلت إليه الباحثة من نتائج يمكن طرح بعض البحوث المقترحة كما يلي:

- رصد العقبات التي تواجه ذوي الإعاقة بشكل عام في أوقات الأزمات.
- تحليل مضمون الأساليب الاتصالية المستخدمة بمؤسسات ذوي الإعاقة.
- بحث دور وسائل الإعلام في عرض الطرق البديلة لتطبيق الإجراءات الاحترازية للأطفال ذوي الإعاقة التي تمنعهم إعاقتهم من تفعيل الطرق المتبعة للعاديين.

مراجع الدراسة:

⁽¹⁾ AlAteeq, Deemah A, Aljhani, Sumayah, AlEesa, Dalal. (October 2020). Perceived stress among students in virtual classrooms during the COVID-19 outbreak in KSA, *Journal of Taibah University Medical Sciences*, Volume 15, Issue 5, PP.398-403.

⁽۲) بهى الدين، إيمان. (۲۰۲۰م). تحت شعار حماية أطفالنا من كورونا: حملة المجلس العربي للطفولة والتنمية لمواجهة تداعيات جائحة كورونا المستجد كوفيد ۱۹ على الأطفال، مجلة الطفولة والتنمية، المجلس العربي للطفولة والتنمية، ع (۳۸)، ص ص ۱۹۱.

⁽٣) طنطاوى، مير هان محسن محمد السيد. (أكتوبر ٢٠٢٠م). تقييم الأساليب الاتصالية المستخدمة في التعليم الإلكتروني خلال جائحة كورونا ومدى فاعليتها لدى الطلاب: دراسة حالة، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، ع (٢٩)، ص ص ٤٣١- ٤٦٤.

⁽٤) عامر، مروة إبراهيم بسيوني، وعبد المعطى، رزق سعد، وعبد الله، عمرو محمد. (يونيو ٢٠٢٠م). دور الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة بمؤسسات الطفولة في دعم المشاركة الاجتماعية للمراهقين، *مجلة دراسات الطفولة*، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، مج (٢٣)، ع٨٧، ص ص١٤: ١١٤.





- (٥) مراد، كامل خورشيد. (٢٠٢٠م). الاستراتيجيات الاتصالية في المؤسسات الصحية ومستوى استجابة الجمهور لها: دراسة ميدانية على القائمين بالاتصال بالمستشفيات الأردنية الخاصة، دراسات - العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجامعة الأردنية، عمادة البحث العلمي، مج (٤١)، ع (٤)، ص ص١٦٠: ١٨٣.
- (٦) السيد، رغدة مفرح. (يونيو ٢٠١٩م). فاعلية استخدام الأنشطة الاتصالية ببرنامج البورتاج لإكساب مهارة الاتصال للإعاقة العقلية البسيطة، مجلة در اسات الطقولة ، جامعة عين شمس، كلية الدر اسات العليا للطفولة، مج (٢٢)، ع (٨٣)، ص ص٣: ٤٧.
- (7) Mbuvha, Tshifhiwa. (2019). Kinds of Support Offered by the Disability Unit to Students with Disabilities at Institutions of Higher Learning in South Africa: A Case Study of the University of Venda, Journal of Student Affairs in Africa, Volume (7), (2), pp57-73. 2307-6267 | DOI: 10.24085/jsaa.v7i2.3825 57.
- (٨) محمد، أحمد عبد الحميد. (٢٠١٩). *دور الأنشطة الاتصالية بمؤسسات وجمعيات رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة المصرية في التثقيف الأطفال الصم والمكفوفين*،] رسالة دكتوراه غير منشورة] ، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة.
- (٩) السلعوس، محمد هاشم. (٢٠١٨م). الأنشطة الاتصالية لجهاز العلاقات العامة في مستشفى الملك المؤسس عبد الله الجامعي ومدى أهميتها وانعكاسها على الجمهور، مجلَّة اتحاد الجامعات العربية للآداب الطفولة، الأردن، الجمعية العلمية لكليات الأداب، مج (١٥)، ع (۲)، ص ص ۲۳۹: ۲۹۹.
- (١٠) إمبابي، ريهام يحيي. (فبراير ٢٠١٨م). الأساليب الاتصالية المستخدمة بالوزارات المصرية في إدارة الأزمات وعلاقتها باتجاهات الرأي العام المصري نحوها، *المؤتمر الدولي السنوي لكلية الآداب*، الشباب وصناعة المستقبل، جامعة عين شمس، كلية الأداب، ص ص١١٣: ١٣٩.
- (11) Gözgen, Havva & Kaygısız, Beliz Belgen. (Feb 2021). Analysis of physical activity level and body awareness of mothers of children with special needs: Health Care for Women International: doi: 10.1080/07399332.2020.1869976. Epub ahead of print. PMID: 33600290. (ekb.eg)
- (١٢) ذيب، أحمد جمال الشيخ. (يناير ٢٠٢١م). آثار جائحة كورونا على الكفاءة الاجتماعية للطلاب ذوى الإعاقة، المجلة العربية لعلوم الإعاقة والموهبة ، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والأداب، ع (١٥)، ص ص٨: ٩٤.
- (١٣) عامر، عبد الناصر السيد. (يناير ٢٠٢١م). المشكلات النفسية لجائحة كورونا (covid-19) في المجتمع المصري، المجلة *التربوية*، جامعة سو هاج، كلية التربية، ج (٨١)، ص ص١: ١٢.
- (١٤) الأمين، مرتضى البشير عثمان وحمد، خالد عبد الحفيظ محمد. (مايو ٢٠٢٠). وسائل التواصل الاجتماعي وتعزيز الوعي الصحى للوقاية من فيروس كرونا صفحة الفيسبوك بالموقع الرسمي لوزارة الصحة السودانية أنموذجاً"، مجلة الدراسات الإعلامية، المانيا، برلين، المركز الديمقراطي العربي، العدد (الحادي عشر)، ص ص٢٥٥: ٥٧٠.
- (١٥) التايب، عائشة بشير. (يوليو ٢٠٢٠م). الجائحة والمضامين المستجدة للأمن المجتمعي: قراءة في مسارات إدارة الأزمة، المجلة *الْعربية للدراسات الأمنية*، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، مج (٣٦)، ع(٢)، ص ص٩٢: ٢٩١.
- (١٦) السريتي، ولاء فايز محمد. (يوليو ٢٠٢٠م). دور الحملات الإعلامية بقنوات الأطفال في نشر الوعي الصحي عن فيروس كورونا وتأثيراتها على طلاب المرحلة الإعدادية، *مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة الأزهر، كلية الإعلام بالقاهرة، ع (٥٤)، ج (٤)، ص ص۲۹۵۷: ۲۷۱۲.
- (١٧) الظفيرى، نواف ملعب، والسعيدى، أحمد محسن. (أكتوبر ٢٠٢٠م). مستوى الوعي بجائحة كورونا والوقاية منه لدى ذوي صعوبات النعلم بدولة الكويت، *المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية*، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والأداب، ع (١٨)، ص ص٦٤٦: ٦٤٦.
- (١٨) الفقي، أمال إبراهيم ، وعمر، محمد كمال أبو الفتوح. (يونيو ٢٠٢٠م). المشكلات النفسية المترتبة على جائحة فيروس كورونا المستجد ۱۹ - Covied(بحث وصفي استكشافي لدى عينة من طلاب وطالبات الجامعة بمصر)، *المجلة التربوية*، جامعة سوهاج، كلية التربية، ع (٧٤)، ص ص ١٠٤٧: ١٠٨٩
- (١٩) القحص، خالد الحميدي والهاشمي، محمود عبد النبي، ومراد، حسين عباس. (نوفمبر ٢٠٢٠م) اعتماد الجمهور الكويتي على وسائل الإعلام أثناء الأزمات: فيروس كورونا المستجد مثال، **حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية**، جامعة الكويت، مجلس النشر العلمي، الحولية (13)، (عدد خاص)، ص ص٩: ١٤٦.
- (٢٠) المغير، محمد محمد عبد ربه. (مايو ٢٠٢٠م). السياسات الإعلامية في الحد من مخاطر كورونا، *مجلة الدراسات الإعلامية*، المانيا، برلين، المركز الديمقراطي العربي، العدد (الحادي عشر)، ص ص١٤٥٧: ٢٦٧.
- (21) Dhiman, Sapna, Sahu, Pradeep Kumar, Reed, William R. Ganesh, G. Shankar, Goyal, Ramesh K.& Jain, Shilpa. (December 2020), Impact of COVID-19 outbreak on mental health and perceived

strain among caregivers tending children with special needs, *Research in Developmental Disabilities*, Volume 107, 103790.

- (22) Rathmann K, Nellen C, Wetzel LD. (August 2020). Gradients in Mental Health and Health Consciousness by the Degree of Disabilities Results from representative GEDA-Survey in Germany, *Rehabilitation* (Stuttg), Volume 59, Issue 4; Pages 223-230.
- (٢٣) سليم، أشرف. (مايو ٢٠٢٠م). لغة المغاربة في ظل أزمة فيروس كورونا المستجد، دراسة ميدانية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، مجلة الدراسات الإعلامية، المانيا، برلين، المركز الديمقراطي العربي، العدد (الحادي عشر)، ص ص٤٨١: ٤٨١.
- (٢٤) عاشور، وليد محمد عبد الحليم محمد. (مايو ٢٠٢٠م). تأثير وسائل الإعلام على التوعية الأسرية لمواجهة فيروس كرونا صفحة الفيسبوك بالموقع الرسمى لوزارة الصحة السودانية نموذجاً، مجلة الدراسات الإعلامية، المانيا، برلين، المركز الديمقراطي العربي، العدد (الحادي عشر)، ص ص٥٥٠.
- (٢٠) عبد الحليم، محمود محمد محمد. (أكتوبر ٢٠٢٠م). اعتماد المراهقين المصربين والسعوديين على وسائل الإعلام في الحصول على المعلومات أثناء الأزمات الصحية: جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩) أنموذجاً، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، القاهرة، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، ع (٢٩)، ص ص٥٨٥ : ٣٣٩.
- (٢٦) علة، عيشة. (مايو ٢٠٢٠). دور وسائل الإعلام الجديد في تنمية الوعي الصحي ومكافحة الأزمات الصحية العالمية في ضوء انتشار فيروس كورونا (كوفيد ١٩) " دراسة ميدانية"، مجلة الدراسات الإعلامية، المانيا، برلين، المركز الديمقراطي العربي، العدد (الحادي عشر)، ص ص٤٩٦: ٥١٥.
- (۲۷) فلوس، مسعودة وتومى، الخنساء. (مايو ۲۰۲۰م). الإعلام الجديد يهدد الصحة النفسية داخل المجتمعات جراء جائحة فيروس كورونا، *مجلة الدراسات الإعلامية*، المانيا، برلين، المركز الديمقراطي العربي، العدد (الحادي عشر)، ص ص٤٩٥: ٤٩٥.
- (٢٨) مصطفى. أسماء مصطفى بهنسى، ودرويش، عفت حسن، واليمانى، غادة عبد التواب. (٢٠١٩م). برنامج مقترح قائم على قصص مصورة للأطفال لتنمية الوعي الصحي لدى تلاميذ الصفوف الأولية من المرحلة الإبتدائية، [رسالة ماجستير غير منشورة]، جامعة كفر الشيخ، كلية التربية.
- (۲۹) عبد القوى، رشيد. (۲۰۱۹م). مستوى الوعي الصحي وعلاقته بالحفاظ على الوزن الطبيعى لدى طلبة الجامعة، دراسة مسحية علائقية أجريت على طلبة الشائة الثانية والثالثة ليسانس جامعة الجيلاني بونعامة،] رسالة دكتوراه غير منشورة]، الجزائر، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم.
- (۳۰) بن زيدان، حسين، وبلقاسم، سيفى، ومقرانى، جمال (۲۰۱۷م) مستوى الوعي الصحي لدى المعاقين حركياً الممارسين للنشاط الرياضى، مجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، الجزائر، جامعة حسيبة بن بوعلى بالشلف، ع (۱۷)، ص ص۳۰: ٨٨
- (31) El Gebaly, Howayda. H. (June 2017). Health Education Program to Alleviate Anxiety and Depression Symptoms in Asthmatic Children, *Journal of Childhood Studies*, Ain Shams University, Graduate School of Childhood, Volume (20), Issue 75, pp.27-32.
- (٣٢) العرجان، جعفر فارس، وذيب، ميرفت عاهد، والكيلاني، غازى محمد خير (مارس ٢٠١٣م) مستوى الوعي الصحي ومصادر الحصول على المعلومات الصحية لدى طلبة البلقاء التطبيقية في الأردن، مجلة العلوم التربوية والنفسية، مج (١٤)، ع(١)، ص
- (33) Mahallawi, Waleed H. (February 2021). A serological assay to detect human SARS-CoV-2 antibodies, *Journal of Taibah University Medical Sciences*, Volume 16, (1), Pages 57-62.
 - (٣٤) إسماعيل، محمود حسن (٢٠٠٣م) المبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير" ، القاهرة، الدار العالمية للنشر والتوزيع.
- (35) Jung, Joo-young, (2017). Media Dependency Theory. The International Encyclopaedia of Media Effects. Patrick Rossler (Editor in chief), Cynthia A. Hoffiner, and Liesbet van Zoonen (Associate Editors). 2017 John Wiley & Sons, Inc. Published 2017.
- (٣٦) كافي. مصطفى يوسف. (٢٠١٥م). "الرأى العام ونظريات الاتصال"، عمان، دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع، ص ص٢٢، ٢٢٦،
 - (۳۷) کافی. مصطفی یوسف. (۲۰۱۵)، مرجع سابق، ص۲۲٦.
 - (٣٨) عبد الحميد، محمد. (٢٠٠٤م). الظريات الإعلام واتجاهات التأثير" ، القاهرة، عالم الكتب، (ط٣) ، ص ص٣٠٣ ، ٣٠٤.





- (39) Bertram, s. (2004). "Making frams: Testing of framing models of news production" In "The Annual meeting of the international communication Association" New Orleans: pp. 1-10.
- (¿·) Rosenberry, Jack & Vicker, Lauren A. (2009), Applied mass communication theory. A guide for media practitioners, USA: Pearson edu. Inc., pp 127-129.
- (41) Tivana Kitt (2009), A dependency model of mass media, a research paper on: www. Mightystudents.com/essay/dependency.model.mass, 109492#
- (٤٢) رجعت الباحثة في هذه الجزئية إلى دليل مركز رعاية ذوى الاحتياجات الخاصة لعام ٢٠٢٠م، وإجراء العديد من المقابلات مع أد/ أحمد الكحكي. مدير المركز وبعض العاملين به.
- (43) AlAteeq, Deemah A, Aljhani, Sumayah, AlEesa, Dalal .(October 2020). Op. Cit, PP. 398-403.
- (5) WHO (2020) Statement on the second meeting of the International Health Regulations (2005) Emergency Committee regarding the outbreak of novel coronavirus (2019 – n cov)
- (45) Heale, Roberta and Twycross, Alison, (2018) What is a case study? Evid Based Nurs January, volume (21), number (1), https://ebn.bmj. Com/content/ebnurs/.7/1/21
 - (٤٦) السادة الأساتذة المحكمين تم تر تبيهم أبجدياً كالتالي:
 - أ.د/ اعتماد خلف معبد. أستاذ الاعلام و ثقافة الأطفال، كلية الدر اسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
 - أ.د/ جمال شفيق. أستاذ علم النفس بقسم الدر اسات النفسية للأطفال، كلية الدر اسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
 - أ.د/ سامية سامي عزيز . أستاذ صحة الطفل، كلية الدر اسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
 - أ.د/ فاتن عبد الرحمن الطنباري. أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
 - أ.د/ محمود حسن اسماعيل. أستاذ الإعلام و ثقافة الأطفال، كلية الدر اسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
 - أ.د/ منى الدهان. أستاذ بقسم العلوم التربوية والنفسية والتربية الخاصة، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس.
 - أ.د/ هويدا مصطفى. أستاذ الإذاعة والتليفزيون وعميد كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

approach to relying on the media, which the study adopted as a theoretical framework.

Keywords: Communication Activities – Children with Disabilities – Awareness – Corona Pandemic "Covid 19".



Role of the Communication Activities Directed at Children with Disabilities in Raising Awareness of the Coronavirus "Covid-19": A Case Study of the Special Needs Care Center at Ain Shams University

Dr. Marwa Abdel-Latif Mohamed
marwamoemen5m@gmail.com
Assistant Professor of Mass Communication & Children Culture,
Fuclty of Post Graduate of Children Studies.
Ain Shams University

Abstract

The study aimed to uncover role of the communication activities at centers for children with disabilities in health awareness and taking precautionary measures during the (Covid-19) pandemic, while identifying the most important sources for obtaining information on precautionary measures to confront the emerging virus.

It is one of the descriptive studies in which the researcher relied on the case study of one of the most important integrative service medical centers to serve children with disabilities, which is the center for the Care of Children with Special Needs affiliated to the College of Graduate Studies for Childhood at Ain Shams University using a field survey method. Applying to an intentional sample of (100) respondents from the parents of the children visiting the center, and (60) subjects from the workers, therapists and who follow the children of the center. An interview questionnaire was used to collect data.

The results concluded:

- The variation in the degree of interest of parents and workers at the center, the study sample, to follow-up contact activities with it to find out information to prevent Corona virus.
- The reasons for the dependence of the parents of the study sample on the communication activities of the center to prevent the virus differ from the reasons for the specialists and workers in the center using some communication activities to educate the visitors to it.
- The results confirmed the agreement between the respondents (parents specialists and workers at the center) regarding sources of obtaining information on precautionary measures to confront the virus, which shows its importance during the pandemic.
- The positive trends of the study sample towards evaluating the communication activities of the center during the pandemic.
- -The existence of a positive relationship between the degree of dependence of the parents of the study sample on the communicative activities of the center, and the effects of dependence on these activities (cognitive - behavioral affective), which indicates the verification of one of the important aspects of the



All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of use of Al Arabia Public Relations Agency, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-873X)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network (ENSTINET)

With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt Deposit Number: 24380 /2019

To request such permission or for further enquires, please contact:

APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency

Arab Republic of Egypt,

Menofia - Shiben El-Kom - Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.

Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

Or

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt,

Giza, Dokki, Ben Elsarayat -1 Mohamed Alzoghpy St.

ceo@apr.agencyEmail: - jprr@epra.org.eg

Web: www.apr.agency, www.jprr.epra.org.eg

(+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

Fax: (+2) 048-231-00 -73

The Journal is indexed within the following international digital databases:









- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should send an electronic copy of his manuscript by Email written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.
- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 2800 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 550 \$. with 25% discount for Masters and PhD Students.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 1400 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 275 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- Fees are not returned if the researcher retracts and withdraws the research from the journal for arbitration and publishing it in another journal.
- The manuscript does not exceed 40 pages of A4 size. 30 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 10 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 25 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Two copies of the journal and Five Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 500 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 600 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Public Relations Association. One copy of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- One copy of the journal is sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Public Relations Association.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Al-Arabia Public Relations Agency or the Egyptian Public Relations Association.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Al Arabia Public Relations Agency.

Arab Republic of Egypt, Menofia, Shiben El-Kom, Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.

Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

And also, to the Journal email: jprr@epra.org.eg, or ceo@apr.agency, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of Public Relations Research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication ,after peer refereeing these papers by a number of Professors specialized in the same field under a scientific supervision of the Egyptian Public Relations Association, which considered the first Egyptian scientific association specialized in public relations, (Member of the network of scientific Associations in the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo).

The Journal is part of Al-Arabia Public Relations Agency's publications, specialized in education, scientific consultancy and training.

- The Journal is approved by the Supreme Council for Media Regulation in Egypt. It has an international numbering and a deposit number. It is classified internationally for its both printed and electronic versions by the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo. In addition, it is classified by the Scientific Promotions Committee in the field of Media of the Supreme Council of Universities in Egypt.
- It is the first arbitrative scientific journal with this field of specialization on the Arab world and the Middle East. Also, the first Arab scientific journal in the specialty of (media) which obtained the Arab Impact Factor with a factor of 2.01 = 100% in the year of 2020G report of the American Foundation NSP "Natural Sciences Publishing" Sponsored by the Arab Universities Union.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one-page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic in Arabic Papers, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.



Journal of Public Relations Research Middle East (JPRR.ME)

Scientific Refereed Journal

Thirtieth Third Issue - Ninth Year - April/June 2021

Founder & Chairman

Dr. Hatem Moh'd Atef

EPRA Chairman

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty of Mass Communication - Cairo University Head of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Manager

Prof. Dr. Mohamed Moawad

Media Professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai University Head of the Consulting Committee of EPRA

Editorial Assistants

Prof.Dr. Rizk Abd Elmoaty

Professor of Public Relations Misr International University

Dr. Thouraya Snoussi (Tunisia)

Associate professor of Mass Communication & Coordinator College of Communication University of Sharjah (UAE)

Dr. Mohamed Alamry (Iraq)

Associate Professor & Head of Public Relations Dep. Mass Communication Faculty Baghdad University

Dr. Fouad Ali Saddan (Yemen)

Associate Professor & Head Dep. of Public Relations Faculty of Mass Communication Yarmouk University (Jordan)

Dr. Nasr Elden Othman (Sudan)

Assistant Professor of Public Relations Faculty of Mass Communication & Humanities Sciences Ajman University (UAE)

Public Relations Manager

Alsaeid Salm

Arabic Reviewers

Ali Elmehy **Sayid Sherif**

Address

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt

Giza - Dokki - Ben Elsarayat - 1 Mohamed Alzoghpy Street

Publications: Al Arabia Public Relations Agency

Arab Republic of Egypt

Menofia - Shiben El-Kom - Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

Mobile: +201141514157 Fax: +20482310073 Tel: +2237620818 www.jprr.epra.org.eg

Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

Advisory Board ** **IPRR.ME**

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)
Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)

Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Yousef (Egypt)

Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Gamal Abdel-Hai Al-Najiar (Egypt)

Professor of Media, Faculty of Islamic Studies for Girls, Al-Azhar University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)

Professor of printing press & Vice- Dean for Community Service at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Barakat Abdul Aziz Mohammed (Egypt)

Professor of radio and television & Vice- Dean of the Faculty of Mass Communication for Graduate Studies and Research, Cairo University

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts - King

Prof. Dr. Abden Alsharef (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)

Professor of Radio & Televosion and Vice- Dean for Student Affairs at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)

Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Mohamed Elbokhary (Syria)

Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek national Ulugbek Beck

Prof. Dr. Ali Kessaissia, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Hisham Mohammed Zakariya, (Sudan)

Professor of Mass Communication at King Faisal University – Former Dean of the Faculty of Community Development at the University of the Nile Valley, Sudan.

Prof. Dr. Abdul Malek Radman Al-Danani, (Yemen)

Professor, Faculty of Media & Public Relations, Emirates Collage of Technology, UAE.

^{**} Names are arranged according to the date of obtaining the degree of a university professor.

Journal





Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East

Scientific refereed Journal - Supervision by Egyptian Public Relations Association - Ninth year - Thirtieth Third Issue - April /June 2021 Arcif Impact Factor 2020 = 0.2456 Arab Impact Factor 2020 = 2.01

English Researches:

Dr. Samar Ismail Hafiz Shunnar - An-Najah National University Palestinians in the American Press: A Comparative Study

7

Abstracts of Arabic Researches:

Associate Prof. Dr. Ahmed Mohamed Khatab - Cairo University Social determinants of the quality of brand relationships from the perspective of integrated marketing communications

56

Associate Prof. Dr. Gehan S. Yahya - Arab Academy for Science Technology & Maritime Transport Attitudes of Egyptian Tweeters towards Education Issues in light of the Coronavirus Pandemic: Twitter Network Analysis

57

- Associate Prof. Dr. Khulood A Milyani King Abdulaziz University **Bashayer** A **Aljuaid** - King Abdulaziz University
 - Public's Attitudes towards the Promotional Messages via Twitter and their Role in Shaping the Image of Economic Airlines

58

- Dr. Mo'men Gabr Abd ElShafy Mohamed Ain Shams University Abuses in children's videos on YouTube and their Relationship to attitudes of the Egyptian Experts towards Ethics of their publication 59
- Dr. Doaa Abdelhakam Abdellatif El-Saeady Al-Azhar University Performance of the Egyptian Press during the Coronavirus (Covid Pandemic-19), under Microscope of the Press and Media Experts: An Evaluation Study 61
- Dr. Esraa Saber Abdel Rahman Sohag University Reality of the Using Digital Technology in the Egyptian Newspapers: A Study of Development Trends and Transformation Problematics 63
- Dr. Marwa Abdel-Latif Mohamed Ain Shams University Role of the Communication Activities Directed at Children with Disabilities in Raising Awareness of the Coronavirus "Covid-19": A Case Study of the Special **Needs Care Center at Ain Shams University** 65
- Dr. Walaa Mohamed Elnaghi Port Said University Impact of the Unsolicited Tiktok Content on Teenagers and its relationship to **Educational Counseling towards Safe Use** 67
- Dr. Ammar Mohammed Abdul Amir Mohammed Baghdad University Effectiveness of the Arab Communications in facing the Security Challenges 68

(ISSN 2314-8721)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network (ENSTINET)

With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt Deposit Number: 24380 /2019



Copyright 2021@APRA

www.jprr.epra.org.eg