عدد خاص

مجلة

بحوث العلاقات العامة

Journal of PR research Middle East

الشرق الأوسط

معامل الاقتباس الدولي ICR لعام ٢٠٢١/٢٠٢٢م = ١.٥٦٩ معامل تأثير المجلس الأعلى للجامعات =٧

معامل التأثير "أرسيف" لعام ٢٠٢٣م = ٢.٧٥٥٨

دورية علمية محكمة بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة - السنة الثانية عشرة – العدد الثالث والخمسون - ١٠ أكتوبر ٢٠٢٤م

الإعلام بين الحرب والسلام

بحوث باللغة العربية:

- سيميائية الصورة الصحفية للعدوان الإسرائيلي على قطاع غزة ٢٠٢٤م في المواقع الإلكترونية للصحف العربية والأجنبية: دراسة سيميولوجية

أ.م.د. ممدوح السيد عبد الهادي شتلة (جامعة كفر الشيخ) ... ص٩

- دور الإعلام الرقمي تجاه قضايا التعايش السلمي مع اللاجئين في مصر: دراسة تقييمية

أ.م.د. آيات أحمد رمضان محمد (جامعة الأزهر) ... ص٤٧

- تحليل المحتوى الرقمي حول الصراع السُّوداني ٢٠٢٣م: دراسة تحليلية لمضامين المواقع الإخبارية وصفحات التواصل الاجتماعي على "فيسبوك" (Facebook) ومنصة "اكس" (X)

د. ابن عوف حسن أحمد (كلية ليوا بأبوظبي)
د. رانيا الخير دفع الله (كلية ليوا بأبوظبي) ... ص١٠٧

- الأساليب والاستمالات الإقناعية المستخدمة بمواقع الصحف الفرنسية في تغطية أحداث الحرب على غزة

د. مريم عادل وليم بسطا (جامعة عين شمس) ... ص١٤٣

- استراتيجيّات إسرائيل لإصلاح صورتِهَا عند العرب أثناء عمليَّة طوفان الأقصى عبر موقع فيسبوك: تحليل مضمون صفحة النَّاطق باسم جيش الاحتلال الإسرائيليّ

د. أمنية بكري صبرة أمين الجبلي (معهد إسكندرية العالي للإعلام) ... ص١٩٩

- أطر معالجة مقاطع فيديوهات التيك توك على منصتي قناتي الجزيرة والحدث للحرب السودانية: دراسة وصفية تحليلية

د. محمد صالح عبد الله عثمان عبد الهادي (جامعة جازان) ... ص٢٢٧

- تأطير موقعي الأهرام اليومي المصري، والـ USA Today الأمريكي للمساعدات الإنسانية أثناء الأزمات الدولية (طوفان الأقصى أنموذجًا): دراسة تحليلية مقارنة

د. أم الرزق محمود عبدالعال المقبلي (جامعة الأزهر) ... ص٢٥٧

(ISSN 2314-8721)
الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)
بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر
رقم الإيداع بدار الكتب: ٢٠١٩/٢٤٣٨٠
جميع الحقوق محفوظة ٢٠٢٤ @ APRA
الوكالة العربية للعلاقات العامة
www.jprr.epra.org.eg

Journal of PR esearch
Middle East

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

(JPRR.ME)

دورية علمية محكمة

العدد الثالث والخمسون - السنة الثانية عشرة - ١٠ أكتوبر ٢٠٢٤م

مؤسسها
ورئيس مجلس الإدارة

د. حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د. علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة والعميد
الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة
رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مدير التحرير

أ.د. محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس
والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء
رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

مساعدو التحرير

أ.د. رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن
جامعة مصر الدولية

أ.د. محمد حسن العامري

أستاذ ورئيس قسم العلاقات العامة
كلية الإعلام - جامعة بغداد

أ.م.د. ثريا محمد السنوسي

أستاذ مشارك بكلية الاتصال
جامعة الشارقة

أ.م.د. فؤاد علي سعدان

أستاذ العلاقات العامة المشارك
كلية الإعلام - جامعة صنعاء

أ.م.د. السيد عبد الرحمن علي

أستاذ العلاقات العامة المشارك ووكيل كلية الإعلام
جامعة السويس

مدقق اللغة الإنجليزية

أ.م.د. نصر الدين عبد القادر عثمان

أستاذ العلاقات العامة المشارك في كلية الإعلام
جامعة عجمان

مدير العلاقات العامة

المستشار/ السعيد سالم خليل

التدقيق اللغوي

علي حسين الميهي
د. سعيد عثمان غانم

مدققا اللغة العربية

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقي
بين السرايات – ١ شارع محمد الزغبي

إصدارات الوكالة العربية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم
رمز بريدي: ٣٢١١١ - صندوق بريدي: ٦٦

Mobile: +201141514157
Fax: +20482310073 Tel : +2237620818
www.jprr.epra.org.eg
Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

الهيئة الاستشارية

أ.د. علي السيد عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)
Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د. ياس خضير البياتي (العراق)
أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية
جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د. محمد معوض إبراهيم (مصر)
أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء

أ.د. عبد الرحمن بن حمود العناد (السعودية)
أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

أ.د. محمود يوسف مصطفى عبده (مصر)
أستاذ العلاقات العامة والوكيل الأسبق لكلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د. سامي عبد الرؤوف محمد طايع (مصر)
أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د. شريف درويش مصطفى اللبان (مصر)
أستاذ الصحافة – وكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة سابقًا - جامعة القاهرة

أ.د. جمال عبد الحي عمر النجار (مصر)
أستاذ الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية للبنات - جامعة الأزهر

أ.د. عابدين الدردير الشريف (ليبيا)
أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د. عثمان بن محمد العربي (السعودية)
أستاذ العلاقات العامة والرئيس الأسبق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د. وليد فتح الله مصطفى بركات (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب سابقًا - جامعة القاهرة

أ.د. تحسين منصور رشيد منصور (الأردن)
أستاذ العلاقات العامة والعميد السابق لكلية الإعلام - جامعة اليرموك

أ.د. علي قسايسية (الجزائر)
أستاذ متقاعد تخصص دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال – جامعة الجزائر ٣

أ.د. رضوان بو جمعة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر

أ.د. هشام محمد عباس زكريا (السودان)
أستاذ الإعلام وعميد كلية الاتصال بالجامعة القاسمية بالشارقة - العميد السابق لكلية تنمية المجتمع في جامعة وادي النيل بالسودان

أ.د. عبد الملك ردمان الدناني (اليمن)
أستاذ الإعلام بجامعة الإمارات للتكنولوجيا

** الأسماء مرتبة وفقًا لتاريخ الحصول على درجة أستاذ جامعي.

حقوق الطبع © الوكالة العربية للعلاقات العامة ٢٠٢٤

جميع حقوق الطبع محفوظة.

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للوكالة العربية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كليًّا أو جزئيًّا، في أي شكل وبأية وسيلة، سواء بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوجرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-873X)

الشبكة القومية المصرية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)
بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر
رقم الإيداع: ٢٤٣٨٠/ ٢٠١٩

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة (الوكيل المفوض للوكالة العربية للعلاقات العامة) على العنوان الآتي:

APRA Publications
Al Arabia Public Relations Agency, Egypt, Menofia, Shebin El-Kom
Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.
Postal code: 32111 Post Box: 66
Or
Egyptian Public Relations Association, Egypt, Giza,
Dokki, Ben Elsarayat -1 Mohamed Alzoghby st. of Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

موقع ويب: www.jprr.epra.org.eg - www.apr.agency

الهاتف : 818- 02-376-20 (2+) - 151- 14- 15- 0114 (2+) - 157- 14- 15- 0114 (2+)

فاكس : 73- 00-231-048 (2+)

المجلة مفهرسة ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية التالية:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثًا متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيمها من قِبَل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة، أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة).

والمجلة ضمن مطبوعات الوكالة العربية للعلاقات العامة المتخصصة في النشر والاستشارات العلمية والتعليم والتدريب.

- المجلة معتمدة بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر، ولها ترقيم دولي ورقم إيداع محلي بدار الكتب المصرية، ومصنفة دوليًا لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، كذلك مصنفة من لجنة الترقيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقًا لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- تقبل المجلة نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية، كما تُقبل نشر أبحاث المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه.
- تقبل المجلة نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، كما تقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام، كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلًا ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية ـ الإنجليزية ـ الفرنسية) على أن يُكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوبًا باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكن البحوث قد تم تقييمها من قِبَل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءًا من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يُراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعه، ويُراعى الكتابة ببنط (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية Bold في البحوث العربية، ونوع الخط Times New Roman في البحوث الإنجليزية، وهوامش الصفحة من جميع الجهات (٢.٥٤)، ومسافة (١) بين السطور، أما عناوين الجداول فببنط (١١) بنوع خط Arial.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقًا للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقًا للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقًا لطريقة APA الأمريكية.

- يرسل الباحث نسخة إلكترونية من البحث بالبريد الإلكتروني بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصرة عنه، وإرفاق ملخصين باللغتين العربية والإنجليزية للبحث.
- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر، أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطاره بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديل بسيط فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلًا خلال ١٥ يومًا من استلام ملاحظات التعديل، وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي، أما إذا كان التعديل جذريًا فيرسله الباحث بعد ٣٠ يومًا أو أكثر حسب ملاحظات التحكيم من وقت إرسال الملاحظات له.
- يرسل الباحث مع البحث ما قيمته ٣٨٠٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر، ومبلغ ٥٥٠$ للمصريين المقيمين بالخارج والأجانب، مع تخفيض (٢٠%) لمن يحمل عضوية الزمالة العلمية للجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى. وتخفيض (٢٥٪) من الرسوم لطلبة الماجستير والدكتوراه. ولأي عدد من المرات خلال العام. يتم بعدها إخضاع البحث للتحكيم من قِبَل اللجنة العلمية.
- يتم رد نصف المبلغ للباحثين من داخل وخارج مصر في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا ترد الرسوم في حالة تراجع الباحث وسحبه للبحث من المجلة لتحكيمه ونشره في مجلة أخرى.
- لا يزيد عدد صفحات البحث على (٤٠) صفحة A4، وفي حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٧٠ جنيهًا مصريًا للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب١٠$.
- يُرسل للباحث عدد (٢) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٥) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٥٠٠ جنيه للمصريين ولغير المصريين ١٥٠$.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٦٠٠ جنيه للمصريين ولغير المصريين ١٨٠$. على ألا يزيد ملخص الرسالة على ٨ صفحات.
- يتم تقديم خصم (١٠٪) لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة، ويتم إرسال عدد (١) نسخة من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولي.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين ٣٠٠$، ويتم إرسال عدد (١) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولي السريع، ويتم تقديم خصم (١٠٪) لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة.
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه، ومن خارج مصر ٣٥٠$. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ١٢٠٠ جنيه ومن خارج مصر ٤٥٠$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة، وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أو الوكالة العربية للعلاقات العامة أي دخل بها.
- تُرسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الوكالة العربية للعلاقات العامة - جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم - تقاطع شارع صبري أبو علم مع شارع الأمين، رمز بريدي: ٣٢١١١ - صندوق بريدي: ٦٦، والبريد الإلكتروني المعتمد من المجلة jprr@epra.org.eg، أو البريد الإلكتروني لرئيس مجلس إدارة المجلة ceo@apr.agency بعد تسديد قيمة البحث وإرسال صورة الإيصال التي تفيد ذلك.

الافتتاحية

منذ بداية إصدارها في أكتوبر ـ ديسمبر من عام ٢٠١٣م، يتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام، ليصدر منها اثنان وخمسون عددًا بانتظام، تضم بحوثًا ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

وبما أن المجلة أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط ـ وهي تصدر بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة) ضمن مطبوعات الوكالة العربية للعلاقات العامة ـ وجد فيها الأساتذة الراغبون في تقديم إنتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته ضالتهم المنشودة للنشر على النطاق العربي، وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول، وكذلك من خلال موقعها الإلكتروني، فقد نجحت المجلة في الحصول على معايير اعتماد معامل "أرسيف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية والتي يبلغ عددها ٣١ معيارًا، وصنفت المجلة في عام ٢٠٢٣م ضمن الفئة "الأولى Q1" وهي الفئة الأعلى في تخصص الإعلام، والمجلة الأعلى على المستوى العربي للعام الثالث على التوالي، بمعامل تأثير= ٢.٧٥٥٨، كما تحصلت المجلة على معامل الاقتباس الدولي ICR لعام ٢٠٢٢/٢٠٢١م بقيمة= ١.٥٦٩.

وكانت المجلة قد تصدرت المجلة الدوريات العلمية المحكمة المتخصصة في التصنيف الأخير للمجلس الأعلى للجامعات في مصر، والذي اعتمدها في الدورة الحالية للجنة الترقيات العلمية تخصص "الإعلام" وقام بتقييمها بـ (٧) درجات من (٧). وأصبحت المجلة متاحة على قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة"، وكذلك أصبحت ضمن قائمة المجلات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية المستوفية لمعايير الانضمام لقواعد البيانات العالمية، والتي تم مراجعتها من وحدة النشر بعمادة البحث العلمي بجامعة أم القرى.

والمجلة مفهرسة حاليًا ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية: (EBSCO HOST - دار المنظومة - العبيكان – معرفة – بوابة الكتاب العلمي).

وفي هذا العدد الخاص – الثالث والخمسين - من المجلة نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال عددًا يضم بحوثًا ورؤى علمية للأساتذة والأساتذة المشاركين والمساعدين.

ففي البداية وعلى صعيد البحوث الواردة بهذا العدد من المجلة، نجد بحثًا مقدَّم من: **أ.م.د. ممدوح السيد عبد الهادي شتلة**، من **مصر**، من جامعة كفر الشيخ، تحت عنوان: "سيميائية الصورة الصحفية للعدوان الإسرائيلي على قطاع غزة ٢٠٢٤م في المواقع الإلكترونية للصحف العربية والأجنبية: دراسة سيميولوجية".

ومن جامعة الأزهر قدَّمت: **أ.م.د. آيات أحمد رمضان محمد**، من **مصر**، دراسة بعنوان:"دور الإعلام الرقمي تجاه قضايا التعايش السلمي مع اللاجئين في مصر: دراسة تقييمية".

ومن كلية ليوا بأبوظبي قدَّما كل من: **د. ابن عوف حسن أحمد، د. رانيا الخير دفع الله**، من **السودان**، بحثًا مشتركًا بعنوان: " تحليل المحتوى الرقمي حول الصراع السُّوداني ٢٠٢٣: دراسة تحليلية لمضامين المواقع الإخبارية وصفحات التواصل الاجتماعي على "فيسبوك" (Facebook) ومنصة "اكس" (X)".

ومن جامعة عين شمس قدّمت **د. مريم عادل وليم بسطا، من مصر**، دراسة بعنوان: "الأساليب والاستمالات الإقناعية المستخدمة بمواقع الصحف الفرنسية في تغطية أحداث الحرب على غزة".

وقدّمت **د. أمنية بكري صبري أمين الجبلي** من معهد الإسكندرية العالي للإعلام، **من مصر**، دراسة تحليلية بعنوان: "استراتيجيّات إسرائيل لإصلاح صورتِهَا عندَ العرب أثناء عمليَّة طوفان الأقصى عبرَ موقع فيسبوك: تحليل مضمون صفحة النَّاطقِ باسم جيش الاحتلال الإسرائيلي".

ومن جامعة جازان قدَّم: **د. محمد صالح عبد الله عثمان عبد الهادي**، من **السودان**، دراسة بعنوان: "أطر معالجة مقاطع فيديوهات التيك توك على منصتي قناتي الجزيرة والحدث للحرب السودانية: دراسة وصفية تحليلية".

وأخيرًا قدّمت **د. أم الخير محمود عبد العال المقبلي** من جامعة الأزهر، **من مصر**، دراسة تحليلية مقارنة بعنوان: "تأطير موقعي الأهرام اليومي المصري، والـ USA Today الأمريكي للمساعدات الإنسانية أثناء الأزمات الدولية: (طوفان الأقصى أنموذجًا)".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول، ومن المعلوم بالضرورة أن جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقًا لقواعد النشر العلمي المتبعة في المجلات العلمية.

أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجتي الدكتوراه والماجستير فتخضع جميعها للتحكيم من قِبَل الأساتذة المتخصصين.

وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

وأخيرًا وليس آخرًا ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

والله الموفق،

رئيس تحرير المجلة

أ.د. علي عجوة

أطر معالجة مقاطع فيديوهات التيك توك على منصتي قناتي الجزيرة والحدث للحرب السودانية: دراسة وصفية تحليلية [*]

إعداد

د. محمد صالح عبد الله عثمان عبد الهادي [**]

---

[*] تم استلام البحث بتاريخ ٢٥ يوليو ٢٠٢٤م، وقُبل للنشر في ٠٩ سبتمبر ٢٠٢٤م.

[**] أستاذ الصحافة المساعد بقسم الصحافة والإعلام في كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة جازان.

أطر معالجة مقاطع فيديوهات التيك توك على منصتي قناتي الجزيرة والحدث للحرب السودانية: دراسة وصفية تحليلية

د. محمد صالح عبد الله عثمان عبد الهادي
d.mohammed1414@gmail.com
جامعة جازان

ملخص:

اهتمت هذه الدراسة بتحليل محتوى مقاطع الفيديو على منصتي قناتي "الجزيرة والحدث" التي عالجت أحداث الحرب السودانية التي بدأت في ١٥/ أبريل /٢٠٢٣م. وهدفت الدراسة إلى الكشف عن أهداف التغطية الإخبارية للقناتين قيد الدراسة من خلال تحليل مقاطع الفيديو للقناتين على (منصة التيك توك)، وإبراز الأطر الإعلامية للتغطية من خلال قياس المحتوى الضمني لمقاطع الفيديو التي وظفتها القناتان قيد الدراسة في معالجة الحرب السودانية.

ولتحقيق أهداف البحث استخدم الباحث منهج تحليل المحتوى، وَاسْتَخْدَمْت الاستمارة كأداة أساسية لرصد المعلومات، وحلَّل الباحث الفيديوهات التي نُشِرت في منصتي القناتين قيد الدراسة على (التيك توك) للفترة من ١/مارس إلى ٣٠/يونيو ٢٠٢٤م، أي لمدة أربعة أشهر، وخلال هذه الفترة حُلِّل (١٨٩) مقطع فيديو منها (٨٧) لمنصة "قناة الجزيرة" و(١٠٢) مقطع لمنصة "قناة الحدث".

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، جاءت في صدارتها: أن إطار "الصراع" بما تحتويه من نقل أخبار المعارك والاشتباكات العسكرية قد جاء في المرتبة الأولى، وهو الإطار المهيمن على مستوى فيديوهات القناتين، كما أظهرت الدراسة أن أهداف مقاطع الفيديو كانت متنوعة ما بين تقديم المعلومات والشرح والتفسير، وعكس صورة ذهنية عن الأحداث، غير أن تقديم المعلومات كان هو الهدف الغالب.

الكلمات المفتاحيَّة: محتوى الفيديوهات – التيك توك – قناة الجزيرة – قناة الحدث – الحرب السودانية.

مقدمة:

تُعد الحرب السودانية التي بدأت في أبريل / ٢٠٢٣م واحدة من أكثر المشكلات السودانية تعقيدًا، حيث شهد السودان منذ العام ١٩٥٦م عدة حروب؛ غير أن حرب (١٥ أبريل) بين القوات المسلحة السودانية التي يقودها الفريق "عبد الفتاح البرهان"، وبين قوات الدعم السريع تحتَ قيادة "محمد حمدان دقلو" (حميدتي) تُعد من أخطرها على السودان. فقد نتج من هذه الحرب حتى تاريخه آلاف القتلى وأكثر من

سبعة ملايين لاجئ ونحو عشرة وملايين من النازحين في الداخل، فضلاً عن تدمير البنية الأساسية للدولة ومليارات الدولارات من الخسائر في المباني والممتلكات (أبرز الأحداث، ٢٠٢٤م).

وبطبيعة الحال فقد اضطلع الإعلام بدور كبير في إدارة المراحل المختلفة لهذا الحرب، في ضوء ما يقوم به من سرعة في نقل أحداث الحرب والاهتمام بتحليلها وتفسيرها ووضعها في صور، وأطر مختلفة تساعد في بناء الوعي العام حولها والتأثير في صناعة القرار بشأنها.

فقد وظفت كثيرٌ من القنوات التلفزيونية، وعلى رأسها قناتي: "الجزيرة والحدث" إمكاناتهما في محاولة لرسم صورة للصراع في السودان تدعم رؤيتها، وتسوّغ مواقفها وقراراتها بشأن هذه الأزمة.

ومع صعود منصة (التيك توك) في السنوات الأخيرة ومقدرته على حيازة ما يقدر ب ٣.٥ مليار مستخدم (أيوب، ٢٠٢٤م)، وأكثر من مليار مستخدم نشط شهريًا، صار لهذه القنوات مواقع على هذه المنصة لنشر برامجها الرقمية على التطبيق، حيث انتبهت القنوات التلفزيونية لأهمية تطبيق التيك توك كمنصة رقمية حديثة تحظى بثقة وشغف الجمهور، وتزداد نسبة مستخدميها بصورة واضحة؛ لذلك بدأت بإطلاق حساباتها الرسمية عبر التطبيق؛ لتوسيع دائرة الجمهور المُستهدَف، وضمان وصول رسالتها الإعلامية إلى عدد كبير من المتابعين.

ومنذ بداية الحرب السودانية في ١٥/أبريل /٢٠٢٣م اهتمت "قناتا الجزيرة والحدث" بتغطية أخبار الحرب من خلال الفيديوهات القصيرة عبر منصتيهما على (التيك توك)، حيث قدمت القناتان اللمحات الأولى من الحرب، ومنذ ذلك الحين أصبحت المنصة منفذًا أساسيًا للقناتين لنقل المعلومات والأخبار والتحليلات والتفسيرات عن مجريات الحرب عبر مراحلها المختلفة وكذلك التحليلات، بغرض صياغة الواقع حول طبيعة الحرب وتشكيل ملامحه وفق تصورات كل وسيلة والقائمين بالاتصال فيهما للتأثير في الجماهير، عبر أساليب متنوعة لتكوين الرأي العام، كانتقاء المعلومات والأحداث والحقائق واستخدام عبارات ومصطلحات خاصة والتركيز على أحداث معينة.

ولأن القناتين تختلفان من حبت الأهداف والسياسات، ولأن الحرب حديثة نسبيًا، حيث لم تحظ بالدراسة الكافية من قبل الباحثين والدارسين، كانت الحاجة إلى إجراء دراسة مقارنة حول أطر التغطية الإخبارية للقناتين بما يجعل البحث يسهم في سد الفجوة المعرفية في المجال.

أهمية الدارسة:

تنبع أهمية الدراسة من المبررات الآتية:

١. قيمة الموضوع العلمية؛ الذي يناقش في إطاره التحليلي أطر التغطية الإخبارية للقناتين للحرب السودانية.
٢. الإثراء العلمي، إذ إنَّ هذه الدراسة ستضيف للدراسات التي سبقتها معارف جديدة، إذ إنَّ الدراسات التي اهتمت بدراسة التغطية الإعلامية للحرب السودانية قليلة إلى حد ما، وإن قضية الحرب السودانية حديثة بل، ولم تَنْتَهِ بعد، وما زالت قائمة.
٣. أهمية تطبيق (التيك توك) وهيمنته على الساحة الإعلامية ومقدرته على جذب الجمهور والاستحواذ عليهم.
٤. الدور الكبير الذي اضطلعت به مقاطع الفيديو عبر تطبيق (التيك توك) في تغطية الحرب السودانية الأمر الذي جعلها محط جدل واهتمام من قبل الباحثين والدارسين.

مشكلة الدراسة:

تُعد الحرب السودانية التي بدأت في أبريل ٢٠٢٣م مثالاً واضحًا لكيفية توظيف القنوات التلفزيونية لمقاطع الفيديو عبر تطبيق (التيك توك) في تغطيتهما للحرب، ولأن فيديوهات (التيك توك) تشكل بديلاً موضوعياً للإعلام التلفزيوني التقليدي في التوعية حول الحرب من وجهات نظر مختلفة، ولأن هنالك ثمة افتراض بوجود انحيازيات سياسية وأيدلوجية في التغطية، فمن هنا تبرز مشكلة البحث في رصد وتحليل مدى التشابه والاختلاف في سمات وأطر التغطية بين فيديوهات القناتين، انطلاقًا من الأطر الإعلامية التي استخدمتها القناتان في معالجة الحرب السودانية.

تساؤلات الدراسة:

١. ما نوع الفن التحريري المستخدم في تغطية القناتين قيد الدراسة للحرب السودانية، من خلال مقاطع الفيديو المنشورة على منصتي القناتين على (التيك توك)؟
٢. ما الهدف من التغطية الإخبارية لكل قناة من القناتين قيد الدراسة، من خلال مقاطع الفيديو المنشورة على منصتي القناتين على التيك توك؟
٣. ما أطر المعالجة الإخبارية التي استخدمتها القناتان قيد الدراسة في معالجتهما للحرب السودانية، من خلال مقاطع الفيديو المنشورة على منصتي القناتين على التيك توك؟
٤. ما آليات التأطير المستخدمة في المعالجة الإخبارية لأخبار الحرب السودانية في القناتين قيد الدراسة من خلال مقاطع الفيديو المنشورة على منصتي القناتين على التيك توك؟

٥. ما اتجاه الأطر التي استخدمتها القناتان في فيديوهاتهما في تغطية الحرب السودانية، من خلال مقاطع الفيديو المنشورة على منصتي القناتين على التيك توك؟.

أهداف الدراسة:

١. التعرف على نوع المحتوى التحريري المستخدم في تغطية القناتين قيد الدراسة للحرب السودانية.
٢. .الكشف عن أهداف التغطية الإخبارية لكل قناة من القناتين قيد الدراسة، من خلال تحليل مقاطع الفيديو للقناتين في منصة التيك توك.
٣. التعرف على الحلول المطروحة لإنهاء الحرب السودانية في الفيديوهات على منصة القناتين قيد الدراسة.
٤. تحليل أطر المعالجة الإخبارية التي استخدمتها القناتان قيد الدراسة في معالجتها للحرب السودانية.
٥. الكشف عن اتجاه الأطر التي استخدمتها التي تضمنها فيديوهات القناتين قيد الدراسة في تغطيتهما للحرب السودانية.

نوع الدراسة:

تُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، التي تسعى إلى وصف وتحليل ظاهرة معينة خلال فترة زمنية محددة، والظاهرة في هذه الدراسة تتمثَّل في أطر معالجة قناتي: "الجزيرة والحدث" للحرب السودانية من خلال مقاطع الفيديو المنشورة على منصتي القناتين على (التيك توك).

منهج الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على منهج تحليل المضمون، الذي يُعرف بأنه: ((الأسلوب الذي يهدف إلى الوصف الموضوعي المنظم الكمَّي للمحتوى الظاهر للاتصال)) (عبد الرحمن و البدوي، ٢٠٠٧م، صفحة ٣٠٣). كم يُعرف بأنه: ((أحد أساليب البحث العلمي التي تهدف إلى الوصف الموضوعي المنظَّم والكمَّي للمحتوى الظاهر لمضمون الاتصال)) (طعمية، ١٩٨٩م، صفحة ٢٢) فتحليل المضمون أحد فروع المنهج الوصفي، يمكن من القيام باستنتاجات عن طريق التحديد المنظم والموضوعي لسمات معينة في الرسائل الاتصالية.

مجتمع الدراسة:

مجتمع الدراسة هو جميع الوحدات التي سيتم تطبيق نتائج البحث عليها، **وفي هذه الدراسة** تمثَّل مقاطع الفيديو عن الحرب السودانية التي نشرت على منصتي "قناة الجزيرة والحدث" على (التيك توك) منذ بدء الحرب في ١٥/إبريل/٢٠٢٣م إلى ٣٠/يونيو/٢٠٢٤م.

عينة الدراسة:

من خلال تصفح الباحث لمقاطع الفيديو على منصتي القناتين قيد الدراسة على التيك توك، اتضح أن الفيديوهات المتوفرة هي التي نشرت في الفترة من بداية شهر مارس إلى نهاية شهر يونيو / ٢٠٢٤م، أي لمدة أربعة أشهر، من إجمالي ١٢ شهرًا هي عمر الحرب، فقد بدأت الحرب في الخامس عشر من أبريل ٢٠٢٣م، وهذه الفترة أي الأربعة أشهر تمثل نسبة (٢٨.٦٪) من إجمالي مدة الحرب.

وبناءً على ذلك، اختار الباحث جميع مقاطع الفيديو التي بُثت خلال الفترة من بداية شهر مارس إلى نهاية شهر يونيو / ٢٠٢٤م، أي أن الباحث قد اتبع أسلوب الحصر الشامل بدلاً عن أسلوب العينة، وهو أسلوب يعطي الباحث بيانات تفصيلية وشاملة عن جميع مفردات المجتمع.

وقد بلغت إجمالي مقاطع الفيديو التي أخضعت للتحليل خلال هذه الفترة (١٨٩) مقطع فيديو، منها (٨٧) مقطع فيديو لمنصة قناة الجزيرة، و (١٠٢) مقطع لمنصة فيديو لقناة الحدث .

الحد الزماني للدراسة:

أُخْتِيرت الفترة من ١٥/إبريل/ ٢٠٢٣م إلى ٣٠/يونيو /٢٠٢٤م. وهي الفترة من بداية الحرب وحتى تاريخ اجتراء الدراسة.

المجال الموضوعي:

تتمثَّل في مقاطع الفيديو ذات العلاقة بالحرب السودانية التي بدأت في ١٥/أبريل /٢٠٢٣م والتي تم نشرها على موقع القناتين على (التيك توك).

أدوات جمع المعلومات:

- **الملاحظة العلمية:** اعتمد الباحث على الملاحظة العلمية للحصول على البيانات والمعلومات التي تساهم في تحقيق أهداف البحث.
- **استمارة تحليل المضمون:** اعتمد الباحث على استمارة تحليل المضمون، وهي تمثَّل أداة بحثية لرصد البيانات وإعطائها صفة الأرقام التي تبيَّن نتائج التحليل. وقد اعتمد الباحث على وحدة الفيديو في رصد وتحليل الفيديوهات قيد الدراسة.

مصطلحات الدراسة:

المعالجة الإعلامية: يُقصد بها عملية انتقاء الأحداث التي تضمنتها قضية ما، وإعادة ترتيبها وصياغتها وتقديمها بصورة تتفق مع السياسة التحريرية لهذه المؤسسات الإعلامية، بما يعكس وجهة نظر الجهة الممولة أو المتحكمة بتلك المؤسسات. (إسكندر، ٢٠٢٣م، صفحة ٢٤٦)

منصة: أي برنامج يُستخدم لاستضافة تطبيق أو خدمة أو منتج معين عليها، إذ تتكَّون المنصة الخاصة بالتطبيق من الأجهزة وأنظمة التشغيل والبرامج التنسيقية التي تستخدم مجموعة من التعليمات الخاصة بالمعالجات الدقيقة.(Microprocessor) (تعريف مصطلح منصة ، بلا تاريخ)

تطبيق التيك توك: هو شبكة اجتماعية لمشاركة الفيديوهات تستخدم شبكة الوسائط الاجتماعية لإنشاء مجموعة من مجموعة متنوعة من المقاطع المرئية القصيرة.

كذلك عُرف (التيك توك) بأنه: "تطبيق اجتماعي للفيديوهات القصيرة الإبداعية المصاحبة للموسيقى، تسمح للمستخدمين باختيار الفيديو الخاص بهم وواجهة الموسيقى المصاحبة له (NINGZI , 2024, p. 12)

الحرب السودانية: يُقصد بالحرب أي عمل من أعمال العنف يهدف إلى إرغام الخصم على تنفيذ إرادته. (قانع، ٢٠٢٣م، صفحة ٨) أو أي نزاع مسلح يقوم على الاستخدام الفعلي للقوات المسلحة، وتستخدم القوات المسلحة كل الوسائل المتاحة لإلحاق الضرر والأذى بالطرف الآخر في الحرب، ويتم ذلك عن طريق التدمير المنظَّم والمخطَّط بالاستعانة بمعلومات عسكرية عن الطرف الآخر تجمعها أجهزة الاستخبارات العسكرية، وينتج من الحرب مجموعة كبيرة من الكوارث الإنسانية (مقلد، ٢٠١١م، صفحة ٨٩)..

أما في سياق هذا البحث فيُقصد بالحرب السودانية الحرب الداخلية أو الحرب الأهلية التي اندلعت في ١٥/أبريل/٢٠٢٣م بين الجيش السوداني وقوات الدعم السريع.

الدراسات السابقة:

دراسة نهى محمد عبده حشيش (حشيش، ٢٠٢٤م، الصفحات ٤٢١-٤٨٨) هدفت هذه الدراسة إلى رصد وتحليل وتفسير الأطر المستخدمة في معالجة القنوات الفضائية المصرية للاضطرابات والأحداث السودانية، والتعرف إلى أسباب الحرب في السودان، والكشف عن الخسائر الناتجة عن الأحداث السودانية، وذلك باستخدام تحليل المضمون لقناتي (القاهرة الإخبارية –صدى البلد كعينة من القنوات الفضائية المصرية، في الفترة من ١ نوفمبر٢٠٢٣م وحتى٣١/يناير/٢٠٢٤م. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: تصدَّرت الموضوعات العسكرية قائمة اهتمامات القنوات الفضائية المصرية، ثم

الموضوعات السياسية، ثم الموضوعات الإنسانية، ثم الموضوعات الاجتماعية والأمنية في المرتبة الرابعة. وتمثَّلت أسباب الحرب في الصراع حول قيادة القوات المسلحة، مع وجود قوى إقليمية ودولية خلف الحرب في السودان، إضافة إلى تعثُّر المسار الديمقراطي في السودان، والصراع حول الاستيلاء على موارد السودان.

وفيما يتعلق بالنتائج الخاصة بالأطر، فقد جاء "**إطار الصراع**" في المرتبة الأولى، بينما جاء "**إطار إسناد المسؤولية**" في المرتبة الثانية، فيما جاء "**تدهور الأوضاع الإنسانية**" في المرتبة الثالثة، في حين جاء "**إطار الخسائر الواقعة**" في المرتبة الرابعة، ثم "إطار الاهتمامات المشتركة". اهتمت القنوات الفضائية المصرية بدور الدولة المصرية في الأحداث السودانية، حيث أكدت جهود الدولة في رفض التدخلات الأجنبية لما يحدث في السودان، والجهود الدبلوماسية لحل الأزمة، واهتمت بدور الحكومة المصرية في تقديم المساعدات، إضافة إلى حسن استقبال الوافدين.

دراسة ابتسام محمود: (محمود، ٢٠٢٣م، الصفحات ٤٢٧ –٤٩٠) هدف البحث إلى رصد المحتوى التحليلي المقدَّم عن الأزمة الروسية الأوكرانية على تطبيق (التيك توك) من خلال بعض المؤثرين، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية ذات البعد التحليلي، حلَّلت الدراسة الحسابات الشخصية المتخصصة في الحرب الروسية الأوكرانية عينة الدراسة لمدة سنة تقريبًا، من بداية الحرب التي اندلعت رسميًا في ٢٠٢٢/٢/٢٤م، وحتى ٢٠٢٣/٢/٨م، وخلال الفترة الزمنية حُلِّل عدد(١٥٨) فيديو في الحسابات الثلاثة، وهي (islam.abbas– Summaryoffcial–)واستخدمت استمارة تحليل المضمون كأداة أساسية لجمع البيانات، وقد تم التوصل إلى عدد من النتائج المهمة:– جاءت (طريقة إلقاء المذيع) في صدارة عناصر الجذب المستخدمة في فيديوهات التغطية الإخبارية للحرب الروسية الأوكرانية على التيك توك، ثم (المؤثرات البصرية) تلاها (غلاف الفيديو)، يليها (أساليب القطع والوصل بين اللقطات) ثم (التدعيم بلقطات من الأحداث)، وأخيرًا (المؤثرات الصوتية).– جاء أسلوب (التحليل والتفسير) في مقدمة أساليب المعالجة المستخدم بفيديوهات التغطية الاختبارية للحرب الروسية الأوكرانية بالحسابات عينة الدراسة على التيك توك، ثم (نقاش وإثارة قضايا)، تلاهم أسلوب (التبرير)، ثم (إثارة المخاوف).

دراسة إسراء عوض أحمد (أحمد، ٢٠٢٣م، صفحة ١)هدفت الدراسة إلى رصد وتحليل أطر معالجة الفضائيات الإخبارية الموجهة بالعربية للأحداث السياسية في السودان في قناتي (روسيا اليوم، وBBC عربي)، وتوصلت الدراسة إلى ارتفاع فئة الخبر السياسي في القناتين بنسبة ٣٩.١%، يليها فئة (الخبر الإنساني) بنسبة ١٩.٧%، كما أكدت النتائج على تصدُّر الأطر السياسية الرسمية الأطر المرجعية التي استخدمتها قناتا الدراسة في معالجة الأحداث السياسية في السودان بنسبة (٣٩.٧%) ، يليها الأطر الأيديولوجية بنسبة (٣٤.٦%)، ثم الأطر القانونية بسبة (٨.٨%).

دراسة أحمد عبد المجيد (عبد المجيد، ٢٠٢٣م) تناولت الدراسة أطر معالجة مواقع الصحف المصرية الإلكترونية للأزمة السودانية، مع رصد أسباب الأزمة والمقترحات التي قدمتها تلك المواقع الإلكترونية لها. وخلصت الدراسة إلى سيطرة إطار التفاوض وإطار الدعم الدولي والإقليمي وإطار الإصلاح الاقتصادي، وإطار الاحتجاج والعصيان المدني على معالجة (بوابة الأهرام) للأزمة السودانية، بينما سيطر إطار المحاكمة وإنفاذ القانون وإطار التفاوض، وإطار الدعم الدولي والإقليمي، وإطار الاحتجاج والعصيان المدني على معالجة (بوابة المصري اليوم) للأزمة، في حين سيطر إطار الدعم الدولي والإقليمي، وإطار التفاوض، وإطار المحاكمة وإنفاذ القانون على معالجة (صحيفة الوفد) لأزمة السودان.

دراسة اعتماد خلف معبد (معبد، ٢٠١٨م، صفحة ٧٢) هدفت الدراسة إلى التعرف على أهم القضايا السياسية التي يتم معالجتها في نشرات الأخبار بالفضائيات العربية، وتمثَّلت عينة الدراسة في نشرات الأخبار بالقنوات الفضائية العربية، وهي–CBC Extra :الفضائية المصرية–العربية)، وجاءت نتائج الأطر المستخدمة في معالجة القضايا السياسية بالفضائيات العربية محل الدراسة، وتبين أن فئة الصراع جاءت في الترتيب الأول من الإجمالي العام للأطر المستخدمة في معالجة القضايا السياسية، وجاء الصراع في المركز الأول بنسبة ٥٢.٢١% وفي الترتيب الثاني جاءت فئة التغيير السياسي بنسبة ١٨.٠٥%، وجاءت فئة النتائج الاقتصادية في الترتيب الثالث بنسبة ١٣.٦٤.%

دراسة حسني سيد صادق (محمد، ٢٠١٤م)، هدفت الدراسة إلى التعرف على طبيعة المعالجة التي تقدمها المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية الإخبارية العربية والأجنبية الموجهة باللغة العربية لقضايا الصراعات العربية الداخلية، واتجاهات النخبة نحو هذه المعالجة، بالتطبيق على أحداث الثورة السورية.

تمثّلت عينة الدراسة التحليلية في أربعة مواقع إلكترونية للقنوات الإخبارية العربية والأجنبية الموجهة باللغة العربية، وأظهرت الدراسة التحليلية بروز إطار الحل في مقدمة الأطر الإعلامية التي وظَّفتها مواقع الدراسة في معالجتها لأحداث الثورة السورية، تلاه إطار المسؤولية، ثم إطار الصراع، وإطار الاهتمامات الإنسانية، ثم إطار الهيمنة، تلاه الإطار الحقوقي، وأخيرًا الإطار الأيديولوجي. .

دراسة دينا وحيد عتيق (عتيق، ٢٠١٦م) هدفت الدراسة إلى رصد وتحليل أطر المعالجة الإخبارية للأزمات السياسية العربية في القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة بالعربية وسمات هذه المعالجة: والتعرف على أطر الأسباب والحلول لتلك الأزمات: وذلك بالتطبيق على القنوات(بى بى سى – أف أر ٢٤ – أر تي). توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها أن نسبة من يعتمدون على النشرات الإخبارية في متابعة الأزمات السياسية العربية بالقنوات الفضائية الأجنبية الموجهة بالعربية وفقًا للنوع بدرجة كبيرة بلغت

٣١.٥%: وبلغت نسبة من يعتمدون إلى حد ما من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٥٦.٩ :بينما بلغت نسبة من يعتمدون بدرجة قليلة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١١.٦.

موقف الدراسة من الدراسات السابقة:

من خلال العرض السابق للدراسات السابقة، يتضح أن هنالك نقاط اتفاق ونقاط اختلاف بين هذه الدراسة وكثير من تلك الدراسات، فهنالك دراسات تلتقي مع الدراسة في الاهتمام بدراسة أطر التغطية الإعلامية لوسائل الإعلام، وتختلف معها في القضية قيد التغطية؛ كدراستي: "اعتماد خلف معبد، وحسنى سيد صادق محمد"، فالأولى اتفقت مع الدراسة في الاهتمام بدراسة أطر المعالجة الإعلامية، واختلفت معها في الاهتمام بدراسة القضايا السياسية العربية، بينما اهتمت الدراسة بالحرب السودانية، أما الثانية أي دراسة "حسني سيد صادق"، فقد اتفقت أيضًا مع الدراسة في الاهتمام بأطر التغطية الإعلامية، واختلفت معها من حيث القضية موضع التغطية، فبينما اهتمت دراسة الباحث بالحرب السودانية؛ ركَّزت دراسة "حسني سيد" على الصراعات العربية الداخلية.

كذلك يُلاحظ من العرض السابق أن كل الدراسات السابقة لم تهتم بدراسة مقاطع الفيديو على تطبيق (التيك توك)، باستثناء دراسة (ابتسام محمود) التي ركَّزت على دراسة محتوى فيديوهات تطبيق التيك توك للأزمة الروسية الأوكرانية، فهي قد اتفقت مع الدراسة في تناول محتوى فيديوهات التيك توك، واختلفت معها في القضية قيد الدراسة، كذلك اهتمت الدراسة بمقاطع الفيديو التي أنتجها، وبثَّها الناشطون وأصحاب الحسابات الخاصة؛ بينما اهتمت دراسة الباحث بمقاطع الفيديو التي بُثَّت من قبل: "قناتي الجزيرة والحدث".

ومن الدراسات التي اتفقت مع دراسة الباحث في الاهتمام بتغطية وسائل الإعلام للحرب السودانية في ١٥/أبريل/٢٠٢٣م دراسة "نهى محمد عبده حشيش"؛ التي جاءت تحت عنوان: "أطر معالجة القنوات الفضائية المصرية للاضطرابات والأحداث السودانية"، وعلى الرغم من اتفاق دراسة الباحث مع هذه الدراسة في القضية موضع التغطية، إلا أنها تقاطعت معها في الوسيلة الإعلامية قيد التغطية، فبينما ركَّزت هذه الدراسة على القنوات الفضائية المصرية، ركَّزت دراسة الباحث على مقاطع الفيديو التي بُثَّت بوساطة "قناتي الجزيرة والحدث"، ومن ثَمَّ اختلفت أهداف الدراستين.

إذن، مما تقدَّم تتضح الفجوة المعرفية التي لم تدرسها أي دارسة من الدراسات السابقة، وجاءت هذه الدراسة لتدرسها؛ وهي الكشف عن أطر معالجة مقاطع فيديوهات (التيك توك) على منصتي" قناتي الجزيرة والحدث" للحرب السودانية.

ولكن على الرغم من اختلاف الدراسة عن الدراسات السابقة في الجوانب التي تمت الإشارة إليها، إلا أن الباحث قد استفاد كثيرًا من تلك الدراسات في التعرف إلى مشكلة الدراسة وبلورتها، وتحديد أهدافها

بدقة، وفي تصميم أداة الدراسة وتحديد مجتمعها واختيار عينتها، وفي تحديد الأطر الإعلامية التي تمت قياسها..

إجراءات الصدق والثبات:

أولاً: صدق الاستمارة:

تم التأكد من صدق الاستمارة من خلال المحكَّمين، حيث عُرِضت الاستمارة على ثلاثة من المختصين في مجال الدراسات الإعلامية، وفي ضوء الملاحظات التي أبداها المحكمون عُدِّلت الاستمارة لكي تتناسب مع أهداف البحث.

ثانيًا: ثبات الاستمارة:

اعتمد الباحث على أسلوب حساب الثبات بين الباحث ونفسه، وذلك من خلال إعادة تحليل ١٠ % من الفيديوهات عينة الدراسة بعد مرور أسبوعين من التحليل الأول. ووجد الباحث أن نسبة الاتفاق بين نتائج التحليل في المرتين ٨٨%.

الإطار النظري للدراسة:

نظرية التأطير الإعلامي:

تقوم هذا الدراسة في إطارها النظري على نظرية التأطير الإعلامي، تُعد هذه النظرية إحدى النظريات المهمة التي تسمح بقياس المحتوى غير الصريح للتغطية الخبرية لوسائل الإعلام للقضايا المثارة خلال فترة زمنية معينة.

ويُقصد "بالإطار" أو "التأطير" – اصطلاحًا–الاختيار أو التركيز واستخدام عناصر بعينها في النص الإعلامي، لبناء حجة أو برهان على المشكلات ومسبباتها، وتقييمها وحلولها (طرابشي و السيد، ٢٠٢٣م، صفحة ٢٢٣).

كذلك عرف الإطار بأنه: "اختيار بعض الجوانب من الواقع دون غيرها بروزًا في النص الإعلامي، واتباع أسلوب أو مسار معين يتم من خلاله تحديد المشكلة أو القضية وتفسير أسباب حدوثها، وكذلك التقييم الأخلاقي لأبعادها وجوانبها المختلفة، فضلاً عن طرح حلول وتوصيات بشأنها" (طرابشي و السيد، ٢٠٢٣م، صفحة ٢٢٤).

فالإطار شيء ضمني وليس تقييمًا واضحًا للعبارات، ولكنه يمكن استخلاصه من خلال الكلمات الدَّالة والاستعارات والمصطلحات والرموز والصور المرئية المصاحبة للسرد الخبري. (Roya & Tyotika, 200, p. 45)

كما يشير مفهوم وضع الأطر إلى تغطية الأخبار من وجهة نظر معينة؛ ويتم التركيز بدقة على بعض جوانب الموقف، بينما تتلاشى الجوانب الأخرى في الخلفية، أي أن وسائل الإعلام يمكن أن

تصور نفس الموضوع بطرق مختلفة جدًا بالتركيز على جوانب معينة للقضية على حساب جوانب أخرى. ويتخذ الصحفيون خيارات مختلفة لبناء القصة الخبرية: السرد الصوتي، الكلمات، الصور، الفيديو، المقابلات (حشيش، ٢٠٢٤م، صفحة ٤٤).

وتأثير الأطر لا يتحقق، فقط من خلال إبراز بعض الجوانب في الأحداث أو الوقائع، ولكن أيضًا من خلال الحذف أو الإغفال لجوانب أخرى، أو تقديم توصيات خاصة من جانب القائم بالاتصال.

ويُلاحظ أن نظرية تحليل الأطر تقوم على فكرة أن وضع الأحداث في مستوى أو وضع معين يكسبها معنى، وذلك من خلال تنظيم المعلومات المرتبطة بها بطريقة معينة تضفي عليها قدرًا من خلال التركيز على جوانب من الموضوع وإهمال جوانب أخرى متعلقة بهذه الأحداث.

ويقدم [إنتمان] توجيهاً مفيداً. فهو يقول: "إن الأطر لها أربعة مواقع على الأقل في عملية الاتصال: المرسل، والنص، والمستقبل، والثقافة" (Entman, R, 1993, p. 52).

وتساعد الأطر على تنظيم وبناء المعاني الاجتماعية من خلال ما يتم اختزاله من مضامين إخبارية، أو إعلامية أخرى، هناك فرض ينطوي على اختلاف وسائل الإعلام في تحديد "الأطر الإعلامية" يؤدي إلى اختلاف أحكام الجمهور المرتبطة بكل وسيلة فيما يتعلق بتشكيل المعارف والاتجاهات نحو القضايا المثارة (أحمد ز.، ٢٠٠٩م، صفحة ٢١٧).

فروض النظرية:

الفرض الرئيسي لهذه النظرية أن الأحداث لا تنطوي في حد ذاتها على مغذى معين، وإنما تكتسب مغزاها من خلال وضعها في "إطار" يحددها، وينظمها، ويضفي عليها قدرًا من الاتساق، وذلك بالتركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى (نصير، ٢٠٢٢م، صفحة ٨٩٢). بينما تقوم على عدد من الفروض الفرعية، وهي: (متري، ٢٠١٣م، صفحة ٧٦):

١. إن وسائل الإعلام تحدد اهتمام الرأي العام بموضوعات محددة، فهي تقرر ما الذي يجب أن يفكر فيه الجمهور، والصحفيون هم الذين يختارون هذه الموضوعات.
٢. عندما يتم تقديم خبر ما فإنه يحدث ما أكثر من مجرد تقديم هذا الخبر، حيث إن الطريقة التي تجهز بها الأخبار، والإطار الذي يقدم من خلاله الخبر هو من اختيار الصحفيين أيضًا.
٣. الأطر تشير إلى الطريقة التي تقدم، وتنظم بها وسائل الإعلام وحراس البوابة الإعلامية الأحداث والقضايا، كما تشير أيضًا إلى الطريقة التي يفسر بها الجمهور ما يُقدَّم لهم.
٤. إن الأطر، ما هي إلا نوايا مختصرة مختزلة تساعد على تنظيم وبناء المعاني الاجتماعية.
٥. إن الأطر تؤثر على إدراك الجمهور للأخبار، وبهذا فإن نظرية الأطر تحدد –ليس فقط ما نفكر فيه،– وإنما أيضًا كيف نفكر فيه.

٦. ففي ضوء هذه النظرية لا يقتصر دور وسائل الإعلام على وضع الأجندة الإعلامية للجمهور حول الموضوعات التي يمكن أن تشغل اهتماماتهم، بل أيضًا كيفية التفكير في تلك الموضوعات والقضايا.

٧. ويحدد [انتيمان] أربع وظائف لتحليل الإطار الإعلامي هي: (صلوي، ٢٠١١م، صفحة ٣٥)

١. تحديد المشكلة والقضية بدقة.
٢. تشخيص أسباب المشكلة.
٣. وضع أحكام أخلاقية.
٤. اقتراح سبل العلاج.

وفي هذا السياق حدد [بول دي انجيلو] Paul **D'Angelo** أربعة أهداف تجريبية تحاول دراسات وأبحاث نظرية الأطر الإعلامية تحقيقها وهي: (D, Angelo, 200, p. 783)

١. تحديد الوحدات الموضوعية المسماة بالأطر أو القوالب.
٢. دارسة الظروف السابقة التي أدت إلى إنتاج هذه الأطر.
٣. دراسة كيفية تنشيط الأطر الإعلامية للعمليات الاجتماعية، مثل القضايا السياسية الجدلية التي تهم الرأي العام.

ويتحكم في تحديد الإطار الإعلامي خمسة متغيرات أساسية هي: (مكاوي و السيد، نظريات الاتصال المعاصرة، ١٩٩٨م، صفحة ٣٥٠)

١. مدى الاستقلال السياسي لوسائل الإعلام.
٢. نوع مصادر الأخبار.
٣. أنماط الممارسة الإعلامية.
٤. المعتقدات الأيدلوجية والثقافية للقائمين بالاتصال.
٥. طبيعة الأحداث.

وتتسم الأطر بمجموعة من الخصائص أهمها تنظيم المعلومات، حيث ينقل الإطار جزءًا من الوقائع، وبعضًا من تفاصيل ومعلومات القضية، ويربطها بالحدث الآني، مما يعطي المعنى لهذا الحدث طبقًا للهدف الذي يرغب القائم بالاتصال تحقيقه، وبعد ذلك تصبح القضية ذات مغزى لدى الجمهور.

ويُعد الإطار الإعلامي في حد ذاته فكرة يتم الترويج لها في تناول القضية باعتباره منطلقًا فكريًا يتم توظيفه لشرح وتفسير الحدث، حيث تعمل الأطر من خلال أدوات رمزية ومجردة، إذ يتم التعبير عن الإطار وترجمته من خلال مجموعة من الألفاظ الرمزية التي تحمل إيماءات معينة، وتضفي دلالة على النص الإعلامي.

وتُعد الأطر الإخبارية بناءات معرفية للقضية التي يتم إبرازها من خلالها، حيث يتناول الإطار الإعلامي أحد الأبعاد أو أكثر، ويتجاهل الأبعاد الأخرى، ويبدو ذلك في صياغة الموضوع وتفسيره، ثم إنَّ–الأطر –تعد أداة مساعدة لتفسير الأحداث الإعلامية بطريقة تساعد المتلقي على فهمها، حيث تعمل الأطر على تشكيل وتغيير تفسيرات وأولويات أفراد الجمهور من خلال التهيئة المعرفية، وتعزز الأهمية لأفكار معينة من أجل تقييم موضوع سياسي (حيدر، ٢٠٠٦م، صفحة ٧٥)

مستويات واستخدامات نظرية الأطر الإعلامية:

استحوذت نظرية تحليل الإطار الإعلامي في السنوات الأخيرة على اهتمام متزايد من قبل الباحثين في دراسات الرأي العام، والاتصال السياسي، والدراسات الخاصة بالمضمون الإخباري في وسائل الإعلام، ويرجع ذلك لكونها تشتمل على إضافة نظرية للتراكم العلمي لبحوث الاتصال وفقًا لمستويين: (عويس، ٢٠٠٨م، صفحة ٧٤)

أ) **المستوى الأول:** يهتم بقياس المحتوى غير الواضح لوسائل الإعلام، أو ما يُعرف بالمحتوى الضمنى، الذي يُعْنَى بدراسة دلالات الحدث وما يحتويه سياق الأحداث والقضايا.

ب) **المستوى الثاني:** يشير إلى الأطر الإعلامية باعتبارها سمات تميز النص الإعلامي، أو تمثل محور اهتمامه، ومن خلال التكرار والتدعيم يتم إبراز إطار بعينه ينطوي على تفسيرات محددة تصبح بدورها أكثر قابلية للإدراك والتذكر من جانب الجمهور الذي يتعرض لتلك الوسيلة الإعلامية (عبد الغور، ٢٠١٤م، صفحة ٤٥).

على الناحية الأخرى اهتمت كثير من الدراسات بتأثيرات الأطر في المرحلة الثالثة ،وأثبتت وجود تأثيرات للأطر على المستوى الفردي، بينما قلَّت الدراسات التي تبحث في المرحلة الرابعة من تأثيرات الأطر ،إلا أن بعض الباحثين اهتم بالعلاقة بين نظرية الأطر وبين وسائل الإعلام الجديدة، من خلال تحليل صفحات وسائل الإعلام المختلفة على المواقع الاجتماعية، إلا أن هذه الدراسات لم تتطرق إلى المراحل الأخرى في تأثيرات أطر هذه المدونات أو المواقع الاجتماعية على اتجاهات وتقييمات المستخدمين نحو قضايا محددة ، ومن المتوقع أن وسائل الإعلام الإلكترونية سَتُؤَدَّى إلى حدوث تغييرات في دراسات الأطر. (يوسف، ٢٠١٥م، صفحة ١٠)

أنواع الأطر الإعلامية:

قسمت الدراسات الإعلامية الأطر إلى فرعين هما: الأطر الرئيسة، والأطر الفرعية، حيث شملت الأطر الرئيسة الفكرة المحورية، والتي تهتم بتنظيم المعلومات المتعلقة بالموضوع أو القضية، حيث تبرز جانبًا أو منظورًا معينًا من خلال بعض الكلمات أو العبارات (Stanly J.Baran & Dennis K., 2003, p. 281).

أما الأطر الإعلامية الفرعية، فقد فصلها الخبراء على النحو الآتي: (مكاوي و السيد، نظريات الاتصال المعاصرة، ١٩٩٨م، صفحة ٣٥٠).

١. **الإطار المحدد بقضية:** حيث يتم التركيز على قضية جوانبها واضحة عند الجمهور؛ لأنه حدث مرتبط بوقائع ملموسة؛ عندئذ يركز الإطار على المدخل الشخصي أو تقديم عناصر الحدث وتداعياتها.

٢. **الإطار العام:** يرى الأحداث في سياق عام مجرد، يقدم تفسيرات عامة للوقائع يربطها بالمعايير الثقافية والسياسية، وقد تكون ثقيلة على نفسية المتلقي من الناحية المهنية، إلا أنها مهمة لفهم المشكلات وتقديم الحلول والإقناع على المدى البعيد.

٣. **إطار الاستراتيجية:** يرى الأحداث في سياقها الاستراتيجي المؤثر على أمن الدولة القومي، يتلاءم هذا الإطار مع الأحداث السياسية والعسكرية.

٤. **إطار الاهتمامات الإنسانية:** يرى الأحداث في سياق تأثيراتها الإنسانية والعاطفية العامة، تُصاغ الرسائل في قوالب وقصص درامية ذات نزعة عاطفية مؤثرة.

٥. **إطار النتائج الاقتصادية:** يضع هذا الإطار الوقائع في سياق النتائج الاقتصادية التي نتجت من الأحداث، يشير التأثير المتوقع أو القائم على الأفراد والدول والمؤسسات، القائمون بالاتصال يستخدمون الناتج المادي لجعل الرسالة الإعلامية أكثر فاعلية على الناس وأكثر ارتباطًا بمصالحهم.

٦. **إطار المسؤولية:** حيث بضع القائم بالاتصال الرسالة للإجابة عن السؤال: من المسؤول عن؟ الأفراد والمؤسسات والدولة معنيون بمعرفة المسؤول عن الحدث وتحديده في شخص أو مؤسسة أو قانون أو سلوك أو حكومة محددة.

٧. **إطار الصراع:** ويهتم هذا النوع بتقديم الأحداث في إطار تنافسي صراعي حاد، قد تتجاهل الرسائل الإعلامية عناصر مهمة في سبيل إبراز سياق الصراع.

ويُعد إطار الصراع من الأطر الحديثة التي يتم استخدامها في دراسات الصراعات، باعتبار أن الكثير من الدراسات تتناول الصراعات باختلاف أنواعها، لهذا كان من الضروري تطوير نظرية الأطر لكي تلائم هذا النوع من الدراسات (Kovář, 2020, p. 10)

٨. **إطار المبادئ الأخلاقية:** يضع هذا الإطار الحدث والمشكلة في السياق الأخلاقي والقيمي للمجتمع، يخاطب العادات والتقاليد والمبادئ الراسخة عند المتلقي. قد يستشهد بالأدلة الدينية التي تدعم سوقه للوقائع أو بالمصادر والجماعات المرجعية التي تؤكد هذا الإطار.

العوامل المؤثرة في بناء الإطار الإعلامي:

١. العوامل الأيدلوجية:

يتخذ القائمون بالاتصال قراراتهم بشأن ما يقولونه للجمهور على نحو عمدي أو غير عمـدي في ضوء توجهاتهم الأيديولوجية، التي تشير إلى مجموعة الأفكار والتصورات والمعتقدات والتفسيرات المتعلقة بالواقع المحيط، التي تكوَّن بدورها ثقافة جماعة من الجماعات (بسيوني، ٢٠٠٨م، صفحة ٢٣).

ويُعد الخطاب عن أيديولوجية الأفراد والجماعات بأداء كل وظائف الأيديولوجية من تعميم الخاص، وذلك بتقديم مصالح المجموعة المنتجة للخطاب على أنها مصالح للجميع، وداخل صراع الأيديولوجيات (الخطابات) في تعبيرها عن مختلف القوى السياسية يتم إنتاج المعاني التي تقوم بوظيفة إعادة إنتاج علاقة السيطرة والخضوع في المجتمع، كذلك علاقات الصراع، حيث يسعى كل طرف عبر استخدامه لخطاب سياسي محدد إلى استبعاد ونفي الآخر (عبد المقصود، ٢٠١٢م، صفحة ١٩)

يتفق ما سبق مع ما بينه [انتمان] من أن اختيار الأطر يتأثر بالأيديولوجية والتحيز الشخصي، وهذا ما انتهى إليه "جامسون ومودجيني" اللذان ذكرا أن تكوين الأطر يمكن تفسيره وإرجاعـه إلـى التفاعل بين قيم الصحفيين والممارسة المهنية وتأثير جماعات المصالح (عبده، ٢٠٠٩م، صفحة ١٣٧) وتشكل وسائل الإعلام الإطار للقضايا، حيث إنها تقوم بإبراز القضية من خلال التركيز على حدث معين، وعند حدوث تنوع أيديولوجي بين الصحفيين، فإنه لا يمكن تجاهل إمكانية اختلاط الآراء الشخصية للصحفيين في عملية صنع الإطار.

٢. تأثير مصادر الأخبار في بناء الإطار الإعلامي:

تؤثر المصادر الإخبارية على الإطار الإعلامي المحيط بالقضية، وبالتالي الطريقة التي يقدم بها القائمون بالاتصال القضية للجمهور، وتقوم المصادر الرسمية وجماعات الضغط بدور بارز في بناء الإطار الإعلامي للقضية، حيث إنها تستخدم وسائل الإعلام، بغرض تشكيل آراء الجمهور، وبناء أطر مرجعية بعينها تدعم تأثيرها الاجتماعي، ويقوم النظام السياسي بدور كبير في التأثير على وسائل الإعلام، وتحديد مضمونها، ونوعية وكم ما يتدفق فيها من أنباء، وما يتم نشره أو حجبه، وتنعكس قيم وسمات النظام السياسي على الإعلام بوضوح (وهيب، ٢٠٠٩م، صفحة ٦١)

٣. تأثير أساليب الممارسة بوسائل الإعلام على علمية بناء الإطار الخبري:

تطرق [ديترام] إلى تناول عالم الاتصال "ريس "ثلاثة أنواع من التأثيرات للقائم بالاتصال في تشكيل الأطر الإعلامية، وهي: (مراد، ٢٠٠٧م، صفحة ٣٠٣)

١. تأثير الاتجاهات الشخصية للقائم بالاتصال وقيمه ومعتقداته في المضمون الإخباري، ويعتمد ذلك على مكانة القائم بالاتصال والمركز الوظيفي الذي يحتله في المؤسسة الإعلامية.

٢. التأثيرات الخاصة بالخبرات المهنية التي تشكَّل رؤية القائم بالاتصال وقيمه ومعتقداته فـ المضمون الإخباري.

٣. التأثيرات الخاصة بالخبرات المهنية التي تشكَّل رؤية القائم بالاتصال للأحداث والقضايا المختلفة، حيث تُعد الأطر بمثابة أداة يستخدمها القائمون بالاتصال في تناول وبلورة الكم الهائل من المعلومات المتاحة عن قضية ما بطريقة سريعة ومنظمة، ويوظف القائمون بالاتصال تلك الأطر بوصفها أسلوباً ونسقاً لإدراك المعلومات وفهمها وتصنيفها، فضلاً عن تناولها بالطريقة التي تجعلها مفيدة وذات دلالة للجماهير المستهدفة.

وتوضح "هبة عطية" نقلاً عن عالم الاتصال [شوميكر] مجموعة من العوامل التي تؤثر في بناء الإطار الإعلامي، وهي (عطية، ٢٠٠٥م، صفحة ٩١)

١. **المستوى الفردي:** يتضمن الآراء والقيم الشخصية، ومستوى التعليم، ونوعه، والخلفية المعرفية، وسنوات الخبرة.

٢. **المستوى المؤسسي:** يتضمن سياسة المنظمة، وتأثير رؤساء وزملاء العمل، والرضا الوظيفي.

٣. **المستوى المهني:** يتضمن معايير القيم المهنية ومواثيق الشرف، وطبيعة الدور المهني.

وتبين "إيمان حسني" نقلاً عن عالم الاتصال "جانز" أن العوامل المؤثرة في بناء الإطار الإعلامي تتضمن: (حسني، ٢٠٠٤م، صفحة ٣٧).

١. **التأثيرات التي مصدرها الصحفي:** حيث تعكس الأيديولوجية والاتجاهات الطريقة التي يؤطَّر بها الصحفيون التغطية الإعلامية.

٢. **التأثيرات التي مصدرها الوسيلة الإعلامية:** مثل: الاتجاه السياسي للوسيلة، والقيود المؤسسية أو التنظيمية.

٣. **التأثيرات الخارجية:** وتشمل تأثيرات السلطة، وجماعات المصالح، والنخب الأخرى، والسياق الاقتصادي بما فيه من ضغوط الملكية والتمويل والإعلان والقيم الاجتماعية والثقافية الموجودة في المجتمع.

وتتفق العوامل التي تحدث عنها [ديترام وريس وشوميكر] مع المعايير الثلاثة التي حددها "شوفيل" في بناء الإطار، وهي: (شرف، ٢٠٠٤م، صفحة ٤٣).

١. الصحفي والتأثيرات المركزية التي تتضمن الأيديولوجية، والاتجاهات والمعايير المهنية.

٢. نوع التوجه السياسي للوسيلة الإعلامية، وأسلوب العمل داخل المؤسسات الصحفية.

٣. تأثير المصادر الخارجية، مثل: النشطاء السياسيين، والسلطات، وجماعات المصالح، والقيم الاجتماعية.

كما لخص [شوميكر وروز] العوامل المؤثرة في تشكيل الإطار الإعلامي، وبالتالي التأثير على المحتوى الإعلامي النهائي المقدم إلى الجمهور، بدءًا من الأكثر عمومية وغير المباشر إلى الأكثر مباشرة والخاص وهي: (الأيدلوجيا، عناصر النظام السياسي والاجتماعي، قيود التنظيم الإعلامي، الخصائص الفردية للعاملين في وسائل الإعلام.). (Yang, 2003, p. 233)

الحرب السودانية:

حرب السودان ٢٠٢٣م أو نزاع السودان ٢٠٢٣م هي حرب داخلية بدأت في الخامس عشر من نيسان/أبريل ٢٠٢٣م بين القوات المسلحة السودانية التي يقودها "عبد الفتاح البرهان " وبين قوات الدعم السريع تحتَ قيادة "محمد حمدان دقلو" (حميدتي).

تركّزت الاشتباكات في يومها الأول في العاصمة السودانية الخرطوم وخصوصًا في محيطِ القصر الرئاسي، وفي مطار الخرطوم الدولي لكنها امتدَّت في الأيام اللاحقة لمدن وبلدات أخرى تقعُ في ولايات ثانية وتحديدا ولايات دارفور وكردفان والجزيرة (عثمان، ٢٠٢٣م)

تميّزت هذه الحرب في أسبوعها الأول بتبادل الاتهامات بين الطرفين المتناحرين، حيثُ أعلن الطرفان سيطرتهما على العديد من المواقع الحكومية الرئيسة، تبادلَ الطرفان كذلك الاتهامات بخصوص تلقّي دعمٍ خارجي.

وقد تسبَّبت هذه الحرب في تفاقم الوضع الإنساني في السودان، وفي موجات نزوح كبيرة جعلت السودان بؤرة لأكبر أزمة نزوح في العالم، سواء داخل السودان أو في الدول المجاورة، خاصة النساء والأطفال، حيث يفر الملايين، بسبب الهجمات المروعة التي تسببها الأطراف المتحاربة، وفقًا لما أكده الممثل الأعلى للسياسة الخارجية بالاتحاد الأوروبي "جوزيب بوريل" في بيان بمناسبة مرور عام على الحرب المستعرة بين الجيش وقوات الدعم السريع.

وتشير بعض الإحصاءات إلى أن عدد النازحين بعد عام من الحرب قد وصل إلى أكثر من ١١ مليون نازح ونحو و١.٨ مليون فروا إلى خارج البلاد، حسب بيان المكتب الأممي، وفقًا لحكومة السودان. كما ذكر برنامج الأغذية أن كثيرًا من العائلات اضطرت إلى شرب مياه المستنقعات، ونحو ١٨ مليون شخص في أنحاء السودان يواجهون حاليًا الجوع الحاد (فؤاد، ٢٠٢٣م)

وقد قدر حجم الدمار والتخريب بالقطاع الصحي في السودان، ب١١ مليار دولار بسبب الحرب.

وأدت الحرب لتردى الأوضاع الاقتصادية، ووفقًا لدراسة نشرها المركز المصري للفكر والدراسات الاستراتيجية، بلغت تكلفة الحرب أكثر من ١٠٠ مليار دولار، إذ توقف ٧٠% من النشاط الاقتصادي في السودان. وتُقدر تكلفة المعارك في السودان بنحو نصف مليار دولار يوميًا.

وانخفض معدل النمو الاقتصادي إلى -١٨.٣% (فؤاد، ٢٠٢٣م).

وفي الواقع، فإن جوهر الأزمة في السودان أبعد من أن يكون صراعاً على السلطة بين جنرالين، وإن بدا في أحد تجلياته كذلك. إنها في حقيقتها ومبناها تعكس أزمة الدولة المستعصية التي ورثها السودانيون عام ١٩٥٦م بعد إعلان الاستقلال. فقد كانت الأزمة في السودان ولا تزال حول الهوية الجامعة ومن يحكم في الخرطوم. وقد جسد الوضع في السودان الديناميكيات المعقدة للحرب بالوكالة وتحديات التدخل الدبلوماسي في الصراعات الإقليمية. لقد أصبح السودان ساحة معركة لمختلف القوى الإقليمية لتأكيد نفوذها على نحو غير مباشر من خلال الفصائل المحلية. ويعمل هؤلاء الداعمون الخارجيون على تفاقم الصراع من خلال تعزيز قدرات وكلائهم. ولعل الأمر الأكثر فظاعة، هو أن مجلس الأمن التابع للأمم المتحدة لم يصدر سوى قرار واحد بشأن السودان في العام الماضي، يطلب من الأطراف المتحاربة وقف القتال خلال شهر رمضان المبارك. وتنظر كثير من القوى الإقليمية إلى الصراع في السودان باعتباره جزءًا من صراع أوسع للسيطرة والنفوذ على الموارد الطبيعية والمواقع الاستراتيجية، مثل البحر الأحمر. وهذا البعد الجيوسياسية يؤدي إلى تفاقم التوترات وتعقيد الجهود الرامية إلى إيجاد حل سلمي (حسن، ٢٠٢٤م)

في أوائل مايو ٢٠٢٣م، انهارت مفاوضات السلام بعد انسحاب القوات المسلحة السودانية من المحادثات التي توسطت فيها الولايات المتحدة والمملكة العربية السعودية. وفي يونيو، اتخذت إدارة الرئيس الأمريكي "جو بايدن" تدابير لتعزيز المساءلة لأولئك المتورطين في الصراع. فرضت الولايات المتحدة قيودًا على تأشيرات الدخول لقادة القوات المسلحة السودانية وقوات الدعم السريع، وكذلك الأفراد التابعين لنظام البشير السابق. كما تم فرض عقوبات على شركات التعدين التابعة لقوات الدعم السريع والشركات التي تدعم عمليات القوات المسلحة السودانية. بالإضافة إلى ذلك، رُفِع مستوى المشاورات التجارية مع السودان(Action, 2024) .

وخلاصة الأمر، قد شكَّل الصراع المسلح بين الجيش وقوات الدعم السريع في السودان تطورًا خطيرًا على المستويين الداخلي والخارجي، وهزَّ استقرار هذه الدولة التي لا تملك نخبها السياسية والعسكرية إعلاء المصالح الوطنية العليا للبلاد. فقد وصلت إلى مرحلة لم يعد أمامها سوى "خيارين لا ثالث لهما"، فإما اتفاق لوقف إطلاق النار، يسبق حوارًا سياسيًا حول مستقبل البلاد، وإما "الانهيار الشامل والدخول في متاهة لا يمكن التنبؤ بعمقها، ولا احتمالات الخروج منه".

الدراسـة التحليلية:

جدول (١)
نوع الفن التحريري بمقاطع الفيديوهات بمنصتي القناتين قيد الدراسة

نوع الفن / الحساب	فيديوهات حساب قناة الجزيرة		فيديوهات حساب قناة الحدث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
خبر قصير	57	65.5	81	79.4	138	73.0
تقرير إخباري	24	27.6	18	17.6	42	22.2
قصة إخباري	6	6.9	3	2.9	9	4.8
المجموع	87	100	102	100	189	100

يتضح من بيانات الجدول أعلاه أن الأخبار القصيرة حلَّت في المرتبة الأول على مستوى منصتي القناتين على التيك توك، بنسبة (٧٣.٠%)، وقد بلغت نسبة الأخبار القصيرة في منصة قناة الجزيرة (٦٥.٥%)، بينما بلغت في منصة قناة الحدث نسبة (٧٩.٤%). أما التقارير الإخبارية، فقد جاءت في المرتبة الثانية في القناتين بنسبة (٢٢%)، وقد بلغت نسبة التقارير الإخبارية في منصة قناة الجزيرة (٢٧.٦%)، بينما بلغت في منصة قناة الحدث نسبة (١٧.٦%). أما القصص الإخبارية، فقد حلَّت في المرتبة الأخيرة بنسبة ضئيلة، حيث بلغت (٤.٦%).

جدول (٢)
مدة الفيديو في منصتي القناتين قيد لدراسة على (التيك توك)

مدة الفيديوهات / الحساب	فيديوهات حساب قناة الجزيرة		فيديوهات حساب قناة الحدث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
اقل من دقيقة	40	46.0	42	41.2	82	43.4
من دقيقة إلى ٣ دقائق	34	39.1	55	53.9	89	47.1
أكثر من ٣ دقائق	13	14.9	5	4.9	18	9.5
المجموع	87	100%	102	100	189	100

تشير بيانات الجدول أعلاه أن الفيديوهات التي تتراوح مدتها ما بين دقيقة إلى ثلاث دقائق قد حلت في صدارة مدد فيديوهات التغطية الإخبارية للحرب السودانية بنسبة (٤٧.١%)، وجاءت في المرتبة الثانية الفيديوهات التي تكون مدتها أقل من دقيقة بنسبة (٤٣.٤%)، أما في المرتبة الأخيرة في حلت الفيديوهات التي تزيد مدتها عن ثلاث دقائق، إذ بلغت نسبتها (٩.٥%)

ويمكن تفسير هذا النتيجة، بأن الجمهور ولكثرة الفيديوهات في التطبيق يميلون إلى تفضيل الفيديوهات القصيرة أكثر لذلك راعت القناتان هذا الجانب.

جدول (٣)
أماكن تصوير الفيديوهات في منصتي القناتين قيد الدراسة

الحاسب / مكان التصوير	فيديوهات حساب قناة الجزيرة		فيديوهات حساب قناة الحدث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
داخلي	19	21.8	40	39.2	59	31.2
خارجي	33	37.9	40	49.2	73	36.6
داخلي وخارجي معًا	35	40.2	22	21.7	57	30.2
المجموع	87	100	102	100	189	100

تشير بيانات الجدول أعلاه والخاص بأماكن التصوير للفيديوهات قيد الدراسة أن التصوير الخارجي لوقائع الحرب جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (٣٦.٦%)، وقد تفوقت فيديوهات قناة الحدث على فيديوهات قناة الجزيرة إذ جاءت بنسبة (٤٩.٢%) مقابل (٣٧.٩%) لقناة الجزيرة. وفي المرتبة الثانية جاءت الفيديوهات التي صُوِّرت في الخارج بنسبة (٣١.٢%)، وأيضًا قد تفوقت فيديوهات قناة الحدث على فيديوهات قناة الجزيرة، إذ جاءت بنسبة (٣٩.٢%) مقابل (٢١.٨%) لقناة الجزيرة .

وفي الترتيب الأخير، جاءت الفيديوهات التي جمعت ما بين أماكن التصوير الداخلي والخارجي بنسبة (30.2%) وقد تفوقت فيديوهات قناة الجزيرة على فيديوهات قناة الحدث، إذ جاءت بنسبة (40.2%) مقابل (21.7%) لقناة الجزيرة.

وبصورة عامة يُلاحظ تقارب النسب بين أماكن التصوير الداخلي، والتصوير الخارجي، والداخلي والخارجي معًا.

جدول (٤)
مستوى اللغة المستخدم في الفيديوهات في منصتي القناتين قيد الدراسة

الحساب / مستوى اللغة	فيديوهات حساب قناة الجزيرة		فيديوهات حساب قناة الحدث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
عربية فصيحة	50	57.5	52	60.0	102	54
عربية دارجة	8	9.2	15	14.7	23	12.2
أجنبية مترجمة	–	–		–	–	–
مزيج بين الفصيحة والعامية	15	17.2	25	24.5	40	21.2
موسيقى ومؤثرات صوتية	14	16.1	10	9.8	24	12.7
المجموع	87	100	102	100	189	100

وفقًا لبيانات الجدول أعلاه، جاءت استخدام اللغة العربية الفصيحة في الصدارة على مستوى القناتين بنسبة (٥٤%) مع تقارب النسب بين القناتين قيد الدراسة، إذ بلغت نسبة الفيديوهات التي استخدمت فيها اللغة العربية الفصيحة في قناة الجزيرة (٥٧.٥%) مقابل نسبة (٦٠%) في قناة الحدث. بينما حلتَّ ثانيًا الفيديوهات التي استخدمت فيها مزيج اللغة الفصيحة والعامية بنسبة (٢١%)، وقد تفوقت فيديوهات قناة الحدث على فيديوهات قناة الجزيرة، إذ بلغت نسبة (٢١.٢%) مقابل نسبة (١٧.٢%)، والملاحظ أن مزيج اللغة تأتي في حالة أخذ إفادات من شهود العيان. كذلك يُلاحظ وجود نسبة (١٢.٧%) من الفيديوهات على منصتي القناتين اكتفت فقط بالموسيقى والمؤثرات الصوتية المصاحبة للصورة، بينما نجد نسبة (١٢.٢%) من الفيديوهات استخدمت فيها اللغة الدراجة، وهي الفيديوهات التي تكتفي بإفادات شهود العيان دون تعليق من المذيع.

جدول (٥)
الهدف من مقاطع الفيديو في منصتي القناتين قيد الدراسة

الحساب / مكان	فيديوهات حساب قناة الجزيرة		فيديوهات حساب قناة الحدث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
تقديم المعلومات	47	54.0	42	41.2	89	47.1
شرح والتفسير الأحداث	12	13.8	14	13.7	26	13.8
تشكيل الصورة ذهنية تجاه الأحداث	28	32.2	46	45.1	74	39.2
المجموع	87	100	102	100	189	100

يتضح من بيانات الجدول أعلاه، أن هدف تقديم المعلومات جاء في صدارة أهداف مقاطع الفيديو على منصة القناتين على التيك توك، إذ بلغت نسبتها (47.1%) وقد تفوقت فيديوهات منصة قناة الجزيرة على فيديوهات منصة قناة الحدث في هذا الهدف، إذ بلغت نسبة هدف تقديم المعلومات في قناة الجزيرة (54.0) مقابل نسبة (41.2) في قناة الحدث، وتتسق هذا النتيجة مع ما ورد في الجدول رقم (١) إذ إن غالبية المحتوى قد قُدِّم في شكل أخبار قصيرة والشكل المناسب لتقديم المعلومات.

كذلك يتضح من بيانات الجدول، أن هدف " تشكيل الصورة الذهنية تجاه الأحداث " جاء في المرتبة الثانية على مستوى القناتين بنسبة (39.2%)، وتفوقت فيها قناة الحدث على قناة الجزيرة، إذ بلغت نسبتها (45.1%) مقابل نسبة (32.2) لقناة الجزيرة.

أما في الترتيب الأخير، فقد جاء هدف " شرح وتفسير الأحداث" بنسبة (13.8%)، وأن القناتين متساويتان فيه تقريبًا بنسبة (13.7%)؛ وتفسير ذلك أن الفيديوهات القصيرة التي تتراوح مدتها ما بين أقل من دقيقة إلى ثلاث دقائق بطبيعتها لا تتيح الفرصة للشرح والتفسير.

جدول (٦)
الحلول المطروحة لإنهاء الحرب في الفيديوهات على منصتي القناتين قيد الدراسة

الحساب / مكان	فيديوهات حساب قناة الجزيرة		فيديوهات حساب قناة الحدث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
المفاوضات	12	13.8	21	20.6	33	17.5
الحسم العسكري	28	32.2	23	28.4	51	27.0
لم نطرح حلا	47	54.0	58	51.0	105	55.6
المجموع	87	100	102	100	189	100

تشير بيانات الجدول أعلاه، والخاص بالحلول المطروحة لإنهاء الحرب كما عكستها مقاطع الفيديو في منصة القناتين على التيك توك؛ تشير إلى تفوق الحل عن طريق الحسم العسكري على الحل عن طريق الحوار والتفاوض، فقد بلغت نسبة الفيديوهات التي عكست الحل العسكري في منصتي القناتين نسبة (27.0%) مقابل نسبة (17.5%) فقط عكست الحل عن طريق الحوار والتفاوض، وقد تفوقت في ذلك قناة الجزيرة على قناة الحدث، إذ بلغت نسبة الفيديوهات التي عكست الحل العسكري (32.2%) مقابل نسبة (28.4%) لقناة الحدث.

كما يُلاحظ من بيانات الجدول، أن أكثر من نصف الفيديوهات لم تتطرق إلى أي نوع من الحلول لا عسكرية، ولا تفاوضية، فنسبة (55.6%) من الفيديوهات على منصة القناتين لم تعكس أي حل، وهذا يعكس ضعف اهتمام القناتين بتقديم الموضوعات التي تطرح حلولاً للحرب.

جدول (٧)

اطر المعالجة الإعلامية التي عكستها الفيديوهات بمنصتي القناتين قيد الدراسة

الحساب / موضوعات الأطر	حساب قناة الجزيرة		حساب قناة الحدث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
إطار الصراع اشتباكات	32	36.9	28	27.5	60	31.5
إطار مواقف الجيش وحلفائه	21	24.1	21	20.6	42	22.2
إطار مواقف الدعم السريع وحلفائه	8	9.2	4	3.9	12	6.3
إطار الدمار والخراب	7	8.1	12	11.8	19	10.1
إطار تبادل الاتهامات	2	2.3	6	5.9	8	4.2
إطار الانتهاكات في حق المواطنين	10	11.5	9	8.8	19	10.1
إطار تقديم المساعدات الإنسانية	1	1.2	10	9.8	11	5.8
إطار التفاوض والسلام	3	5.5	9	8.8	12	6.4
إطار التدخل الخارجي	3	3.5	3	2.9	6	3.2
المجموع	87	100	102	100	189	100

يتضح من بيانات الجدول أعلاه، أن فيديوهات التغطية الإخبارية للقناتين اهتمت بالعديد من الأطر الإعلامية، وقد اختلف ترتيب الأطر بين القناتين، فقد جاء إطار الصراع والمتمثل في الاشتباكات العسكرية وأخبار المعارك بين الطرفين في المرتبة الأولى بنسبة (٣١.٥%)، وقد اختلفت النسب بين القناتين، حيث تفوقت منصة قناة الجزيرة بهذا الإطار على منصة قناة الحدث، إذ بلغت نسبة الاهتمام بهذا الإطار (٣٦.٩%) مقابل نسبة (٢٧.٥%) لقناة الحدث.

أما في الترتيب الثاني على مستوى القناتين فقد جاء إطار مواقف الجيش السوداني وحلفائه، والمتمثل في عكس وجهات النظر المعبَّرة عن مواقف الجيش وحلفائه حيال الحرب وما تحويه من أحداث مختلفة، إذ بلغت نسبتها (٢٢.٢%)، تفوقت فيها منصة قناة الجزيرة على منصة قناة الحدث، وذلك بنسبة (٢٤.١%) مقابل نسبة (٢٠.٦%). أي أن هنالك تحيزًا طفيفًا لصالح قناة الجزيرة.

وبمقارنة هذه النتيجة بنتيجة إطار مواقف الدعم السريع وحلفائه يتضح أن اهتمام القناتين بإطار مواقف الجيش السوداني وحلفائه أكثر من اهتمامهما بإطار مواقف الدعم السريع وحلفائه، إذ بلغت نسبة اهتمام منصة القناتين بإطار مواقف الدعم السريع وحلفائه (٦.٣%) فقط مقابل نسبة (٢٢.٢) للاهتمام بالإطار الجيش السوداني وحلفائه.

أما في الترتيب الثالث على مستوى القناتين، فقد جاء إطارا "الدمار والخراب والانتهاكات في حق المواطنين بنسبة متساوية على مستوى القناتين، إذ بلغت (١٠.١%) في كليهما، وهما الإطاران اللذين يعكسان حجم الدمار والخراب في البنية التحتية، وحجم الانتهاكات في حق المواطنين من قتل وتشريد.

كذلك يتضح من بيانات الجدول أن منصة القناتين قد أبرزتا إطار التفاوض والسلام – على الرغم من أهميته – في الترتيب الرابع بنسبة (٦.٤%)، وقد تفوقت قناة الحدث في الاهتمام بهذا الإطار أكثر من قناة الجزيرة، إذ بلغت نسبتها (٨.٨%) مقابل نسبة (٥.٥%) في قناة الجزيرة. أما في الترتيب الخامس ، فقد جاء إطار تقديم المساعدات الإنسانية والمتمثل في الفيديوهات التي عكست الجهود المحلية والإقليمية والدولية في تقديم الإغاثة والعون للنازحين واللاجئين، إذ بلغت نسبتها على مستوى منصة القناتين (٥.٨%)، وقد تقدمت منصة قناة الحدث على قناة الجزيرة في الاهتمام بهذا الإطار إذ بلغت نسبتها (٩.٨) مقابل (١.٢%) لقناة الجزيرة.

أما المرتبتان الأخيرتان فقد جاء إطارا تبادل الاتهامات، والتدخل الخارجي بنسبة (٤.٢%) لإطار تبادل الاتهامات، ونسبة (٣.٢) لإطار التدخل الخارجي.

جدول (٨)

اتجاه أطر المعالجة التي عكستها الفيديوهات بمنصة القناتين قيد الدراسة

حساب / اتجاه الإطار	فيديوهات حساب قناة الجزيرة		فيديوهات حساب قناة الحدث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
سلبي	54	62.1	57	55.9	111	58.7
محايد	9	10.3	5	4.9	14	7.4
إيجابي	24	27.6	40	39.2	64	33.9
المجموع	87	100	102	100	189	100

تشير بيانات الجدول أعلاه إلى تشابه اتجاه الأطر في منصة القناتين قيد الدراسة وان اختلفت النسب، حيث جاء الاتجاه السلبي في المرتبة الأولى من بين اتجاهات الأطر، إذ بلغت نسبتها على مستوى منصة القناتين (٥٨.٧%)، وجاء نسبتها في قناة الجزيرة أعلى من منصة قناة الحدث، حيث جاءت في قناة الجزيرة (٦٢.١%) مقابل نسبة (٥٥.٩%) في قناة الحدث، ويمكن تفسير هذه النتيجة

بتركز القناتين على الأطر السلبية كالصراع وأخبار المعارك والاشتباكات العسكرية، وعكس الدمار والخراب، عوضًا عن عكس موضوعات الحلول كالتفاوض والحوار والاهتمام بالجوانب الإنسانية.

أما الاتجاه الإيجابي، فقد جاء في الترتيب الثاني على مستوى القناتين بنسبة (٣٣.٩%)، وهي نسبة معقولة، وقد تفوقت قناة الحدث على قناة الجزيرة، إذ جاءت نسبتها (٣٩.٢) مقابل نسبة (٢٧.٦) في قناة الحدث.

ثم جاء في المرتبة الأخيرة الاتجاه المحايد بنسبة (٧.٤%) على مستوى القناتين، وقد جاء ترتيب قناة الجزيرة أعلى من قناة الحدث بنسبة (١٠.٣)، مقابل نسبة (٤.٩) لقناة الحدث .

نتائج الدراسة:

في ضوء ما تقدَّم، توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، يمكن عرضها على النحو الآتي:

١. توصَّلت الدراسة إلى أن قناتي "الجزيرة والحدث" قد أوليا اهتمامًا كبيرًا وملحوظًا من خلال منصتيهما على قناة (التيك توك) بالحرب السودانية التي بدأت في ١٥/أبريل ٢٠٢٣م، وهو ما بدا واضحًا من خلال حجم التغطية التي حظيت به هذه الحرب من قبل القناتين، ولا سيما "قناة الحدث". وهذا مؤشر على مدى خطورة هذه الحرب من جهة، ومدى أهمية السودان في منطقة الشرق الأوسط.

٢. أبرزت الدراسة أن الفيديوهات التي عكست الحرب السودانية على منصتي قناة الجزيرة والحدث ركَّزت في تغطيتها للحرب على الأخبار القصير بصورة أساسية، مع قليل من الموضوعات التي غُطِّيت عن طريق التقارير والقصص الإخبارية.

٣. كشفت نتائج تحليل أهداف الفيديوهات بمنصتي القناتين قيد الدراسة أن أهداف التغطية كانت متنوعة؛ ما بين تقديم المعلومات والشرح والتفسير، وعكس صورة ذهنية عن الأحداث، غير أن تقديم المعلومات كان هو الهدف الغالب.

٤. أوضحت نتائج تحليل الحلول المقدمة في الفيديوهات على منصتي القناتين قيد الدراسة للحرب السودانية ضعف اهتمام القناتين بطرح الحلول وتركيزهما على إبراز المشكلة.

٥. كشفت نتائج تحليل الأطر الإعلامية أن إطار "الصراع" بما يحتويه من نقل أخبار المعارك والاشتباكات العسكرية قد جاء في المرتبة الأولى، وهو الإطار المهيمن على مستوى فيديوهات القناتين، كما أظهرت الدراسة تقدم قناة الجزيرة على قناة الحدث في الاهتمام بهذا الإطار.

٦. جاء إطار مواقف الجيش وحلفائه في المرتبة الثانية على مستوى القناتين، بينما جاء الاهتمام بإطار الدعم السريع وحلفائه في المرتبة السادسة، وقد تفوقت قناة الجزيرة على قناة الحدث في كلا الإطارين.

٧. على الرغم من كثرة الانتهاكات في حق المواطنين، وكذلك الدمار الذي طال البنية التحتية، إلا أن اهتمام القناتين بها كان ضعيفًا مقارنة بإطار الصراع.

٨. كشفت الدراسة ضعف اهتمام القناتين من خلال مقاطع الفيديو التي نشرتها على منصتيهما على التيك توك بأطر التفاوض والحوار وتقديم المساعدات الإنسانية.

٩. كشفت نتائج تحليل اتجاه أطر التغطية، أن الاتجاه السلبي جاء في المرتبة الأولى على مستوى القناتين، وقد تقدمت قناة الجزيرة على قناة الحدث في التركيز على الاتجاه السلبي .

توصيات الدراسة:

على ضوء النتائج السابقة توصي الدراسة بإجراء المزيد من الدراسات، سيما تلك التي تهتم بتحليل محتوى مقاطع الفيديو عن الحرب السودانية في منصات التواصل الأخرى للقناتين كالفيس بوك والإنستجرام، كما توصي بضرورة إجراء دراسات معمقة حول أثر تغطية الحرب السودانية على الجمهور.

المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

١. ابتسام محمود. (٢٠٢٣م). محتوى فيديوهات تطبيق التيك توك للأزمة الروسية الأوكرانية . *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة و التلفزيون*(٢٦).

أبرز الأحداث. (٢٦ يونيو،٢٠٢٤م). تم الاسترداد من مكتب الأمم المتحدة لتنسيق الشؤون الإنسانية: /https://reports.unocha.org/ar/country/sudan

٢. أحمد عبد المجيد. (يناير، ٢٠٢٣م). أطر معالجة مواقع الصحف المصرية الإلكترونية للأزمة السودانية". *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*(٢٢).

٣. إستبرق وهيب. (٢٠٠٩م). المعالجة الإعلامية للاحتلال الأمريكي للعراق: تحليل مضمون مجلة نيويورك النسخة العربية، عمان: رسالة ماجستير غير منشورة كلية الإعلام بجامعة الشرق الأوسط .

٤. إسراء أحمد فؤاد. (٢٦ ٣، ٢٠٢٣م). *بعد مرور سنة على الحرب*. تم الاسترداد من صحيفة اليوم السابع: .com/storyٷhttps://www.youm

٥. إسراء عوض أحمد. (٢٠٢٣م). أطر معالجة الفضائيات الإخبارية الموجهة بالعربية للأحداث السياسية في السودان دراسة تحليلية لقناتي روسيا اليوم و "BBC".

٦. إسماعيل صبري مقلد. (٢٠١١م). *الحرب و العلاقات السياسية و الدولية* ، (المجلد ٣). القاهرة: المكتبة الأكاديمية.

٧. اعتماد خلف معبد. (٢٠١٨م). أطر معالجة القضايا السياسية في النشرات الإخبارية بالفضائيات العربية، . *مجلة دراسات الطفولة*(٨١).

٨. إيمان حسني. (٢٠٠٤م). معالجة الصحف العربية والدولية لأحداث انتفاضة الأقصى، رسالة ماجستير غير منشورة كلية الإعلام جامعة القاهرة.

٩. تامي نصير. (٢٠٢٢م). التموقع المنهجي لنظرية التطير الإعلامي في الدراسات الإعلامية قراءة في الاستخدامات والأبعاد. *مجلة معارف*(١٧)

١٠. *تعريف مصطلح منصة* . (بلا تاريخ). تم الاسترداد من ميم الاعمال : https://www.meemapps.com/term/product-platform

١١. جوزف انطوان متري. (٢٠١٣م). جوزف أنطوان متري دور قنوات التلفزيون الحكومية و الخاصة في تشكيل معارف الشباب واتجاهاته نحو قضايا الأمن القومي المصري . *المجلة المصرية لبحوث الراي العام*(١٣).

١٢. جيلان شرف. (٢٠٠٤م). أساليب تغطية القضايا في برامج الراي المذاعة على الهواء Tolk Show في القنوات الفضائية العربية. رسالة ماجستير غير منشورة جامعة القاهرة كلية الإعلام.

١٣. حسن عماد مكاوي، و ليلي حسين السيد. (١٩٩٨م). *نظريات الاتصال المعاصرة*. الدار المصرية اللبنانية.

١٤. حسني سيد صادق محمد. (٢٠١٤م). أطر المعالجة الإعلامية للصراعات العربية الداخلية كما تعكسها المواقع الإلكترونية للفضائيات العربية والأجنبية الموجهة للمنطقة العربية واتجاهات النخبة نحوها . جامعة المينا :كلية الآداب، قسم الإعلام ،شبعة إذاعة ،رسالة دكتوراة غير منشورة.

١٥. حمدي عبد الرحمن حسن. (١٣ ٤، ٢٠٢٤م). *عاما من الحرب هل يصبح السودان شأنًا عربيًا*، . تم الاسترداد من مركز الأهرام للدراسات السياسية والاستراتيجية: https://acpss.ahram.org.eg/News/٢١١٥٨asp.

١٦. دينا وحيد عتيق. (٢٠١٦م). أطر معالجة الأزمات السياسية العربية في القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة بالعربية واتجاهات الجمهور نحوه . جامعة القاهرة كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون سالة دكتوراة غير منشورة.

١٧. رانيا محمد علي حيدر. (٢٠٠٦م). الخريطة الإدراكية للرأي العام المصري تجاه الصراع الأمريكي – العراقي (من ١٩٩٠ – حتى مارس ٢٠٠٣م)، . جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة رسالة ماجستير غير منشورة.

١٨. رشدي طعمية. (١٩٨٩م). *تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية*. القاهرة: دار الفكر العربي.

١٩. رغيدة أيوب. (١٩ ٦، ٢٠٢٤م). *تيك ... توك كلما تعرفه عن التطبيق الصيني* . تم الاسترداد من الجزيرة نت: https://www.aljazeera.net/tech/١٥/١/٢٠٢٤

٢٠. ريهام سامي حسين يوسف. (٢٠١٥م). دور التليفزيون والمواقع الاجتماعية في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو الجماعات الإسلامية . جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتليفزيون، رسالة دكتوراة غير منشورة.\

٢١. زكريا أحمد أحمد. (٢٠٠٩م). *نظريات الإعلام مدخل لاهتمامات وسائل الإعلام وجمهورها*. المنصورة: المكتبة العصرية،.

٢٢. سلام عبده. (يناير، ٢٠٠٩م). الأطر الخبرية للمعالجة الصحفية لقضايا العربية في المجلات المصرية الاعتداءات الإسرائيلية على قطاع غزة نموذجا . *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*(٣٣).

٢٣. عبد الحفيظ عواجي صلوي. (٢٠١١م). ، *نظريات التأثير الإعلامية* .

٢٤. عبد الله محمد عبد الرحمن ، ومحمد علي البدوي. (٢٠٠٧م). *مناهج وطرق البحث الاجتماعي* (المجلد ٣). مصر: مطبعة البحيرة.

٢٥. عقيل هايس عبد الغفور. (٢٠١٤م). خطاب الصحافة العربية الدولية تجاه قضايا الإصلاح السياسي في العراق. (جامعة القاهرة: كلية الإعلام قسم الصحافة رسالة دكتوراة غير منشورة.

٢٦. ماجد مراد. (اكتوبر، ٢٠٠٧م). العوامل المؤثرة على بناء القائم بالاتصال لأجندة الأخبار في الإذاعة المصرية. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*(٢٨)، صفحة : كلية الإعلام بجامعة القاهرة.

٢٧. محمد بسيوني. (٢٠٠٨م). الخطاب الصحفي المصري لقضايا حقوق الإنسان دراسة تحليلية مقارنة. . رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة الزقازيق كلية الإعلام.

٢٨. محمد سعد أحمد ابراهيم . (٢٠٠٢م). الأطر الخبرية للانتفاضة الفلسطينية وتأثيراتها المعرفية والوجدانية على قراء الصحف ٢٠٠٢م. *المؤتمر العلمي السنوي الثامن لإعلام وصورة العرب و المسلمين*. القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

٢٩. محمد عويس. (٢٠٠٨م). اتجاهات التغطية الإخبارية للشئون الخارجية في الصحف المصرية وعلاقتها بالمتغيرات الخاصة بالصحف: دراسة تطبيقية على عينة من الصحف القومية والحزبية والخاصة خلال عامي ٢٠٠٥-٢٠٠٦م"، . جامعة الزقازيق: كلية الأداب، قسم الإعلام شعبة الصحافة رسالة ماجستير غير منشورة،.

٣٠. محمد يوسف حجاج. (٢٠١٥م). أطر التغطية الإخبارية للسياسات الحكومية بالفضائيات المصرية وعلاقتها بالاغتراب السياسي لدى الجماهير. رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة القاهرة: كلية الإعلام قسم الإذاعة والتليفزيون.

٣١. محمود معزز اسكندر. (٢٠٢٣م). المعالجة الاخبارية للحرب الروسية الأوكرانية في القنوات الفضائية العراقية - دراسة تحليلية لنشر الاخبار الرئيسية في قناتي الشرقية و الفرات. *مجلة آداب الفراهيد*(٥٢)، الصفحات ٢٤٣ -٢٥٩.

٣٢. مزدلفة عثمان. (٣٣ ٤، ٢٠٢٣م). *(١٥ أبريل ٢٠٢٣م). "قوات الدعم السريع في السودان.. من حليف للجيش إلى قوة متمردة - سياسة"*. تم الاسترداد من الجزيرة نت: https://ar.wikipedia.org/wiki

٣٣. مم برهان قانع. (٢٠٢٣م). *الحرب الإعلامية بين روسيا و أمريكا خلال الحرب الأوكرانية* . جامعة الشرق الأدنى كلية العلوم الاقتصادية والإدارية رسالة ماجستير غير منشورة.

٣٤. ميرفت طرابشي، و عبد العزيز السيد. (٢٠٢٣م). *نظريات الاتصال*. مصر: دار النهضة العربية.

٣٥. نهى محمد عبده حشيش. (يونيو ، ٢٠٢٤م). أطر معالجة القنوات الفضائية المصرية للاضطرابات و الأحداث السودانية . *المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري*(١)، الصفحات ٤٢١ - ٤٨٨.

٣٦. هبة عطية. (٢٠٠٥م). المعالجة الإخبارية للقضية الفلسطينية في قناة TV٥ الدولية وقناة الجزيرة القطرية دراسة تحليلية وميدانية.

٣٧. هشام عبد المقصود. (٢٠١٢م). *دراسات في تحليل الخطاب،ة* (المجلد ١). القاهرة: دار العالم العربي.

ثانيًا: المراجع الأجنبية:

38. Akavan Roya و، Ramaprased Tyotika .(200,2) .Framing Beijing: Dominant Ideological Influences on the American Press Coverage of the Fourth UN Conference on Women and the NGO Forum .*International Communication Gazette*,(62),p45-59.
39. Center for Preventive Action .(2024,7) .*Civil War in Sudan* تم الاسترداد من .Council on foreing relation: https://www.cfr.org/global-conflict-tracker/conflict/power-struggle-sudan
40. Entman, R.(1993) .Framing: Toward clarification of a fractured paradigm .*Journal of Communication(43)*.
41. Jan Kovář .(2020) .Mediaframing of immigrants in Central Europe in the period surrounding the refugee crisis, negativity, and political sources .*journal Communications.The European Journal of Communication Research*.
42. Jin Yang .(2003,1) .Framing the NATO Air Strikes on Kosovo Across CountriesComparison of Chinese and US Newspaper Coverage .*International Communication Gazette,*(65),p231-249.
43. Julius Omona .(2013,6) .Sampling in Qualitative research ,MakerereJournal of Higher Education .,*MakerereJournal of Higher Education, (4),*p.169-185.
44. Paul D, Angelo .(200,12) .News Framing as a Multiparadigmatic Research Program: A Response to Entman .*Journal of Communication,*(52), p870-888.
45. Stanly J.Baran و، Davis. Dennis K .(2003) .*mass communication theory: foundations, ferment, and future* .Canada Wads WODS
46. SUN NINGZI . (2024) .Research on the marketin strategy of tik tok ٢ .*nd International con ference on financial tecnology and business Analysis*

Frameworks of Treatment of Tik Tok Videos on Al-Jazeera and Al-Hadath Platforms for the Sudanese War: Descriptive Analytical Study (*)

Dr. Mohamed Salih AbdAllah Osman Abdelhadi
d.mohammed1414@gmail.com
Assistant Professor of journalism ,
Department of Journalism & Media,
College of Arts & Humanities,
Jazan University

Abstract

This study analyzed the content of videos on Al Jazeera and Al Hadath platforms regarding the Sudanese war that started on April 15, 2023. The aim was to identify the news coverage objectives of both platforms by examining their Tik Tok videos and assessing the media frameworks used to cover the Sudanese war. The researcher employed the content analysis method and monitored information using the form. The analysis - covered videos published on the two TikTok platforms from March 1 to June 30, 2024, totaling 189 videos – (87) were from Al Jazeera and (102) from Al Hadath .

The study found that the primary framework of the videos was "conflict," focusing on reporting battles and military clashes. The study also revealed that the videos aimed to provide information, offer explanations and interpretations, and convey an image of the events, with providing information being the predominant goal.

Keywords: Content, Videos, TikTok, Al Jazeera, Al Hadath, Sudan War.

(*)The Paper was received on July 25, 2024, and accepted for publication on September 9, 2024.

Copyright © APRA 2024

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of use of Al Arabia Public Relations Agency, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-873X)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network
(ENSTINET)
With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt
Deposit Number: 24380 /2019

To request such permission or for further enquires, please contact:

APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency
Arab Republic of Egypt,
Menofia - Shiben El-Kom - Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.
Postal Code: 32111 - P.O Box: 66
Or
Egyptian Public Relations Association
Arab Republic of Egypt,
Giza, Dokki, Ben Elsarayat -1 Mohamed Alzoghpy St.

Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

Web: www.apr.agency - www.jprr.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

Fax: (+2) 048-231-00 -73

The Journal is indexed within the following international digital databases:

- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during 15 days after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 30 days or more.
- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 3800 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 550 $. with 25% discount for Masters and PhD Students.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 1900 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 275 $ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- Fees are not returned if the researcher retracts and withdraws the research from the journal for arbitration and publishing it in another journal.
- The manuscript does not exceed 40 pages of A4 size. 70 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 10 $ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 20 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Two copies of the journal and Five Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 500 L.E. for the Egyptians and 150 $ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 600 L.E. for the Egyptians and 180 $ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Public Relations Association. One copy of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 $US for foreigners.
- One copy of the journal is sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Public Relations Association.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. $ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 $ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Al-Arabia Public Relations Agency or the Egyptian Public Relations Association.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Al Arabia Public Relations Agency,
Arab Republic of Egypt, Menofia, Shiben El-Kom, Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.
Postal Code: 32111 - P.O Box: 66
And also, to the Journal email: jprr@epra.org.eg, or ceo@apr.agency, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of Public Relations Research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication ,after peer refereeing these papers by a number of Professors specialized in the same field under a scientific supervision of the Egyptian Public Relations Association, which considered the first Egyptian scientific association specialized in public relations, (Member of the network of scientific Associations in the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo).

The Journal is part of Al-Arabia Public Relations Agency's publications, specialized in education, scientific consultancy and training.

- The Journal is approved by the Supreme Council for Media Regulation in Egypt. It has an international numbering and a deposit number. It is classified internationally for its both printed and electronic versions by the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo. In addition, it is classified by the Scientific Promotions Committee in the field of Media of the Supreme Council of Universities in Egypt.
- The Journal has Impact Factor Value of 1.569 based on International Citation Report (ICR) for the year 2021-2022.
- The Journal has an Arcif Impact Factor for the year 2023 = 2.7558 category (Q1).
- The Journal has an impact factor of the Supreme Council of Universities in Egypt for the year 2023 = 7.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one-page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic in Arabic Papers, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.
- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should send an electronic copy of his manuscript by Email written in Word format with his/her CV.

Journal of PR esearch
Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East
(JPRRME)
Scientific Refereed Journal
Fifty-third Issue - Twelfth Year - 10 October 2024

Founder & Chairman
Dr. Hatem Moh'd Atef
EPRA Chairman

Editor in Chief
Prof. Dr. Aly Agwa
Professor of Public Relations & former Dean of Faculty of Mass Communication - Cairo University
Head of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Manager
Prof. Dr. Mohamed Moawad
Media Professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai University
Head of the Consulting Committee of EPRA

Editorial Assistants
Prof.Dr. Rizk Abd Elmoaty
Professor of Public Relations
Misr International University

Prof.Dr. Mohamed Alamry (Iraq)
Professor & Head of Public Relations Dep.
Mass Communication Faculty
Baghdad University

Dr. Thouraya Snoussi (Tunisia)
Associate Professor of Mass Communication &
Coordinator College of Communication
University of Sharjah (UAE)

Dr. Fouad Ali Saddan (Yemen)
Associate Professor & Head Dep. of Public Relations
Faculty of Mass Communication
Yarmouk University (Jordan)

Dr. El-Sayed Abdel-Rahman
Associate Professor & Head Dep. of Public Relations
Mass Communication Faculty - Suez University

Dr. Nasr Elden Othman (Sudan)
Associate Professor of Public Relations
Faculty of Mass Communication & Humanities Sciences
Ajman University (UAE)

Public Relations Manager
Alsaeid Salm

English Reviewer
Ahmed Ali Badr

Arabic Reviewers
Ali Elmehy
Dr. Said Ghanem

Address
Egyptian Public Relations Association
Arab Republic of Egypt
Giza - Dokki - Ben Elsarayat - 1 Mohamed Alzoghpy Street
Publications: Al Arabia Public Relations Agency
Arab Republic of Egypt
Menofia - Shiben El-Kom - Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

Mobile: +201141514157
Fax: +20482310073
Tel: +2237620818
www.jprr.epra.org.eg
Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

Advisory Board **
JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)
Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)
Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)
Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)
Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication – Sinai University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)
Professor of Media and Public Relations, Mass Communication Faculty - Imam Muhammad Bin Saud Islamic University

Prof. Dr. Mahmoud Yousef (Egypt)
Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)
Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Gamal Abdel-Hai Al-Najjar (Egypt)
Professor of Media, Faculty of Islamic Studies for Girls, Al-Azhar University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)
Professor of printing press & Vice- Dean for Community Service at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)
Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharef (Libya)
Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)
Professor of Radio & Televosion and Vice- Dean for Student Affairs at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)
Professor of Public Relations & Dean the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Ali Kessaissia,(Algeria)
Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema,(Algeria)
Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Hisham Mohammed Zakariya, (Sudan)
Professor and Dean of the College of Communication at Al Qasimia University in Sharjah, Former Dean of the Faculty of Community Development at the University of the Nile Valley, Sudan.

Prof. Dr. Abdul Malek Radman Al-Danani,(Yemen)
Professor, Faculty of Media & Public Relations, Emirates Collage of Technology, UAE.

** Names are arranged according to the date of obtaining the degree of a university professor.

Special Issue

Journal of PR esearch

Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East
Scientific Refereed Journal - Supervision by Egyptian Public Relations Association - Twelfth Year - Fifty-third Issue - 10 October 2024
IF of the Supreme Council of Universities 2023 = 7 ICR IF 2021/2022 = 1.569 Arcif Impact Factor 2023 = 2.7558

Media between Peace & WAR

Abstracts of Arabic Researches:

- ***Associate Prof. Dr. Mamdouh Elsayed Abd Elhady Shatla*** - *Kafrelsheikh University*

  The Semiotics of the Press Image of the Aggression on Gaza Strip -2024- on the Websites of Arab and Foreign Newspapers: A Semiological Study 7

- ***Associate Prof. Dr. Ayat Ahmed Ramadan Mohamed*** - *Al-Azhar University*

  The Role of Digital Media towards Peaceful Coexistence with Refugees in Egypt: An Evaluative Study 8

- ***Dr. Ibnaouf Hassan Ahmed*** - *Liwa College - Abu Dhabi*
  Dr. Rania Dafalla - *Liwa College - Abu Dhabi*

  Digital Content Analysis on the Sudanese Conflict 2023: An Analytical Study of the Contents of News Websites and Social Media Pages on Facebook and the X Platform "Twitter" 10

- ***Dr. Mariam Adel William Basta*** - *Ain Shams University*

  Persuasive Methods and Appeals Used on French Newspaper Websites in Covering the Events of the War on Gaza 12

- ***Dr. Omnia Bakri Sabra*** - *Alexandria Higher Institute for Media*

  Israel's Strategies to Repair its Image for the Arabs During Operation Al-Aqsa Flood via Facebook: Content Analysis of the Page of the Israeli Occupation Army Spokesman 13

- ***Dr. Mohamed Salih AbdAllah Osman Abdelhadi*** - *Jazan University*

  Frameworks of Treatment of Tik Tok Videos on Al-Jazeera and Al-Hadath Platforms for the Sudanese War: Descriptive Analytical Study 15

- ***Dr. Om Al-Risk Mahmoud Abdel-Al Al-Muqbali*** - *Al-Azhar University*

  Framing of the Egyptian Daily Al-Ahram and the American USA Today Websites for Humanitarian Aid during International Crises: (Al-Aqsa Flood as a Mode): A Comparative Analytical Study 16

(ISSN 2314-8721)
Egyptian National Scientific & Technical Information Network (ENSTINET)
With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt
Deposit Number: 24380 /2019
Copyright 2024@APRA
www.jprr.epra.org.eg